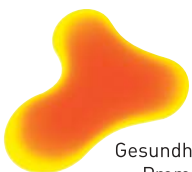
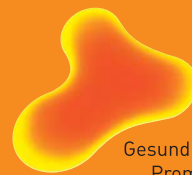




Rapport annuel 2003



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Promotion Santé Suisse – ensemble, pour le mieux-être

Extrait de la Loi fédérale sur l'assurance maladie (LAMal)
du 18 mars 1994 (état janvier 2003)

Section 3: Promotion de la santé

Art. 19 Promotion de la prévention des maladies

- 1 Les assureurs encouragent la prévention des maladies.
- 2 Ils gèrent en commun et avec les cantons une institution dont le but est de stimuler, coordonner et évaluer des mesures destinées à promouvoir la santé et à prévenir les maladies. Le Conseil fédéral crée l'institution si les assureurs et les cantons ne l'ont pas fait.
- 3 L'organe directeur de l'institution est composé de représentants des assureurs, des cantons, de la CNA, de la Confédération, des médecins, des milieux scientifiques ainsi que des organisations spécialisées dans le domaine de la prévention.

Mot du président	4
Promotion Santé Suisse concrètement (I): Voilà	6
Rapport des organes	
Conseil de fondation	9
Membres du Conseil de fondation	10
Conseil consultatif	11
Membres du Conseil consultatif	12
Promotion Santé Suisse en chiffres	13
Activités par domaines	
Politique de promotion de la santé	14
Relations internationales	15
Projets avec les cantons	16
Projets avec les communes	17
Promotion Santé Suisse concrètement (II):	
Bureau pour une politique de la santé	18
Activités par domaines	
Programme prioritaire 1: activité physique, alimentation, détente	21
Programme prioritaire 2: santé et travail	22
Programme prioritaire 3: adolescents et jeunes adultes	23
Projets individuels	24
Formation	25
Promotion Santé Suisse concrètement (III): action d	26
Activités par domaines	
Qualité et évaluation	29
Communication	30
Campagnes	31
Liste des projets 2003	32
Promotion Santé Suisse concrètement (IV):	
Projet avec le Canton du Jura	38
Finances	
Bilan	41
Compte de pertes et profits	42
Rapport de l'organe de révision	44
Contacts	
Equipe	45
Adresses de Promotion Santé Suisse, «focus»	47
Impressum	47

Mot du président

Souligner nos succès par les résultats obtenus

Le compositeur autrichien Anton Bruckner a dit: «Qui veut bâtir de hautes tours doit d'abord se consacrer aux fondations». Cette expression décrit parfaitement le cœur de notre travail et l'évolution de Promotion Santé Suisse. Nous accordons de l'importance à la solidité des fondations pour que notre institution puisse enregistrer des succès partout en Suisse, à moyen et à long terme. Pour cela, Promotion Santé Suisse réalise, en coulisses, un énorme travail de base et de construction.

Les projets produisent des résultats

Comment mesurer la réussite? De nos jours, en économie, dans la société ou en sport, ce sont surtout les résultats qui comptent. Il en va de même dans ce rapport annuel. Nous voulons tirer des conclusions et en rendre compte. Ce sont 60 nouveaux projets et 150 projets existants, soutenus et réalisés par Promotion Santé Suisse en 2003, qui ont fourni des résultats positifs. Nous vous présentons plus en détail quatre projets qui expriment les missions de la Fondation – stimuler, coordonner et évaluer la promotion de la santé et la prévention.

Développer la promotion de la santé

L'année 2003 a confirmé le fait que la promotion de la santé est un concept étranger au monde politique. Ceci est tout à fait surprenant car les communiqués du Conseil fédéral et des principaux organismes fédéraux parlent un tout autre langage. Je remercie donc chaleureusement le directeur de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP), Monsieur Thomas Zeltner, pour ses propos sans ambiguïté déclarés en janvier 2004: «La politique sanitaire doit être plus complète, plus compréhensible et elle doit promouvoir la santé». Si ces paroles se traduisent par des actes, les résultats des actions de promotion de la santé progresseront encore plus nettement qu'aujourd'hui.

La promotion de la santé existe grâce à l'engagement de nombreuses personnes

A l'avenir, Promotion Santé Suisse va continuer de remplir sa mission légale avec conviction et beaucoup de compétence. Je remercie tous ceux qui travaillent et qui luttent avec nous pour leur inlassable et précieuse collaboration.

Ces personnes forment un élément actif qui n'apparaît pas dans notre bilan mais elles sont pourtant indispensables au succès de Promotion Santé Suisse.

Promotion – Santé – Suisse: trois concepts que nous souhaitons, cette année encore, remplir de vie, de joie et d'optimisme: ensemble, avec vous!



Klaus Fellmann

Président du Conseil de fondation



Promotion Santé Suisse concrètement (I)

«Voilà»: promotion de la santé et prévention de la toxicomanie dans les associations de jeunesse

Cela fait dix ans que «Voilà» propose aux responsables d'associations de la jeunesse une formation dans les domaines de la promotion de la santé et la prévention de la toxicomanie. Ceux-ci apportent leurs connaissances aux associations de jeunesse. «Voilà» est présent dans 19 cantons et atteint 20 000 enfants et adolescents par an.

Objectifs

«Voilà» souhaite diminuer les facteurs de risques et renforcer les facteurs de protection pour aider les enfants et les jeunes à se créer une identité saine. La sensibilisation aux comportements promoteurs de santé, à la conscience du corps, à l'esprit d'équipe et aux compétences de vie sont les éléments centraux de «Voilà».

Des camps de loisirs sont organisés par des jeunes ou des jeunes adultes bénévoles qui acceptent en toute conscience leur rôle d'exemple. Ces camps offrent la possibilité d'exercer un rapport responsable avec sa santé, de découvrir la vie en commun dans un groupe et ainsi de développer ses compétences sociales.



«Voilà» intègre efficacement
la promotion de la santé et la prévention
de la toxicomanie dans
les associations de jeunesse.



Activités

Les mesures et actions sont réparties dans divers programmes cantonaux. Ces programmes présentent tous un caractère individuel mais sont toutefois coordonnés au niveau national.

Chaque année, des responsables de camps suivent une formation en matière de promotion de la santé et de prévention de la toxicomanie au niveau cantonal. Les connaissances acquises sont appliquées lors de la planification des camps suivants, un échange d'expériences a lieu.

En plus des camps, un fonds de projet permet également de soutenir d'autres petits projets organisés par certaines associations de jeunesse. Chaque année, 500 camps sont financés par «Voilà».

Résultats

«Voilà» intègre efficacement la promotion de la santé et la prévention de la toxicomanie dans les associations de jeunesse. Chaque année, près de 1 500 responsables de camps suivent une formation. Grâce à eux, 15 000 à 20 000 enfants et adolescents environ participant à 500 camps sont informés.

Une évaluation externe a confirmé que les connaissances acquises lors de la formation étaient mises en pratique dans les camps: la participation et l'empowerment sont mis en œuvre de manière exemplaire. Le travail par groupes de pairs avec fonction d'exemple s'est avéré être une approche importante de promotion de la santé et de prévention.

Grâce aux jeunes collaborateurs bénévoles des associations de jeunesse, le rapport coût-bénéfices est exceptionnel.

Voilà a implémenté la promotion de la santé dans le travail du Conseil Suisse des Activités de Jeunesse (CSAJ). Un poste destiné à s'occuper de ce domaine a été créé le 1^{er} janvier 2004.

Coût

Budget global «Voilà» et projets partiels	CHF 5 449 226.–
Contribution Promotion Santé Suisse	CHF 679 700.–

Durée de la subvention

De 1998 à 2004

Rôle de Promotion Santé Suisse

En tant que membre du groupe de pilotage, la Fondation a encouragé l'élaboration et le renforcement de la promotion de la santé au sein du projet.

A la demande de Promotion Santé Suisse, la coordination et la coopération ont été étendues au domaine de travail avec les jeunes en milieu ouvert.

Performance exceptionnelle

Le 15 octobre 2001, «Voilà» a reçu le prix de la Fondation Mentor. La reine Silvia de Suède, présidente de cette fondation, a déclaré «Voilà» comme étant le projet de prévention le plus innovant de Suisse.

Organisme responsable

Conseil suisse des Activités de Jeunesse

Partenaires du projet

- Promotion Santé Suisse
- Office fédéral de la santé publique
- Cantons

Conseil de fondation

Sécuriser la voie

Le Conseil de fondation a tenu huit séances en 2003 et une retraite de deux jours. Outre les décisions concernant les demandes de financement de projets, les décisions suivantes, importantes sur le plan stratégique, ont été prises:

- Le Conseil de fondation a adopté le document de base pour la coopération avec les cantons. Il clarifie la coopération avec chacun des cantons et constitue une base pour des projets en commun.
- La décision du Département fédéral de l'intérieur de maintenir la contribution à CHF 2.40 jusqu'à ce qu'une réunion avec le Conseiller fédéral Pascal Couchepin ait lieu en 2004 a été discutée. Le Conseil de fondation a également chargé le Président d'entreprendre les démarches nécessaires afin que les objectifs de promotion de la santé et de prévention soient également connus au niveau du Département. Le travail de la Fondation doit être jugé sans a priori par les organismes fédéraux et les assureurs.
- Le Conseil de fondation a entériné l'évaluation des activités de la Fondation de 1998 – 2002 et a mis à jour les principaux résultats pour le rapport d'activités qu'il a présenté au cours d'une conférence de presse le 20 mai 2003.
- Suite à la décision du Conseil de fondation, une nouvelle direction et un nouvel organigramme ont été mis en place début 2003.
- Le Conseil de fondation a décidé que la Fondation continuera d'être active au niveau du comportement (individus) et des conditions (milieux de vie). Seule cette interaction – la force de la Fondation réside dans sa mission de coordination – pourra mener à des succès durables.
- La Fondation se concentre davantage sur l'objectif visant l'efficacité des interventions et des mesures. Elle axe précisément ses évaluations sur les besoins en matière de santé des individus.

