



## Feuille d'information 66

# Évaluation du programme Âge et migration (AltuM) de l'EPER, 2019-2021

## Amélioration des conditions de vie des personnes âgées (de 55 ans et plus) issues de l'immigration

### Résumé

Âge et migration (AltuM) est un programme de l'Entraide Protestante Suisse (EPER). Son objectif est d'améliorer les conditions de vie des personnes âgées (de 55 ans et plus) issues de l'immigration. Les collaborateur-trice-s du programme ont pour objectif d'informer les personnes migrantes âgées sur les aspects du vieillissement et d'élargir leurs compétences (en matière de santé). En outre, ils/elles sensibilisent les professionnel-le-s et les institutions à leur situation. L'évaluation montre que le programme promeut les connaissances sur différents thèmes liés au vieillissement ainsi que la participation, l'autonomie et la santé des participant-e-s. L'un des atouts particuliers du programme est que les personnes âgées issues de l'immigration sont activement impliquées dans le développement des activités. Les autres points forts sont les compétences interculturelles des collaborateur-trice-s du programme, l'accent mis sur la compréhension linguistique et l'approche à bas seuil. En revanche, l'EPER a le potentiel pour jouer un rôle encore plus important dans la sensibilisation des institutions et des professionnel-le-s. De plus, un soutien financier à long terme de la part d'institutions partenaires augmenterait encore l'impact du programme.

### 1 Programme Âge et migration de l'EPER

Le programme Âge et migration (AltuM) de l'Entraide Protestante Suisse (EPER) a été lancé en 2006. Actuellement, le programme est mis en œuvre dans cinq sites régionaux: Argovie, les deux Bâle (Bâle-Campagne et Bâle-Ville), Suisse orientale, Suisse romande (Vaud et Genève) et Zurich.<sup>1</sup> Avec ce programme, l'EPER vise trois objectifs généraux:

1. sensibiliser les personnes âgées (de 55 ans et plus) issues de l'immigration (et leurs proches), de manière préventive et précoce, aux thèmes liés au vieillissement en Suisse;

2. contribuer à ce que les personnes migrantes âgées puissent mener une vie autonome en bonne santé et avec une bonne qualité de vie;
3. sensibiliser les institutions et les professionnel-le-s des domaines de la migration, de la vieillesse, de la santé et des affaires sociales aux besoins des personnes âgées issues de l'immigration.

### Inhaltsverzeichnis

|   |  |   |
|---|--|---|
| 1 | Programme Âge et migration de l'EPER       | 1 |
| 2 | Résultats sélectionnés                     | 3 |
| 3 | Recommandations                            | 7 |
| 4 | Conception de l'évaluation et méthodologie | 8 |

<sup>1</sup> Situation fin 2021. Au moment de l'évaluation, le programme AltuM était mis en œuvre dans six sites régionaux: Argovie (depuis 2013), les deux Bâle (depuis 2017), Genève (depuis 2018), Suisse orientale (depuis 2016), Vaud (depuis 2012) et Zurich (depuis 2006). En 2020, les programmes des sites régionaux de Vaud et de Genève ont été fusionnés.

Pour réaliser ces objectifs, les sites régionaux ont développé différentes offres adaptées aux conditions locales. Les offres peuvent être classées en quatre catégories principales, présentées sur la figure 1.

Promotion Santé Suisse soutient le programme AltuM dans le cadre du soutien de projets Programmes d'action cantonaux. Afin de savoir dans quelle mesure l'impact escompté du programme a été atteint, Promotion Santé Suisse a mandaté Interface Politik-

studien Forschung Beratung de réaliser une évaluation. L'évaluation était axée sur l'établissement d'un bilan concernant les conditions-cadres, la mise en œuvre, les prestations et l'impact du programme. Elle s'est concentrée sur les activités menées entre 2017 et 2019.<sup>2</sup> La présente feuille d'information donne un aperçu des principaux résultats de l'évaluation et des recommandations qui en découlent pour poursuivre le développement du programme AltuM.

