

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Maggio 2024



Strategia 2025-2028

Impressum**Editrice**

Promozione Salute Svizzera

Immagine di copertina

iStock.com/FatCamera

Informazioni

Prof. Dr. Thomas Mattig

Promozione Salute Svizzera, Wankdorfallee 5, CH-3014 Berna, Tel. +41 31 350 04 04,
office.bern@promotionsante.ch, www.promozionesalute.ch

Numero di ordinazione

01.0235.IT 05.2024

Scarica PDF

www.promozionesalute.ch/pubblicazioni

© Promozione Salute Svizzera, maggio 2024

Indice

Management Summary	4
1 Introduzione	5
2 Principi fondamentali	6
2.1 Concetti	6
2.2 Contesto politico	7
3 Valutazione della strategia 2019-2024 di Promozione Salute Svizzera	9
3.1 Primo rapporto intermedio	9
3.2 Secondo rapporto intermedio	9
4 Ambiti di intervento ed esigenze dei gruppi d'interesse	10
4.1 Programmi d'azione cantonali	10
4.2 Gestione della salute in azienda	10
4.3 Prevenzione nell'ambito delle cure	11
5 Conclusioni per la nuova strategia	12
6 Obiettivi	13
7 Linee guida strategiche	17
8 Attuazione, risorse e compiti	18
8.1 Attuazione della strategia	18
8.2 Utilizzo delle risorse finanziarie	18
8.3 Impiego del personale	18
Allegato: Modello d'impatto della strategia di Promozione Salute Svizzera (PSCH) 2025-2028	20

Management Summary

La Fondazione Promozione Salute Svizzera ha il mandato legale di avviare, coordinare e valutare misure atte a promuovere la salute e a prevenire le malattie. Per adempiere a questo mandato, oltre ad informare, abilitare e incoraggiare la popolazione ad adottare uno stile di vita sano, la Fondazione si impegna a migliorare le condizioni quadro sociali che favoriscono questo processo. Le attività svolte dalla Fondazione contribuiscono, in una prospettiva a lungo termine, a migliorare la salute della popolazione svizzera.

Dal 2018, Promozione Salute Svizzera concentra le sue attività in tre ambiti di intervento:

- Programmi d'azione cantonali per la popolazione nei Cantoni
- Gestione della salute in azienda in tutti i settori
- Prevenzione nell'ambito delle cure, ad esempio negli studi medici, negli ospedali e nelle farmacie

Le attività della Fondazione contribuiscono all'attuazione della Strategia sulle malattie non trasmissibili promossa da Confederazione e Cantoni e sono coordinate con la Strategia nazionale sulle dipendenze.

La valutazione della strategia attuale e i riscontri forniti dai gruppi d'interesse indicano che la Fondazione è sulla buona strada. Alla luce di questo risultato, Promozione Salute Svizzera ha deciso di puntare sulla continuità per la sua nuova strategia, pur introducendo alcune modifiche puntuali, tra le quali figurano in particolare i seguenti aspetti:

- **Programmi d'azione cantonali:** è prevista l'introduzione di una fase pilota in alcuni Cantoni allo scopo di testare l'estensione dei programmi al gruppo target della popolazione adulta. Inoltre, in futuro i Cantoni si dovranno orientare maggiormente al concetto delle fasi di vita per le loro attività.
- **Gestione della salute in azienda:** la Fondazione si impegna a sviluppare ulteriormente l'offerta esistente tenendo conto delle nuove forme di lavoro ed estendendola alle PMI di tutti i settori.

- **Prevenzione nell'ambito delle cure:** la Fondazione si adopera, in collaborazione con la Confederazione, i Cantoni e le assicurazioni malattia, a cercare soluzioni di finanziamento a lungo termine per i progetti di comprovata efficacia.
- La Fondazione sta lavorando allo sviluppo di un **concetto generale per la salute psichica** da integrare in tutti e tre gli ambiti di intervento.
- Nell'ottica di sfruttare al meglio le **sinergie tra i tre ambiti di intervento**, la Fondazione intende sviluppare un piano di attuazione completo per la presente strategia.

Per adempiere ai suoi compiti, la Fondazione può disporre dei mezzi finanziari provenienti dal contributo di prevenzione previsto dalla Legge federale sull'assicurazione malattie. La pianificazione finanziaria a lungo termine prevede che il 75% dei CHF 44 milioni circa che la Fondazione utilizza annualmente sia destinato direttamente ai progetti o alle attrici e agli attori attivi nel campo della prevenzione (compresi i Cantoni). Questa ripartizione rispecchia l'utilizzo delle risorse previsto dalla strategia precedente.

1 Introduzione

L'aspettativa di vita in Svizzera è tra le più alte in Europa e si attesta a circa 81 anni per gli uomini e a 85 anni circa per le donne. Tuttavia, la popolazione in Svizzera trascorre un periodo relativamente lungo della propria vita in una condizione nella quale necessita di cure e assistenza, il che non incide solo sulla qualità di vita, bensì anche sui costi della salute. Questa situazione si accentuerà nei prossimi anni, poiché si prevede un ulteriore aumento dei costi delle cure a seguito dell'invecchiamento demografico. Per contrastare questo sviluppo, la politica sanitaria deve perseguire l'importante obiettivo di aumentare il numero di anni trascorsi in buona salute e senza disabilità.

Oggi le malattie croniche incidono già nella misura dell'80% sui costi della salute. Tra le malattie croniche più frequenti figurano le neoplasie, le malattie cardiovascolari, le malattie croniche delle vie respiratorie, il diabete, le patologie muscoloscheletriche e le malattie psichiche. Uno stile di vita salutare (niente fumo, attività fisica sufficiente, consumo moderato di alcol e alimentazione sana) consentirebbe di evitare o almeno ritardare più della metà delle malattie croniche. In quest'ottica risultano essere particolarmente efficienti e utili le misure di promozione della salute e prevenzione che intervengono in una fase precoce, puntando a prevenire le malattie croniche e tenendo conto di standard internazionali basati sull'evidenza. È inoltre comprovato che i programmi di promozione della salute e prevenzione contribuiscono a ridurre l'incidenza di malattie e limitazioni funzionali nonché la mortalità prematura e la mortalità complessiva, soprattutto quando intervengono in tutte le fasi della vita. Poiché mirano a migliorare la qualità di vita di tutta la popolazione, questi programmi non incidono solo sullo stato di salute di singoli individui, bensì sulla salute di intere famiglie e comunità. Inoltre, i programmi gestiti in modo efficiente contribuiscono a ridurre la spesa sanitaria.

Nel contesto svizzero attuale è fondamentale prestare grande attenzione al tema della salute psichica perché i tassi di suicidio e depressione nel nostro paese risultano elevati in un confronto internazionale. La pandemia di Covid-19 e le misure di salute pubblica ad essa associate hanno messo in evidenza la necessità di adottare strategie di prevenzione per rafforzare la salute psichica della popolazione. Le strategie in questo settore sono complesse e richiedono approcci strutturali, come la lotta all'isolamento sociale delle persone anziane, migliori offerte di sostegno a favore delle generazioni più giovani, dei neogenitori e genitori di bambini piccoli.

Un altro aspetto sul quale bisogna continuare a mantenere alta l'attenzione sono i principali fattori di rischio per le malattie croniche non trasmissibili. In questo contesto si punta principalmente sui cosiddetti interventi «best-buy», ovvero interventi efficienti e collaudati che mirano tra le altre cose a migliorare le abitudini alimentari, incrementare il livello di attività fisica o le interazioni sociali.

