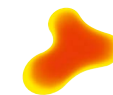


# Rapport de gestion 2020

## Partie 1: Activités et indicateurs



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



# Table des matières

**Avant-propos du président** 3

---

**Avant-propos du directeur** 4

---

**Mandat et mission** 5

---

**Points forts 2020** 6

---

**Axes thématiques** 8

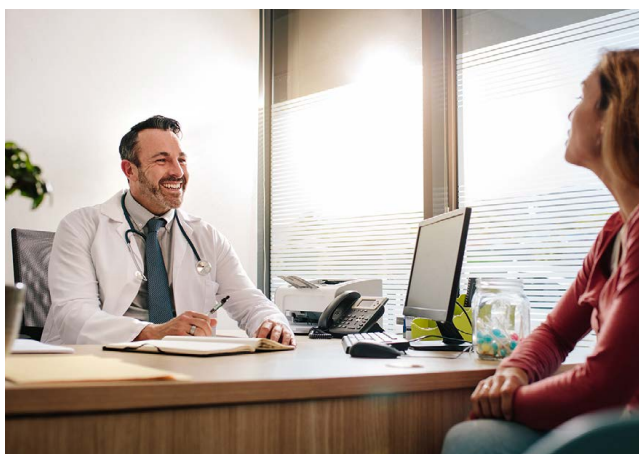
---

**Utilisation des fonds** 15

---

**Organisation** 16

---



# En parler fait du bien – surtout en temps de crise



**GUIDO GRAF**  
Président du Conseil de fondation de Promotion Santé Suisse; conseiller d'État; chef du département de la santé et des affaires sociales du canton de Lucerne

**Le coronavirus chamboule de nombreux aspects de notre vie. Notre moral souffre lui aussi. Avec l'aide des cantons, Promotion Santé Suisse s'emploie à soutenir la santé psychique et encourage chacun et chacune à en parler.**

Le coronavirus laisse des traces dans tous les domaines, qu'il s'agisse de la santé, de l'économie, du social ou de la culture. La pandémie affecte chacun d'entre nous et nombreux sont celles et ceux qui en souffrent sur le plan psychique. Les sentiments d'exclusion, d'isolement et d'incertitude nous pèsent. Une étude menée en automne 2020 par l'Office fédéral de

la santé publique (OFSP) révèle qu'une personne sur six avoue se sentir mal, voire très mal.

En ces temps de crise, nous devons plus que jamais prêter attention aux autres: famille, amis, collègues. Notamment parce que les problèmes psychiques restent un tabou et qu'on hésite souvent à en parler. Promotion Santé Suisse brise ce tabou et informe également sur la santé psychique: les campagnes «Wie geht's dir?» en Suisse alémanique et «SantéPsy.ch» en Suisse romande sensibilisent le public et incitent notamment à parler davantage de la santé psychique.

Le Covid-19 nous a rappelé l'importance de la promotion de la santé et de la prévention. Nos représentants à Berne l'ont reconnue eux aussi et nombreuses sont

les interventions parlementaires adressées dans ce sens. Je suis ravi que les politiques prennent davantage conscience de l'utilité de la prévention. Mais j'espère que la charge administrative pour les cantons restera raisonnable.

Si nous nous entraïdons les uns des autres, nous surmonterons cette crise.

Le coronavirus nous occupera encore beaucoup en 2021. Quant aux conséquences de la crise à moyen et à long termes, elles sont difficiles à estimer. C'est pourquoi le mot d'ordre, pour l'heure, doit être de se soucier les uns des autres. Restons en contact, à une certaine distance. Si nous nous entraïdons les uns les autres, personne ne sera laissé de côté. N'hésitez pas à proposer ou à demander de l'aide. Je reste résolument optimiste et suis convaincu qu'ensemble, nous parviendrons à surmonter cette crise.

Guido Graf  
Président  
Conseiller d'État

# Promotion de la santé pendant la pandémie

En 2020, ceux qui doutaient encore de l'importance de la promotion de la santé et de la prévention ont reçu une belle leçon: le coronavirus a mis en évidence à quel point la bonne santé de la population est primordiale. Les investissements consentis dans la santé depuis de longues années n'ont pas seulement pour effet de décharger le système de soins, ils évitent aussi beaucoup de souffrances et de décès prématurés. Un constat qui ne se vérifie d'ailleurs pas seulement en temps de pandémie, même s'il prend alors un sens encore plus fort.