Membres au 31 décembre 2003

Conseil de fondation

Brentano-Motta Max

Société suisse de pharmacie, Berne Liebefeld

Clément Fabienne

santésuisse, Soleure

Currat Edouard

Suva, Lucerne

Dalvit Gisela

Ligue suisse contre le rhumatisme, Zurich

Diener Verena

Direction de la santé publique du Canton de Zurich, Zurich

Fellmann Klaus

Délégué de la Conférence suisse des directrices et directeurs cantonaux de la santé CDS, Dagmersellen
Président du Conseil de fondation

Gutzwiller Felix

Institut de médecine sociale et préventive, Université de Zurich, Zurich

Hartmann Diethelm

Office fédéral de la santé publique OFSP, Berne

Manser Manfred

Helsana Assurances SA, Zurich

Mattig Thomas

Association suisse d'assurances, Zurich

Meyer Marianne

Fédération romande des consommateurs, Lausanne

Moll Beat

CSS Assurance, Lucerne

Müller Ueli

santésuisse, Soleure
Vice-président du Conseil de fondation

Müller-Angst Monika

Fédération suisse des associations professionnelles du domaine de la santé, Berne

Rochat Charles-Louis

Département de la santé et de l'action sociale du canton de Vaud, Lausanne

Vincent Charles

Directeur de l'instruction publique du canton de Lucerne, Lucerne

Weil Barbara

Fédération des médecins suisses FMH, Berne

Conseil consultatif

Des suggestions variées pour les activités de la Fondation

Le Conseil consultatif s'est réuni trois fois en 2003 au cours de séances de deux jours.

Discussions sur le rapport d'évaluation

L'un des thèmes était l'évaluation entreprise par Promotion Santé Suisse sur le programme d'activités 1998 – 2002. Le rapport a été très bien accueilli car certaines recommandations qui y sont faites avaient déjà été discutées et étudiées au sein du Conseil consultatif. Les résultats de l'évaluation confirment la direction prise.

Contributions au concept de communication

La Fondation qui organise un grand nombre d'activités est confrontée à un défi majeur: rendre les résultats visibles à l'extérieur. Le nouveau concept global de communication intègre d'importantes orientations proposées par le Conseil consultatif. En effet, une rencontre entre les représentantes et représentants du Conseil consultatif et le Conseil de fondation a réuni des réflexions relatives au contenu et à la stratégie.

Coopération avec les cantons

Un autre point essentiel des discussions était le travail avec les cantons. Une difficulté liée à cette coopération a été soulignée dans la mesure où chaque canton a une situation donnée et des besoins différents. Il a notamment été proposé de renforcer le soutien au réseau des représentantes et représentants des cantons qui assureraient des liens entre eux et la Fondation.

Mutations

Fin 2003, deux membres de longue date, Ilona Kickbusch et Thomas Abel, ont quitté le Conseil consultatif. Tous deux ont contribué par leur engagement à définir le profil de cet organe et à développer la Fondation. Un chaleureux merci à tous les deux. Patrick Kenis de l'Université de Tilburg (Pays-Bas) a été élu en tant que nouveau membre du Conseil consultatif.

Membres au 31 décembre 2003

Conseil consultatif

Brändlin Stefan

CSS Assurance, Lucerne

Casabianca Antoine

Bureau de promotion et d'évaluation sanitaire,
section sanitaire, DOS, Bellinzone

Ernst Marie-Louise

Atelier de conseil en organisation et de formation
continue, Kaufdorf
Présidente du Conseil consultatif

Kenis Patrick

Department of Policy and Organization Studies,
Université de Tilburg, Tilburg (Pays-Bas)

Kesselring Annemarie

Institut des sciences infirmières, Université
de Bâle, Bâle

Paccaud Fred

Institut universitaire de médecine sociale
et préventive, Lausanne

Robert Claude-François

Département de l'action sociale et de la santé
publique du canton de Genève, Genève
Vice-président du Conseil consultatif

Promotion Santé Suisse en chiffres

60 nouveaux projets soutenus en 2003

Selon l'Art. 20 de la LAMal, les activités de Promotion Santé Suisse sont financées depuis 1998 par la contribution annuelle de toutes les personnes assurées. Actuellement, cela représente CHF 2.40 par personne/an, soit un total annuel de 17 millions de francs. Avec cet argent, Promotion Santé Suisse a soutenu 60 projets en 2003 (Pour plus de détails, voir la liste des projets 2003).

Au 31 décembre 2003

Demandes de financement de projets reçues	162
Demandes en cours d'évaluation	30
Contrats de projets signés	60
Demandes refusées	79
Projets abandonnés, supprimés ou retirés	8
Contrats en cours	151
Contrats achevés depuis le 01.01.2003	67

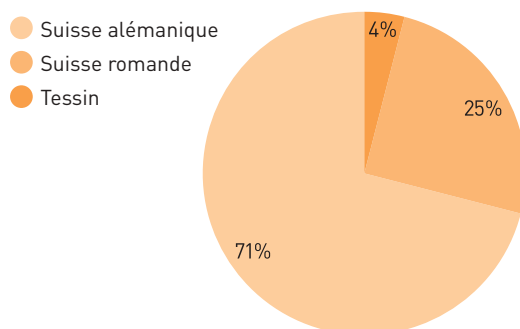
Engagements pour projets conclus en 2003 en millions de francs	8 405 209.–
--	-------------

Des projets moins nombreux mais plus importants

La diminution des demandes de financement de projets reçues est due au nouveau règlement pour l'acceptation des projets instauré en 2002 (instructions pour la demande de financement et formulaire de requête). Malgré tout, en 2003, de nombreuses demandes soumises ne répondaient pas aux critères de financement de Promotion Santé Suisse.

Le nombre des contrats de projets signés a donc baissé par rapport à l'année précédente. La somme des subventions octroyées n'a toutefois pas changé. La tendance au soutien de projets plus importants et organisés en réseau se poursuit.

Répartition des projets par région en 2003



Politique de promotion de la santé

Le système d'indicateurs de qualité de vie est toujours d'actualité

Promotion Santé Suisse souhaite identifier et montrer le lien entre la qualité de vie et la santé. En collaboration avec l'Observatoire de la santé, l'Office fédéral de la statistique et d'autres bureaux spécialisés des cantons et des communes, le travail sur le système d'indicateurs de la qualité de vie a pu être achevé en 2003. Un aperçu de ces indicateurs suisses est désormais disponible sur le site www.obsan.ch. L'Office fédéral de la statistique se chargera des autres missions.

Une forme simplifiée de ces indicateurs destinée à l'utilisation dans les communes et les villes est disponible à l'adresse www.promotionsante.ch.

Une enquête sur la qualité de vie dans la ville de Berne (en parallèle à Zurich et Bâle) a pu en bénéficier.

Intense activité d'information

En 2003, l'organisation et le travail de Promotion Santé Suisse ont été présentés à plusieurs occasions: notamment dans les Commissions de la sécurité sociale et de la santé publique du Conseil national et du Conseil des Etats. Des entretiens avec différents assureurs ont permis de débattre du travail concret de Promotion Santé Suisse. Divers a priori ont ainsi pu être éliminés.

Les succès de la Fondation ont été présentés aux cantons lors de la conférence des directeurs de la santé publique qui s'est tenue le 25 mai 2003.

En Allemagne, des discussions sont en cours quant à la création d'une fondation de promotion de la santé: lors d'un congrès de la Fondation Friedrich-Ebert à Berlin, Bertino Somaini, directeur de Promotion Santé Suisse, a présenté en détail le modèle de Promotion Santé Suisse.

Relations internationales

Participation à un projet européen de promotion de la santé

Promotion Santé Suisse a mis à profit son statut de membre de l'Union Internationale de Promotion de la santé et d'Education pour la santé (UIPE) et de EuroHealthNet pour atteindre ses objectifs. La Fondation a contribué à mettre en commun expertises et intérêts et à éviter des demandes concurrentes de financement de projets. Le projet européen de promotion de la santé «Evidence in Practice» (EviPrac) a été préparé pour la première fois au niveau du réseau et a obtenu un financement partiel de l'Union européenne. Le thème principal est l'élaboration d'instruments et de normes permettant de renforcer les pratiques basées sur les données probantes dans la promotion de la santé. En Suisse, la Fondation est chargée de la coordination globale d'EviPrac. Une coopération étroite et une répartition du travail ont été conclues avec l'Office fédéral de la santé publique (OFSP).