2 Principi fondamentali

2.1 Concetti

Le attività di Promozione Salute Svizzera si basano su due concetti fondamentali, ovvero quello della salutogenesi a livello di individuo e quello dei determinanti della salute a livello di società.

La salutogenesi

La salutogenesi è un approccio che studia le origini della salute, mettendo l'accento sulla salute e non sulla malattia. Da una prospettiva salutogenica, non è importante solo capire cosa fa ammalare le persone, ma anche cosa le mantiene in salute a dispetto dei rischi e carichi ai quali sono esposti. La salutogenesi riconosce l'esistenza di risorse individuali e sociali che, da un lato, permettono ai singoli individui di attenuare le conseguenze dei carichi a cui sono esposti e dall'altro, hanno un impatto positivo sulla salute. Questo è l'approccio che persegue la promozione della salute.

Al tempo stesso, la prevenzione punta a ridurre in maniera mirata i fattori di rischio per le malattie. Il termine prevenzione fa riferimento a tutte le strategie e le misure atte a evitare o ridurre l'insorgenza, la diffusione e le ripercussioni negative dei comportamenti a rischio e delle malattie.

La promozione della salute e la prevenzione sono due approcci complementari che, insieme, danno vita a un approccio completo che permette di mantenere e migliorare la salute delle persone e delle comunità.

I determinanti della salute

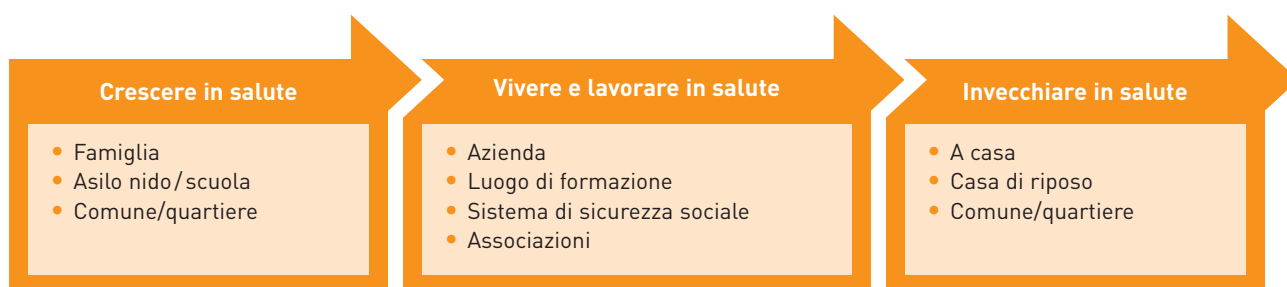
Il concetto dei determinanti della salute descrive i fattori individuali, sociali e ambientali che influenzano sulla salute. Se da un lato è risaputo che le caratteristiche individuali come l'età e il sesso e i comportamenti individuali hanno un impatto significativo sulla salute, dall'altro è evidente che anche i determinanti sociali come l'istruzione, il lavoro e le reti sociali influenzano la salute di una persona. I determinanti sociali sono in effetti all'origine di buona parte delle disparità nel campo della salute. Non da ultimo, anche le condizioni ambientali come l'aria, l'acqua e il clima incidono sulla salute. In sintesi si può affermare che il contesto sociale e naturale nel quale le persone crescono, vivono e lavorano determina come si svilupperà il loro potenziale di salute individuale.

Approcci di intervento

La promozione della salute e la prevenzione si impegnano ad avvicinare i gruppi target all'interno del loro ambiente di vita, proponendo offerte volte a promuovere la salute e creando condizioni favorevoli alla salute. Alcuni setting comunemente scelti per la realizzazione degli interventi sono la scuola, il luogo di lavoro, il quartiere, il comune o le strutture sanitarie. In questo contesto si fa una distinzione tra interventi che fanno leva sul comportamento individuale e interventi che mirano a migliorare le condizioni all'interno dell'ambiente di vita.

I setting e gli obiettivi degli interventi variano in funzione della fase di vita (cfr. [figura nella prossima pagina](#)). Negli ultimi anni, l'attenzione si è spostata in misura crescente sulla fase di vita della prima infanzia poiché questa fase risulta essere fondamentale per una crescita e uno sviluppo in salute.

APPROCCI DI INTERVENTO



2.2 Contesto politico

La prevenzione e la promozione della salute sono una questione trasversale sia per la società sia per lo Stato, che concerne tutti i settori politici e si riflette in numerose leggi.

A **livello internazionale**, la Carta di Ottawa sulla promozione della salute del 1986 definisce il quadro politico per l'azione. Sebbene in origine la Carta fosse incentrata sulle esigenze dei paesi in via di sviluppo, oggi è considerata il principale modello per la promozione della salute in tutto il mondo. Nel 2015, le Nazioni Unite hanno adottato i cosiddetti 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile, da raggiungere entro il 2030, tra i quali figura anche l'obiettivo di assicurare la salute e il benessere di tutta la popolazione. D'altronde, sono diversi gli obiettivi dell'Agenda 2030 che contribuiscono a migliorare i determinanti della salute.

A livello federale, il mandato di Promozione Salute Svizzera si basa sulle disposizioni della **Costituzione federale**. Ai sensi dell'articolo 2 della Costituzione, la Confederazione si impegna a promuovere la «comune prosperità» e ad «assicurare quanto possibile pari opportunità tra i cittadini». L'articolo 41 sancisce inoltre che la Confederazione e i Cantoni «a complemento della responsabilità e dell'iniziativa privata, [...] si adoperano affinché ognuno fruisca delle cure necessarie alla sua salute».

A seguito dell'approvazione dell'iniziativa popolare per la «Protezione dei fanciulli e degli adolescenti dalla pubblicità per il tabacco», la Costituzione (art. 41 cpv. 1 lett. g) prevede ora che la Confederazione e i Cantoni, a complemento della responsa-

bilità e dell'iniziativa privata si debbano altresì adoperare affinché «i fanciulli e gli adolescenti siano aiutati nel loro sviluppo, cosicché diventino persone indipendenti e socialmente responsabili, e sostenuti nella loro integrazione sociale, culturale e politica, e ne sia promossa la salute».

A **livello normativo**, la Legge sull'assicurazione malattie (LAMal) disciplina il finanziamento e la legittimazione di Promozione Salute Svizzera. Con un'ordinanza relativa all'articolo 20 LAMal, il Dipartimento federale dell'interno stabilisce l'ammontare del contributo che ogni persona assicurata è tenuta a versare attraverso il premio di cassa malati e che serve per finanziare le attività di Promozione Salute Svizzera.

La tutela e la promozione della salute della popolazione sono disciplinate nelle **leggi sanitarie cantonali**. Ciò significa che l'assistenza sanitaria, la promozione della salute e la prevenzione sono sostanzialmente di competenza dei Cantoni. In qualità di istituzione nazionale, Promozione Salute Svizzera sostiene i Cantoni nelle loro attività di prevenzione e lavora a stretto contatto con le autorità competenti nonché con le organizzazioni non profit e le reti.

Nel 2017, l'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP), la Conferenza delle direttrici e dei direttori cantonali della sanità e Promozione Salute Svizzera hanno lanciato congiuntamente la **Strategia nazionale per la prevenzione delle malattie non trasmissibili (Strategia MNT)** al fine di coordinare meglio le attività della Confederazione, dei Cantoni e di Promozione Salute Svizzera e adottare un orientamento comune. Le tre istituzioni collaborano strettamente all'attuazione della strategia. In origine, la Strategia

MNT era destinata a durare fino al 2024. Nel corso del 2024 si deciderà in merito al seguito della strategia.

