

Rapporto di gestione 2019



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Programmi d'azione
cantionali



Conto annuale
2019



Eventi salienti
del 2019



Organizza-
zione



Gestione della salute
in azienda



Prevenzione nell'ambito
delle cure

Prefazione	
Vele di nuovo issate	3

Interview	
Guido Graf	4

Eventi salienti del 2019	
Impegno su più fronti	6



Tema principale
Programmi
d'azione cantionali **9**

Visione d'insieme	10
-------------------	----

Alimentazione e attività fisica

Bambini e adolescenti	11
Persone anziane	13

Salute psichica

Bambini e adolescenti	15
Persone anziane	17

Sostegno di progetti

Obiettivi	19
Attività	20
Impatto	22
Partnership	24



Tema principale
Prevenzione
nell'ambito delle cure **26**

Obiettivo	27
-----------	----

Attività, impatto	28
-------------------	----



Tema principale
Gestione della salute
in azienda **30**

Obiettivi	31
-----------	----

Attività	32
----------	----

Impatto	34
---------	----

Partnership	36
-------------	----

Conto annuale 2019 **37**

Bilancio	38
----------	----

Conto economico	39
-----------------	----

Allegato al conto annuale	40
---------------------------	----

Dati su singole posizioni	41
---------------------------	----

Spiegazioni relative al bilancio	43
----------------------------------	----

Spiegazioni relative al conto economico	44
---	----

Rapporto dell'organo di revisione	46
-----------------------------------	----

Andamento della liquidità dal 2019	47
------------------------------------	----

Promozione
Salute Svizzera **48**

Panoramica	49
------------	----

Il nostro approccio	50
---------------------	----

La nostra strategia	51
---------------------	----

Organizzazione	52
----------------	----

Organigramma	53
--------------	----

Prefazione

Vele di nuovo issate

Forte dei risultati positivi scaturiti dalla valutazione della strategia attuata sinora, Promozione Salute Svizzera ha avviato il periodo di strategia 2019-2024. La nostra nuova strategia fa riferimento alla Strategia nazionale sulla prevenzione delle malattie non trasmissibili adottata da Confederazione e cantoni.

Nel quadro della sua strategia, la Fondazione mira a raggiungere un obiettivo sovraordinato: i cantoni, le imprese nonché le attrici e gli attori nel settore dell'assistenza sanitaria rafforzano il loro impegno a favore della promozione della salute e della prevenzione, sfruttano le possibili sinergie e verificano l'efficacia delle loro attività.

Pur puntando sulla continuità con i collaudati ambiti d'intervento costituiti dai programmi d'azione cantonali e dalla gestione della salute in azienda, la Fondazione non è per nulla statica.

I programmi d'azione cantonali sono stati notevolmente ampliati e ora coprono i gruppi target dei bambini, degli adolescenti e delle persone anziane, nonché le tematiche attività fisica, alimentazione e salute psichica. Fa piacere constatare la rapidità con cui i cantoni stanno attuando questo ampliamento, che comporta un onere non indifferente.

Anche la gestione della salute in azienda è oggetto di riorientamento. In futuro, consulenti, associazioni, assicuratori e altri moltiplicatori implementeranno gli strumenti di Promozione Salute Svizzera nelle im-



La Fondazione punta su un equilibrato mix di progetti inediti e progetti affermati.

PROF. DOTT. THOMAS MATTIG
Direttore di
Promozione Salute Svizzera

prese. Oltre a quelle di grandi dimensioni, d'ora in poi anche le piccole e medie imprese dovranno poter beneficiare maggiormente delle nostre offerte.

Non da ultimo, la Fondazione si avventura in nuove acque con la sua terza area d'intervento, la prevenzione nell'ambito delle cure. Insieme all'Ufficio federale della sanità

pubblica intende creare le basi affinché si possano diffondere approcci efficaci e applicabili nella prassi attraverso l'intero sistema di cure.

Le vele sono issate, il vento è favorevole e salpiamo di nuovo pieni di fiducia.

Prof. Dott. Thomas Mattig,
Direttore

Intervista

Guido Graf

Onorevole Consigliere di Stato, quanto è sana la Svizzera?

La Svizzera ha una delle aspettative di vita più alte al mondo. La grande maggioranza della popolazione valuta il proprio stato di salute buono o molto buono. È interessante notare come l'aspettativa di vita sia aumentata notevolmente in poco meno di 30 anni: per gli uomini di 7,4 anni e per le donne di 4,6 anni. Tuttavia, il mondo politico deve prestare attenzione al fatto che l'aspettativa di vita varia a seconda dello status sociale. Più alto è il livello di istruzione, migliore è lo stato di salute della popolazione in generale.

Perché è importante promuovere la salute e fare prevenzione in Svizzera?

«Prevenire è meglio che curare.» Questo vecchio principio, già noto ai nostri nonni, continua ad essere valido. Abbiamo bisogno di una politica globale che promuova la salute e persegua cambiamenti delle condizioni di vita oltre che a livello di fattori sociali, economici e ambientali.

L'obiettivo è raggiungere tutte le fasce della popolazione e rafforzare le pari opportunità. Allo stesso tempo, si deve continuare a fare appello alla responsabilità individuale delle cittadine e dei cittadini affinché adottino uno stile di vita che promuova la salute: è fondamentale motivare ancora di più le persone ad adottare un comportamento attento alla salute, il che comprende anche un'alimentazione equilibrata e un'attività fisica sufficiente. Inoltre, maggiore attenzione è pure stata rivolta all'importanza della salute psichica, una scelta che condivido pienamente.

Dove si inserisce la Svizzera in materia di promozione della salute e prevenzione?

Constatate quanti progetti vengono realizzati nei cantoni mi riempie di gioia, orgoglio e gratitudine. Ma questo non significa che possiamo riposare sugli allori! La rilevanza della promozione della salute e della prevenzione cresce con l'aumentare delle malattie croniche e lo sviluppo demografico. È importante



portare avanti i programmi di prevenzione che riscuotono successo e renderli accessibili a tutti, nonché garantire il finanziamento a lungo termine di quelli utili. Credo che abbiamo riconosciuto l'importanza della promozione della salute e della prevenzione senza trascurare la responsabilità individuale.

Come politico sono abituato al fatto che, quando si tratta di risparmiare, molto spesso si tagliano i mezzi finanziari destinati alla promozione della salute e alla prevenzione. A questo riguardo mi auguro e mi

aspetto che il mondo politico riesca a pensare maggiormente in un'ottica di lungo termine.

Quali progetti nel campo della promozione della salute e della prevenzione esistono nel Cantone di Lucerna?

Nel Cantone di Lucerna la promozione della salute e la prevenzione godono di grande considerazione. Uno dei progetti più conosciuti è «Luzern geht gern», che prevede la vendita di contapassi e al quale ha aderito un numero elevato di aziende e cantoni.

Guido Graf

Presidente del Consiglio di fondazione di Promozione Salute Svizzera dall'ottobre 2019; Consigliere di Stato; Direttore del Dipartimento della sanità e della socialità del Cantone di Lucerna



► All'inizio del mese di aprile 2019 abbiamo lanciato la campagna «Luzern singt mit» con l'obiettivo di promuovere la salute psichica.

Con la possibilità del «canto libero» nei comuni, offriamo condizioni quadro che incoraggiano la responsabilità individuale.

Un'altra iniziativa che proponiamo ormai da diversi anni è rappresentata dagli «Hip-Fit-Lager». Durante un campo di una settimana le/i giovani in sovrappeso imparano molte cose

nuove sull'attività fisica e sull'alimentazione. Grazie all'intervento precoce e alla responsabilità individuale si possono realizzare enormi risparmi sui costi a lungo termine.

Come valuta la considerazione di cui gode Promozione Salute Svizzera?

In Svizzera ci sono poche organizzazioni che riuniscono tutte le attrici e tutti gli attori del sistema sanitario. Promozione Salute Svizzera funge dunque da fulcro e cardine della prevenzione e della promozione della salute nel nostro Paese.

Per questo motivo ho accettato con grande piacere di assumere il mandato di Presidente della Fondazione. A mio parere, Promozione Salute Svizzera si è guadagnata un'ottima reputazione negli ultimi anni.

In qualità di Presidente della Fondazione, dove fisserà le priorità nel prossimo futuro?

Conosco Promozione Salute Svizzera già dalla mia precedente attività come membro del Consiglio di fondazione. In veste di Presidente, insieme al Consiglio di fondazione e alle collaboratrici e ai collaboratori di Promozione Salute Svizzera vorrei attuare con successo la strategia 2019-2024 approvata e intrattenere una buona collaborazione con i cantoni. Uno dei miei obiettivi consiste nel mantenere l'onere amministrativo dei cantoni a un livello ragionevole, ad esempio per il reporting periodico dei programmi d'azione cantonali (PAC) o per la valutazione di richieste di progetto riguardanti la prevenzione nell'ambito delle cure. Inoltre, mi preme che il Consiglio di fondazione si concentri sulla sua attività principale, ovvero sulle questioni strategiche. È altresì opportuno ridurre il numero di membri del Consiglio di fondazione.

Quale aspetto della nuova carica di Presidente del Consiglio di fondazione le piace particolarmente?

In veste di Direttore della sanità devo accettare il fatto di dovermi confrontare con crescenti spese pubbliche per l'assistenza sanitaria. A maggior ragione mi fa piacere poter sostenere finanziariamente, insieme ai membri del Consiglio di fondazione, progetti concreti che permettono di promuovere la salute ed evitare costi sanitari a lungo termine.

E, per concludere, in che modo si tiene in forma?

Mi piace stare all'aperto, nella natura, e fare lunghe passeggiate oppure rilassarmi pescando. Il lavoro di Consigliere di Stato è impegnativo e quindi al momento ho poco tempo da dedicare allo sport. Il mio obiettivo è riuscire a giocare a tennis 3-4 volte al mese in futuro.

Abbiamo bisogno di una politica globale favorevole alla salute che persegua cambiamenti delle condizioni di vita oltre che a livello di fattori sociali, economici e ambientali.

GUIDO GRAF

Presidente del Consiglio di fondazione di Promozione Salute Svizzera

Eventi salienti del 2019

Impegno su più fronti



L'anno passato è stato caratterizzato sia da novità che da iniziative consolidate. Promozione Salute Svizzera ha sostenuto la prevenzione nell'ambito delle cure, si è impegnata a favore dello scambio professionale e ha festeggiato il decimo anniversario del label Friendly Work Space.

Ruolo dei comuni e delle città

La 20ª Conferenza nazionale sulla promozione della salute, organizzata in collaborazione con la Conferenza svizzera delle direttrici e dei direttori cantonali della sanità, l'Associazione dei comuni svizzeri e l'Associazione delle città svizzere, è stata dedicata al ruolo delle città e dei comuni nel campo della salute. Durante relazioni e workshop, agli oltre 400 partecipanti è stato mostrato come la promozione della salute e la prevenzione possano andare di pari passo con lo sviluppo degli spazi pubblici e attività volte a migliorare la qualità di vita e a favorire la coesione sociale.

www.conference.promotionsante.ch/2019

Prosecuzione di campagne

Per il periodo 2018-2021, Promozione Salute Svizzera gestisce e finanzia due campagne destinate alla promozione della salute psichica in Svizzera. Nella Svizzera tedesca, la campagna «Wie geht's dir?» viene realizzata sotto l'egida di Pro Mente Sana, mentre nella Svizzera latina la campagna «SalutePsi.ch/SantéPsych.ch» è attuata con le organizzazioni partner Conférence latine des affaires sanitaires et sociales (CLASS) e Coordination romande des associations d'actions pour la santé psychique (Coraasp). Entrambe le campagne sono state lanciate con successo e coordinate con i cantoni partecipanti.



www.promozionesalute.ch/campagne-salutepsi

Altri 16 progetti sostenuti

Nel secondo ciclo di sostegno di progetti destinati alla prevenzione nell'ambito delle cure, la Fondazione promuove altri 16 progetti per la prevenzione di malattie croniche, patologie psichiche e dipendenze. In totale sono state presentate entro i termini stabiliti 88 richieste di sostegno. I progetti sostenuti sono realizzati da ospedali, studi medici, leghe per la salute e associazioni con il coinvolgimento di diversi partner come casse malati, amministrazioni cantonali e organizzazioni di pazienti. Il lavoro si concentra principalmente sul perfezionamento delle interfacce e della collaborazione tra le attrici e gli attori, sulla formazione delle/i professionisti della salute e sul miglioramento dell'autogestione delle persone affette da malattie croniche.

www.promozionesalute.ch/padc-ciclo-2

Il label Friendly Work Space ha 10 anni

Al suo lancio nel 2009, il label Friendly Work Space è stato accolto in modo critico. Dieci anni dopo il label ha contribuito in maniera significativa a far sì che la gestione della salute in azienda (GSA) sia diventata imprescindibile nel panorama aziendale.

