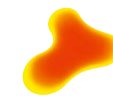


# Rapporto di gestione 2020

## Parte 1: attività e indicatori



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



# Indice

**Prefazione del Presidente** 3

---

**Prefazione del Direttore** 4

---

**Mandato e missione** 5

---

**Eventi salienti del 2020** 6

---

**Ambiti tematici** 8

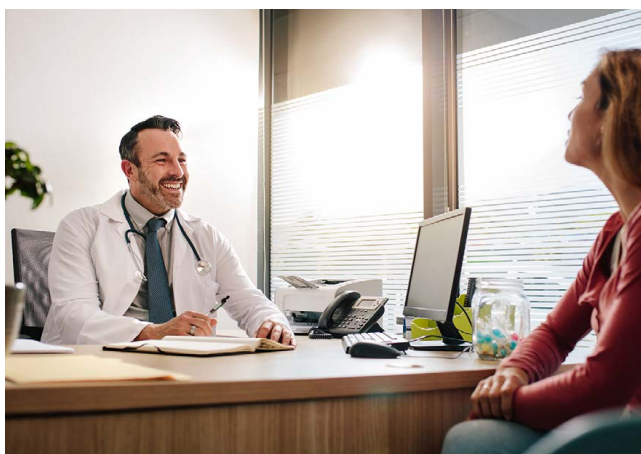
---

**Impiego delle risorse** 15

---

**Organizzazione** 16

---



# Parlarne aiuta, soprattutto durante una crisi



**GUIDO GRAF**  
Presidente del Consiglio di  
fondazione di Promozione Salute  
Svizzera, Consigliere di Stato,  
Direttore del Dipartimento della  
sanità e della socialità del Cantone  
di Lucerna

**Il coronavirus ci mette a dura prova sotto molti punti di vista. A risentirne è anche la salute psichica. Promozione Salute Svizzera promuove, in collaborazione con i cantoni, la salute psichica e incoraggia a parlarne.**

Il coronavirus lascia le sue tracce ovunque: a livello di salute nonché sul piano economico, sociale e culturale. La pandemia pretende molto da tutti noi, la crisi danneggia la salute psichica di tanti. Sensazione di esclusione, isolamento e incertezza ci mettono a dura prova. Da uno studio dell'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP) condotto nell'autunno 2020 è emerso che una persona su sei si sente da male a molto male.

È importante, soprattutto in questi periodi di crisi, prestare attenzione a noi stessi e agli altri: in famiglia, nella cerchia di amici, al lavoro. Proprio perché la salute psichica è, in vari luoghi, ancora un tema tabù di cui non parliamo volentieri. Promozione Salute Svizzera informa anche in merito alla salute psichica. Le campagne «Come stai?» nella Svizzera tedesca e «SalutePsi.ch/SantéPsy.ch» nella Svizzera latina sensibilizzano e incoraggiano, tra l'altro, a parlare di più della salute psichica.

Il Covid-19 ci ha mostrato quanto siano fondamentali prevenzione e promozione della salute, cosa di cui hanno preso atto anche i membri del Parlamento al Palazzo federale, presentando numerose iniziative in merito. Sono lieto che la politica stia sviluppando una maggio-

re consapevolezza in relazione all'utilità della prevenzione. In tale ambito è per me importante che l'onere amministrativo dei cantoni si mantenga a un livello ragionevole.

Il coronavirus ci terrà parecchio occupati anche nel 2021. Le conseguenze a medio e lungo termine non sono ancora valutabili. L'imperativo del momento è dunque continuare a prendersi cura di sé e delle altre

**Sostenendoci a vicenda, supereremo questa crisi.**

persone. Restiamo in contatto, con la dovuta distanza. Sostenendoci a vicenda, faremo in modo che nessuno venga dimenticato. Offrite il vostro aiuto o chiedete aiuto. Guardo positivamente al futuro e sono convinto che insieme supereremo questa crisi.