Comparaison des données au niveau international

Pour les organisations et les professionnels de la promotion de la santé, l'échange en direct s'avère tout aussi important que les produits on-line:

- Des données sur la promotion de la santé en Suisse ont été réunies sur www.hp-source.net pour permettre une comparaison au niveau international. La Fondation a lancé et coordonné les suggestions suisses puis a assuré le lien entre les projets de base de données suisses comme www.healthorg.ch.
- Les données sur la promotion de la santé en Suisse et les fondations sœurs à l'étranger sont disponibles à l'adresse www.hp-foundations.net.
- Un partenariat actif entre le réseau Refips et l'UIPE a été lancé afin de soutenir l'échange direct entre les professionnels francophones de promotion de la santé. Des démarches similaires se poursuivent dans l'espace germanophone.

Promotion de la santé basée sur les données probantes

En 2003, Promotion Santé Suisse a commencé à travailler dans le domaine des données probantes. Ce domaine participe au projet European Health Promotion Indicator Development (EUHPID) qui développe des principes européens pour la définition d'indicateurs de promotion de la santé. Un projet a été initié avec l'aide du modèle EUHPID afin de développer un ensemble d'indicateurs pour la promotion de la santé sur le lieu de travail. Ces travaux complètent le développement d'un guide propre à la fondation pour la catégorisation des résultats de promotion de la santé (cf. domaine Qualité et évaluation). Les travaux de base pour le développement du concept de «promotion de la santé basée sur les données probantes» tels que la réorganisation interne, l'identification de l'expertise internationale et l'explication des notions de base, sont terminées.

Projets avec les cantons

Travailler ensemble

Le 8 mai 2003, le Conseil de Fondation de Promotion Santé Suisse a validé les «Principes de collaboration avec les cantons». Dans ce document cadre, deux orientations stratégiques sont à retenir:

- stimuler la mise en œuvre d'un cadre cantonal de promotion de la santé sur la base des besoins et des priorités de chaque canton concerné.
- susciter la mise en place de politiques publiques prenant en compte l'impact des décisions sur la santé des individus.

Afin de mener à bien sa mission, Promotion Santé Suisse doit pouvoir intervenir aux différents niveaux concernés. En effet, pour encourager la mise en place de politiques clairement promotrices de santé, certains axes de travail doivent être renforcés:

- accroître la collaboration avec les délégués cantonaux pour la prévention et la promotion de la santé.
- convaincre les cantons des potentiels de la promotion de la santé sur la base des «bonnes pratiques».
- valoriser et communiquer les effets positifs obtenus dans nos partenariats avec les cantons.

Fruit de la collaboration avec le DiPPS (Dispositif intercantonal pour la prévention et la promotion de la santé) et la CRASS (Conférence romande des affaires sanitaires et sociales), le premier projet de promotion de la santé réunissant les compétences des sept cantons latins débutera en 2004. Intitulé «50+ santé – Promotion de la santé chez les personnes de 50 ans et plus», ce projet intervient sur les situations de vie et de travail affectant la santé de cette population, à savoir les conditions de travail, la rupture professionnelle et le passage à la retraite.

Projets avec les communes

«Qualité de vie dans les communes» – processus d'élaboration terminé

L'année 2003 a été marquée par le travail en réseau avec les responsables communaux, les professionnels de la promotion de la santé et de la prévention ainsi que les domaines Agenda 21 et développement durable. Les résultats de cet échange d'expériences ont été intégrés au concept du projet «Qualité de vie dans les communes» qui constitue la base du travail de Promotion Santé Suisse avec les communes jusqu'en 2006. En automne, des moyens d'information de base ont été élaborés et les premiers contacts ont été pris avec les communes et les groupes intéressés. Un contrat de coopération a été établi avec Radix Promotion de la santé; celui-ci devrait régir l'accompagnement et le soutien pour le projet «Qualité de vie dans les communes».

Objectif de «Qualité de vie dans les communes»

Les objectifs centraux du concept «Qualité de vie dans les communes» sont les suivants: les communes mettent en place un processus de participation des citoyens visant à améliorer la qualité de vie et définissent les besoins et le potentiel dans les domaines de la promotion de la santé et de la qualité de vie. Ensuite, sur cette base, des projets locaux sont censés être élaborés, lancés et mis en oeuvre. Dans une phase ultérieure, les 30 communes devraient se réunir en un réseau de promotion de la santé qui permettrait de prendre en compte et de promouvoir les ressources et d'échanger des expériences.

Le projet doit inciter les citoyennes et les citoyens à travailler ensemble. La coopération entre les différents groupes de population et les autorités communales devrait s'améliorer. Certains groupes (par ex. enfants, parents, jeunes, personnes âgées, familles monoparentales) devraient être inclus de manière plus ciblée et plus forte dans le processus de formation de l'opinion.



Promotion Santé Suisse concrètement (II)

Bureau pour une politique de la santé

Le Bureau pour une politique de la santé est né en 2000, par la volonté de collaborer de six organisations de prévention. Son thème central est la prévention du tabagisme. Le directeur du bureau réalise principalement un travail de lobbying auprès du Parlement national.

Objectifs

Le Bureau pour une politique de la santé se concentre sur la prévention du tabagisme. Il souhaite obtenir la réduction de la facilité d'accès aux cigarettes et diminuer l'attrait du produit. Pour cela, il faut augmenter le prix des cigarettes, réduire la publicité pour le tabac et rendre les lieux publics non fumeurs. De plus, les jeunes doivent être mieux protégés par le biais d'une interdiction de vente aux moins de 18 ans.

Mesures prises

- Lobbying auprès du Parlement national
- Organisation de conférences de presse et d'événements spécifiques
- Soutien aux cantons dans leurs efforts en faveur de la prévention du tabagisme.



Bitte Sie auf das Rauchen in der Wandelhalle zu verzichten!
de vous abstenir de fumer dans la salle des pas perdus!
Siete pregati di non fumare nella Sala dei passi perduti!

Am 19. Dezember 2003 hat der Nationalrat ein Postulat überwiesen, welches eine rauchfreie Wandelhalle verlangt. Wir bitten Sie deshalb, ab sofort auf das Rauchen zu verzichten. Vielen Dank für Ihr Verständnis.

Suite au postulat voté le 19 décembre 2003 par le Conseil national, il est désormais interdit de fumer dans la salle des pas perdus. Merci de bien vouloir vous conformer à cette interdiction.

In seguito al postulat adottato il 19 dicembre 2003 dal Consiglio nazionale, è ormai vietato fumare nella Sala dei passi perduti. Vi preghiamo di attenervi a questa disposizione.

Le Bureau pour une politique de la santé
souhaite obtenir la réduction
de la facilité d'accès aux cigarettes
et diminuer l'attrait du produit.



Résultats

Le Parlement a créé en 2003 un fonds de prévention du tabagisme financé par les taxes payées par les cigaretteurs à hauteur de 18 millions de francs par an ou 2,6 centimes par paquet. L'Art. 28 alinéa 2 point C de la Loi fédérale sur l'imposition du tabac se présente ainsi: «Le fonds sera géré par une organisation de prévention sous la surveillance de l'Office fédéral de la santé publique et en collaboration avec l'Office fédéral du sport».

Cette loi autorise le Conseil fédéral à augmenter les impôts de près de 80%. Une première augmentation a eu lieu en août 2003. Les marques les plus vendues coûtent désormais CHF 5.20 par paquet de 20 cigarettes au lieu de CHF 4.90. Si la possibilité d'augmentation de l'impôt est totalement mise à profit, un paquet pourrait coûter CHF 6.40. Plusieurs cantons ont également tenté d'interdire l'affichage publicitaire pour le tabac.

Coût

Coût global par année	CHF 190 000.–
Contribution annuelle de Promotion Santé Suisse	CHF 50 000.–

Durée de la subvention

Premier accord	2000 – 2003
Deuxième accord	2004 – 2006

Rôle de Promotion Santé Suisse

Promotion Santé Suisse a beaucoup contribué à ce que les activités menées influencent l'environnement (prix du paquet de cigarettes, publicité) de manière à le rendre moins favorable au tabagisme.

Organismes responsables/partenaires du projet

- Promotion Santé Suisse
- Association suisse pour la prévention du tabagisme
- Ligue pulmonaire suisse
- Institut suisse de la prévention de l'alcoolisme et autres toxicomanies
- Ligue suisse contre le cancer
- Société suisse de santé publique

Programme prioritaire 1: activité physique, alimentation, détente**Des progrès à pas de géant****Allez Hop encore un tour**

En 2003, le projet Allez Hop a permis d'organiser 2 151 cours d'activité physique. Cela représente une hausse de 15% par rapport à l'année précédente. 533 nouveaux monitrices et moniteurs ont été formés. Le réseau des moniteurs Allez Hop comprend désormais 1 078 animateurs de cours actifs.

