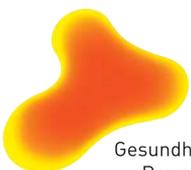


Rapport annuel 2005



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

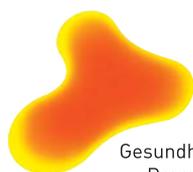
Promotion Santé Suisse – ensemble, pour le mieux-être

Extrait de la Loi fédérale sur l'assurance maladie (LAMal)
du 18 mars 1994 (état 6 décembre 2005)

Section 3: Promotion de la santé

Art. 19 Promotion de la prévention des maladies

- 1 Les assureurs encouragent la prévention des maladies.
- 2 Ils gèrent en commun et avec les cantons une institution dont le but est de stimuler, coordonner et évaluer des mesures destinées à promouvoir la santé et à prévenir les maladies. Le Conseil fédéral crée l'institution si les assureurs et les cantons ne l'ont pas fait.
- 3 L'organe directeur de l'institution est composé de représentants des assureurs, des cantons, de la CNA, de la Confédération, des médecins, des milieux scientifiques ainsi que des organisations spécialisées dans le domaine de la prévention.



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Mot de la présidente	4
Promotion de la santé dans le concret (I): Allez Hop	6
Rapports des organes	
Conseil de Fondation	10
Membres du Conseil de Fondation	11
Conseil consultatif	12
Membres du Conseil consultatif	13
Promotion Santé Suisse en chiffres	14
Activités par domaines	
Stratégie à long terme et politique de promotion de la santé	15
Relations internationales	16
Données probantes	17
Projets avec les cantons	18
Projets avec les communes	19
La promotion de la santé dans le concret (II): Sensibilisation au poids corporel sain dans les parlements cantonaux	20
Activités par domaines	
Programme prioritaire 1: activité physique, alimentation, détente	24
Programme prioritaire 2: santé et travail	25
Programme prioritaire 3: adolescents et jeunes adultes	26
Projets individuels	27
Formation	28
Qualité et évaluation	29
Communication	30
Campagnes	31
Liste des projets 2005	32
Promotion de la santé dans le concret (III):	
Parents et écoles renforcent les enfants	38
Finances	
Bilan	42
Compte de profits et pertes	44
Annexe aux comptes 2005	46
Rapport de l'organe de révision	48
Contacts	
Collaborateurs	49
Adresses de Promotion Santé Suisse, «focus»	51
Impressum	51

Mot de la présidente

La Fondation, prestataire de services

S'il est une chose que l'on ne saurait reprocher à Promotion Santé Suisse en 2005 c'est bien le manque de mouvement! Lorsque je reviens sur ma première année en tant que présidente du Conseil de Fondation, je ne puis en effet qu'être satisfaite de tout ce qui a été accompli: la collaboration avec les partenaires les plus importants a été redéfinie, les tâches et processus ont été précisés, la stratégie à long terme s'affine et les projets que nous soutenons renforcent les ressources de la population en matière de santé.

Un profil clair pour l'avenir

Durant l'exercice, la Fondation a notamment concentré ses efforts sur la stratégie à long terme, et ses trois domaines prioritaires «Renforcer la promotion de la santé et la prévention», «Poids corporel sain» et «Santé psychique – stress». Dans ce contexte, nous avons cherché le dialogue avec nos principaux partenaires – la Confédération, les cantons et les assureurs – et avons relancé la collaboration. Les tâches et les processus ont été

précisés, afin d'identifier les doublons et de les éviter autant que faire se peut. Les discussions intenses avec les cantons ont justement montré qu'ils avaient, en tant que principales instances responsables en matière de santé publique, des attentes et des besoins concrets. Nous voulons accorder davantage d'importance à ces attentes, Promotion Santé Suisse se percevant essentiellement comme un prestataire de services et souhaitant s'orienter vers l'avenir avec un profil clair. Les réactions positives que nous a valuées le processus stratégique en cours justifient ma confiance.

Faire bouger et se bouger

La focalisation sur les trois domaines prioritaires nous permet de mieux positionner la promotion de la santé et la prévention dans le domaine de la santé et, ainsi, de souligner leur importance. Notre principale tâche sera, à l'avenir, de mettre en réseau ce qui existe, d'échanger des informations et de soutenir et de développer de bons projets. Avec notre savoir-faire et nos partenaires, nous serons en mesure, à partir de 2007, de faire bouger certaines choses et de relever de manière encore plus ciblée les défis que pose la promotion de la santé.

Plus près des gens

Je remercie tous les partenaires et les collaboratrices et collaborateurs de la Fondation pour leur engagement et leur flexibilité. Chacun y met du sien pour continuer à développer la promotion de la santé et la prévention, pour rendre la mise en œuvre plus ludique et plus efficace. Allons donc à la rencontre de la population! Relevons le défi de lui expliquer avec enthousiasme les avantages de la promotion de la santé et de la prévention et motivons-la pour que chacun ait envie de s'engager encore davantage pour sa propre santé.

Allez hop! Continuez à bouger, nous le faisons aussi.

Cordialement,



Verena Diener
Présidente du Conseil de Fondation



Promotion de la santé dans le concret (I)

Allez Hop

Allez Hop est un programme d'activité physique au niveau suisse, comprenant une offre de cours variée destinée aux personnes peu ou pas du tout actives physiquement. La formation donnée par les monitrices et les moniteurs de Allez Hop est fondée sur les connaissances scientifiques les plus récentes.





Buts

- Contribuer à ce que la part de la population qui exerce une activité physique régulière augmente au moins de 1% par année.
- Augmenter le nombre de participants au projet Allez Hop de 10% au moins par an.
- Couvrir de manière optimale les diverses régions de Suisse.

Mesures

- Offrir une vaste palette de cours (walking, nordic walking, FitGym, gymnastique aquatique) avec un entraînement à l'endurance combiné à un contrôle du pouls, extension et renforcement de la musculature, détente, transmission de connaissances de base ainsi que plaisir à l'activité physique pour les personnes physiquement peu ou pas actives, en Suisse.
- Former des monitrices et des moniteurs de cours du point de vue médical et de la technique du sport.
- Chercher la coopération avec des prestataires d'offres similaires, afin d'augmenter le degré de notoriété de Allez Hop, par exemple avec des associations, le Walking Event à Morges, le Swiss Walking Event à Soleure, le slowUp de Morat, ou encore les activités organisées dans le cadre du Comptoir Suisse à Lausanne.
- Evaluer les effets à long terme du projet.