Guido Graf,  
Presidente  
Consigliere di Stato

# La promozione della salute durante la pandemia

Chi ha dubitato dell'importanza della promozione della salute e della prevenzione, nel 2020 si è dovuto ricredere: il Covid-19 ha mostrato con estrema chiarezza quanto sia essenziale un buono stato di salute della popolazione. I pluriennali investimenti nella salute non solo si traducono in uno sgravio del sistema di assistenza sanitaria, ma evitano anche tanta sofferenza alle persone nonché decessi prematuri. Intendiamoci, ciò non vale solo durante una pandemia, ma in questo caso diventa particolarmente evidente.



PROF. DOTT. THOMAS MATTIG  
Direttore di Promozione Salute Svizzera

Sul modello delle eroine e degli eroi al fronte nell'ambito delle cure, anche le attrici e gli attori della promozione della salute e della prevenzione contribuiscono al superamento della crisi da coronavirus. In questo campo è richiesta un'elevata dose di flessibilità e di inge-

gno, perché pure il nostro lavoro non può essere attualmente svolto in modo tradizionale. I corsi di attività fisica per le persone anziane, ad esempio, vengono così trasferiti su due piedi dalla palestra allo studio televisivo oppure le conferenze nazionali della durata di un giorno con varie centinaia di specialiste e specialisti hanno luogo virtualmente.

Constatiamo con soddisfazione che, nell'anno in rassegna, è stato possibile svolgere una gran parte dei pro-

Siamo riusciti in breve tempo a lanciare misure specifiche per il Covid-19.

getti pianificati, non da ultimo grazie all'enorme impegno profuso dai cantoni e dagli altri nostri partner. Inoltre, siamo riusciti in breve tempo a lanciare nuove misure specifiche per il Covid-19. Abbiamo pertanto

dato vita a un nuovo progetto volto alla promozione della salute psichica delle persone disoccupate e abbiamo consolidato offerte di sostegno già esistenti per gli adolescenti e per i genitori che svolgono un'attività professionale.

Insieme ai nostri partner porteremo avanti imperterriti, anche quest'anno, il nostro impegno a favore della salute della popolazione svizzera, addirittura intensificandolo laddove possibile. Alla fine del 2021 tratteremo un bilancio provvisorio sulla prima metà del nostro periodo di strategia 2019-2024 e trarremo le giuste conclusioni per gli anni a seguire.

Prof. Dott. Thomas Mattig,  
Direttore

# Mandato e missione

## Il nostro mandato

Promozione Salute Svizzera è una fondazione di diritto privato sostenuta da cantoni e assicuratori che, su incarico della Confederazione, avvia, coordina e valuta le misure volte a promuovere la salute (articolo 19 della Legge federale sull'assicurazione malattie). La Fondazione sottostà alla vigilanza della Confederazione. L'organo decisionale supremo è il Consiglio di fondazione. Promozione Salute Svizzera ha due sedi operative, situate negli uffici di Berna e Losanna.

## La nostra missione

A lungo termine miriamo a migliorare la salute della popolazione svizzera. Intendiamo informare le persone, metterle nelle condizioni e motivarle a gestire la propria vita in modo sano. Inoltre, il nostro impegno si prefigge di rafforzare le condizioni quadro sociali a sostegno di questo processo.

## Il nostro finanziamento

Ogni persona in Svizzera versa mensilmente 40 centesimi a favore di Promozione Salute Svizzera. L'importo viene prelevato dalle casse malati a beneficio della Fondazione (articolo 20 della Legge federale sull'assicurazione malattie).

## La nostra strategia

Nell'ambito della nostra strategia 2019-2024 ci focalizziamo su un obiettivo sovraordinato: i cantoni, le imprese nonché le attrici e gli attori nel settore dell'assistenza sanitaria rafforzano il loro impegno a favore della

promozione della salute e della prevenzione, sfruttano le possibili sinergie e verificano l'efficacia delle loro attività.

