

Rapport annuel 2012

103 943 travailleurs
employés dans des entreprises Friendly Work Space®.

132 792 enfants et adolescents
atteints par les programmes d'action cantonaux.

407 000 personnes
ont participé aux slowUp – journées découverte sans voiture dans toute la Suisse.

TABLES DES MATIÈRES

3 AVANT-PROPOS

4 PROMOTION SANTÉ SUISSE

6 ORGANISATION

7 LES POINTS FORTS DE L'ANNÉE 2012

8 POIDS CORPOREL SAIN

15 SANTÉ PSYCHIQUE ET STRESS

22 RENFORCER LA PROMOTION
DE LA SANTÉ ET LA PRÉVENTION

29 FAITS ET CHIFFRES

PERSPECTIVES D'AVENIR

Même en l'absence de loi, la prévention et la promotion de la santé dans le domaine de la santé publique vont encore gagner en importance. Des mesures ciblées et bien coordonnées permettront d'améliorer les perspectives sanitaires de toutes les couches de la population.

«Pour ce qui est de l'avenir, il ne s'agit pas de le prévoir, mais de le rendre possible.» Cette citation d'Antoine de Saint-Exupéry est une compagne fidèle du travail quotidien de la Fondation.

La santé non plus ne peut pas être prévue. Nous pouvons cependant veiller sur elle et en prendre soin. Elle n'est pas une fin en soi. En revanche, la prévention et la promotion de la santé nous concernent tous. Grâce à l'importance que nous accordons aujourd'hui à la santé, nous pouvons avoir une influence non négligeable sur l'évolution future de la société et de l'environnement et, en conséquence, poser les bases durables de sphères personnelles et/ou professionnelles plus propices à la santé.

En tant que femme politique, je me félicite de pouvoir présider une fondation qui motive et encourage la population à assumer au quotidien ses responsabilités, contribuant ainsi à l'édification de l'avenir.



HEIDI HANSELMANN
Présidente du Conseil de Fondation
Promotion Santé Suisse

L'événement le plus marquant de l'année écoulée a sans conteste été le rejet de la loi sur la prévention par les Chambres fédérales. Cela étant, même sans loi, il est possible de mieux ancrer la prévention et la promotion de la santé en Suisse.

- Au niveau national, la répartition des tâches entre l'OFSP et Promotion Santé Suisse doit être clairement définie.
- L'interaction entre l'échelon national et les cantons doit être mieux réglementée.
- Enfin, chaque organisation doit réfléchir à la contribution qu'elle peut apporter afin d'améliorer la coordination.

Ces enjeux ne sont pas nouveaux: ils font partie de notre quotidien professionnel. Je voudrais profiter de cette occasion pour remercier chaleureusement tous nos partenaires, nos collaboratrices et nos collaborateurs pour leur collaboration constructive.



DR THOMAS MATTIG
Directeur
Promotion Santé Suisse

PROMOTION SANTÉ SUISSE EN BREF

QU'EST-CE QUE LA SANTÉ?

Promotion Santé Suisse reprend la définition de la santé arrêtée par l'OMS. Selon celle-ci, la santé ne consiste pas seulement en une absence de maladie ou d'infirmité. Elle n'est pas non plus un «capital» que l'on peut dépenser au fur et à mesure. Des dimensions de la santé peuvent se matérialiser dans chaque phase de la vie et quelle que soit la constitution. Un individu ne se définit donc pas par sa bonne santé ou par sa maladie, mais il peut, selon ses forces et ses possibilités, assumer la responsabilité à l'égard de sa propre santé.

QU'EST-CE QUE LA PROMOTION DE LA SANTÉ?

La prévention et la promotion de la santé visent à préserver et renforcer la santé. La prévention comprend des mesures visant à prévenir des maladies contagieuses ou non contagieuses. Quant à la promotion de la santé, elle a pour but de renforcer les ressources et les potentiels des individus en matière de santé. Ces deux approches se complètent, leur but étant de permettre au plus grand nombre de personnes possible de mener une vie saine.

QUEL EST NOTRE MANDAT?

En vertu de son mandat légal, Promotion Santé Suisse stimule, coordonne et évalue des mesures destinées à promouvoir la santé et à prévenir les maladies (Loi sur l'assurance-maladie, art. 19).

QUI EST LA FONDATION?

Promotion Santé Suisse est une fondation de droit privé soutenue par les cantons et les assureurs. Elle réunit en outre des représentants de la Confédération, de la Suva, du corps médical, du monde scientifique, ainsi que les associations spécialisées dans la prévention des maladies et d'autres organisations.

QUELLE EST NOTRE STRATÉGIE?

Promotion Santé Suisse suit une stratégie à long terme (2007 – 2018). Afin que la Fondation puisse accomplir son mandat de manière efficiente avec les moyens financiers qui lui sont confiés, elle se concentre sur trois thèmes:

- Poids corporel sain chez les enfants et les adolescents
- Santé psychique et stress
- Renforcement de la promotion de la santé et de la prévention

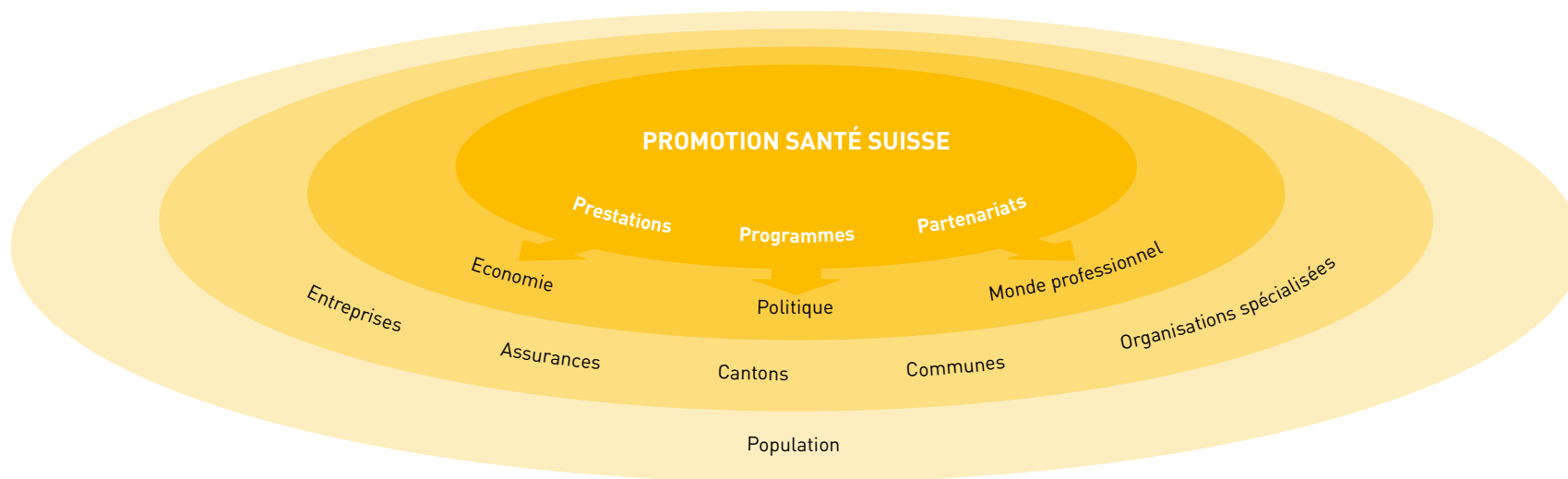
COMMENT LA FONDATION SE FINANCE-T-ELLE?

Tout assuré obligatoire en Suisse verse une contribution annuelle de CHF 2.40 en faveur de Promotion Santé Suisse, contribution qui est prélevée par les assureurs maladie (LaMal, art. 20).

LES GRANDES ÉTAPES

- 1986** «Charte d'Ottawa» pour la promotion de la santé
- 1989** «Fondation suisse pour la promotion de la santé» créée par 26 cantons
- 1996** La promotion de la santé et la prévention sont inscrites dans la Loi sur l'assurance-maladie (LaMal art. 19/20)
- 1998** «Fondation 19» créée par des assureurs et des cantons en vertu de la LaMal art. 19/20
- 2002** «Promotion Santé Suisse» naît de la «Fondation 19»
- 2007** Approbation de la stratégie à long terme 2007 – 2018 de Promotion Santé Suisse
- 2009** Projet de «Loi fédérale sur la prévention et la promotion de la santé» (Loi sur la prévention)
- 2012** Le Conseil des Etats rejette la Loi sur la prévention à une très courte majorité; le Conseil national lui reste nettement favorable
- 2018** Mesure des objectifs définis dans la stratégie à long terme de Promotion Santé Suisse

L'ENGAGEMENT DE PROMOTION SANTÉ SUISSE



Promotion Santé Suisse ne peut atteindre ses objectifs qu'avec le soutien de partenaires de la politique, de l'économie et du monde professionnel. La santé prend corps dans les cantons et les communes, dans les écoles et les familles, à la place de travail et dans les loisirs. Nos prestations soutiennent nos partenaires sur le terrain, afin que ceux-ci puissent mettre en œuvre des mesures de promotion de la santé.

ORGANISATION

CONSEIL DE FONDATION

Dr méd. Beat Arnet

Suva, Lucerne

Fabienne Clément

santésuisse, Soleure, Vice-présidente du Conseil de Fondation

Anne-Claude Demierre

Direction de la santé et des affaires sociales
du canton de Fribourg, Fribourg

Joachim Eder

Direction des affaires sanitaires du canton de Zoug, Zoug
Président du Conseil de Fondation (jusqu'en mars 2012)

Barbara Gassmann

Fédération suisse des associations professionnelles
du domaine de la santé FSAS, Berne

Guido Graf

Département de la santé et des affaires sociales
du canton de Lucerne, Lucerne

Heidi Hanselmann

Département de la santé du canton de St-Gall, St-Gall
Présidente du Conseil de Fondation (dès juillet 2012)

Klaus Huber

Représentant de la Confédération, Schiers (GR)

Dominique Jordan

pharmaSuisse, Berne-Liebefeld

Stefan Kaufmann

EGK-Caisse de santé, Laufen

Manfred Manser

Vice-président du Conseil de Fondation

Bruno Meili

Conférence nationale suisse des ligues de la santé (COLISA), Zurich

Beat Moll

CSS Assurance SA, Lucerne

Gabriel Nusbaumer

Fédération romande des consommateurs (FRC), Lausanne

Heinz Roth

Association suisse d'assurances (ASA), Zurich

Prof. dr John-Paul Vader

Institut universitaire de médecine sociale et préventive
(IUMSP) de l'Université de Lausanne, Lausanne

Dr Charles Vincent

Département de l'instruction publique et de la culture
du canton de Lucerne, Lucerne

Barbara Weil

Fédération des médecins suisses, (FMH), Berne

DIRECTION

Dr Thomas Mattig

Directeur

Bettina Schulte-Abel

Vice-directrice Programmes

René Marcello Rippstein

Services et Communication

Rudolf Zurkinden

Relations partenaires et Support

AUTORITÉ DE SURVEILLANCE

Conseil fédéral

Département fédéral de l'intérieur (DFI),
Office fédéral de la santé publique (OFSP)

LES POINTS FORTS 2012

LANCEMENT DE LA DEUXIÈME ÉTAPE DES PROGRAMMES D'ACTION CANTONAUX

Janvier: 12 cantons lancent la deuxième étape (2012–2015). Ces cantons mettent en œuvre, pendant quatre années supplémentaires, des mesures encourageant un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

www.promotionsante.ch/pac

LA SANTÉ À L'AVENIR

Janvier: lors de la 13^e Conférence nationale sur la promotion de la santé, 310 participants se penchent sur le thème: «A quoi ressemblera à l'avenir la promotion de la santé en Suisse, si l'on veut permettre aux générations futures de vivre en bonne santé?»

www.promotionsante.ch/conference

LANCEMENT DE L'ACTION «BUVEZ DE L'EAU»

Avril: le nouveau thème prioritaire défini pour quatre ans par Promotion Santé Suisse, «Buvez de l'eau», vise à sensibiliser les enfants et les adolescents à boire de l'eau plutôt que des boissons sucrées.

www.promotionsante.ch/eau

UN RÉSEAU À SUCCÈS

Juin: la première Rencontre nationale du Réseau Santé Psychique Suisse génère un très grand intérêt auprès des cantons, des autorités fédérales, des organisations professionnelles ainsi que du monde scientifique et économique.

www.npg-rsp.ch

PRIX DES COMPÉTENCES EN SANTÉ

Août: créés à l'initiative de Promotion Santé Suisse, les prix de l'Alliance Compétences en santé remettent leur premier prix. La lauréate est l'EPER pour un projet qui renforce les compétences en santé des femmes migrantes.

www.allianz-gesundheitskompetenz.ch

LA PLACE DE TRAVAIL DU FUTUR

Août: le Congrès national pour la promotion de la santé en entreprise est très bien fréquenté, avec 611 participants. Des entreprises comme Cisco, Hoffmann-La Roche, IBM, Post Finance, Swisscom ou Raiffeisen y discutent de divers défis et comment les relever.

www.promotionsante.ch/congres

SLOWUP FAIT BOUGER 407 000 PERSONNES

Octobre: pour la 13^e édition de cette manifestation populaire d'encouragement à l'exercice et au sport de loisir, 18 journées découverte slowUp offrent à plus de 407 000 personnes ayant un peu de force musculaire et une grande envie de s'amuser la possibilité de se déplacer sans voiture dans toute la Suisse.

www.promotionsante.ch/slowup

DE NOUVELLES ENTREPRISES LABELLISÉES FRIENDLY WORK SPACE®

Octobre: huit nouvelles entreprises et institutions de Suisse et du Liechtenstein se voient décerner le label. Pour la première fois, dix entreprises labellisées de la première heure ont pu être confirmées.

www.promotionsante.ch/label

COORDINATION SANS LOI

Novembre: Promotion Santé Suisse contribue au débat politique sur la santé en proposant une ébauche d'idée visant à améliorer la coordination, à regrouper les initiatives et à éviter les doublons inutiles.

www.promotionsante.ch

**«La promotion de la santé
auprès des enfants et
des adolescents est
le meilleur investissement
pour un avenir sain.»**

HEIDI HANSELMANN
Présidente du Conseil
de Fondation.

POIDS CORPOREL SAIN

Malgré une stabilisation à un niveau élevé du surpoids et de l'obésité dans la population, les coûts vont continuer d'augmenter en raison des maladies consécutives et grever le système suisse de santé publique.

SITUATION INITIALE

Plus d'un tiers de la population suisse est en surpoids. Aujourd'hui déjà, un enfant sur cinq est en surpoids ou obèse. Le manque d'exercice physique et une alimentation déséquilibrée en sont les principales causes.