Nel 2019, circa 255 000 dipendenti in Svizzera lavoravano in aziende insignite del label. Diverse università e scuole universitarie, più di 70 consu-

lenti accreditati, quasi 50 valutatrici/ori nelle tre regioni linguistiche e centinaia di esperte/i delle aziende si basano sulla guida del label Friendly Work Space, che festeggia un anniversario all'insegna del successo. «Il label è e rimane un indicatore di qualità», afferma Hansrudolf Castell, ex responsabile HR del Gruppo Migros.



www.promozionesalute.ch/10-anni-friendly-work-space



Prevenzione dello stress nel settore delle cure di lunga durata

Secondo le previsioni dell'Osservatorio svizzero della salute (Obsan), nel 2025 saranno necessarie in totale 28 000 unità di personale infermieristico in più per le cure di lunga durata. Allo stesso tempo, il settore è sempre più colpito da abbandoni della professione. Insieme all'Ufficio federale della sanità pubblica e all'Ufficio BASS, lo strumento d'indagine «Friendly Work Space Job Stress Analysis» è stato integrato con un modulo per le cure di lunga durata. Lo strumento d'indagine online si prefigge di contribuire a migliorare il contesto lavorativo e quindi la ritenzione del personale a lungo termine. Nel 2019 il sistema di analisi è stato convalidato in complessivamente nove strutture del settore delle cure di lunga durata e sono stati sviluppati dei benchmark per il gruppo professionale.

GSA per il corpo e lo spirito

All'insegna del motto «GSA per il corpo e lo spirito» si è tenuto a Pfäffikon SZ il 16° Congresso nazionale per la gestione della salute in azienda (GSA) alla presenza di 600 persone. Attraverso tre keynote, 19 workshop e un World Café è stato affrontato il tema delle interazioni tra salute psichica e fisica. In particolare si è discusso di come le aziende possano realizzare sinergie nella GSA promuovendo la salute del corpo e dello spirito. Il congresso è stato documentato con un reportage sull'evento e otto brevi videointerviste.



www.congres-gse.ch/2019

La strategia e le prestazioni di Promozione Salute Svizzera convincono

La percezione dell'operato di Promozione Salute Svizzera da parte dei gruppi d'interesse è significativa per il futuro orientamento delle nostre prestazioni. I risultati del sondaggio condotto nel 2019 tra tali gruppi sono per lo più positivi. Le/i partner di Promozione Salute Svizzera apprezzano le attività della Fondazione e sono soddisfatti dei suoi progressi. Inoltre, la strategia 2019–2024 è stata accolta favorevolmente. Promozione Salute Svizzera prende tuttavia sul serio le critiche espresse e si impegna a sfruttare il potenziale di miglioramento.



www.promozionesalute.ch/sondaggio-gruppi-interesse-2019

Programmi d'azione cantonali

Insieme ai cantoni che decidono di intraprendere questa strada, ci impegniamo affinché bambini, adolescenti e persone anziane seguano un'alimentazione equilibrata, facciano più movimento e mantengano la loro salute psichica.

23

cantoni hanno attuato programmi d'azione cantonali nel 2019.

93

progetti hanno beneficiato del sostegno di progetti nell'ambito dei programmi d'azione cantonali.

1 366 600

bambini, adolescenti e persone anziane sono stati raggiunti attraverso i programmi d'azione cantonali (PAC) e il sostegno di progetti PAC.

Programmi d'azione cantonali

Il contributo per la promozione della salute e la prevenzione versato con il premio della cassa malati permette ai cantoni di ampliare i loro programmi d'azione cantonali (PAC) e di rafforzare le misure esistenti. 23 cantoni attuano programmi d'azione secondo standard unitari.

Che cos'è un PAC?

Un PAC è una collaborazione tra Promozione Salute Svizzera e un cantone per la promozione della salute e la prevenzione. Grazie alla struttura modulare dei programmi d'azione, i cantoni possono combinare in un PAC i gruppi target «Bambini e adolescenti» e/o «Persone anziane» e i temi «Alimentazione e attività fisica» e/o «Salute psichica». Il funzionamento della collaborazione e dei PAC è spiegato in dettaglio con due nuovi video disponibili sul sito web di Promozione Salute Svizzera.

www.promozionesalute.ch/cos-e-un-pac

Fattore di successo «Partecipazione»

Al Convegno della Rete dei programmi d'azione cantonali 2019 hanno preso parte 133 persone provenienti da tutta la Svizzera. In collaborazione con l'Accademia delle generazioni del Per cento culturale Migros si è tenuta una conferenza sul tema della partecipazione. I presenti, costituiti sia da esperte/i che da rappresentanti dei gruppi target dei PAC, si sono scambiati opinioni sull'efficacia del coinvolgimento dei gruppi target. Le esperienze sul tema sono state discusse e documentate.

Le presentazioni e gli altri documenti del convegno sono disponibili al seguente link:

Moduli per i programmi d'azione cantonali



www.promotionsante.ch/journee-de-mise-en-reseau-pac-2019

Tema principale Programmi d'azione cantonali

Alimentazione e attività fisica



Modulo A

Bambini e adolescenti

Obiettivi

Le misure in questo ambito mirano a promuovere un'attività fisica sufficiente, un'alimentazione equilibrata e un'immagine corporea sana. Nei bambini, la frequenza del sovrappeso e dell'obesità si è stabilizzata a un livello elevato o sta addirittura diminuendo. Tuttavia, tra gli adolescenti la frequenza è ancora in aumento e sussiste necessità d'intervento. La promozione di un'alimentazione equilibrata e dell'attività fisica è quindi un elemento fondamentale nell'attuazione della Strategia nazionale sulla prevenzione delle malattie non trasmissibili, in breve «strategia MNT» (dove MNT sta per «malattie non trasmissibili»).

Attività

Nel 2019, 22 cantoni si sono impegnati nel modulo A.

Tema principale Programmi d'azione cantonali

Alimentazione e attività fisica

Modulo A

Bambini e adolescenti – uno spezzone

Volantino «Zucchero: meno è meglio»

In Svizzera si consumano troppi zuccheri aggiunti. Questi possono causare la formazione della carie e favorire il sovrappeso. Per sensibilizzare l'opinione pubblica, su richiesta di diversi cantoni Promozione Salute Svizzera ha realizzato un volantino intitolato «Zucchero: meno è meglio». Esso è destinato ai genitori di bambini in età da asilo e contiene informazioni sullo zucchero e sulle sue alternative, oltre a semplici consigli per ridurre il consumo nella vita di tutti i giorni. Il volantino sullo zucchero è disponibile in 12 lingue.

www.promozionesalute.ch/zucchero

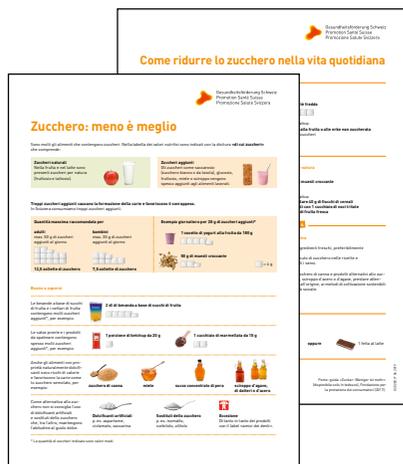
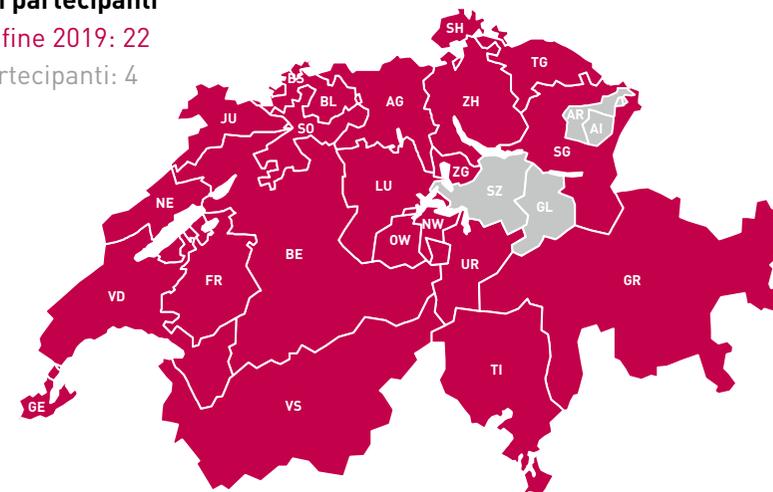
Messa in rete di progetti scolastici

Nel 2019 si è svolto per la seconda volta un incontro di networking e di scambio tra i progetti nel setting scuola. Scopo dell'incontro era riunire maggiormente le conoscenze esistenti. I partecipanti hanno esaminato le banche dati di Education21, Fit-4future e Gorilla. L'ambasciatrice dell'attività fisica per le scuole del Cantone di Sciaffusa ha illustrato il suo ruolo. Feel-ok ha presentato alcuni risultati dello studio «Gute Prävention in Schulen».

Cantoni partecipanti

Stato a fine 2019: 22

Non partecipanti: 4



Volantino «Zucchero: meno è meglio»

 www.promozionesalute.ch/pac-modulo-a

Tema principale Programmi d'azione cantonali Alimentazione e attività fisica



Modulo B Persone anziane

Obiettivi

Questo modulo è volto principalmente a promuovere l'autonomia e la qualità di vita delle persone anziane che vivono ancora a casa e a rafforzare la loro responsabilità individuale. Si intende raggiungere tale obiettivo attraverso la promozione di un'attività fisica regolare e sufficiente, la prevenzione delle cadute e un'alimentazione equilibrata.

Attività

Nel 2017 il gruppo target delle persone anziane è stato integrato nei programmi d'azione cantonali (PAC). Appena due anni dopo si può constatare che la promozione della salute fra le persone anziane è ben ancorata nella stragrande maggioranza dei cantoni. Nel 2019, 21 cantoni hanno attuato un PAC per promuovere l'attività fisica e un'alimentazione equilibrata fra le persone anziane.

Tema principale Programmi d'azione cantonali

Alimentazione e attività fisica

Modulo B

Persone anziane – uno spezzone

Incontro di scambio

«Bewegung und Sport im Alter»

«Invecchiare in salute» è uno dei focus tematici della Strategia nazionale sulla prevenzione delle malattie non trasmissibili (strategia MNT). Insieme all'Ufficio federale della sanità pubblica, all'Ufficio federale dello sport e all'Ufficio prevenzione infortuni, Promozione Salute Svizzera ha organizzato un incontro di scambio. Vi hanno partecipato 18 istituzioni per discutere i futuri sviluppi nel campo del movimento e dello sport in età avanzata.

Alimentazione per persone anziane

Nel corso di una conferenza degli stakeholder delle due strategie nazionali Prevenzione delle malattie non trasmissibili (strategia MNT) e Dipendenze, i partecipanti hanno affrontato il tema «Invecchiare in salute – una contraddizione?». Nell'ambito di un workshop è stato trattato l'argomento «Alimentazione per persone anziane». Insieme alla Scuola universitaria professionale di Berna e alla Società Svizzera di Nutrizione, Promozione Salute Svizzera ha presentato le nuove raccomandazioni nutrizionali svizzere per le persone anziane, i progetti volti a promuovere un'alimentazione equilibrata in età avanzata in Svizzera e le offerte esistenti all'estero. Inoltre, con i partecipanti si è riflettuto su ulteriori iniziative da adottare in Svizzera.