Ambiti di intervento				
	Programmi d'azione cantonali (PAC)	Gestione della salute in azienda (GSA)	Prevenzione nell'ambito delle cure (PADC)	
Mandato legale	Avviare	<b>01:</b> i cantoni si impegnano efficacemente a favore della salute psichica nonché di un'alimentazione equilibrata e di sufficiente attività fisica nei bambini, negli adolescenti e nelle persone anziane.	<b>02:</b> i datori di lavoro si impegnano efficacemente a favore della salute psichica del personale e della gestione sistematica della salute in azienda.	<b>03:</b> il potenziale della prevenzione nell'ambito delle cure di lotta contro le MNT, le malattie psichiche e le dipendenze è stato rilevato; sono inoltre stati predisposti per la diffusione progetti efficaci da parte delle attrici e degli attori del settore delle cure.
	Coordinare	<b>04:</b> le campagne selezionate finalizzate al rafforzamento della salute psichica sono ottimizzate e coordinate fra loro.	<b>05:</b> le attrici e gli attori attivi nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione sono connessi tra loro, imparano gli uni dagli altri e collaborano in modo efficiente ed efficace.	
	Valutare	<b>06:</b> l'efficacia delle misure di Promozione Salute Svizzera è verificata e dimostrata nei confronti della politica, della popolazione nonché delle attrici e degli attori attivi nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione.		

# Eventi salienti del 2020

## 1 Salute psichica e coesione del team in modalità home office

Nel 2020, anno del coronavirus, l'home office è stato una novità per tanti e, a questi livelli, anche per le esperte e gli esperti digitali. I membri dei team, che normalmente si vedevano in ufficio, sono stati lontani gli uni dagli altri. Con Team Time abbiamo sviluppato una piattaforma che aiuta i team ad avvicinarsi di più e a rafforzarsi reciprocamente. Essa offre una combinazione di tool digitali e analogici per favorire la propria salute psichica e promuovere lo scambio sociale.

[www.promozionesalute.ch/team-time](http://www.promozionesalute.ch/team-time)

## 2 Promozione della salute psichica delle persone disoccupate

Abbiamo condotto degli studi sulle ripercussioni della pandemia sulla salute al fine di adeguare, all'occorrenza, le misure pianificate (ad es. monitoraggio sociale Covid-19). La relazione tra pandemia e disoccupazione ci ha convinti a integrare questo tema, a partire dal 2021, nelle iniziative volte alla promozione della salute psichica: le campagne «Come stai?» e «SalutePsi.ch/SantéPsy.ch» sviluppano misure di sensibilizzazione specifiche per le persone disoccupate nonché per le specialiste e gli specialisti a contatto con suddetti individui.

[www.come-stai.ch](http://www.come-stai.ch) | [www.salutepsi.ch](http://www.salutepsi.ch)



## 3 Trattenere personale qualificato nel settore delle cure di lunga durata

Collaboratrici e collaboratori motivati e sani addetti all'assistenza, che svolgono le loro difficili mansioni con piacere, rappresentano le fondamenta di un'azienda che presta servizi assistenziali all'insegna del successo. Ciò è diventato particolarmente evidente durante la pandemia da coronavirus. Abbiamo sviluppato un

modulo speciale per il nostro tool d'indagine Friendly Work Space Job-Stress-Analysis, con il quale è possibile analizzare le condizioni di lavoro delle specialiste e degli specialisti addetti all'assistenza. Abbiamo inoltre allestito un vademecum con suggerimenti per definire condizioni di lavoro interessanti e promuovere la salute e la soddisfazione del personale addetto alle cure.

[www.promozionesalute.ch/cure-di-lunga-durata](http://www.promozionesalute.ch/cure-di-lunga-durata)

# Eventi salienti del 2020

## 4 Progetti per la prevenzione delle malattie psichiche

Dal 2018 promuoviamo progetti volti a rafforzare le offerte di prevenzione che rientrano nell'ambito delle cure. Nell'anno in rassegna sono stati selezionati per il sostegno altri 13 progetti. Già 11 di essi mirano alla prevenzione delle malattie psichiche. E 5 di questi sono dedicati nello specifico al miglioramento dell'affiancamento di persone a rischio di suicidio o che hanno già tentato il suicidio. Le malattie psichiche sono purtroppo aumentate durante la crisi da coronavirus, il che sottolinea l'importanza dei relativi progetti di prevenzione.

