



Le potentiel des réseaux

Bertha Camacho
JOURNÉE DE MISE EN RÉSEAU PAC-RSP
Berne
8 novembre 2018

Définition

«Les réseaux **relient** les acteurs les uns aux autres et les renforcent; ils créent un lien grâce auquel **chaque individu se sent beaucoup plus fort** que s'il était seul. Les réseaux sont organisés autour de **domaines de connaissances, de compétences, de convictions** ou **d'activités**. Ils permettent les échanges entre leurs membres sur la base de concepts communs ou d'une langue commune, et favorisent **la reconnaissance** des compétences et **l'appréciation** des autres.»

Larousse

Que sont les réseaux?

Relations formelles ou informelles

Systemes complexes et dynamiques de personnes en réseau

Communication structurée et systématique

Personnes ayant des intérêts ou des préoccupations similaires

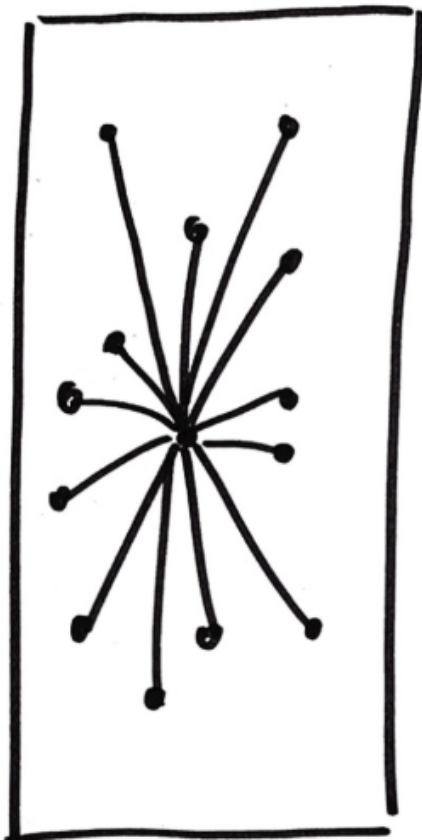
Personnes qui se soutiennent mutuellement et apprennent ensemble

