



Friendly Work Space

Il marchio di qualità per la gestione della salute in azienda

Sviluppato insieme alle principali aziende svizzere, Friendly Work Space è l'unico marchio di qualità svizzero riconosciuto per una gestione della salute in azienda di successo. Consente una prospettiva olistica sulle singole misure GSA.

Molteplici vantaggi

Friendly Work Space offre una soluzione per far fronte alla crescente pressione competitiva e genera un triplo valore aggiunto:

1. Gestione del capitale umano

Una cultura sanitaria che migliora le prestazioni aiuta a sfruttare tutto il potenziale dei dipendenti, aumentare la produttività e ridurre i tassi di assenteismo, diminuendo così i costi.

2. Employer Branding

Il label è uno strumento efficace per posizionare il marchio del datore di lavoro, fidelizzare i dipendenti, ridurre i costi di fluttuazione e reclutare nuovi specialisti.

3. Corporate Social Responsibility

Il riconoscimento è argomento di gare per nuovi incarichi e discussioni con parti sociali e politici. Il rapporto di valutazione fornisce anche una base preziosa per altri audit.

Rapporto costi-benefici positivo

Il rapporto tra le ore perse annue in franchi e gli investimenti GSA effettuati fornisce l'obiettivo finanziario. A seconda dello studio, il rapporto costi-benefici è compreso tra 1:3 (SWiNG, 2011) e 1:6 (Chapman, 2005).

La candidatura al label

Friendly Work Space descrive un sistema di gestione della qualità (SGQ) che si è caratterizzato in modo specifico nel campo della GSA. Non sono necessarie nuove strutture. Il label può essere facilmente integrato nel comune SGQ secondo ISO ed EFQM.

Promozione Salute Svizzera offre alle aziende interessate servizi e strumenti in ogni fase del percorso verso il label, come il supporto nell'analisi situazionale, sondaggi individuali tra i dipendenti e corsi di perfezionamento di uno o due giorni nel campo della gestione della salute in azienda.

Modalità 1 1ª valutazione	Modalità 2 1ª rivalutazione	Modalità 3 Dalla seconda rivalutazione
Focus della valutazione: tutti e 14 criteri	Focus della valutazione: criteri centrali e criteri scelti	Focus della valutazione: sfide attuali e sistematica della GSA (in riferimento ai criteri)
Sforzo: ● ● ● ● ●	Sforzo: ● ● ● ● ●	Sforzo: ● ● ● ● ●
Valore aggiunto: rapporto completo con potenziali di miglioramento	Valore aggiunto: rapporto parziale con potenziali di miglioramento	Valore aggiunto: Rapporto con raccomandazioni per affrontare le sfide

Servizi e prezzi

Il pacchetto di servizi comprende:

- Valutazione di 1 giorno con rapporto dettagliato comprensivo di analisi del potenziale, redatto da due valutatrici o valutatori con esperienza
- Presentazione della relazione sui risultati all'organo di gestione
- Workshop sulla comunicazione con suggerimenti per l'implementazione
- Due corsi di formazione continua gratuiti presso Promozione Salute Svizzera all'anno (Friendly Work Space, Job-Stress-Analysis o modello d'impatto)
- Sconto del 50% sul costo per l'uso di Job-Stress-Analysis
- Servizi generali di comunicazione sul label, come modelli per la comunicazione interna ed esterna
- Invito annuale al conferimento del label e al FWS Community-Event
- Sconto per il Congresso GSA annuale
- Servizi di comunicazione specifici dell'azienda a seconda del singolo caso (rapporti in riviste specializzate, presentazioni ecc.)
- Produzione gratuita di un video per illustrare le misure GSA specifiche dell'azienda

Il label è valido per tre anni. Il riconoscimento è rinnovabile per ulteriori tre anni mediante rivalutazione. I prezzi e la portata delle valutazioni possono variare in caso di soluzioni di gruppo (aziende con strutture complesse). Per la prima valutazione, i costi per l'utilizzo di un precedente sondaggio con Job-Stress-Analysis possono essere imputati ai costi di valutazione fino a 2000 CHF.

Costi di valutazione

Modalità 1	
Prima valutazione grande azienda (3 anni da CHF 5666)	CHF 17 000
Prima valutazione PMI (fino a 249 FTE*) (3 anni da CHF 3833)	CHF 11 500
Modalità 2	
1ª rivalutazione grande azienda (3 anni da CHF 4500)	CHF 13 500
1ª rivalutazione PMI (fino a 249 FTE*) (3 anni da CHF 3166)	CHF 9 500
Modalità 3 (dalla seconda rivalutazione)	
Rivalutazione grande azienda (3 anni da CHF 3166)	CHF 9 500
Rivalutazione PMI (fino a 249 FTE*) (3 anni da CHF 2500)	CHF 7 500

Canone di licenza annuale per l'utilizzo del label

fino a 249 FTE*	CHF 1000
250–4999 FTE*	CHF 2000
5000–9999 FTE*	CHF 3000
Oltre 10 000 FTE*	CHF 5000

* FTE = equivalenti a tempo pieno

Contatto

hello@friendlyworkspace.ch

www.friendlyworkspace.ch

www.assessment-tool.ch

www.check-gsa.ch

www.job-stress-analysis.ch

www.friendlyworkspace.ch/formazione-continua