Pr Dr THOMAS MATTIG  
Directeur de Promotion Santé Suisse

À l'image des héros et héroïnes de notre système de santé, au front durant cette pandémie, les acteurs de la promotion de la santé et de la prévention contribuent eux aussi à surmonter cette crise. Une situation qui exige beaucoup de flexibilité et d'inventivité, car nous

ne pouvons pas non plus, en ce moment, accomplir notre travail comme nous le faisons habituellement. Ainsi, des cours de mobilité pour les personnes âgées sont déplacés à la dernière minute de la salle de gym

Nous avons réussi à lancer rapidement de nouvelles mesures spécifiques au Covid-19.

au studio télé ou des conférences nationales d'une journée réunissant plusieurs centaines de personnes sont organisées en mode virtuel.

En dépit des circonstances, nous avons pu mener une grande partie des projets prévus au cours de l'exercice, ce qui constitue une grande satisfaction. Cet accomplissement s'explique notamment par le formidable engagement des cantons et de nos autres partenaires.

Nous avons même réussi à mettre sur pied dans des délais très brefs de nouvelles mesures spécifiques au Covid-19. Nous avons ainsi lancé un nouveau projet visant à soutenir la santé psychique des personnes sans emploi et à renforcer des offres de soutien existantes pour les jeunes et les parents qui travaillent.

Cette année, nous poursuivons sans relâche notre engagement en faveur de la santé de la population avec nos partenaires, et l'intensifions même le cas échéant. Fin 2021, nous établirons un bilan intermédiaire de la première moitié de la période stratégique 2019-2024 et en tirerons des conclusions pour les années suivantes.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'T. Mattig'.

Pr Dr Thomas Mattig  
Directeur

# Mandat et mission

## Notre mandat

Nous sommes une fondation de droit privé soutenue par les cantons et les assureurs. En vertu d'un mandat légal, nous initions, coordonnons et évaluons des mesures de promotion de la santé (art. 19 LAMal). Nous sommes soumis au contrôle de la Confédération. Notre organe de décision suprême est le Conseil de fondation. Notre secrétariat comprend deux bureaux, l'un à Berne et l'autre à Lausanne.

## Notre mission

Nous avons pour mission d'améliorer à long terme la santé de la population suisse. Nous entendons informer les habitants de ce pays et les motiver à adopter un mode de vie sain en les sensibilisant. Notre engagement vise par ailleurs à renforcer les conditions-cadres sociales favorables à la mise en place de ce processus.

## Notre financement

Chaque personne en Suisse verse une contribution mensuelle de 40 centimes en faveur de Promotion Santé Suisse. Ce montant est encaissé par les assurances-maladie pour le compte de la Fondation (art. 20 LAMal).

## Notre stratégie

Fidèles à notre stratégie 2019-2024, nous nous concentrons sur l'objectif prioritaire suivant: encourager les cantons, les entreprises et les acteurs du domaine des soins à s'engager davantage en faveur de la promotion

de la santé et de la prévention, à exploiter les synergies possibles et à vérifier l'efficacité de leurs activités.

Domaines d'intervention			
	Programmes d'action cantonaux (PAC)	Gestion de la santé en entreprise (GSE)	Prévention dans le domaine des soins (PDS)
Stimuler	<b>01:</b> les cantons s'engagent efficacement en faveur de la santé psychique, d'une alimentation équilibrée et d'une activité physique suffisante chez les enfants, les jeunes et les personnes âgées.	<b>02:</b> les employeurs et employeuses s'engagent efficacement en faveur de la santé psychique de leur personnel ainsi qu'en faveur d'une gestion de la santé en entreprise systématique.	<b>03:</b> le potentiel de la prévention dans le domaine des soins visant à lutter contre les maladies non transmissibles, les maladies psychiques et les addictions est avéré et des projets efficaces sont prêts à être diffusés par les acteurs du domaine des soins.
Coordonner	<b>04:</b> les campagnes sélectionnées visant à renforcer la santé psychique sont développées plus avant et coordonnées.		
	<b>05:</b> les acteurs de la promotion de la santé et de la prévention travaillent en réseau, apprennent les uns des autres et collaborent de façon efficace et efficiente.		
Évaluer	<b>06:</b> l'efficacité des mesures de Promotion Santé Suisse est examinée et démontrée vis-à-vis de la politique, du public et des acteurs du domaine de la promotion de la santé et de la prévention.		

