

# Journée de mise en réseau PAC 2023

La santé de la population migrante sous la loupe:  
synergies entre promotion de la santé et intégration

**Jeudi 2 novembre 2023 | Kursaal Berne**

15<sup>e</sup> Journée de mise en réseau des programmes d'action cantonaux

# Atelier CRS

## Faites-vous conseiller!

Des personnes clés et des expert-e-s réfléchissent avec vous à des moyens d'améliorer l'égalité des chances en matière de santé dans vos projets et vos offres.

Martin Wälchli, Bülent Kaya, Katharina Liewald

**Croix-Rouge suisse**  
**Schweizerisches Rotes Kreuz**  
**Croce Rossa Svizzera**



# Programme

## Partie I: (15')

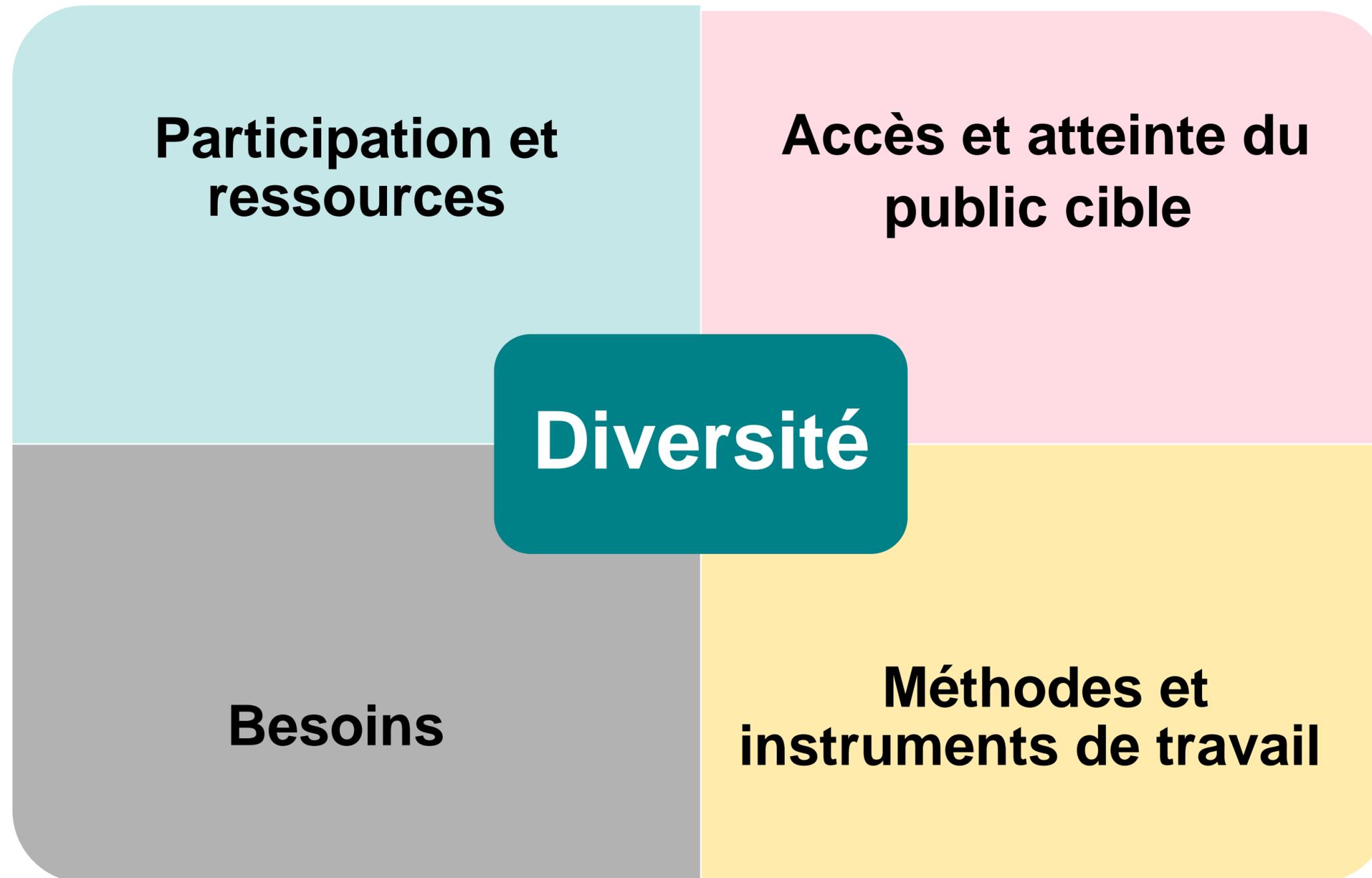
- Présentation du service de conseil Égalité des chances CRS
- Sondage Mentimeter : quels sont les plus grands défis dans la mise en œuvre de l'égalité des chances dans vos projets et offres ?
- Cinq points clés de l'égalité des chances
- Déroulement de l'atelier de conseil

## Partie II : (30')

Faites-vous conseiller!

Les acteurs clés et les expert-e-s réfléchissent avec vous aux moyens d'inclure l'égalité des chances en matière de santé dans vos projets et offres.

# Prise en compte de l'égalité des chances dans les projets de promotion de la santé et de prévention : cinq points clés



# Atelier

Thèmes	Expert-e-s
<b>Egalité des chances et diversité</b>	Bülent Kaya Corina Salis Gross
<b>Participation et atteinte du groupe cible</b>	Martin Wälchli Farhad Haji
<b>Méthodes et instruments de travail</b>	Katharina Liewald Perla Ciommi





## Table 1:

### **Egalité des chances et diversité**

- Pourquoi l'égalité des chances est-elle importante dans la promotion de la santé et la prévention ?
- Quelle est la différence entre l'égalité des chances et l'équité ?
- Comment prendre en considération la diversité sociétale ?
- Comment puis-je tenir compte de la diversité au sein des groupes cibles et identifier les groupes socialement défavorisés ?





## Table 2:

### **Participation et atteinte du public cible**

- Comment puis-je déterminer les besoins en informations des groupes cibles ?
- Comment puis-je impliquer les groupes cibles dans toutes les phases du projet ?
- Comment puis-je tester des produits avec le groupe cible ?
- Comment puis-je déléguer le développement du produit à des représentants du groupe cible ?





### Table 3:

## Méthodes et instruments de travail

- Quel format d'information ou de média convient le mieux à mon public cible ?
- Quelles offres d'information sont particulièrement à bas seuil?
- Dans quelle langue puis-je atteindre au mieux le public cible ?
- Quels sont les points à prendre en compte pour la traduction dans les langues de la migration?



**Croix-Rouge suisse**  
**Schweizerisches Rotes Kreuz**  
**Croce Rossa Svizzera**

