

Via – Bonnes pratiques de promotion de la santé des personnes âgées

Manifestations et cours

Check-list 2014

Contexte

Le projet Via – Bonnes pratiques de promotion de la santé des personnes âgées vise à promouvoir l'autonomie, la santé et la qualité de vie de cette tranche de la population. Il a pour groupe cible l'ensemble des personnes âgées qui vivent encore à domicile de manière indépendante ou en bénéficiant d'une aide ambulatoire et qui ne sont pas sur le point d'être admises dans un établissement médico-social.

Cette check-list consacrée aux manifestations et cours se fonde sur une étude réalisée par le Centre de gérontologie de l'Université de Zurich. Le thème «Manifestations et cours» s'inscrit dans un système modulaire qui contient les thèmes d'intervention «Promotion de l'activité physique», «Prévention des chutes» et «Santé psychique», ainsi que les thèmes transversaux «Conseils», «Manifestations et cours», «Participation des médecins de famille» et «Groupes cibles difficilement atteignables et défavorisés». Les données les plus récentes relatives aux bonnes pratiques et les éléments de preuve ont été collectés pour chacun de ces thèmes (voir www.promotionsante.ch/via, Documents à télécharger – Etudes de Bonnes pratiques). D'autres thèmes sont en préparation.

Les recommandations formulées dans cette check-list se basent sur un modèle de compétence du vieillissement qui tient compte aussi bien des points forts et des faiblesses des personnes âgées. Les personnes qui demandent des conseils sont considérées comme des sujets agissants; il s'agit de développer et de promouvoir leurs aptitudes, leurs ressources et leurs capacités à se prendre en charge. Cette approche s'inspire du concept de plasticité, selon lequel de

nouvelles connaissances et facultés peuvent être acquises même à un âge avancé.

A qui s'adresse cette check-list?

La check-list est destinée aux professionnels chargés, au plan de la stratégie ou de la conception, de planifier, de surveiller et d'évaluer une offre cantonale ou communale de cours de promotion de la santé chez les personnes âgées. Il peut s'agir du personnel d'une administration ou de collaborateurs et collaboratrices d'une organisation active sur le terrain.

Objectif et utilisation de la check-list

La check-list permet aux professionnels de vérifier dans quelle mesure les manifestations et cours organisés dans leur canton ou leur commune correspondent aux connaissances les plus récentes. Elle montre également les domaines dans lesquels l'offre de cours et de manifestations peut être améliorée. Elle dresse la liste des critères de qualité scientifiques auxquels doivent répondre les manifestations et les cours. Dans la mesure du possible, ces critères doivent être pris en considération lors de la mise en œuvre.

Structure de la check-list

Les aspects mentionnés dans la check-list touchent quatre phases du projet: la planification et le développement d'un concept, la préparation, l'exécution et le contrôle de la qualité.

Autres documents

Les responsables d'offres cantonales et communales de manifestations et de cours ont à leur disposition d'autres check-lists de Via pertinentes, sur les thèmes «Prévention des chutes», «Promotion de l'ac-

tivité physique des personnes âgées», «Participation des médecins» et «Groupes cibles difficilement atteignables et défavorisés». Le contrôle contextuel, fourni avec les instructions correspondantes, les aidera dans l'élaboration d'une analyse de la situation communale et régionale (partenaires et offres). Pour le niveau opérationnel, ils trouveront une aide à la mise en œuvre qui leur fournira des indications pratiques.

Un outil interactif proposé par Via sur Internet permet par ailleurs d'échanger des conseils et astuces tirés

de l'expérience pratique avec les groupes cibles difficilement atteignables et le travail de mise en réseau dans le cadre des cours.

Tous ces documents peuvent être téléchargés sur le site www.promotionsante.ch/via (Documents à télécharger).

Merci de nous aider à affiner ce produit. Les observations sur les expériences faites avec cette checklist remaniée et les propositions d'amélioration peuvent être adressées à: via@promotionsante.ch.

Planification et développement d'un concept pour des manifestations et cours

La phase de planification et de développement sert à concrétiser un concept et englobe l'élaboration de coopérations et de réseaux, les décisions quant à la forme et au lieu des manifestations ainsi que des considérations sur la manière d'atteindre les groupes cibles.