Mandat légal

# Points forts 2020

## 1 Santé psychique et cohésion d'équipe en télétravail

Pour beaucoup, le télétravail a été une découverte en cette année de pandémie. Et même pour les adeptes du numérique, ce mode de travail a pris une ampleur inédite. Les membres d'une même équipe qui se côtoyaient habituellement au bureau se sont trouvés éloignés les uns des autres. Promotion Santé Suisse a développé une plateforme, baptisée Team Time, qui aide les équipes à maintenir le contact et à se soutenir mutuellement. Team Time propose une combinaison d'outils numériques et analogiques visant à renforcer la santé mentale de chaque individu et à promouvoir les échanges sociaux.

[www.promotionsante.ch/team-time](http://www.promotionsante.ch/team-time)

## 2 Promotion de la santé psychique des personnes sans emploi

Nous avons réalisé ou soutenu des études pour évaluer les effets de la pandémie sur la santé et, au besoin, adapter les mesures planifiées (p. ex. Covid-19 Social Monitor).

Les liens entre pandémie et chômage nous ont incités à intégrer ce thème dans les campagnes de promotion de la santé psychique à partir de 2021: les campagnes «Wie geht's dir?» et «SantéPsy.ch» élaborent des mesures de sensibilisation spécifiques pour les personnes au chômage et pour les professionnel-le-s en contact avec ces dernières.

[www.wie-gehts-dir.ch](http://www.wie-gehts-dir.ch) | [www.santepsy.ch](http://www.santepsy.ch)



## 3 Fidélisation du personnel qualifié dans les soins de longue durée

La pandémie de coronavirus l'a clairement mis en évidence: un personnel soignant motivé et en bonne santé, qui accomplit volontiers un travail pourtant difficile, constitue la colonne vertébrale d'un système de soins performant. Nous avons élaboré pour notre outil d'évaluation Friendly Work Space Job-Stress-Analysis un module spécialement adapté aux conditions de travail

du personnel de la santé. En complément, nous avons rédigé un guide pratique contenant des suggestions pour améliorer les conditions de travail et renforcer ainsi la satisfaction et la santé du personnel soignant.

[www.promotionsante.ch/soins-de-longue-duree](http://www.promotionsante.ch/soins-de-longue-duree)

# Points forts 2020

## 4 Projets visant la prévention des maladies psychiques

Depuis 2018, Promotion Santé Suisse soutient des projets qui visent à renforcer les offres de prévention dans le domaine des soins. Durant l'exercice sous revue, treize nouveaux projets de soutien ont été sélectionnés. Onze de ces projets concernent la prévention des maladies psychiques, cinq d'entre eux ciblant en particulier l'accompagnement des personnes présentant un risque de suicide ou ayant déjà commis une tentative de suicide. Les maladies psychiques ont malheureusement augmenté durant la pandémie, ce qui souligne l'importance de tels projets de prévention.

[www.promotionsante.ch/projets-pds-cycle-3](http://www.promotionsante.ch/projets-pds-cycle-3)

## 5 Promotion de la santé chez les personnes âgées dans le contexte du Covid-19

La promotion de la santé – et en particulier les programmes et projets destinés au groupe cible des personnes âgées – a subi de plein fouet les effets de la pandémie. Avec le concours de nos partenaires de mise en œuvre, des professionnel-le-s et des personnes concernées, nous avons élaboré des recommandations et établi une liste d'exemples pratiques ayant fait leurs preuves. Nous entendons ainsi contribuer à maintenir la santé et la qualité de vie des personnes âgées au meilleur niveau possible, même dans les circonstances actuelles.

