



Évaluation ELiA

Executive Summary

Autrices et auteurs

- Miriam Frey
- Mirjam Suri
- Alice Hengevoss

Responsable de projet de l'évaluation chez Promotion Santé Suisse

- Beatrice Annaheim

Évaluation à l'attention de Promotion Santé
Suisse

Berne, le 14 mai 2025

Évaluation ELiA : executive summary

Introduction

Le projet « MOHS – Diffusion en Suisse des soins intégrés et orientés en fonction du contexte social sur la base des principes du modèle d’habitat et de soins 2030 » (nouvellement appelé ELiA) vise à renforcer l’autodétermination des personnes âgées. Conduit par l’association CURAVIVA en collaboration avec des partenaires scientifiques de la Haute école spécialisée de Suisse occidentale HES-SO (Institut et Haute École de la Santé La Source, HEIG-VD), le projet a permis d’identifier, à l’aide d’exemples de bonnes pratiques, les facteurs de réussite d’une prise en charge intégrée et orientée vers l’espace social et de développer, sur cette base, une boîte à outils en ligne à l’intention des acteurs du domaine des soins et de la santé (principalement les EMS). Concrètement, un outil numérique pour procéder à un état des lieux ainsi que des modèles de financement ont été élaborés. Ceci, dans le but de promouvoir la diffusion d’une prise en charge intégrée et orientée vers l’environnement social.

Le projet ELiA est cofinancé par Promotion Santé Suisse et fait l’objet d’une évaluation externe. Cette évaluation comprend des éléments sommatifs et formatifs et poursuit plusieurs objectifs. Elle doit tout d’abord servir à rendre des comptes. Ensuite, elle fournit continuellement des pistes pour l’optimisation du projet. Pour terminer, elle contribue à générer des connaissances pour la prévention dans le domaine des soins en général. Sur le plan méthodologique, l’évaluation se base sur des analyses de documents et des entretiens avec des participant-e-s au projet ainsi que d’autres acteurs.

Résultats

Input : concept et ressources

Les acteurs interrogés font une évaluation globalement positive du concept. Le sujet traité est pertinent et semble répondre à un besoin de soutien concret. De plus, CURAVIVA, en tant qu’association de branche des prestataires au service des personnes âgées comptant plus de 1700 organisations qui soignent et encadrent 100 000 personnes âgées, est considérée comme l’organisme pertinent pour porter le projet. Elle garantit la réputation, le réseau et les connaissances institutionnelles nécessaires. Les compétences manquantes sont fournies par les partenaires scientifiques et d’autres acteurs.

Mise en œuvre : étapes et organisation

Toutes les étapes de travail prévues par l'équipe de projet ont été réalisées. L'approche participative a porté ses fruits : le groupe cible des EMS a pu être impliqué tout au long du projet, garantissant ainsi l'adéquation du projet aux réalités du terrain. L'équipe de projet, qui a notamment su réagir rapidement et de manière flexible aux défis, représente un autre facteur de succès d'ELiA.

Output : livrables et diffusion

Les livrables sont majoritairement bien évalués par les acteurs interrogés. Le modèle de maturité est perçu tant comme un outil stratégique pour la promotion d'une prise en charge intégrée et orientée vers l'espace social que comme un moyen de communication. Toutefois, aux yeux des acteurs et des participant-e-s au projet, la faible diffusion d'ELiA représente un axe d'amélioration.

Outcome : utilisation et utilité

L'utilisation actuelle du projet correspond aux attentes et objectifs fixés. Cependant, le projet présente un potentiel d'utilisation plus vaste, qui va au-delà du niveau des organisations individuelles (EMS). Cela est confirmé tant par un cas pratique (où la participation au projet a déclenché un pic dans la prise en charge intégrée et orientée vers l'espace social) que par les discussions entre spécialistes, au cours desquelles des idées d'utilisation au niveau de la région de prise en charge ont été envisagées.

Impact et perspectives : impact global et pérennisation

Des études actuelles montrent que les soins intégrés ont un effet positif sur les personnes ayant besoin d'assistance, car la coordination entre les différents prestataires de soins est améliorée. Toutefois, pour revêtir une portée plus générale, le projet doit être pérenne. Les participant-e-s au projet s'engagent à poursuivre le projet et CURAVIVA peut assurer le bon déroulement du projet et endosser à long terme un certain nombre d'activités de diffusion et de communication. Cependant, il n'existe actuellement pas de ressources pour le développement futur du projet. En effet, il était prévu de proposer des prestations de conseil (payantes) pour soutenir les organisations dans la mise en œuvre et générer des revenus pour le développement du projet. Or, cette offre de conseil n'a pas pu être déployée à ce jour car, selon l'équipe de projet, elle doit d'abord être testée dans le cadre d'une phase pilote avant d'être concrétisée. Aucune des organisations impliquées n'est toutefois en mesure de financer cette phase pilote par ses propres moyens.

Recommandations

Recommandation 1 : information directe aux EMS

- Nous recommandons de renforcer la visibilité de l'offre sur les sites internet de l'équipe de projet.
- Nous recommandons d'attirer régulièrement l'attention sur l'offre. En effet, une information répétée peut contribuer à ce que l'offre soit visible au moment opportun.
- Nous recommandons d'examiner les possibilités de diffusion au sein de CU-RAVIVA (p. ex. au travers d'offres existantes dans le domaine de la formation continue ou lors de manifestations).

Destinataire : direction du projet et partenaires du projet

Recommandation 2 : information indirecte via des multiplicateur-trice-s

- Nous recommandons de demander aux associations cantonales de CU-RAVIVA si elles souhaitent communiquer un lien vers l'offre.
- Nous recommandons de vérifier si les canaux de Promotion Santé Suisse peuvent être utilisés pour la diffusion.

Destinataire : direction du projet (le cas échéant, Promotion Santé Suisse)

Recommandation 3 : bonnes pratiques

- Nous recommandons de visibiliser l'utilité de l'offre par le biais d'exemples de bonnes pratiques.
- Nous recommandons d'initier un échange d'expériences entre les organisations.
- Nous recommandons de créer, en collaboration avec les associations cantonales, des exemples de bonnes pratiques également à un niveau régional ou structurel.

Destinataire : direction du projet et partenaires du projet

Recommandation 4 : offre de conseil

- Nous recommandons de tester l'offre de conseil et de clarifier précisément les besoins lors d'une phase pilote.
- Nous recommandons de décider de la poursuite ou non de l'offre sur la base des résultats de la phase pilote.

Destinataire : direction du projet et partenaires du projet

Recommandation 5 : priorisation

- Si le financement de la phase pilote ne peut être obtenu ou que le besoin en prestations de conseil est trop faible, nous recommandons de poursuivre le projet malgré tout. Dans ce cas, nous recommandons d'axer les efforts sur la diffusion du projet avec les (moindres) moyens à disposition plutôt que sur son développement futur.

Destinataire : direction du projet

Recommandation 6 : ancrage stratégique

- Nous recommandons d'ancrer l'engagement de CURAVIVA au niveau stratégique. En effet, le projet dépend actuellement fortement de l'engagement de certaines personnes. Décider de la poursuite de l'engagement à un niveau stratégique pourrait contribuer à la pérennité de l'offre.

Destinataire : direction du projet