Ces facteurs ont, dès l'enfance, des conséquences négatives sur le poids corporel. Le surpoids et l'obésité ont des effets à long terme sur l'état de santé des personnes concernées.

TENDANCES SÉLECTIONNÉES: ALIMENTATION ET EXERCICE PHYSIQUE CHEZ LES ENFANTS ET LES ADOLESCENTS



Comportements alimentaires



Messages nutritionnels



Consommation de boissons sucrées



Comportement en matière d'activité physique



Indice de masse corporelle (IMC)



Perception du corps



Coûts du surpoids



Actions du monde économique

OBJECTIFS

Le domaine «Poids corporel sain» est un thème central de la stratégie à long terme 2007–2018 de Promotion Santé Suisse, et nous nous y consacrons en partenariat avec l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) et avec la Conférence suisse des directrices et directeurs cantonaux de la santé (CDS). L'objectif est d'augmenter la part de la population avec un poids corporel sain. Le risque de différentes maladies et de décès prématuré augmente en fonction de l'indice de masse corporelle et peut être réduit par une diminution du surpoids. Grâce à une stratégie qui porte aussi bien sur les conditions que sur les comportements, Promotion Santé Suisse entend contribuer à inverser la tendance qui prédomine actuellement. Les capacités de tous doivent être renforcées afin que chacun puisse contribuer à un poids sain dans la mesure de ses possibilités.

MESURES

La Fondation tient compte, dans ses mesures, de l'interaction des conditions cadres économiques et sociales, ainsi que du comportement personnel. Des conditions cadres favorables, une activité physique suffisante et une alimentation saine, tels sont les grands principes du programme «Poids corporel sain chez les enfants et les adolescents». Il s'agit ici de tirer parti des activités qui ont déjà été développées et des expériences faites dans le cadre de nombreux programmes menés aux niveaux national et international.

En 2012, la collaboration fructueuse qui s'est instaurée avec les 20 cantons dans le cadre des programmes d'action cantonaux en faveur d'un poids corporel sain (PAC), visant une prévention primaire chez les enfants et les adolescents, s'est poursuivie. Promotion Santé Suisse soutient les cantons par un financement, une coordination, un conseil, une mise en réseau et un échange d'informations et de connaissances, ainsi que par des évaluations. Des informations et des connaissances peuvent ainsi être échangées de manière efficace et des projets d'intervention efficaces dupliqués.

12

cantons ont lancé
la deuxième étape en 2012

22

programmes d'action cantonaux
en faveur d'un poids corporel sain

2500

multiplicateurs atteints

132 792

enfants et adolescents
atteints par ces programmes

UN ENGAGEMENT À LONG TERME

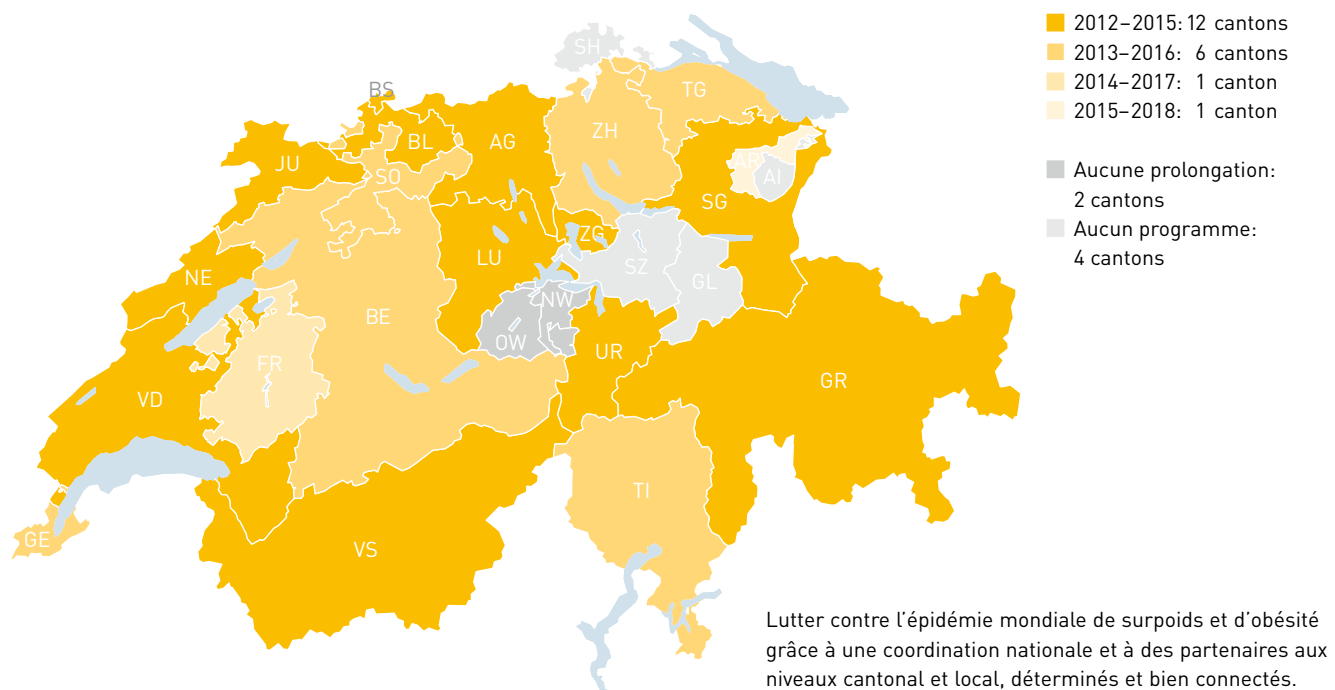
Les programmes d'action cantonaux (PAC) privilégient la prévention primaire auprès des enfants et des adolescents de 0 à 16 ans. Promotion Santé Suisse ne s'appuie ni sur des traitements individuels chers ni sur des interventions réglementaires comme des interdictions ou des taxes sur les aliments peu sains. Grâce à des programmes d'interventions coordonnés à l'échelon national et organisés au niveau local, nous mettons en place un engagement à long terme. Le soutien des acteurs cantonaux et locaux génère l'efficacité sur le terrain.

En janvier 2012, 12 cantons ont lancé la deuxième étape (2012–2015). Ces cantons vont mettre en œuvre des mesures pendant quatre années supplémentaires. Six cantons ont préparé la deuxième phase en 2012. Promotion Santé Suisse tient donc le bon cap de la réalisation de sa stratégie à long terme 2007–2018.

Plus d'informations:

www.promotionsante.ch/pac

PROGRAMMES D'ACTION CANTONAUX: ÉTAT D'AVANCEMENT DE LA MISE EN ŒUVRE



COORDINATION ET SOUPLESSE

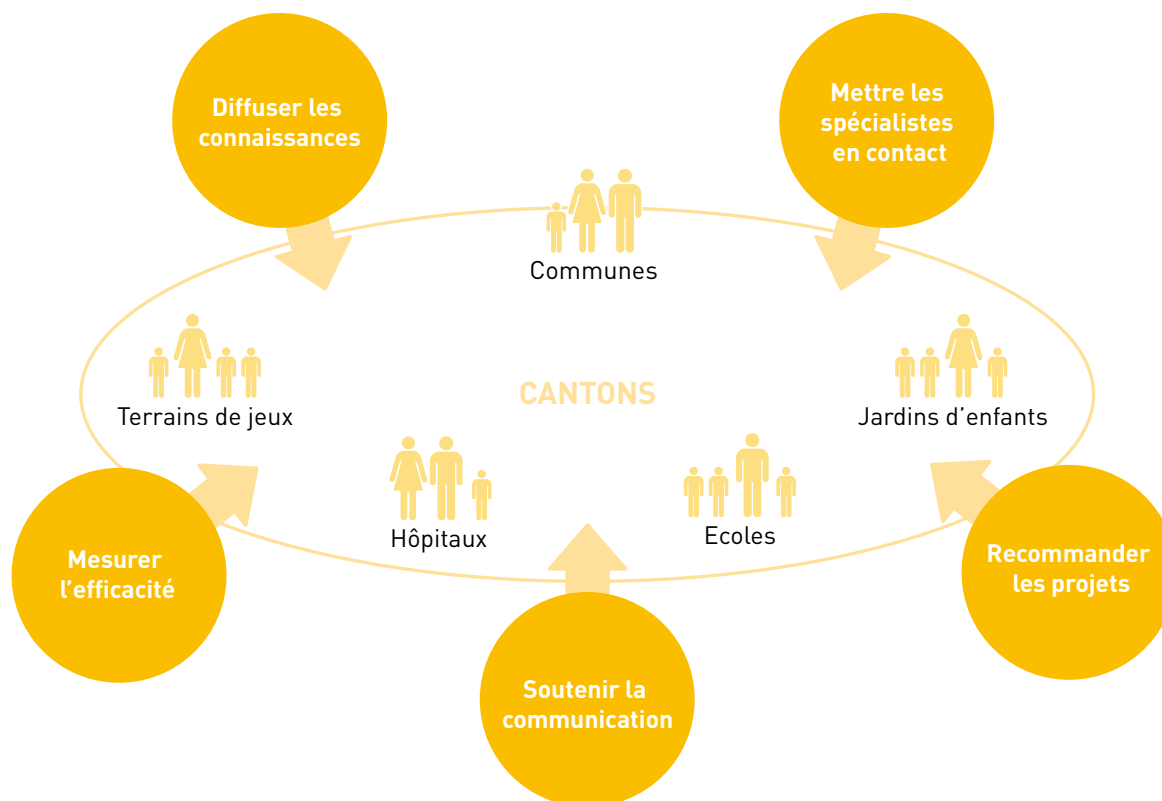
Le concept de programme d'action cantonal permet aux cantons une mise en œuvre souple et adaptée à leurs besoins. Les interventions en fonction des différentes tranches d'âge (modules) sont conçues selon un modèle par étape, qui s'appuie sur un système d'options et de complémentarités. Un cadre conceptuel uniforme permet un contrôle qualité au niveau national.

Pour la deuxième étape, 12 cantons ont conclu avec Promotion Santé Suisse un accord dans le cadre de la stratégie «Poids corporel sain». Cet accord prévoit un soutien financier et oriente les programmes en fonction des objectifs de la stratégie nationale. Les cantons mettent ainsi en œuvre des mesures pour quatre années supplémentaires aux niveaux suivants: terrains de jeux, hôpitaux, écoles, jardins d'enfants (projets visant à promouvoir un exercice physique suffisant et une alimentation équilibrée chez les enfants et les adolescents), politiques, mise en réseau et relations publiques.

Plus d'informations:

www.promotionsante.ch/module

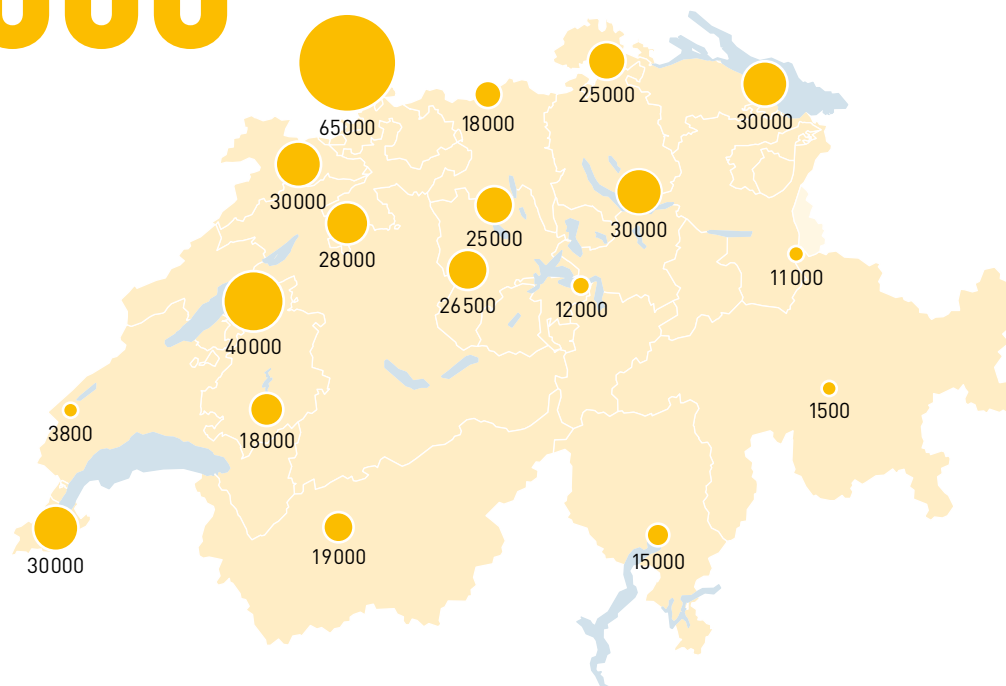
COORDINATION ASSURÉE PAR PROMOTION SANTÉ SUISSE



Un concept durable en matière de coordination nationale permet des interventions et une efficacité à plusieurs niveaux.

NOMBRE DE PARTICIPANTS AUX JOURNEES SLOWUP 2012

407 000



Cette série de manifestations populaire couvre, au fil de ses 18 journées, l'ensemble des régions du pays

ENVIE DE SLOWUP

Les 18 journées découverte slowUp – la plus grande manifestation d'encouragement à l'exercice en Suisse – ont, en 2012, attiré plus de 407 000 personnes. Enfants et adultes ont investi les routes, interdites aux voitures, avec leurs vélos, leurs rollerblades, leurs kickboards ou même à pied, pour savourer un joli pan de Suisse dans une ambiance festive.

Promotion Santé Suisse assume depuis onze ans la responsabilité des slowUp nationaux. Les 18 sites Internet slowUp nous permettent d'atteindre des centaines de milliers de personnes, à qui nous proposons, grâce à nos calculateurs en ligne, de déterminer la consommation de fluides, l'indice de masse corporelle, la consommation d'énergie et le ratio taille/hanches. En tant que responsable nationale des manifestations slowUp, jusqu'ici axées principalement sur l'exercice, nous avons pu les orienter également sur un autre de nos thèmes centraux, la nutrition. Pendant les 18 journées slowUp, déjà plus de 50 % des stands de ravitaillement proposent de l'eau, des fruits et des légumes.