[www.promotionsante.ch/pspa-covid](http://www.promotionsante.ch/pspa-covid)

## 6 De nombreux événements organisés en mode virtuel

Comme si nous avions eu une prémonition, notre Conférence nationale sur la promotion de la santé organisée en janvier 2020 était consacrée au thème de la numérisation. Pandémie oblige, la transformation numérique a progressé plus rapidement qu'attendu. Il est réjouissant de constater que nous avons réussi à organiser en ligne bon nombre des événements que nous avions planifiés. C'est notamment le cas dans le domaine de la gestion de la santé en entreprise, dans lequel nous avons pu réaliser nos formations et ateliers de sensibilisation, ainsi que la cérémonie de remise du label Friendly Work Space, en mode virtuel. Lors de l'exercice sous revue, nous avons par ailleurs organisé pour la première fois plusieurs webinaires.

[www.promotionsante.ch/webinaires](http://www.promotionsante.ch/webinaires)

# Axes thématiques

**Nos objectifs stratégiques s'expriment dans les six axes thématiques suivants:**

1

**Programmes  
d'action cantonaux**

Page 9

2

**Gestion de la  
santé en  
entreprise**

Page 10

3

**Prévention dans  
le domaine  
des soins**

Page 11

4

**Campagnes**

Page 12

5

**Coordination et  
mise en réseau**

Page 13

6

**Gestion des  
impacts**

Page 14

**Utilisation des  
fonds**

Page 15



# 1 Programmes d'action cantonaux

## Objectif

Les cantons s'engagent efficacement en faveur de la santé psychique, d'une alimentation équilibrée et d'une activité physique suffisante chez les enfants, les adolescent-e-s et les personnes âgées.

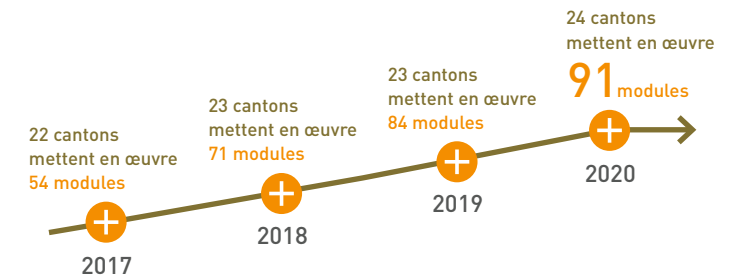
## Activités visant à atteindre l'objectif

Pour atteindre cet objectif, les mesures suivantes ont notamment été déployées en 2020:



## Résultats

Le nombre de modules\* mis en œuvre par les cantons s'est accru, passant de 54 à 91 en trois ans.



\* Module A: activité physique et alimentation – enfants et adolescent-e-s / Module B: activité physique et alimentation – personnes âgées / Module C: santé psychique – enfants et adolescent-e-s / Module D: santé psychique – personnes âgées. Jusqu'en 2016, il n'existait que le module A. Dès 2017, il a été complété par les trois nouveaux modules B, C et D.



## 2 Gestion de la santé en entreprise

### Objectif

Les employeurs et employeuses s'engagent efficacement en faveur de la santé psychique de leur personnel ainsi qu'en faveur d'une gestion de la santé en entreprise systématique.

### Activités visant à atteindre l'objectif

Pour atteindre cet objectif, les mesures suivantes ont notamment été mises en œuvre en 2020:

**12** manifestations de sensibilisation ont été organisées. Elles ont permis d'atteindre **960** personnes de **720 entreprises** différentes.

**118** conseillers et conseillères ont reçu une accréditation, dont **18** pour la première fois en 2020. Ils ou elles ont contacté et sensibilisé **1200 entreprises** (estimation).

**1** offre a été spécialement développée et lancée pour renforcer la cohésion d'équipe et la santé psychique des personnes en télétravail. Team Time a déjà été utilisé par **560 équipes** de **425 entreprises** différentes.

**35** formations et formations continues ont été réalisées pour un total de **200 professionnel-le-s**.

### Résultats

L'utilisation des offres GSE a pu être significativement augmentée ces dernières années grâce à la nouvelle approche par multiplicateur-trice-s. Au cours de l'exercice, le nombre de collaboratrices et collaborateurs qui ont répondu à l'enquête Friendly Work Space Job-Stress-Analysis a certes diminué par rapport à l'année précédente, mais l'outil a été davantage utilisé dans les PME. Et au final le nombre total d'entreprises qui utilisent l'outil a encore progressé.