FIGURE 1

### Offres des sites régionaux dans le cadre du programme AltuM

| Catégories d'offres   | Groupes cibles                             | Exemples   |
|---|--|--|
| Offres axées sur la transmission d'informations (en général, des offres uniques)                              | Personnes migrantes âgées et leurs proches | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Séances d'information avec des intervenant-e-s externes spécialisé-e-s</li> <li>• Consultations individuelles</li> </ul>                              |
| Offres axées sur le développement des compétences (en général, des offres récurrentes sur une période donnée) | Personnes migrantes âgées                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Natation</li> <li>• Cours d'informatique</li> <li>• Zumba</li> <li>• Danse</li> <li>• Gymnastique</li> </ul>  |
| Offres axées sur la participation / l'échange (en général, des offres récurrentes sur une période donnée)     | Personnes migrantes âgées                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cafés-rencontres</li> <li>• Tables rondes</li> <li>• Jardins pour seniors</li> <li>• Fêtes</li> <li>• Excursions</li> </ul>                           |
| Offres axées sur la sensibilisation (offres uniques et récurrentes)   | Institutions et professionnel-le-s         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposés spécialisés</li> <li>• Conseils</li> <li>• Check-lists/guides</li> <li>• Médiations interculturelles</li> <li>• Groupes de travail</li> </ul> |

<sup>2</sup> Depuis 2020, on constate des évolutions dans tous les sites régionaux, par exemple, en ce qui concerne les conditions-cadres financières, l'organisation ou la palette d'offres. Un aperçu actuel des offres se trouve sur les pages internet des sites régionaux, cf. <https://www.eper.ch/notre-offre/prestation-pour-personnes-migrantes-de-plus-de-50-ans-et-qui-resident-en-suisse> (accès: 31.01.2022).

## 2 Résultats sélectionnés

### L'approche participative et orientée besoins du programme AltUM permet de proposer des offres adaptées au groupe cible.

Il ressort de l'évaluation que le programme AltUM accorde une grande importance aux souhaits et aux besoins des personnes migrantes âgées. Les offres sont élaborées **de manière participative** et le groupe cible est activement impliqué dans la conception des offres.

*«Nous avons eu une réunion de seniors pour les gens de notre pays. L'un des responsables de la réunion a entendu parler d'AltUM et a pris contact avec la responsable du programme. Elle est venue à notre réunion et nous a demandé ce que nous voulions faire. Nous lui avons dit que nous voulions faire de la gymnastique. La responsable du programme a ensuite organisé la réservation d'une salle et mis l'offre sur pied.»*  
(Participant, cours de gymnastique)

En outre, une grande importance est accordée à la **compréhension linguistique**. Les personnes migrantes âgées ont des niveaux de langue différents dans les langues officielles. Pour tenir compte de cette hétérogénéité, les sites régionaux font appel à des médiateur-trice-s interculturel-le-s et à des interprètes lors de leurs séances d'information et de leurs rencontres. De plus, des activités monolingues sont organisées dans la langue maternelle des participant-e-s. La langue commune favorise un bon contact avec les participant-e-s ainsi que les échanges au sein du groupe. De plus, elle permet de discuter de sujets complexes. L'EPER estime toutefois qu'il n'est pas souhaitable de proposer exclusivement des événements monolingues. En effet, le programme AltUM vise, également, à favoriser le contact entre les nationalités et les langues, ainsi qu'à promouvoir les compétences langagières<sup>3</sup> des participant-e-s.

Le programme AltUM accorde une grande importance à la **confiance mutuelle**. Le recours à des pairs (c'est-à-dire des personnes ayant le même bagage culturel et/ou linguistique que le groupe cible) pour diriger les offres est considéré comme une condition importante pour établir un bon contact avec les personnes migrantes âgées. De par leur

parcours, les pairs possèdent une connaissance approfondie de l'histoire migratoire et des conditions de vie du groupe. Grâce à leurs expériences dans plusieurs cultures, les pairs sont en mesure de «traduire» la culture suisse. La compétence transculturelle des pairs favorise, en outre, l'adaptation des contenus aux besoins. Les résultats de l'évaluation indiquent clairement que les participant-e-s apprécient les pairs. La relation entre les participant-e-s et les responsables de l'offre est souvent marquée par l'attachement et la proximité.