[www.promozionesalute.ch/progetti-padc-ciclo-3](http://www.promozionesalute.ch/progetti-padc-ciclo-3)

## 5 La promozione della salute in età avanzata nel quadro del Covid-19

La promozione della salute – e in particolare i programmi e i progetti per il gruppo target «Persone anziane» – è venuta alla ribalta in seguito agli effetti della pandemia da Covid-19. Insieme a partner di attuazione, specialiste e specialisti nonché interessate e interessati abbiamo elaborato delle raccomandazioni di intervento e raccolto comprovati esempi tratti dalla pratica. Con questi strumenti vogliamo contribuire a mantenere al livello più alto possibile la salute e la qualità di vita delle persone anziane anche alle attuali condizioni.

[www.promozionesalute.ch/pspa-covid](http://www.promozionesalute.ch/pspa-covid)

## 6 Numerosi eventi per via digitale

Come se avessimo avuto un presentimento, abbiamo organizzato la Conferenza nazionale sulla promozione della salute, tenutasi a gennaio 2020, focalizzandoci sul tema della digitalizzazione, la cui attuazione è stata in fondo accelerata, più di quanto previsto, dalla pandemia. Siamo soddisfatti di aver potuto svolgere proficuamente anche online tanti degli eventi pianificati, soprattutto nell'ambito della gestione della salute in azienda. In tale contesto siamo riusciti a effettuare per via digitale le formazioni continue e i nostri workshop di sensibilizzazione nonché ad assegnare il label Friendly Work Space. Inoltre, nell'anno in rassegna abbiamo realizzato per la prima volta numerosi webinar.

[www.promozionesalute.ch/webinar](http://www.promozionesalute.ch/webinar)

# Ambiti tematici

I nostri obiettivi strategici sono precisati nei sei ambiti tematici di seguito indicati.

1

**Programmi  
d'azione cantonali**

Pagina 9

2

**Gestione  
della salute  
in azienda**

Pagina 10

3

**Prevenzione  
nell'ambito delle  
cure**

Pagina 11

4

**Campagne**

Pagina 12

5

**Coordinamento  
e messa in rete**

Pagina 13

6

**Gestione  
degli impatti**

Pagina 14

**Impiego  
delle risorse**

Pagina 15



# 1 Programmi d'azione cantonali

## Obiettivo

I cantoni si impegnano efficacemente a favore della salute psichica nonché di un'alimentazione equilibrata e sufficiente attività fisica nei bambini, negli adolescenti e nelle persone anziane.

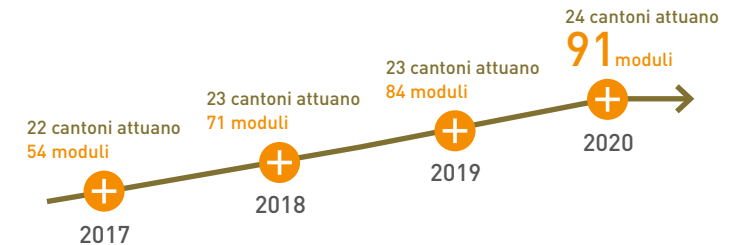
## Attività per il conseguimento dell'obiettivo

Per conseguire questo obiettivo, nel 2020 sono state attuate, ad esempio, le seguenti misure.



## Risultati

Nell'arco di 3 anni è stato possibile aumentare il numero dei moduli\* attuati dai cantoni da 54 a 91.



