

10 principi

per la collaborazione con i nostri clienti e partner nell'ambito del label Friendly Work Space



1. Sviluppo del mercato

Ci proponiamo di promuovere l'applicazione volontaria di misure di gestione della salute in azienda (GSA) e quindi anche la salute di tutti i collaboratori in Svizzera. Ci consideriamo dei pionieri nella ricerca e nello sviluppo di strumenti per la GSA.

2. Orientamento alla clientela

Sviluppiamo i nostri contenuti e le nostre offerte tenendo conto delle esigenze dei clienti e di chiari standard qualitativi.

3. Empowerment

Mettiamo clienti e partner in condizione di applicare autonomamente gli strumenti della GSA.

4. Equità dei prezzi

I prezzi delle nostre offerte e prestazioni si orientano alla media di mercato.

5. Libertà di scelta

I nostri clienti e partner possono scegliere liberamente i consulenti per l'allestimento delle loro misure di GSA e malgrado il conferimento del label Friendly Work Space non sono tenuti a far capo alle prestazioni di Promozione Salute Svizzera.

6. Cooperazioni

In caso di domande sull'attuazione e sull'ulteriore sviluppo di misure di GSA indirizziamo le aziende a partner qualificati.

7. Responsabilità

Assumiamo la responsabilità della qualità delle nostre prestazioni; per l'ottenimento del label Friendly Work Space sono responsabili le stesse aziende.

8. Neutralità

Le prestazioni che eroghiamo in qualità di organo di conferimento del label Friendly Work Space sono indipendenti da quelle da noi erogate in altri ambiti.

9. Separazione dei poteri

La competenza di valutazione finalizzata al conferimento del Friendly Work Space spetta ai valutatori. Promozione Salute Svizzera convalida il rapporto dei valutatori e assegna il label.

10. Commissione di ricorso

Eventuali differenze tra i risultati delle valutazioni vengono appianate da una commissione di ricorso indipendente.

