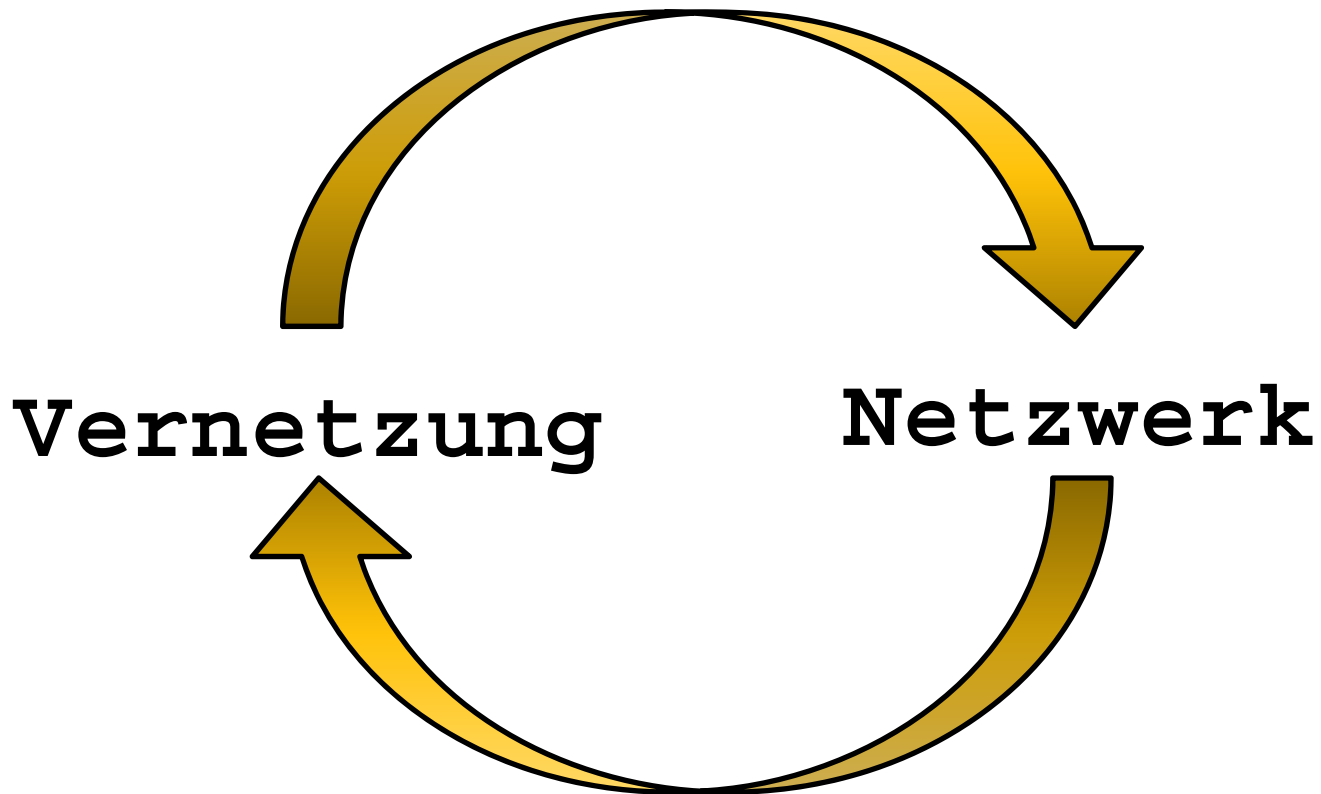


Projet Miapas: renforcer la promotion de la santé durant la petite enfance

- Projet de mise en réseau de Promotion Santé Suisse
- Mise en œuvre depuis 2015, budget de 40'000 CHF par an (ressources humaines exclues)
- Collaboration avec 11 associations professionnelles et organisations actives dans le domaine de la petite enfance
- Groupe de résonance comprenant un-e représentant-e de chaque organisation

Objectifs

- Mise en réseau et collaboration
- Réalisation de recommandations et messages communs (alimentation, activité physique et santé psychique)
- Sensibilisation