Résultats

- Réseau national de plus de 670 monitrices et moniteurs diplômés Allez Hop.
- En 2005, près de 1900 cours et formations de monitrices et moniteurs ont été réalisés.
- Le lancement de Allez Hop dans les grandes et moyennes entreprises a fait bouger plus de 1000 salariés.
- Le degré de notoriété de Allez Hop a été estimé à 23,8% en 2004.

Coûts

Budget global 2005	1 021 000 francs
Contribution de Promotion Santé Suisse	500 000 francs

Durée du projet

Début en 1998

Prolongation du projet pour 2006–2008

Rôle de Promotion Santé Suisse

- Collaboration avec l'organisme responsable (conseil stratégique et développement).
- Développement et mise en œuvre de mesures de marketing, informations aux médias.
- Coordination avec les communes, d'autres projets et acteurs, etc.



Points forts

- Allez Hop est un projet unique en Europe: les cours se sont multipliés dans toute la Suisse où ils forment un réseau très dense.
- Les cours sont également des lieux de rencontre pour les participants et ont ainsi une fonction sociale.
- Grâce au prix modéré des cours offerts, Allez Hop touche aussi les personnes appartenant aux couches moins favorisées du point de vue socio-économique, en zone urbaine ou rurale.
- C'est une offre optimale pour des femmes désirant reprendre une activité physique: une évaluation externe montre en effet que Allez Hop connaît un grand succès auprès des femmes de plus de 40 ans. Leur comportement en matière d'activité physique s'est amélioré ces dix dernières années.

Organismes responsables

- Office fédéral des sports
- Promotion Santé Suisse
- santésuisse
- Swiss Olympic Association

Autres informations

www.allezhop.ch

Pratiquée régulièrement, l'activité physique améliore le bien-être et la forme physique. Les cours offerts par Allez Hop sont également des lieux de rencontre et d'échange dans la bonne humeur.

Conseil de Fondation

Lancement de la stratégie à long terme

En 2005, le Conseil de Fondation s'est réuni lors de six séances ordinaires et d'une retraite.

Entretien avec Pascal Couchepin

En 2005, outre l'évaluation des requêtes de projets, le Conseil de Fondation de Promotion Santé Suisse s'est surtout penché sur la nouvelle stratégie à long terme. Il s'est également attaché à appliquer les connaissances tirées de l'évaluation externe de la Fondation, que le Département fédéral de l'intérieur avait demandée en 2004. Lors de sa retraite du mois d'avril, le Conseil de Fondation a été informé par l'équipe de Price-WaterhouseCoopers, qui avait mené cette évaluation. Ses principaux résultats ont été discutés le 25 avril 2005 avec le Conseiller fédéral Pascal Couchepin. Certaines mesures suggérées par l'évaluation, telles la focalisation stratégique ou l'amélioration des instruments de gestion, ont déjà été introduites par la Fondation. D'autres ont été engagées en 2005 par le Conseil de Fondation: certains processus de gestion ont été simplifiés et les responsabilités internes mieux définies.

Approbation de la première version de la stratégie à long terme

En automne, le Conseil de Fondation a tiré un premier bilan intermédiaire positif concernant le processus stratégique. Il a entériné une première version de la stratégie à long terme et l'a mise en consultation auprès des principaux partenaires (la Confédération, les cantons, les assureurs maladie et les organisations non gouvernementales). Lors d'un entretien, au mois de décembre, entre la présidente du Conseil de Fondation et le directeur de l'Office fédéral de la santé publique, la répartition des rôles et la collaboration future ont été précisées.

Changements de personnes

Au début 2005, la conseillère d'Etat Verena Diener a succédé à Klaus Fellmann à la présidence du Conseil de Fondation. En automne 2005, ce dernier a nommé à la vice-présidence Manfred Manser, président de la direction de Helsana Assurances SA. Depuis 2005, le Conseil de Fondation compte de nouveaux membres : Joachim Eder, Barbara Gassmann, Klaus Huber, Pierre-Yves Maillard et Bruno Meili.

Membres au 31 décembre 2005

Conseil de Fondation

Brentano-Motta Max

Société suisse de pharmacie, Berne-Liebefeld

Clément Fabienne

santésuisse, Fribourg

Currat Edouard

Caisse nationale suisse d'assurance, Suva,
Lucerne

Diener Verena

Conseillère d'Etat, Direction de la santé publique
du canton de Zurich, Zurich
Présidente du Conseil de Fondation

Eder Joachim

Conseiller d'Etat, Direction des affaires sanitaires
du canton de Zoug, Zoug

Gassmann Barbara

Fédération suisse des Associations profession-
nelles du domaine de la santé, Berne

Gutzwiller Felix

Institut de médecine sociale et préventive,
Université de Zurich, Zurich

Huber Klaus

Schiers

Maillard Pierre-Yves

Conseiller d'Etat, Département de la santé
et de l'action sociale, Lausanne

Manser Manfred

Helsana Assurances SA, Dübendorf
Vice-président du Conseil de Fondation

Mattig Thomas

Association suisse d'assurances, Zurich

Meili Bruno

Ligue suisse contre le cancer, Berne

Moll Beat

CSS Assurance, Lucerne

Müller Ueli

santésuisse, Soleure

Vincent Charles

Département de l'instruction publique du canton
de Lucerne, Lucerne

Weil Barbara

Fédération des médecins suisses FMH, Berne

Au 31 décembre 2005, le siège du représentant des consommatrices et consommateurs était vacant au Conseil de Fondation.

Conseil consultatif

Réflexion sur l'orientation stratégique

En 2005, Le Conseil consultatif s'est réuni deux fois pour des séances de deux jours.

Révision du thème prioritaire «Santé psychique – stress»

En 2005, le Conseil consultatif a contribué au développement de la stratégie à long terme de la Fondation. Il a notamment examiné les chances et les risques liés au choix des domaines prioritaires. Comment se présente le processus engagé en vue d'élaborer les principes de manière professionnelle? Comment se positionne la Fondation? Comment pourrait-on créer, soutenir et coordonner une combinaison idéale de projets?

