



Foglio d'informazione 68

Valutazione del programma GORILLA, 2020-2021

Giovani sani e responsabili grazie allo sport freestyle

Abstract

Gorilla è un programma nazionale, promosso dalla Schtifti Foundation, volto a promuovere la salute di bambine, bambini e adolescenti di età compresa tra i 9 e i 25 anni. Il programma avvia e sostiene processi di sensibilizzazione e cambi di abitudini nei settori dell'attività fisica, dell'alimentazione, dell'educazione ambientale nonché della salute psichica. La valutazione si è focalizzata sull'impatto del progetto in merito a questi temi chiave. I risultati della valutazione indicano che i gruppi target apprezzano il programma Gorilla e che i workshop portano a un maggiore livello di sensibilizzazione nelle aree tematiche trattate dal programma. Si riscontrano effetti positivi particolarmente evidenti nel comportamento alimentare e nell'autoefficacia, che perdurano anche diversi mesi dopo il workshop. L'offerta online di Gorilla supporta i processi di sensibilizzazione e i cambi di abitudini e produce un impatto, a prescindere dalla partecipazione ai workshop.

1 Gorilla: un programma multitematico per adolescenti

Il programma Gorilla della Schtifti Foundation avvia e sostiene processi di sensibilizzazione e cambi di abitudini nei settori dell'attività fisica e dello sport, dell'alimentazione, del consumo sostenibile nonché della salute psichica e del riposo (www.gorilla.ch, www.gorilla-programma.ch). L'elemento centrale di Gorilla sono i workshop della durata di un giorno nelle scuole. Nel corso della mattinata, le/gli adolescenti hanno la possibilità di provare vari sport freestyle, mentre durante il pomeriggio, dopo un pranzo equilibrato, si svolgono dei laboratori nei quali si discute di consumo sostenibile e riposo. Dal 2019, Gorilla offre anche workshop tematici più brevi per piccoli gruppi di alunne e alunni su argomenti selezionati. Inoltre, vi è la possibilità di partecipare a workshop speciali sui pump track.

Oltre ai workshop per adolescenti, nell'ambito del «programma per le scuole» Gorilla offre corsi di formazione continua e una piattaforma online con materiali didattici e consigli per le/gli insegnanti, che svolgono un'importante funzione di moltiplicatrici e moltiplicatori. Il «programma per il tempo libero», invece, si riferisce alle offerte online per adolescenti (sito web, Instagram, video didattici su YouTube e Vimeo), mentre il programma «Rookies»,

Indice

1 Gorilla: un programma multitematico per adolescenti	1
2 Una selezione dei principali risultati	2
3 Conclusioni e raccomandazioni	7
4 Note sulla struttura della valutazione e sulla procedura	8

incoraggia le/gli adolescenti con la motivazione necessaria a partecipare attivamente al programma Gorilla (cfr. anche la panoramica nella [figura 4](#)).

Gorilla esiste da quasi 20 anni e già questo dimostra che si tratta di un programma di successo. Promozione Salute Svizzera ha incaricato la società di ricerca sociale e consulenza Lamprecht & Stamm Sozialforschung und Beratung AG di valutare il programma nel biennio 2020-2021. Il presente foglio d'informazione contiene una sintesi dei risultati più importanti della valutazione, che si basa su rilevazioni e analisi di dati di diverso tipo (cfr. [capitolo 4](#)).

2 Una selezione dei principali risultati

2.1 Gorilla riscuote successo

I workshop vengono valutati molto positivamente sia dalle alunne e dagli alunni sia dal personale insegnante. Su una scala da 1 (pessimo) a 6 (eccellente), le alunne e gli alunni hanno valutato i workshop con un voto medio di 5,4, mentre il personale insegnante ha assegnato un voto medio di 5,5. Diversi aspetti dei workshop, come l'interazione tra responsabili dei corsi e alunne/alunni, l'offerta in materia di sport e alimentazione nonché le priorità tematiche, sono stati particolarmente apprezzati.

Anche l'offerta online di Gorilla è accolta in modo positivo. Personale insegnante e adolescenti valutano i siti web di Gorilla con un voto medio rispettivamente di 5,1 e 5,3. Particolarmente apprezzati dalle/dagli adolescenti sono i post su Instagram (5,4; personale insegnante: 5,3), mentre i video didattici su YouTube hanno ottenuto un voto leggermente inferiore, per quanto a sua volta positivo (5,1; personale insegnante: 5,3).

