



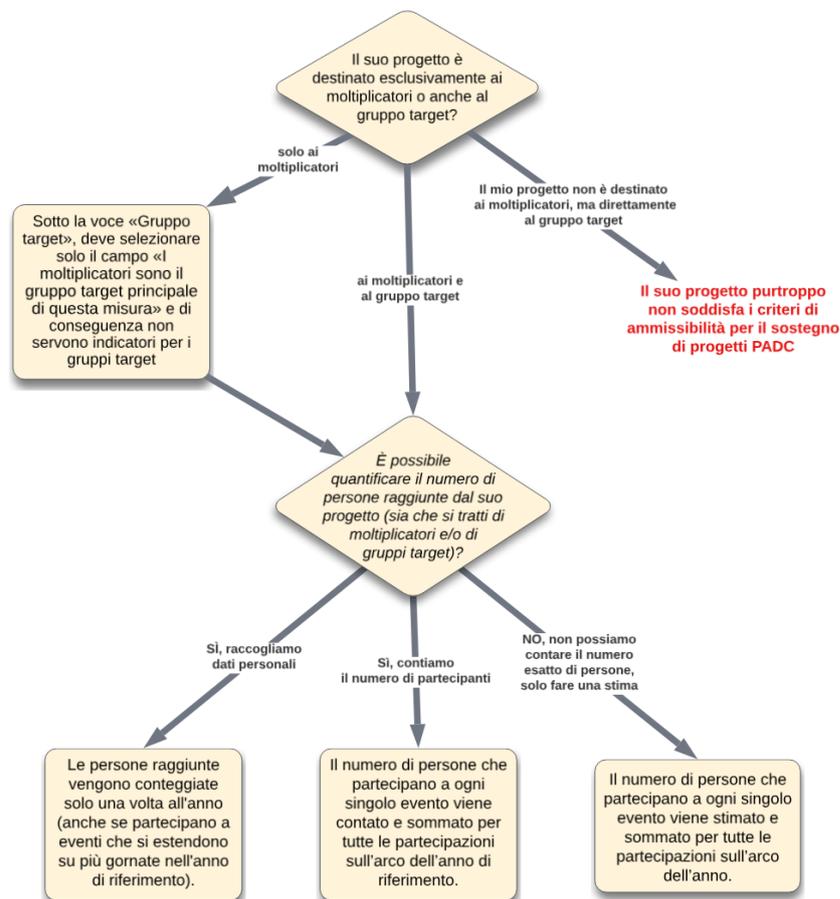
## Sostegno di progetti PADC: Guida per la definizione e il reporting degli indicatori

Linee guida per la definizione e il reporting degli indicatori in **Promotion Digitale**. Istruzioni valide a partire dal ciclo di sostegno PADC 2023 (aggiornato al 13.08.2025).

**È importante** verificare la plausibilità dei dati e dei valori raccolti: devono essere pertinenti, credibili e comprensibili nel contesto specifico.

### Gruppi target e moltiplicatori

La invitiamo a seguire le seguenti linee guida per definire correttamente gli indicatori per i gruppi target e i moltiplicatori del suo progetto:



- Se il suo progetto è destinato unicamente a moltiplicatori, sotto la voce «Gruppo target» deve selezionare solo il campo «I moltiplicatori sono il gruppo target principale di questa misura». In questo caso non sono richiesti indicatori per i gruppi target.
- Se nel quadro del suo progetto si raccolgono dati personali (p. es. corso su iscrizione), le persone raggiunte (gruppo target o moltiplicatori) vengono conteggiate solo una volta all'anno (anche se sull'arco dell'anno partecipano a più corsi o si creano contatti tramite altri canali).

- Se il suo progetto è destinato a moltiplicatori che lavorano con un gruppo target e si conosce o si può fare una stima del numero di persone appartenenti a tale gruppo, allora bisogna indicare sia il numero di moltiplicatori raggiunti che il numero di persone del gruppo target raggiunte.
- Se nel quadro del suo progetto non si raccolgono dati personali (p. es. palestre aperte), si procede a un conteggio delle persone (gruppo target o moltiplicatori) che partecipano a ciascun evento, per poi fare la somma totale dei dati raccolti nei vari eventi organizzati durante l'anno di riferimento (anche se questo significa che una persona può essere conteggiata più volte / in diversi eventi).
- Si prega di verificare che i dati relativi alle persone (moltiplicatori/gruppi target) non includano indicatori relativi alle misure di comunicazione (p. es. numero di opuscoli distribuiti, newsletter, eventi pubblici). Questi dati devono essere registrati alla voce «Canali di comunicazione» – si veda sotto.

### Canali di comunicazione

Le misure di comunicazione, tra le quali figurano per esempio gli eventi di sensibilizzazione, devono essere indicate alla voce «Canali di comunicazione».

La invitiamo a voler usare le seguenti definizioni per indicare correttamente gli indicatori per le misure di comunicazione del suo progetto:

- Contatti diretti: numero di contatti realizzati per strada / in occasione di eventi pubblici / numero di partecipanti a un evento (stima)
- Carta stampata: tiratura (la seguente app fornisce gratuitamente i dati per molti giornali e riviste: <https://wemf.ch/de/tools/wemf-facts-figures/>)
- Newsletter: numero di persone abbonate
- Radio/TV: dati di ascolto per trasmissione (le cifre per i programmi RSI possono essere richieste [qui](#), per gli altri programmi contattare direttamente l'emittente.)
- Sito web: numero di hit/clic (chiedere cifre/analytics all'amministratore del sito)
- Social media: numero di follower
- App: numero di download dell'app (chiedere cifre/analytics all'amministratore dell'app)

### Utilizzo di indicatori nella descrizione del progetto e nei rapporti annuali

- Nella descrizione del progetto bisogna indicare il numero di persone/contatti che si vogliono raggiungere per ogni categoria sull'arco dell'intero progetto. Nel campo dedicato alle osservazioni, sotto la voce «Finalizzare», bisogna indicare quale metodo si vuole usare per il reporting degli indicatori al fine di raccogliere i dati nella stessa forma di anno in anno, per l'intera durata del progetto.
- Nei rapporti annuali bisogna indicare il numero effettivo di persone raggiunte nell'anno di riferimento, assicurandosi che il sistema usato per il conteggio nel rapporto annuale corrisponda al metodo scelto nella descrizione del progetto.