



## Rapport annuel 2004 – Résumé

### 132 projets en cours à la fin de l'année

En 2004, Promotion Santé Suisse a conclu 69 nouveaux contrats de projet. Si l'on y ajoute les 63 contrats existants, nous arrivons à 132 projets en cours à la fin de l'année. Au total, en 2004 la Fondation a investi 11.8 millions de francs dans les projets et les travaux qui leur sont liés. Ce montant correspond à une augmentation de 2% par rapport à l'année précédente. Le nombre des nouveaux contrats signés est légèrement supérieur à celui de 2003 mais la somme des engagements pour les nouveaux projets conclus en 2004 a régressé par rapport à l'année dernière.

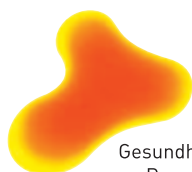
### Au 31 décembre 2004

Demandes de financement de projets reçues	188
Demandes en cours d'évaluation	16
Contrats de projets signés	69
Demandes refusées	106
Projets interrompus, supprimés ou retirés	19
Contrats en cours	132
Engagements pour projets et travaux qui leur sont liés en 2004 en millions de francs	11.8

### Stratégie à long terme – focalisation sur trois thèmes

Promotion Santé Suisse tire les leçons des expériences de ces dernières années et entend à l'avenir opérer un recentrage de ces activités. En collaboration avec le Conseil de fondation et le Conseil consultatif, elle a fixé les points essentiels de sa stratégie à long terme et choisi trois thèmes fondamentaux: «Renforcer la promotion de la santé et la prévention», «Poids corporel sain» et «Santé psychique – stress» (titres provisoires).

En 2005, la Fondation clarifie la suite des opérations avec ses partenaires de manière à pouvoir élaborer avec eux un train de mesures coordonnées qui seront mises en œuvre dès 2007.



#### **Mutations au Conseil de fondation**

Klaus Fellmann a démissionné de sa fonction de président à fin 2004. Le Conseil de fondation a désigné Verena Diener pour lui succéder.

En 2004, ont également démissionné pour des raisons professionnelles Gisela Dalvit, Monika Müller-Angst, Marianne Meyer, Diethelm Hartmann et Charles-Louis Rochat.

#### **Mutations au Conseil consultatif**

Anne-Marie Kesselring a présenté sa démission au Conseil consultatif à fin 2004.

## Activités par domaines

#### **Politique de promotion de la santé**

La mise à jour des documents fondant la politique de la promotion de la santé quant à l'évolution de la stratégie de la Fondation a été prioritaire en 2004. Ce faisant, la Fondation a tenu compte non seulement des expériences suisses, mais aussi de celles réalisées en Australie, aux USA, en Allemagne et dans les pays scandinaves.

#### **Relations internationales**

Promotion Santé Suisse a mis au point un concept de gestion des savoirs et initié avec succès le partage des savoirs.

Sur invitation de l'Organisation mondiale de la santé, la Fondation a fourni des contributions à des meetings en Europe et dans le Pacifique occidental. Lors de la conférence mondiale de l'Union internationale de Promotion de la Santé et d'Education pour la santé, la Fondation a dirigé un atelier de travail.

Le réseau d'experts et de contacts tout comme l'accès à l'information ont été élargis et améliorés.

#### **Projets avec les cantons**

Des pourparlers ont eu lieu en 2004 avec les responsables des services de santé des cantons romands et du Tessin. Il s'agissait de mettre en œuvre le projet 50+Santé, lequel a suscité un vif intérêt auprès des acteurs de la promotion de la santé dans le monde du travail.

#### **Projets avec les communes**

En 2004, Promotion Santé Suisse a accordé la priorité à la mise sur pied d'un réseau d'information. Elle a rencontré des partenaires potentiels du projet «Qualité de vie dans les communes».

La commune de Stans (NW) a signé le contrat «Qualité de vie à Stans». Promotion Santé Suisse a assumé la coordination du projet avec le bureau cantonal de promotion de la santé et de prévention d'Obwald et de Nidwald.

#### **Programme prioritaire 1: activité physique, alimentation, détente**

Le programme prioritaire 1 a accompagné en 2004 plus de 20 projets et les deux réseaux Santé et activité physique (hepa.ch) et Nutrition et Santé (nutrinet.ch).

Le projet «Allez Hop», dont l'objectif est d'encourager l'activité physique, a introduit la gestion de la qualité. Les moniteurs de «Allez Hop» acquièrent une franchise une fois leur formation achevée. Cette franchise permet, outre le fait qu'elle garantit la qualité, de réduire les frais de cours pour les assurés au bénéfice d'assurances complémentaires.