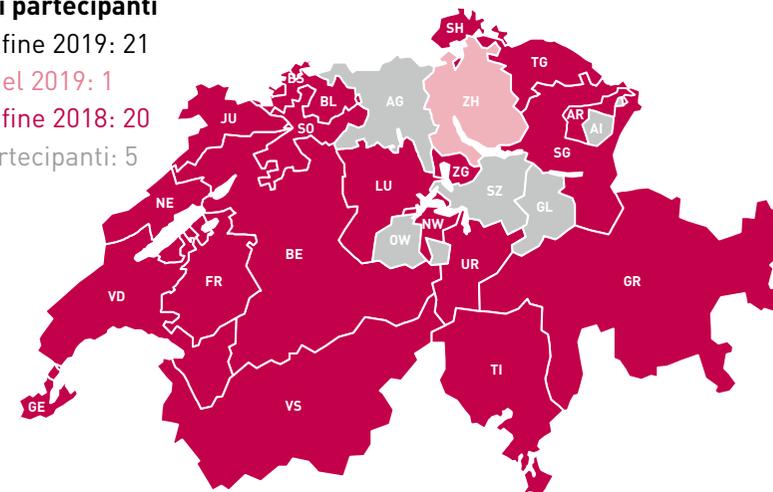
Cantoni partecipanti

Stato a fine 2019: 21

Nuovi nel 2019: 1

Stato a fine 2018: 20

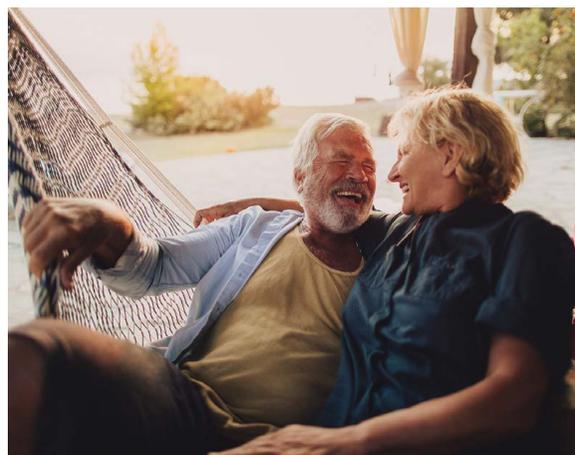
Non partecipanti: 5



Campagna «Gambe forti per camminare sicuri»

L'Ufficio prevenzione infortuni, Pro Senectute Svizzera e Promozione Salute Svizzera collaborano a una campagna di sensibilizzazione sul tema dei rischi di caduta tra le persone anziane. Oltre alla campagna «Gambe forti per camminare sicuri», è stato introdotto un marchio di qualità per garantire un'elevata qualità delle offerte per le persone anziane nell'ambito della prevenzione delle cadute.

www.camminaresicuri.ch



www.promozionesalute.ch/pac-modulo-b

Tema principale Programmi d'azione cantonali

Salute psichica



Modulo C

Bambini e adolescenti

Obiettivi

La salute psichica comincia a forgiarsi già in tenerissima età. Accade soprattutto in famiglia e nelle istituzioni delegate alla custodia e alla formazione di bambini e adolescenti. L'obiettivo di questo modulo è preservare la salute psichica di bambini e adolescenti, mettendo a loro disposizione risorse sufficienti per la gestione della quotidianità. Ciò richiede un'interazione di misure a livello di individuo e del suo ambiente.

Attività

Nel 2019, 21 cantoni hanno attuato misure a favore della salute psichica di bambini e adolescenti, impegnandosi nella messa in rete delle attrici e degli attori e nel coordinamento delle iniziative. Sono state promosse misure di potenziamento delle risorse per i bambini e gli adolescenti stessi, ma anche per gli insegnanti e i genitori. Molti cantoni hanno integrato nei loro PAC offerte per gruppi particolarmente vulnerabili, ad esempio per bambini provenienti da famiglie svantaggiate dal punto di vista psichico. Una parte delle misure si è focalizzata sulla sensibilizzazione nei confronti della salute psichica e sulla destigmatizzazione delle malattie psichiche.

Tema principale Programmi d'azione cantonali

Salute psichica



Modulo D

Persone anziane

Obiettivi

Prima o poi, le persone anziane si trovano confrontate con una diminuzione delle risorse fisiche e sociali. Ciò può avere importanti ripercussioni sulla mobilità, sui contatti sociali e sull'autonomia delle persone anziane interessate. Se l'ambiente in cui vivono è favorevole, per le persone in età avanzata sarà più facile conservare l'autonomia e partecipare alla vita sociale. Le misure messe in atto nell'ambito di questo modulo sono finalizzate a promuovere la salute psichica e il benessere delle persone anziane e dei loro familiari.

Attività

Nel 2019, 20 cantoni hanno attuato misure per la promozione della salute psichica destinate alle persone anziane e ai loro familiari curanti. A tal fine hanno investito nel coordinamento, nella divulgazione e nella creazione di offerte di potenziamento delle risorse a livello cantonale e comunale. In questo ambito la partecipazione del gruppo target è importante e garantisce un'efficace attuazione delle misure.

Tema principale Programmi d'azione cantonali

Salute psichica

Modulo D

Persone anziane – uno spezzone

Incontro tematico «Salute psichica in età avanzata»

Il 2° incontro tematico «Salute psichica in età avanzata» si è tenuto nel giugno 2019 a Berna. Con l'ausilio dello strumento di analisi «radar di rete», si è indagato su come potrebbe essere una potenziale rete nazionale. I risultati del workshop hanno dimostrato che il networking in questo campo è esplicitamente auspicato. Una tale rete dovrebbe concentrarsi sulla salute psichica in età avanzata, sul suo mantenimento e sul rafforzamento delle risorse. Ora si crea una rete insieme ai partecipanti all'incontro.

Guida informativa

I familiari curanti fanno sì, grazie al loro impegno spesso gravoso e prolungato nel tempo, che le persone con limitazioni dovute all'età e alle condizioni di salute possano continuare a vivere a casa il più a lungo possibile. Per evitare che essi debbano assumersi un carico eccessivo e per preservare la loro salute, è necessario un sostegno su misura, inteso come rafforzamento delle proprie risorse, sostegno da parte di altre persone e servizi accessibili e dal costo contenuto. La nuova guida informativa per attrici e attori impegnati nella promozione della salute in età avanzata, intitolata «Promozione della salute psichica delle persone che assistono e curano congiunti anziani», riunisce tutti questi aspetti ed esempi di buona pratica.

www.promozionesalute.ch/familiari-curanti

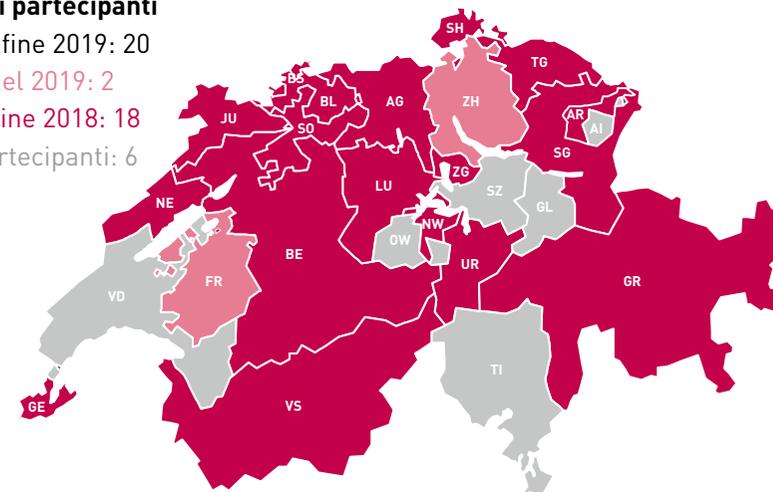
Cantoni partecipanti

Stato a fine 2019: 20

Nuovi nel 2019: 2

Sino a fine 2018: 18

Non partecipanti: 6



Tema principale Programmi d'azione cantonali

Sostegno di progetti



Con il sostegno di progetti dei programmi d'azione cantonali (PAC), Promozione Salute Svizzera sostiene organizzazioni, associazioni e istituzioni che si impegnano a favore della promozione della salute e della prevenzione nell'ambito di un progetto. I progetti sono adattati alle esigenze dei PAC.

Obiettivi

Con il sostegno di progetti dei PAC si promuovono idee innovative e la diffusione di progetti validi nel campo dell'alimentazione, dell'attività fisica e della salute psichica destinati a bambini, adolescenti e persone anziane. A tale scopo, il sostegno di progetti dei PAC punta su tre elementi concatenati: innovazione, moltiplicazione e sostegno a prestazioni convalidate.

Innovazione

Sviluppo e verifica di nuove soluzioni per le sfide nel campo della salute

Moltiplicazione

Preparazione qualitativa e diffusione efficace di interventi collaudati

Sostegno a prestazioni convalidate

Coordinamento sovraregionale o nazionale a lungo termine e sviluppo della qualità di interventi consolidati ed efficaci



www.promozionesalute.ch/sostegno-di-progetti-pac



Tema principale Programmi d'azione cantonali

Sostegno di progetti

➤ Attività

Dal 2017 il sostegno di progetti dei PAC si concentra sulle misure dei moduli B, C e D. I progetti sostenuti si orientano agli obiettivi strategici di Promozione Salute Svizzera e sono in linea con le esigenze dei cantoni. All'occorrenza, i progetti ricevono, oltre al supporto finanziario, anche un'assistenza specialistica. Nel 2019, Promozione Salute Svizzera ha aiutato in totale 93 progetti nell'ambito del sostegno di progetti dei PAC. Di questi, 30 sono stati adottati nel quadro del quinto e sesto ciclo di sostegno di progetti in febbraio e agosto 2019.

Per colmare in modo mirato le lacune dell'offerta nel campo della salute psichica e per il gruppo target delle persone anziane, nel 2019 è stato bandito un concorso una tantum per progetti incentrati sulle seguenti tematiche chiave:

- salute psichica in bambini vulnerabili nella prima infanzia (modulo C)
- promozione di un'alimentazione equilibrata nelle persone anziane (modulo B)
- salute psichica nelle persone anziane (modulo D)
- reti comunali, su piccola scala, volte a promuovere la salute delle persone anziane (moduli B e D)

Progetti già in fase di attuazione:

- Stärkung von Kindern psychisch belasteter Eltern (rafforzamento di bambini con genitori affetti da una malattia psichica) (TG)
- Da -9 a +36: le basi del benessere del bambino (TI)
- Promotion Santé Psychique 0-4 ans (promozione della salute psichica 0-4 anni) (FR, JU, NE, VS)
- Psychische Gesundheit von Kleinkindern belasteter Eltern stärken (rafforzare la salute psichica di bambini piccoli con genitori gravati da importanti carichi) (OW, NW)

Lista di orientamento PAC 2019

Con la lista di orientamento PAC, Promozione Salute Svizzera intende favorire la moltiplicazione di misure collaudate e sostenere i cantoni nell'ambito dei programmi d'azione cantonali (PAC). L'opera di consultazione contiene approcci d'azione di comprovata validità pratica nel campo dell'alimentazione/attività fisica e della salute psichica a favore di bambini/adolescenti nonché di persone in età avanzata. Schede informative dettagliate forniscono una rapida e utile panoramica sui singoli interventi.

www.promotionsante.ch/liste-dorientation-pac

Panoramica dei progetti sostenuti:



www.promozionesalute.ch/progetti-pac

Tema principale Programmi d'azione cantonali

Sostegno di progetti

Esempio

Cuochi in erba

«KiKo – Kinder kochen» è un'offerta per il tempo libero di «fit4future», l'iniziativa nazionale per la salute promossa dalla Fondazione Cleven. Per 4-8 mezze giornate, alunne e alunni di scuola elementare si cimentano in cucina sotto la guida di specialisti. In questo modo sono sensibilizzati a un'alimentazione equilibrata in modo divertente e orientato all'esperienza. Gli organizzatori sono comuni, scuole, associazioni di genitori oppure offerenti del Passaporto vacanze. Promozione Salute Svizzera, la Società Svizzera di Nutrizione e diversi cantoni sono partner di «KiKo».

www.promozionesalute.ch/kiko

Esempio

Camminate insieme

Nell'ambito del progetto ZÄMEGOLAUFE, le persone con più di 60 anni si incontrano e fanno camminate insieme. Così fanno nuove conoscenze e rimangono fisicamente attive grazie al movimento regolare. La partecipazione è gratuita. Il progetto convince per il suo approccio basato sulla community e sull'empowerment. In ogni sede viene cercato e formato un Local Leader che poi organizza il gruppo sul posto. La messa in rete delle sedi avviene tramite l'Academy e la rivista ZÄMEGOLAUFE a pubblicazione regolare.