2.2 L'impatto dei workshop è evidente

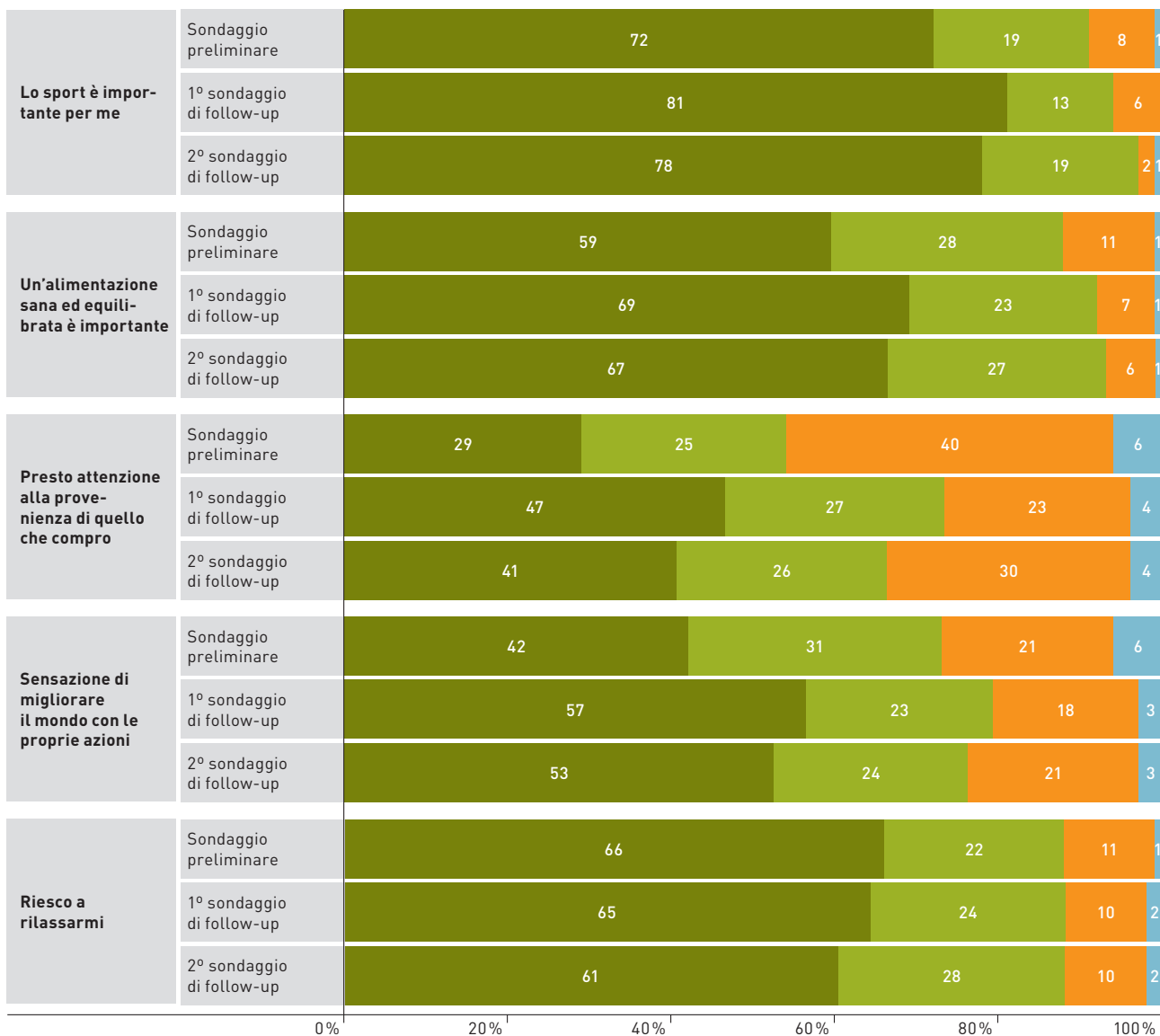
La [figura 1](#) mostra che i workshop di Gorilla hanno spesso un impatto sulla percezione di chi partecipa. Sebbene lo sport e l'alimentazione equilibrata fossero importanti per la maggior parte delle/degli adolescenti anche prima dei workshop («sondaggio preliminare», prima del workshop), in seguito le relative percentuali sono ulteriormente aumentate («primo sondaggio di follow-up», condotto alcune settimane dopo il workshop). Particolarmente pronunciati sono gli effetti sul consumo sostenibile e sulla «sensazione di poter migliorare il mondo con le proprie azioni». Sulla capacità di rilassarsi non si registra invece alcun effetto, poiché prima del workshop quasi il 90% riteneva fosse già, almeno in parte, una propria prerogativa. Quello che è possibile constatare, invece, è che, dopo i workshop, quasi il 70% delle/degli adolescenti si rilassa con maggiore consapevolezza (cfr. [figura 2](#)).

Come si deduce dalla [figura 1](#), gli effetti diminuiscono leggermente nel tempo («secondo sondaggio di follow-up», condotto circa tre mesi dopo il workshop). Questo è comprensibile, poiché il ricordo dell'evento si affievolisce col tempo. Tuttavia, a parte per quanto riguarda la capacità di rilassarsi, tre mesi dopo il workshop le percentuali registrate sono ancora significativamente superiori a quelle rilevate prima del workshop. Inoltre, si registrano solo lievi differenze in base all'età, al sesso e alla nazionalità in tutti i settori. Per quanto riguarda l'estrazione sociale, i risultati indicano che Gorilla è leggermente più efficace per le/gli adolescenti provenienti da famiglie agiate. Nel complesso, tuttavia, il programma produce il suo impatto in modo relativamente indipendente dalle caratteristiche menzionate.