Les activités planifiées dans le cadre de «Suisse Balance» ont été intégralement mises en œuvre en 2004. Au travers de 13 projets, 25'000 enfants en ont fait l'expérience: une alimentation équilibrée et une activité physique quotidienne procurent du plaisir.

### **Programme prioritaire 2: santé et travail**

En 2004, Promotion Santé Suisse a achevé le programme «PME-vital». Il est à disposition des entreprises de Suisse alémanique et romande sous [www.pme-vital.ch](http://www.pme-vital.ch). Jusqu'à fin 2004, environ 480 entreprises intéressées se sont inscrites sur le site internet et ont téléchargé au total 3'460 modules. Promotion Santé Suisse s'engage avec le Secrétariat d'Etat à l'économie pour la mise en place d'un «Forum de promotion de la santé en entreprise».

### **Programme prioritaire 3: adolescents et jeunes adultes**

En 2004, le programme prioritaire 3 a collaboré à environ 30 projets favorisant en particulier la santé psychique.

«fantasy projects» a mené à bien environ 200 projets depuis 1997 jusqu'à sa clôture. L'évaluation détaillée est maintenant disponible sous forme de documentation complète.

A l'occasion de la 13<sup>e</sup> session nationale des jeunes HEALTHvetia, environ 200 jeunes ont débattu de thèmes tels que «Bien-être psychique», «Activité physique et alimentation» ainsi que «Habitudes alimentaires», thèmes soutenus financièrement et techniquement par Promotion Santé Suisse.

### **Projets individuels**

En 2004, le renforcement des compétences de santé a occupé une place prépondérante dans les projets individuels, tout comme le lancement de processus de participation. Promotion Santé Suisse a éveillé l'intérêt d'associations et de collectivités en faveur de la santé et les a soutenues dans leur volonté de créer des projets axés sur la participation.

### **Formation**

En 2004, la 6<sup>e</sup> Conférence nationale sur la promotion de la santé s'est déroulée à Lugano. Plus de 340 personnes de Suisse, d'Allemagne et d'Italie ont participé à des ateliers ou assisté aux conférences et aux débats.

Quelques 51 personnes ont fréquenté des séminaires destinés aux professionnels de la promotion de la santé en Suisse alémanique et romande.

En collaboration avec Promotion Santé Suisse, le canton du Tessin a lancé un projet visant à documenter les interventions mises en œuvre dans le cadre scolaire.

### **Qualité et évaluation**

Le guide pour la catégorisation des résultats développé par Promotion Santé Suisse a été publié en 2004 dans la revue Prévention et il a réussi sa première épreuve d'application pratique. En 2004, des ressources ont essentiellement été mobilisées pour le soutien méthodique de l'évaluation de projets dûment sélectionnés.

### **Données probantes**

Le concept des données probantes en matière de promotion de la santé est disponible. En outre, Promotion Santé Suisse a fait des «pratiques exemplaires» un principe directeur de ses activités.

En 2004, Promotion Santé Suisse a lancé, avec d'autres organisations européennes, un projet qu'elle a contribué à développer: «Getting Evidence into Practice».



### Communication

La Fondation a établi une collaboration avec deux émissions télévisées: «C'est tous les jours dimanche», diffusée sur la Télévision Suisse Romande et «fit-tv» sur des chaînes privées de Suisse alémanique. L'objectif visé est que la promotion de la santé et la prévention fassent contrepoids aux émissions médicales présentées dans les médias. Par ailleurs, il s'agit d'atteindre dans leur sphère privée les individus qui passent beaucoup de temps devant leur petit écran.

### Campagnes

La nouvelle campagne de communication de Promotion Santé Suisse a démarré en 2004. Elle a englobé une campagne d'annonces en deux temps et des mesures directes destinées aux partenaires et institutions. Le projet «action d – prévenir activement le diabète», soutenu par Promotion Santé Suisse, a été au centre de la campagne. L'opération de sensibilisation des parlementaires fédéraux menée dans le cadre de «action d» a été l'un des événements-clés de la campagne de communication.

### Autres informations :

#### Promotion Santé Suisse

Avenue de la Gare 52  
Case postale 670  
1001 Lausanne

Téléphone +41 (0)21 345 15 15  
Téléfax +41 (0)21 345 15 45  
E-Mail [office@promotionsante.ch](mailto:office@promotionsante.ch)

#### Gesundheitsförderung Schweiz

Dufourstrasse 30  
Postfach 311  
3000 Bern 6

Téléphone +41 (0)31 350 04 04  
Téléfax +41 (0)31 368 17 00  
E-Mail [office.bern@promotionsante.ch](mailto:office.bern@promotionsante.ch)

[www.promotionsante.ch](http://www.promotionsante.ch)