Plus d'informations:

www.promotionsante.ch/slowup

LANCEMENT DE L'ACTION «BUVEZ DE L'EAU»

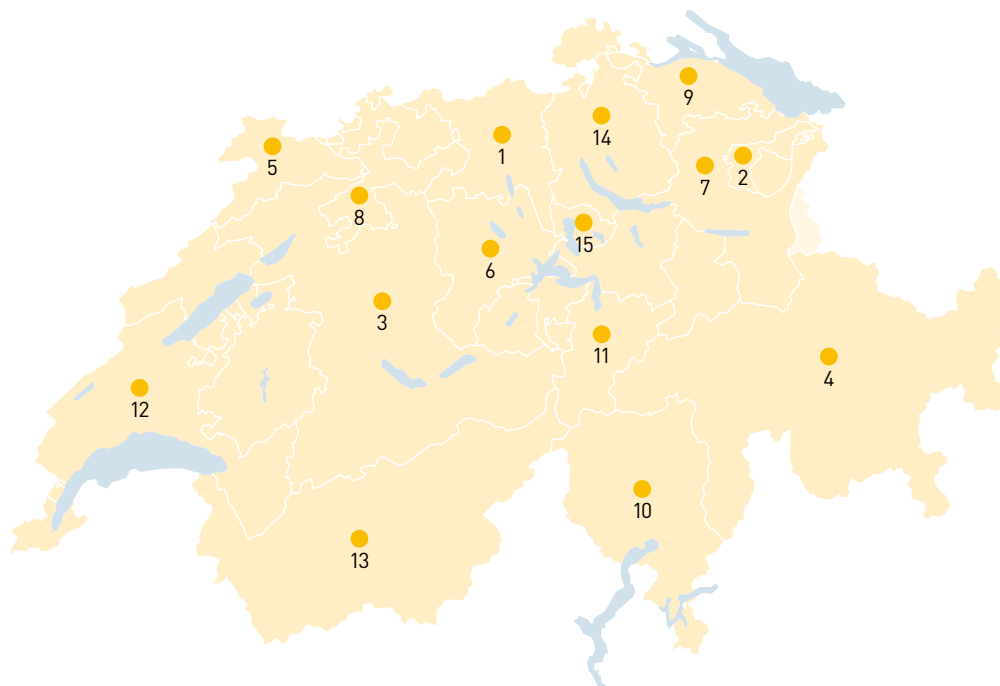
Le thème prioritaire «Buvez de l'eau» a été lancé en avril 2012 et, au cours des quatre années à venir, sera abordé dans de nombreuses actions. Outre du matériel d'information spécifique, ces actions comporteront toute une série de manifestations, de giveaways et de mesures ad hoc dans les médias sociaux. Nous collaborons étroitement dans ce contexte avec des cantons, des villes et des partenaires de l'économie. Ils contribuent à donner à la consommation d'eau une image positive qui se démarque des boissons sucrées.

Le thème prioritaire «Buvez de l'eau» a été particulièrement mis en évidence en 2012 lors des slowUps, ainsi que lors du Swiss Ice Hockey Day. Les joueurs de l'équipe nationale de hockey sur glace sont les ambassadeurs officiels de l'action. Dans les écoles ou sur les places publiques, la distribution gratuite d'eau a permis d'encourager à boire de l'eau de manière ciblée. En novembre, une première table ronde sur le thème de l'eau a été organisée, afin de développer des projets communs avec des partenaires.

Plus d'informations:

www.promotionsante.ch/eau

L'ACTION «BUVEZ DE L'EAU» EST PRÉSENTE DANS TOUTE LA SUISSE (LISTE NON EXHAUSTIVE)



- 1 AG: écoles du canton d'Argovie
- 2 AR: Journée «Guet druf-Tag» pour les familles
- 3 BE: slowUp Emmental-Haute-Argovie
- 4 GR: HIGA (Handels-, Industrie- Gewerbeausstellung), foire du commerce et de l'industrie
- 5 JU: slowUp Jura
- 6 LU: Youp'là Bouge dans les jardins d'enfants
- 7 SG: Salon du printemps OFFA
- 8 SO: slowUp, Soleure-Buechibärg, fête cantonale de gymnastique
- 9 TG: Salon de Thurgovie WEGA
- 10 TI: slowUp Ticino
- 11 UR: marché hebdomadaire d'Altdorf
- 12 VD: Morges Bouge
- 13 VS: slowUp Valais
- 14 ZH: Congrès national pour la promotion de la santé en entreprise
- 15 ZG: Family Days dans les établissements thermaux

IMPACTS

Les bailleurs de fonds exigent des preuves rapides quant aux impacts. Les résultats attendus ne peuvent généralement être obtenus qu'à long terme, car ils sont déterminés par des facteurs externes et difficiles à mesurer. Nous sollicitons donc des spécialistes de la promotion de la santé et de la prévention. Avec nos évaluations et nos contrôles, nous mettons à disposi-

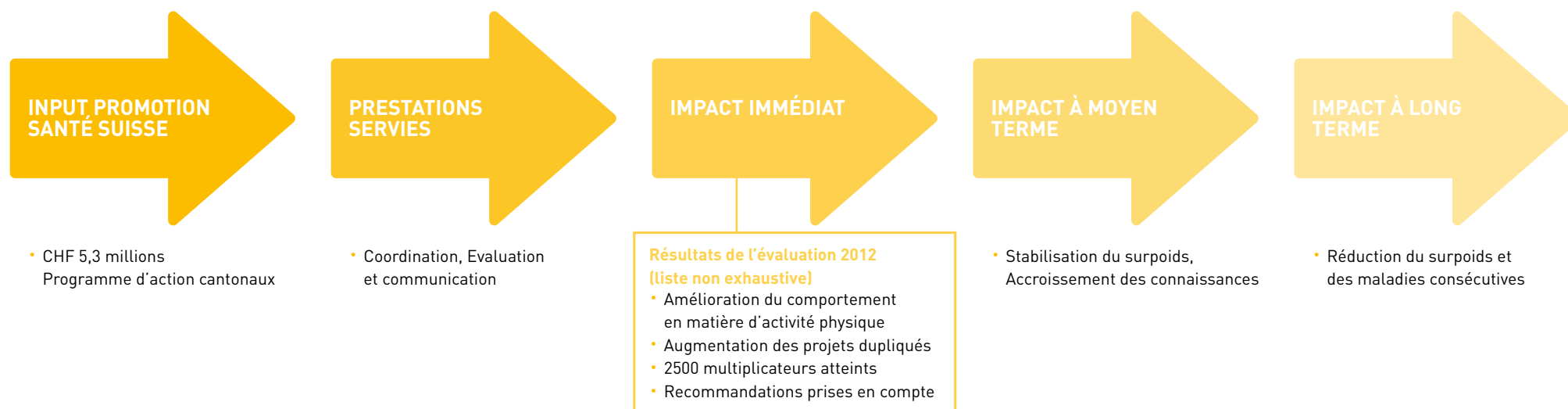
tion des bases permettant d'apprécier et d'optimiser nos mesures. En 2012, Promotion Santé Suisse, en collaboration avec les cantons et un institut indépendant, a réalisé une auto-évaluation des programmes d'action cantonaux (PAC). L'évaluation repose sur la saisie des données et les évaluations des responsables des programmes ainsi que sur des entretiens

et des validations avec ces derniers. Grâce aux instruments de sondage utilisés dans le cadre de l'auto-évaluation, des impacts peuvent être saisis ponctuellement.

Plus d'informations:

www.promotionsante.ch/evaluation

CHAINE D'IMPACT DES PROGRAMMES D'ACTION CANTONAUX



**«Le label nous aide à recruter
et à fidéliser des
collaborateurs qualifiés.»»**

CHRISTOF GASSNER
CEO Kuhn Rikon

SANTÉ PSYCHIQUE ET STRESS

La santé psychique englobe le bien-être personnel, la satisfaction, la confiance en soi, la capacité à nouer des relations, la gestion du quotidien et la capacité de travailler. Elle revêt donc une grande importance non seulement en termes individuels, mais également à l'échelle sociale et économique.

SITUATION INITIALE

Ces dernières années, le nombre de personnes qui se sentent très souvent optimistes, pleines de vigueur et d'énergie a diminué d'un tiers. Environ 4% de la population suisse se sent lourdement affectée psychiquement, et 13% moyennement.

Les troubles psychiques génèrent un coût économique de plus de 11 milliards de francs par an, sans oublier les coûts indirects (p. ex. du fait de l'absentéisme ou des retraites anticipées), encore plus élevés.

SANTÉ PSYCHIQUE

4% de la population se sent lourdement affectée psychiquement

13% se sent moyennement affectés psychiquement

19% affichent des symptômes de dépression légers à prononcés

PRISE EN CHARGE

+5% d'hospitalisations

+9% de traitements psychiques ambulatoires

+18% de traitements psychiques en cabinet

OBJECTIFS

Le domaine «Santé psychique et stress» est un thème prioritaire de la stratégie à long terme 2007–2018 de Promotion Santé Suisse. Dans chaque génération et dans chaque phase de la vie, les individus doivent apprendre à maîtriser de nouveaux défis psychiques. La santé psychique est le fruit d'un processus qui dure toute la vie. Le but des activités de Promotion Santé Suisse est de faire en sorte que plus de gens aient une meilleure capacité d'organiser leur vie et de la contrôler. Cela améliore la santé psychique et diminue les maladies dues au stress. C'est ainsi que nous mettons en œuvre notre mandat légal (LaMal art. 19).

MESURES

Le travail revêt une importance centrale pour la santé psychique. Avec plus de 4,5 millions de salariés, plus de la moitié de la population résidant en Suisse est active. La majorité de tous les actifs travaille 40 ans et plus. C'est pourquoi Promotion Santé Suisse privilégie la promotion de la santé en entreprise. En 2012, le label Friendly Work Space® ainsi que S-Tool, un baromètre du stress disponible en ligne, ont été affinés en partenariat avec le monde économique.

Le Congrès national pour la promotion de la santé en entreprise a attiré de nombreuses grandes entreprises et PME, pour débattre des défis et des solutions autour de la «Place de travail du futur». En 2012, Promotion Santé Suisse s'est engagée à développer le Réseau Santé Psychique Suisse, en partenariat avec trois offices fédéraux (OFSP, OFAS, SECO) et avec la Conférence suisse des directrices et directeurs cantonaux de la santé (CDS).

33

entreprises labellisées
Friendly Work Space® à la fin 2012

270

entreprises s'intéressent
au label Friendly Work Space®

285

entreprises s'intéressent au
baromètre du stress online S-Tool

103 943

actifs travaillent dans une entreprise qui
a obtenu le label Friendly Work Space®

ENTREPRISES NOUVELLEMENT LABELISÉES EN 2012

			
<p>La Poste Suisse, Domaines Management et Services Communication et Logistique</p> <p>Grande entreprise 3022 collaborateurs</p>	<p>Helsana Assurances SA Compagnie d'assurance</p> <p>Grande entreprise 3000 collaborateurs Siège à Zurich</p>	<p>CSS Versicherung AG, Vaduz Compagnie d'assurance</p> <p>PME 50 collaborateurs Siège à Vaduz</p>	<p>Lundbeck (Suisse) SA Lundbeck</p> <p>PME 48 collaborateurs Siège à Glattbrugg</p>
			
<p>Société coopérative Migros Bâle Commerce de détail</p> <p>Grande entreprise 3359 collaborateurs Siège à Münchenstein</p>	<p>Secrétariat général, Département fédéral de l'intérieur Administration publique</p> <p>94 collaborateurs Siège à Berne</p>	<p>Feldschlösschen Boissons SA Production/Distribution de boissons</p> <p>Grande entreprise 1300 collaborateurs Siège à Rheinfelden</p>	<p>Bethesda Pfliegeresidenz AG Secteur de la santé</p> <p>PME 244 collaborateurs Siège à Küssnacht</p>

UN ENGAGEMENT À LONG TERME

En octobre, huit nouvelles entreprises et institutions de Suisse et du Liechtenstein ont été récompensées par le label Friendly Work Space® pour leur engagement en matière de gestion de la santé en entreprise. Désormais, Feldschlösschen Boissons SA, Bethesda Pfliegeresidenz AG, la coopérative Migros Bâle, le Secrétariat général du DFI, Lundbeck (Suisse) SA, CSS Versicherung AG à Vaduz, ainsi que les domaines Management et Service de La Poste Suisse et Helsana Assurances SA possèdent également cette distinction convoitée.

En outre, dix détenteurs «historiques» du label ont été confirmés pour la première fois en 2012. Ils se sont à nouveau soumis avec succès au processus d'évaluation, démontrant ainsi leur investissement durable à long terme dans la santé de leurs collaborateurs.

Plus d'informations:
www.friendlyworkspace.ch



MOBILISATION

Compte tenu des évolutions technologiques, démographiques et économiques, les analystes de tendances prévoient que n'importe quel endroit peut devenir un lieu de travail. La manière de travailler et le lieu de travail des gens ont une influence sur leur santé physique et psychique. Promotion Santé Suisse a recueilli les besoins des entreprises suisses et a consacré le congrès au thème de la santé sur la place de travail du futur.