www.promozionesalute.ch/zaeme-go-laufe

Esempio

Apprezzamento e coinvolgimento

Il programma MindMatters per le scuole mira a sviluppare una cultura scolastica in cui tutti si sentano apprezzati e coinvolti. Viene attuato in modo orientato all'impatto con il sostegno di moltiplicatrici e moltiplicatori regionali. Lavorando sulla qualità dei rapporti nelle classi e nella scuola, si migliorano le condizioni di lavoro e la salute del personale insegnante. A sua volta, tale effetto agisce positivamente su alunne e alunni. Con l'ausilio di moduli didattici, essi vengono formati in modo specifico per affrontare i sentimenti e lo stress e vengono rafforzate ulteriori competenze di vita.

www.promozionesalute.ch/mind-matters

Esempio

Sostegno a familiari curanti

Il programma AEMMA (Apprendre à être mieux... pour mieux aider) si rivolge, a Friburgo e nella regione del Giura (francese e tedesco), a familiari curanti di persone affette da demenza che vivono a casa. Offre un sostegno per poter affrontare meglio le situazioni difficili. Unità di corso a cadenza regolare in piccoli gruppi permettono uno scambio improntato alla fiducia con persone che si trovano in situazioni simili. I partecipanti acquisiscono nuovi «strumenti» per gestire le situazioni difficili. Imparano a comprendere meglio le reazioni del familiare di cui si prendono cura e scoprono modi di comunicare utili.

www.promozionesalute.ch/aemma

Tema principale Programmi d'azione cantonali

Impatto

Promozione Salute Svizzera motiva e sostiene i cantoni ad impegnarsi efficacemente a favore della salute psichica nonché di un'alimentazione equilibrata e una sufficiente attività fisica nei bambini, negli adolescenti e nelle persone anziane. La Fondazione verifica i progressi circa il raggiungimento degli obiettivi nonché l'impatto e la qualità delle sue misure tramite valutazioni e studi di monitoraggio.

Valutazione del label «Comune in salute»

Comuni e città svolgono un ruolo fondamentale nella promozione della salute e nella prevenzione, ruolo che viene promosso e sostenuto con il label «Comune in salute». La valutazione del label mostra che la grande maggioranza delle/i rappresentanti comunali interpellati è molto soddisfatta dell'adesione al label. Il label soddisfa le loro aspettative e offre un rapporto costi-benefici molto interessante. Riconoscono che l'adesione al label li aiuta ad approfondire le loro conoscenze delle tematiche rilevanti e delle attrici e degli attori coinvolti nella prevenzione. Oltre all'attuazione delle misure affermate, nei comuni vengono realizzate regolarmente nuove attività.

www.promozionesalute.ch/label-comune-in-salute

Risultati intermedi della valutazione globale dei PAC

Per gli anni dal 2017 al 2020 verrà effettuata una valutazione globale dei programmi d'azione cantonali. I risultati intermedi del 2019 testimoniano il grande impegno dei cantoni. Da quando i PAC sono stati ampliati con i moduli C e D vengono attuate più attività. 19 cantoni si impegnano in tutti i moduli. Inoltre, i cantoni partecipanti si assumono una quota di finanziamento superiore a quella prevista. Hanno esteso le misure esistenti e ne hanno aggiunte di nuove. Il numero di persone dei gruppi target e delle moltiplicatrici e dei moltiplicatori raggiunti attraverso i PAC è cresciuto ulteriormente.

Rapporto costi-benefici

Secondo uno studio* pubblicato dall'OCSE, gli investimenti in misure di prevenzione del sovrappeso generano un ritorno perché contribuiscono a ridurre i costi sanitari e hanno effetti positivi sulla produttività e sui tassi di occupazione. Il Return on Investment (ROI) varia notevolmente a seconda della misura. Se la Svizzera attuasse il pacchetto di misure più efficace secondo l'OCSE, il ROI sarebbe di CHF 4.60 per ogni franco investito. Con i suoi indicatori, lo studio dell'OCSE offre un'interessante base di discussione per questioni strategiche.

www.promozionesalute.ch/studio-oecd-roi



Tema principale Programmi d'azione cantonali

Impatto

Catena dell'impatto dei programmi d'azione cantonali

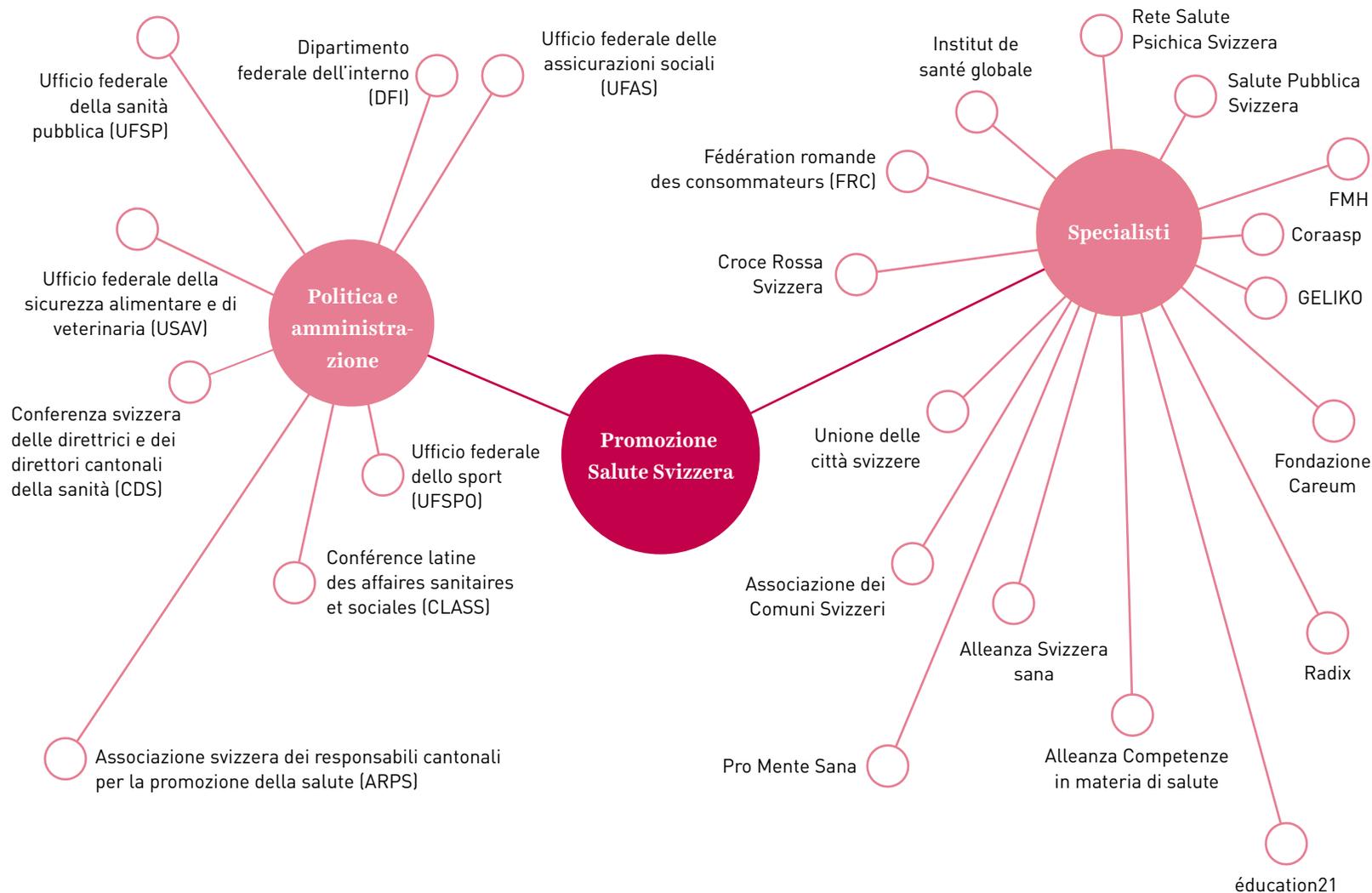
La catena dell'impatto illustra in che modo l'investimento nel modulo A (alimentazione e attività fisica nei bambini e negli adolescenti) si ripercuote sui vari livelli.



Tema principale Programmi d'azione cantonali Partnership

Promozione Salute Svizzera avvia e cura partnership con organizzazioni nazionali e regionali nell'intento di sostenere l'attuazione dei programmi d'azione cantonali. Le varie misure aiutano a sensibilizzare le organizzazioni partner ai diversi ambiti e a mobilitarle per ottenere condizioni quadro favorevoli alla salute. Grazie all'organizzazione di eventi, Promozione Salute Svizzera riunisce rappresentanti dei cantoni, di associazioni e reti, nonché del mondo politico e scientifico. Le piattaforme di scambio e coordinamento fanno da base per il dialogo su temi d'attualità riguardanti la salute e l'elaborazione comune di soluzioni concrete.

Partnership contrattuali (selezione)



Tema principale Programmi d'azione cantonali Partnership

Coordinamento della strategia MNT

Ai fini della gestione della strategia MNT sono stati costituiti un comitato direttivo e tre gruppi di lavoro dedicati a tre ambiti di misure.

Nell'ambito di misure 1 della strategia nazionale MNT tripartita, Promozione Salute Svizzera, l'Ufficio federale della sanità pubblica, la Conferenza delle direttrici e dei direttori cantonali della sanità e il Fondo per la prevenzione del tabagismo collaborano su diversi temi.

Nel 2019 è stata elaborata una panoramica dei diversi fattori di successo dei programmi di prevenzione nel campo delle questioni relative alle MNT. Le direttive, i modelli e le scadenze per la presentazione di progetti al Fondo per la prevenzione del tabagismo, al Fondo per la prevenzione dell'alcolismo e a Promozione Salute Svizzera sono stati allineati.



Prevenzione nell'ambito delle cure

Ci impegniamo per il rafforzamento della prevenzione nell'ambito delle cure allo scopo di promuovere la qualità di vita e l'autonomia delle/i pazienti.

88

bozze di progetto sono state presentate entro i termini nell'ambito del secondo ciclo di sostegno.

16

progetti sono stati selezionati nel 2019 per un sostegno a partire dal 2020.

11

milioni di CHF saranno investiti a partire dal 2020, nell'arco di 2-4 anni, a sostegno dei 16 progetti selezionati.

Tema principale

Prevenzione nell'ambito delle cure



Il sostegno di progetti Prevenzione nell'ambito delle cure è stato lanciato nel 2018. Entro il 2024 è previsto il sostegno di oltre 50 progetti in tutta la Svizzera. Promozione Salute Svizzera investe in media 6,1 milioni di CHF all'anno nel sostegno di progetti.

Obiettivo

L'obiettivo della prevenzione nell'ambito delle cure è l'empowering complessivo delle/i pazienti nell'intera filiera assistenziale al fine di migliorare la loro qualità di vita, promuovere la loro autonomia e ridurre le necessità di intervento. A tale scopo Promozione Salute Svizzera sostiene progetti relativi a temi quali malattie non trasmissibili (MNT), dipendenze e salute psichica, che contribuiscono all'obiettivo generale di supportare le/gli specialiste/i e fare prevenzione. ➤

► Attività

I 14 progetti selezionati l'anno precedente sono stati avviati proficuamente nel 2019.

Sono stati inoltre apportati adeguamenti alla procedura di concorso per il sostegno di progetti. Grazie all'adeguamento delle condizioni quadro, i progetti presentati nei tempi previsti sono stati ben 88, un numero molto soddisfacente. Un gruppo di lavoro costituito da specialiste e specialisti di Promozione Salute Svizzera e dell'Ufficio federale della sanità pubblica ha scelto, con il coinvolgimento di una commissione di esperte ed esperti esterna, i 16 progetti che beneficeranno di un sostegno a partire dal 2020.

Inoltre è stata concordata una collaborazione diretta con la Federazione dei medici svizzeri (FMH) e la Conferenza nazionale svizzera delle leghe per la salute (GELIKO), due rinomati attori nazionali nel campo dell'assistenza sanitaria.

Impatto

Nell'ambito di valutazioni di progetti vengono documentate sia le informazioni rilevanti per il successo, sia le conoscenze di base sulla natura dell'impatto dei progetti di prevenzione nell'ambito delle cure. In questo modo Promozione Salute Svizzera crea una base per la diffusione di misure orientate alla pratica finalizzate alla prevenzione nell'ambito delle cure.