**Interaction
*horizontale***

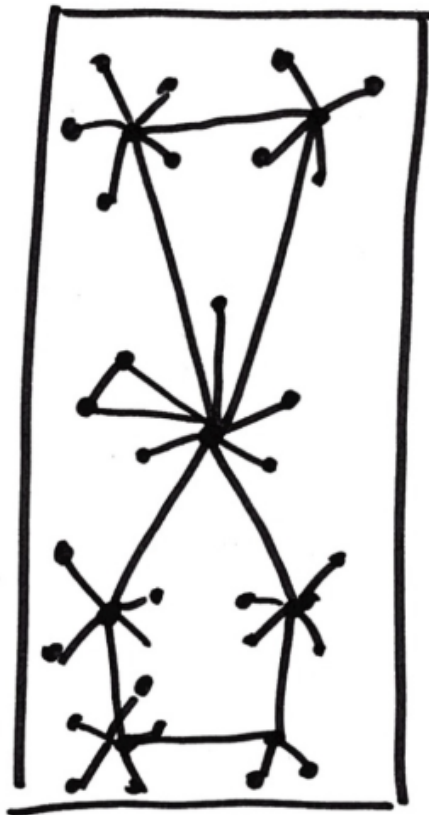
Différents types de réseaux

Structure

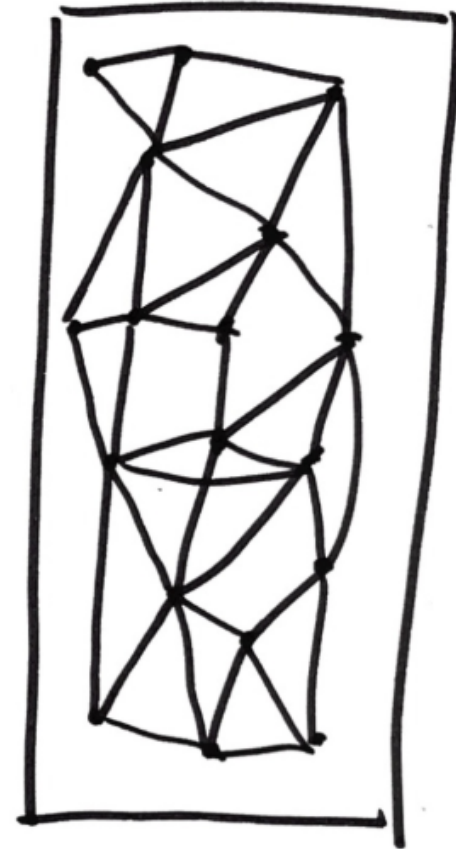
centralisée



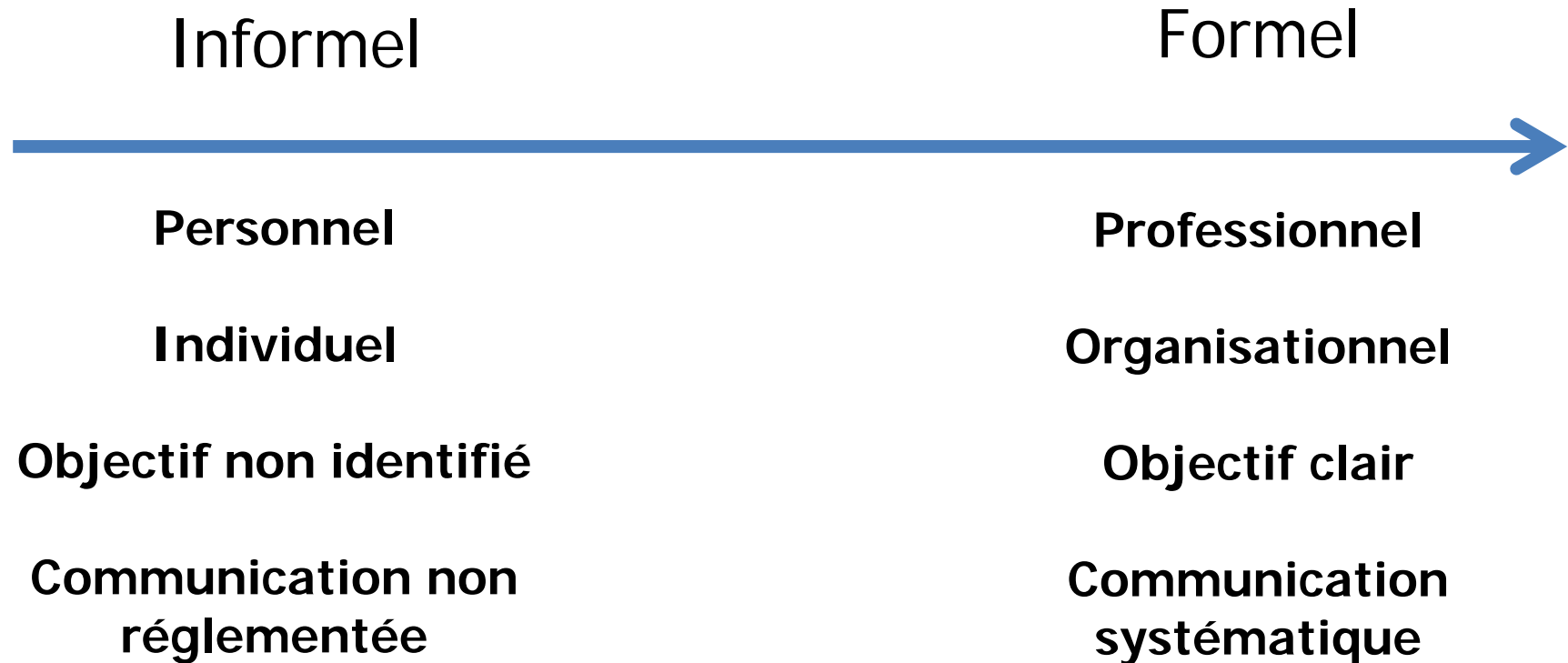
décentralisée



distribuée



Différents types de réseaux



Différents types de réseaux

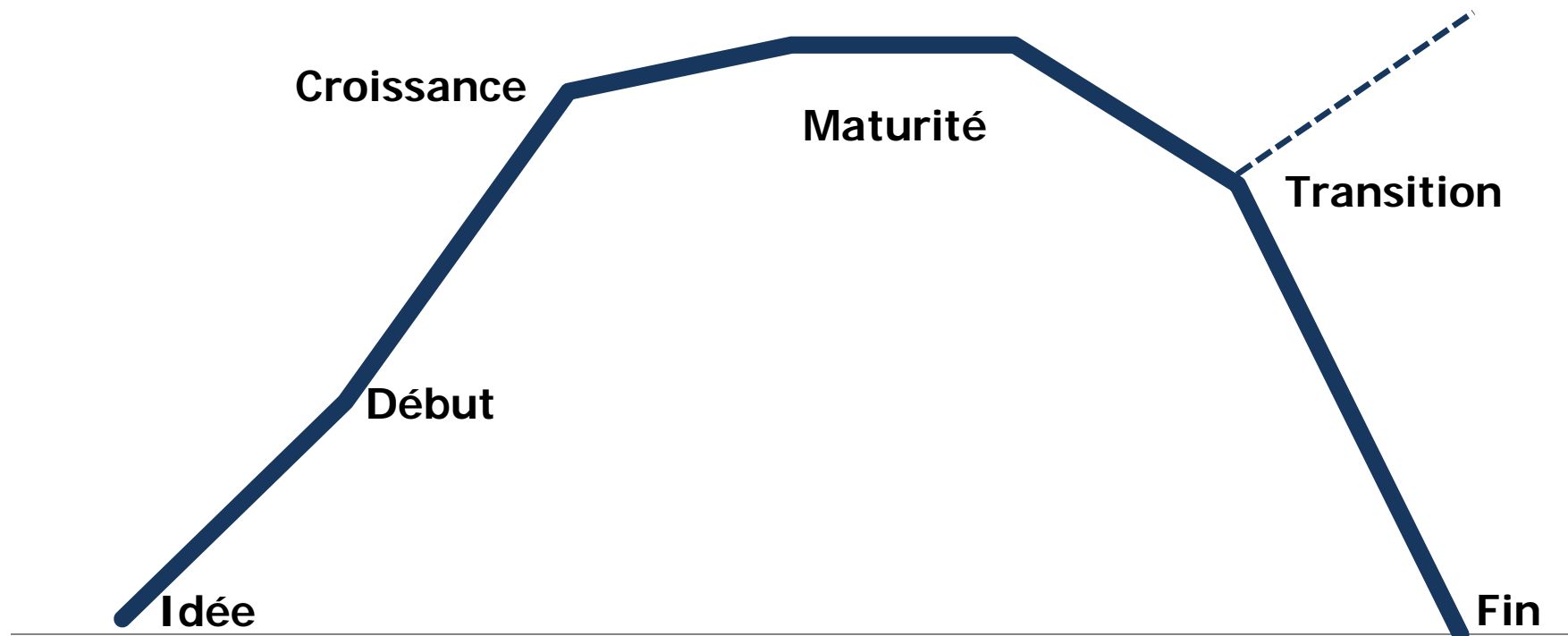
Réseau de soutien

Apprentissage

Echange

Action collective

Cycle de vie des réseaux



Réseaux de courte durée vs réseaux de longue durée

Avantages des réseaux

Individuel
<input type="checkbox"/> Reconnaissance
<input type="checkbox"/> Acquisition de compétences
<input type="checkbox"/> Développement professionnel
<input type="checkbox"/> Variété