FIGURA 1

Risposte di chi ha partecipato ai workshop a varie domande sul proprio comportamento, in tre momenti diversi

● è (per lo più) il mio caso ● è in parte il mio caso ● non è (per lo più) il mio caso ● non so



Numero di soggetti e momenti dell'inchiesta: sondaggio preliminare (poco prima del workshop): n tra 1549 e 1600 a seconda della domanda; primo sondaggio di follow-up (circa 4 settimane dopo il workshop): n tra 203 e 257 a seconda della domanda; secondo sondaggio di follow-up (circa 3 mesi dopo il workshop): n 105 o 106 a seconda della domanda.

2.3 Effetti diversi a seconda dell'area tematica

Gli impatti concreti dei workshop sono stati ulteriormente approfonditi con varie domande. Gli effetti risultano essere diversi a seconda dell'argomento trattato.

- **Attività fisica:** la maggior parte delle/degli adolescenti afferma che Gorilla li ha almeno in parte «motivati a fare più attività fisica e a praticare più sport» (79%) e «a provare nuovi sport» (82%, cfr. la voce «workshop» nella figura 2). Tuttavia, se si considerano le attività motorie concrete, come l'attività fisica mentre ci si reca a scuola o lo sport nel contesto extrascolastico, tra il sondaggio preliminare e quelli di follow-up non si osserva alcun aumento del livello di attività fisica, che risultava essere già elevato prima del workshop. Ciò nonostante, non si può escludere che Gorilla abbia avuto un effetto positivo

indiretto sul comportamento motorio. Da un lato, i nuovi spunti in materia di attività fisica forniti nell'ambito del workshop Gorilla potrebbero aver compensato alcune delle restrizioni che hanno riguardato l'offerta sportiva durante la pandemia di Covid-19. Dall'altro, è ipotizzabile che la qualità del comportamento motorio sia cambiata a seguito delle nuove attività. Tuttavia, nessuna delle due ipotesi può essere verificata con i dati disponibili.

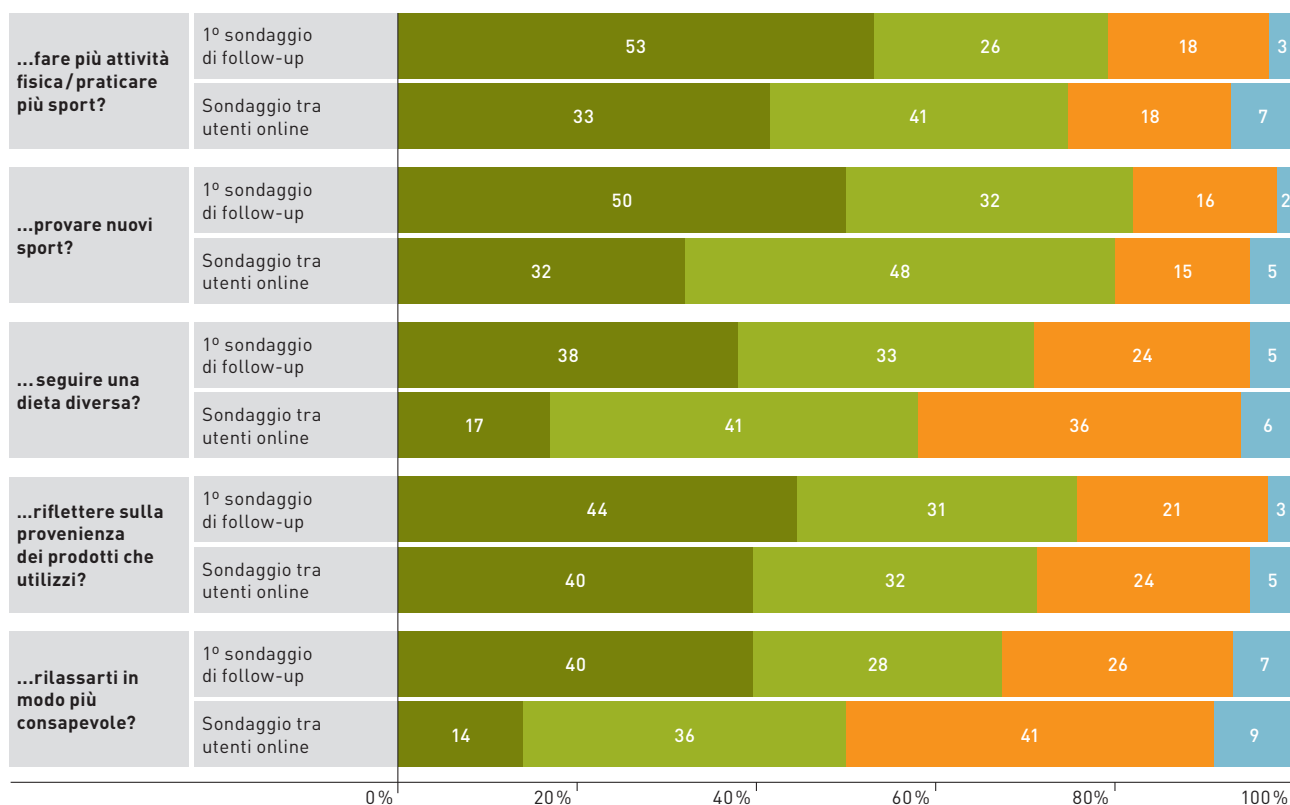
- **Alimentazione:** più dell'80% delle persone intervistate ha dichiarato di aver consumato almeno un pasto sostenibile dopo il workshop. Oltre il 70% ritiene che Gorilla le abbia (in parte) motivate a seguire un'alimentazione diversa (cfr. figura 2) e poco più del 40% ha provato il ricettario di Gorilla, ricevuto in occasione del workshop. Secondo le loro stesse dichiarazioni, oltre il 40% delle persone intervistate mangia