L'impatto viene misurato, da un lato, attraverso la valutazione di singoli progetti e, dall'altro, mediante una valutazione globale del sostegno di progetti nel suo complesso. Primi rapporti intermedi su progetti in corso di attuazione evidenziano primi successi per quanto riguarda le moltiplicatrici e i moltiplicatori raggiunti come pure i gruppi target.



Tema principale **Prevenzione nell'ambito delle cure**

Attività

Esempio

Autovalutazione

Nel progetto «Selbstcheck Gesundheitskompetente Organisation» (autovalutazione dell'organizzazione competente in materia di salute) è in fase di sviluppo un tool di autovalutazione per i fornitori che operano nell'assistenza sanitaria. Il progetto fa parte del programma pluriennale «Gesundheitskompetentes Zürich» (una Zurigo competente in materia di salute). Il primo anno del progetto è stato dedicato ai lavori preparatori. La guida, la lista di controllo e il manuale per il tool di valutazione sono stati elaborati con il coinvolgimento delle attrici e degli attori che operano presso studi di medici di famiglia e servizi di cura a domicilio. Per il 2020 sono previsti chiarimenti sulla remunerazione delle aziende attraverso punti di formazione continua nonché l'attuazione e la valutazione in 15 aziende pilota.

www.promozionesalute.ch/autovalutazione

Esempio

«Daheim statt Heim»

Il progetto «Daheim statt Heim: promozione dell'autogestione di persone anziane nelle cure stazionarie di breve durata» prevede lo sviluppo di un programma specifico volto alla promozione dell'autogestione delle persone anziane dopo un ricovero in ospedale affinché possano fare ritorno a casa. Occorre inoltre analizzare il finanziamento delle cure di breve durata ed elaborare una proposta di soluzione che sia sostenibile e oggetto di un ampio consenso per il futuro modello di finanziamento.

www.promozionesalute.ch/daheim-statt-heim

Esempio

Piano di crisi congiunto

Nel progetto «ProPCC – Promotion et implantation efficiente du Plan de Crise Conjoint» (promozione e attuazione efficace del piano di crisi congiunto – PCC) della Svizzera occidentale si sta sviluppando un piano di crisi basato su un approccio dal basso verso l'alto. Il progetto mira a promuovere la collaborazione tra pazienti e personale curante per mitigare gli effetti delle crisi e migliorare la qualità dell'assistenza. Tenendo presente gli interessi delle attrici e degli attori ci si prefigge di sviluppare un modello di cooperazione tra personale curante, pazienti e loro familiari. In generale, un miglioramento delle cure contribuirà a una riduzione dei ricoveri forzati nel cantone, il che dovrebbe avere un effetto positivo sui costi sanitari dei ricoveri stazionari in strutture psichiatriche.

www.promozionesalute.ch/pro-pcc

Esempio

Miglioramento della qualità di vita

CAREMENS è un progetto volto a migliorare la qualità di vita delle persone anziane vulnerabili affette da un disturbo neurocognitivo lieve o maggiore. L'obiettivo è quello di rafforzare la prevenzione del declino funzionale, promuovere le interazioni sociali e migliorare la gestione delle emergenze non vitali.

www.promozionesalute.ch/caremens

Gestione della salute in azienda

Ci impegniamo a favore della salute psichica della popolazione attiva sostenendo le organizzazioni che vogliono dotarsi di una gestione della salute in azienda.

255 000

dipendenti lavorano nelle 83 imprese che hanno ottenuto il label Friendly Work Space (FWS).

14 600

dipendenti di 86 imprese sono stati intervistati nell'ambito del sondaggio Friendly Work Space Job-Stress-Analysis sulla loro salute psichica.

34

consulenti GSA hanno ottenuto nel 2019 l'accreditamento per la consulenza relativa al label Friendly Work Space e/o a Friendly Work Space Job-Stress-Analysis.

Tema principale

Gestione della salute in azienda



In Svizzera ci sono 5 milioni di persone coinvolte nel processo lavorativo. Quasi il 30% di loro soffre di un rapporto non equilibrato tra risorse e fattori di stress. Al fine di migliorare questo rapporto nel mondo del lavoro, Promozione Salute Svizzera si impegna affinché le imprese promuovano la salute psichica del loro personale attraverso una gestione sistematica della salute in azienda (GSA).

Obiettivi

Promozione Salute Svizzera si prefigge di sviluppare strumenti di GSA convalidati e di metterli a disposizione delle imprese per consentire loro di impegnarsi efficacemente a favore della salute psichica del personale e di attuare una gestione sistematica della salute in azienda. A tal fine, Promozione Salute Svizzera

rafforza la propria collaborazione con attrici e attori come le compagnie di assicurazione, i cantoni e i rappresentanti del mondo del lavoro. La diffusione della GSA viene potenziata attraverso la collaborazione con le moltiplicatrici e i moltiplicatori.



Tema principale **Gestione della salute in azienda**

Attività

➤ Attività

Nel 2019 le attività si sono concentrate su:

- Empowerment delle moltiplicatrici e dei moltiplicatori: in Svizzera ci sono oltre 100 consulenti GSA accreditati da Promozione Salute Svizzera. In tal modo si mira a integrare in maniera ottimale le offerte di consulenza della Suva e della SECO.
- Innovazioni in materia di salute psichica/stress: Promozione Salute Svizzera propone un'offerta a livello nazionale per apprendiste/i e le/i responsabili della formazione professionale nonché «La scuola si attiva», un'offerta per il personale scolastico.
- Sensibilizzazione dei datori di lavoro: attraverso l'organizzazione annuale del Congresso GSA, Promozione Salute Svizzera mette a disposizione una piattaforma nazionale di scambio sulla GSA.

Panoramica dei progetti:



www.promozionesalute.ch/progetti-gsa

Esempio

La scuola si attiva

L'offerta volta a consolidare condizioni quadro favorevoli alla salute per il personale scolastico è stata ulteriormente ancorata. Nella Svizzera tedesca sono stati accreditati 28 consulenti scolastici e l'offerta è stata introdotta in 42 scuole con 1800 dipendenti in totale. Inoltre, i primi risultati della valutazione confermano il buon esito dell'implementazione dell'iniziativa «La scuola si attiva» nella Svizzera romanda. L'obiettivo futuro sarà quello di incrementare la fruizione dell'offerta in tutta la Svizzera.

www.scuola-si-attiva.ch

Esempio

Friendly Work Space Office

Sulla base del progetto di Innosuisse «Offices, Change and Health» sono stati sviluppati diversi strumenti di analisi gratuiti. Essi hanno lo scopo di sostenere le aziende nella progettazione dell'ambiente di lavoro nelle dimensioni dello spazio, del processo di cambiamento e dello sviluppo delle competenze tenendo conto degli aspetti favorevoli alla salute, in modo tale che il loro personale lavori bene e con piacere.

www.fws-office.ch

Esempio

Friendly Work Space Academy

Nel 2019 si sono svolti con successo 63 eventi nell'ambito della FWS Academy. Circa 500 partecipanti hanno frequentato i corsi di perfezionamento GSA e per la prima volta è stato offerto un ciclo di corsi GSA con la Suva. Inoltre, più di 100 consulenti GSA hanno preso parte a training o circoli di esperti. In tal modo, 22 consulenti sono stati accreditati per fornire consulenza alle aziende nella procedura di ottenimento del label Friendly Work Space e 32 per fornire consulenza su FWS Job-Stress-Analysis.

www.fws-academy.ch

Esempio

Principi e tendenze della GSA

In collaborazione con esperte ed esperti è stato pubblicato il rapporto «Gestione della salute in azienda – Principi e tendenze» con focus sulla salute psichica. Il documento fornisce a specialiste/i e interessate/i una panoramica dei principi e informazioni sui temi di tendenza. Questo rapporto è un contributo all'argomentario GSA basato sulla conoscenza e può essere utilizzato come vademecum per la GSA.

www.promozionesalute.ch/rapporto-7

Tema principale Gestione della salute in azienda

Attività

Esempio

Piattaforma istituzionale GSA

La piattaforma ha come scopo di promuovere la collaborazione delle organizzazioni coinvolte* nel settore della GSA e di sviluppare in maniera efficace le tematiche principali in seno a gruppi di lavoro. In tal modo si mira a sostenere al meglio le aziende e organizzazioni in Svizzera e quindi creare un contesto di lavoro favorevole alla salute.

Promozione Salute Svizzera partecipa a due gruppi di lavoro. Nel gruppo di lavoro «Dreiländertagung 2021» si sta organizzando un incontro di networking con attrici e attori del mondo economico, scientifico e politico di Germania, Austria e Svizzera. Il gruppo di lavoro «BGM Akteurslandschaft» si occupa di raffigurare graficamente il paesaggio delle attrici e degli attori GSA più importanti in Svizzera e il loro ruolo. Con questa visualizzazione e lo scambio approfondito di informazioni ci si prefigge di rafforzare ulteriormente il coordinamento delle attività delle varie attrici e dei vari attori.

* Organizzazioni aderenti: Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP), Ufficio federale delle assicurazioni sociali (UFAS), Promozione Salute Svizzera, Conferenza delle direttrici e dei direttori cantonali della sanità (CDS), SECO, Suva, Associazione degli uffici svizzeri del lavoro (AUSL) / Associazione intercantonale per la protezione dei lavoratori (AIPL)

Esempio

Eventi

In occasione di 7 colazioni di lavoro e 5 eventi di sensibilizzazione proposti in collaborazione con organizzazioni partner è stato discusso di volta in volta un tema specifico del contesto GSA. L'obiettivo di questi eventi è sensibilizzare le/i partecipanti al tema GSA e illustrare l'attuazione di misure GSA tramite esempi di applicazione a bassa soglia. Inoltre, nell'ambito del lavoro di sensibilizzazione i forum sulla GSA istituiti nella Svizzera

orientale e nel Canton Argovia sono stati molto attivi in queste regioni proponendo diversi eventi e workshop. Non da ultimo, in collaborazione con la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI) e Unisanté è stato organizzato già per la terza volta un corso di formazione continua in tre parti per specialiste/i delle risorse umane e membri dei quadri.



Tema principale **Gestione della salute in azienda**

Impatto

Promozione Salute Svizzera si adopera affinché i datori di lavoro si impegnino efficacemente per la salute psichica del loro personale. La Fondazione verifica i progressi, l'impatto e la qualità delle sue misure tramite valutazioni e studi di monitoraggio. I rispettivi riscontri sono d'aiuto per l'ulteriore sviluppo delle offerte GSA in funzione delle esigenze.



www.promozionesalute.ch/valutazione-monitoraggio-2019

Valutazione del label **Friendly Work Space**

L'offerta del label **Friendly Work Space** è stata valutata dall'Ufficio di studi di politica del lavoro e politica sociale (Büro für arbeits- und sozialpolitische Studien, BASS) in riferimento alla sua utilità, efficacia e rilevanza. I risultati mostrano che con i criteri qualitativi del label è stato fissato uno standard svizzero di GSA che gode di un ampio riconoscimento e la cui applicazione si estende ben oltre le aziende insignite del label. Questo standard supporta le aziende svizzere nella strutturazione di condizioni di lavoro favorevoli alla salute. Il rapporto di valutazione si conclude con raccomandazioni per l'ulteriore sviluppo dell'offerta.

Valutazione «**La scuola si attiva – moltiplicazione nella Svizzera tedesca**»

Dal 2017 nella Svizzera tedesca è in corso una prima fase di moltiplicazione dell'offerta «La scuola si attiva – prevenzione dello stress sul posto di lavoro». Questa è stata accompagnata da una valutazione della Scuola universitaria professionale della Svizzera nordoccidentale. La valutazione mostra che l'offerta è disponibile per le scuole di tutta la Svizzera tedesca, anche grazie al riuscito accreditamento di consulenti scolastici da parte di RADIX. Lo studio evidenzia inoltre che l'offerta affronta un tema importante per le scuole ed è al passo con i tempi. Allo stesso tempo, la valutazione fornisce importanti informazioni su come si possa sostenere efficacemente un'ulteriore moltiplicazione dell'offerta.

www.promozionesalute.ch/scuola-si-attiva

Collaborazione con consulenti GSA

Dal 2018 Promozione Salute Svizzera offre un nuovo sistema di accreditamento per consulenti GSA. In un sondaggio, oltre l'80% delle/i consulenti ha dichiarato di essere (molto) soddisfatto della collaborazione con Promozione Salute Svizzera. In media, nel 2018 ciascuna/o delle/i consulenti intervistati ha parlato per la prima volta con circa 15 aziende su temi come lo stress o la salute psichica. Con 101 consulenti accreditati, nel 2019 sono state raggiunte attraverso le moltiplicatrici e i moltiplicatori circa 1515 aziende.