**Vernetzung/
Networking**

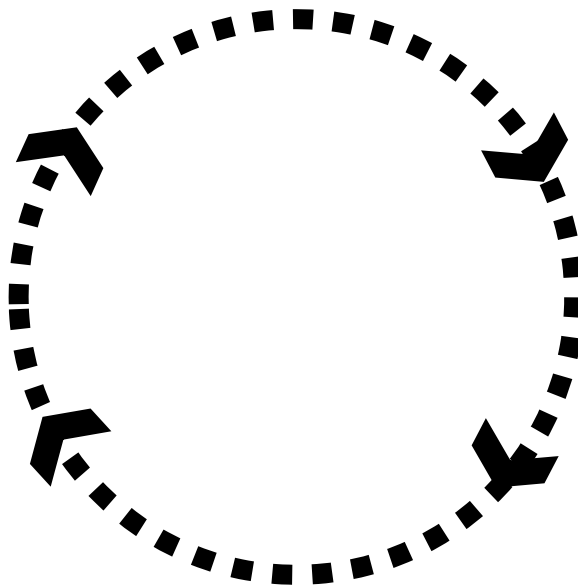
Aktivität
Ich vernetze mich/ wir vernetzen uns →
Kontakte aufnehmen, pflegen

**Netzwerk/
Network**

Struktur/ Organisationsform
Loses, dichtes, informelles, formelles
Netzwerk

steuern
piloter

animieren
animer



koordinieren
coordonner

moderieren
modérer

Structure & Tâches



- + Projet plutôt bien structuré et coordonné
- Dépendance financière de PSCH
- Déséquilibre dans le partage des tâches et responsabilités





NPG | RSP

Netzwerk Psychische Gesundheit Schweiz
Réseau Santé Psychique Suisse
Rete Salute Psichica Svizzera

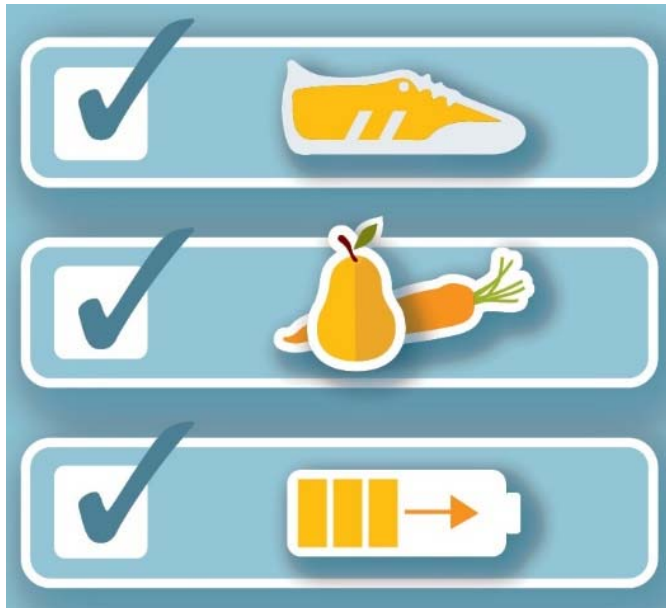
Identité & Vision



- + Cadre de travail : document de base, concept, vision
- + Participation des membres non rémunérée, formalisée par un contrat
- But initial : soutenir les PAC dans leur travail avec les professionnels



Résultats & Perception des avantages



- + Plusieurs produits concrets réalisés
- + Motivation personnelle à participer
- Manque d'information sur l'utilisation des produits réalisés par le réseau
- Manque d'information sur l'impact du réseau