FIGURA 2

Cambiamenti intervenuti in seguito alla partecipazione al programma Gorilla, confronto tra partecipanti ai workshop e utenti online

Gorilla ti ha dato la motivazione per...

● (per lo più) sì ● in parte ● (per lo più) no ● non so



Numero di soggetti: workshop: tra 214 e 217 a seconda della domanda; online: 110 o 111 a seconda della domanda.

più frutta dopo il workshop mentre, nel caso delle verdure, la percentuale di adolescenti che ne hanno incrementato il consumo è di quasi il 30%. Inoltre, più del 60% delle/degli adolescenti afferma di bere più acqua dopo aver partecipato al workshop. D'altra parte, risulta essere meno frequente il consumo di alimenti che non fanno parte di un'alimentazione equilibrata: nel caso delle bevande zuccherate, la percentuale di adolescenti che ne ha ridotto il consumo è di poco inferiore al 50% mentre, nel caso dei dolci, è superiore al 40%. Sebbene si affievoliscano leggermente nel tempo, questi effetti continuano a prodursi anche a tre mesi dai workshop.

- **Consumo sostenibile:** in linea con le informazioni riportate nella [figura 1](#), secondo la [figura 2](#) tre quarti delle persone che hanno partecipato al primo sondaggio di follow-up hanno dichiarato che Gorilla le aveva (in parte) motivate a riflettere sulla provenienza dei prodotti che utilizzano.
- **Salute psichica:** nei sondaggi sono stati indagati vari aspetti della salute psichica, con i quali, tra le altre cose, è possibile calcolare un indice di autoefficacia. Occorre sottolineare che il 93% delle persone intervistate valutava come media o elevata la propria autoefficacia già prima di partecipare al workshop. La percentuale di persone che ritengono di avere un'autoefficacia modesta è diminuita significativamente nel tempo, passando dal 7% al 3%, mentre la percentuale di persone che reputano di avere un'elevata autoefficacia è aumentata dal 33% al 42%. Questi risultati sono degni di nota non da ultimo anche in considerazione degli effetti negativi, documentati in vari studi, della pandemia di Covid-19 sulla salute psichica.

2.4 Le offerte online sono efficaci anche senza workshop

Le offerte online di Gorilla sono pensate sia per le persone che non hanno (ancora) potuto partecipare a un workshop, sia come offerta di follow-up per chi ha partecipato ai workshop. La valutazione mostra che, nel caso di chi ha partecipato ai workshop, il passaggio alle offerte online di Gorilla funziona solo in parte. Meno di un terzo delle persone intervistate nel primo sondaggio di follow-up ha dichiarato di aver utilizzato il sito web e/o visualizzato i post di Instagram di Gorilla più di una volta. Tuttavia, gli effetti del programma Gorilla risultano essere più

marcati nelle diverse aree tematiche nelle persone che conoscono i workshop e utilizzano regolarmente le offerte online di Gorilla (26% delle persone intervistate). Si può quindi affermare che l'offerta online contribuisce alla continuità del programma.

In quasi tre quarti dei casi, le offerte online sono utilizzate da persone che non hanno partecipato a un workshop. Colpisce che quasi la metà delle persone intervistate in merito a queste offerte abbia 18 anni o più e non appartenga quindi al gruppo target primario dei workshop presso le scuole. Ciò significa che l'offerta online di Gorilla consente di fidelizzare una parte delle/dei partecipanti ai workshop e, in aggiunta, permette di ampliare ulteriormente il pubblico target.

Come mostra la [figura 2](#), anche nel caso di utenti online è possibile rilevare effetti positivi su attitudini e comportamenti. Gorilla sprona le persone a praticare sport e a riflettere sulla provenienza dei prodotti. Tuttavia, la variante online sembra incentivare dei cambiamenti nel comportamento alimentare e nelle tecniche di rilassamento in maniera meno incisiva rispetto ai workshop.