Concept	✓
<p>Un concept en matière de manifestations et de cours a été élaboré. Il tient compte des critères suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les concepteurs possèdent des connaissances suffisantes en matière de prévention et de promotion de la santé, de gérontologie, de géragogie, de gestion de projets et de développement de la qualité. - Le concept définit des objectifs précis et vérifiables qui couvrent les dimensions suivantes: fournir des informations, susciter des processus d'apprentissage, exercer des comportements, promouvoir la santé, réduire la charge de morbidité, etc. Plus les objectifs sont précis, plus les contenus des manifestations et des cours peuvent être planifiés et mis en œuvre avec exactitude. Le concept comporte aussi des informations sur les aspects de l'adjudication et de la publicité, des groupes cibles, des possibilités de participation des groupes cibles, ainsi que de l'évaluation et de la documentation. - La nature des manifestations (manifestation d'information/de sensibilisation, cours, atelier, formation, groupe d'entraide, etc.) résulte des objectifs formulés et des groupes cibles. 	<p>■</p> <p>■</p> <p>■</p>

Travail en réseau / Coopération	<input checked="" type="checkbox"/>
La planification de nouveaux cours et manifestations implique une analyse préalable des offres existantes, des prestataires locaux et des partenaires éventuels (p. ex. au moyen d'un contrôle contextuel).	<input type="checkbox"/>
Les acteurs sur place sont informés en temps utile et intégrés dans la planification et la conception des activités. Sont considérés comme acteurs, les médecins de famille, les services d'aide et de soins à domicile, les organisations professionnelles, les organisations d'aînés, etc. Cette manière de procéder permet d'exploiter des synergies et d'accroître l'acceptation d'un projet.	<input type="checkbox"/>
La coopération multidisciplinaire avec des acteurs et groupes d'intérêts locaux fait l'objet d'un suivi attentif. Ces partenaires sont des intermédiaires importants entre les groupes cibles et les offres proposées; de même, ils contribuent à augmenter la crédibilité des prestations et peuvent mettre leurs compétences professionnelles à disposition.	<input type="checkbox"/>
Les prestations des différents fournisseurs sont mises en réseau de manière optimale; les coopérations nécessaires à cet effet sont assurées et font l'objet d'un suivi.	<input type="checkbox"/>
Groupes cibles	<input checked="" type="checkbox"/>
Les destinataires des manifestations et cours sont décrits de manière précise. Plus un groupe cible est défini avec exactitude, plus il devient aisé de contacter spécifiquement les membres qui le composent et de répondre à leurs besoins.	<input type="checkbox"/>
Les barrières susceptibles d'empêcher les groupes cibles de solliciter une offre sont étudiées. Au nombre d'entre elles: les problèmes de mobilité, le contexte migratoire, le sexe (les hommes sont souvent plus difficiles à atteindre), le faible niveau d'instruction, le bas statut socioéconomique, la prise en charge de proches.	<input type="checkbox"/>
Des systèmes incitatifs et des stratégies visant la suppression de ces barrières sont élaborés pour les groupes cibles concernés. Approches envisageables: des prestations de proximité ou dans le cadre d'associations, la sollicitation d'intermédiaires, p. ex. personnel des services d'aide et de soins à domicile, visiteurs bénévoles, personnes de liaison issues de groupes choisis de la population.	<input type="checkbox"/>
Thèmes/contenus correspondant aux besoins	<input checked="" type="checkbox"/>
Les contenus des manifestations et des cours répondent à un besoin concret (demande émanant du groupe cible) et objectif (importance du sujet sur le plan de la santé). De temps à autres, il y a cependant lieu de sensibiliser le groupe cible à un thème en rapport avec la santé.	<input type="checkbox"/>
Pour concevoir des offres répondant le mieux possible aux besoins, il est recommandé d'intégrer des représentants des groupes cibles visés dès la phase de conception.	<input type="checkbox"/>

Préparation

Les préparatifs des différents cours et manifestations doivent se centrer sur les groupes cibles et les questions de méthodologie et de didactique. Lors de la planification de l'organisation et de la logistique, il faut en outre veiller à créer des conditions-cadre qui permettent au plus grand nombre possible de personnes – et aux personnes vulnérables – de participer. Les principales questions à se poser durant cette phase sont les suivantes: Comment atteindre au mieux les groupes cibles? Par quels canaux? Quelles méthodes leur correspondent le mieux? Quelles approches didactiques ont le plus de chances de les sensibiliser? Quelles conditions doivent être créées pour répondre aux besoins des groupes cibles?