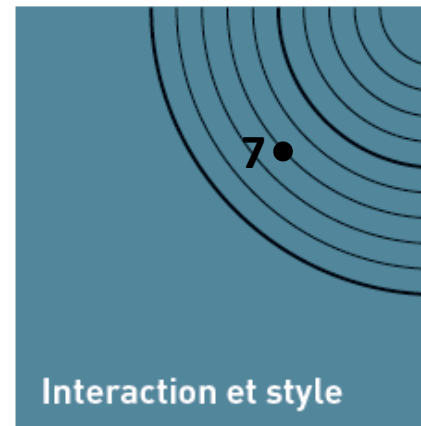


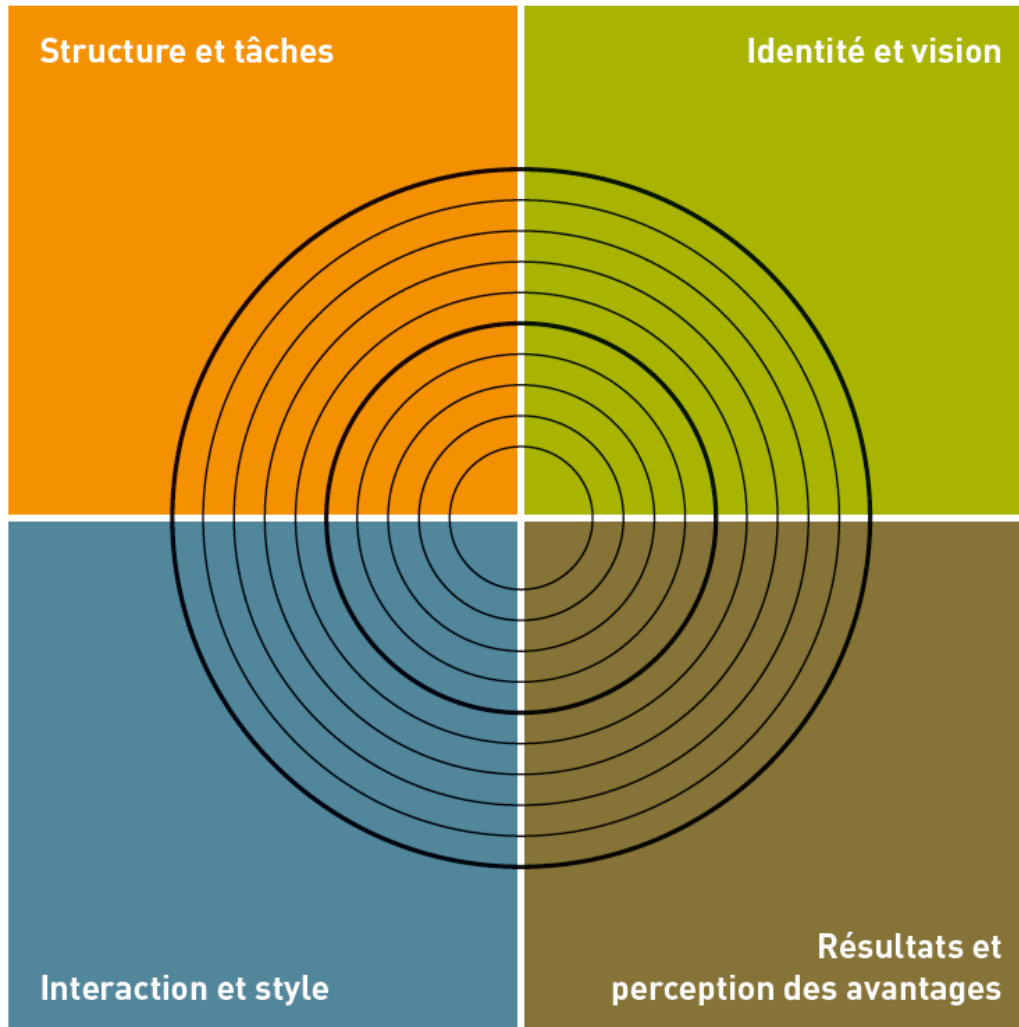
Networks move at
the speed of trust.

**Curtis Ogden, Interaction
Institute**

Interaction & Style

- + Interactions autour de la réalisation de produits communs
- + Climat agréable et engagé vis-à-vis du public-cible
- Peu d'inputs des membres (réactifs plutôt que proactifs)





Le radar de réseau

Version 1.0

Apports du radar

- Comparaison de nos perceptions (exercice réalisé à deux)

- Identification des forces du réseau :
 - identité & vision
 - réalisation de produits
 - engagement des membres vis-à-vis du public-cible

- Identification de ses potentiels d'amélioration et inconnues à pallier:
 - augmenter les inputs des membres
 - mesurer l'utilisation et l'utilité du réseau pour les membres
 - évaluer l'impact du projet