Depuis janvier 2003, l'association faîtière des assureurs-maladie suisses (santésuisse) et l'Office fédéral du sport assument, aux côtés de Promotion Santé Suisse et de Suisse Olympic Association, la responsabilité d'Allez Hop.

www.allezhop.ch

Suisse Balance: chercher l'équilibre

Suisse Balance, le projet de l'Office fédéral de la santé publique et de Promotion Santé Suisse pour la promotion d'un poids corporel sain, a déjà concrétisé 14 mesures au cours de sa deuxième année de projet. Ces mesures ont été mises en place grâce à des coopérations avec les organisations partenaires issues des secteurs politiques, publics et privés.

www.suissebalance.ch

Le soutien aux réseaux Hepa et Nutrinet se poursuit

Au cours de l'été 2003, les deux réseaux nationaux Santé et activité physique (Hepa, 95 organisations) et Alimentation et Santé (Nutrinet, 34 organisations) ont réalisé, à l'initiative de Promotion Santé Suisse, une enquête auprès de leurs membres pour l'un et une évaluation externe pour l'autre. Ces deux rapports d'évaluation détaillés servent de base pour l'évolution des réseaux. Le travail effectué au sein de ces réseaux se concentre surtout sur l'amélioration de la coordination et de la coopération entre les partenaires, l'intensification des relations publiques et l'amélioration du soutien politique pour les domaines de l'activité physique et de l'alimentation. Les membres profitent surtout des nouveaux contacts créés grâce au réseau ainsi que d'un échange réciproque d'informations spécialisées. Les réseaux offrent des conditions essentielles pour une meilleure coordination et une plus grande coopération entre les membres dans les domaines de la santé, de l'activité physique et de l'alimentation.

www.hepa.ch

www.nutrinet.ch

Programme prioritaire 2: santé et travail

La promotion de la santé en entreprise prend son essor

PME-vital: les tests pratiques – un succès

Les travaux de développement des modules du projet «PME-vital» se sont achevés en 2003. Les tests pratiques de l'ensemble des modules se sont parfaitement bien déroulés dans les entreprises-pilotes en Suisse alémanique et en Suisse romande pour les modules de base.

Formation et formation continue pour la promotion de la santé dans l'entreprise

Le projet «Santé et travail – formations continues pour la promotion de la santé dans l'entreprise» a regroupé les offres existantes de formation continue dans le domaine de la promotion de la santé en entreprise. Un atelier réalisé avec des organisateurs de formations a révélé les lacunes à combler, les priorités à fixer, les synergies à utiliser et les rôles et exigences à définir. Ceci représente une base pour le développement d'une offre de formation mieux adaptée aux besoins des entreprises.

Dix nouveaux responsables de projets intégrés au réseau

Le projet «Réseau des responsables de projets pour la gestion de la santé en entreprise» s'est achevé. Dix nouveaux responsables de projets formés par Radix Promotion de la santé ont été intégrés au réseau, qui comprend ainsi 47 entreprises. Le soutien de Promotion Santé Suisse a permis la création d'un réseau qui continuera d'exister de manière indépendante à partir de 2004.

Création d'une plate-forme des hôpitaux promoteurs de santé

Des discussions avec l'Association H+ Les Hôpitaux de Suisse, le réseau suisse des hôpitaux promoteurs de santé ainsi que l'Association des hôpitaux zurichois, ont permis d'arriver à un consensus sur la création d'un organisme responsable pour les hôpitaux promoteurs de santé. Cet organisme doit représenter une plate-forme visant à lancer et à promouvoir des projets de promotion de la santé dans les hôpitaux.

Programme prioritaire 3: adolescents et jeunes adultes

Elaboration d'un guide pour les projets participatifs avec les jeunes

En 2003, Promotion Santé Suisse a chargé Advocacy AG de rassembler des expériences pour la planification, la réalisation et l'évaluation de projets participatifs de promotion de la santé chez les jeunes. L'évaluation a mis en évidence que l'ancrage local sur une zone limitée, ainsi que la disposition à se laisser guider par les riches expériences des autres aussi bien que par la théorie représentent des facteurs décisifs de réussite.

C'est pourquoi Promotion Santé Suisse a élaboré, en collaboration avec Advocacy AG, un guide pour les projets participatifs de promotion de la santé qui montre comment planifier, réaliser et évaluer ces projets non pas pour, mais avec les jeunes (disponible à l'adresse www.promotionsante.ch).

Formation des conseillères et conseillers «zWäg»

Dans la phase de transition allant de leur scolarité à leur formation professionnelle, les jeunes sont soumis à de très fortes sollicitations. Ils présentent un comportement à risque ou à problème accru et ont souvent tendance à se sentir mal sur le plan psychique. C'est pourquoi Promotion Santé Suisse soutient le projet «zWäg» et travaille dans le groupe d'accompagnement. L'organisme de coordination «zWäg» forme des conseillères et conseillers qui organisent des discussions individuelles ou de groupe avec les jeunes. Entre 2001 et 2003, trois discussions individuelles et de groupe dans chaque milieu - 10^e année scolaire, école professionnelle, apprentissage - ont permis à 216 jeunes des cantons de Berne et d'Argovie de travailler de manière ciblée sur leurs problèmes.

Evaluation de «zWäg»

L'évaluation montre que «zWäg» est une pièce utile et précieuse dans la mosaïque du domaine de la promotion de la santé des jeunes et contribue à augmenter leur conscience de soi et leurs compétences de gestion des problèmes. La valeur accordée à l'augmentation des compétences (confiance en ses propres capacités) a également été confirmée lors du deuxième suivi. Lorsqu'on applique à «zWäg» l'outil de catégorisation des résultats de Promotion Santé Suisse, on remarque que ce projet a fourni des résultats immédiats. Il a contribué à agir sur les déterminants de la santé à travers le renforcement des ressources personnelles et des manières d'agir en faveur de la promotion de la santé.

Projets individuels

Un laboratoire d'idées

Le domaine des projets individuels s'apparente à un laboratoire chargé d'identifier et de réaliser les bonnes idées. En 2003, l'accent a été mis sur le montage et le soutien de projets adaptés aux besoins de certains groupes vulnérables, dans le but d'améliorer leurs compétences de santé. Qui sont les bénéficiaires de ces projets? Les personnes souffrant de troubles psychiques, les personnes handicapées, les migrant(e)s et les femmes au foyer.

Un objectif, deux approches possibles:

La recherche d'organisations actives auprès des groupes-cible

Un exemple avec le projet «Agir pour la promotion de la santé en surdité»: l'association romande «Les Mains pour le Dire» assure le conseil et le soutien financier pour former, avec l'aide d'organismes compétents, une quinzaine d'animateurs santé intégrés dans la communauté sourde. Leur mission? Motiver les jeunes sourds romands à initier des projets favorisant leur bien-être et leur donner un coup de pouce lors de la phase de réalisation.

Une démarche similaire de conseil et de soutien financier des projets émanant des personnes concernées par le biais d'organisations actives auprès de ces groupes-cible est mise en place dans le cadre du projet Support (groupe-cible: migrants) et du projet Gut Leben (groupe-cible: malades psychiques).

Le recours à la mobilisation sociale

Promotion Santé Suisse a ainsi fait appel à des personnes en charge de l'éducation des enfants, à savoir des femmes au foyer. A l'image de «Femme Tische» qui est un réseau de groupes de parole animés par des femmes et organisés chez des particuliers. Ce réseau, dont la structure s'est inspirée de l'organisation de «Tupperware», est actif dans toute la Suisse Alémanique. Il génère l'échange d'informations et d'expériences vécues sur des thèmes de la vie quotidienne et de la santé. Les résultats pour 2003 sont prometteurs: 24 lieux d'interventions régionaux, 250 animatrices formées et près de 10 000 participantes.

Formation

Actualisation de l'inventaire des formations continues

L'inventaire des formations continues en promotion de la santé a été actualisé en 2003. L'assemblée constitutive du groupe de travail d'accompagnement a eu lieu en novembre. Le groupe de travail se compose de décideuses et décideurs issus des institutions de formation, du monde de la politique de l'enseignement ainsi que de responsables de cours et d'anciens participantes et participants. Le groupe de travail a pour mission de conseiller Promotion Santé Suisse sur les mandats qui doivent être accordés. Les instituts universitaires, les hautes écoles spécialisées et les écoles supérieures qui veulent développer des offres de formation continue en lien avec la santé peuvent devenir mandataires. Les professionnels de la promotion de la santé de toutes les régions linguistiques auront ainsi la possibilité de suivre une formation continue fondée sur la pratique.

5^e Conférence nationale de promotion de la santé

La 5^e Conférence nationale de promotion de la santé a eu lieu à St-Gall. Plus de 400 personnes venues de Suisse, d'Allemagne et d'Autriche ont participé à des ateliers ou assisté aux conférences et aux débats. Un des temps forts de cette conférence a été la table ronde sur le thème de la «Contribution de la promotion de la santé à la qualité de vie».

Premier séminaire pour les professionnels de la promotion de la santé en Suisse romande

Le séminaire de deux jours à Vitznau a eu lieu pour la troisième fois sur le thème, cette année, de la coopération intersectorielle. Les 23 participants ont apprécié cet échange d'expériences dirigé par Peter Nowak et Christina Dietscher de Vienne. Pour la première fois, une offre similaire a eu lieu en Suisse romande. Vingt-sept professionnels se sont réunis à Chexbres. Le thème de ces deux journées était «Se mettre en réseau pour promouvoir la santé en Suisse romande».



Promotion Santé Suisse concrètement (III)

action d – prévenir activement le diabète

action d est une campagne pour la prévention du diabète et la promotion de la santé chez les personnes de plus de 45 ans, organisée par cinq assureurs-maladie et Promotion Santé Suisse.

La communication d'action d est axée sur des messages positifs: «Bougez davantage quotidiennement» et «Optimalisez votre alimentation».