\* Modulo A: alimentazione e attività fisica – bambini e adolescenti / Modulo B: alimentazione e attività fisica – persone anziane / Modulo C: salute psichica – bambini e adolescenti / Modulo D: salute psichica – persone anziane. Fino al 2016 era disponibile solo il modulo A, nel 2017 si sono aggiunti i tre nuovi moduli B, C e D.



## 2 Gestione della salute in azienda

### Obiettivo

I datori di lavoro si impegnano efficacemente a favore della salute psichica del personale e della gestione sistemica della salute in azienda.

### Attività per il conseguimento dell'obiettivo

Per conseguire questo obiettivo, nel 2020 sono state attuate, ad esempio, le seguenti misure.

**12** eventi di sensibilizzazione hanno avuto luogo. È stato così possibile raggiungere 960 persone di **720 aziende**.

**118** consulenti sono stati accreditati, di cui 18 ex novo nel 2020. Nell'anno in rassegna hanno contattato circa **1200 imprese**, sensibilizzandole in merito alla gestione della salute in azienda (stima).

**1** offerta speciale per il rafforzamento della coesione del team e della salute psichica in modalità home office è stata sviluppata e introdotta: Team Time è stato utilizzato già da **560 team** di **425 aziende**.

**35** formazioni continue e corsi sono stati effettuati per un totale di **200 specialiste e specialisti**.

### Risultati

Negli ultimi anni è stato possibile accrescere l'utilizzo delle offerte GSA grazie al nuovo approccio basato sulle moltiplicatrici e sui moltiplicatori. Rispetto all'esercizio precedente, nell'anno in rassegna sono stati intervistati meno collaboratrici e collaboratori nell'ambito del sondaggio Friendly Work Space Job-Stress-Analysis. Per contro, lo strumento di indagine è stato impiegato maggiormente nelle PMI. E anche il numero complessivo di aziende che utilizzano il tool di indagine ha continuato ad aumentare nell'anno in rassegna.



FRIENDLY WORK SPACE | JOB-STRESS-ANALYSIS



# 3 Prevenzione nell'ambito delle cure

## Obiettivo

Il potenziale della prevenzione nell'ambito delle cure di lotta contro le malattie non trasmissibili, le malattie psichiche e le dipendenze è stato rilevato; sono inoltre stati predisposti per la diffusione progetti efficaci da parte delle attrici e degli attori del settore delle cure.

## Attività per il conseguimento dell'obiettivo

Per conseguire questo obiettivo, nel 2020 sono state attuate, ad esempio, le seguenti misure.

**6** eventi informativi per persone che possono potenzialmente presentare un progetto sono stati organizzati e hanno avuto luogo.

**32** valutazioni (autovalutazioni e valutazioni da parte di terzi) per i progetti sostenuti sono state coordinate e affiancate.

**98** richieste di sostegno (bozze dei progetti) sono state esaminate.

**230** consulenze per progetti in attuazione sono state effettuate.

## Risultati

Dal 2020, il numero di progetti sostenuti è pari a 45.



# 4 Campagne

## Obiettivo

Le campagne selezionate finalizzate al rafforzamento della salute psichica sono ottimizzate e coordinate fra loro.

## Attività per il conseguimento dell'obiettivo

Per conseguire questo obiettivo, nel 2020 sono state attuate, ad esempio, le seguenti misure.



Collaborazione attiva nella gestione e nella pianificazione delle due campagne «Come stai?» e «SalutePsi.ch/SantéPsy.ch».

6 riunioni per la pianificazione delle misure e l'impiego del budget si sono tenute con le organizzazioni responsabili delle campagne ed è stato organizzato 1 meeting per lo scambio di informazioni per le due organizzazioni responsabili delle campagne.

2 valutazioni sono state effettuate con agenzie esterne.

## Risultati

25 cantoni hanno attuato le misure delle campagne e i siti web delle campagne sono stati utilizzati intensamente nel 2020.