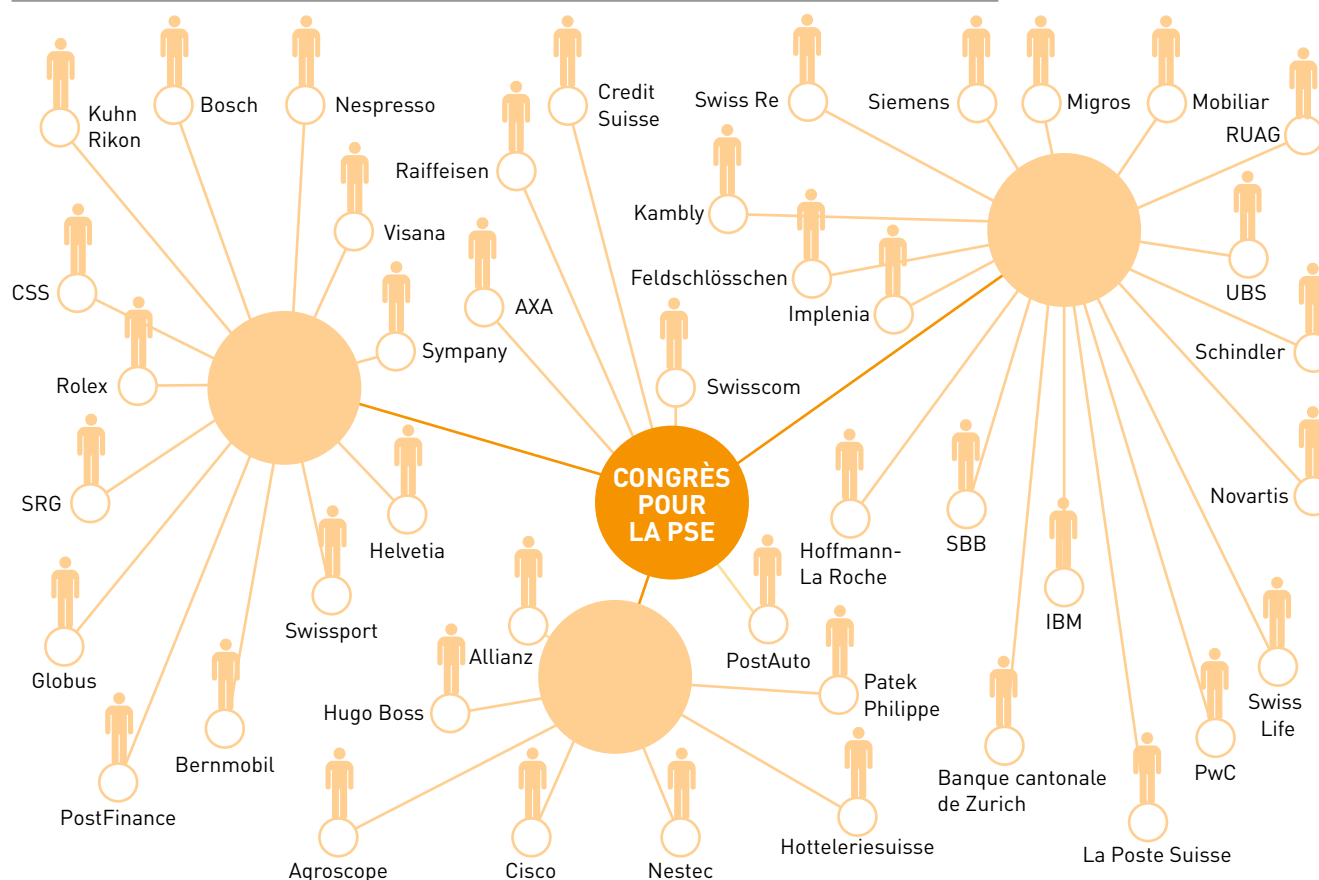
Le congrès a rencontré un grand écho. Sous le titre «Place de travail 2020 – ensemble vers l'avenir», 611 participants se sont penchés sur les défis que présentent la place de travail de demain. De grandes entreprises et PME suisses réputées y étaient représentées, tout comme l'administration publique et le monde de la science.

Plus d'informations:

www.promotionsante.ch/congres

PARTICIPANTS AU CONGRÈS NATIONAL 2012

POUR LA PROMOTION DE LA SANTÉ EN ENTREPRISE (LISTE NON EXHAUSTIVE)



FAISABILITÉ

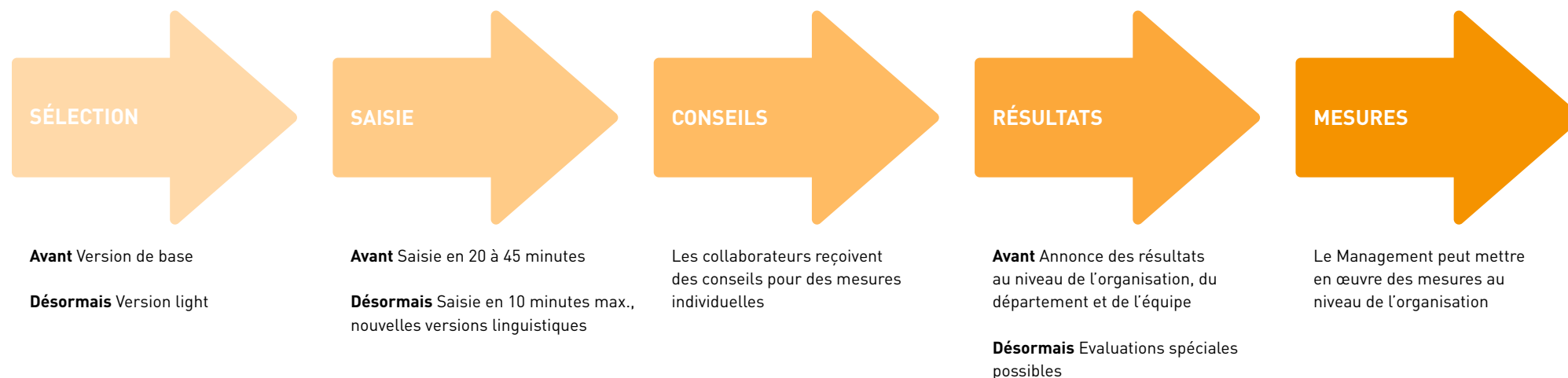
Depuis 2010, Promotion Santé Suisse offre, avec S-Tool, un outil basé sur le Web qui permet d'obtenir une vue d'ensemble du stress au sein de l'entreprise. S-Tool livre des résultats générés automatiquement au niveau d'une équipe, d'un département ou de l'ensemble de l'entreprise. S-Tool propose aux collaborateurs des conseils en matière de comportement et

permet des interventions au niveau de l'organisation. En 2012, le développement de S-Tool a été poursuivi en collaboration avec l'Université de Berne et les sociétés de conseil S-Tool. Une version «light» a été élaborée sur la base des feed-back provenant de la pratique en entreprise. Les entreprises peuvent ainsi choisir entre la version de base et la version

light, plus courte. Les versions linguistiques ont été complètement développées. Après un engagement renforcé en Suisse romande, S-Tool sera étendu plus activement au Tessin en 2013.

Plus d'informations: www.s-tool.ch

S-TOOL – BAROMÈTRE DU STRESS



EFFICACITÉ GRÂCE À LA MISE EN RÉSEAU

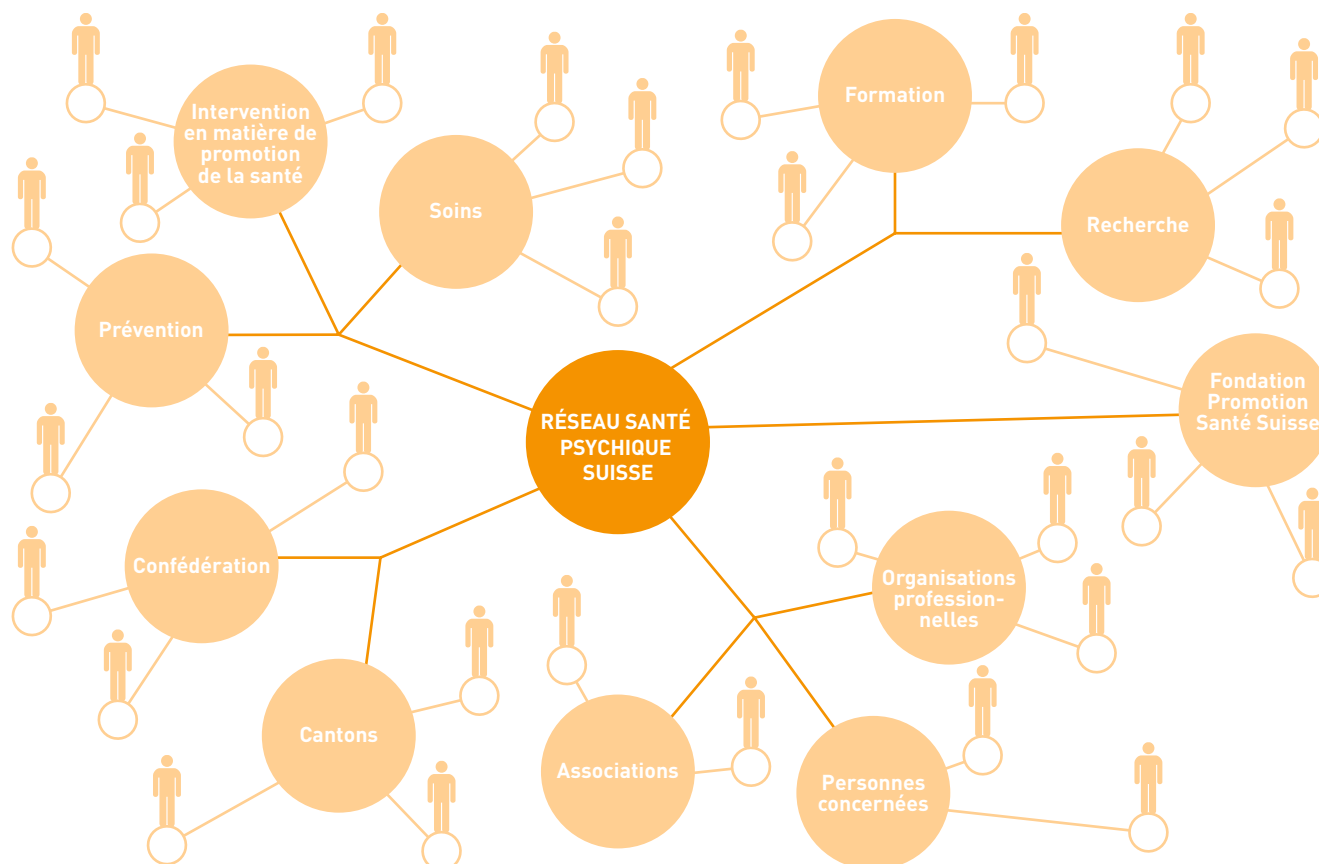
La promotion de la santé psychique est possible en Suisse. Trois offices fédéraux (OFSP, OFAS, SECO), la Conférence suisse des directrices et directeurs cantonaux de la santé (CDS) et Promotion Santé Suisse ont donc décidé de collaborer pour développer le Réseau Santé Psychique Suisse. Le réseau promeut le transfert de connaissances sur les mesures adaptées, ainsi que le partage d'informations et d'expériences entre les acteurs concernés dans le domaine de la santé psychique.

Le travail du centre de coordination du Réseau, implanté auprès de Promotion Santé Suisse, portent déjà ses fruits, après une seule année. La première rencontre nationale du Réseau en juin a suscité un grand intérêt, attirant 161 participants. Le nouveau site Internet du Réseau a été mis en ligne. Tous les principaux acteurs du domaine ont manifesté un intérêt marqué envers le Réseau.

Plus d'informations:

www.npg-rsp.ch

LE RÉSEAU SANTÉ PSYCHIQUE SUISSE



**«En matière de prévention,
chaque organisation doit
contribuer à une meilleure
coordination.»**

DR THOMAS MATTIG
Directeur
Promotion Santé Suisse

RENFORCER LA PROMOTION DE LA SANTÉ ET LA PRÉVENTION

Le maintien de la santé de la population via la promotion de la santé et la prévention est de toute première importance en raison de la raréfaction des ressources qui se dessine dans la médecine curative. Un changement de paradigme est indispensable.

SITUATION INITIALE

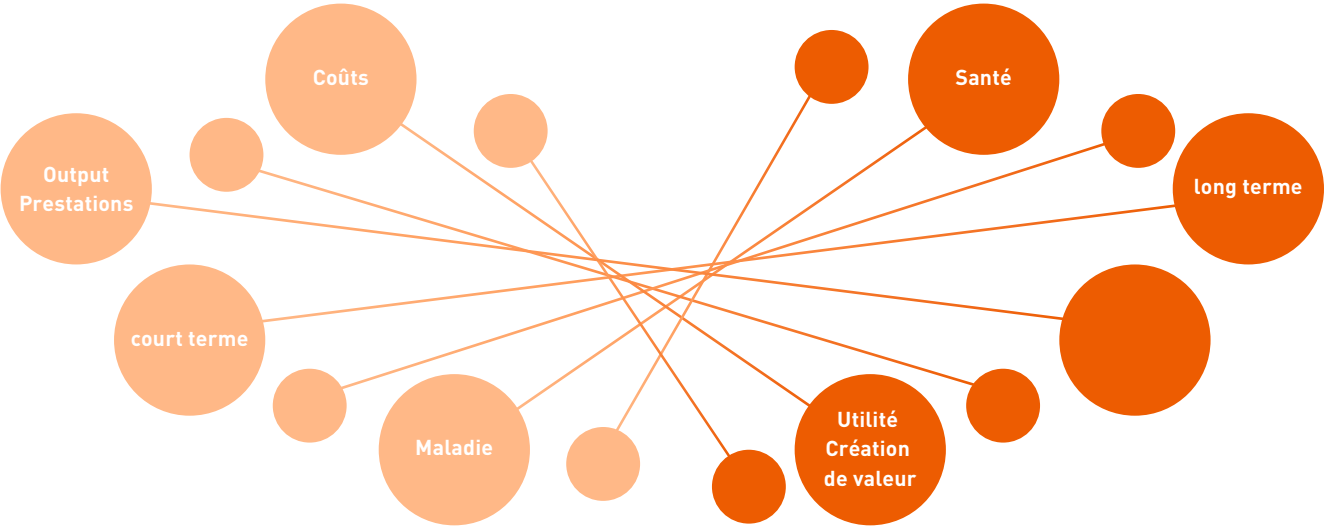
Le système de santé suisse est souvent présenté comme le meilleur du monde. Cependant, le système suisse de santé ne pourra plus faire face à long terme au nombre croissant de malades chroniques. En Suisse, on manque de données

spécifiques sur les maladies, les réussites des traitements et les taux de survie. Qui plus est, si l'on compare l'espérance de vie élevée aux coûts par habitant des soins de santé, la désillusion est grande.

CHANGEMENT DE PARADIGME DANS LE SYSTEME DE SANTÉ

Gestion traditionnelle

Structure active



OBJECTIFS

Le domaine «Renforcer la promotion de la santé et la prévention» est un thème prioritaire de la stratégie à long terme 2007–2018 de Promotion Santé Suisse. La promotion de la santé et la prévention doivent être mieux établies, ancrées institutionnellement et mises en réseau. C'est ainsi que nous mettons en œuvre notre mandat légal (LaMal art. 19). Promotion Santé Suisse ne peut atteindre ses buts qu'avec des partenaires forts de la politique, de l'économie et du monde professionnel. Des partenariats sont conclus afin d'ancrer le plus largement possible la promotion de la santé et la prévention. Ils permettent également de créer des effets multiplicateurs.

MESURES

En 2012, la mise en place et le développement de partenariats ont été exécutés avec succès. Récemment, un partenariat très prometteur a été noué avec SWICA, l'une des premières compagnies d'assurance-maladie et accident de Suisse. SWICA compte plus d'un million d'assurés et plus de 26 500 entreprises parmi ses clients. Des partenariats comme celui-là continuent d'être développés afin de pouvoir proposer aux entreprises nos prestations en gestion de la santé dans l'entreprise. A cet égard, en 2012 se sont tenues les premières négociations avec les associations d'employeurs et associations professionnelles.