Tema principale **Gestione della salute in azienda**

Impatto

Catena dell'impatto GSA

La catena dell'impatto illustra l'effetto prodotto dall'investimento nelle misure GSA. I risultati della valutazione dell'offerta del label Friendly Work Space mostrano in modo esemplare i vari nessi causali.



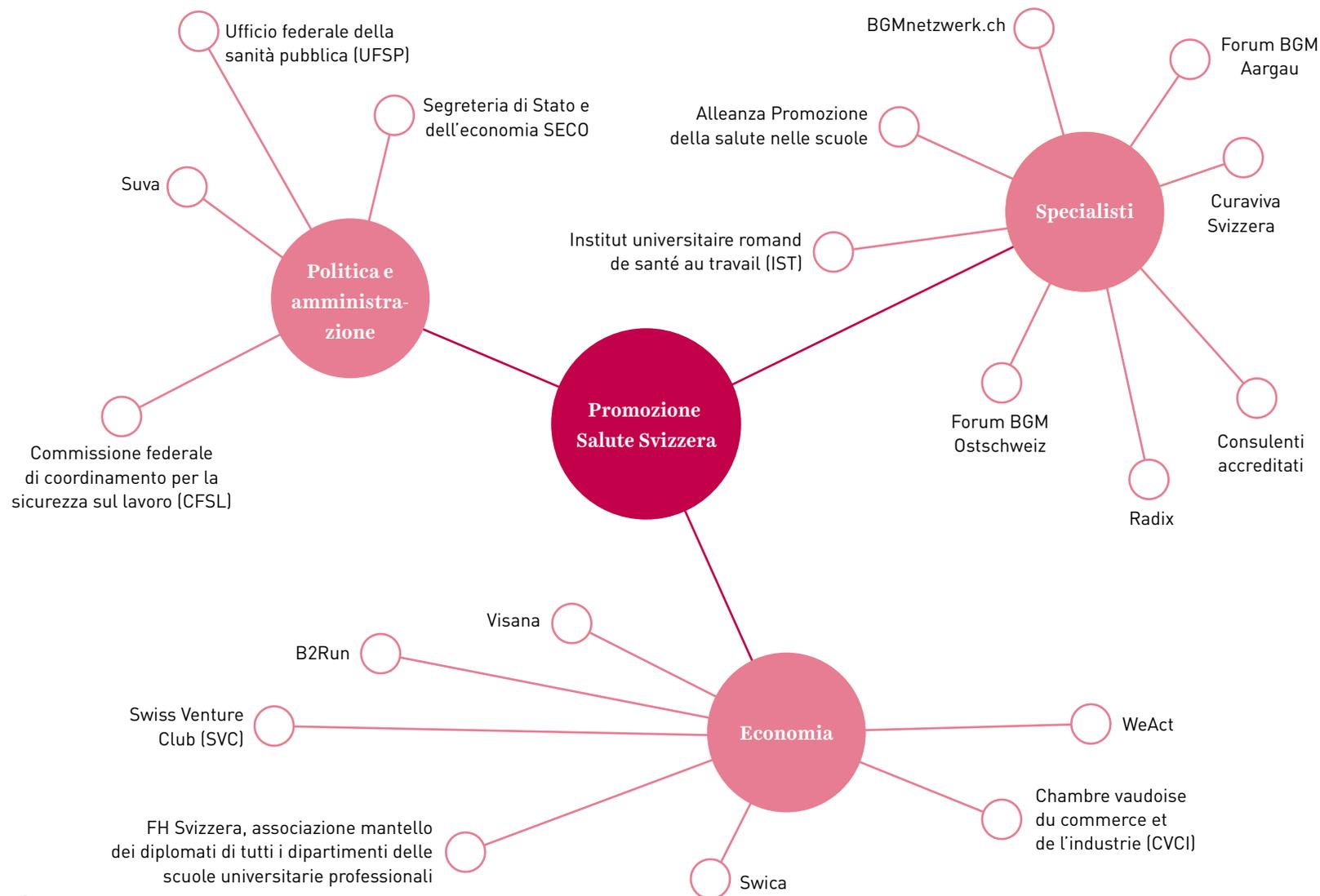
Tema principale Gestione della salute in azienda

Partnership

Promozione Salute Svizzera avvia e cura partnership con organizzazioni nazionali e regionali. Attraverso la sensibilizzazione di associazioni, reti aziendali e persone chiave sul tema della GSA si intende motivare le aziende ad attuare misure per rafforzare la promozione della salute tra il proprio personale e sostenerle in questa iniziativa. Nel 2019 sono state realizzate le seguenti attività:

- › organizzazione di eventi per le aziende aderenti e per le/i clienti;
- › creazione e utilizzo di piattaforme per il coordinamento delle attrici e degli attori rilevanti;
- › comunicazione di offerte di formazione e perfezionamento professionale;
- › allestimento e diffusione di informazioni; networking delle attrici e degli attori rilevanti.

Partnership contrattuali (selezione)



Conto annuale 2019

Conto annuale 2019

Bilancio

Attivi (CHF)

	Allegato	31.12.2019	31.12.2018
Liquidità		18 056 912	20 129 605
Crediti da forniture e prestazioni		47 438	152 450
Altri crediti a breve termine	3.1	701 710	439 683
Ratei e risconti attivi		657 809	358 063
Totale attivo circolante		19 463 869	21 079 801
Immobilizzazioni materiali	3.2	2 108 107	2 345 547
Totale attivo fisso		2 108 107	2 345 547
Totale attivi		21 571 976	23 425 349

Passivi (CHF)

	Allegato	31.12.2019	31.12.2018
Impegni da forniture e prestazioni	3.3	199 071	611 736
Altri impegni a breve termine	3.4	66 886	67 247
Ratei e risconti passivi e accantonamenti a breve termine	3.5	1 005 225	1 391 273
Totale capitale di terzi a breve termine		1 271 181	2 070 256
Capitale della Fondazione		230 000	230 000
Utile riportato (+) / perdita riportata (-)		21 125 092	13 199 453
Utile annuale (+) / perdita annuale (-)		- 1 054 298	7 925 639
Totale capitale proprio		20 300 794	21 355 092
Totale passivi		21 571 976	23 425 349

Conto annuale 2019

Conto economico

Ricavi (CHF)

	Allegato	31.12.2019	31.12.2018
Contributi degli assicurati		41 471 464	40 940 815
Ricavi di terzi		600 236	643 248
Ricavi da prodotti e servizi		478 326	695 178
Altri ricavi		26 400	152 599
Diminuzione dei ricavi		-34 867	-60 099
Totale ricavi di esercizio		42 541 558	42 371 741

Costi (CHF)

	Allegato	31.12.2019	31.12.2018
PAC – alimentazione e attività fisica		8 744 599	6 704 816
PAC – salute psichica		4 780 081	3 756 125
Gestione della salute in azienda		4 365 001	4 249 220
Prevenzione nell'ambito delle cure		7 551 965	3 747 616
Campagne		3 056 396	0
Coordinamento – conferenze e convegni		633 948	531 027
Coordinamento – partnership e reti		924 457	589 535
Gestione degli impatti – monitoraggio e valutazioni		1 527 565	1 170 532
Comunicazione		1 647 340	3 398 007
Rete Salute Psichica Svizzera		83 762	83 394
Costi diretti per progetti e programmi		33 315 114	24 230 273

Costi (CHF)

	Allegato	31.12.2019	31.12.2018
Stipendi	3.6	6 581 089	6 497 312
Assegni per i figli		206 288	191 101
Compensi di organi e commissioni	3.7	44 168	60 087
Costi per assicurazioni sociali	3.8	1 258 008	1 289 081
Altri costi per il personale		595 932	681 097
Costi del personale		8 685 484	8 718 679
Costi per l'uso di immobili		537 956	570 839
Manutenzione mobilio e macchinari		5 838	10 604
Assicurazioni di cose, tasse, spese, autorizzazioni		13 956	7 330
Costi energetici e di smaltimento		10 288	13 884
Costi di amministrazione		409 844	411 887
Costi di informatica		277 199	262 649
Altri costi di esercizio		1 255 081	1 277 193
Ammortamenti e rettifiche di valore delle immobilizzazioni materiali		269 951	358 997
Totale costi di esercizio		43 525 629	34 585 142
Risultato di esercizio		-984 071	7 786 599
Ricavi finanziari		358	197
Costi finanziari		-151 713	-124 973
Costi e ricavi finanziari		-151 355	-124 776
Ricavi straordinari		90 456	263 816
Costi straordinari		-9 328	0
Costi e ricavi straordinari		81 128	263 816
Utile (+) / perdita (-)		-1 054 298	7 925 639

Allegato al conto annuale

Dati sulla Fondazione

Nome	Promozione Salute Svizzera
Forma giuridica	Fondazione di diritto privato
Sede	Avenue de la Gare 52, 1003 Losanna
Numero di posti	Al 31.12.2019 risultavano impiegate presso Promozione Salute Svizzera complessivamente 64 (anno precedente 64) persone corrispondenti a 49,4 (anno precedente 49,4) equivalenti a tempo pieno.
Presidente del Consiglio di fondazione	Heidi Hanselmann (fino a giugno 2019) Guido Graf (da ottobre 2019)
Vicepresidente del consiglio di fondazione	Dominique Jordan
Membri del Consiglio di fondazione	Reto Dahinden, Anne-Claude Demierre, Roberto Dotti, Reto Egloff, David Fäh, Doris Fischer-Taeschler, Gabriela Fontana-Ippensohn, Stefan Kaufmann, Monika Maire-Hefti, Gabriel Nusbaumer, Carlos Beat Quinto, Esther Waeber-Kalbermatten, Pascal Strupler, Gabriella Chiesa
Ufficio di revisione	T+R AG, Sägeweg 11, 3073 Gümligen

Base giuridica, principi contabili

Il conto annuale 2019 è stato allestito conformemente alle disposizioni del diritto contabile svizzero (titolo trentesimosecondo del Codice delle obbligazioni).

Metodi di allestimento del bilancio e di valutazione

Indicazioni sui principi utilizzati nel conto annuale

Il presente conto annuale è stato allestito secondo le disposizioni di legge svizzere, in particolare quelle contenute negli articoli sulla contabilità commerciale e sulla presentazione dei conti nel Codice delle obbligazioni (artt. dal 957 al 962).

La presentazione dei conti richiede al Consiglio di fondazione stime e valutazioni suscettibili di influenzare l'ammontare dei valori patrimoniali e degli impegni riportati e gli eventuali impegni al momento della stesura del bilancio, ma anche le spese e gli utili per il periodo in rassegna. Il Consiglio di fondazione decide a propria discrezione come sfruttare il margine di manovra legale di cui di-

spongono in termini di valutazione ed esposizione in bilancio. Nell'interesse della Fondazione e in virtù del principio di prudenza è possibile ricorrere ad ammortamenti, rettifiche di valore e accantonamenti superiori a quelli richiesti dal punto di vista economico-aziendale.

Uso appropriato dei fondi della Fondazione

Nel corso della verifica dell'esistenza del sistema di controllo interno, l'Ufficio di revisione appura l'esistenza, l'applicazione e la documentazione dei controlli e si accerta che i fondi della Fondazione siano utilizzati per lo scopo previsto.



