



Rapport annuel 2005 – Résumé

La Fondation a soutenu 86 nouveaux projets

En 2005, Promotion Santé Suisse a consacré 13,6 millions de francs à des projets et travaux qui leur sont liés. Cela représente une augmentation de 15% par rapport à l'exercice précédent. La Fondation a soutenu 86 nouveaux projets en 2005. Nous arrivons donc à un total de 142 contrats en cours.

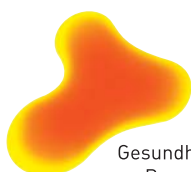
Projets au 31 décembre 2005

Demandes de financement de projets reçues	195
Demandes en cours d'évaluation (trilage)	46
Contrats de projets signés	86
Demandes refusées	59
Projets interrompus, supprimés ou retirés	7
Contrats en cours	142

Dépenses pour projets et travaux qui leur sont liés en 2005, en millions de francs	13,6
---	------

Stratégie à long terme – premier objectif atteint

En automne 2005, le Conseil de Fondation a entériné une première version de la stratégie à long terme et l'a mise en consultation auprès des principaux partenaires (la Confédération, les cantons et les assureurs). Promotion Santé Suisse a déjà engagé la mise en œuvre de la stratégie. Elle a introduit dans ce contexte un instrument de gestion spécifique et développé des programmes en lien avec les trois domaines prioritaires: «Renforcer la promotion de la santé et la prévention», «Poids corporel sain» et «Santé psychique – stress». L'évaluation externe de la Fondation a débouché sur des résultats concrets:



Les processus de gestion ont été simplifiés et les responsabilités internes mieux définies. Promotion Santé Suisse a intensifié le dialogue avec ses partenaires et relancé la collaboration. La Fondation entend se positionner essentiellement comme un prestataire de services et s'orienter vers l'avenir avec un profil clair.

Mutations au sein du Conseil de Fondation

Au début 2005, la conseillère d'Etat Verena Diener a été nommée à la présidence du Conseil de Fondation. En automne, Manfred Manser, président de la direction de Helsana Assurances SA, a été désigné vice-président. Les nouveaux membres du Conseil de Fondation sont Joachim Eder, Barbara Gassmann, Klaus Huber, Pierre-Yves Maillard et Bruno Meili.

Mutations au sein du Conseil consultatif

Au début 2005, Antoine Casabianca a succédé à Marie-Louise Ernst au poste de président du Conseil consultatif. Elisabeth Conne-Perréard, nouveau membre, succède à Annemarie Kesselring.

Relations internationales

Promotion Santé Suisse a joué un rôle majeur dans le développement du réseau international des fondations de promotion de la santé. Grâce à la convention signée en août, les activités menées dans les divers pays peuvent être plus efficaces et bénéficier du soutien d'un pool financier propre au réseau. Sa bonne intégration dans les réseaux et sa réputation internationale ont permis à la Fondation de participer à l'élaboration de la «Charte de Bangkok pour la promotion de la santé à l'heure de la mondialisation», lancée par l'Organisation Mondiale de la Santé, et de prendre part à la 6^e Conférence globale pour la promotion de la santé, à Bangkok.

Données probantes

Le concept cadre Best Practice développé par la Fondation permet de mieux légitimer ses activités et de les rendre plus efficaces. Il fournit une définition et une explication du rôle des données probantes en promotion de la santé, et tient compte du contexte et des derniers développements des connaissances au niveau international. Le projet européen «Getting Evidence into Practice» a produit des résultats concrets, parmi les-

quels un instrument de mesure de la qualité avec les critères de quint-essenz eurocompatibles.

Projets avec les cantons

Tous les projets en négociation à la fin 2004 ont été mis en œuvre en 2005. Afin de renforcer la collaboration avec les cantons, la Fondation a rendu visite, pendant l'exercice, à l'ensemble des conseillères et des conseillers d'Etat en charge de la santé publique. Des contrats ont été conclus avec huit cantons.

La Fondation a demandé aux décideurs cantonaux de participer activement au processus stratégique, afin de renforcer les bases pour la création de conditions cadres favorables à la santé de la population.

Projets avec les communes

Le projet «Qualité de vie dans les communes» s'est très bien développé en 2005 et sera donc poursuivi au-delà de 2006. La deuxième année, des contrats ont pu être passés avec neuf communes. L'objectif de réaliser des projets dans toutes les parties du pays a également pu être atteint, grâce à la participation des communes de Chiasso, au Tessin, et de Braggio, dans les Grisons.

Programme prioritaire 1: activité physique, alimentation, détente

En 2005, de nombreuses mesures ont pu être mises en œuvre dans les projets déjà bien établis consacrés à l'activité physique et à l'alimentation, à savoir: Suisse Balance, action d, 5 par jour, bike to work et Allez Hop. Deux approches innovantes méritent d'être mentionnées dans ce contexte: le premier – et unique en Europe – parcours de détente ouvert au public, le Bluetrail, à Zurich, a attiré près de 300 personnes par mois. Le home pour personnes âgées Bühl, à Cham, a aménagé, dans le cadre du projet FIT plus, un centre de fitness pour les personnes de 50 ans et plus; près des deux tiers des résidents s'y sont entraînés en 2005.