Nel complesso, si nota che chi usufruisce delle offerte online è più interessato allo sport e all'attività fisica rispetto a chi partecipa ai workshop. Ciò è dimostrato anche da un'analisi dei contenuti dei post di Instagram di Gorilla, in cui i post sullo sport («action») si rivelano più popolari di quelli sui temi «food» (alimentazione) e «green» (consumo sostenibile). Tuttavia, anche se le persone sono principalmente interessate agli sport (freestyle), l'effetto di sensibilizzazione di Gorilla rispetto agli altri argomenti non deve essere sottovalutato. Lo sport può fungere da «apripista» per familiarizzare anche con altri argomenti.

2.5 Gorilla, uno strumento al servizio di scuole e docenti

Il personale insegnante valuta positivamente il programma Gorilla e apprezza il focus multitematico. I workshop risultano essere il più delle volte incentrati sul tema «sport e attività fisica» (88%), seguito da «alimentazione» (72%), mentre i temi «sostenibilità» (44%) e «salute psichica» (36%) vengono menzionati un po' meno frequentemente (risposte multiple). L'80% del personale insegnante intervistato ritiene inoltre che i diversi corsi di formazione continua offerti durante il workshop siano (in parte) utili.

I risultati relativi ai cambiamenti percepiti nelle scuole (cfr. figura 3) sono da considerarsi positivi. Anche se meno del 20% del personale insegnante è completamente d'accordo con le varie affermazioni, il 65% nota cambiamenti parziali nella routine scolastica e il 55% una maggiore sensibilità tra le alunne e gli alunni per gli argomenti trattati da Gorilla. Una percentuale relativamente ridotta di persone intervistate afferma che le/gli insegnanti vivono con maggiore consapevolezza il proprio ruolo di modello. Ciò potrebbe essere dovuto al fatto che molte/i docenti non si sentono all'altezza di una tale valutazione. Lo stesso vale per la prudente valutazione rispetto ai cambiamenti nell'alimentazione delle alunne e degli alunni durante le pause. Non stupisce nemmeno la bassa percentuale di persone che notano cambiamenti nelle infrastrutture scolastiche. Tali cambiamenti di solito richiedono molto tempo e investimenti (strutturali) ed è improbabile che siano attribuibili unicamente a uno spunto offerto dal programma Gorilla.

Degno di nota è il fatto che quasi il 70% del personale insegnante abbia discusso di Gorilla in classe. A tal proposito, è probabile che il merito sia del «programma per le scuole». Il 74% delle persone intervistate ritiene infatti che esso rappresenti un «buon complemento agli altri contenuti didattici», mentre il 60% ne consiglia l'utilizzo. Nessuno è del parere che il programma per le scuole non abbia alcuna utilità e solo il 2% delle persone intervistate non lo consiglierebbe.

2.6 Promettente sviluppo di Gorilla nonostante la pandemia di Covid-19

A causa del lockdown e delle misure restrittive ad esso associate, il programma Gorilla ha dovuto far fronte a grandi difficoltà durante la pandemia di Covid-19. Nel periodo compreso tra il 2011 e il 2019, si sono svolti ogni anno in media oltre 30 workshop di una giornata; nel 2020 questo numero è sceso a 11 per poi risalire, già nel 2021, a 33. Nel 2020, l'annullamento dei workshop di un giorno è stato in parte compensato dallo svolgimento di workshop tematici più brevi (2020: 40, 2021: 60). Con un totale di quasi 4500 partecipanti, nel 2021 è stato registrato il valore record del periodo 2011-2021, in cui una media di circa 3000 adolescenti all'anno ha partecipato a un workshop.