Le Conseil consultatif a étudié plus particulièrement le troisième thème stratégique, à savoir «Santé psychique – stress», dont la mise en œuvre soulève certaines questions délicates, en particulier en ce qui concerne la délimitation des champs d'interventions de la Fondation et des autres acteurs, la coordination des activités et la définition d'objectifs adéquats et mesurables.

Discussion sur la révision de la LAMal

Le Conseil consultatif a pris connaissance de l'évolution des travaux effectués dans le cadre de la révision de la loi sur l'assurance maladie, en ce qui concerne la promotion de la santé et la prévention dans l'assurance obligatoire des soins, et les réseaux «Managed-Care». L'évolution des tâches et des rôles dans le domaine de la promotion de la santé et de la prévention place la Fondation devant de nouveaux défis.

Potentiel et limites du modèle de catégorisation des résultats

Le modèle de catégorisation des résultats qu'utilise la Fondation pour l'évaluation des projets a été affiné. Le Conseil consultatif en a examiné le potentiel et les limites, afin qu'il puisse être appliqué de manière appropriée.

Changements de personnes

Au début 2005, Antoine Casabianca a succédé à Marie-Louise Ernst au poste de président du Conseil consultatif. Elisabeth Conne-Perréard a succédé à Annemarie Kesselring.

Membres au 31 décembre 2005

Conseil consultatif

Brändlin Stefan

CSS Assurance SA, Lucerne

Casabianca Antoine

Dipartimento della sanità e della socialità,

Bellinzone

Président du Conseil consultatif

Conne-Perréard Elisabeth, Dr

Office Cantonal de l'Inspection et des Relations

du Travail, Genève

Egger Kissling Monika

Egger Consulting, Olten

Ernst Marie-Louise

Atelier für Organisationsberatung

und Fortbildung, Kaufdorf

Kenis Patrick, Prof. Dr

University of Tilburg, Departement of Policy and

Organization Studies, Le Tilburg (Pays-Bas)

Kolip Petra, Prof. Dr

Zentrum für Public Health, Université de Brême

(Allemagne)

Paccaud Fred, Prof. Dr

Institut universitaire de médecine sociale

et préventive, Lausanne

Robert Claude-François, Dr

Département de l'action sociale et de la santé

publique, Genève

Vice-président du Conseil consultatif

Promotion Santé Suisse en chiffres

86 nouveaux projets soutenus

Selon l'art. 20 de la LAMal, les activités de Promotion Santé Suisse sont financées depuis 1998 par une contribution annuelle de toutes les personnes assurées. Cette contribution s'élève actuellement à 2 fr. 40 par personne/an, soit à un total annuel de 16 millions de francs environ. En 2005, Promotion Santé Suisse a soutenu 86 nouveaux projets (pour plus de détails, voir la liste des projets 2005).

Au 31 décembre 2005

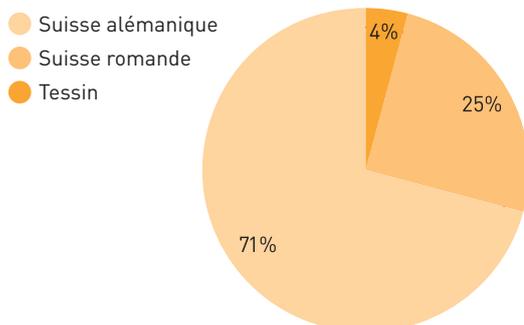
Demandes de financement de projets reçues	195
Demandes en cours d'évaluation	46
Contrats de projets signés	86
Demandes refusées	59
Projets interrompus, supprimés ou retirés	7
Contrats en cours	142
Dépenses liées aux projets en 2005, en millions de francs	13,6

Les nouveaux projets soutenus en 2005 se répartissent en cinq groupes:

- Encouragement d'un mode de vie sain
- Promotion de la santé sur le lieu de travail
- Promotion des compétences de santé chez les jeunes
- Promotion d'approches innovantes visant l'amélioration de la santé dans des régions particulières et auprès de groupes spécifiques
- Soutien au développement des compétences professionnelles et promotion de la qualité dans la promotion de la santé et la prévention.

En 2005, Promotion Santé Suisse a consacré 13,6 millions de francs à des projets. Cela représente une augmentation de 15% par rapport à l'exercice précédent.

Répartition des projets par région et en %, en 2005



Stratégie à long terme et politique de promotion de la santé

Poursuite du développement de la stratégie

En 2004, Promotion Santé Suisse a posé les jalons d'une stratégie à long terme et sélectionné trois domaines prioritaires pour le futur: «Renforcer la promotion de la santé et la prévention», «Poids corporel sain» et «Santé psychique – stress». En 2005, elle a consolidé la nouvelle orientation stratégique en dialoguant avec ses partenaires (Confédération, cantons, assureurs maladie et accidents, organisations non gouvernementales) et a initié sa mise en œuvre. A cette fin, la Fondation a poursuivi le développement de la stratégie dans le cadre de plusieurs processus partiels menés parallèlement.

Large soutien politique

Les entretiens menés avec le Conseiller fédéral Pascal Couchepin et la direction de l'Office fédéral de la santé publique ont permis à la Fondation de constater que sa nouvelle orientation bénéficierait d'un large soutien. Ces entretiens ont également été l'occasion de discuter des rôles respectifs de la Fondation et de la Confédération. Promotion Santé Suisse a ensuite rencontré les directions cantonales de la santé publique et neuf grands assureurs maladie et accidents, afin de leur présenter sa nouvelle stratégie et de prendre note de leurs besoins spécifiques. Aussi bien les cantons que les assureurs ont exprimé leur soutien à la focalisation de la stratégie et leur intérêt à s'engager dans ce contexte.

Définition des contenus

Promotion Santé Suisse a rassemblé, avec l'aide des spécialistes, les connaissances de base théoriques et pratiques utiles à la mise en œuvre de sa stratégie. A cette fin, ont été élaborés et publiés cinq documents scientifiques de base, concernant les trois domaines prioritaires et les deux thèmes transversaux «Evaluation économique» et «Egalité des chances». En 2006, le processus de définition des contenus sera terminé et la Fondation publiera les contenus de ses programmes (trois domaines prioritaires et les projets innovateurs), et discutera de la suite à donner aux projets en cours.