382 800 utenti del sito web della campagna **www.salutepsi.ch** (tutte le versioni linguistiche del sito web)

163 005 utenti del sito web della campagna **www.come-stai.ch** (solo la versione tedesca del sito web)

# 5 Coordinamento e messa in rete

## Obiettivo

Le attrici e gli attori attivi nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione sono connessi tra loro, imparano gli uni dagli altri e collaborano in modo efficiente ed efficace.

## Attività per il conseguimento dell'obiettivo

Per conseguire questo obiettivo, nel 2020 sono state attuate, ad esempio, le seguenti misure.

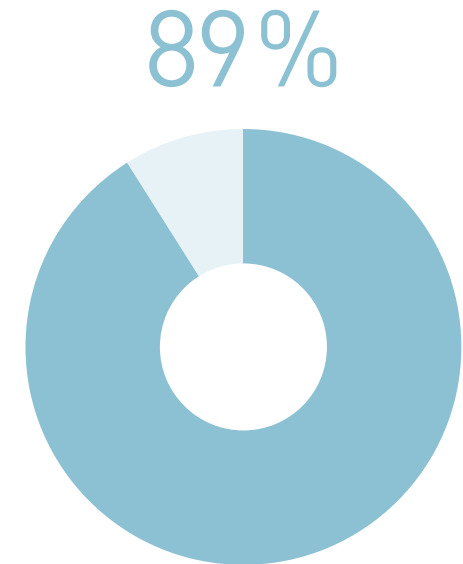
**491** partecipanti sono stati accolti alla 22ª Conferenza nazionale sulla promozione della salute.

**110** partecipanti sono stati accolti in occasione dell'assegnazione del label Friendly Work Space (evento online a causa del Covid-19).

**25** contratti di partnership sono stati sviluppati e curati, di cui **6 conclusi ex novo nel 2020**.

## Risultati

L'89% delle/dei partecipanti alla 22ª Conferenza nazionale sulla promozione della salute è stato soddisfatto o molto soddisfatto dell'evento.



# 6 Gestione degli impatti

## Obiettivo

L'efficacia delle misure di Promozione Salute Svizzera è verificata e dimostrata nei confronti della politica, della popolazione nonché delle attrici e degli attori attivi nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione.

## Attività per il conseguimento dell'obiettivo

Per conseguire questo obiettivo, nel 2020 sono state attuate, ad esempio, le seguenti misure.

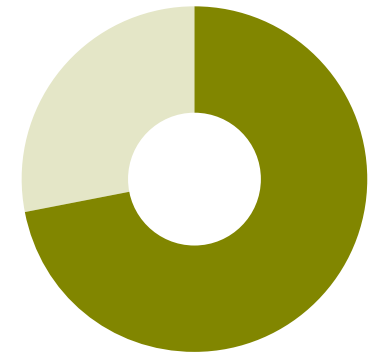
**57** valutazioni negli ambiti Programmi d'azione cantonali, Gestione della salute in azienda e Prevenzione nell'ambito delle cure sono state affiancate e coordinate.

**5** monitoraggi sono stati pubblicati (Job Stress Index, BMI nei bambini e negli adolescenti, indicatori dei programmi d'azione cantonali, condizioni quadro cantonali nelle scuole, valutazione dei dati monitoraggio sociale Covid-19).

**14** pubblicazioni sono state presentate.

## Risultati

Quasi tre quarti dei gruppi d'interesse intervistati hanno affermato che i nostri rapporti di valutazione e monitoraggio si sono rivelati utili strumenti per il loro lavoro.