*«Le fait que quelqu'un parle la même langue et est issu de la même culture permet une relation différente et un autre niveau de confiance, y compris dans la qualité de l'information transmise.»*  
(Personne représentant une institution partenaire, séance d'information)

Un aspect plus important du programme AltUM est son **approche à bas seuil**. La grande majorité des offres sont accessibles gratuitement aux participant-e-s. Les locaux recherchés doivent avoir une situation centrale ou être bien desservis par les transports publics. Certaines séances d'information sont organisées dans des lieux familiers aux participant-e-s, par exemple, dans des associations ou des églises.

### Le programme AltUM permet de toucher des groupes de personnes migrantes difficiles à atteindre.

Ces dernières années, les sites régionaux se sont concentrés sur les offres destinées aux personnes migrantes âgées, tandis que les offres destinées aux proches, aux institutions et aux professionnel-le-s étaient jusqu'à présent moins mises en avant. La [figure 2](#) présente les activités mises en œuvre pour les personnes âgées issues de l'immigration et le nombre de participations en 2019. Les chiffres clés concernant les offres réalisées montrent que les sites régionaux ont atteint de nombreuses personnes migrantes âgées.

Les collaborateur-trice-s du programme appelé-e-s pairs, jouent un rôle important en matière d'accès au groupe cible, notamment grâce à leurs réseaux et à leurs compétences professionnelles, linguistiques et culturelles. La collaboration avec des organisations dans l'environnement de vie des per-

<sup>3</sup> La compétence langagière sert à maîtriser des situations de communication dans la vie quotidienne.

FIGURE 2

**Offres pour les personnes migrantes âgées et nombre de participations (2019)**

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Argovie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Séances d'information</li> <li>• Cafés-rencontres</li> <li>• Cours</li> </ul> <b>371 participations</b> | <b>Les deux Bâle</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Événements d'information</li> </ul> <b>100 participations</b>   | <b>Genève</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Séances d'information</li> <li>• Consultations individuelles</li> <li>• Rencontres sociales</li> </ul> <b>146 participations</b>                        |
| <b>Suisse orientale</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cafés-rencontres</li> <li>• Jardins pour seniors</li> </ul> <b>104 participations</b>          | <b>Vaud</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Séances d'information</li> <li>• Consultations individuelles</li> <li>• Rencontres sociales</li> <li>• Cafés-rencontres</li> <li>• Cours</li> </ul> <b>1522 participations</b> | <b>Zurich</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Séances d'information</li> <li>• Tables rondes</li> <li>• Cafés-rencontres</li> <li>• Cours</li> <li>• Fête AltuM</li> </ul> <b>6907 participations</b> |

En ce qui concerne les chiffres clés relatifs au nombre de participations, il convient de noter que des personnes ont participé à plusieurs offres, ou à plusieurs reprises à une même offre.

sonnes migrantes âgées (comme les églises et les associations) a également fait ses preuves pour garantir l'accès au groupe cible. Les personnes de moins de 65 ans, les femmes et certains groupes linguistiques (notamment espagnol, portugais, albanais et arabe) ont tendance à être bien atteints. Cela est principalement lié au fait que de nombreux sites régionaux proposent des activités par communauté. Les structures ordinaires ont tendance à avoir des difficultés à atteindre les femmes dans certains groupes de la population migrante. Le programme AltuM peut donc contribuer à donner à ces groupes un accès à des informations et, *in fine*, à réduire les inégalités sociales.

**Le programme AltuM contribue à accroître les connaissances des personnes migrantes âgées sur les aspects du vieillissement, à favoriser leur intégration sociale et à améliorer leur santé.**

Il ressort de l'évaluation que l'impact du programme AltuM est certain. L'impact est rendu possible grâce à l'adaptation des activités au groupe cible. La combinaison de la transmission d'informations, de l'élargissement des compétences et d'offres favorisant les échanges permet un déploiement d'impacts à plusieurs niveaux.

Les offres du programme AltuM contribuent à accroître les **connaissances** des personnes migrantes âgées sur les aspects sociaux, juridiques, écono-

miques et sanitaires du vieillissement. En outre, les offres favorisent la connaissance des offres de soutien existantes dans les structures ordinaires.