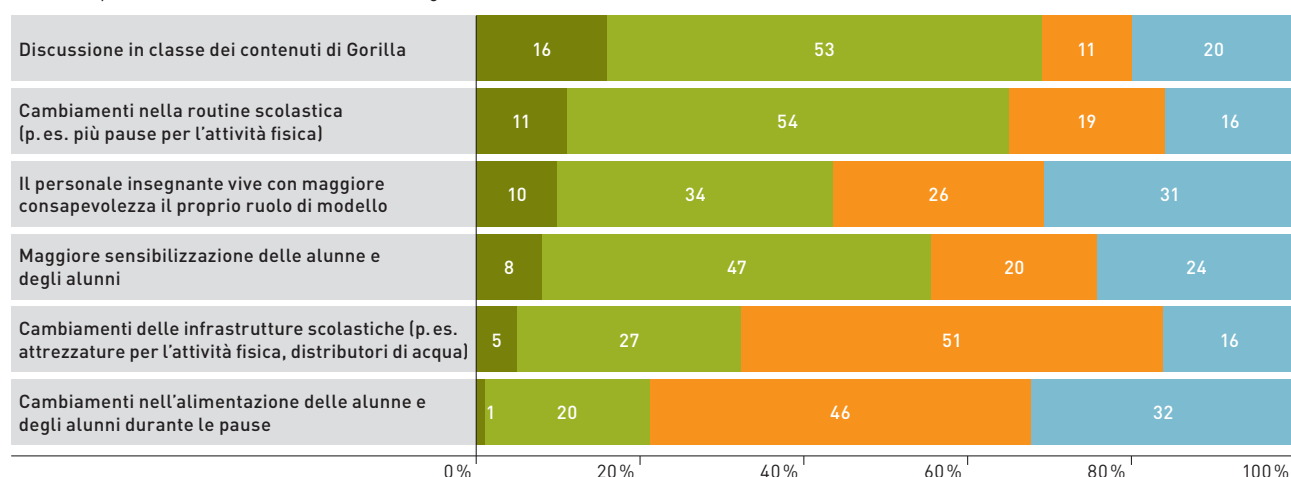
Attualmente, poco meno dell'1% della popolazione scolastica del grado secondario I e II partecipa ogni anno a un workshop Gorilla. Partendo dal presupposto che le alunne e gli alunni frequentano al massimo un workshop nel corso della loro carriera scolastica, ne risulta che il programma Gorilla riesce forse a raggiungere il 4% circa della popolazione scolastica complessiva. Va sottolineato che Gorilla è attualmente ben radicato soprattutto in alcune regioni della Svizzera tedesca (Zurigo, Svizzera centrale), ma ha attecchito a malapena nella Svizzera romanda e meridionale.

L'offerta online ha un bacino di utenza maggiore rispetto ai workshop. Il sito web www.gorilla.ch raggiunge probabilmente circa il 7% delle/dei giovani

FIGURA 3

Valutazione delle affermazioni circa gli impatti di Gorilla nelle scuole (n=74)

● sì ● in parte ● no ● non lo so, non sono in grado di valutare



tra i 14 e i 20 anni in Svizzera. Il sito web del [programma per le scuole](#) ha avuto una risonanza notevole negli ultimi anni e dovrebbe ora essere noto al 25% del personale insegnante delle scuole di grado secondario I e II. Anche i follower su Instagram sono aumentati (attualmente oltre 3000, +18% dal 2019), mentre le persone iscritte al canale YouTube sono da anni solo poche centinaia. Tuttavia, occorre osservare che in questo caso i contenuti possono essere visualizzati anche senza effettuare una registrazione formale.

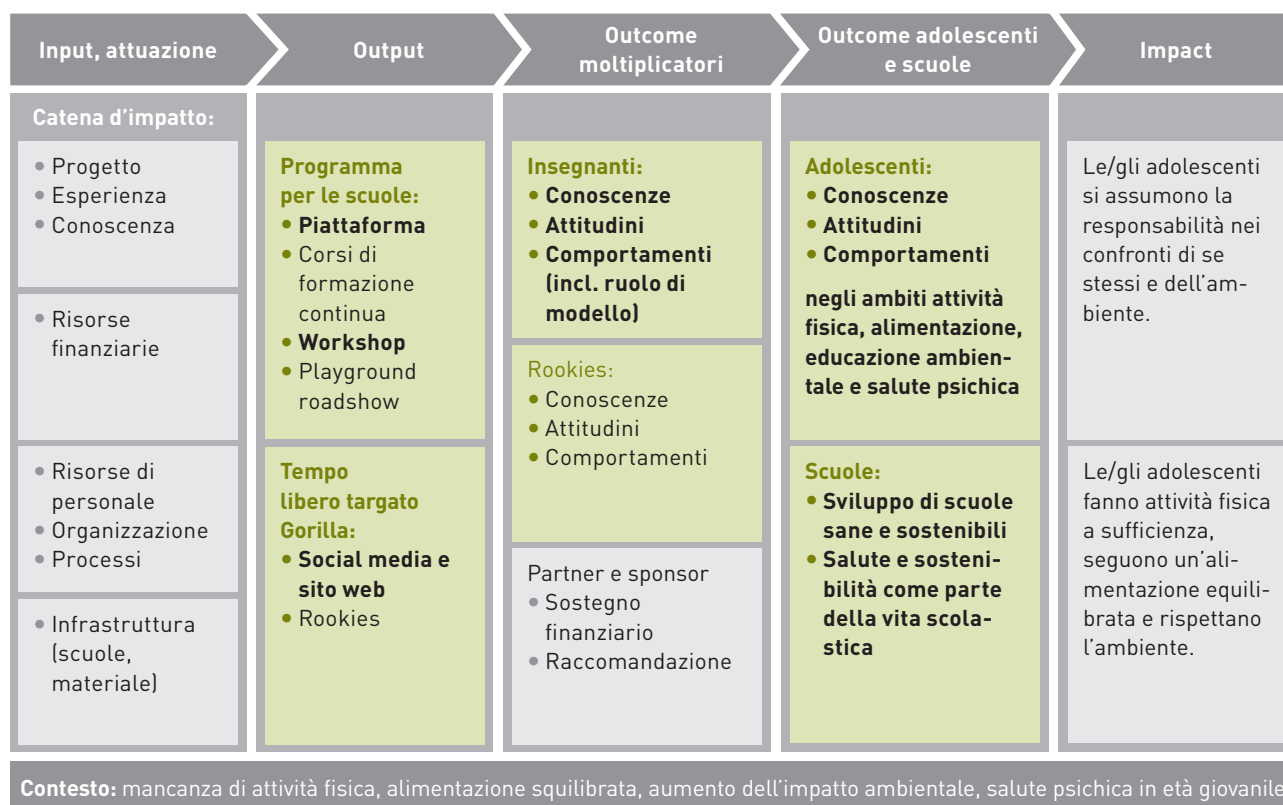
Complessivamente, la portata di Gorilla è relativamente modesta. Ciò è da un lato dovuto al fatto che l'organizzazione e la realizzazione di workshop è onerosa e Gorilla è già oggi ai limiti delle sue capacità. L'utilizzo che ne viene fatto è quindi in linea con la pianificazione, anche se la portata dei workshop rimane relativamente contenuta. Dall'altro lato, le offerte online di Gorilla sono in concorrenza con un gran numero di altre offerte. Garantire una maggiore quota di mercato in questo settore si stima sia difficile.