Objectifs

action d sensibilise le public cible au diabète et aux facteurs de risques qui peuvent déclencher cette maladie. La campagne encourage un mode de vie actif et une alimentation équilibrée.

Activités réalisées

- Campagne «Stop au sucre»: dépistage précoce et conseils dans les pharmacies en collaboration avec la Société suisse de pharmacie
- Création et diffusion de supports de communication
- Information et formation d'agents multiplicateurs
- Projet pilote avec les médecins de famille
- Projet pilote dans le monde du travail en coopération avec le projet «5 par jour».



action d sensibilise le public cible au diabète et aux facteurs de risques qui peuvent déclencher cette maladie. La campagne encourage un mode de vie actif et une alimentation équilibrée.



Résultats

Plus de 680 pharmacies ont participé à la campagne «Stop au sucre». Plus de 2 400 assistantes et assistants en pharmacie ont été formés sur les thèmes «dépistage précoce» et «conseils».

La campagne «Stop au sucre» a permis de toucher plus de 100 000 personnes. 97% des participants ont considéré que la campagne était bien, voire même très bien.

Environ 3 100 personnes ont participé à une évaluation d'un an sur les suites de la campagne.

Parmi celles-ci, plus de 650 personnes, considérées comme présentant des risques de diabète, ont fait l'objet par trois fois d'un suivi téléphonique.

Trente-trois médecins de famille ont pris part à un projet pilote de deux mois qui a attiré l'attention de patientes et de patients sur l'importance d'une alimentation équilibrée et d'une activité physique quotidienne.

Coût

Coût global du projet	CHF 2 550 000.–
Contribution de Promotion Santé Suisse	CHF 1 200 000.–

Durée de la subvention

De 2001 à 2004

Rôle de Promotion Santé Suisse

Promotion Santé Suisse prend part à la direction stratégique du projet. L'alliance unique entre les cinq assureurs-maladie correspond à la mission de la Fondation visant à coordonner les ressources disponibles. Promotion Santé Suisse a renforcé l'approche en faveur de la promotion de la santé de ce projet préventif.

Organismes responsables/partenaires du projet

- CSS
- Helsana
- Visana
- ÖKK
- Concordia
- Promotion Santé Suisse

Qualité et évaluation

Un guide pour la catégorisation des résultats

Promotion Santé Suisse subventionne un grand nombre de projets de prévention et de promotion de la santé qui obtiennent des résultats à différents niveaux. Pour pouvoir les planifier, les analyser et les documenter de manière systématique, Promotion Santé Suisse a développé, en collaboration avec les Instituts de médecine sociale et préventive de Berne et de Lausanne, un guide pour la catégorisation des résultats de promotion de la santé et de prévention à partir du modèle «Outcome» de Don Nutbeam. Avec cet outil, il devient possible, pour la première fois, de répertorier et de catégoriser de manière systématique les résultats des nombreux projets subventionnés. Le guide permet également d'analyser systématiquement les liens existant entre les mesures prises et les résultats obtenus dans les projets soutenus. La catégorisation des résultats est intégrée à la gestion des projets de la Fondation et devient donc un instrument-clé pour la planification et l'évaluation des projets.

Elaboration des principes d'évaluation

L'expérience montre que l'évaluation n'est souvent envisagée qu'à la fin d'un projet. Une planification précoce et systématique de l'évaluation est pourtant indispensable pour pouvoir évaluer les projets de façon ciblée et valable. Pour ce faire, Promotion Santé Suisse a élaboré, en collaboration avec l'Institut de médecine sociale et préventive de Berne, des documents de base pour la planification et la réalisation des évaluations. Ceux-ci vont des instructions pour la formulation de l'objectif et la définition d'indicateurs à des méthodes de récolte et d'analyse des données, en passant par des conseils pour rédiger un rapport final. Il convient d'aider ainsi les responsables de projets à utiliser toutes les possibilités d'auto-évaluation mais également à reconnaître les limites de celle-ci et le moment où il est nécessaire de faire appel à une aide professionnelle.

www.quint-essenz.ch

Communication

Elaboration d'un nouveau concept de communication

Le domaine Communication a dirigé en 2003 le processus intensif de création d'un nouveau concept de communication pour la Fondation. D'intenses débats avec des professionnels internes et externes ont eu lieu au cours de différents ateliers. Ils ont permis de clarifier les questions relatives au contenu et à la stratégie. Le nouveau concept de communication a été adopté fin août par le Conseil de fondation. Le thème principal du document de stratégie est le suivant: à l'avenir, ce sont les projets soutenus qui constitueront le noyau dur de la communication de Promotion Santé Suisse. Ces exemples doivent permettre de transmettre aux groupes cibles définis différents aspects et facettes de la promotion de la santé. Une première campagne de ce type a été développée en collaboration avec le projet action d. Elle s'adresse principalement aux décideurs politiques et a débuté au printemps 2004.

Présentation du rapport d'activités 1998 – 2002 aux médias

En mai 2003, Promotion Santé Suisse a présenté le rapport d'activités 1998 – 2002 aux médias. La conférence de presse organisée par le domaine Communication portait le titre «Le travail en réseau donne de bons résultats». Elle a permis, en plus des chiffres et des résultats des quatre années d'activités de la Fondation, de donner trois exemples de projets réussis: «Allez Hop», «ciao.ch/tschau.ch» et «La promotion de la santé au sein de la blanchisserie centrale de Zurich». L'intérêt évident des journalistes pour le thème de la promotion de la santé est réjouissant. Ils sont venus en grand nombre à la conférence de presse. Celle-ci a d'ailleurs fait l'objet de nombreux articles et reportages dans les quotidiens, à la radio, à la télévision ou sur les sites Internet des différents éditeurs.

Campagnes

Une année en mouvement

En 2003, deux manifestations consacrées au walking ont été organisées pour la première fois en Suisse (Soleure et Dorigny/Lausanne).

Le «Swiss Walking Event» de Soleure a rassemblé plus de 4 000 participants, devenant ainsi la plus grande manifestation de promotion de la santé d'envergure nationale. Cette manifestation soutenue depuis ses débuts par Promotion Santé Suisse a permis de recruter de nouveaux sponsors. Grâce à eux, les conditions du «Walking Day» ont pu être optimisées en Suisse romande. Pour l'année 2004, les organisateurs prévoient plus du double de participants, soit près de 10 000 personnes pour les deux manifestations.

Le mouvement «slowUp» prend de l'ampleur

Le succès du mouvement «slowUp» grandit de plus en plus. En effet, grâce à l'organisation d'une nouvelle «slowUp» près du lac de Sempach, ce genre d'événement peut s'inscrire dans la durée grâce à une communication renforcée et au développement des deux journées sans voitures déjà existantes («slowUp» du lac de Morat et du lac de Constance). Plus de 120 000 personnes se sont déplacées en 2003 pour les diverses manifestations «slowUp». Plus de 20 communes et cinq cantons étaient impliqués dans le projet. Pour l'année 2004, il est prévu d'inciter encore trois nouvelles régions à organiser des manifestations (Gruyère, Vallée de Joux et Rhin supérieur). L'objectif visant à atteindre les 250 000 participants actifs paraît donc tout à fait réaliste pour l'année 2004.

Des projets encourageant un mode de vie sain

Nom du projet	Organisme responsable	Durée du projet	Budget total	Montant attribué
Allez Hop 2003 – 2005	Office fédéral du sport (OFSP), Macolin; santésuisse, Soleure; Swiss Olympic, Berne; Promotion Santé Suisse, Berne	2003 – 2005	5 100 000	1 500 000
Bewegungs-Beratung in der Nordwestschweiz « Bewegung statt Verkehr » – ÄrztInnen beraten	Ärztinnen und Ärzte für Umweltschutz beider Basel, Gelterkinden	2003 – 2005	600 000	130 000
Swiss Walking Event 2003 – 2005	Promotion Santé Suisse	2003 – 2005	1 050 000	195 000
Mobil sein – mobil bleiben: Umsetzungsprojekt an 7 lokalen Standorten	rundum-mobil – Büro für Mobilität, Thun	2003	180 000	12 000
slowUp 2003 – 2005	La Suisse à vélo, Berne	2003 – 2005	3 360 000	530 000
Internetplattform für Projekte – Zusammenarbeit mit Bluewin	Promotion Santé Suisse	2003	168 000	93 000
active-online.ch: Votre coach virtuel	Institut für Sozial- und Präventivmedizin der Universität Zürich	2003 – 2005	163 338	30 000
Lehrgang Gesundheit	Schweiz. Turnverband STV, Aarau	2003	84 854	8 000
Basel bewegt – fit und gesund unterwegs	Amt für Umwelt und Energie, Basel	2003	128 250	40 000
Bewegung tut gut!	Direktion für soziale Sicherheit, BWB, Bereich Weiterbildung & Beschäftigung, Bern	2003 – 2004	9 680	3 680
Publication « Détente – 10 principes de promotion de la santé par la détente »	Promotion Santé Suisse	2003	10 000	10 000

Amélioration de la santé sur le lieu de travail

Nom du projet	Organisme responsable	Durée du projet	Budget total	Montant attribué
Tagung «Wenn Arbeit krank macht – krank schreiben?»	Verein «Wirkerei», Institut für Neues Lernen GmbH, Wallisellen	2003	59 660	5 000
«Promozione della salute e del benessere dei collaboratori di un ente erogatore di prestazioni socio-sanitarie»	Istituti Sociali Comunalì di Lugano	2003 – 2005	85 000	42 500
Caritas en santé	Caritas Jura, Delémont	2003 – 2004	223 460	96 000
Projet «Health Promoting Hospitals», Personalstrategie 2005 plus, 2. Staffel	Konferenz kant. Krankenhausverbände, Verband Zürcher Krankenhäuser, Uster	2003 – 2004	454 000	110 000
«Promotion Santé Suisse – sanu: un tandem permettant de maîtriser la responsabilité sociale des entreprises»	sanu, Partenaire pour la formation environnementale et la durabilité, Biel	2003 – 2004	200 000	30 000
Atelier «Promotion de la santé dans l'entreprise»	Promotion Santé Suisse	2003	13 678	11 200

Cette liste contient uniquement les projets dont les contrats ont été signés en 2003.