Il piano di misure della Strategia MNT descrive i singoli gruppi di misure previste. Nel 2017, è stato inserito nel piano di misure anche l'ambito della «prevenzione nell'ambito delle cure» (PADC), che mira a rafforzare la messa in rete tra il settore sanitario, sociale e comunitario, tenendo conto dell'ambiente di vita delle persone interessate. Promozione Salute Svizzera svolge un ruolo fondamentale in questo contesto: sostiene i progetti che mirano a rafforzare la PADC con i fondi provenienti dal supplemento di premio per la prevenzione generale delle malattie e collabora a stretto contatto con l'UFSP.

Le attività di Promozione Salute Svizzera sono suddivise in tre ambiti di intervento:

- Programmi d'azione cantonali
- Gestione della salute in azienda
- Prevenzione nell'ambito delle cure

Storia di Promozione Salute Svizzera

Nel 1989 i 26 Cantoni, la Confederazione, santésuisse e la Suva hanno costituito la Fondazione svizzera per la promozione della salute. Prendendo spunto dalla Carta di Ottawa, la Fondazione ha allestito diversi documenti di base per la promozione della salute e promosso diversi progetti di prevenzione.

A seguito della votazione popolare sulla LAMal, nel 1996 la Fondazione, con il sostegno della Conferenza dei direttori cantonali della sanità (CDS) e di santésuisse, ha presentato al Consiglio federale una richiesta per ottenere un mandato ufficiale ai sensi degli art. 19 e 20 della LAMal. Il 21 giugno 1996 il Dipartimento federale dell'interno (DFI) ha approvato la richiesta, decidendo di assegnare alla Fondazione svizzera per la promozione della salute la funzione di istituzione nazionale.

Nel 1998 il contributo annuo necessario per finanziare la Fondazione e le sue attività ai sensi dell'art. 20, fu fissato a CHF 2.40 per persona assicurata. Nel 2018 il DFI, tramite ordinanza, ha aumentato l'ammontare del contributo, portandolo a CHF 4.80 per ogni persona assicurata.

3 Valutazione della strategia 2019-2024 di Promozione Salute Svizzera

La valutazione ha lo scopo di garantire sia una rendicontazione responsabile sia l'ulteriore sviluppo della strategia di Promozione Salute Svizzera. Nel corso della valutazione sono stati redatti due rapporti intermedi, illustrati in sintesi nei paragrafi 3.1 e 3.2. Il rapporto finale sarà pubblicato contemporaneamente alla presente strategia 2025-2028.

3.1 Primo rapporto intermedio

Su incarico del Consiglio di fondazione di Promozione Salute Svizzera, lo studio BASS ha sottoposto la strategia di Promozione Salute Svizzera a una valutazione con l'intento di verificare se la stessa riflette l'attuale stato di sviluppo della promozione della salute e il contesto politico-sanitario.

La valutazione ha tenuto in considerazione i seguenti aspetti:

- l'importanza di cambiamenti sociali quali l'invecchiamento della popolazione, i cambiamenti nel settore delle cure o nel mondo del lavoro, indicati nella strategia di politica sanitaria del Consiglio federale (Sanità2020);
- le conseguenze dirette e indirette della pandemia di Covid-19, tra le quali figurano la sovramortalità nella popolazione anziana, le sindromi da Long Covid, l'incremento delle malattie psichiche e il sovraccarico delle strutture sanitarie;
- le tendenze attuali nel settore sanitario (nuovi modelli di finanziamento, carenza di manodopera qualificata, ecc.) e gli sviluppi a livello sociale (come la trasformazione digitale).

Alla luce di questo contesto, il rapporto di valutazione è giunto alla conclusione che la strategia 2019-2024 è in linea con l'attuale contesto politico e sanitario. Il rapporto raccomanda, tra le altre cose, di integrare maggiormente il tema della salute e

dell'ambiente nella strategia e di valorizzare maggiormente la coerenza strategica dei tre ambiti di intervento della Fondazione.

3.2 Secondo rapporto intermedio

In un secondo rapporto, il team incaricato di eseguire la valutazione ha verificato se e in che misura sono stati raggiunti gli obiettivi definiti per il periodo strategico 2019-2024, appurando che gli obiettivi strategici della Fondazione a livello di intermediari (Cantoni, Comuni, aziende, strutture sanitarie) sono stati raggiunti e in alcuni casi persino superati. Nell'ambito dei programmi d'azione cantonali, è emerso ad esempio che tutti i Cantoni svizzeri partecipano al programma ad eccezione di Glarona e la collaborazione intercantonale è stata rafforzata. Gli obiettivi strategici sono stati ampiamente raggiunti anche nel settore della gestione della salute in azienda. Per quanto concerne la prevenzione nell'ambito delle cure, si sta lavorando per rafforzare la collaborazione con le attrici e gli attori del settore sanitario, sociale e comunitario.

Alla luce dei risultati della valutazione, lo studio indipendente ha formulato alcune raccomandazioni:

- sviluppare un piano d'azione con obiettivi concreti a medio termine per tutte le attività della Fondazione;
- consolidare le interfacce per l'ulteriore sviluppo della strategia;
- sviluppare un sistema di indicatori sulla base del piano d'azione.

4 Ambiti di intervento ed esigenze dei gruppi d'interesse

Promozione Salute Svizzera aveva già integrato nella sua strategia per il periodo 2019-2024 l'ambito di intervento Prevenzione nell'ambito delle cure (PADC), che andava ad aggiungersi agli ambiti di intervento esistenti, ovvero i programmi d'azione cantonali (PAC) e la gestione della salute in azienda (GSA). Nella fase di definizione della nuova strategia, la Fondazione ha interpellato i gruppi d'interesse dei tre ambiti di intervento per sondare le loro esigenze.

4.1 Programmi d'azione cantonali

I PAC si sono affermati come approccio standard per la promozione della salute e la prevenzione in quasi tutti i Cantoni della Svizzera. Nell'ambito della strategia 2019-2024, sono stati integrati nei PAC anche il tema della salute psichica e il gruppo target delle persone anziane. I PAC presentano una struttura uniforme: i tre temi, ovvero l'alimentazione, l'attività fisica e la salute psichica sono proposti per due gruppi target, ovvero bambini e adolescenti da una parte e persone anziane dall'altra.

I Cantoni hanno espresso a Promozione Salute Svizzera il desiderio di integrare nei PAC anche il gruppo target della popolazione adulta e di chiarire i finanziamenti necessari per il prossimo periodo strategico.

4.2 Gestione della salute in azienda

Promozione Salute Svizzera si adopera affinché le aziende in Svizzera possano fruire delle offerte di gestione della salute in azienda (GSA) in autonomia o con il sostegno di consulenti accreditati. Dal 2017, Promozione Salute Svizzera persegue una strategia basata sulla presenza di intermediari: consulenti accreditati, moltiplicatori, organizzazioni partner strategiche e i sei forum regionali GSA aiutano Promozione Salute Svizzera a diffondere il concetto della GSA in tutta la Svizzera. Grazie a questa strategia e al sostegno dei numerosi intermediari, la Fondazione è riuscita a fare in modo che nel 2020 il 75% delle aziende più grandi (50 o più dipendenti) attuasse misure di gestione della salute, a fronte di una percentuale del 71% nel 2016. In termini di contenuti, la gestione della salute in azienda punta sulla promozione della salute psichica e sulla gestione sistematica della salute in azienda.