# 3 Prévention dans le domaine des soins

## Objectif

Le potentiel de la prévention dans le domaine des soins visant à lutter contre les maladies non transmissibles, les maladies psychiques et les addictions est démontré et des projets efficaces sont prêts à être diffusés par les acteurs du domaine des soins.

## Activités visant à atteindre l'objectif

Pour atteindre cet objectif, les mesures suivantes ont notamment été mises en œuvre en 2020:

**6** séances d'information ont été organisées et réalisées à l'intention des demandeurs potentiels.

**32** évaluations (autoévaluations et évaluations par des tiers) ont été coordonnées et suivies pour les projets soutenus.

**98** demandes de soutien (esquisses de projets) ont été examinées.

**230** conseils relatifs à des projets en cours ont été dispensés.

## Résultats

Depuis 2020, le nombre de projets soutenus s'élève à 45.



# 4 Campagnes

## Objectif

Des campagnes sélectionnées visant à renforcer la santé psychique sont développées plus avant et coordonnées.

## Activités visant à atteindre l'objectif

Pour atteindre cet objectif, les mesures suivantes ont notamment été mises en œuvre en 2020:



Participation active à la planification et au pilotage des deux campagnes «**Wie geht's dir?**» et «**Santé.psy.ch**».

**6** réunions de planification opérationnelle et financière se sont tenues avec les organes responsables des campagnes et **1 réunion d'échange d'informations** a été organisée pour les deux organes responsables des campagnes.

**2** évaluations ont été réalisées avec des agences externes.

## Résultats

25 cantons ont mis en œuvre les mesures prévues par les campagnes et les sites web de ces dernières ont enregistré de très nombreuses visites en 2020.

382 800 personnes ont consulté le site web de la campagne

**www.santepsy.ch**

(toutes les versions linguistiques du site web)

163 005 personnes ont consulté le site web de la campagne

**www.wie-gehts-dir.ch**

(version allemande du site web uniquement)

# 5 Coordination et mise en réseau

## Objectif

Les acteurs de la promotion de la santé et de la prévention travaillent en réseau, apprennent les uns des autres et collaborent de façon efficace et efficiente.

## Activités visant à atteindre l'objectif

Pour atteindre cet objectif, les mesures suivantes ont notamment été mises en œuvre en 2020:

**491** personnes ont participé à la 22<sup>e</sup> Conférence nationale sur la promotion de la santé.

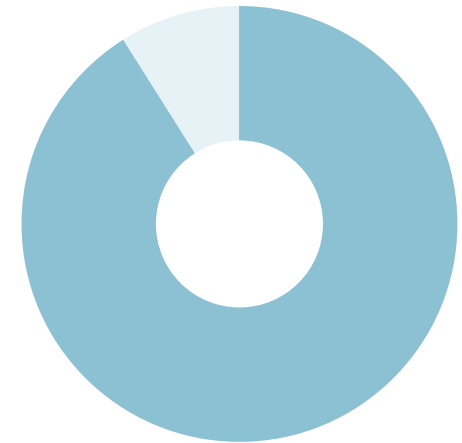
**110** personnes ont assisté – en ligne en raison du coronavirus – à la remise du label Friendly Work Space.

**25** contrats de partenariat ont été élaborés et suivis, dont **6 nouveaux conclus en 2020**.

## Résultats

89% des personnes ayant participé à la 22<sup>e</sup> Conférence nationale sur la promotion de la santé se sont déclarées satisfaites ou très satisfaites de la manifestation.

89 %



# 6 Gestion des impacts

## Objectif

L'efficacité des mesures de Promotion Santé Suisse est examinée et démontrée vis-à-vis de la politique, du public et des acteurs du domaine de la promotion de la santé et de la prévention..

## Activités visant à atteindre l'objectif

Pour atteindre cet objectif, les mesures suivantes ont notamment été mises en œuvre en 2020:

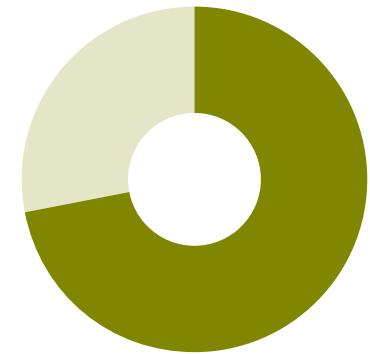
**57** évaluations ont été réalisées et coordonnées dans les domaines Programmes d'action cantonaux, Gestion de la santé en entreprise et Prévention dans le domaine des soins.