Prise en compte des demandes des partenaires

Les suggestions formulées lors des rencontres avec les partenaires et les conclusions des cinq documents scientifiques ont été intégrées dans le document stratégique de base. Celui-ci a été mis en consultation auprès des milieux concernés. Finalement, la stratégie à long terme a été entérinée par le Conseil de Fondation au début 2006.

Lancement du processus de mise en œuvre

En 2005, la Fondation a commencé à préparer la mise en œuvre de sa stratégie. Il s'agit notamment dans ce contexte d'introduire le Balanced Scorecard, un instrument de gestion pour le pilotage de la stratégie, et de développer des programmes en lien avec les trois domaines prioritaires. La planification de la mise en œuvre (fixation des objectifs pour chacune des phases de quatre ans, choix des indicateurs) des trois domaines prioritaires se fait en étroite collaboration avec des représentants de la Confédération, des cantons, des assureurs maladie et accidents, des organisations non gouvernementales, ainsi que de spécialistes. Promotion Santé Suisse crée ainsi les conditions qui lui permettent d'envisager une réalisation prometteuse à partir de 2007.

Relations internationales

Leadership dans le réseau des fondations de promotion de la santé

En 2005, la Fondation a dirigé le processus de développement du réseau international des fondations de promotion de la santé. Un exercice difficile, car il a fallu trouver un équilibre entre précision juridique et maintien de l'indépendance, tout en veillant à la flexibilité du réseau. La convention a été signée au mois d'août. Les activités du réseau en matière d'amélioration des prestations des fondations de promotion de la santé et le renforcement des initiatives dans les divers pays peuvent désormais être réalisées de manière plus efficace et avec le soutien d'un pool financier propre au réseau.

La coopération bilatérale Suisse/Autriche a à nouveau porté ses fruits:

- échanges fructueux au niveau des directions lors de la rencontre annuelle des fondations;
- plaidoyer politique efficace au niveau international en vue de renforcer la promotion de la santé conformément à la Charte d'Ottawa;
- atelier commun consacré au «positionnement de la promotion de la santé dans la santé publique» lors de la session annuelle de la European Public Health Association, qui a eu un très large écho.

Participation à l'élaboration de la Charte de Bangkok

Grâce à son intégration dans les réseaux et à sa réputation internationale, la Fondation a pu participer à l'élaboration de la «Charte de Bangkok pour la promotion de la santé à l'heure de la mondialisation», lancée par l'Organisation mondiale de la santé (OMS). Cette charte définit les champs d'activités nécessaires et soutient en outre la Charte d'Ottawa. En tant que porte-parole de la promotion de la santé en Suisse au niveau international, la Fondation a accepté l'invitation de l'OMS à participer à la 6^e Conférence globale pour la promotion de la santé, à Bangkok. Elle en a partagé les résultats avec des spécialistes suisses, en novembre 2005.

Analyse du domaine «Relations internationales»

Le domaine «Relations internationales» de Promotion Santé Suisse a été analysé en 2005 par l'Union Internationale pour la Promotion de la Santé et la Formation. Les objectifs de la Fondation en matière de connaissances ont été comparés avec ceux de dix organisations nationales pour la promotion de la santé, en Suisse et à l'étranger. Il ressort du rapport que la collaboration internationale en matière de promotion de la santé et de prévention ne cesse de gagner en importance. Il convient de noter ici que les ressources disponibles varient d'un pays à l'autre.

Données probantes

Elaboration du concept cadre Best Practice

Promotion Santé Suisse a développé un concept cadre Best Practice (pratiques exemplaires) en promotion de la santé. L'objectif de ce concept est de disposer d'un système global et cohérent, d'aider la Fondation et ses partenaires à développer leur action avec une efficacité optimale, et d'atteindre, en circonstances, les meilleurs résultats possibles. A cet effet, dans le cadre de toutes ses activités professionnelles, la Fondation considère systématiquement les trois dimensions:

- savoirs et données probantes (tenir compte des données probantes et des connaissances les plus à jour);
- contexte (prendre en compte le contexte de l'activité, p.ex. infrastructures, contexte social, politique, culturel etc.);
- valeurs (prendre en compte la base éthique de la santé publique et les principes de la promotion de la santé, p.ex. empowerment).

Le concept cadre permet à la Fondation d'expliquer de manière plus claire ses exigences de haut niveau pour la conduite de projets et d'autres activités de promotion de la santé.

Grâce au concept cadre Best Practice, les activités de la Fondation sont très clairement légitimées, et leur efficacité accrue. Le développement de ce concept constitue une avancée importante sur le plan professionnel. Il fournit une définition et une explication du rôle des données probantes en promotion de la santé, c'est à dire pour un champs d'action impliquant les interventions dans les systèmes sociaux complexes. La notion de Best practice qu'utilise la Fondation est basée sur des données scientifiques, elle tient compte du contexte et des derniers développements des connaissances au niveau international.

Intérêt au niveau international

La mise en réseau de la Fondation au niveau international a permis d'accéder à une expertise internationale de haut niveau pour le développement de concepts appropriés. Le concept de Best Practice a éveillé l'attention au niveau international. Les invitations de la Public Health Agency du Canada, de l'initiative «Best Practice dans la prévention» ou des caisses maladie des entreprises allemandes ont été de bonnes occasions de partager des connaissances et d'apprendre les uns des autres.

Participation à l'élaboration de directives européennes

Les produits du projet européen «Getting Evidence into Practice» sont disponibles, à savoir: un protocole pour la promotion de la santé, un instrument de mesure de la qualité de la promotion de la santé avec les critères de quint-essenz eurocompatibles et une publication en plusieurs langues. Il s'agit là du résultat de la coopération de l'Union internationale pour la promotion de la santé et la formation et de EuroHealthNet. L'objectif est, ici, d'instiller à l'avenir davantage de données probantes de la promotion de la santé et de la prévention dans la pratique et la politique, ainsi que de générer des données probantes à partir de la pratique. La Fondation et l'Office fédéral de la santé publique ont participé à ce projet; la Fondation dans le rôle de coordinatrice pour la contribution suisse.