Dati su singole posizioni

3.1 Altri crediti a breve termine in CHF

	31.12.2019	31.12.2018
Luzerner Kantonalbank, copertura garanzia di buon fine	300 000	300 000
UBS, cauzione affitto Losanna	17 259	17 258
CC Istituto di previdenza	1 395	1 963
CC Assicurazione contro gli infortuni	71 553	61 494
CC Indennità giornaliera per malattia	64 021	58 968
Pagamento anticipato Meister ConCept	186 483	0
Pagamento anticipato RADIX	61 000	0
Totale altri crediti a breve termine	701 710	439 683

3.2 Immobilizzazioni materiali in CHF

	31.12.2019	31.12.2018
Immobilizzazioni materiali mobili	473 673	608 961
Immobilizzazioni materiali immobili	1 634 434	1 736 586
Totale immobilizzazioni materiali	2 108 107	2 345 547

3.3 Impegni da forniture e prestazioni in CHF

	31.12.2019	31.12.2018
Creditori per progetti	75 518	290 139
Altri creditori	123 553	321 597
Totale impegni per forniture e prestazioni	199 071	611 736

3.4 Altri impegni a breve termine in CHF

	31.12.2019	31.12.2018
Conto conteggio IVA	13 855	26 152
CC AVS, AI, IPG, AD, CAF	50 533	37 923
CC Imposta alla fonte	2 498	3 172
Totale altri impegni a breve termine	66 886	67 247

3.5 Ratei e risconti passivi e accantonamenti a breve termine in CHF

	31.12.2019	31.12.2018
Ratei e risconti passivi per progetti	770 972	1 150 528
Altri ratei e risconti passivi	8 237	5 498
Accantonamenti per ferie e lavoro straordinario	226 017	235 248
Totale ratei e risconti passivi e accantonamenti a breve termine	1 005 225	1 391 273

3.6 Stipendi in CHF

	31.12.2019	31.12.2018
Retribuzioni	6 628 326	6 532 770
Prestazioni IPG e assicurative	-38 005	-46 609
Variazione ferie e straordinari	-9 231	11 151
Totale stipendi	6 581 089	6 497 312

3.7 Organi e commissioni in CHF

	31.12.2019	31.12.2018
Organi – remunerazioni	44 168	60 087
Totale organi e commissioni	44 168	60 087

3.8 Costi per assicurazioni sociali in CHF

	31.12.2019	31.12.2018
Contributi AVS/AI/IPG/AD/CAF	535 361	510 506
Cassa pensione	596 121	587 152
Assicurazione contro gli infortuni	62 491	72 137
Assicurazione malattie	64 034	119 286
Totale costi per assicurazioni sociali	1 258 008	1 289 081

Impegni per progetti

Per gli esercizi tra il 2020 e il 2024 Promozione Salute Svizzera ha già assunto impegni per progetti per un importo di circa 50,1 milioni di CHF (nell'esercizio precedente gli impegni per progetti sono ammontati a 40,8 milioni di CHF). Circa il 43,2% è destinato agli ambiti tematici strategici «alimentazione e attività fisica» e «salute psichica». Questi impegni non figurano a bilancio.

Saldo degli impegni derivanti da contratti di leasing analoghi alla vendita e da altri contratti di leasing, sempre che tali contratti non scadano o non possano essere disdetti entro dodici mesi dalla data di chiusura del bilancio

	31.12.2019	31.12.2018
Contratto fisso di locazione fino al 31.12.2025 (opzione esistente 2x5 anni)	2 642 504	3 082 922

Impegni nei confronti di istituti di previdenza

	31.12.2019	31.12.2018
Impegni cassa pensione Profond	0	262 569

Spiegazioni relative al bilancio

Attivi

Attivo circolante

La liquidità è stata depositata alla data di riferimento principalmente sul conto corrente presso Valiant Bank AG.

Attivo fisso

Le immobilizzazioni materiali si compongono degli investimenti per i lavori di finitura da parte del locatario, l'informatica e il mobilio.

Passivi

Capitale di terzi a breve termine

In seguito all'estinzione degli impegni da forniture e prestazioni nel 2019 è stato possibile ridurre notevolmente questa posizione.

Capitale proprio

Rispetto al 31 dicembre 2018 il capitale proprio è diminuito di 1,054 milioni di CHF, pari alla perdita annuale registrata.

Spiegazioni relative al conto economico

Ricavi

Contributi degli assicurati

L'aumento rispetto all'anno precedente è da ricondurre alla crescita della popolazione. Il contributo annuale per persona assicurata ammonta a CHF 4.80.

Ricavi di terzi

Le entrate risultano da convegni e conferenze.

Ricavi da prodotti e servizi

Il calo dei ricavi da servizi è dovuto al nuovo orientamento strategico nel settore della gestione della salute in azienda (GSA) che prevede un minor numero di consulenze.

Altri ricavi

Questa voce comprende i compensi per la collaborazione e i gettoni di presenza. L'anno precedente, un progetto di ricerca svolto su incarico dell'Ufficio federale della sanità pubblica aveva determinato un aumento dei ricavi.

Costi

PAC Alimentazione e attività fisica e PAC Salute psichica: la crescita dei costi dei progetti è riconducibile agli ulteriori mezzi finanziari conseguenti all'aumento dei contributi PAC. In questo modo è stato possibile riprendere il tema salute psichica per i gruppi target bambini e adolescenti come pure i temi alimentazione e attività fisica nonché salute psichica per il gruppo target persone anziane.

Gestione della salute in azienda (GSA): nell'anno in rassegna sono stati sostenuti costi soprattutto per il perfezionamento del tool GSA (Job-Stress-Analysis, Assessment e Apprentice).

Prevenzione nell'ambito delle cure: nel 2019 sono stati sostenuti in totale 32 progetti nel settore «Prevenzione nell'ambito delle cure».

Campagne: nell'anno in esame i costi delle campagne sono stati registrati sotto questa nuova voce. Le spese riguardano principalmente le campagne per la salute psichica e rientrano nel budget. L'aumento del budget 2019 è stato approvato in occasione della riunione del Consiglio di Fondazione del 16 novembre 2018. Nel 2018 i costi delle campagne sono stati integrati nella voce Comunicazione.

Gestione degli impatti – monitoraggio e valutazioni: l'aumento del numero di progetti ha comportato un incremento del numero di valutazioni.

Comunicazione: sotto questa voce sono riportate le spese per le misure di comunicazione della Fondazione.

Costi del personale

Stipendi: la voce stipendi comprende le retribuzioni, le prestazioni IPG e ➤

➤ assicurative nonché gli accantonamenti per la variazione ferie e straordinari. Per effetto dei minori costi di reclutamento si sono ridotti gli altri costi per il personale.

Altri costi di esercizio

Gli altri costi di esercizio sono stabili e leggermente inferiori a quelli dell'esercizio precedente.

Ammortamenti e rettifiche di valore

Le nuove acquisizioni / gli investimenti sono sottoposti a un ammortamento di diversa durata:

IT	3 anni
Macchinari e apparecchiature	5 anni
Mobilio	10 anni
Lavori di finitura da parte del locatario	20 anni

Costi e ricavi finanziari

I costi finanziari comprendono gli interessi negativi e le spese bancarie.

Costi e ricavi straordinari

Costi straordinari: sotto questa voce sono stati contabilizzati un rimborso a un cliente e il rimborso dei costi accessori 2017-2018.

Ricavi straordinari: la partecipazione agli utili dell'assicurazione d'indennità giornaliera per malattia 2016-2018 è indicata in questa voce.

Conclusione

La perdita del 2019, pari a 1,054 milioni di CHF, porterà alla prevista riduzione della liquidità in seguito all'attuazione delle misure programmate in base alla strategia 2019-2024.

Rapporto dell'organo di revisione

Wirtschaftsberatung
Wirtschaftsprüfung
Steuerberatung



RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION

Au conseil de fondation de la Promotion Santé Suisse, Bern

Rapport de l'organe de révision sur les comptes annuels

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels ci-joints de Promotion Santé Suisse, comprenant le bilan, le compte de résultat et l'annexe pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2019.

Responsabilité du conseil de fondation

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux dispositions légales et aux statuts, incombe au conseil de fondation. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, Le conseil de fondation est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

Responsabilité de l'organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2019 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Wirtschaftsberatung
Wirtschaftsprüfung
Steuerberatung



Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728 CO et art. 11 LSR) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'article 728a al. 1 ch. 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions du conseil de fondation.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Guemligen, le 29 janvier 2020

T+R SA

Vincent Studer
Expert-comptable diplômé
Expert-réviseur agréé

Beat Nydegger
Expert-comptable diplômé
Expert-réviseur agréé

Responsable du mandat

Annexes

- Comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe)

Andamento della liquidità dal 2019

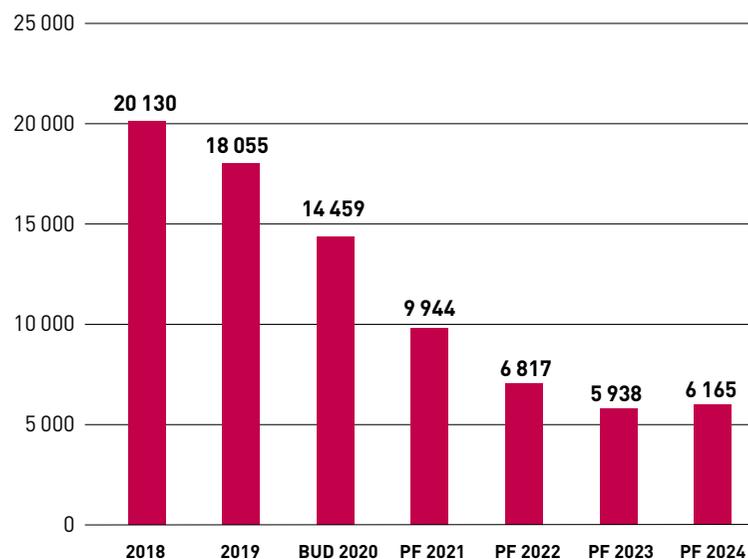
La liquidità ha registrato un aumento a breve termine per effetto dell'incremento dei contributi degli assicurati e dell'esonero dall'imposta sul valore aggiunto sui contributi. Sarà nuovamente ridotta negli anni successivi tramite l'attuazione delle misure previste secondo la strategia 2019-2024.

In base a quanto pianificato, tra il 2020 e il 2024 Promozione Salute Svizzera investirà circa 49 milioni di CHF nei programmi d'azione cantonali (PAC), 26 milioni di CHF nel sostegno di progetti PAC, 43 milioni di CHF nella promozione di progetti di prevenzione nell'ambito delle cure (PADC), 14 milioni di CHF nelle campagne per la promozione della salute psichica e 22 milioni di CHF nella gestione della salute in azienda (GSA).

Dato che i contributi vengono incassati solo alla fine di marzo di ogni anno, il valore target della liquidità dovrebbe situarsi tra i 6 e gli 8 milioni di CHF. In questo modo si garantisce che i pagamenti possano essere effettuati nel primo trimestre,

ovvero che venga assicurato il grado di liquidità auspicato.

Andamento della liquidità dal 2019 in migliaia di CHF



Promozione Salute Svizzera

Su incarico della Confederazione,
avviamo, coordiniamo e valutiamo
le misure volte a promuovere
la salute e a prevenire le malattie.

Promozione Salute Svizzera

Panoramica

Che cos'è la salute?

La salute è uno stadio dell'equilibrio tra fattori che minacciano e fattori che favoriscono la salute. La salute nasce quando le persone sono in grado di sviluppare e mobilitare in modo ottimale le proprie risorse per affrontare le richieste interiori (fisiche e psichiche) ed esterne (sociali e materiali).

Che cos'è la promozione della salute?

La prevenzione e la promozione della salute sono finalizzate al mantenimento e al rafforzamento della salute. La prevenzione comprende misure profilattiche contro malattie contagiose e non, mentre la promozione della salute si prefigge l'obiettivo di intensificare le risorse e il potenziale dell'individuo in ambito sanitario. I due approcci si integrano a vicenda nell'intento di permettere al maggior numero possibile di persone di condurre una vita sana.

Qual è il mandato della Fondazione?

Facciamo riferimento alla Legge federale sull'assicurazione malattie (art. 19). Su incarico della Confede-

razione, Promozione Salute Svizzera avvia, coordina e valuta misure volte a promuovere la salute e a prevenire le malattie.

Chi è la Fondazione?

Promozione Salute Svizzera è una fondazione di diritto privato sostenuta da cantoni e assicuratori che riunisce altresì rappresentanti di Confederazione, Suva, corpo medico e personale sanitario, mondo scientifico, associazioni di categoria attive nel campo della prevenzione delle malattie e altre organizzazioni.

Qual è la strategia della Fondazione?