Nell'ultimo periodo strategico, la Fondazione ha concentrato la sua offerta nei settori nei quali vi era un'elevata necessità di introdurre una gestione della salute in azienda (ad esempio, istruzione e sanità) e creato offerte mirate per il gruppo target dei giovani lavoratori, sviluppando al tempo stesso programmi specifici per le PMI in collaborazione con le organizzazioni partner. I gruppi d'interesse della GSA – aziende, attori istituzionali attivi nel campo della prevenzione, moltiplicatori e ricercatori – sono molto soddisfatti delle attività svolte dalla Fondazione in questo ambito e hanno affermato esplicitamente di essere favorevoli a una continuità tematica.

4.3 Prevenzione nell'ambito delle cure

Il concetto della prevenzione nell'ambito delle cure (PADC) è stato introdotto nel 2018. In questo ambito la Fondazione sostiene progetti che rafforzano lo sviluppo e il consolidamento di percorsi di salute lungo l'intera catena di presa a carico per le persone già malate o con un elevato rischio di ammalarsi. Ai progetti spesso partecipano, oltre ai fornitori di servizi e alle organizzazioni attive in ambito sanitario, anche le assicurazioni, i Cantoni e la Confederazione. Tutti questi attori si impegnano a integrare gli interventi di prevenzione nel percorso di cura e consulenza, facendo in modo che la PADC contribuisca a migliorare la qualità della vita delle persone malate, a ridurre il loro ricorso alle cure e, di conseguenza, a contenere i costi della salute. Nell'ultimo periodo strategico, il sostegno di progetti era incentrato sull'identificazione, l'attuazione e la valutazione di progetti concreti ed efficaci per una durata massima di quattro anni. Nel complesso, la Fondazione ha versato contributi per un totale di CHF 50 milioni, sostenendo e seguendo all'incirca 60 progetti. Dalla valutazione è emerso che i progetti risultati efficaci necessitano di un ulteriore sostegno per assicurarne il consolidamento nelle strutture esistenti e il finanziamento a lungo termine.

Indagine tra i gruppi d'interesse

Dal 2009, Promozione Salute Svizzera realizza periodicamente un'indagine che prevede un sondaggio tra i rappresentanti dei gruppi d'interesse (stakeholder), ovvero amministrazioni federali, cantonali e comunali, organizzazioni non-profit attive a livello nazionale e regionale, aziende, associazioni di categoria, sindacati, attori del settore sanitario, assicurazioni malattia e organizzazioni di pazienti. L'ultima indagine, che si è svolta nel 2022, ha coinvolto 178 persone. Il sondaggio mira in particolare a valutare la soddisfazione degli stakeholder nei confronti delle attività svolte dalla Fondazione, la collaborazione con la Fondazione e la percezione del suo orientamento strategico. Nell'ambito dell'ultimo sondaggio si è profilata una tendenza generalmente positiva, in particolare per quanto concerne la valutazione della collaborazione, lo svolgimento delle attività e il sostegno di progetti PADC. Nel 2022, la Fondazione ha ottenuto la valutazione più positiva dall'inizio delle rilevazioni nel 2009. Ben l'84% delle persone interpellate si sono dette soddisfatte o molto soddisfatte della collaborazione con la Fondazione (rispetto al 66% nel 2019). Gli stakeholder affermano di sentirsi maggiormente coinvolti e che le loro esigenze vengono prese maggiormente in considerazione. Anche lo svolgimento delle attività, tra tutti gli aspetti esaminati, ha ricevuto una valutazione di gran lunga migliore rispetto al dato del 2019.

Nel complesso, dal sondaggio emerge un elevato grado di accettazione della Fondazione da parte dei gruppi d'interesse e un ampio consenso per quanto concerne gli sviluppi che hanno fatto seguito all'aumento dei contributi nel 2017 (in particolare lo sviluppo dei PAC e l'introduzione della PADC).

5 Conclusioni per la nuova strategia

La valutazione della strategia e i riscontri forniti dagli stakeholder indicano che la Fondazione è sulla strada giusta. In linea di massima, Promozione Salute Svizzera punterà sulla continuità nella sua nuova strategia, pur introducendo alcune modifiche puntuali, di seguito illustrate in sintesi.

1. La strategia 2025-2028 prevede l'introduzione di una fase pilota in alcuni Cantoni allo scopo di testare l'estensione dei PAC al gruppo target della popolazione adulta, una misura che consentirà di sfruttare le sinergie con le attività di gestione della salute in azienda promosse dalla Fondazione. Inoltre, la strategia prevede di raggruppare le attività dei Cantoni legate ai temi della salute psichica, dell'attività fisica e dell'alimentazione in funzione dei gruppi target. Questo nuovo modello, incentrato maggiormente sulle fasi di vita, permette di sfruttare maggiormente le sinergie, semplificare la struttura dei PAC e ridurre l'onere amministrativo. (Cfr. [pagina 13, SO1.3](#))
2. La Fondazione intende sviluppare ulteriormente l'offerta nell'ambito della gestione della salute in azienda, tenendo conto delle nuove forme di lavoro e rendendola maggiormente accessibile alle PMI di tutti i settori. Nell'ottica di una maggiore diffusione e di un ulteriore sviluppo delle offerte di GSA, la Fondazione vuole potenziare la collaborazione con stakeholder selezionati. (Cfr. [pagina 14, SO2.1](#))
3. La nuova strategia mira a garantire la diffusione, il consolidamento e il finanziamento dei progetti di prevenzione nell'ambito delle cure la cui efficacia è stata comprovata. A tal fine i titolari dei rispettivi progetti riceveranno un mandato chiaro con l'indicazione degli obiettivi. La Fondazione continuerà anche a finanziare progetti nuovi e innovativi. (Cfr. [pagina 14, SO3.3](#))
4. È previsto lo sviluppo di strumenti finalizzati a misurare e ottimizzare il rapporto tra costi e ricavi delle attività della Fondazione (rapporto input-output) allo scopo di migliorare la gestione delle misure e assicurare la rendicontabilità in una prospettiva a lungo termine. (Cfr. [pagina 15, SO5.3](#))
5. La Fondazione sta lavorando allo sviluppo di un concetto generale per la salute psichica da integrare in tutte e tre gli ambiti di intervento. Il concetto, oltre a definire le misure generali, terrà conto delle interazioni con i temi dell'alimentazione e dell'attività fisica e proporrà alcuni possibili interventi per rafforzare la salute psichica in caso di emergenze future quali calamità naturali, guerre e pandemie.
6. La Fondazione intende mantenere le due attuali campagne di promozione della salute psichica specifiche per regione linguistica, sfruttando tuttavia maggiormente il loro potenziale sinergico. A tal fine, dovrà esercitare una maggiore influenza sulla gestione delle campagne. (Cfr. [pagina 14, SO4.2](#))
7. La Fondazione, in collaborazione con i principali attori, sta lavorando allo sviluppo e all'attuazione di un piano d'azione nazionale relativo alle competenze di salute. La Fondazione ritiene che le competenze di salute siano una linea guida strategica e continuerà a promuoverle sistematicamente nel quadro delle proprie attività. (Cfr. [pagina 14, SO4.2](#); [pagina 17, linea guida sulle pari opportunità e le competenze di salute](#))
8. La Fondazione intende affrontare maggiormente il tema dell'ambiente e della salute nell'ambito dei suoi obiettivi strategici, applicandolo ai suoi temi prioritari, ovvero l'attività fisica, l'alimentazione e la salute psichica. (Cfr. [pagina 17, linea guida sullo sviluppo sostenibile](#))

La Fondazione applicherà le raccomandazioni formulate nell'ambito della valutazione della strategia elaborando un piano di attuazione dettagliato per i tre ambiti di intervento. La Fondazione intende inoltre dare seguito alle raccomandazioni, sviluppando ulteriormente il sistema di indicatori nell'ottica di riuscire a definire con maggiore precisione gli obiettivi e i sotto-obiettivi (cfr. [capitolo 6](#)).