**Il 72%** dei nostri gruppi d'interesse è soddisfatto dei nostri rapporti di valutazione e monitoraggio

(Fonte: sondaggio tra i gruppi d'interesse 2019, prossimo rilevamento nel 2023)



Il rapporto annuale Valutazioni e studi di monitoraggio per l'esercizio 2020 può essere consultato qui:

[www.promozionesalute.ch/valutazione-monitoraggio-2020](http://www.promozionesalute.ch/valutazione-monitoraggio-2020)

# Impiego delle risorse

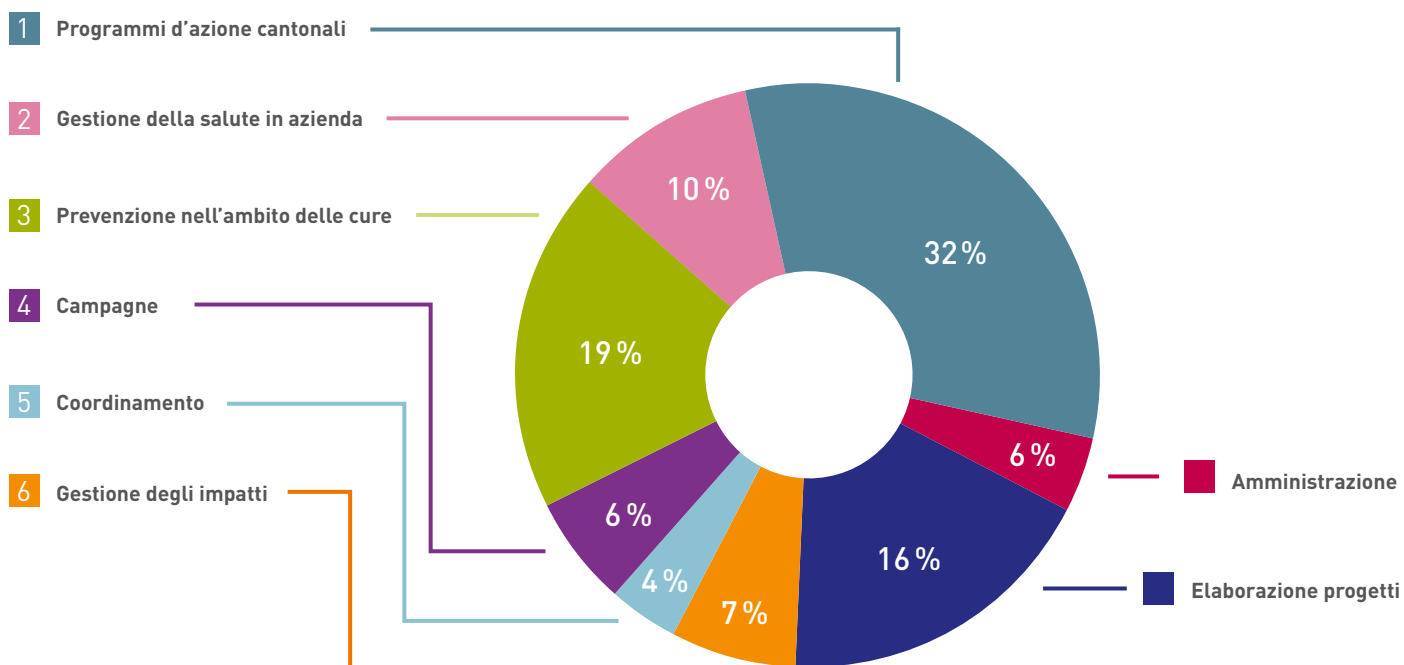
La pianificazione finanziaria nel lungo periodo prevede che, dei pressoché 42 milioni di franchi svizzeri che la Fondazione investe annualmente, in media circa il 20% sia destinato all'elaborazione dei progetti da parte di Promozione Salute Svizzera e il 5% all'amministrazione. Il 75% delle risorse confluisce direttamente nei progetti, ovvero è assegnato alle attrici e agli attori dell'ambito della prevenzione (tra cui i cantoni).

Come mostra il grafico qui accanto, la ripartizione delle risorse per il 2020 è sostanzialmente in linea con la pianificazione.

Da notare che i costi per l'elaborazione dei progetti ammontano al 16%, mentre quelli amministrativi al 6%. Ciò significa che il 78% delle risorse è stato investito nei progetti dei nostri partner, della Fondazione e delle nostre varie prestazioni di cura.