**5** études de monitoring ont été publiées (Job Stress Index, IMC des enfants et des adolescent-e-s, indicateurs des programmes d'action cantonaux, Conditions-cadres cantonales dans les écoles, Analyse des données du Covid-19 Social Monitor).

**14** publications sont parues.

## Résultats

Près des trois quarts des stakeholders interrogés considèrent nos rapports d'évaluation et de monitoring comme des instruments utiles pour leur travail.



**72%** de nos stakeholders sont satisfaits de nos rapports d'évaluation et de monitoring

(Source: enquête auprès des stakeholders 2019, prochaine enquête en 2023)



Consulter ici le Rapport annuel Évaluations et études de monitoring pour l'exercice 2020:

[www.promotionsante.ch/evaluation-monitoring-2020](http://www.promotionsante.ch/evaluation-monitoring-2020)

# Utilisation des fonds

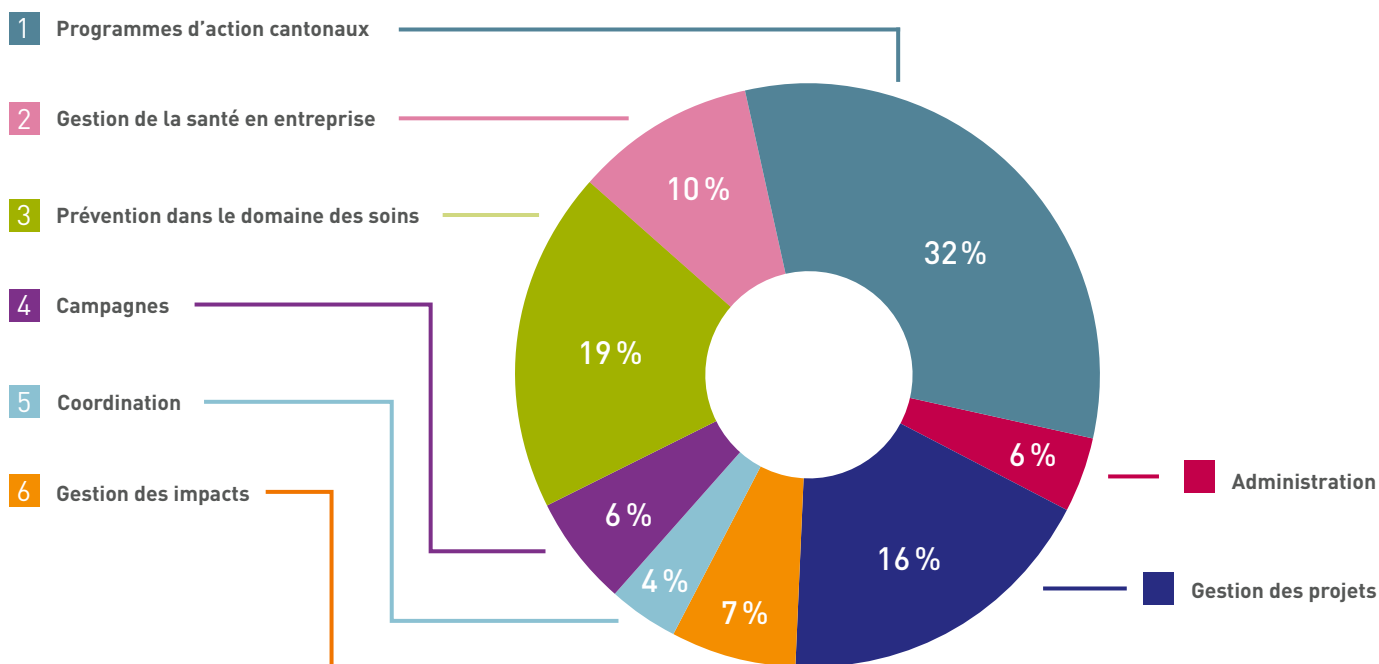
La planification financière à long terme prévoit que 20% en moyenne, des 42 millions de francs suisses utilisés annuellement par la Fondation, soient consacrés à la gestion des projets par Promotion Santé Suisse et 5% à l'administration. Les 75% restants sont consacrés directement à des projets, c'est-à-dire attribués aux acteurs de la prévention (les cantons notamment).