6 Obiettivi

Promozione Salute Svizzera aiuta le organizzazioni presenti sul territorio a creare condizioni quadro tali da rafforzare in maniera efficace la salute della popolazione in tutte le fasi della vita. A tal fine, fornisce servizi, sostiene e promuove progetti validi, informa, mette in rete e sostiene i principali moltiplicatori. Le attività sostenute da Promozione Salute Svizzera rispondono a un fabbisogno effettivo, tengono conto delle esigenze dei gruppi target e sono realizzate in modo efficiente ed efficace. Nell'ambito della sua strategia per il quadriennio 2025-2028, la Fondazione persegue il seguente obiettivo prioritario, rimasto invariato rispetto alla strategia precedente:

I Cantoni, le aziende e gli attori della sanità pubblica rafforzano il proprio impegno a favore della promozione della salute e della prevenzione, sfruttando le possibili sinergie e verificando l'efficacia delle loro attività.

Nello specifico, la Fondazione persegue cinque obiettivi strategici che tengono in debita considerazione sia i tre ambiti di intervento (programmi d'azione cantonali, gestione della salute in azienda e prevenzione nell'ambito delle cure) sia i tre elementi del mandato legale (avviare, coordinare e valutare), con una particolare attenzione alla coerenza tra i tre ambiti di intervento ai fini di una maggiore chiarezza e una migliore sinergia.

I cinque obiettivi strategici (O1-O5) sono suddivisi in tre sotto-obiettivi concreti (SO) che definiscono i servizi che la Fondazione intende erogare.

O1: I Cantoni si impegnano efficacemente a favore della salute psichica nonché di un'alimentazione equilibrata e sufficiente attività fisica della popolazione in Svizzera.

I programmi d'azione cantonali relativi ai temi dell'alimentazione, dell'attività fisica e della salute psichica proseguiranno nella forma attuale, mentre in alcuni Cantoni pilota si testerà l'estensione del programma al gruppo target della popolazione adulta.

I seguenti sotto-obiettivi concretizzano l'obiettivo 1:

- **SO1.1:** Promozione Salute Svizzera sostiene i Cantoni nella definizione delle nuove fasi dei programmi d'azione cantonali conformemente alle condizioni quadro ed eroga servizi volti ad assicurare la qualità e sostenere l'attuazione dei PAC.
- **SO1.2:** Promozione Salute Svizzera seleziona i progetti in base al suo Piano per il sostegno di progetti, ne monitora l'attuazione e ne valuta la sostenibilità. In seguito alla valutazione, provvede a inserire nella lista d'orientamento i progetti considerati efficaci al fine di incrementare il numero di misure di good practice presenti nei programmi d'azione cantonali.
- **SO1.3:** Promozione Salute Svizzera contribuisce a finanziare la realizzazione di programmi pilota per il gruppo target delle persone adulte in alcuni Cantoni, valuta i risultati scaturiti nell'ambito dell'attuazione di tali programmi ed elabora una base decisionale per il finanziamento e l'inserimento definitivo del nuovo gruppo target nei programmi d'azione cantonali a partire dal 2029.

02: Un numero crescente di aziende è sensibile e si impegna in maniera efficace a favore della salute del personale, con una particolare attenzione alla salute psichica.

Per consentire alle aziende di impegnarsi in maniera efficace a favore della salute psichica del proprio personale, Promozione Salute Svizzera mette a disposizione una serie di validi e comprovati strumenti e una rete di moltiplicatori.

I seguenti sotto-obiettivi concretizzano l'obiettivo 2:

- **S02.1:** Promozione Salute Svizzera mette a disposizione conoscenze, informazioni e offerte di qualità garantita, che tengono conto delle esigenze delle PMI, dei cambiamenti sul mercato del lavoro e della questione delle pari opportunità.
- **S02.2:** Promozione Salute Svizzera si impegna a sviluppare ulteriormente la rete di moltiplicatori attivi al fine di aumentare il suo raggio d'azione in termini di sensibilizzazione e diffusione.
- **S02.3:** Con il marchio «Friendly Work Space» e i suoi principi fondamentali, Promozione Salute Svizzera crea le premesse e la visibilità per un impegno efficace nel campo della gestione della salute in azienda.

03: I titolari di progetti di prevenzione nell'ambito delle cure si impegnano a favore di una prevenzione efficace e sostenibile delle malattie non trasmissibili, delle malattie psichiche e delle dipendenze.

Gli attori del settore delle cure devono contribuire a fare in modo che i pazienti usufruiscano maggiormente delle offerte di prevenzione. Attraverso il finanziamento di progetti che vanno in questa direzione, Promozione Salute Svizzera riesce ad identificare gli approcci più efficaci e validi e successivamente ne raccomanda l'attuazione su larga scala.

I seguenti sotto-obiettivi concretizzano l'obiettivo 3:

- **S03.1:** In stretta collaborazione con l'Ufficio federale della sanità pubblica, Promozione Salute Svizzera indice concorsi per progetti su temi specifici, volti a colmare le lacune nel settore delle cure. Inoltre, Promozione Salute Svizzera sostiene e affianca i progetti nella fase di attuazione e li valuta.

- **S03.2:** Promozione Salute Svizzera individua i modelli di buona prassi nel campo della prevenzione nell'ambito delle cure, valorizza le conoscenze relative ai fattori di successo e raccomanda le buone pratiche ai gruppi d'interesse nell'ottica di una loro diffusione.
- **S03.3:** Promozione Salute Svizzera, in collaborazione con l'Ufficio federale della sanità pubblica e alcuni stakeholder prescelti, si impegna a diffondere e ancorare i progetti di prevenzione nell'ambito delle cure considerati efficaci nonché ad assicurarne il finanziamento a lungo termine.

04: Gli attori della promozione della salute e della prevenzione sono collegati in rete, imparano gli uni dagli altri e collaborano in modo efficace ed efficiente.

Promozione Salute Svizzera promuove attivamente il dialogo e la collaborazione tra gli attori del settore con l'obiettivo di aumentare l'efficienza e l'efficacia della promozione della salute e della prevenzione.

I seguenti sotto-obiettivi concretizzano l'obiettivo 4:

- **S04.1:** Promozione Salute Svizzera promuove le competenze, il know-how e una comprensione comune tra gli attori del settore.
- **S04.2:** Promozione Salute Svizzera coordina le attività dei diversi attori, promuove il dialogo e l'attuazione di misure congiunte, con una particolare attenzione alla promozione delle competenze di salute e le campagne sulla salute psichica.
- **S04.3:** Promozione Salute Svizzera si impegna a creare contatti con altri settori politici che hanno un legame con la prevenzione e la promozione della salute.