Dans le cadre du nouveau partenariat noué avec l'Université de Genève, les premiers projets ont pu être concrétisés. La collaboration avec l'Office fédéral de la santé publique (OFSP), la Conférence suisse des directrices et directeurs cantonaux de la santé (CDS) et l'Association suisse des responsables cantonaux pour la promotion de la santé (ARPS) a pu être encore approfondie.

87

participants à la Journée nationale de mise en réseau des programmes d'action cantonaux

161

participants à la Rencontre du Réseau Santé Psychique Suisse

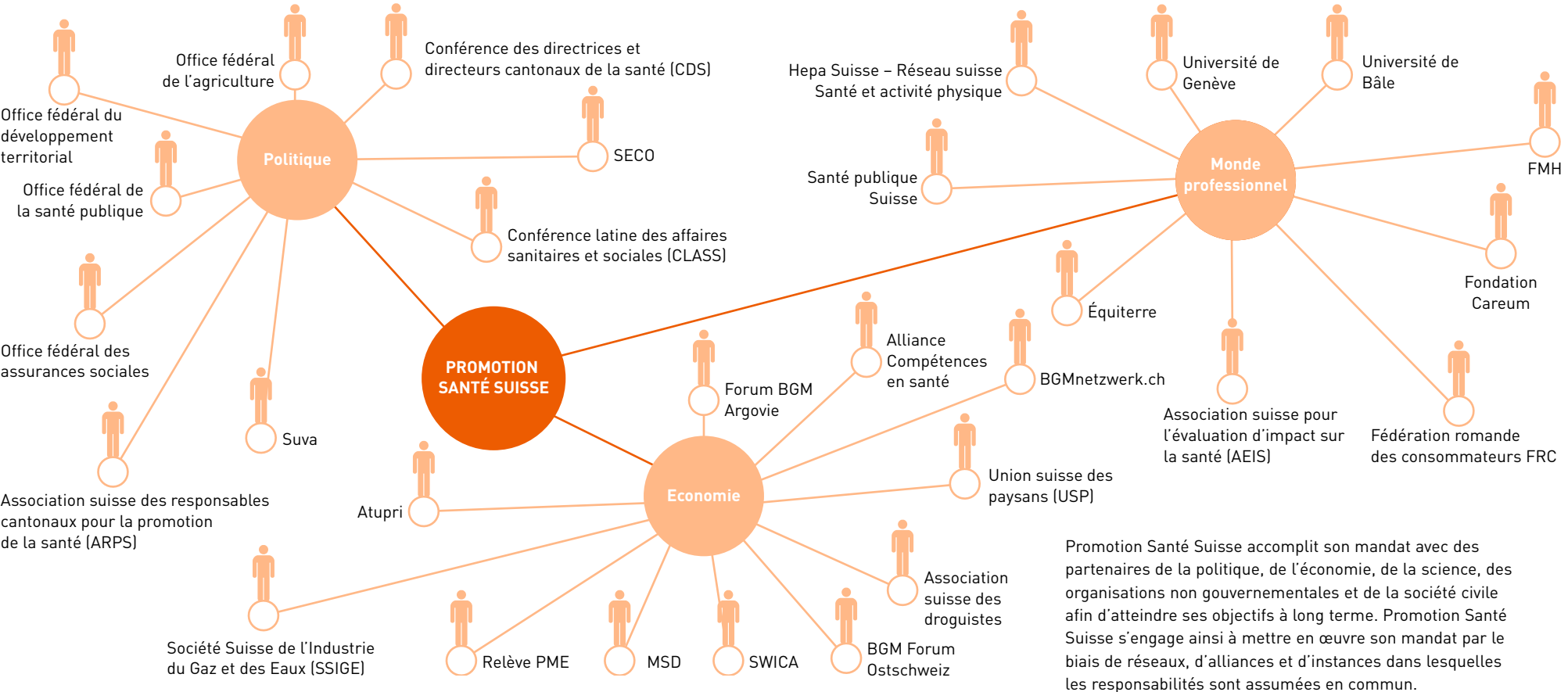
310

participants à la Conférence nationale sur la promotion de la santé

611

participants au Congrès national pour la promotion de la santé en entreprise

PARTENARIATS DANS DES ALLIANCES ET DES RÉSEAUX



VIA – PROMOTION DE LA SANTÉ DES PERSONNES ÂGÉES

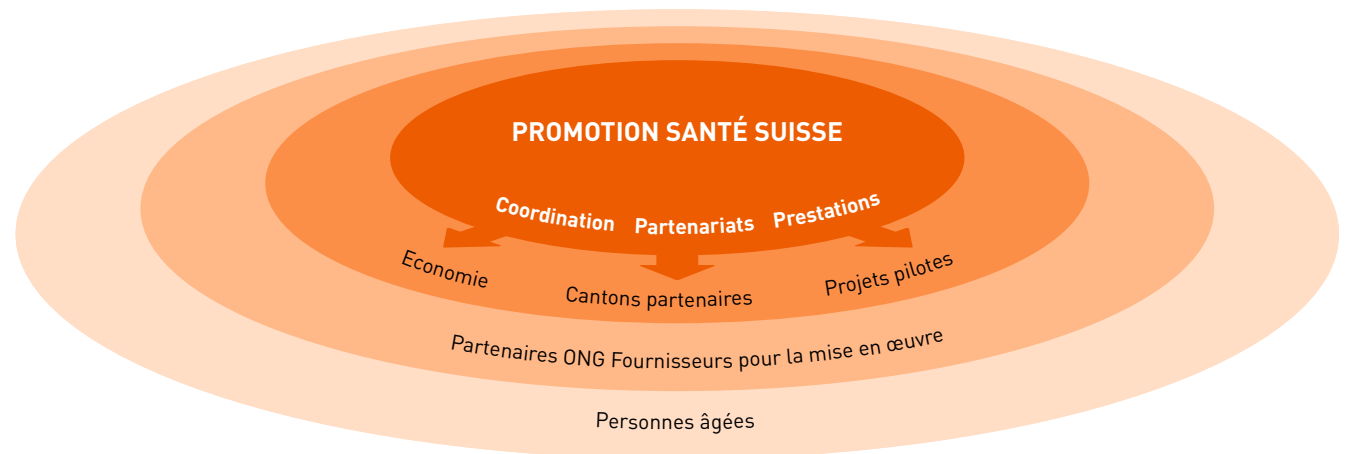
Initier, coordonner et évaluer! Grâce au projet intercantonal «VIA – Promotion de la santé des personnes âgées», nous mettons en œuvre notre mandat légal avec des partenaires solides. Promotion Santé Suisse contribue avec son savoir-faire dans les domaines de la stratégie nationale, de la coordination, de la mise en réseau et de l'évaluation. Les cantons et les communes disposent de spécialistes pour la planification et la coordination, et les ONG et les fournisseurs de spécialistes pour la mise en œuvre.

En 2012, plusieurs cantons partenaires ont participé à la préparation de la mise en œuvre et quatre communes pilotes ont été sélectionnées. 14 cantons, Pro Senectute Suisse et neuf organisations Pro Senectute cantonales, la Croix-Rouge suisse et le Conseil suisse des aînés ont participé à la rencontre du réseau Via, en novembre. Les partenaires sont maintenant engagés dans le processus de décision concernant la poursuite des activités après la phase de projet 2010-2013.

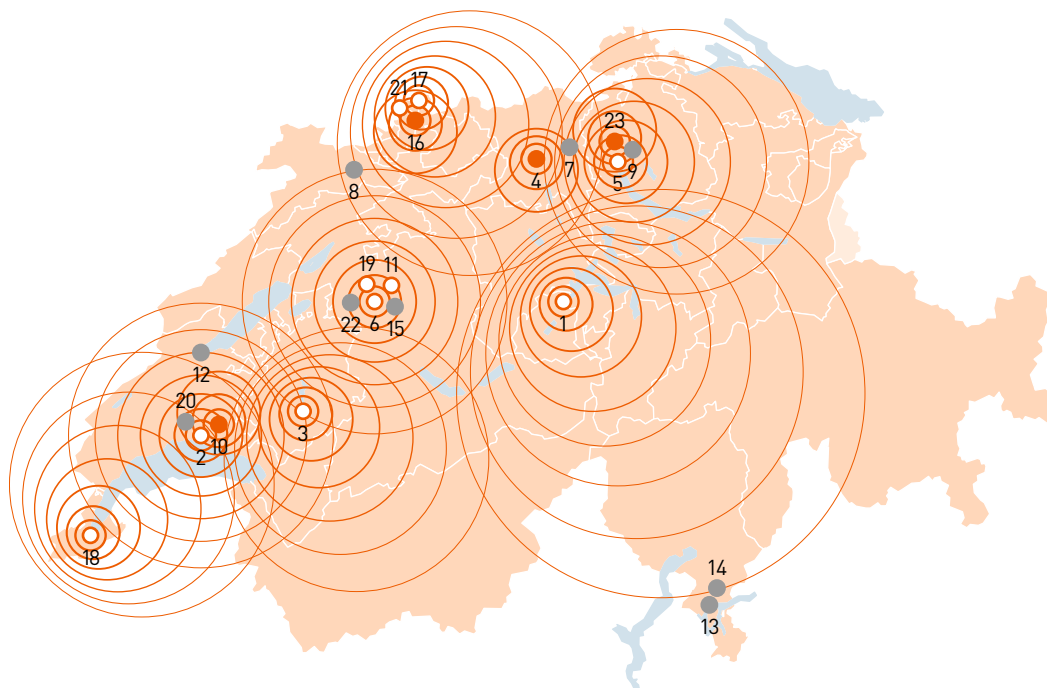
Plus d'informations:

www.promotionsante.ch/via

APPROCHE PROJET INTERCANTONAL VIA – PROMOTION DE LA SANTÉ DES PERSONNES ÂGÉES



PROJETS NOVATEURS SOUTENUS EN 2012 (LISTE NON EXHAUSTIVE)



- | | | | | | |
|---|-------------------------------------|----|---|----|---|
| 1 | Angehörige pflegen, Sarnen | 5 | Gesundheitsfördernde Alterspolitik in Gemeinden, Zurich | 8 | Problèmes de santé pour l'aidant, Delémont |
| 2 | App pour prévention, Lausanne | 6 | Informationsbroschüre Kaiserschnitt, Berne | 9 | Gift und Ernährung, Zurich |
| 3 | App für Eltern, Fribourg | 7 | Umwelt und Gesundheit, Baden | 10 | Santé et intégration durable, Lausanne |
| 4 | Dialogförderung in Gemeinden, Aarau | 11 | Gesundheitsförderung im Alter, Ittingen | 12 | Qualité de vie pour toutes et tous, Yverdon-les-Bains |
| | | 13 | Salute mentale dei giovani eritrei, Lugano | 14 | Promuovere la salute infantile, Lugano |
| | | 15 | Mentoring bei Kindern und Jugendlichen, Berne | 15 | Mentoring bei Kindern und Jugendlichen, Berne |
| | | 16 | Stopp! Häusliche Gewalt, Münchenstein | 16 | Stopp! Häusliche Gewalt, Münchenstein |
| | | 17 | Gemeinschaftliche Selbsthilfe, Bâle | 17 | Gemeinschaftliche Selbsthilfe, Bâle |
| | | 18 | Pairs aidants en santé mentale, Genève | 18 | Pairs aidants en santé mentale, Genève |
| | | 19 | Früherkennung von Gewalt an kleinen Kindern, Berne | 19 | Früherkennung von Gewalt an kleinen Kindern, Berne |
| | | 20 | Qualité de vie des migrants âgés, Lausanne | 20 | Qualité de vie des migrants âgés, Lausanne |
| | | 21 | Gesundheitsförderung im Alter, Bâle | 21 | Gesundheitsförderung im Alter, Bâle |
| | | 22 | Bewegungsbasierte Altersarbeit in Altersheimen, Berne | 22 | Bewegungsbasierte Altersarbeit in Altersheimen, Berne |
| | | 23 | Reizüberflutung bei Kindern, Zurich | 23 | Reizüberflutung bei Kindern, Zurich |

- Projets nationaux
- Projets régionaux
- Projets locaux

- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23

PROJETS NOVATEURS

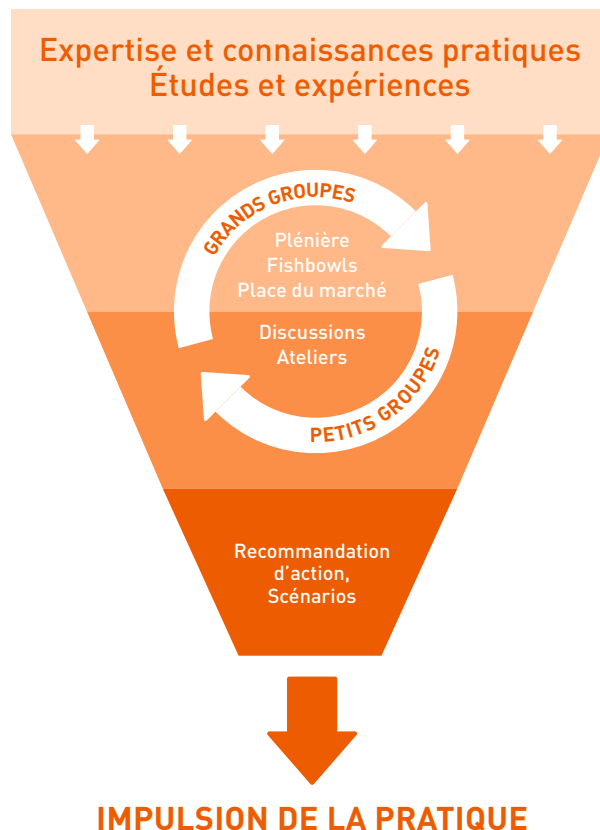
La santé prend corps dans les cantons et les communes, dans les écoles et les familles, à la place de travail et dans les loisirs. Le Fonds Projets novateurs doit stimuler des activités en vue de renforcer la promotion de la santé et la prévention dans toute la Suisse. Le Fonds soutient des projets sélectionnés dans les cantons et les communes.

En 2012, 61 projets d'un montant total de CHF 1037063 ont pu être soutenus et 33 nouveaux projets ont été sélectionnés. Près d'une demande de projet sur deux a ainsi pu être approuvée. La plupart des projets soumis concernaient les domaines de la vieillesse, de la santé psychique, ainsi que de la promotion du dialogue et de la communauté.

Plus d'informations:

www.promotionsante.ch/ip

TRANSFERT DE CONNAISSANCES
PAR LA PARTICIPATION



MOBILISATION

Comment se présente l'avenir de la promotion de la santé en Suisse? Comment pouvons-nous veiller à ce que nos petits-enfants soient en bonne santé et qu'ils aient accès à la santé dans des conditions optimales? Ces questions étaient au cœur de la Conférence nationale sur la promotion de la santé, organisée par Promotion Santé Suisse, avec le concours du canton de Bâle-Ville.