*«Les personnes migrantes ont souvent peur de s'adresser aux instances officielles. La proximité du groupe cible, la même langue et la même culture [des médiateur-trice-s interculturel-le-s] leur permettent d'obtenir des réponses à leurs questions. C'est une structure intermédiaire qui permet aux personnes migrantes, à long terme, de participer également à des offres qui s'adressent à l'ensemble de la population.»*

*(Personne représentant une institution partenaire, séance d'information)*

Les offres ont, en outre, un effet positif sur l'**intégration sociale** du groupe cible. De nombreux-ses participant-e-s ont un petit réseau ou vivent seul-e-s et ont eu recours aux offres pour rencontrer d'autres personnes. Selon leurs dires, ils/elles prennent plaisir à partager leurs expériences avec d'autres personnes. En participant, ils/elles trouvent de la compagnie et font l'expérience de l'appartenance. La **santé** psychique et physique est également favorisée. Grâce à l'approche participative du programme AltuM, les personnes migrantes âgées participent à l'élaboration des contenus. Cela est motivant d'autant plus pour les participant-e-s car

ils/elles apprennent à gérer le quotidien et découvrent leurs propres ressources. Les cours d'activité physique, par exemple, la danse ou la gymnastique, permettent aux participant-e-s d'améliorer leur coordination et leur équilibre ainsi que leur endurance et leur force de manière simple. Comme les offres sont adaptées aux conditions physiques des participant-e-s, elles favorisent le sentiment de réussite et la confiance en soi.

*«Nous arrivons tous fatigués au cours. Mais dès que nous entendons la musique, nous ressentons de l'énergie. Nous ressentons le désir de vivre.»  
(Participante, cours d'activité physique)*

Jusqu'à présent, les sites régionaux ont mis en place peu d'offres qui s'adressent directement aux proches. Les activités mises en œuvre pour les personnes migrantes âgées ont toutefois un effet indirect sur les proches. En participant à ces offres, les personnes migrantes âgées élargissent leur réseau social et augmentent leur autonomie. Le programme AltuM peut également renforcer davantage la sensibilisation des institutions et des professionnel-le-s. Les offres réalisées jusqu'à présent pour le groupe cible indiquent un impact potentiel manifeste. Les collaborations entre le programme AltuM et les institutions favorisent la sensibilisation au sein des institutions. Les sites régionaux peuvent également jeter des ponts entre les participant-e-s et les institutions grâce aux séances d'information organisées en collaboration avec les institutions.

### **Les responsables et les collaborateur-trice-s du programme font preuve d'un niveau d'engagement élevé et consacrent beaucoup de temps au développement et à la mise en œuvre du programme AltuM.**

Dans tous les sites régionaux, les collaborateur-trice-s du programme ont soit un contrat de travail fixe, soit un salaire horaire. En outre, des bénévoles travaillent dans plusieurs de ces sites. Tous les sites régionaux engagent des pairs, soit en tant que collaborateur-trice-s rémunéré-e-s, soit en tant que bénévoles. Dans la plupart des sites régionaux, le temps de travail rémunéré était inférieur à un emploi à temps plein au moment de l'évaluation. La collaboration avec des partenaires externes est un élément important du programme AltuM. Ils interviennent soit en tant que partenaires financiers (p.ex., offices cantonaux dans les domaines de la

santé, de la vieillesse, de la migration et de l'intégration), partenaires de mise en œuvre (p.ex., Pro Senectute, soins à domicile, services spécialisés/de conseil, associations, caisses de compensation), soit en tant que partenaires politiques (p.ex., conseils municipaux). La collaboration est décrite de manière positive par les deux parties. Dans certaines régions, les sites ont toutefois éprouvé des difficultés à attirer de nouvelles institutions partenaires sur le thème de la vieillesse et de la migration et à établir une collaboration durable avec elles. Les responsables et les collaborateur-trice-s du programme consacrent beaucoup de temps au développement et à la mise en œuvre du programme AltuM. Ce sont surtout l'activité de mise en réseau et la collecte de fonds ainsi que le travail d'information et de recrutement auprès des groupes cibles qui prennent beaucoup de temps. Toutefois, le travail est limité par les temps de travail généralement réduits des collaborateur-trice-s du programme. Le fait d'assurer des ressources humaines suffisantes et stables sur plusieurs années offre un potentiel d'optimisation.