05: Promozione Salute Svizzera si impegna a valutare l'efficacia e gli impatti delle misure realizzate nonché a comunicare e valorizzare i risultati.

Il raggiungimento degli obiettivi di importanti progetti viene verificato tramite valutazioni esterne. Anche l'attuazione della presente strategia viene sottoposta a valutazione esterna. In questo modo Promozione Salute Svizzera rende conto del suo operato ai suoi gruppi d'interesse.

I seguenti sotto-obiettivi concretizzano l'obiettivo 5:

- **S05.1:** Promozione Salute Svizzera commissiona e coordina studi di valutazione e monitoraggio volti a verificare l'efficacia e gli impatti delle sue misure nonché dei progetti, dei programmi e delle campagne che hanno beneficiato di un suo sostegno, per poi servirsi delle conoscenze emerse in un'ottica futura.

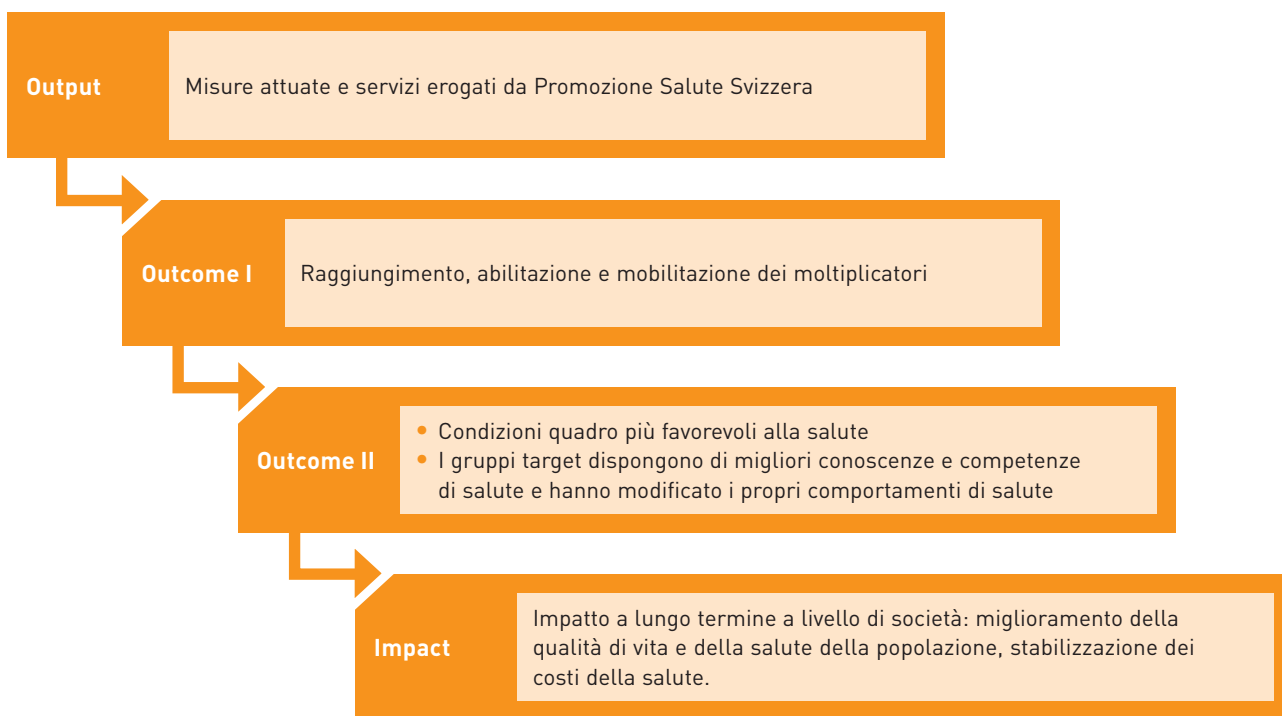
- **S05.2:** Promozione Salute Svizzera comunica i risultati delle valutazioni e degli studi di monitoraggio, tenendo conto delle esigenze dei destinatari.
- **S05.3:** Promozione Salute Svizzera promuove l'orientamento all'impatto per sé e per le organizzazioni partner attraverso misure e servizi adeguati.

OBIETTIVI STRATEGICI 2025-2028 [SENZA SOTTO-OBIETTIVI]

		Ambiti di intervento		
		Programmi d'azione cantonali (PAC)	Gestione della salute in azienda (GSA)	Prevenzione nell'ambito delle cure (PADC)
Mandato legale	Avviare	01: I Cantoni si impegnano efficacemente a favore della salute psichica nonché di un'alimentazione equilibrata e sufficiente attività fisica della popolazione in Svizzera.	02: Un numero crescente di aziende è sensibile e si impegna in maniera efficace a favore della salute del personale, con una particolare attenzione alla salute psichica.	03: I titolari di progetti di prevenzione nell'ambito delle cure si impegnano a favore di una prevenzione efficace e sostenibile delle malattie non trasmissibili, delle malattie psichiche e delle dipendenze.
	Coordinare	04: Gli attori della promozione della salute e della prevenzione sono collegati in rete, imparano gli uni dagli altri e collaborano in modo efficace ed efficiente.		
	Valutare	05: Promozione Salute Svizzera si impegna a valutare l'efficacia e gli impatti delle misure realizzate nonché a comunicare e valorizzare i risultati.		

COSA SIGNIFICA EFFICACIA?

Poiché Promozione Salute Svizzera non si rivolge direttamente alla popolazione, bensì la raggiunge attraverso l'operato dei moltiplicatori e influenzando le condizioni quadro favorevoli alla salute, l'impatto delle sue misure si articola su più livelli. Promozione Salute Svizzera valuta le misure e i loro impatti principalmente a livello di output e outcome. La misurazione degli impatti è un'attività definita nell'ambito della Strategia MNT, che ricade sotto la responsabilità dell'UFSP e prevede la partecipazione di Promozione Salute Svizzera.



La descrizione del modello d'impatto di Promozione Salute Svizzera è riportata in [allegato](#).

7 Linee guida strategiche

Per il suo operato, Promozione Salute Svizzera si basa su linee guida fondamentali che garantiscono la coesione interna, condivise e incarnate dalla dirigenza e dal personale della Fondazione. Le linee guida si concretizzano nel piano di attuazione attraverso la definizione di un piano d'azione.

Pari opportunità e competenze di salute

Tutte le persone devono poter disporre di un accesso giusto ed equo alle risorse presenti nel campo della salute nonché delle medesime opportunità di sviluppare e mantenere la propria salute, a prescindere da fattori quali il sesso, l'età, l'origine, la religione, l'orientamento sessuale e la presenza di una disabilità. Promozione Salute Svizzera si adopera per fare in modo che i principali attori collaborino allo sviluppo e all'attuazione di un piano d'azione nazionale relativo alle competenze di salute.

Collaborazione e dialogo

Per affrontare le importanti sfide nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione è indispensabile la collaborazione di organizzazioni partner impegnate. Promozione Salute Svizzera assume un ruolo guida in relazione ai suoi temi prioritari, coordinando progetti e programmi con molteplici organizzazioni partner. A tal fine la Fondazione si affida anche al sostegno dei suoi enti promotori, tra i quali figurano i Cantoni, la Confederazione, le assicurazioni e i fornitori di prestazioni.