Les 310 participants se sont penchés sur trois thèmes principaux: loisirs, éducation et formation, et monde du travail. Le panel des intervenants et des participants était particulièrement large: outre des spécialistes de la santé et de la promotion de la santé, étaient présents des représentants d'entreprises, de la politique et de l'administration, ainsi que de la recherche. Le format de la conférence, axé sur la participation sur la base des évaluations préalables, a permis aux participants d'apporter leurs connaissances et leurs expériences directement à l'élaboration de scénarios d'avenir.

Plus d'informations:

www.promotionsante.ch/conference

COORDINATION SANS LOI

Bien que la Loi sur la prévention ait été rejetée d'une très courte majorité au Conseil des Etats, la promotion de la santé et la prévention continueront d'occuper le monde politique. En décidant d'entrer en matière, le Conseil des Etats ont reconnu en prin-

cipe la nécessité d'agir. Dans le domaine des maladies chroniques non transmissibles, la Suisse reste confrontée à des défis majeurs.

A l'automne 2012, Promotion Santé Suisse a soumis une première ébauche d'idée pour une meilleure

coordination. En 2013, la Conférence suisse des directrices et directeurs cantonaux de la santé, l'Office fédéral de la santé publique et Promotion Santé Suisse réfléchiront ensemble pour déterminer comment, à l'avenir, orienter la promotion de la santé et la prévention de manière efficace et efficiente.

CHRONOLOGIE: LOI FÉDÉRALE SUR LA PRÉVENTION ET LA PROMOTION DE LA SANTÉ



«De petits investissements
dans la promotion
de la santé produisent de
grands effets.»

DOMINIQUE JORDAN

Président de la Société suisse des pharmaciens

Membre du Conseil de Fondation et

président du Comité d'audit de Promotion Santé Suisse

COMPTES 2012

BILAN

ACTIF (CHF)

	31. 12. 2012	31. 12. 2011	Variation
Actifs circulants	14 313 176	11 517 400	2 795 776
Liquidités	13 245 665	10 689 065	2 556 600
Débiteurs	1 067 511	828 335	239 176
TVA, impôt préalable	284 507	241 307	43 200
Divers	783 004	587 028	195 976
Actifs immobilisés	2 934 500	2 989 800	-55 300
Mobilier et équipement	69 200	32 400	36 800
Informatique (hardware et réseau)	35 300	47 400	-12 100
Immeuble Berne	2 830 000	2 910 000	-80 000
Total de l'actif	17 247 676	14 507 200	2 740 476

PASSIF (CHF)

	31. 12. 2012	31. 12. 2011	Variation
Fonds étrangers	6 228 556	3 414 803	2 813 753
Engagements à court terme	1 107 293	547 872	559 421
Engagements sur projets en cours	5 121 263	2 866 931	2 254 332
Fonds propres	11 019 120	11 092 397	-73 276
Capital de la Fondation	230 000	230 000	0
Bénéfice reporté	10 862 396	9 770 422	1 091 975
Bénéfice (+) / perte (-)	-73 276	1 091 975	-1 165 251
Total du passif	17 247 676	14 507 200	2 740 477

COMPTE DE PERTES ET PROFITS

PRODUITS (CHF)

	2012	2011	Variation
Produits d'exploitation	18 193 196	17 712 960	480 236
Contributions des assurés	17 654 158	17 491 658	162 500
Produits et prestations de service	532 277	207 177	325 100
Merchandising	198	0	198
Produits divers	6 563	14 125	-7 562
Résultat placements financiers	58 044	184 926	-126 882
Total intérêts actifs	58 044	184 926	-126 882
Produits extraordinaires	1 972	3 129	-1 157
Produits extraordinaires	1 972	3 129	-1 157
Total produits	18 253 212	17 901 015	352 197

CHARGES (CHF)

	2012	2011	Variation
Projets et programmes	16 597 925	15 079 433	1 518 492
Gestion des impacts/gestion des connaissances	1 333 908	1 025 068	308 840
Renforcer la promotion de la santé et la prévention	1 470 365	1 662 037	-191 672
Projets novateurs	1 254 601	1 049 526	205 075
Poids corporel sain	5 787 109	6 029 474	-242 365
Santé psychique, stress	4 065 998	3 275 071	790 927
Communication	2 685 944	2 038 256	647 688

CHARGES (CHF)

	2012	2011	Variation
Administration	1 544 084	1 570 011	-25 927
Personnel/ressources humaines	795 729	879 705	-83 976
Indemnités des organes et des commissions	81 462	86 227	-4 765
Salaires, charges sociales, ressources humaines	714 267	793 478	-79 211
Autres frais administratifs	748 355	690 306	58 049
Frais d'exploitation des locaux	183 809	192 015	-8 206
Entretien mobilier, machines	2 124	2 327	-203
Frais de port, matériel de bureau, assurances	63 321	76 583	-13 262
IT, Internet, téléphone	286 127	272 448	13 679
Traductions administration	19 345	9 756	9 589
Honoraires de tiers	193 629	137 178	56 451
Amortissements	184 478	159 597	24 881
Mobilier, machines, informatique	104 478	79 597	24 881
Immeuble	80 000	80 000	0
Total des charges d'exploitation	18 326 487	16 809 040	1 517 447
Résultat d'exploitation	-1 332 291	903 919	-1 037 210
Total charges	18 326 487	16 809 040	1 517 447
Perte (-) / bénéfice (+)	-73 276	1 091 975	-1 165 251

ANNEXE AUX COMPTES 2012

INFORMATIONS LÉGALES VALEURS D'ASSURANCE INCENDIE

	2012	2011
Immeuble Berne (assuré auprès de l'Assurance immobilière Berne)	2 621 600	2 621 600
Immobilisations corporelles (assurées auprès d'AXA Winterthur)	900 000	900 000

L'immeuble de Berne n'est pas hypothéqué.

ENGAGEMENTS INSTITUTIONS DE PRÉVOYANCE

	2012	2011
Publica	60 306	56 630

Promotion Santé Suisse a changé de caisse de pension au 1^{er} janvier 2013.

La Fondation est désormais affiliée à l'institution de prévoyance Profond, à Thalwil.

ENGAGEMENTS SUR PROJETS EN COURS

Pour les années 2013 à 2016, Promotion Santé Suisse a déjà pris des engagements dans des projets pour un montant d'environ CHF 12 682 000. 82% de ce montant concernent le domaine stratégique prioritaire «Poids corporel sain», qui comprend principalement le programme d'action cantonal. Ces engagements ne sont pas indiqués dans le bilan.

COMPTE FIDUCIAIRE

Promotion Santé Suisse gère en tant que mandataire le compte bancaire de: International Network of Health Promotion Foundations (INHPF). Les avoirs sur ce compte établi au nom de la Fondation se montent à USD 58 137. Promotion Santé Suisse gère ce compte à titre fiduciaire, raison pour laquelle il n'est pas indiqué au bilan. Suite à la suppression du mandat d'administration, ce compte fiduciaire est liquidé au 22 janvier 2013.

ÉVALUATION DES RISQUES

Le Conseil de Fondation a procédé périodiquement à une évaluation des risques et introduit les mesures nécessaires afin de garantir que le risque d'erreur grave dans la comptabilité soit réduit au minimum.

DIVERS

Il n'y a aucune autre indication requise au sens de l'article 663b du CO.

COMMENTAIRE SUR LES COMPTES 2012

BILAN

ACTIF

Liquidités

Les liquidités ont augmenté durant l'année 2012. Cette augmentation est toutefois à rapprocher de la hausse des engagements à court terme et des engagements sur projets en cours (voir plus bas) qui ont été versés au début du nouvel exercice. A la fin 2012, les liquidités de Promotion Santé Suisse étaient déposées pour la plupart sur un compte de dépôt de la Trésorerie de la Confédération.

Autres créances

Les autres créances se composent pour l'essentiel des postes suivants:

- actifs transitoires (factures de tiers qui ont déjà été payées en 2012, mais qui concernent toutefois l'année 2013 ou prestations déjà fournies par Promotion Santé Suisse, mais non encore réglées, soit CHF 407 000);
- actifs transitoires concernant des conférences (factures qui ont déjà été payées en 2012, mais qui concernent toutefois des conférences futures, CHF 45 500);

- créances envers des tiers (surtout des créances en lien avec Suisse Balance, S-Tool et les cantons, CH 311 300); créances envers des assurances sociales (CHF 1 800)

Actifs immobilisés

Les actifs immobilisés ont été légèrement diminués. Concernant le **mobilier et les équipements**, des investissements ont été effectués en lien avec le matériel de communication et les équipements de bureau. Les méthodes d'amortissement ont continué à être appliquées avec constance (dégressif pour le mobilier et les machines ainsi que les installations IT, linéaire pour les immeubles).

PASSIF

Engagements à court terme

Les engagements à court terme se composent pour l'essentiel des postes suivants:

- créances assurances sociales/impôts à la source (CHF 85 200); factures ouvertes (CHF 628 000);

- passifs transitoires (factures de tiers qui ont été payées, mais qui concernent toutefois les années 2013 et suivantes, CHF 177 800);
- réserves vacances et heures supplémentaires 2012 (CHF 216 300)

Engagements sur projets en cours

Le poste au bilan «Engagements sur projets en cours» comprend les engagements contractuels pour des travaux liés à des projets (étapes) mis en œuvre durant l'exercice par des partenaires de projets, mais qui n'ont pas encore été facturés par ces derniers ou qui n'ont pas encore été payés par la Fondation.

Fonds propres

Les fonds propres de la Fondation regroupent en un poste aussi bien le capital de la Fondation que les produits et les pertes réalisés durant l'exercice.

COMPTE DE PERTES ET PROFITS

PRODUITS

Contributions des assurés

Du fait de l'augmentation de la population vivant en Suisse, les produits résultant du supplément de prime pour la prévention (CHF 2.40/an et par personne) ont progressé.

Produits et prestations de service

Les recettes provenant de la commercialisation de produits et de prestations de service ont augmenté de CHF 325 100.

Merchandising

Les recettes de merchandising figurent désormais dans les comptes 2012. Le merchandising de produits de Promotion Santé Suisse est appelé à se développer à l'avenir.

Intérêts actifs

La diminution des intérêts actifs s'explique par une baisse des taux d'intérêt.

CHARGES

Charges totales

Les charges totales s'élèvent à CHF 18326487 et ont donc augmenté d'environ CHF 1,5 million par rapport à l'année précédente. L'année 2012 marque le début du deuxième cycle stratégique (2012–2015). Après la phase d'analyse du premier cycle stratégique (2007–2011), les travaux ont été intensifiés et alignés sur la stratégie à long terme. L'accent a été mis notamment dans le domaine de la santé psychique/stress, de la communication ainsi que de la gestion des impacts et des connaissances.

Projets et programmes

Les dépenses pour les projets et les programmes ont augmenté de 10,05%. Les dépenses qui concernent directement les projets (développement, soutien), ainsi que les charges de personnel des collaboratrices et des collaborateurs participant aux projets consacrés aux différents thèmes prioritaires sont intégrées dans les divers postes.

Administration

Les frais administratifs ont légèrement diminué comparé à l'année précédente (1,65%). C'est le poste «Salaires, charges sociales, ressources humaines» qui a enregistré la plus forte diminution. Les frais de salaires et les frais administratifs sont comptabilisés dans ce poste. Au cours de l'exercice, les dépenses de personnel qui n'ont pu être attribuées à un projet sont rapportées séparément, elles indiquent donc les frais de personnel effectifs de l'administration. La diminution des charges résulte de cette comptabilisation des heures administratives effectives de l'exercice 2012. Ce poste comprend également les autres frais pour l'ensemble du personnel (frais de recrutement, événements destinés aux collaborateurs, frais de formation continue, GSE interne, etc.).

Le poste «Autres frais administratifs» a progressé d'environ CHF 58 000. Cette hausse est notamment liée au changement de la caisse de pension et aux vérifications nécessaires.

Le poste «Traductions administration» regroupe les frais de traduction de l'administration. Les traductions spécifiques aux projets ont été comptabilisées sous les postes y relatifs. Les frais totaux de traduction se sont élevés à près de CHF 202 000.

Personnel

Les dépenses totales de personnel (y compris les dépenses de personnel impliqué dans des projets, les autres frais pour l'ensemble du personnel tels que les frais de recrutement, events destinés aux collaborateurs, frais de formation continue, GSE interne, etc.) ont augmenté de 2,49 % par rapport à l'exercice précédent et s'établissent à CHF 5 184 700. Au 31 décembre 2012, Promotion Santé Suisse employait au total 39 personnes représentant 33,1 postes équivalents à temps plein.

RÖTHLISBERGER

Dr. Röthlisberger AG
Schönburgstrasse 43
Postfach 512
CH-3000 Bern 25
Tel. +41 (0)31 336 14 14
Fax +41 (0)31 336 14 15
info@roethlisbergerag.ch
www.roethlisbergerag.ch

Partenariat avec
G-S TREUHAND
G-S Treuhand AG, SA ou SA Bern

**RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION SUR LE CONTRÔLE RESTREINT
À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ACTIONNAIRES DE
FONDATION PROMOTION SANTÉ SUISSE, BERNE**

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes et annexe) de la fondation Promotion Santé Suisse pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2012.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au conseil de la fondation alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Berne, le 13 février 2013 hm
1110008/revision/whd3_2013

Dr. Röthlisberger AG



Hanny Meister
Experte-comptable diplômée
Experte-réviseur
(Responsable pour la révision)



Peter Graf
Expert-comptable diplômé
Expert-réviseur

- Somme du bilan: CHF 17'247'676
- Perte de l'exercice: CHF 73'276

TREUHAND



PROJETS

POIDS CORPOREL SAIN



Programme d'action dans le canton de Bâle-Campagne

2^e étape du programme d'action dans le canton de Bâle-Campagne en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants.

Date du début	01.01.2012
Date de la fin	31.01.2016
Budget total	712500 CHF
Contribution de la Fondation	356250 CHF
Partenaires contractuels	Volkswirtschafts- und Gesundheitsdirektion des Kantons Basel Landschaft, Liestal



Programme d'action dans le canton de Bâle-Ville

2^e étape du programme d'action dans le canton de Bâle-Ville en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Date du début	01.01.2012
Date de la fin	31.01.2016
Budget total	1 672 000 CHF
Contribution de la Fondation	792 000 CHF
Partenaires contractuels	Gesundheitsdepartement Basel-Stadt, Bâle



Programme d'action dans le canton de Berne

Programme d'action dans le canton de Berne en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Date du début	01.05.2009
Date de la fin	31.12.2012
Budget total	7216 000 CHF
Contribution de la Fondation	1 200 000 CHF
Partenaires contractuels	Direction de la santé publique et de la prévoyance sociale du canton de Berne, Berne

POIDS CORPOREL SAIN

**Programme d'action dans le canton de Fribourg**

Programme d'action dans le canton de Fribourg en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants.