Méthodologie/didactique	<input checked="" type="checkbox"/>
Des connaissances et des approches scientifiques sont mises en œuvre de manière ciblée en matière de prévention, de promotion de la santé et de géragogie ¹ .	<input type="checkbox"/>
A chaque fois que la situation le permet, alternance entre aspects théoriques et exercices pratiques bénéfiques pour la santé (p. ex. gymnastique, exercices de coordination, jeux, interactions sociales).	<input type="checkbox"/>
Un concept didactique axé sur le comportement et intégrant des méthodes interactives et participatives est appliqué.	<input type="checkbox"/>
La didactique correspond aux besoins des groupes cibles: <ul style="list-style-type: none"> – La structure des cours et manifestations est claire. – Les moyens didactiques utilisés correspondent aux facultés sensorielles des participants (p. ex. taille des caractères, etc.). – Les sources de distraction sont supprimées autant que possible. – Il faut éviter d'être pressé par le temps. – Des possibilités suffisantes de s'exercer sont proposées. 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Les intervenants appliquent les conseils et astuces (voir «Autres documents») concernant les groupes cibles difficilement atteignables et le travail de mise en réseau durant les cours.	<input type="checkbox"/>
Groupes cibles, communication et publicité	<input checked="" type="checkbox"/>
Les caractéristiques socioéconomiques des groupes cibles, comme le niveau de vie et de formation, l'activité professionnelle précédemment exercée, le statut migratoire, etc., sont connues et prises en considération lors de la proposition et de la conception des offres.	<input type="checkbox"/>
Les besoins spécifiques et le style de vie des groupes cibles sont connus et pris en considération.	<input type="checkbox"/>
Pour les groupes cibles vulnérables et difficilement atteignables, la création d'offres spécifiquement adaptées à leurs besoins est envisagée.	<input type="checkbox"/>
En matière de communication, de publicité et d'organisation de cours, les offres tiennent compte des différences d'intérêts, de besoins, d'accessibilité et d'aptitudes physiques entre les hommes et les femmes.	<input type="checkbox"/>
Les différents moyens d'accéder aux groupes cibles sont connus et exploités.	<input type="checkbox"/>
Des personnes clés et des intervenants locaux sont sollicités pour communiquer avec les groupes cibles. Parmi eux: des médecins de famille, des collaborateurs de Pro Senectute, de la Croix-Rouge ou de Spitex, des représentants d'associations d'aînés, des médias locaux, des bénévoles (pour l'accompagnement), etc. Ces multiplicateurs sont invités à motiver les membres du groupe cible à participer.	<input type="checkbox"/>
Les groupes cibles concernés sont également sollicités directement (à l'occasion de manifestations, au moyen de courriers, etc.).	<input type="checkbox"/>

¹ La géragogie est une discipline qui traite des processus d'apprentissage chez les personnes âgées.

Conditions-cadre physiques et accès	✓
Le lieu qui accueille une manifestation ou un cours est choisi en fonction des groupes cibles et de la forme de la manifestation. Les personnes âgées sont plus facilement atteignables dans leur environnement de tous les jours, p. ex. dans leur quartier ou leur commune.	☐
Le lieu du cours/de la manifestation est accessible à pied ou au moyen des transports publics (pas d'obstacles insurmontables).	☐
Les besoins des groupes cibles sont pris en considération lors de l'aménagement des conditions-cadre physiques sur place (attractivité du lieu de la manifestation, facilité d'accès, aménagements, haut-parleurs, bon éclairage, etc.).	☐
La date et l'heure d'une manifestation ainsi que sa durée sont fixées de manière à correspondre au mieux aux besoins du groupe cible.	☐
Le prix d'un cours est abordable et raisonnable pour les groupes cibles concernés; il ne doit pas empêcher de participer à un cours.	☐

Réalisation

Lors de la réalisation de cours et de manifestations, il convient de mettre en place des conditions-cadre optimales pour permettre aux personnes âgées de se sentir à l'aise, d'acquérir de nouvelles connaissances, d'entraîner de nouveaux comportements et de faire des rencontres.