3 Conclusioni e raccomandazioni

I risultati della valutazione mostrano che il programma Gorilla non solo è apprezzato dai gruppi target, ma produce anche impatti positivi nelle aree tematiche dell'attività fisica, dell'alimentazione, del consumo sostenibile e della salute psichica. La combinazione di diversi argomenti all'interno del programma Gorilla si rivela utile e opportuna, poiché le/gli adolescenti che in un primo momento sono, per esempio, maggiormente interessati agli sport freestyle, possono familiarizzare anche con altri temi. Occorre notare che l'impatto è relativamente indipendente dall'estrazione sociale delle/degli adolescenti che fruiscono del programma. Gli elementi e la catena d'impatto di Gorilla sono riassunti nella [figura 4](#). Per motivi di tempo e di costi, la valutazione è stata limitata ai campi contrassegnati in verde, con una particolare attenzione alle parti in grassetto.

FIGURA 4

Modello d'impatto e aspetti di Gorilla sottoposti alla valutazione



Anche se il programma Gorilla funziona molto bene, vi sono alcuni aspetti che possono essere migliorati. Ciò riguarda in particolare gli ambiti «portata», «workshop tematici», «programma per le scuole» e «salute psichica» di cui alla [tabella 1](#).

4 Note sulla struttura della valutazione e sulla procedura

La valutazione si è concentrata principalmente sugli impatti che il programma Gorilla ha prodotto nei gruppi target. Inoltre, è stato analizzato se e come vengono raggiunti i gruppi target e come questi reagiscono al programma. Per rispondere a queste domande, sono state effettuate diverse rilevazioni di dati, elencate nella [tabella 2](#).

Particolare interesse è stato mostrato per le/gli adolescenti che avevano partecipato a un workshop

di un giorno o a un workshop tematico. Le alunne e gli alunni sono stati intervistati online poco prima dello svolgimento del workshop, alcune settimane dopo e a circa tre mesi di distanza dal workshop, al fine di delineare gli impatti a breve e medio termine di Gorilla. Ulteriori sondaggi sono state condotti con le/i responsabili dei workshop e le fruitrici e i fruitori dei canali online di Gorilla (sito web, social media), nonché con il personale insegnante e altre persone interessate. Queste rilevazioni di dati sono state integrate dal rilevamento di indicatori generali del progetto (p.es. il numero di workshop), dalla creazione di un gruppo di discussione formato da insegnanti nonché da analisi dei contenuti e della portata dei post sui social media per un periodo di tre mesi. Nel complesso, le rilevazioni di dati si sono svolte in modo molto soddisfacente. Solo nei sondaggi di follow-up rivolti alle/agli adolescenti il riscontro è stato leggermente inferiore alle aspettative.