La Fondazione promuove il dialogo e la collaborazione tra i professionisti attivi nel campo della promozione della salute e della prevenzione e la comunità scientifica, la politica e l'amministrazione, il mondo del lavoro e la società civile. Le relazioni all'interno e verso l'esterno della Fondazione sono caratterizzate da una comunicazione e informazione aperta e trasparente.

Impatto a lungo termine

Attraverso le sue misure, Promozione Salute Svizzera mira a migliorare la salute della popolazione a lungo termine. A tale scopo, la Fondazione persegue un approccio multisetoriale, tenendo conto delle

responsabilità, caratteristiche e competenze delle organizzazioni partner e attribuendo un'elevata priorità alle misure strutturali che mirano a creare condizioni di vita favorevoli alla salute.

Sviluppo sostenibile

Sia la promozione della salute che lo sviluppo sostenibile (ambiente, economia e società) hanno come obiettivo il miglioramento del benessere di tutte le persone. Unendo queste due aree di intervento si possono sfruttare le sinergie e si può rafforzare la collaborazione tra organizzazioni e reti. Per Promozione Salute Svizzera il legame tra ambiente e salute è di importanza fondamentale.

Digitalizzazione

Promozione Salute Svizzera segue da vicino gli sviluppi nel campo della digitalizzazione e offre ai principali gruppi target prodotti digitali che comunicano perfettamente tra loro. Attraverso le sue attività di sostegno, promuove la digitalizzazione nella prevenzione e nell'ambito delle cure. Inoltre, Promozione Salute Svizzera mette a disposizione le principali informazioni in formato digitale al fine di promuovere la trasparenza, la partecipazione e l'innovazione. Con le sue attività nel campo della digitalizzazione, la Fondazione contribuisce a fare in modo che un numero crescente di persone possa accedere a offerte su misura, incrementando così l'efficacia delle misure di promozione della salute in Svizzera.

Uso efficiente delle risorse

Attraverso il supplemento di premio delle casse malati, tutte le persone assicurate in Svizzera contribuiscono a finanziare le attività di Promozione Salute Svizzera. La Fondazione valuta e ottimizza regolarmente l'impatto e l'efficacia delle proprie attività e collabora con moltiplicatori che attuano progetti, programmi o campagne con un elevato potenziale di impatto in un'ampia gamma di setting, moltiplicando così l'impatto. La Fondazione si impegna inoltre a contenere il più possibile i propri costi amministrativi, ad esempio attraverso la digitalizzazione di processi chiave.

8 Attuazione, risorse e compiti

8.1 Attuazione della strategia

Promozione Salute Svizzera sta lavorando all'elaborazione di un piano di attuazione dettagliato, che tiene conto del piano di misure della Strategia MNT. Il piano sarà accessibile al pubblico sul sito web della Fondazione. Nel suo rapporto di gestione, Promozione Salute Svizzera fornisce ogni anno informazioni aggiornate sull'utilizzo dei fondi e sullo stato di avanzamento degli obiettivi. Infine, il rapporto finale della valutazione esterna della strategia, che sarà seguito da una presa di posizione della Direzione, comunicherà gli esiti della valutazione dell'attuazione della strategia.

8.2 Utilizzo delle risorse finanziarie

Affinché possa adempiere ai suoi compiti, Promozione Salute Svizzera può disporre dei mezzi finanziari provenienti dal contributo di prevenzione previsto dalla Legge federale sull'assicurazione malattie. La pianificazione finanziaria a lungo termine prevede che in media il 25% dei CHF 44 milioni che la Fondazione utilizza ogni anno sia destinato all'accompagnamento professionale dei progetti da parte di Promozione Salute Svizzera e ai compiti amministrativi, mentre il 75% dei fondi sia destinato direttamente ai progetti o alle attrici e agli attori che operano nel campo della prevenzione (compresi i Cantoni). Questa ripartizione corrisponde all'utilizzo delle risorse previsto dalla strategia precedente.

8.3 Impiego del personale

Le collaboratrici e i collaboratori di Promozione Salute Svizzera svolgono principalmente mansioni legate ai progetti. Nel 2023, la Fondazione impiega circa 66 persone (per un totale di 50 equivalenti a tempo pieno, ETP). Solo una minima parte del personale (circa 6,7 ETP) è impegnata in compiti amministrativi (contabilità, segreteria, ecc.).

Nell'ambito dei programmi d'azione cantonali, le collaboratrici e i collaboratori di Promozione Salute Svizzera si occupano di definire condizioni quadro uniformi, predisporre le conoscenze attuali sui diversi ambiti tematici e offrire un servizio di sostegno e consulenza ai Cantoni. Provvedono inoltre alla gestione della qualità e monitorano regolarmente lo stato di avanzamento dei programmi d'azione cantonali e delle attività ad essi associate. Inoltre, Promozione Salute Svizzera mette a disposizione dei Cantoni risorse e strumenti utili per la comunicazione, promuove innovazioni per l'ulteriore sviluppo dei programmi e si impegna a incentivare la diffusione dei progetti di successo in tutta la Svizzera.

Nell'ambito della gestione della salute in azienda, oltre a sensibilizzare le aziende riguardo all'importanza di investire a favore della salute del proprio personale, Promozione Salute Svizzera realizza progetti pilota, sviluppa innovativi strumenti di GSA in collaborazione con la comunità scientifica e pratica e ne promuove la diffusione attraverso moltiplicatori idonei. La Fondazione organizza anche gli assessment per l'ottenimento del marchio «Friendly Work Space» alla presenza di valutatori esterni.

In aggiunta a queste attività, Promozione Salute Svizzera sensibilizza gli attori impegnati nel settore sanitario, sociale e comunitario, stimolandoli a realizzare progetti di prevenzione, mette a punto concorsi per progetti, valuta richieste di finanziamento e monitora l'attuazione dei progetti. Infine comunica i risultati e le nuove conoscenze agli attori del settore delle cure e della prevenzione affinché ne possano fare uso nella pratica quotidiana. Per realizzare le sue attività, Promozione Salute Svizzera si affida a rapporti di partenariato e collaborazione con attori chiave, tra i quali figurano l'Ufficio svizzero per la prevenzione degli infortuni (UPI), l'Associazione dei responsabili cantonali per la promozione della salute (ARPS), la Suva, la Seco, l'UFSP, le compagnie di assicurazione, éducation21, l'Associazione dei comuni svizzeri e

l'Unione delle città svizzere nonché le associazioni di categoria, le organizzazioni imprenditoriali, i forum GSA regionali, la Società svizzera di sicurezza sul lavoro e le associazioni di categoria nell'ambito delle cure. Promozione Salute Svizzera si occupa anche di organizzare numerosi eventi a livello nazionale per promuovere lo scambio di conoscenze e la messa in rete tra gli addetti ai lavori.

Un altro importante compito di Promozione Salute Svizzera è quello di verificare i progressi, la qualità e l'impatto delle sue misure. A tal fine, le collaboratrici e i collaboratori di Promozione Salute Svizzera allestiscono mandati di ricerca, commissionano e accompagnano progetti di valutazione e monitoraggio e provvedono alla diffusione e discussione dei risultati nonché all'ottimizzazione delle misure.

Basi Carta di Ottawa per la promozione della salute (OMS) | Art. 19 e 20 LAMal | Strategia MNT Svizzera | Rapporto «Salute psichica in Svizzera.»