Collectif / communauté
<input type="checkbox"/> Appartenance
<input type="checkbox"/> Liens sociaux
<input type="checkbox"/> Relations professionnelles
<input type="checkbox"/> Partenariats
<input type="checkbox"/> Points communs

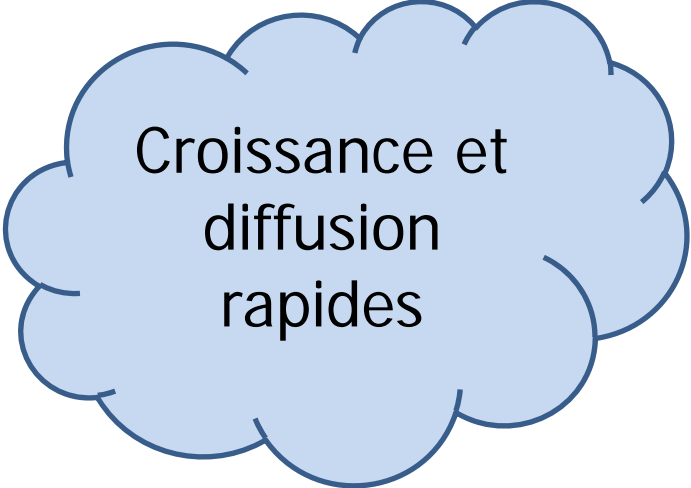
Echange et apprentissage
<input type="checkbox"/> Centres d'intérêt
<input type="checkbox"/> Perspectives
<input type="checkbox"/> But
<input type="checkbox"/> Vision
<input type="checkbox"/> Idées
<input type="checkbox"/> Informations
<input type="checkbox"/> Expériences
<input type="checkbox"/> Savoir-faire
<input type="checkbox"/> Compétences
<input type="checkbox"/> Solutions novatrices