TABELLA 1

Suggerimenti per l'ulteriore sviluppo di Gorilla

Ambito di intervento	Suggerimenti
1. Portata	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliare la portata del programma è auspicabile, ma probabilmente possibile solo aumentando le capacità sul fronte dell'offerta, il che a sua volta comporterebbe una maggiore necessità di finanziamenti. • Dovrebbero essere esaminate misure volte ad aumentare la portata e a radicare Gorilla nella Svizzera romanda e meridionale. • Il sito destinato alle/agli adolescenti (www.gorilla.ch) è attualmente in fase di manutenzione per renderlo più interessante. In questo contesto, la difficoltà è rappresentata dal posizionamento rispetto agli altri, numerosi, fornitori online.
2. Workshop tematici	<ul style="list-style-type: none"> • I workshop tematici brevi rappresentano certamente una «semplice alternativa» ai workshop della durata di un giorno; tuttavia, rinunciando al «focus multitematico» viene meno anche una caratteristica fondamentale del successo di Gorilla. • I workshop tematici dovrebbero rimanere una «semplice alternativa» e non dovrebbero essere promossi a scapito dei workshop di un giorno.
3. Programma per le scuole	<ul style="list-style-type: none"> • L'utilizzo del sito web è in aumento, il che dovrebbe concorrere a medio termine a un maggiore impiego dei materiali didattici nelle scuole. Tale sviluppo deve essere sostenuto da adeguate misure di informazione. • Si deve verificare se il materiale possa essere adattato in modo specifico ai diversi gradi e livelli scolastici (p.es. grado secondario I vs. grado secondario II), al fine di consentirne un impiego più semplice, che tenga conto delle esigenze dei diversi gruppi target.
4. Salute psichica	<ul style="list-style-type: none"> • Si pone la questione se il tema della salute psichica debba essere ulteriormente sviluppato come «tematica trasversale» negli altri ambiti o se debba essere trattato come argomento indipendente. • Vale la pena prendere in considerazione e valutare la possibilità di collaborare con altri progetti focalizzati sulla salute psichica delle/degli adolescenti (p.es. «feel-ok» o «MindMatters»).

TABELLA 2

Panoramica delle rilevazioni di dati nell'ambito della valutazione di Gorilla

Rilevazione di dati	Informazioni sull'inchiesta	Numero di soggetti*
Sondaggio online tra le persone partecipanti al workshop		
Sondaggio preliminare (prima del workshop, degli skills park e dei workshop tematici)	Domande sul comportamento, sulla salute psichica, sulla notorietà di Gorilla, ecc.	1681
Primo sondaggio di follow-up (circa 4 settimane dopo il workshop)	Domande simili al primo sondaggio e valutazione del workshop e dell'alimentazione	308
Secondo sondaggio di follow-up (circa 3 mesi dopo il workshop)	Domande riprese dal primo sondaggio e dal sondaggio di follow-up allo scopo di verificare i cambiamenti intervenuti	123
Social media, utenti online		
Reclutamento (breve inchiesta)	Brevi domande su Gorilla e sulla volontà di partecipare a inchieste più lunghe; tramite vari canali (sito web, Instagram, Rookies)	327
Inchiesta principale	Domande su diversi aspetti di Gorilla e sul comportamento/sulla salute psichica (tramite Maillink)	113
Sondaggio tra il personale insegnante e altre persone		
	Sondaggio online su vari aspetti del programma Gorilla tramite vari canali (newsletter, LinkedIn, Facebook, sito web)	124
Gruppo di discussione formato da insegnanti		
	Discussione di gruppo sulle esperienze maturate con Gorilla (workshop, programma per le scuole), sulle opportunità di miglioramento e sulle prospettive	3
Feedback delle/dei responsabili del workshop		
	Domande sullo svolgimento del workshop; osservazioni sulle infrastrutture nelle scuole	23
Analisi dei contenuti dei social media		
	Raccolta dei contenuti e dei feedback sui post di Instagram; tre ondate (autunno 2020, primavera e autunno 2021)	(20 post)
Dati relativi alla fruizione del programma Gorilla		
	Sedi nei quali si sono svolti i workshop e numero di partecipanti nonché dati relativi all'utilizzo dei canali online dal 2011/2015	

* Numero di soggetti validi dopo il controllo dei dati e l'eliminazione dei questionari compilati in modo approssimativo o poco serio.

Impressum

Editrice

Promozione Salute Svizzera

Direzione del progetto Promozione Salute Svizzera

Dott.ssa Sonja Kerr Stoffel, Responsabile progetti valutazione e qualità

Autrici e autori

- Dott. Hanspeter Stamm
- Dott.ssa Rahel Bürgi
- Dott. Markus Lamprecht

Lamprecht & Stamm Sozialforschung und Beratung AG (L&S)

Redazione

Christa Rudolf von Rohr,
Promozione Salute Svizzera

Rapporto di valutazione

Stamm, H., Bürgi, R. & Lamprecht, M. (2022).
Schlussbericht Evaluation des GORILLA-Programms. Schlussbericht zuhanden Gesundheitsförderung Schweiz. (Rapporto finale «Valutazione del programma Gorilla»). Zurigo: Lamprecht & Stamm Sozialforschung und Beratung AG (L&S).

Disponibile su richiesta, in tedesco

Foto di copertina

© Katia Kaiser

Serie e numero

Promozione Salute Svizzera,
foglio d'informazione 68

© Promozione Salute Svizzera, aprile 2022

Informazioni

Promozione Salute Svizzera
Wankdorfallée 5, CH-3014 Berna
Tel. +41 31 350 04 04
office.bern@promotionsante.ch
www.promozionesalute.ch/pubblicazioni