### **Certains sites régionaux sont confrontés à une situation financière instable, ce qui réduit la sécurité de planification du programme AltuM.**

Les conditions-cadres financières varient considérablement d'un site régional à l'autre. En 2019, les dépenses du programme variaient entre 63000 et 318000 francs. En outre, les sites régionaux présentent des différences en termes de sources de financement et de stabilité financière. En Suisse romande, le programme AltuM était principalement financé par des fonds publics au cours des dernières années. Dans les sites de Suisse alémanique, les contributions de soutien de fondations ainsi que les dons privés ont été des sources de financement importantes. Les sites de Suisse alémanique ont connu, jusqu'à présent, une situation financière plutôt instable, avec des promesses de financement limitées à un an et parfois de faible montant. En Suisse romande, en revanche, la situation financière était plutôt stable ces dernières années, avec des contrats généralement pluriannuels et des montants de subvention élevés.

Les différences entre les régions s'expliquent notamment par la façon dont les partenaires financiers potentiels jugent la situation et prennent en considération les préoccupations des personnes migrantes âgées. Les résultats de l'évaluation in-

diquent que les autorités cantonales ont tendance à être plus sensibilisées à cette thématique en Suisse romande qu'en Suisse alémanique. La situation financière a fortement influencé le développement du programme AltuM dans les sites régionaux. Ainsi, des contrats pluriannuels, par exemple, ont permis à certains sites régionaux de procéder à une planification à plus long terme. À l'inverse, pour d'autres,

des accords d'un an ont considérablement alourdi la charge de travail liée à la collecte de fonds et réduit la sécurité de la planification.

Le modèle d'impact, présenté dans la figure 3, donne un aperçu des mécanismes d'impact attendus du programme AltuM ainsi que des résultats de l'évaluation.

FIGURE 3

### Modèle d'impact du programme AltuM de l'EPER et résultats de l'évaluation

| Input et mise en œuvre   | Output (prestations)   | Outcome (impacts sur les groupes cibles)  | Impact (impacts sociaux)   |
|--|--|---|--|
| <b>Bases conceptuelles</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Définition des groupes cibles et des objectifs</li> </ul>  | <b>Offres pour le groupe cible I (personnes migrantes âgées et leurs proches)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Séances d'information</li> <li>Consultations individuelles</li> <li>Cours</li> <li>Cafés-rencontres</li> <li>Tables rondes</li> <li>Rencontres sociales</li> <li>Cours d'activité physique</li> </ul>   | <b>Groupe cible I: les personnes migrantes âgées...</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>sont informées des aspects sociaux, juridiques, économiques et sanitaires du vieillissement et connaissent les offres de la région;</li> <li>font état d'une influence positive des activités du projet AltuM sur leur bien-être physique et psychique.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Les conditions de vie sociales et sanitaires des personnes migrantes âgées sont améliorées.</li> <li>Les personnes migrantes âgées ont des chances égales d'accéder aux offres et aux services des institutions.</li> </ul> |
| <b>Ressources financières</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Secteur public</li> <li>Fondations et donateurs privés</li> <li>Fonds propres de l'EPER</li> </ul>  |  |   |  |
| <b>Ressources humaines</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Direction du programme</li> <li>Collaborateur-trice-s rémunéré-e-s du programme</li> <li>Bénévoles</li> </ul>  | <b>Offres pour le groupe cible II (institutions et professionnel-le-s)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exposés spécialisés</li> <li>Conseil</li> <li>Médiations inter-culturelles</li> <li>Groupes de travail</li> <li>Documents de support</li> </ul>  | <b>Les proches...</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>sont impliqués et renforcés pour bien soutenir les membres âgés de leur famille dans leurs décisions.</li> </ul>   |  |
| <b>Processus internes au programme</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Recrutement des collaborateur-trice-s du programme</li> <li>Collaboration au sein de l'équipe</li> <li>Offres de formation continue pour les collaborateur-trice-s du programme</li> </ul> | <b>Groupe cible II: les institutions et les professionnel-le-s...</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>sont sensibilisés aux besoins et aux préoccupations des personnes migrantes âgées;</li> <li>se sont penchés sur la thématique âge et migration au niveau stratégique;</li> <li>mettent en œuvre des offres et des services pour les personnes migrantes âgées en tenant compte de la question de la migration.</li> </ul> |   |  |
| <b>Processus externes au programme</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Partenaires financiers</li> <li>Partenaires de mise en œuvre</li> <li>Partenaires politiques</li> </ul>  |  |   |  |

Les **champs en vert** renvoient aux résultats positifs de l'évaluation, les **champs en jaune** aux résultats mitigés et les **champs en rouge** aux résultats négatifs. Les champs en marron n'ont pas été évalués.