Comme le montre le graphique ci-contre, la répartition des ressources pour l'année 2020 est dans les grandes lignes conforme à la planification.

À noter que les coûts de gestion de projets se montent à 16% et ceux de l'administration à 6%. Ce qui fait que 78% des ressources ont été investies dans les projets de nos partenaires, de la Fondation et de nos différentes prestations de soutien.

Les détails du calcul des coûts de gestion de projet et d'administration se trouvent à la page 8 de la 2<sup>e</sup> partie du rapport de gestion.

## Utilisation des fonds pour atteindre les objectifs 2020



Tous les chiffres et toutes les annexes aux comptes annuels concernant l'exercice 2020 figurent dans le rapport financier:

[www.promotionsante.ch/rapport-financier-2020](http://www.promotionsante.ch/rapport-financier-2020)

# Organisation

## Conseil de fondation

### Guido Graf

**Président du Conseil de fondation Représentant des cantons**

Conseiller d'État; chef du Département de la santé et des affaires sociales du canton de Lucerne, Lucerne

### Dominique Jordan

**Vice-président du Conseil de fondation**

**Représentant des pharmaciens-ne-s (pharmaSuisse)**

Responsable Affaires internationales de pharmaSuisse, Berne Liebefeld

### D<sup>r</sup> Reto Dahinden

**Représentant des assurances (santésuisse)**

Directeur général de SWICA, Winterthour

### Anne-Claude Demierre

**Représentante des cantons**

Conseillère d'État; Directrice de la santé et des affaires sociales du canton de Fribourg, Fribourg

### D<sup>r</sup> Roberto Dotti

**Représentant de la Suva**

Directeur de Suva Bellinzona, Bellinzone

### Reto Egloff

**Représentant des assurances (curafutura)**

Président du Comité directeur de la CPT, Berne

### Pr D<sup>r</sup> David Fäh

**Représentant de la communauté scientifique**

Haute école spécialisée bernoise, Domaine Santé; professeur de nutrition et diététique, Berne

### Doris Fischer-Taeschler

**Représentante des ligues de la santé**

Vice-présidente de la Conférence nationale suisse des ligues de la santé (GELIKO), Zurich

### Gabriela Fontana-Ittensohn

**Représentante de la Fédération Suisse des Associations professionnelles du domaine de la Santé (FSAS)**

Membre du comité de la FSAS, Berne

### Monika Maire-Hefti

**Représentante des cantons**

Conseillère d'État; cheffe du Département de l'éducation et de la famille du canton de Neuchâtel, Neuchâtel

### Gabriel Nusbaumer

**Représentant des consommatrices et consommateurs**

Fédération romande des consommateurs (FRC), Lausanne

### D<sup>r</sup> Carlos Beat Quinto

**Représentant des médecins (Fédération des médecins suisses, FMH)**

Médecin de famille, Bâle

**Esther Waeber-Kalbermatten (jusqu'en mai 2020)**

**Représentante des cantons**

Conseillère d'État; cheffe du Département de la santé, des affaires sociales et de la culture du canton du Valais, Sion

### Pascal Strupler

**Représentant de la Confédération**

Directeur de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP), Berne, jusqu'en septembre 2020

### Gabriella Chiesa

**Représentante des assurances (Association Suisse d'Assurances, ASA)**

Secrétaire générale de CSS Assurance SA, Lucerne, jusqu'en février 2020

## Autorité de surveillance

**Département fédéral de l'intérieur (DFI)**

**Office fédéral de la santé publique (OFSP)**



## Organigramme du bureau



Wankdorfallee 5, CH-3014 Berne  
Tél. +41 31 350 04 04  
office.bern@promotionsante.ch

Avenue de la Gare 52, CH-1003 Lausanne  
Tél. +41 21 345 15 15  
office.lausanne@promotionsante.ch

[www.gesundheitsfoerderung.ch](http://www.gesundheitsfoerderung.ch)  
[www.promotionsante.ch](http://www.promotionsante.ch)  
[www.promozionesalute.ch](http://www.promozionesalute.ch)