Projets avec les cantons

De nombreux résultats concrets

Toujours plus d'initiatives cantonales en faveur de la promotion du bien-être

L'année écoulée a été particulièrement riche dans le domaine des projets avec les cantons puisque tous les projets en négociation à la fin de 2004 ont été mis en œuvre en 2005. Pas moins de huit contrats ont ainsi été signés entre Promotion Santé Suisse et les autorités des cantons d'Argovie, de St-Gall, de Thurgovie, de Zoug, de Fribourg, de Neuchâtel et du Tessin. Même s'il reste encore beaucoup à faire, ce constat réjouissant confirme la tendance à l'augmentation des mesures prises par les cantons ces dernières années en faveur du mieux-être de la population.

Les cantons sont des partenaires importants

Pour ancrer la promotion de la santé et la prévention dans tous les secteurs de l'action politique, les cantons sont des partenaires primordiaux de la Fondation. Renforcer cette collaboration et développer les réseaux sont les objectifs que la Fondation s'est fixés en rendant visite, pendant

l'année 2005, à l'ensemble des conseillères et conseillers d'Etat en charge de la santé publique. Lors de ces échanges, les responsables cantonaux et les représentants de Promotion Santé Suisse ont identifié leurs forces et leurs besoins respectifs en vue de préciser les activités à déployer à l'avenir.

Participation active au processus stratégique

La promotion de la santé et la prévention sont des activités dont le déploiement nécessite des actions concertées entre les divers acteurs de la société civile. Afin que ce travail puisse s'effectuer dans les meilleures conditions, Promotion Santé Suisse a fixé des objectifs stratégiques à atteindre à l'horizon 2018. En sollicitant l'avis des décideurs cantonaux dans la définition de sa stratégie, la Fondation a renforcé les bases pour la création de conditions cadres favorables à la santé de la population.

Projets avec les communes

La qualité de vie s'impose dans les communes

Les résultats du projet «qualité de vie dans les communes» sont tout à fait positifs. La deuxième année, des contrats ont pu être passés avec neuf communes, ce qui dépasse les attentes de la Fondation. Ce résultat réjouissant s'explique par la bonne communication et la mise en réseau du projet avec les communes et les autres acteurs, organisations et organismes cantonaux. Ce projet a touché des communes (urbaines et rurales) qui comptent entre 60 et 17 000 habitants. Le projet intéresse donc les communes de toute taille et les régions les plus diverses, car il répond à différents besoins.

Prise en compte des ressources et des structures locales

Les projets réalisés dans les communes se basent tous sur des processus participatifs, mais sont conçus et réalisés différemment d'une commune à l'autre. Cette manière de procéder permet de prendre en compte les ressources et les structures locales. La plupart des communes participantes veulent définir des objectifs pour la législature et élaborer des lignes directrices. Le déroulement d'un tel processus offre la possibilité d'introduire les thèmes de la promotion de la santé et de la qualité de vie dans les décisions politiques. En d'autres termes, il ne s'agit pas seulement d'agir sur les comportements, mais aussi sur les conditions cadres.

Poursuite du projet

La Fondation estime qu'il est important de réaliser des projets dans toutes les parties du pays. Cet objectif a pu être atteint avec une rapidité étonnante grâce à la participation des communes de Chiasso, au Tessin, et de Braggio, dans les Grisons. La Fondation espère que ces projets pilotes inciteront d'autres communes de ces régions à collaborer.

Le projet «Qualité de vie dans les communes» était à l'origine prévu jusqu'à la fin 2006; il a néanmoins déjà reçu le feu vert du Conseil de Fondation pour une extension au-delà de 2006.



Promotion de la santé dans le concret (II)

Sensibilisation au poids corporel sain dans les parlements cantonaux

«Utilisez votre poids politique»: Promotion Santé

Suisse sensibilise les parlementaires cantonaux au poids corporel sain et à la promotion de la santé en organisant des journées d'action.