Vous trouvez les informations détaillées sur tous les projets soutenus par Promotion Santé Suisse sur le site Internet www.healthproject.ch

Amélioration des compétences de santé chez les jeunes

Nom du projet	Organisme responsable	Durée du projet	Budget total	Montant attribué
Modul Gender im Chilli Konflikttraining für Jugendliche	Schweiz. Rotes Kreuz, Bern	2003	9 397	9 397
Modipowerwoche 03 – da und dort vor Ort	Kinderhexe & Zaubermann, Bern	2003	24 450	6 000
Behördenseminar « Jugendarbeit im Limmattal »	Suchtpräventionsstelle Bezirk Affoltern und Dietikon, Schlieren	2003	5 500	1 500
tschau.ch (Aufbauarbeit) Information und E-Beratung für Jugendliche	Institut suisse de prévention de l'alcoolisme et autres toxicomanies SFA, Lausanne	2003	518 400	348 400
Starke Geschichten – starke Mädchen	Frauenplatz Biel	2003	16 000	2 000
Nachdruck der Broschüre « Unser Kind ist nicht wie andere »	insieme, Schweiz. Vereinigung der Elternvereine für Menschen mit geistiger Behinderung, Bern	2003	9 000	1 000
Prävention konkret / SCHAPPO	Justizdepartement des Kantons BS, Basel	2003 – 2005	300 000	75 000
Valorisation des enquêtes sur la santé des adolescents	Institut universitaire de médecine sociale et préventive, Lausanne	2003	60 000	30 000
Wie ich in deiner Obhut wachse	Gesundheitsförderung Baselland, Liestal	2003	12 000	10 000
Instrumente für geschlechtergerechte Projekte	Susanne Hablützel, Uster	2003 – 2005	60 200	51 600
Videoprojekt « Kinder brauchen Freiräume und Grenzen »	Suchtpräventionsstelle Zürcher Oberland, Uster	2003 – 2004	84 435	25 000
tschau.ch , Information und E-Beratung für Jugendliche; neue Trägerschaft	pro juventute, Zürich	2003 – 2006	2 192 000	600 000

Cette liste contient uniquement les projets dont les contrats ont été signés en 2003.
 Vous trouvez les informations détaillées sur tous les projets soutenus par Promotion Santé Suisse sur le site Internet www.healthproject.ch

Promotion d'approches innovantes pour l'amélioration de la santé dans des régions particulières ou auprès de groupes spécifiques

Nom du projet	Organisme responsable	Durée du projet	Budget total	Montant attribué
Hausmittel – Erfahrungsaustausch und Beratung	CSS Versicherung, Luzern	2003	450 000	10 000
Promotion communautaire de la santé et de la qualité de vie à Genève	Direction générale de la santé publique, République et canton de Genève, Genève	2003 – 2004	660 000	330 000
Gut Leben – Ressourcenstärkung bei psychisch Kranken	Pro Mente Sana, Zürich	2003 – 2004	124 750	50 000
Agir pour la promotion de la santé en surdité	Association romande pour la promotion de la santé des personnes sourdes, Lausanne	2003 – 2005	246 829	120 000
Therapeutische Gärten für Alterszentren	Hochschule Wädenswil	2003 – 2004	318 418	10 000
Soutien en faveur de projets de promotion de la santé de la population migrante	Office fédéral de la santé publique (OFSP), Berne; Radix Promotion de la santé, Zurich	2003 – 2005	579 000	149 000
Bilan de compétences pour personnes handicapées	AGILE, Behinderten Selbsthilfe Schweiz, Bern	2003 – 2006	198 900	80 000
MaGs – Männergesundheit 2003	Radix Gesundheitsförderung	2003 – 2004	147 500	147 500
Vorprojekt zu «mehr Gesundheit durch delegierte Mitbestimmung»	Coaching und Unternehmensentwicklung, Heidi Schriber, Zürich und Nationale Gesundheitspolitik Schweiz, Stiftung KOSCH, Dr. Denz Martin, Beauftragter FMH, Dr. Marti Christian, Forum Managed Care	2003 – 2004	47 500	22 000
Bergwaldprojekt Curaglia, Bündner Oberland	Stiftung Bergwaldprojekt, Trin	2003 – 2004	48 000	2 000
Présence de Promotion Santé Suisse sur place lors de différentes actions	Promotion Santé Suisse	2003 – 2005	280 000	280 000
Gsund und zwäg z'Walliselle	Gemeinde Wallisellen	2003	80 000	5 000
Jardins de Cocagne solidarité nord et sud	Association «Jardin de Cocagne solidarité nord et sud», Bernex	2003	54 780	5 000
Lachen ist gesund	Francesco Muzio, Bern	2003	2 000	2 000
Die Selbstwirksamkeit junger Eltern stärken	Ligue pulmonaire suisse, Berne; Gesundheitsdienst der Stadt Bern	2003 – 2005	122 690	30 000

Suite à la page 36

Promotion d'approches innovantes pour l'amélioration de la santé
dans des régions particulières ou auprès de groupes spécifiques

Nom du projet	Organisme responsable	Durée du projet	Budget total	Montant attribué
Gesundheit Adliswil 2003 «mach mit, lach mit»	Stadt Adliswil	2003	63 000	3 000
Espace santé Parenfants	Espace Soins infirmiers, Savigny	2003 – 2004	9 014	5 000
Collaboration avec Radix Promotion de la santé dans le projet «Qualité de vie dans les communes»	Radix Gesundheitsförderung, Zürich	2003 – 2006	630 000	630 000
Gelebt? Gelebt! Porträts und Kern- aussagen aus dem Leben alter Menschen	Heidi Jucker Meier, Männedorf	2003 – 2004	12 700	5 000
Der Selbsthilfe ein Gesicht geben	Stiftung KOSCH, Basel	2003 – 2005	4 267 000	130 000

Cette liste contient uniquement les projets dont les contrats ont été signés en 2003.
Vous trouvez les informations détaillées sur tous les projets soutenus par Promotion Santé Suisse
sur le site Internet www.healthproject.ch

Soutien au développement des capacités professionnelles et promotion de la qualité dans la promotion de la santé et la prévention

Nom du projet	Organisme responsable	Durée du projet	Budget total	Montant attribué
Evaluation du programme Fourchette verte suisse	Fourchette verte suisse, Fribourg	2003	40 000	40 000
Gesundheitsfördernde Interventionen in einem nationale Krebsprogramm	Ligue Suisse contre le cancer, Berne	2003 – 2005	1 450 000	380 000
Unterstützung zur Entwicklung und Umsetzung des Evaluationskonzeptes von Gesundheitsförderung Schweiz, 2003	Institut für Sozial- und Präventivmedizin der Universität Bern	2003	132 000	132 000
6^e conférence nationale sur la promotion de la santé, Lugano, 29 – 30 janvier 2004	Promotion Santé Suisse	2003 – 2004	205 000	100 000
Séminaires pour les professionnels de la promotion de la santé	Promotion Santé Suisse	2003 – 2005	120 000	120 000
Plattform Literature Direct, 2003 – 2004	Mediscope AG, Bern	2003 – 2004	34 432	34 432
Le Magazine Focus 2003 – 2006	Inforce, Rüti	2003 – 2006	1 483 000	1 483 000
Kurzvideos zur öffentlichen Präsentation	Promotion Santé Suisse	2003	20 000	20 000
Toolbox im Rahmen des Projekts Lebensqualitätsindikatoren	Sozialforschung und Beratung AG, Lamprecht und Stamm, Zürich	2003	100 000	35 000
Lebensqualitätsbericht der Stadt Bern 2003	Gesundheitsdienst der Stadt Bern	2003 – 2004	69 300	14 000
Bureau pour une politique de la santé (tabac) Prolongation pour la 2 ^{ème} moitié 2003	Schweizerische Gesellschaft für Prävention und Gesundheitswesen, Bern	2003	85 000	25 000



Promotion Santé Suisse concrètement (IV)

Développement durable, promotion de la santé et aménagement du territoire dans la République et Canton du Jura

Depuis quelques années, a été mis sur pied dans le canton du Jura, un processus au niveau politique et au sein de la population sur les thèmes du développement durable, de la promotion de la santé et de l'aménagement du territoire. Promotion Santé Suisse soutient ce processus depuis deux ans.