### 3 Recommandations

Le [tableau 1](#) donne un aperçu de sept recommandations au total pour le développement du programme

AltUM dans les années à venir. Les recommandations se fondent sur les principaux enseignements tirés de l'évaluation et peuvent contribuer à optimiser l'impact du programme.

TABLEAU 1

#### Recommandations pour le développement du programme AltUM de l'EPER

| Domaine           | Recommandation  |
|-------------------|---|
| Conditions-cadres | <p><b>1) Stabilisation de la situation financière</b></p> <p>Il est recommandé de stabiliser la situation financière des sites régionaux. Cela peut être réalisé en sensibilisant les partenaires financiers potentiels aux besoins des personnes migrantes âgées. À moyen terme, il convient de viser des accords pluriannuels avec les cantons, les communes et les fondations, par exemple, dans le cadre de grands programmes de promotion de l'intégration ou de la santé.</p>   |
| Mise en œuvre     | <p><b>2) Recours accru à des pairs</b></p> <p>Afin d'exploiter au mieux le grand potentiel des pairs dans le cadre des ressources disponibles, il est recommandé que chaque site régional recrute des pairs rémunérés et bénévoles pour l'équipe du programme AltUM. Le recrutement de pairs devrait se faire sur la base d'une décision stratégique concernant les groupes linguistiques à atteindre dans les régions. Les collaborateurs du programme peuvent assumer différents rôles et tâches en fonction de leur profil de compétences.</p>   |
| Prestations       | <p><b>3) Intégration des offres dans les structures existantes</b></p> <p>Il est recommandé d'examiner si les offres existantes du programme AltUM (p. ex. les exposés ou les cours) peuvent être intégrées dans les structures des partenaires de collaboration. Cela donnerait aux sites régionaux une plus grande flexibilité dans le développement de nouvelles offres et faciliterait l'accès des personnes migrantes âgées aux organisations et aux offres existantes.</p> <p><b>4) Développement d'offres permettant de mieux atteindre les personnes migrantes âgées jusqu'à présent moins bien atteintes</b></p> <p>L'objectif devrait être que le programme AltUM, avec sa palette d'activités, couvre les besoins du groupe cible. Il est donc recommandé que les sites régionaux évaluent les besoins des groupes moins bien atteints jusqu'à présent et examinent les possibilités financières et humaines de développer de nouvelles offres.</p> <p><b>5) Atteinte des proches par des séances d'information</b></p> <p>Il est recommandé d'organiser davantage de séances d'information spécialement destinées aux proches. L'accès aux proches peut être facilité par une collaboration avec des associations, des réunions de contact, des églises ou des institutions similaires.</p> <p><b>6) Renforcement du rôle du programme AltUM en tant que centre de compétences</b></p> <p>Dans de nombreuses régions, la thématique «âge et migration» est exclusivement gérée par le programme AltUM. Afin de mieux exploiter cette position et d'accroître la notoriété, il est recommandé de développer le programme AltUM en tant que centre de compétences pour cette thématique. Le programme peut, par exemple, proposer aux institutions et aux professionnels des formations continues, des cours et des outils de travail. Ces offres peuvent faire partie d'accords de prestations avec des partenaires financiers cantonaux et communaux, ce qui augmenterait la visibilité et la légitimité du programme dans le réseau socio-sanitaire.</p> |
| Impacts           | <p><b>7) Vérification systématique des impacts</b></p> <p>Afin de mieux documenter l'impact sur les groupes cibles et le déploiement de l'impact du programme AltUM, il est recommandé de mettre en place pour tous les sites régionaux un monitoring systématique et simplifié des impacts des offres. Il peut s'agir, d'une part, d'une enquête différenciée sur l'impact sur les groupes cible en fonction de caractéristiques telles que l'âge, le sexe et la nationalité des participant-e-s.<sup>4</sup> D'autre part, cela peut inclure des retours des participant-e-s sur la satisfaction et l'adéquation aux besoins.</p>   |