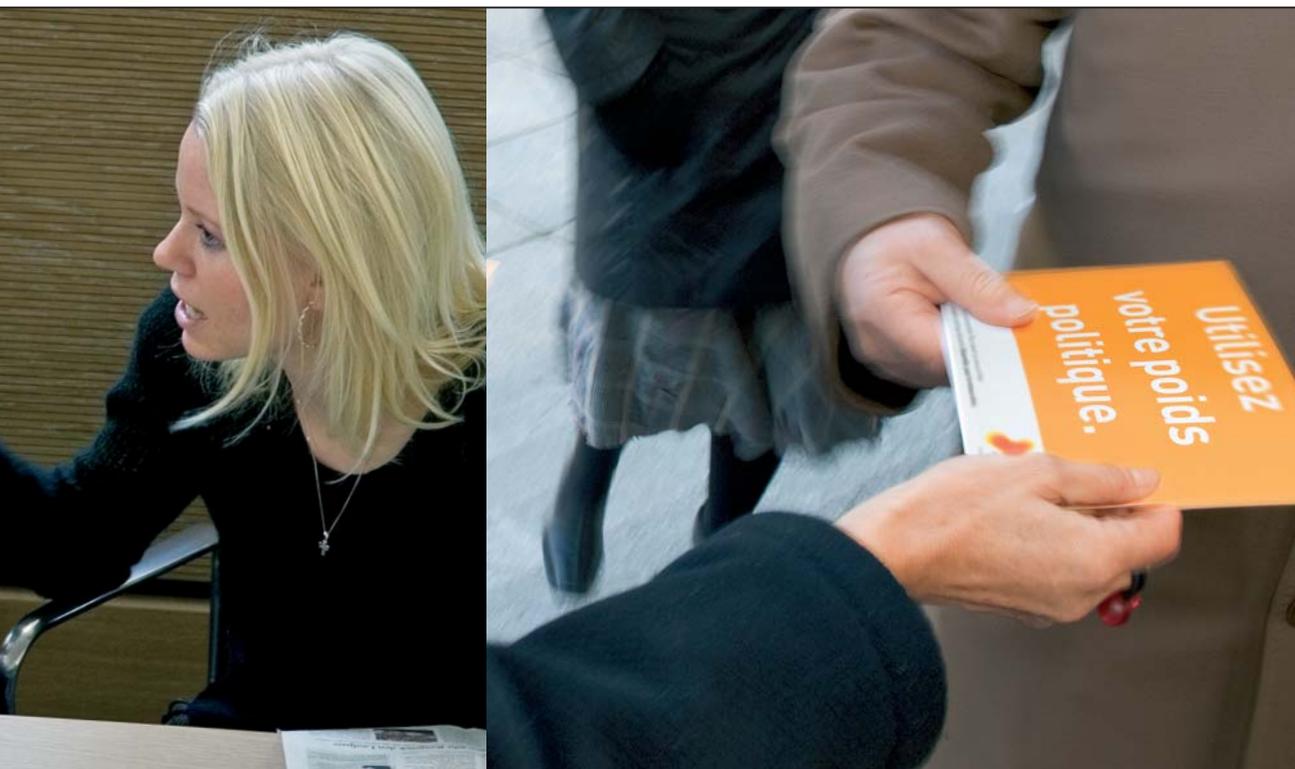
Objectifs

- Sensibiliser les membres des parlements au thème du poids corporel sain, tant sur le plan personnel que social, et promouvoir un mode de vie actif.
- Sensibiliser les parlementaires à l'importance de la promotion de la santé et de la prévention dans la politique de la santé.
- Leur présenter des projets des cantons et de la Fondation.

Mesures

- Préparer une journée d'action et élaborer des moyens de communication.
- Sensibiliser les départements cantonaux à l'action, préparer et réaliser la journée avec les organes compétents.
- Mesurer l'indice de masse corporelle (IMC) des parlementaires et les conseiller. Remettre aux parlementaires un podomètre pour les inciter à pratiquer davantage d'activité physique.
- Informer sur l'action par le biais des médias locaux.

Les actions menées auprès des membres des parlements cantonaux soulignent l'importance de la promotion de la santé et de la prévention dans la politique suisse de la santé.



Résultats

En 2005, Promotion Santé Suisse a mené des actions de sensibilisation dans les parlements des cantons de Vaud, Zoug, St-Gall et Argovie. Ces actions ont permis de mesurer l'IMC de près de 90% des parlementaires et de les conseiller. Des journées d'action dans une dizaine d'autres parlements cantonaux sont prévues pour 2006.

Coûts

Pour 2005 20 000 francs par canton
(phase de conception)
Pour 2006 10 000 francs par canton

Durée du projet

Mai 2005 jusqu'à décembre 2006

Rôle de Promotion Santé Suisse

- Conception, lancement et réalisation des actions.
- Coopération avec les départements cantonaux compétents.
- Les actions sont financées par Promotion Santé Suisse.

Points forts

- Large écho dans les médias.
- Diffusion des actions dans les administrations cantonales.
- Réactions positives des parlementaires cantonaux.

Organisme responsable

Promotion Santé Suisse

Partenaires

Départements cantonaux compétents (santé publique, instruction publique, etc.)

Autres informations

www.promotionsante.ch/campagnes

Programme prioritaire 1: activité physique, alimentation, détente

Des approches innovantes

En 2005, de nombreuses mesures ont pu être mises en œuvre dans les projets déjà bien établis consacrés à l'activité physique et à l'alimentation, à savoir: Suisse Balance, action d, 5 par jour, bike to work et Allez Hop. Ces projets sont importants pour la sensibilisation de la population à l'utilité de l'activité physique et à une alimentation équilibrée; les mesures engagées dans ce contexte touchent de manière ciblée d'importants groupes de population. Les deux réseaux Santé et Activité physique (hepa.ch) et Nutrition et Santé (nutrinet.ch) ont gagné de nombreux nouveaux membres.

En 2005, deux projets ont notamment été réalisés avec des approches innovantes.

Se détendre sur le Bluetrail

Le premier parcours de détente ouvert au public, Bluetrail, à Zurich, est unique en Europe. Il consiste en 16 exercices simples et efficaces que l'on peut également faire en habits de tous les jours. Par mois, ce sont près de 300 personnes qui font ce parcours et qui s'aménagent ainsi une pause de détente de 5 à 45 minutes. Le concept peut être facilement reproduit. D'autres villes ainsi que des entreprises ont déjà fait savoir qu'elles y étaient intéressées. www.bluetrail.ch

Centres de fitness et personnes âgées

Le home pour personnes âgées Bühl, à Cham (ZG), a aménagé un centre de fitness dans le cadre du projet pilote FIT plus; ce centre est mis à la disposition des usagers internes et externes qui ont 50 ans et plus. L'entraînement se fait sous la surveillance de professionnels. Une évaluation a permis de constater que les groupes d'entraînement ont amélioré leur équilibre corporel de 25%, ce qui entraîne une diminution du risque de chute. Quelque 16% ont en outre amélioré leur autoévaluation et augmenté leur confiance en eux. L'extension de la musculature de la cuisse a augmenté de plus de 30%, ce qui facilite la marche. Deux tiers des résidents font régulièrement de l'entraînement de musculation et de coordination. L'Association Homes et Institutions Suisse Curaviva soutient la diffusion de ce projet.

Programme prioritaire 2: santé et travail

Lancement de la promotion de la santé en entreprise dans cinq cantons

En 2005, une collaboration prometteuse s'est instaurée entre Promotion Santé Suisse et les cantons d'Argovie, St-Gall, Thurgovie, Zoug et Zurich. Les conseillères et les conseillers d'Etat compétents ont fait de la promotion de la santé en entreprise un thème prioritaire de la promotion de la santé cantonale. Ils ont approuvé pour ce faire les bases stratégiques et ont chargé l'administration de prendre des mesures en vue de diffuser dans le canton la promotion de la santé en entreprise. Le Conseil de Fondation a décidé de soutenir ce projet aux conditions ci-après:

- la stratégie cantonale est transparente et s'intègre dans la proposition de projet soumise à la Fondation;
- la diffusion de la promotion de la santé en entreprise dans le canton se base sur le programme PME-vital développé par la Fondation;
- les cantons sensibilisent les entreprises et les incitent à mettre en œuvre le programme;
- afin d'utiliser les synergies, les cantons et la Fondation échangent leurs expériences dans le cadre d'un groupe de travail intercantonal.