Promozione Salute Svizzera persegue una strategia a lungo termine (2019-2024). Per attuare efficacemente il proprio mandato con i mezzi che le sono stati affidati, la Fondazione si concentra su tre ambiti:

- programmi d'azione cantonali;
- gestione della salute in azienda;
- prevenzione nell'ambito delle cure.

Come si finanzia la Fondazione?

Ogni persona in Svizzera versa men-

silmente 40 centesimi a favore di Promozione Salute Svizzera. L'importo viene prelevato dalle casse malati a beneficio della Fondazione (art. 20 LAMal). Nel 2017 e nel 2018 il contributo individuale è stato aumentato di rispettivamente 10 centesimi.

Tappe principali

1986 «Carta di Ottawa» per la promozione della salute

1989 I 26 cantoni istituiscono la «Fondazione svizzera per la promozione della salute»

1994 La Legge federale sull'assicurazione malattie (artt. 19/20) sancisce la promozione della salute e la prevenzione

1998 «Fondazione svizzera per la promozione della salute» assolve il mandato legale dell'art. 19 LAMal, sostenuta da cantoni e assicuratori

1999 Il nome viene modificato in «Fondazione 19 – Fondazione svizzera per la promozione della salute»

2002 Dalla «Fondazione 19» nasce «Promozione Salute Svizzera»

2007 Viene approvata la strategia 2007-2018

2013 Con «Sanità2020» il Consi-

glio federale intensifica l'impegno a favore della promozione della salute e della prevenzione

2014/2015 Confederazione, cantoni e Promozione Salute Svizzera mettono a punto la «Strategia nazionale sulla prevenzione delle malattie non trasmissibili»

2016 Il Consiglio federale e i cantoni approvano la strategia MNT 2017-2024. Il Dipartimento federale dell'interno (DFI), sotto la guida del Consigliere federale Alain Berset, approva l'aumento di alcuni centesimi nell'ottica dell'attuazione della strategia MNT

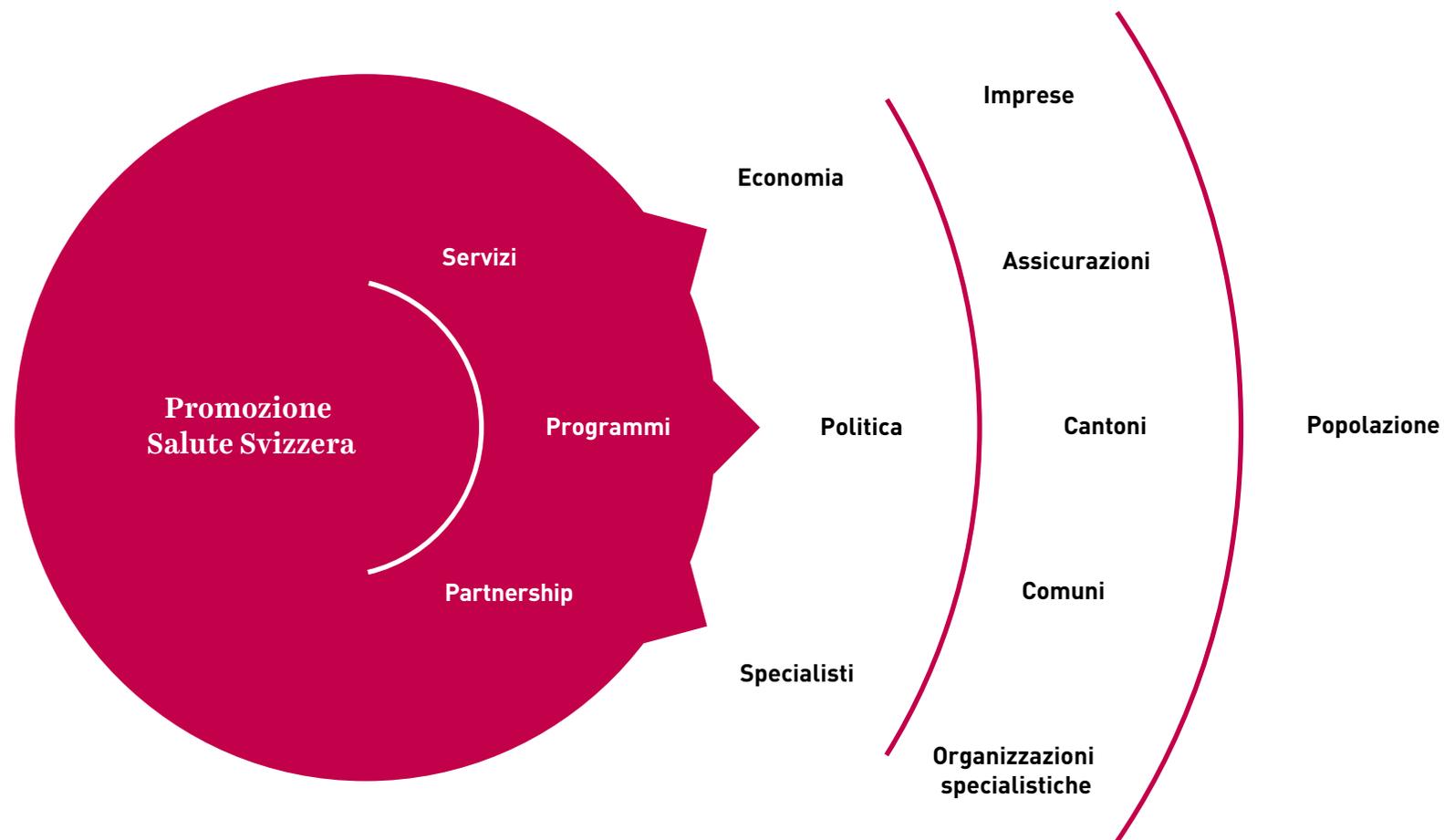
2017 Il contributo mensile per assicurato viene aumentato di 10 centesimi. L'aumento del contributo serve all'attuazione della strategia MNT.

2018 Promozione Salute Svizzera approva la sua strategia 2019-2024, coordinata con la strategia MNT. Il contributo mensile per assicurato viene aumentato di 10 centesimi.

2019 Inizio del nuovo periodo della strategia 2019-2024

Promozione Salute Svizzera

Il nostro approccio



Promozione Salute Svizzera può raggiungere i propri obiettivi solamente al fianco di validi partner attivi nel mondo politico, economico e specialistico. La salute nasce nei cantoni, nei comuni, a scuola, in famiglia, sul posto di lavoro, nei sistemi appartenenti all'ambito delle cure (studi medici, ospedali ecc.) e nel tempo libero. I nostri servizi offrono supporto ai nostri partner sul posto nell'attuazione di misure volte a promuovere la salute.

Promozione Salute Svizzera

La nostra strategia

Obiettivi strategici 2019-2024 di Promozione Salute Svizzera

Ambiti di intervento			
	Programmi d'azione cantonali (PAC)	Gestione della salute in azienda (GSA)	Prevenzione nell'ambito delle cure (PADC)
Avviare	<p>01: i cantoni si impegnano efficacemente a favore della salute psichica nonché di un'alimentazione equilibrata e sufficiente attività fisica nei bambini, negli adolescenti e nelle persone anziane.</p>	<p>02: i datori di lavoro si impegnano efficacemente a favore della salute psichica del personale e della gestione sistematica della salute in azienda.</p>	<p>03: il potenziale della prevenzione nell'ambito delle cure di lotta contro le MNT, le malattie psichiche e le dipendenze è stato rilevato; sono inoltre stati predisposti per la diffusione progetti efficaci da parte delle attrici e degli attori del settore delle cure.</p>
Coordinare	<p>04: le campagne selezionate finalizzate al rafforzamento della salute psichica sono ottimizzate e coordinate fra loro.</p> <p>05: le attrici e gli attori attivi nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione sono connessi tra loro, imparano gli uni dagli altri e collaborano in modo efficiente ed efficace.</p>		
Valutare	<p>06: l'efficacia delle misure di Promozione Salute Svizzera è verificata e dimostrata nei confronti della politica, della popolazione nonché delle attrici e degli attori attivi nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione.</p>		

Promozione Salute Svizzera

Organizzazione

Consiglio di fondazione

Heidi Hanselmann
(fino a giugno 2019)

Presidente del Consiglio di fondazione

Rappresentante dei cantoni

Consigliera di Stato; Direttrice del Dipartimento della sanità del Cantone di San Gallo, San Gallo

Guido Graf (da ottobre 2019)

Presidente del Consiglio di Fondazione

Rappresentante dei cantoni

Consigliere di Stato; Direttore del Dipartimento della sanità e degli affari sociali del Cantone di Lucerna, Lucerna

Dominique Jordan

Vicepresidente del Consiglio di fondazione

Rappresentante dei farmacisti (pharmaSuisse)

Responsabile affari internazionali di pharmaSuisse, Berna-Liebefeld

Dott. Reto Dahinden

Rappresentante degli assicuratori (santésuisse)

Direttore generale Swica, Winterthur

Anne-Claude Demierre

Rappresentante dei cantoni

Consigliera di Stato, Direttrice del Dipartimento della sanità e degli affari sociali del Cantone di Friburgo, Friburgo

Dott. Roberto Dotti

Rappresentante della Suva
Direttore dell'agenzia Suva di Bellinzona, Bellinzona

Reto Egloff

Rappresentante degli assicuratori (curafutura)

Presidente del Comitato direttore della CPT, Berna

Prof. Dott. David Fäh

Rappresentante del mondo scientifico

Scuola universitaria professionale di Berna, Divisione Salute; Docente nutrizione e dietetica, Berna

Doris Fischer-Taeschler

Rappresentante delle leghe per la salute

Vicepresidente della Conferenza nazionale svizzera delle leghe per la salute (GELIKO), Zurigo

Gabriela Fontana-Ittensohn

Rappresentante della Federazione svizzera delle associazioni professionali sanitarie (FSAS)

Membro del Comitato della FSAS, Berna

Stefan Kaufmann

Rappresentante degli assicuratori (santésuisse)

Vicedirettore della EGK-Cassa della salute, Laufen

Monika Maire-Hefti

Rappresentante dei cantoni

Consigliera di Stato, Direttrice del Dipartimento dell'educazione e della famiglia del Cantone di Neuchâtel, Neuchâtel

Gabriel Nusbaumer

Rappresentante dei consumatori

Presidente della commissione salute della Fédération Romande des Consommateurs (FRC), Losanna

Dott. Carlos Beat Quinto

Rappresentante del corpo medico (Federazione dei medici svizzeri, FMH)

Medico di famiglia, Basilea

Esther Waeber-Kalbermatten

Rappresentante dei cantoni

Consigliera di Stato; Direttrice del Dipartimento della sanità, degli affari sociali e della cultura del Canton Vallese, Sion

Pascal Strupler

Rappresentante della Confederazione

Direttore dell'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP), Berna

Gabriella Chiesa

Rappresentante degli assicuratori

(Associazione Svizzera delle Assicurazioni, ASA)

Segretaria generale CSS Assicurazione, Lucerna

Autorità di vigilanza

Consiglio federale

Dipartimento federale dell'interno (DFI)

Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP)

Organigramma



Direzione

Prof. Dott. Thomas Mattig
Direttore

Bettina Abel
Vicedirettrice
Responsabile Programmi

René Marcello Rippstein
Responsabile
Gestione della salute in azienda

Catherine Favre Kruit
Responsabile Pubbliche relazioni

Impressum

Editore

Promozione Salute Svizzera, Berna

Ideazione

Partner & Partner AG, Winterthur
open up AG für Kommunikation und PR, Zurigo
Promozione Salute Svizzera, Berna

Testo e redazione

Promozione Salute Svizzera, Berna

Foto

Werner Tschan, Berna
istockphoto

Grafica

Partner & Partner AG, Winterthur
Promozione Salute Svizzera, Berna

© Promozione Salute Svizzera, aprile 2020

Tutti i diritti riservati. Pubblicazione consentita solo previa autorizzazione di Promozione Salute Svizzera.

Il presente rapporto di gestione è disponibile solamente in formato elettronico all'indirizzo www.promozionesalute.ch/rapportodigestione

Wankdorfallee 5, CH-3014 Berna
Tel. +41 31 350 04 04
office.bern@promotionsante.ch

Avenue de la Gare 52, CH-1003 Losanna
Tel. +41 21 345 15 15
office.lausanne@promotionsante.ch

www.gesundheitsfoerderung.ch
www.promotionsante.ch
www.promozionesalute.ch