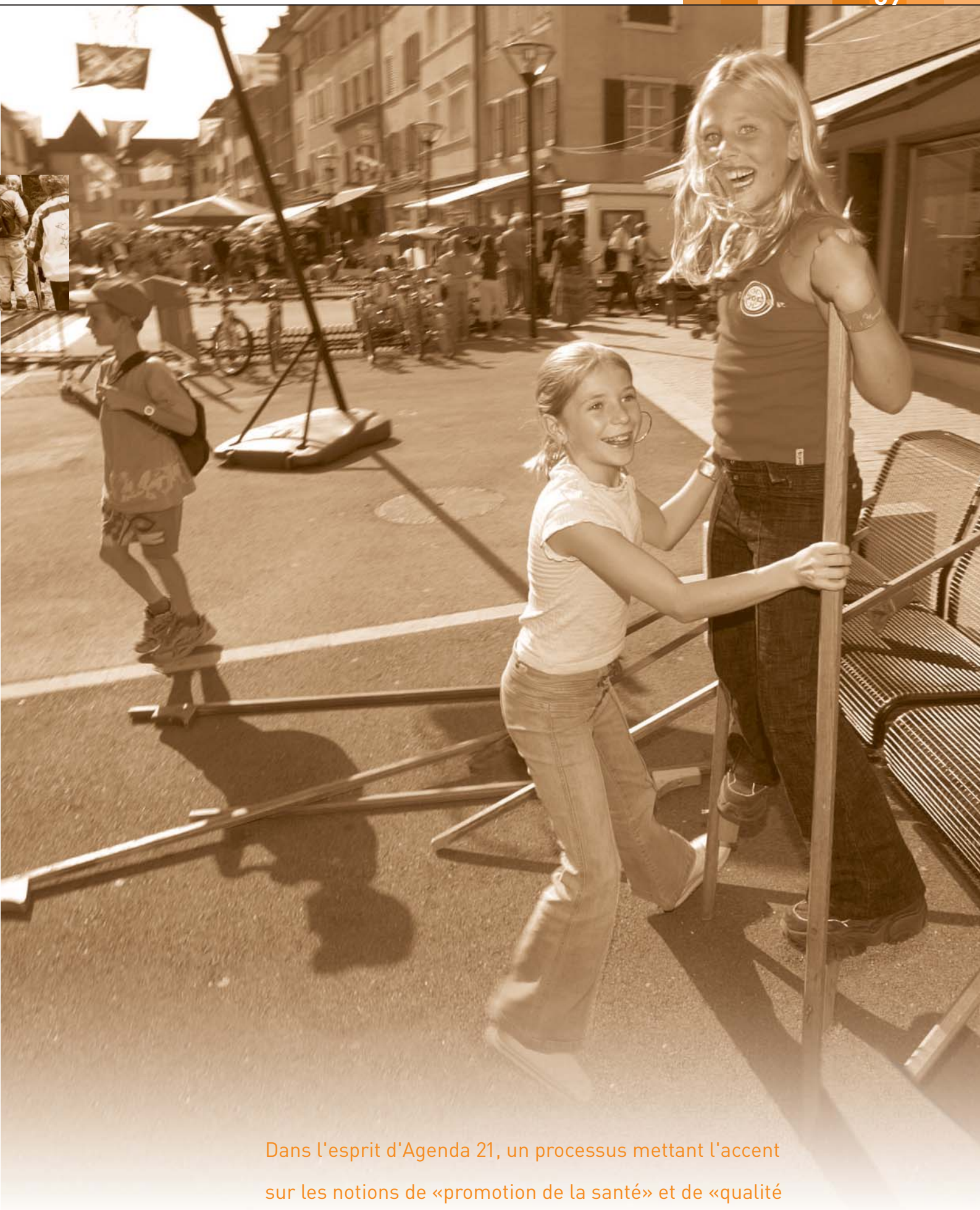
Objectifs

Améliorer la qualité de vie des habitants du canton grâce à une meilleure identification des attentes et des besoins de la population.

Rendre le plus efficace possible le fonctionnement de l'Etat dans le cadre d'un développement durable.

Exercer une influence favorable sur les déterminants relatifs à la santé.

Inscrire la promotion de la santé à l'ordre du jour politique et faire en sorte qu'elle soit prise en compte lors des processus de prise de décision.



Dans l'esprit d'Agenda 21, un processus mettant l'accent sur les notions de «promotion de la santé» et de «qualité de vie» a été lancé sous la désignation «Juragenda 21».



Mesures

Inscrire la révision du plan directeur cantonal de l'aménagement du territoire dans une politique de développement durable.

Dans l'esprit d'Agenda 21, lancement d'un processus mettant l'accent sur les notions de «promotion de la santé» et de «qualité de vie» sous la désignation «Juragenda 21».

- Mise sur pied d'un forum avec la participation de la population
- Identification des problèmes locaux
- Définition des domaines prioritaires
- Réalisation d'actions concrètes

Résultats

Le parlement cantonal a adopté un arrêté sur les principes et les objectifs à prendre en compte lors de la révision du plan directeur cantonal relatif à l'aménagement du territoire et au développement durable (politique globale de promotion de la santé). Forte implication du personnel de l'Etat pour un travail interdépartemental et intersectoriel

Dix actions ont été mises en place et réparties dans cinq domaines d'activité:

- Mobilité durable: journée Mobilité et Santé, Pedibus et Auto-partage
- Alimentation, alcool, tabac dans les écoles et ailleurs: Espaces saveurs, Fourchette verte
- Tourisme durable: course de 66 km du Doubs, rencontres Tourisme durable
- Santé au travail: l'Etat montre sans donner de leçons: catalogue d'actions exemplaires, études d'impact sur la santé
- 2121 Juragenda, village durable: initiative communale des jeunes

Coût

Coût global	CHF 750 000.–
Contribution de Promotion Santé Suisse	CHF 250 000.–

Durée de la subvention

De 2000 à 2002

Rôle de Promotion Santé Suisse

La Fondation a soutenu les deux départements cantonaux par des moyens techniques et financiers lors de la réalisation du projet.

Organismes responsables/partenaires du projet

- Département de l'Environnement et de l'Equipeement
- Département de la Santé, des Affaires sociales et de la Police
- Service de l'aménagement du territoire Service de la Santé
- Promotion Santé Suisse
- equiterre

Bilan au 31.12. 2003 en comparaison à l'année précédente

	Exercice	Année précédente
Actif		
Actifs circulants		
Liquidités	6 077 580.74	4 936 186.07
Titres	11 421 883.66	11 056 231.84
Total titres et placements	17 499 464.40	15 992 417.91
Débiteur, contributions	433 374.60	436 160.45
Débiteurs divers	440 649.28	379 971.23
Total débiteurs	874 023.88	816 131.68
Total actifs circulants	18 373 488.28	16 808 549.59
Actifs immobilisés		
Mobilier et équipement	57 000.00	103 000.00
EDP - installations	50 000.00	83 000.00
Immeuble Berne	3 550 000.00	3 630 000.00
Total actifs immobilisés	3 657 000.00	3 816 000.00
Total de l'actif	22 030 488.28	20 624 549.59
Passif		
Fonds étrangers		
Engagements à court terme	362 589.70	370 076.03
Engagements sur projets en cours	8 929 133.75	11 317 495.55
Hypothèque	0.00	1 000 000.00
Ducroire	400 000.00	0.00
Provision TVA	4 000 000.00	0.00
Provision pour différence de cours sur titres	270 000.00	880 000.00
Réserve pour activités futures	7 788 000.00	6 788 000.00
Total fonds étrangers	21 749 723.45	20 355 571.58
Fonds propres		
Capital de fondation	230 000.00	230 538.30
Excédent de résultat reporté	38 439.71	33 174.38
Excédent de produits de l'exercice	12 325.12	5 265.33
Total de fonds propres	280 764.83	268 978.01
Total du passif	22 030 488.28	20 624 549.59

Compte de profits et pertes du 01. 01. 2003 au 31. 12. 2003 en comparaison à l'année précédente

	Exercice	Année précédente
Produits		
Contributions des assurés	17 458 977.60	17 437 169.00
Produits divers	14 220.09	2 944.18
Total produits	17 473 197.69	17 440 113.18
Charges des projets du programme d'activités		
Promotion de la santé-policy, affaires internationales	348 349.77	725 592.27
Programme prioritaire 1	2 203 476.22	2 673 701.54
Programme prioritaire 2	846 197.70	1 527 049.09
Programme prioritaire 3	1 811 505.26	2 602 355.51
Projets individuels, communes, cantons	2 878 863.27	2 152 357.35
Formation et services	953 721.04	1 661 065.81
Qualité et évaluation	526 318.63	763 873.81
Campagne et actions	1 871 411.66	4 829 471.84
Total charges des projets du programme d'activités*	11 439 843.55	16 935 467.22
Variation des engagements futurs	-1 202 995.10	-285 555.80
Charges de gestion		
Charges du personnel		
Indemnités des organes et des commissions	178 048.51	179 692.95
Salaires et charges sociales de l'administration	1 345 697.79	1 332 115.06
Total des charges du personnel	1 523 746.30	1 511 808.01
Frais généraux		
Frais d'exploitation des locaux	181 312.85	182 892.28
Intérêts hypothécaires	20 625.00	40 000.05
Entretien mobilier, machines et EDP	46 015.75	82 425.85
Frais de port, matériel de bureau	66 374.75	117 750.30
Assurances	6 639.50	6 014.30
Télécommunication	98 240.15	86 210.45
Documentation et littérature	3 345.65	4 586.05
EDP logiciels	119 953.70	97 644.00
Traductions	139 220.95	85 308.71
Honoraires de tiers	203 222.70	270 370.65
Frais d'encaissement	100 000.00	350 000.00
Frais bancaires	41.51	678.00
Total des frais généraux	984 992.51	1 323 880.64