Etendre les structures

On relève avec une satisfaction toute particulière que les projets des cinq cantons remplissent ces conditions. Promotion Santé Suisse les soutient financièrement selon un modèle basé sur les résultats: plus le nombre des entreprises gagnées pour PME-vital est important et plus la contribution de la Fondation est élevée. La Fondation finance en outre une évaluation externe globale des programmes cantonaux.

En 2005, les partenaires ont élargi les structures pour la sensibilisation et l'acquisition, le travail d'acquisition concret et l'échange d'expériences. Toutes ces activités sont documentées dans deux Newsletters du projet.

Le travail de fond est ainsi achevé; en 2006, la promotion de la santé en entreprise devrait beaucoup progresser dans les cantons.

www.pme-vital.ch

Programme prioritaire 3: adolescents et jeunes adultes

Genre: un travail de fond

Le comportement en matière de santé est déterminé par les conditions cadres, les conditions de vie, l'appartenance à des groupes sociaux spécifiques et par le sexe. La prise en considération de la dimension genre (sexe social) permet aux projets mis en œuvre de mieux atteindre leurs groupes cibles et d'être plus efficaces. Le genre constitue également une variable clé de la réalisation de l'égalité des chances. Promotion Santé Suisse a donc fait préparer un document de base consacré au genre et a développé des instruments relatifs à la sensibilisation, aux méthodes et à la mise en œuvre. Un glossaire, une liste d'ouvrages et d'articles, ainsi qu'un fil rouge destiné aux projets sont également disponibles. Ces instruments permettent d'examiner les projets quant à la manière dont ils abordent la dimension genre. Ils montrent aux responsables de projets ce dont ils doivent tenir compte dans la planification et la mise en œuvre des projets, afin que les deux sexes puissent être pris en considération de manière équitable. Le réseau suisse des écoles en santé, Jugend Mit Wirkung, Voilà, Suisse Balance et «l'entraînement au conflit Chili» travaillent déjà avec ces instruments.

www.promotionsante.ch
www.genderhealth.ch

Jugend Mit Wirkung: la promotion de la santé par la participation

Le projet «Jugend Mit Wirkung» encourage le développement de la vie communautaire dans les communes et l'intégration des enfants et des adolescents dans la société. Il renforce leur bien-être, développe le lien d'appartenance avec leur espace vital et améliore les rapports entre les générations. Jusqu'à la fin 2005, le projet a été mis en œuvre dans six communes. On trouve au centre de ce projet l'organisation d'une journée d'action spécifique, durant laquelle les thèmes relatifs à la jeunesse sont traités, des idées de projets examinées et réalisées. Un calendrier de participation et un DVD avec des idées et des informations concrètes encouragent à partir de 2006 la diffusion de «Jugend mit Wirkung» dans de nouvelles communes.

www.jugendmitwirkung.ch

L'«Action 72 heures» a chamboulé la Suisse

En automne 2005, dans le cadre du projet «Action 72 heures», plus de 20 000 jeunes ont réalisé bénévolement 700 projets sociaux, d'utilité publique, interculturels, écologiques ainsi que de promotion de la santé. Promotion Santé Suisse a accompagné l'action en tant qu'experte. Tous les intervenants ont également fait quelque chose pour leur santé: suffisamment d'exercice physique, une alimentation équilibrée, une approche responsable de l'alcool et du tabac faisaient partie intégrante de ce projet global. Cette action a été largement reprise par les médias et a suscité un grand intérêt au sein de la population locale et une vague de serviabilité et de soutien.

www.72heures.ch

Projets individuels

Participation et égalité des chances au cœur des réflexions

En 2005, le domaine «Projets individuels» a soutenu et accompagné plus de 20 projets dans des domaines divers: promotion de la santé des personnes âgées et des minorités défavorisées, santé au masculin, groupes d'entraide, etc. Les notions essentielles d'empowerment, de participation et d'égalité des chances ont nourri les réflexions et actions réalisées.

Promotion de la santé de la population migrante

«Support»: dans le cadre de cet ensemble de projets consacrés à la santé des migrants, un nouveau concept a été élaboré et mis en pratique. Fruits d'une collaboration étroite entre Radix, Promotion Santé Suisse et l'Office fédéral de la santé publique, près de 50 projets de santé développés par des migrants pour d'autres migrants ont été ainsi soutenus, réalisés ou sont en cours de réalisation.

Promotion de la santé pour les sourds

«Promotion de la santé en surdité»: Dix animateurs de santé en surdité ont obtenu leur certificat après avoir suivi une formation de deux ans. Un pool de compétences a ensuite été créé au sein de l'Association «Les mains pour le dire» pour répondre aux nombreuses demandes d'institutions du domaine de la surdité. Elaborés lors de la formation, les nouveaux signes de langage des sourds liés à la santé, désormais publiés sur le site Internet de l'Association (www.pisourd.ch), sont un des résultats durables du projet.

«Bien vivre» pour les personnes psychologiquement malades

«Bien vivre»: dans le cadre de cet ensemble de projets destiné aux malades psychiques, treize petits projets, conçus par des malades eux-mêmes pour d'autres malades, ont été réalisés. Cinq à six projets se poursuivront d'une manière autonome au-delà de la période de financement. Des responsables de projets ont présenté leur travail dans le cadre d'une conférence publique.

Formation

Favoriser le transfert de connaissances

La 7^e conférence nationale sur la promotion de la santé, qui s'est tenue à Fribourg les 27 et 28 janvier, a réuni plus de 430 participants venus principalement de Suisse mais aussi des pays limitrophes. Le thème retenu «Partager les savoirs pour mieux promouvoir la santé» concernait notamment le renforcement de la professionnalisation des interventions en promotion de la santé. On relèvera, dans le cadre de cette manifestation, l'apport très intéressant du canton de Fribourg qui a présenté deux projets aux participants: une école de cirque d'enfants et une émission de télévision sur la conférence réalisée par des jeunes.