Programme prioritaire 2: santé et travail

Les cantons d'Argovie, St-Gall, Thurgovie, Zoug et Zurich ont fait de la promotion de la santé en entreprise un thème prioritaire de la promotion de la santé cantonale. La Fondation les soutient financièrement selon un modèle orienté sur les résultats.

Programme prioritaire 3: adolescents et jeunes adultes

Promotion Santé Suisse a fait préparer un document de base consacré au genre (sexe social) et développer des instruments pour la pratique. Ces derniers permettent d'examiner les projets, afin que les deux sexes puissent être pris en considération de manière équitable.

En automne 2005, plus de 20 000 jeunes ont réalisé bénévolement 700 projets dans le cadre du programme «Action 72 heures», que la Fondation a accompagné en tant qu'experte.

Le projet «Jugend mit Wirkung» encourage le développement de la vie communautaire dans les communes et l'intégration des adolescents dans la société. Jusqu'à la fin 2005, le projet a été mis en œuvre dans six communes.

Projets individuels

Promotion Santé Suisse a soutenu plus de 20 projets individuels en 2005.

Les notions essentielles d'empowerment, de participation et d'égalité des chances ont nourri les réflexions et les actions réalisées dans ce cadre.

Le fonds «Gut leben» (Bien vivre) a soutenu 13 petits projets destinés à renforcer les ressources des personnes psychologiquement malades. Cinq de ces projets se poursuivront d'une manière autonome au-delà de la période de financement.

Dans le cadre du fonds de projets «Support», 50 projets de santé développés par des migrants pour d'autres migrants ont été soutenus.

Formation

La 7^e conférence nationale sur la promotion de la santé, qui s'est tenue à Fribourg, à la fin janvier 2005, a réuni 430 participants venus de Suisse et des pays limitrophes. En septembre, une vingtaine de décideurs et de personnalités du domaine de la santé publique s'est rencontrée à Muri, dans le cadre d'un atelier. En Suisse alémanique et en Suisse romande, deux cursus de formation continue ont été mis sur pied pour les professionnels des domaines de la santé et du social.

Qualité et évaluation

Les critères de qualité de la Fondation se sont avérés des bases importantes pour le travail de développement de standards européens. L'échange avec des spécialistes de la pratique permet à la Fondation d'acquérir de précieuses connaissances pour continuer à développer ses instruments. Promotion Santé Suisse a collaboré méthodiquement avec des organisations nationales, cantonales et locales, dans toutes les régions du pays.

Communication

En 2005, le soutien aux projets a été considérablement développé: près d'un tiers des projets soutenus par la Fondation ont ainsi pu profiter de son savoir-faire et de diverses mesures de soutien, telles que l'information aux médias, la présence à la télévision ou des actions de marketing.

Promotion Santé Suisse a opté dans ce domaine pour une politique d'information transparente et crédible, afin de communiquer de manière compréhensible les contenus et les intentions de la stratégie à long terme de la Fondation.

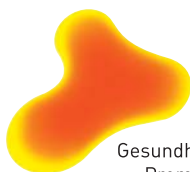


Campagnes

En 2005, Promotion Santé Suisse a mis en œuvre la deuxième partie de la campagne de communication lancée en 2004. La Fondation a choisi de présenter dans ce contexte quelques-uns des projets qu'elle soutient, à savoir: slowUp, Allez Hop, 5 par jour, Voilà et Freestyle Tour/Suisse Balance. Les journées d'action organisées dans quatre parlements cantonaux sur le thème du poids corporel sain ont eu un large écho dans les médias locaux. En moyenne, près de 90% des politiciennes et des politiciens ont accepté de mesurer leur indice de masse corporelle dans ce contexte.

Dix slowUp ont attiré plus de 300 000 participants. Une évaluation de ces manifestations a permis de constater que de telles journées consacrées à l'exercice et à l'expérience vécue ont justement touché les personnes qui sont les moins actives physiquement. Les manifestations de Walking se sont elles aussi développées de manière réjouissante, puisque près de 10 000 personnes y ont participé.

La version complète du rapport annuel 2005 est disponible sur le site Internet www.promotionsante.ch.



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Autres informations:

Promotion Santé Suisse

Site de Lausanne
Avenue de la Gare 52
Case postale 670
1001 Lausanne

Téléphone +41 (0)21 345 15 15
Téléfax +41 (0)21 345 15 45
Courriel office@promotionsante.ch

Gesundheitsförderung Schweiz

Geschäftsstelle Bern
Dufourstrasse 30
Postfach 311
3000 Bern 6

Téléphone +41 (0)31 350 04 04
Téléfax +41 (0)31 368 17 00
Courriel office.bern@promotionsante.ch

www.promotionsante.ch