<sup>4</sup> Cf. [Document de travail 59](#) de Promotion Santé Suisse, *Comment recueillons-nous des informations sur le sexe, le passé migratoire et le statut socio-économique? Approches méthodologiques de l'évaluation de l'impact sur les groupes cibles.*

#### 4 Conception de l'évaluation et méthodologie

Différentes collectes de données ont été effectuées afin de répondre aux questions de l'évaluation. Le [tableau 2](#) donne un aperçu des collectes de données effectuées dans le cadre de l'évaluation.

TABLEAU 2

##### Aperçu des données collectées

| Collecte de données   | Contenu  | Période   | Nombre de cas   |
|---|--|-----------|---|
| <b>Collecte de données dans six sites régionaux</b>   |  |           |   |
| Analyse de documents et de données secondaires  | Aperçu des concepts, des objectifs et des activités réalisées au cours de la période 2017-2019   | 2020      |   |
| Entretiens avec les responsables et les collaborateur-trice-s du programme  | Évaluations des conditions-cadres, de l'organisation, des activités et de leur impact            | 2020      | 6 responsables de programmes,<br>10 collaborateur-trice-s de programmes |
| <b>Collecte de données dans quatre sites régionaux*</b>   |  |           |   |
| Participation à dix activités, y compris entretiens avec des responsables d'offres et entretiens de groupe avec des participant-e-s | Aperçu de la conception et du déroulement des offres, évaluations des contenus et de leur impact | 2020/2021 | 11 responsables d'offres,<br>52 participant-e-s                         |
| Entretiens avec des représentant-e-s d'institutions partenaires   | Évaluations de la collaboration, des offres et de leur impact                                    | 2020/2021 | 11 institutions partenaires   |

\* Dans le site régional de Genève, le programme AltuM était encore en phase de mise en place au moment de l'évaluation. Au même moment, les offres du programme AltuM en Suisse orientale étaient en cours de remaniement. Dans les deux sites régionaux, une évaluation des impacts aurait été prématurée. C'est pourquoi ils n'ont pas été pris en compte dans cette partie de l'évaluation. L'apparition de la pandémie de coronavirus au printemps 2020 a eu d'importantes répercussions sur la réalisation de l'évaluation. La collecte des données dans les quatre sites régionaux a dû être suspendue d'octobre 2020 à juin 2021 en raison des mesures prises pour endiguer la pandémie. La collecte des données de l'évaluation s'est achevée en octobre 2021.



## Impressum

### Édité par

Promotion Santé Suisse

### Direction de projet Promotion Santé Suisse

Dr Sonja Kerr Stoffel, responsable de projet  
Évaluation et Qualité

### Auteures

- Kristin Thorshaug<sup>a</sup>
- Mélanie Stamm<sup>a</sup>
- Julie Martin<sup>a</sup>
- Franziska Müller<sup>a</sup>

<sup>a</sup> Interface Politikstudien Forschung  
Beratung GmbH

### Rédaction

Christa Rudolf von Rohr, Promotion Santé Suisse

## Rapport d'évaluation

Thorshaug, K., Stamm, M., Martin, J. & Müller, F.  
(2021). *Evaluation von HEKS Alter und Migration (AltuM). Schlussbericht zuhanden Gesundheitsförderung Schweiz*. Interface Politikstudien  
Forschung Beratung, Luzern.

Disponible sur demande.

### Photo de couverture

© «Age et Migration», HEKS/EPER,  
Yves Leresche, photographe

### Série et numéro

Promotion Santé Suisse, Feuille d'information 66

© Promotion Santé Suisse, mars 2022

### Renseignements et informations

Promotion Santé Suisse  
Wankdorffallee 5, CH-3014 Berne  
Tél. +41 31 350 04 04  
office.bern@promotionsante.ch  
www.promotionsante.ch/publications