Conception des cours et des manifestations	✓
Les organisations partenaires et les experts locaux interviennent comme orateurs dans les manifestations.	☐
Pour faciliter un transfert dans la vie de tous les jours, les contenus des manifestations et des cours font référence aux conditions de vie des groupes cibles. Parmi les sujets importants qui doivent être abordés dans tous les cours et manifestations, on compte le mouvement, la prévention des chutes, la participation sociale et la santé psychique. En outre, la nourriture saine et la prévention de la démence constituent des sujets prioritaires. Les manifestations thématiques peuvent mettre l'accent sur un sujet choisi parmi la vaste gamme de thèmes touchant à la promotion de la santé.	☐
Chaque manifestation/cours comporte des exercices de mouvement pratiques.	☐
Si cela s'avère possible et approprié, les membres du groupe cible sont intégrés comme pairs dans l'explication des exercices, comme intervenants, etc.	☐
Les cours et manifestations offrent suffisamment de possibilités de promouvoir les contacts sociaux, p. ex. pauses café et viennoiseries, exercices de mobilité à pratiquer collectivement, jeux en petits groupes, discussions (voir aussi les conseils et astuces «Travail de mise en réseau durant les cours», page 2 «Autres documents»).	☐
Dans le cadre des manifestations et cours, les participants sont informés au sujet des éventuelles offres subséquentes.	☐
Afin de garantir la sécurité des personnes âgées et de prévenir les accidents, des précautions spécifiques sont prises et des recommandations données aux participants.	☐

Qualification des professionnels	<input checked="" type="checkbox"/>
Les professionnels en charge de la mise en œuvre possèdent les qualifications professionnelles requises en matière de prévention, de promotion de la santé, de gérontologie, de géragogie, etc.	<input type="checkbox"/>
Outre des qualifications techniques et méthodologiques suffisantes, les responsables des cours et des manifestations possèdent les compétences personnelles et sociales nécessaires à cette tâche, telles qu'une bonne aptitude à communiquer et une faculté d'empathie.	<input type="checkbox"/>
Les spécialistes responsables de la mise en œuvre disposent de solides connaissances des offres et des prestataires locaux/régionaux/cantonaux.	<input type="checkbox"/>
Le cas échéant, les intervenants et animateurs disposent des compétences transculturelles nécessaires.	<input type="checkbox"/>
Selon les thèmes traités, des professionnels ayant des compétences spécifiques sont sollicités.	<input type="checkbox"/>

Contrôle de la qualité

Pour que les offres dans le domaine de la promotion de la santé des personnes âgées produisent des effets optimaux, elles doivent satisfaire aux normes de qualité définies dans cette check-list. L'analyse régulière des feed-back des participants permet de vérifier que les offres répondent aux besoins du groupe cible. Les enseignements obtenus servent à améliorer en permanence l'offre et à établir les comptes rendus correspondants.

Monitoring et évaluation	<input checked="" type="checkbox"/>
Les cours et manifestations font l'objet d'une documentation systématique en vue du contrôle, de l'évaluation et de l'amélioration de la qualité.	<input type="checkbox"/>
Les responsables prennent des mesures appropriées pour l'assurance qualité des offres (documentation, supervision, intervision, formation continue, évaluation des participants, etc.).	<input type="checkbox"/>
Ils demandent régulièrement l'avis des participants et utilisent les résultats pour améliorer l'offre (le site Internet de Via propose à cet effet deux questionnaires de satisfaction, l'un pour les manifestations et l'autre pour les cours, assortis des instructions correspondantes).	<input type="checkbox"/>
Les offres sont régulièrement comparées au concept d'offre (monitoring) et évaluées (évaluation).	<input type="checkbox"/>