Date du début	01.03.2010
Date de la fin	31.12.2013
Budget total	1 400 000 CHF
Contribution de la Fondation	600 000 CHF
Partenaires contractuels	Direction de la santé et des affaires sociales, Fribourg

**Programme d'action dans le canton du Jura**

2^e étape du programme d'action dans le canton du Jura en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Date du début	01.01.2012
Date de la fin	31.01.2016
Budget total	1 250 000 CHF
Contribution de la Fondation	615 000 CHF
Partenaires contractuels	Département de la santé, des affaires sociales et des ressources humaines (DA) du canton du Jura, Delémont

**Programme d'action dans le canton de Genève**

Programme d'action «Marchez et mangez malin!» dans le canton de Genève en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants.

Date du début	01.11.2008
Date de la fin	15.12.2012
Budget total	3 582 000 CHF
Contribution de la Fondation	920 000 CHF
Partenaires contractuels	Département de l'économie et de la santé du canton de Genève, Genève

**Programme d'action dans le canton de Lucerne**

2^e étape du programme d'action dans le canton de Lucerne en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Date du début	01.01.2012
Date de la fin	31.01.2016
Budget total	2 484 000 CHF
Contribution de la Fondation	1 056 000 CHF
Partenaires contractuels	Gesundheits- und Sozialdepartement des Kantons Luzern, Lucerne

**Programme d'action dans le canton des Grisons**

2^e étape du programme d'action dans le canton des Grisons en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants de 0 à 11 ans.

Date du début	01.01.2012
Date de la fin	31.01.2016
Budget total	4 146 000 CHF
Contribution de la Fondation	880 000 CHF
Partenaires contractuels	Departement für Justiz, Sicherheit und Gesundheit Graubünden, Coire

**Programme d'action dans le canton de Neuchâtel**

2^e étape du programme d'action dans le canton de Neuchâtel en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants.

Date du début	01.01.2012
Date de la fin	31.01.2016
Budget total	1 293 000 CHF
Contribution de la Fondation	580 000 CHF
Partenaires contractuels	- Département de la santé et des affaires sociales (DSAS) - Département de l'éducation, de la culture et des sports (DECS) du canton de Neuchâtel, Neuchâtel

POIDS CORPOREL SAIN

**Programme d'action dans les cantons d'Obwald et Nidwald**

Programme d'action dans les cantons d'Obwald et Nidwald en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants de 0 à 6 ans.

Date du début	01.08.2008
Date de la fin	31.07.2012
Budget total	701 000 CHF
Contribution de la Fondation	350 590 CHF
Partenaires contractuels	- Gesundheits- und Sozialdirektion des Kantons Nidwalden, Stans - Finanzdepartement Kanton Obwalden, Sarnen

**Programme d'action dans le canton du Tessin**

Programme d'action dans le canton du Tessin en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants.

Date du début	01.09.2008
Date de la fin	31.01.2013
Budget total	2 474 000 CHF
Contribution de la Fondation	678 000 CHF
Partenaires contractuels	Dipartimento della sanità del cantone Ticino, Bellinzona

**Programme d'action dans le canton de Soleure**

Programme d'action dans le canton de Soleure en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants de 0 à 11 ans.

Date du début	01.04.2009
Date de la fin	31.01.2013
Budget total	1 989 000 CHF
Contribution de la Fondation	800 000 CHF
Partenaires contractuels	Gesundheitsamt Kanton Solothurn, Soleure

**Programme d'action dans le canton de Thurgovie**

Programme d'action dans le canton de Thurgovie en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants.

Date du début	01.10.2008
Date de la fin	31.12.2012
Budget total	2 576 000 CHF
Contribution de la Fondation	900 000 CHF
Partenaires contractuels	Departement für Finanzen und Soziales des Kantons Thurgau, Frauenfeld

**Programme d'action dans le canton de St-Gall**

2^e étape du programme d'action «KIG Kinder im Gleichgewicht» dans le canton de St-Gall en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants de 0 à 11 ans.

Date du début	01.01.2012
Date de la fin	31.01.2016
Budget total	1 153 000 CHF
Contribution de la Fondation	493 000 CHF
Partenaires contractuels	Gesundheitsdepartement des Kantons St. Gallen, St-Gall

**Programme d'action dans le canton d'Uri**

2^e étape du programme d'action dans le canton d'Uri en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants.

Date du début	01.01.2012
Date de la fin	31.01.2016
Budget total	572 000 CHF
Contribution de la Fondation	180 000 CHF
Partenaires contractuels	Gesundheits-, Sozial- und Umweltdirektion des Kantons Uri, Altdorf

POIDS CORPOREL SAIN

**Programme d'action dans le canton de Vaud**

2^e étape du programme d'action «Ça marche! bouger plus, manger mieux» dans le canton de Vaud en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Date du début	01.01.2012
Date de la fin	31.01.2016
Budget total	2 381 000 CHF
Contribution de la Fondation	1 056 000 CHF
Partenaires contractuels	Département de la santé et de l'action sociale du canton de Vaud, Lausanne

**Programme d'action dans le canton du Valais**

2^e étape du programme d'action dans le canton du Valais en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Date du début	01.01.2012
Date de la fin	30.04.2016
Budget total	2 114 000 CHF
Contribution de la Fondation	1 056 000 CHF
Partenaires contractuels	- Département de la santé et des affaires sociales et de l'énergie (DSSE), Sion - Service de la santé publique (SSP), Sion - Ligue valaisanne contre les maladies pulmonaires et pour la prévention (LVPP), Sion

**Programme d'action dans le canton de Zoug**

2^e étape du programme d'action dans le canton de Zoug en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants.

Date du début	01.01.2012
Date de la fin	31.01.2016
Budget total	1 540 000 CHF
Contribution de la Fondation	458 000 CHF
Partenaires contractuels	Gesundheitsdirektion des Kantons Zug, Zoug

**Programme d'action dans le canton de Zurich**

Programme d'action dans le canton de Zurich en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Date du début	20.08.2009
Date de la fin	31.12.2012
Budget total	9 095 000 CHF
Contribution de la Fondation	1 200 000 CHF
Partenaires contractuels	Institut für Sozial- und Präventivmedizin, Zurich

**Programme d'action dans le canton d'Appenzell Rhodes-Extérieures**

Programme d'action dans le canton d'Appenzell Rhodes-Extérieures en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Date du début	22.12.2010
Date de la fin	01.10.2014
Budget total	695 000 CHF
Contribution de la Fondation	215 000 CHF
Partenaires contractuels	Amt für Gesundheit, Kanton Appenzell Ausserrhoden, Herisau

**Programme d'action dans le canton d'Argovie**

2^e étape du programme d'action dans le canton d'Argovie en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants.

Date du début	01.01.2012
Date de la fin	31.01.2016
Budget total	1 570 000 CHF
Contribution de la Fondation	770 000 CHF
Partenaires contractuels	Departement für Gesundheit und Soziales des Kantons Aargau, Aarau

POIDS CORPOREL SAIN

«Epicerie Caritas – espace santé!»

Projet en coopération avec Caritas pour la promotion des compétences en matière de santé des personnes touchées par la pauvreté.

Date du début	10.12.2009
Date de la fin	31.01.2013
Budget total	855360 CHF
Contribution de la Fondation	745000 CHF
Partenaires contractuels	Caritas Suisse, Lucerne
Autres organes/ partenaires importants	

Suisse Balance

Organisme national de promotion de projets dans les domaines de l'alimentation et de l'activité physique.

Date du début	01.01.2011
Date de la fin	31.12.2012
Budget total	1 800 000 CHF
Contribution de la Fondation	1 000 000 CHF
Partenaires contractuels	Office fédéral de la santé publique (OFSP), Berne
Autres organes/ partenaires importants	

Plattform Purzelbaum plus

Plateforme pour l'échange professionnel, la mise en réseau de professionnels, de projets et d'offres sur les thèmes de l'alimentation et de l'activité physique.

Date du début	01.05.2010
Date de la fin	31.12.2012
Budget total	480 000 CHF
Contribution de la Fondation	90 000 CHF
Partenaires contractuels	Fondation suisse pour la santé Radix, Zurich
Autres organes/ partenaires importants	Office fédéral de la santé publique (OFSP), Berne, Office fédéral du sport (OFSP), Berne, Bureau de prévention des accidents (bpa), Berne

Fourchette Verte

Le label Fourchette verte répond à un problème de santé publique et il rencontre un vif succès auprès des consommateurs puisque plus de 900 établissements sont labellisés à ce jour en Suisse latine.

Date du début	01.01.2011
Date de la fin	31.12.2012
Budget total	804 000 CHF
Contribution de la Fondation	250 000 CHF
Partenaires contractuels	Fédération Fourchette Verte, Chavannes-près-Renens
Autres organes/ partenaires importants	

Réseau suisse des écoles en santé (RSES)

Le réseau, avec la participation de tous les acteurs, aide les écoles à se développer en structures qui favorisent la promotion de la santé.

Date du début	01.02.2011
Date de la fin	31.12.2013
Budget total	1 902 717 CHF
Contribution de la Fondation	840 000 CHF
Partenaires contractuels	Fondation suisse pour la santé Radix, Zurich
Autres organes/ partenaires importants	Office fédéral de la santé publique (OFSP), Berne

Mise en œuvre et diffusion de KLEMON

Mesures d'intervention précoces auprès des parents d'enfants de 2 à 5 ans confrontés à des troubles alimentaires ou à des risques de surpoids.

Date du début	01.01.2012
Date de la fin	31.12.2012
Budget total	60 000 CHF
Contribution de la Fondation	60 000 CHF
Partenaires contractuels	Association suisse obésité de l'enfant et de l'adolescent (akj), Zurich
Autres organes/ partenaires importants	

POIDS CORPOREL SAIN

slowUp

L'idée née en 2000 de promouvoir l'activité physique sous l'angle du plaisir est devenue aujourd'hui l'une des manifestations en faveur de l'activité physique les plus importantes à l'échelle nationale.

Date du début	01.01.2012
Date de la fin	31.12.2014
Budget total	env. 1 800 000 CHF par an
Contribution de la Fondation	240 000 CHF au total
Partenaires contractuels	Fondation Suisse Mobile, Berne, Suisse Tourisme, Zurich
Autres organes/partenaires importants	Divers partenaires régionaux

Swiss Walking Event à Soleure 2012-2013

Promotion Santé Suisse soutient le Swiss Walking Event depuis le début. A l'avenir, différents sponsors apporteront leur soutien au Swiss Walking Event.

Date du début	01.01.2012
Date de la fin	31.12.2013
Budget total	env. 500 000 CHF par an
Contribution de la Fondation	60 000 CHF au total
Partenaires contractuels	Ryffel Running Event GmbH, Gümligen
Autres organes/partenaires importants	Divers partenaires régionaux

Soutien du réseau Hepa

Soutien aux activités du réseau dans le domaine de la santé et de l'activité physique.

Date du début	01.01.2011
Date de la fin	31.12.2012
Budget total	540 000 CHF
Contribution de la Fondation	56 000 CHF
Partenaires contractuels	Office fédéral du sport (OFSP), Berne
Autres organes/partenaires importants	Office fédéral de la santé publique (OFSP), Berne, Bureau suisse de prévention des accidents (bpa), Berne

La Suisse bouge

Cette manifestation promeut durablement l'activité physique au sein de l'ensemble de la population. Chaque année, des communes s'affrontent en duel et sont départagées par les heures et les minutes d'activité physique pratiquées.

Date du début	01.01.2011
Date de la fin	31.12.2013
Budget total	env. 1 000 000 CHF par an
Contribution de la Fondation	40 000 CHF au total
Partenaires contractuels	Sport Mind AG, Zurich
Autres organes/partenaires importants	

Soutien des réseaux Nutrinet

Soutien aux activités du réseau dans le domaine de la santé et de l'alimentation.

Date du début	01.01.2011
Date de la fin	31.12.2012
Budget total	232 000 CHF
Contribution de la Fondation	56 000 CHF
Partenaires contractuels	Société suisse de nutrition (SSN), Berne
Autres organes/partenaires importants	Office fédéral de la santé publique (OFSP), Berne

Soutien de l'Arbeitsgemeinschaft Essstörungen AES

Les livres, vidéos et autres publications édités par ce groupement sur les troubles de l'alimentation s'adressent aux adolescents de 13 à 17 ans et aident les enseignants dans leur travail de prévention primaire et secondaire.

Date du début	08.05.2012
Date de la fin	31.12.2012
Budget total	18 000 CHF
Contribution de la Fondation	18 000 CHF
Partenaires contractuels	Arbeitsgemeinschaft Essstörungen AES, Zurich
Autres organes/partenaires importants	

POIDS CORPOREL SAIN**Financement du projet «J'suis beau?»**Ateliers organisés autour de l'exposition temporaire
«J'suis beau?»

Date du début	17.07.2012
Date de la fin	07.07.2013
Budget total	700 000 CHF
Contribution de la Fondation	10 000 CHF
Partenaires contractuels	Musée de la communication, Berne
Autres organes/ partenaires importants	

SANTÉ PSYCHIQUE ET STRESS

VitaLab – promotion de la santé dans les petites entreprises

Développement et test de modèles pour la diffusion régionale de la promotion de la santé dans de petites entreprises de la région pilote du Seetal

Date du début	22.2.2010
Date de la fin	31.12.2013
Budget total	627 280 CHF
Contribution de la Fondation	260 000 CHF
Partenaires contractuels	idee seetal AG, Hochdorf, Haute École spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse, Olten, Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie, Berne
Autres organes/ partenaires importants	Haute École spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse, Olten, Agence pour la promotion de l'innovation, Berne

Forum BGM Ostschweiz

Diffusion de la GSE en Suisse orientale et dans la Principauté du Liechtenstein. Soutien des entreprises et des organisations via des sessions de formation continue, de conseil technique et d'instruments de mise en œuvre.