Avantages des réseaux

Coordination
<input type="checkbox"/> Partage du travail
<input type="checkbox"/> Sens des responsabilités
<input type="checkbox"/> Synergies
<input type="checkbox"/> Grand engagement
<input type="checkbox"/> Accès aux ressources
<input type="checkbox"/> Mise en commun des ressources
<input type="checkbox"/> Optimisation des ressources

Collaboration
<input type="checkbox"/> Pouvoir de persuasion
<input type="checkbox"/> Influence politique
<input type="checkbox"/> Cohérence
<input type="checkbox"/> Action collective


... sans oublier



Croissance et
diffusion
rapides



Portée



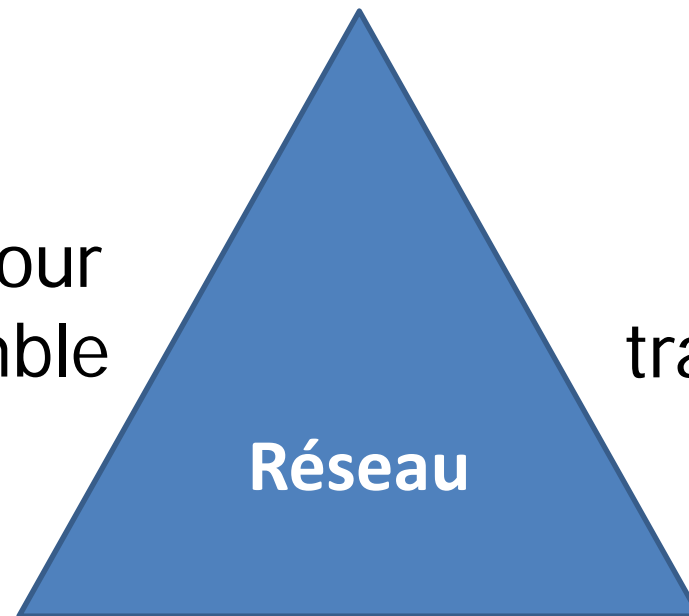
Résistance
et endurance
(résilience)

Facteurs de réussite des réseaux

La **capacité** à
travailler ensemble

Le
savoir-faire pour
travailler ensemble

La **volonté** de
travailler ensemble



Clarification des besoins

Quel est le **bénéfice réel** supplémentaire ou la *valeur ajoutée* du réseau (*individuel et collectif*)?

Tous les membres ont-ils la **même idée** concernant la **nécessité** du réseau?

Une adhésion définie

La composition du groupe est décisive:
(variété et pertinence)

**Compétences, connaissances et
formation, ressources (temps,
connaissances et financement),
contribution**

Engagement



Leadership partagé et réparti

Culture du donner et du recevoir

Culture de l'appréciation

Coordination et modération

Pilotage ou direction

Catalyseur d'idées

Communicateur

Rassemble les gens, les idées et les perspectives

Nécessite des connaissances et des compétences

Communication

Le réseau vit grâce à une communication continue: non pas seulement à travers les contenus communiqués, mais aussi par **la manière dont la communication des membres est structurée.**

Communication interne

Communication externe

Règles claires de collaboration

Droits et obligations clairement énoncés

Des règles communes doivent être établies, elles sont connues de tous les membres.

- Règles de communication
- Modèles de fonctionnement

Mais: la surréglementation et la normalisation peuvent entraver l'efficacité des échanges.

Instrumentes adaptés

Sélection: pourquoi?

De quels instruments mon réseau a-t-il besoin?



Questions,
commentaires,
réflexions?