* salaires et charges sociales inclus dans les charges des projets	2 094 553.75	2 062 369.28
---	--------------	--------------

	Exercice	Année précédente
Amortissements		
Mobilier, machines, installations et EDP	107 567.25	186 661.25
Immeuble	80 000.00	74 653.55
Total des amortissements	187 567.25	261 314.80
Frais d'exploitation	4 540 043.18	-2 306 801.69
Variation des provisions et des réserves		
Crédits de projets non épuisés	295 539.20	131 719.40
Attribution du croire	-400 000.00	0.00
Attribution à la provision TVA	-4 000 000.00	0.00
Attribution (-) / Prélèvement réserve pour activités futures	-1 000 000.00	2 620 000.00
Total variation des provisions et des réserves	-5 104 460.80	2 751 719.40
Charges et produits financiers		
Titres		
Produits de titres	340 415.32	306 212.52
Bénéfices réalisés sur les cours	120 035.71	62 283.71
Total produits des titres	460 451.03	368 496.23
Frais d'administration des titres	81 895.00	82 392.70
Pertes réalisées sur les cours	450 117.29	485 090.56
Total charges des titres	532 012.29	567 483.26
Dissolution (-) / Attribution provision pour différence de cours sur titres	-610 000.00	310 000.00
Résultat global des titres	538 438.74	-508 987.03
Total intérêts actifs	38 304.00	69 334.65
Total net des charges et produits financiers	576 742.74	-439 652.38
Excédent de produits	12 325.12	5 265.33

Mouvement de la réserve pour activités futures

Solde au 1.1.03	6 788 000.00	9 408 000.00
Changement lors de l'exercice	1 000 000.00	-2 620 000.00
Solde du bilan au 31.12.03	7 788 000.00	6 788 000.00

FIDINTER

FIDINTER S.A. – CH. JOLIETTE 2 – C.P. – 1000 LAUSANNE 13
 RÉVISION, CONSEILS D'ENTREPRISE ET FISCAL, TOUS MANDATS FIDUCIAIRES
 Tél. 021 614 61 61 – Fax 021 614 61 60 – E-MAIL: ADM@FIDINTER.SA.CH – WWW.FIDINTER.CH

Rapport de l'organe de révision

au Conseil de fondation de

Promotion Santé Suisse, Lausanne

En notre qualité d'organe de révision, nous avons vérifié la comptabilité et les comptes annuels (bilan et compte de profits et pertes) de Promotion Santé Suisse pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2003.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité directeur alors que notre mission consiste à vérifier ces comptes et à émettre une appréciation les concernant. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Notre révision a été effectuée selon les normes de la profession en Suisse. Ces normes requièrent de planifier et de réaliser la vérification de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées avec une assurance raisonnable. Nous avons révisé les postes des comptes annuels et les indications fournies dans ceux-ci en procédant à des analyses et à des examens par sondages. En outre, nous avons apprécié la manière dont ont été appliquées les règles relatives à la présentation des comptes, les décisions significatives en matière d'évaluation, ainsi que la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que notre révision constitue une base suffisante pour former notre opinion.

Selon notre appréciation, la comptabilité et les comptes annuels sont conformes à la loi suisse, à l'acte de fondation et au règlement.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Lausanne, le 25 février 2004

FIDINTER S.A.



Gérald Balimann
 Expert-comptable diplômé
 Réviseur responsable



Adolf Klingler
 Agent fiduciaire avec brevet fédéral

Annexes :

- Comptes annuels (bilan et compte de profits et pertes)
- Mouvement de la réserve pour activités futures

- 2 -

Au 31 décembre 2003

Bureau de Berne

Nom	Prénom	Fonction	E-mail
Ackermann	Günter	Responsable Qualité et évaluation	guenter.ackermann@promotionsante.ch
Altenburger	Noëlle	Assistante de projet	noelle.altenburger@promotionsante.ch
Blaser	Fred	Gestion des ressources Membre de la direction	fred.blaser@promotionsante.ch
Broesskamp-Stone	Ursel	Responsable Relations internationales	ursel.broesskamp@promotionsante.ch
Burri Follath	Peter	Responsable Campagnes	peter.burri@promotionsante.ch
Burri-Zwahlen	Esther	Assistante de projet	esther.burri-zwahlen@promotionsante.ch
Clemann	Karin	Assistante de projet	karin.clemann@promotionsante.ch
Gerber	Anita Bruna	Assistante technique	anita.gerber@promotionsante.ch
Graf	Victoria	Assistante en communication	victoria.graf@promotionsante.ch
Gurtner	Iris	Secrétaire	iris.gurtner@promotionsante.ch
Kiener	Kathrin	Responsable Communication	kathrin.kiener@promotionsante.ch
Kohlbacher	Michael	Responsable du programme prioritaire 2: Santé et Travail	michael.kohlbacher@promotionsante.ch
Küchler	Felix	Responsable Formation	felix.kuechler@promotionsante.ch
Ramel	Andres	Secrétaire	andres.ramel@promotionsante.ch
Rothen	Gertrud	Assistante de direction	gertrud.rothen@promotionsante.ch
Ruckstuhl	Brigitte	Programmes et qualité Membre de la direction	brigitte.ruckstuhl@promotionsante.ch
Rudin	Denise	Responsable du programme prioritaire 1: Activité physique, alimentation, détente	denise.rudin@promotionsante.ch
Somaini	Bertino	Directeur	bertino.somaini@promotionsante.ch
Steiner	Barbara	Secrétaire	barbara.steiner@promotionsante.ch
Summermatter	Doris	Responsable du programme prioritaire 3: Adolescents et jeunes adultes	doris.summermatter@promotionsante.ch

Au 31 décembre 2003

Bureau de Lausanne

Nom	Prénom	Fonction	E-mail
Burnier	Mary-Josée	Projets et formation Membre de la direction	maryjosee.burnier@promotionsante.ch
Dufaux	Sabine	Webpublisher	sabine.dufaux@promotionsante.ch
Froidevaux	Pascal	Responsable des projets avec les cantons	pascal.froidevaux@promotionsante.ch
Guignard	Anne-Lise	Secrétaire	anne-lise.guignard@promotionsante.ch
Hunziker	Patrik	Responsable des projets individuels	patrik.hunziker@promotionsante.ch
Kaempf	Monika	Responsable des projets avec les communes	monika.kaempf@promotionsante.ch
Margot	Rosemarie	Secrétaire	rosemarie.margot@promotionsante.ch
Périllard	Pascal	Comptable	pascal.perillard@promotionsante.ch
Ricci	Elisabeth	Assistante de projet	elisabeth.ricci@promotionsante.ch

Adresses/contacts

Bureau Lausanne

Promotion Santé Suisse
Avenue de la Gare 52, Case postale 670
1001 Lausanne
Tél. +41 (0)21 345 15 15
Fax +41 (0)21 345 15 45
office@promotionsante.ch

Bureau Berne

Gesundheitsförderung Schweiz
Dufourstrasse 30, Postfach 311
3000 Bern 6
Tél. +41 (0)31 350 04 04
Fax +41 (0)31 368 17 00
office.bern@promotionsante.ch

www.promotionsante.ch
www.healthproject.ch
www.healthorg.ch
www.quint-essenz.ch

Rédaction focus

c/o Inforce
Alpenblickstrasse 15
8630 Rüti
Rédactrice en chef: Angie Hagmann
Tél. +41 (0)55 241 19 34
Fax +41 (0)55 241 19 94
focus@inforce-online.ch

Impressum

Editeur	Promotion Santé Suisse, Berne et Lausanne, 2004
Rédaction	Michel Wyss, Morf Communication, Berne Kathrin Kiener, Promotion Santé Suisse, Berne
Maquette	Urs Staudenmann, Morf Communication, Berne
Photos	Couverture et projet action d: action d / Fotoatelier Spring Projet Voilà: Severin Nowacki, Berne Projet Bureau pour une politique de la santé: Keystone; Hansueli Trachsel, Bremgarten Projet avec le canton du Jura: Roger Meier, Agence photo BIST, Delémont
Impression	Gerteis AG, Berne

Tous droits réservés, reproduction avec l'autorisation de Promotion Santé Suisse.

Informations et documents

Promotion Santé Suisse

Avenue de la Gare 52, Case postale 670

1001 Lausanne

Tel. +41 (0)21 345 15 15

Fax +41 (0)21 345 15 45

office@promotionsante.ch

Gesundheitsförderung Schweiz

Dufourstrasse 30, Postfach 311

3000 Bern 6

Tel. +41 (0)31 350 04 04

Fax +41 (0)31 368 17 00

office.bern@promotionsante.ch

www.promotionsante.ch

www.healthproject.ch

www.healthorg.ch

www.quint-essenz.ch