Date du début	27.05.2010
Date de la fin	31.12.2013
Budget total	652 000 CHF
Contribution de la Fondation	190 000 CHF
Partenaires contractuels	Verein Forum BGM Ostschweiz, St-Gall
Autres organes/ partenaires importants	Organes responsables de l'association: Gesundheitsdepartement Kanton St. Gallen, Gesundheitsdepartement Kanton Appenzell Ausserrhoden, Amt für Gesundheit Fürstentum Liechtenstein Partenaires de l'association: Ärztesgesellschaft des Kantons St.Gallen, Helsana, Eduard Aeberhardt-Stiftung, Frauenfeld

PSE / Gestion des générations

Soutien efficace aux entreprises pour la maîtrise du défi du changement démographique. La productivité et la compétitivité des entreprises sont encouragées.

Date du début	12.12.2010
Date de la fin	30.04.2013
Budget total	189 000 CHF
Contribution de la Fondation	114 000 CHF
Partenaires contractuels	Haute École spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse, Institut für Personalmanagement und Organisation, Olten
Autres organes/ partenaires importants	Toutes les entreprises pilotes, phase 1: Kambly SA Trubschachen et Lyss, Nestlé SA Wangen b. Olten, von Roll Breitenbach

Forum BGM Aargau

Diffusion de la GSE dans le canton d'Argovie. Soutien des entreprises argoviennes et des organisations pour l'introduction et la mise en œuvre de la GSE via des offres de conseil, de manifestations et de campagnes d'information.

Date du début	27.10.2010
Date de la fin	31.12.2012
Budget total	660 000 CHF
Contribution de la Fondation	90 000 CHF
Partenaires contractuels	Verein Forum BGM Aargau, Baden
Autres organes/ partenaires importants	Le Forum BGM est ancré stratégiquement dans la politique sanitaire et économique du canton d'Argovie et étroitement lié au programme prioritaire PSE du canton.

Réseau Santé psychique

Le Réseau Santé psychique a pour but de mettre en réseau les acteurs et les mesures dans les domaines de la santé psychique et de la promotion de la santé.

Date du début	01.10.2011
Date de la fin	15.12.2013
Budget total	394 000 CHF
Contribution de la Fondation	93 000 CHF
Partenaires contractuels	OFSP; CDS; OFAS, Seco, Berne
Autres organes/ partenaires importants	

Site Web www.stressnostress.ch

Maintien de la plateforme en ligne présentant des informations sur le thème du stress au travail et de la prévention et de la suppression des facteurs de stress.

Date du début	01.01.2012
Date de la fin	31.12.2014
Budget total	108 000 CHF
Contribution de la Fondation	36 000 CHF
Partenaires contractuels	Verein Stressnostress.ch, Fribourg
Autres organes/ partenaires importants	Seco, Berne, Suva, Lucerne

SANTÉ PSYCHIQUE ET STRESS

Prix Eulen 2012-2013

Soutien financier pour la remise de prix

Date du début	01.01.2012
Date de la fin	31.12.2013
Budget total	30 000 CHF
Contribution de la Fondation	10 000 CHF
Partenaires contractuels	Fondation Generationplus, Oberlunkhofen
Autres organes/ partenaires importants:	

Futuro - App

PSE pour les adolescents: élaboration du concept du projet Futuro et recherche de partenaires pour la mise en œuvre. Une demande de financement à l'attention de la Commission pour la technologie et l'innovation a été préparée.

Date du début	01.01.2012
Date de la fin	01.03.2012
Budget total	0 CHF
Contribution de la Fondation	0 CHF
Partenaires contractuels	
Autres organes/ partenaires importants:	Haute école zurichoise en sciences appliquées (zhaw), Zurich, Haute école spécialisée du Nord-Ouest (FHNW), Olten, La Poste, Berne, Kompetenzzentrum Arbeit, Berne

Poursuite des programmes**«Du seisch wo düre» et «zWäg!»**

Prise en compte de l'évolution de l'école et de la société dans ces programmes pour garantir l'efficacité durable de leur mise en œuvre.

Date du début	10.04.2012
Date de la fin	31.12.2012
Budget total	25 000 CHF
Contribution de la Fondation	15 000 CHF
Partenaires contractuels	Verein Du seisch wo düre + zWäg!-Netz, Berne
Autres organes/ partenaires importants:	ISPM Berne, Berne

Futuro - Formation professionnelle

PSE pour les adolescents: élaboration du concept du projet Futuro pour les responsables de la formation professionnelle.

Date du début	01.09.2012
Date de la fin	01.09.2014
Budget total	10 000 CHF
Contribution de la Fondation	10 000 CHF
Partenaires contractuels	Büro A&O, Berne, Organisationsberatung WülserInversini, Zurich
Autres organes/ partenaires importants:	

Prix AEPS

Soutien pour la remise du prix et présidence du jury.

Date du début	01.01.2010
Date de la fin	31.12.2012
Budget total	105 000 CHF
Contribution de la Fondation	30 000 CHF
Partenaires contractuels	Verein AEPS, Niederweningen, suva, Lucerne, OFSP, Berne
Autres organes/ partenaires importants:	

PSE dans les administrations cantonales

Diffusion de la promotion de la santé dans les administrations cantonales.

Date du début	01.05.2012
Date de la fin	31.12.2012
Budget total	30 000 CHF
Contribution de la Fondation	30 000 CHF
Partenaires contractuels	Vicario Consulting SA, Lausanne
Autres organes/ partenaires importants:	

SANTÉ PSYCHIQUE ET STRESS

S-Tool Futuro

Nouvelle programmation du S-Tool du projet SWiNG afin de répondre à des exigences techniques (sécurité des données, évolutivité) et aux besoins des entreprises.

Upstart: Diffusion par la formation / jeunes entreprises

La PSE doit être ancrée chez les jeunes entrepreneurs à travers un module de formation spécialement mis au point.

Date du début	01.01.2011	01.11.2010
Date de la fin	31.12.2012	31.12.2012
Budget total	450 000 CHF	30 000 CHF
Contribution de la Fondation	450 000 CHF	30 000 CHF
Partenaires contractuels	Datahouse AG, Zurich, Université de Berne, Berne, cloud solutions, Tallinn, IT-Projects GmbH, Uttigen	Haute école spécialisée du Nord-Ouest, Windisch
Autres organes/ partenaires importants:		

RENFORCER LA PROMOTION DE LA SANTÉ ET LA PRÉVENTION

Coaching santé

Projet pilote dans 20 cabinets médicaux du canton de St-Gall et 2 cabinets dans le canton de Berne destiné à promouvoir un comportement sanitaire adéquat en cabinet médical.

Date du début	30.11.2008
Date de la fin	31.05.2012
Budget total	1 458 000 CHF
Contribution de la Fondation	486 000 CHF
Partenaires contractuels	Collège de médecine de premier recours (CMPR), Berne
Autres organes/ partenaires importants:	- Fonds de prévention du tabagisme, Berne - Pfizer SA, Zurich - Oncosuisse, Berne - Office fédéral de la santé publique (OFSP), Berne

Plateforme sur l'évaluation d'impact sur la santé

Les évaluations d'impact sur la santé permettent d'estimer les impacts potentiels de la politique sur la santé des individus. La plateforme se focalise sur le développement d'une politique globale favorable à la santé.

Date du début	11.03.2009
Date de la fin	29.02.2012
Budget total	1 132 000 CHF
Contribution de la Fondation	650 000 CHF
Partenaires contractuels	Nouveau partenaire contractuel depuis décembre 2011: Association plateforme suisse sur l'évaluation d'impact sur la santé (EIS), Lausanne
Autres organes/ partenaires importants:	

Poursuite du développement du cockpit quint-essenz – gestion de projet

La plateforme en ligne quint-essenz permet de planifier et de documenter des projets de promotion de la santé et de prévention sur un mode coopératif, indépendamment du lieu.

Date du début	01.01.2012
Date de la fin	31.12.2012
Budget total	30 000 CHF
Contribution de la Fondation	30 000 CHF
Partenaires contractuels	Iterum GmbH, Zürich, Büro für Qualitätsentwicklung, Zurich
Autres organes/ partenaires importants:	

Promotion de la santé et consommation

Programme intercantonal de prévention / promotion de la santé en complément des programmes d'action cantonaux dans le domaine du poids corporel sain.

Date du début	01.01.2010
Date de la fin	31.12.2012
Budget total	300 000 CHF
Contribution de la Fondation	150 000 CHF
Partenaires contractuels	Fédération Romande des Consommateurs (FRC), Lausanne
Autres organes/ partenaires importants:	Conférence latine des affaires sanitaires et sociales (CLASS), Neuchâtel

Approches participatives dans le canton du Jura

Développement d'une structure de coordination des politiques cantonales dans les domaines de la promotion de la santé, de la jeunesse et du développement durable afin de soutenir les processus participatifs dans les communes.

Date du début	01.05.2009
Date de la fin	30.04.2013
Budget total	302 000 CHF
Contribution de la Fondation	105 000 CHF
Partenaires contractuels	Fondation O2, Delémont
Autres organes/ partenaires importants:	

Bureau de coordination de l'ARPS

L'ARPS joue un rôle déterminant dans ses échanges avec les cantons, les autorités fédérales et en tant que comité spécialisé de la CDS. Ce rôle est appelé à devenir plus important encore à l'avenir.

Date du début	15.02.2010
Date de la fin	31.12.2012
Budget total	300 000 CHF
Contribution de la Fondation	120 000 CHF
Partenaires contractuels	Association suisse des responsables cantonaux pour la promotion de la santé ARPS, Berne
Autres organes/ partenaires importants:	Office fédéral de la santé publique (OFSP), Berne

RENFORCER LA PROMOTION DE LA SANTÉ ET LA PRÉVENTION

Via – bonnes pratiques de promotion de la santé des personnes âgées

Programme élaboré en collaboration avec les cantons ciblant les personnes âgées et abordant la promotion de l'activité physique, la prévention des chutes et la santé psychique. Le programme comprend des prestations destinées aux cantons et aux partenaires de mise en œuvre.

Date du début	01.01.2010
Date de la fin	31.12.2013
Budget total	1 850 000 CHF
Contribution de la Fondation	660 000 CHF
Partenaires contractuels	Cantons AR, BE, BL, GR, NW, SH, TG, UR, VD, ZG, Public Health Services
Autres organes/partenaires importants:	Canton AG et bpa – Bureau suisse pour la prévention des accidents

CAS Promotion de la santé et Community Health en Suisse romande

Mise au point d'un Certificate of Advanced Studies (CAS) en promotion de la santé et Community Health à l'Université de Genève à partir de l'actuel CAS en Community Health. Le lancement est prévu pour l'automne 2013.

Date du début	01.11.2012
Date de la fin	31.12.2013
Budget total	110 000 CHF
Contribution de la Fondation	33 000 CHF
Partenaires contractuels	Université de Genève, Genève et Conférence latine des affaires sanitaires et sociales (CLASS), Neuchâtel
Autres organes/partenaires importants:	

Alliance Compétences en santé

L'Alliance rassemble des partenaires des secteurs privé et public, du monde scientifique ainsi que des acteurs de la santé et d'autres secteurs.

Date du début	01.01.2011
Date de la fin	31.12.2014
Budget total	120 000 CHF
Contribution de la Fondation	36 000 CHF
Partenaires contractuels	Fondation Careum, Zurich, Santé publique Suisse, Berne, Merck Sharp & Dohme-Chibret AG, Lucerne, FMH, Berne
Autres organes/partenaires importants:	

SOURCES

Page 9

Tendances sélectionnées: Alimentation et activité physique des enfants et des adolescents

Office fédéral de la santé publique (2012): MOSEB Alimentation & Activité physique en Suisse. Sélection de 22 indicateurs du Système de monitoring alimentation et activité physique, expliqués en termes simples

En ligne: http://www.bag.admin.ch/themen/ernaehrung_bewegung/05190/index.html?lang=fr

Hanspeter Stamm, Angela Gebert, Doris Wiegand, Markus Lamprecht (2012): Analyse de l'Enquête suisse auprès des écoliers (HBSC): l'étude sur l'alimentation et l'activité physique; analyse secondaire sur mandat de l'Office fédéral de la santé publique (en allemand)

En ligne: http://www.bag.admin.ch/themen/ernaehrung_bewegung/05192/13349/index.html?lang=fr

Doris Wiegand, Hanspeter Stamm et Markus Lamprecht (2012): Analyse von Fragen zum Bewegungsverhalten im Omnibus 2011 des Bundesamtes für Statistik, Schlussbericht im Auftrag des Bundesamtes für Gesundheit (en allemand)

En ligne: http://www.bag.admin.ch/themen/ernaehrung_bewegung/05192/13349/index.html?lang=fr

Barbara Pfenniger et al (2012): Publicités alimentaires à l'attention des enfants sur les chaînes de télévision suisse des trois régions linguistiques. Octobre-novembre 2011. Etude KIWI 2

Online: <http://www.frc.ch/articles/etude-kiwi-2-resultats/>

Page 10

Fässler, Sarah; Laubereau, Birgit; Morier, Claudine; Wight, Nora; Balthasar, Andreas (2012). Synthèse 2012 de l'autoévaluation des programmes d'action cantonaux «poids corporel sain». Promotion Santé Suisse Rapport 1. Berne et Lausanne.

Page 15

Graphique: Chaîne d'impact

Fässler, Sarah; Laubereau, Birgit; Morier, Claudine; Wight, Nora; Balthasar, Andreas (2012). Synthèse 2012 de l'autoévaluation des programmes d'action cantonaux «poids corporel sain». Promotion Santé Suisse Rapport 1. Berne et Lausanne.

Page 17

Graphique: Santé psychique/Prise en charge

Schuler, D. & Burla, L. (2012). La santé psychique en Suisse.

Monitoring 2012 (Obsan Rapport 52). Neuchâtel:

Observatoire suisse de la santé.

IMPRESSUM

Editeur

Promotion Santé Suisse, Berne

Concept

Partner & Partner SA, Winterthur et Promotion Santé Suisse, Berne

Texte et rédaction

Promotion Santé Suisse, Berne

Graphisme

Partner & Partner SA, Winterthur et Promotion Santé Suisse, Berne

© Promotion Santé Suisse, avril 2013
Tous droits réservés. Reproduction uniquement avec l'autorisation de Promotion Santé Suisse.

Ce rapport annuel n'est disponible que sous forme électronique à l'adresse suivante
www.promotionsante.ch/rapportdegestion2012

Promotion Santé Suisse

Dufourstrasse 30, case postale 311, CH-3000 Berne 6
Tél. +41 31 350 04 04, Fax +41 31 368 17 00
office.bern@promotionsante.ch

Avenue de la Gare 52, CH-1003 Lausanne
Tél. +41 21 345 15 15, Fax +41 21 345 15 45
office.lausanne@promotionsante.ch

www.gesundheitsfoerderung.ch
www.promotionsante.ch
www.promozionesalute.ch