I dettagli relativi al calcolo dei costi per l'elaborazione dei progetti e di quelli amministrativi sono disponibili a pagina 8 della seconda parte del rapporto di gestione.

## Impiego delle risorse per il conseguimento degli obiettivi 2020



Tutte le cifre e gli allegati al conto annuale per l'esercizio 2020 nel rapporto finanziario:

[www.promozionesalute.ch/rapporto-finanziario-2020](http://www.promozionesalute.ch/rapporto-finanziario-2020)

# Organizzazione

## Consiglio di fondazione

**Guido Graf**  
**Presidente del Consiglio di fondazione**  
**Rappresentante dei cantoni**  
 Consigliere di Stato, Direttore del Dipartimento della sanità e degli affari sociali del Cantone di Lucerna, Lucerna

**Dominique Jordan**  
**Vicepresidente del Consiglio di fondazione**  
**Rappresentante dei farmacisti (pharmaSuisse)**  
 Responsabile affari internazionali di pharmaSuisse, Liebefeld-Berna

**Dott. Reto Dahinden**  
**Rappresentante degli assicuratori (santésuisse)**  
 Direttore generale Swica, Winterthur

**Anne-Claude Demierre**  
**Rappresentante dei cantoni**  
 Consigliera di Stato, Direttrice del Dipartimento della sanità e degli affari sociali del Cantone di Friburgo, Friburgo

**Dott. Roberto Dotti**  
**Rappresentante della Suva**  
 Direttore dell'agenzia Suva di Bellinzona, Bellinzona

**Reto Egloff**  
**Rappresentante degli assicuratori (curafutura)**  
 Presidente del Comitato direttore della CPT, Berna

**Prof. Dott. David Fäh**  
**Rappresentante del mondo scientifico**  
 Scuola universitaria professionale di Berna, Divisione Salute, Docente nutrizione e dietetica, Berna

**Doris Fischer-Taeschler**  
**Rappresentante delle leghe per la salute**  
 Vicepresidente della Conferenza nazionale svizzera delle leghe per la salute (GELIKO), Zurigo

**Gabriela Fontana-Ittensohn**  
**Rappresentante della Federazione svizzera delle associazioni professionali sanitarie (FSAS)**  
 Membro del Comitato della FSAS, Berna

**Monika Maire-Hefti**  
**Rappresentante dei cantoni**  
 Consigliera di Stato, Direttrice del Dipartimento dell'educazione e della famiglia del Cantone di Neuchâtel, Neuchâtel

**Gabriel Nusbaumer**  
**Rappresentante dei consumatori**  
 Membro della Fédération romande des consommateurs (FRC), Losanna

**Dott. Carlos Beat Quinto**  
**Rappresentante del corpo medico (Federazione dei medici svizzeri, FMH)**  
 Medico di famiglia, Basilea

**Esther Waeber-Kalbermatten (fino a maggio 2020)**  
**Rappresentante dei cantoni**  
 Consigliera di Stato, Direttrice del Dipartimento della sanità, degli affari sociali e della cultura del Canton Vallese, Sion

**Pascal Strupler**  
**Rappresentante della Confederazione**  
 Direttore dell'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP) fino a settembre 2020, Berna

**Gabriella Chiesa**  
**Rappresentante degli assicuratori (Associazione Svizzera delle Assicurazioni, ASA)**  
 Segretaria generale CSS Assicurazione fino a febbraio 2020, Lucerna

## Autorità di vigilanza

**Dipartimento federale dell'interno (DFI)**

**Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP)**



## Organigramma



Wankdorfallee 5, CH-3014 Berna  
Tel. +41 31 350 04 04  
office.bern@promotionsante.ch

Avenue de la Gare 52, CH-1003 Losanna  
Tel. +41 21 345 15 15  
office.lausanne@promotionsante.ch

[www.gesundheitsfoerderung.ch](http://www.gesundheitsfoerderung.ch)  
[www.promotionsante.ch](http://www.promotionsante.ch)  
[www.promozionesalute.ch](http://www.promozionesalute.ch)