Linee guida strategiche PSCH: Pari opportunità e alfabetizzazione sanitaria | Cooperazione e dialogo | Impatto a lungo termine | Sviluppo sostenibile | Digitalizzazione | Uso efficiente dei fondi



Area	Personale e budget	Attività di PSCH	Impatto moltiplicatori/tricli I	Impatto moltiplicatori/tricli II	Impatto sui gruppi target	Conseguenze sociali a lungo termine	Contesto
Obiettivo strategico 1 Programmi e progetti nei Cantoni	1,55 milioni di CHF	<p>Programma nazionale per bambine, bambini, adolescenti e giovani adulte/i e per persone anziane</p> <ul style="list-style-type: none"> Consulenza, supporto, affiancamento del PAC Mettere a disposizione basi scientifiche Sensibilizzare, rafforzare la policy e la messa in rete a livello nazionale Sostegno di progetti PAC: selezione, consulenza, supporto e affiancamento dei progetti 	<p>01 I Cantoni s'impegnano efficacemente a favore della salute psichica nonché di un'alimentazione equilibrata e sufficiente attività fisica nelle persone in Svizzera.</p> <p>Potenziali titolari di progetti</p> <ul style="list-style-type: none"> formano alleanze; presentano idee per progetti. <p>Titolari di progetti</p> <ul style="list-style-type: none"> realizzano progetti sotto contratto. 	<p>Attrici e attori, moltiplicatrici e moltiplicatori</p> <ul style="list-style-type: none"> sono raggiunti, motivati e messi in condizione di agire; mettono in atto misure per rafforzare efficacemente la salute psichica, un'alimentazione equilibrata, sufficiente attività fisica e anche le pari opportunità. 	<p>Persone nell'ambiente sociale di bambine, bambini, adolescenti e giovani adulte/i e di persone anziane</p> <ul style="list-style-type: none"> sono raggiunte e sensibilizzate; sono in grado di promuovere le competenze di vita, l'autoefficacia e la partecipazione sociale, un'alimentazione equilibrata e sufficiente attività fisica; sentono rafforzata la propria salute psichica. <p>Bambine, bambini, adolescenti e giovani adulte/i e persone anziane</p> <ul style="list-style-type: none"> sono raggiunti e sensibilizzati; sentono rafforzate le proprie competenze di vita, la propria autoefficacia e partecipazione sociale e sono in grado di affrontare situazioni stressanti; fanno sufficiente attività fisica e seguono un'alimentazione equilibrata. 	<p>Persone anziane</p> <ul style="list-style-type: none"> dispongono di una migliore autonomia²; hanno una migliore qualità di vita². <p>Bambine, bambini, adolescenti e giovani adulte/i e persone anziane</p> <ul style="list-style-type: none"> dispongono di una migliore salute psichica; soffrono meno spesso di complicanze per sedentarietà e malnutrizione. <p>I costi sanitari generati da MNT e malattie psichiche diminuiscono. Le disuguaglianze sanitarie diminuiscono.</p>	a lungo termine
Obiettivo strategico 2 Gestione della salute in azienda	4,61 milioni di CHF	<p>Sensibilizzazione delle aziende al tema «Salute (psichica) del personale in azienda»</p> <p>Costituzione e mantenimento di una rete di moltiplicatrici e moltiplicatori per sensibilizzare le aziende</p> <p>Gestione e diffusione di offerte attuali di qualità garantita per la promozione della salute (psichica) della popolazione attiva</p> <p>Costituzione e mantenimento di una rete di moltiplicatrici e moltiplicatori per diffondere le offerte per la salute in azienda</p>	<p>Moltiplicatrici e moltiplicatori</p> <ul style="list-style-type: none"> mostrano alle aziende l'importanza di impegnarsi a favore della salute (psichica) del personale; trasmettono le loro conoscenze alle aziende. 	<p>02 A Un maggior numero di datori di lavoro è sensibile alla salute del personale in azienda, in particolare alla salute psichica.</p> <p>Aziende</p> <ul style="list-style-type: none"> riconoscono l'utilità delle misure a favore della salute; sono motivate ad impegnarsi a favore del tema «Salute (psichica) del personale»; applicano le conoscenze acquisite. <p>02 B Un maggior numero di datori di lavoro si impegna efficacemente a favore della salute del proprio personale in azienda, in particolare della salute psichica.</p> <p>Aziende</p> <ul style="list-style-type: none"> conoscono le offerte per la promozione della salute (psichica) del personale; usano le offerte appropriate. 	<p>La popolazione attiva</p> <ul style="list-style-type: none"> conosce l'importanza del tema «Salute (psichica) sul lavoro»; è consapevole che il tema è importante per il loro datore di lavoro. <p>La popolazione attiva</p> <ul style="list-style-type: none"> sentono rafforzate le proprie risorse sul posto di lavoro; sperimentano una riduzione dei carichi di lavoro; percepiscono meno stress sul posto di lavoro. <p>La popolazione attiva</p> <ul style="list-style-type: none"> dispongono di una migliore salute (psichica); dispongono di una migliore qualità di vita². <p>Le aziende traggono vantaggio da una migliore efficienza del personale. I costi sanitari generati da MNT e malattie psichiche diminuiscono.</p>	a lungo termine	
Obiettivo strategico 3 Prevenzione nell'ambito delle cure (PADC)	7,93 milioni di CHF	<p>Sostegno di progetti PADC</p> <ul style="list-style-type: none"> Selezione, consulenza, supporto e affiancamento dei progetti <p>Collaborazione</p> <ul style="list-style-type: none"> Scambio e lavoro di rete Trasferimento di conoscenze 	<p>03 Le/i titolari dei progetti per la prevenzione nell'ambito delle cure s'impegnano a favore di una prevenzione efficace e duratura delle malattie non trasmissibili, delle malattie psichiche e delle dipendenze.</p> <p>Potenziali titolari di progetti</p> <ul style="list-style-type: none"> formano consorzi; presentano idee per progetti PADC. <p>Titolari di progetti</p> <ul style="list-style-type: none"> realizzano progetti PADC sotto contratto. <p>Titolari di progetti e stakeholder</p> <ul style="list-style-type: none"> si scambiano informazioni e si connettono; partecipano ad eventi tematici specifici. 	<p>Professioniste e professionisti</p> <ul style="list-style-type: none"> sono informati sui progetti PADC sostenuti; sono in grado di utilizzare i progetti PADC; utilizzano e/o diffondono i progetti PADC. <p>Pazienti e familiari</p> <ul style="list-style-type: none"> conoscono le offerte di autogestione dei progetti e le utilizzano; sono motivati ad utilizzarle; sono in grado di utilizzare le offerte di autogestione dei progetti e le utilizzano; dispongono di maggiori competenze di autogestione e autoefficacia. <p>Pazienti</p> <ul style="list-style-type: none"> sono soddisfatti delle cure che ricevono. 	<p>Pazienti</p> <ul style="list-style-type: none"> dispongono di una migliore autonomia²; mostrano un ridotto ricorso alle cure; hanno una migliore qualità di vita². <p>I costi sanitari generati da MNT e malattie psichiche diminuiscono. Le disuguaglianze sanitarie diminuiscono.</p> <p>La prevenzione basata sull'evidenza è integrata nel sistema sanitario.</p>	a lungo termine	

05 L'efficienza e l'impatto delle misure di Promozione Salute Svizzera sono stati verificati; i risultati sono stati comunicati e valorizzati.

1 Nel 2023 prima della pubblicazione della strategia 2025-2028.

2 Qui si intende l'autonomia e la qualità di vita che risultano da un cambiamento della salute.

3 Comunicazione e campagne incluse.

