

Journée de mise en réseau PAC 2023

La santé de la population migrante sous la loupe:
synergies entre promotion de la santé et intégration

Jeudi 2 novembre 2023 | Kursaal Berne

15^e Journée de mise en réseau des programmes d'action cantonaux

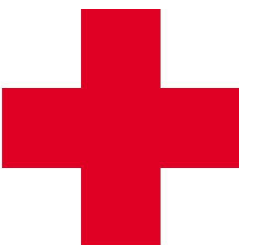
Atelier CRS

Faites-vous conseiller!

Des personnes clés et des expert-e-s réfléchissent avec vous à des moyens d'améliorer l'égalité des chances en matière de santé dans vos projets et vos offres.

Martin Wälchli, Bülent Kaya, Katharina Liewald

Croix-Rouge suisse
Schweizerisches Rotes Kreuz
Croce Rossa Svizzera



Programme

Partie I: (15')

- Présentation du service de conseil Égalité des chances CRS
- Sondage Mentimeter : quels sont les plus grands défis dans la mise en œuvre de l'égalité des chances dans vos projets et offres ?
- Cinq points clés de l'égalité des chances
- Déroulement de l'atelier de conseil

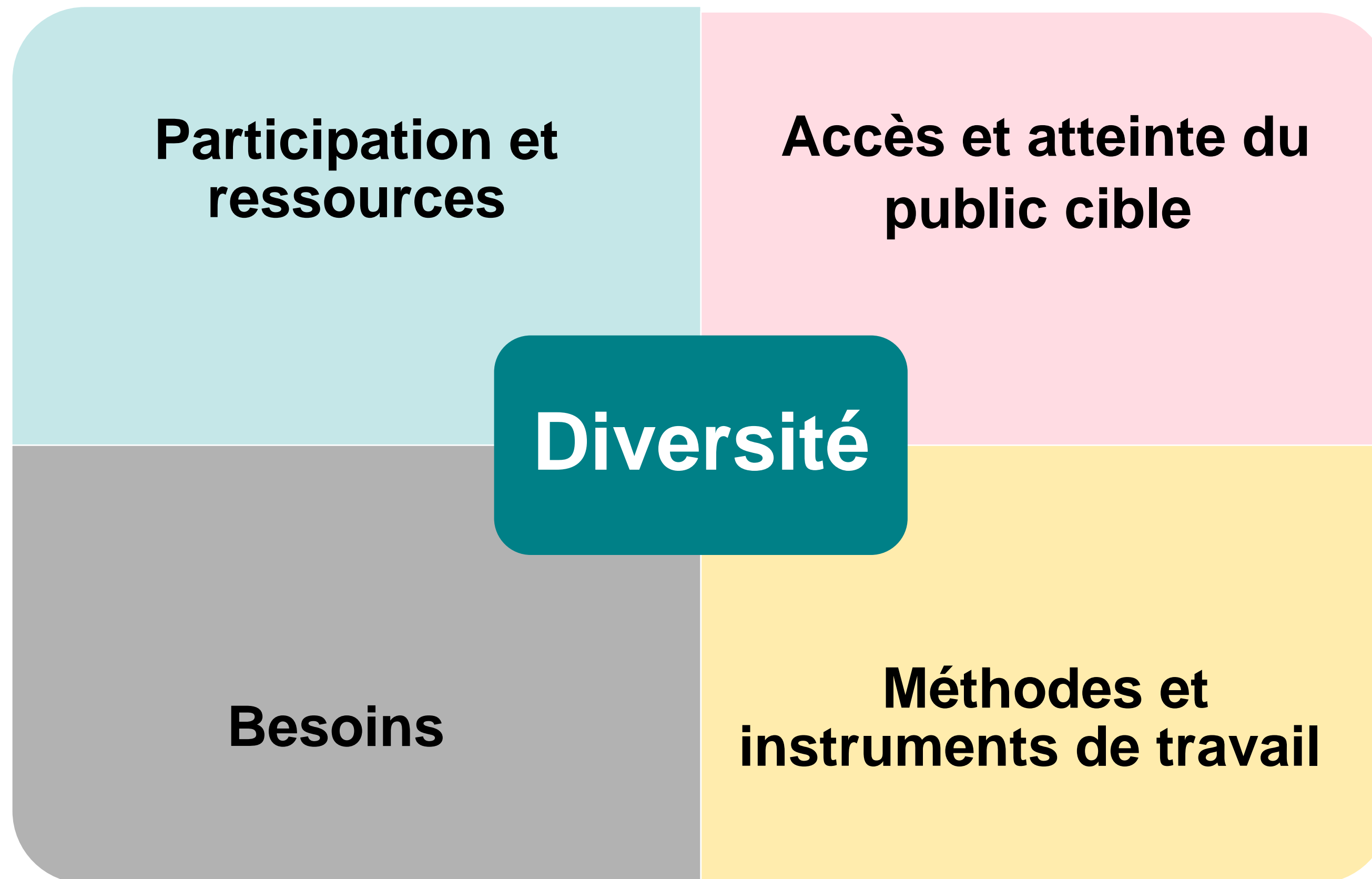
Partie II : (30')

Faites-vous conseiller!

Les acteurs clés et les expert-e-s réfléchissent avec vous aux moyens d'inclure l'égalité des chances en matière de santé dans vos projets et offres.



Prise en compte de l'égalité des chances dans les projets de promotion de la santé et de prévention : cinq points clés



Atelier

Thèmes	Expert-e-s
Egalité des chances et diversité	Bülent Kaya Corina Salis Gross
Participation et atteinte du groupe cible	Martin Wälchli Farhad Haji
Méthodes et instruments de travail	Katharina Liewald Perla Ciommi





Table 1:

Egalité des chances et diversité

- Pourquoi l'égalité des chances est-elle importante dans la promotion de la santé et la prévention ?
- Quelle est la différence entre l'égalité des chances et l'équité ?
- Comment prendre en considération la diversité sociétale ?
- Comment puis-je tenir compte de la diversité au sein des groupes cibles et identifier les groupes socialement défavorisés ?





Table 2:

Participation et atteinte du public cible

- Comment puis-je déterminer les besoins en informations des groupes cibles ?
- Comment puis-je impliquer les groupes cibles dans toutes les phases du projet ?
- Comment puis-je tester des produits avec le groupe cible ?
- Comment puis-je déléguer le développement du produit à des représentants du groupe cible ?





Table 3:

Méthodes et instruments de travail

- Quel format d'information ou de média convient le mieux à mon public cible ?
- Quelles offres d'information sont particulièrement à bas seuil?
- Dans quelle langue puis-je atteindre au mieux le public cible ?
- Quels sont les points à prendre en compte pour la traduction dans les langues de la migration?



Croix-Rouge suisse
Schweizerisches Rotes Kreuz
Croce Rossa Svizzera