Intégrer les décideurs

Dans le cadre d'un atelier organisé en septembre à Muri (BE), une vingtaine de décideurs et de personnalités du domaine de la santé se sont pen-

chés sur la manière de renforcer la promotion de la santé et la prévention dans les structures existantes. Ils ont examiné en particulier les facteurs de succès et d'échec.

Renforcer l'offre de formation continue en promotion de la santé

En 2005, deux cursus de formation continue pour professionnels des domaines santé/social en Suisse alémanique ainsi que deux cursus en Suisse romande, dispensés par des institutions actives dans la formation continue au niveau universitaire et HES, ont bénéficié du soutien de la Fondation. Les participants ont pu suivre des modules spécifiques destinés à améliorer leurs connaissances et leur savoir-faire en promotion de la santé.

Qualité et évaluation

Participation à la définition de critères de qualité européens

Promotion Santé Suisse a activement participé, dans le cadre du projet européen «Getting Evidence into practice», au développement de critères de qualité européens en matière de projets de promotion de la santé et de prévention. Les critères de qualité de la Fondation, qui sont disponibles sur la plate-forme Internet www.quint-essenz.ch depuis quelques années, se sont avérés des bases importantes pour le travail de développement. Les critères de qualité européens servent de cadre de référence pour les pays concernés. Promotion Santé Suisse continuera à garantir que les critères de qualité et les instruments spécifiques disponibles sur [quint-essenz.ch](http://www.quint-essenz.ch) correspondent au standard européen.

Soutien méthodique

Sur la base d'instruments et de modèles qu'elle a elle-même développés, Promotion Santé Suisse soutient des spécialistes et des institutions dans le cadre du développement de la qualité et de l'évaluation de leurs projets. Divers ateliers, menés sous la direction du domaine «Qualité et évaluation», ont permis l'analyse des stratégies et des projets et ont débouché sur l'élaboration de modèles d'évaluation efficaces. L'utilisation du modèle de catégorisation des résultats, en combinaison avec les tableaux de planification et d'évaluation de [quint-essenz.ch](http://www.quint-essenz.ch), s'est avérée judicieuse.

La Fondation attache une grande importance à une collaboration étroite avec les spécialistes de la pratique: elle en tire de précieuses informations sur les interventions réussies. Elle peut ainsi intégrer leurs idées d'amélioration dans le développement de modèles et d'instruments. Promotion Santé Suisse a collaboré méthodiquement avec des organisations nationales (p. ex. le fonds de prévention du tabagisme), des réseaux nationaux (p. ex. le Réseau Santé et activité physique), avec des programmes (p. ex. Suisse Balance), des institutions cantonales et locales (p. ex. Santé bernoise et service de santé de la ville de Berne), ainsi que de très nombreux projets (p. ex. des projets cantonaux consacrés à la promotion de la santé en entreprise et action d).
www.quint-essenz.ch

Communication

Soutien ciblé aux projets

Le soutien aux projet par des mesures de communication a été considérablement développé en 2005. Près d'un tiers des projets soutenus par la Fondation ont ainsi pu profiter de son savoir-faire en matière de communication au travers de diverses mesures de soutien, telles que l'information aux media, la présence à la télévision (voir ci-dessous) ou encore des actions de marketing. La Fondation a en outre introduit un monitoring media, afin de surveiller la qualité et l'efficacité du travail médiatique.

Information dynamique sur la stratégie

En matière de communication relative à la stratégie à long terme, il s'agit de transmettre de manière compréhensible les contenus et les intentions de cette stratégie, et également d'accompagner de manière professionnelle le processus organisationnel. Promotion Santé Suisse a opté ici pour une politique d'information interne et externe transparente et crédible. L'Extranet joue un rôle important dans ce contexte, puisqu'il est une plate-forme d'informations qui permet de tenir au courant les collaboratrices et les collaborateurs, les membres des groupes de travail et d'accompagnement, ainsi que les partenaires externes. Les informations de base ont été trans-

mises par le biais de focus, le magazine de Promotion Santé Suisse, ainsi que via de nombreux articles publiés dans des revues spécialisées.

Présence à la télévision alémanique et romande

Depuis 2004, la Fondation soutient deux émissions de télévision. «fit tv», en Suisse alémanique, touche environ 250 000 spectateurs par mois. En 2005, le concept a été affiné et davantage utilisé comme plate-forme pour les projets soutenus par Promotion Santé Suisse.

En collaboration avec le canton de Vaud, on relèvera, à la Télévision Suisse Romande, l'émission «C'est tous les jours dimanche» qui attire chaque semaine près de 80 000 spectateurs. Les thèmes relatifs à la promotion de la santé et à la prévention sont traités de manière distrayante, en référence au quotidien, afin que le public puisse en tirer des enseignements utiles.

www.fit-tv.ch

www.tsr.ch

Campagnes

Promotion de la santé à la portée de tous

En 2005, Promotion Santé Suisse a mis en œuvre la deuxième partie de la campagne de communication lancée en 2004. Elle a sensibilisé les décideurs et les personnes influentes de certains milieux ciblés au poids corporel sain, grâce à des annonces dans diverses publications suisses. Pour cette campagne, la Fondation a choisi de présenter quelques-uns de projets qu'elle soutient: slowUp, Allez Hop, 5 par jour, Voilà et Freestyle Tour/Suisse Balance.

«Utilisez votre poids politique»

Promotion Santé Suisse a organisé des journées d'action spéciales afin d'attirer l'attention des parlementaires cantonaux sur l'importance du poids corporel sain. En 2005, la Fondation a mené de telles actions dans les parlements des cantons de Vaud, Zoug, St-Gall et Argovie. Près de 90% des politiciennes et des politiciens ont accepté de mesurer leur indice de masse corporelle dans ce cadre. Ces actions ont eu un large écho dans les médias régionaux. On trouvera d'autres informations à ce propos aux pages 20 à 23 du présent rapport.

slowUp et Walking font bouger tout le monde

En 2005, 10 slowUp ont attiré, dans l'ensemble de la Suisse, plus de 300 000 participants. Une évaluation de ces manifestations a permis de constater que ces journées consacrées à l'exercice et à l'expérience vécue ont touché et mobilisé les groupes cibles qui sont les moins actifs physiquement. La Fondation a été représentée pratiquement à tous les slowUp par des membres du Conseil de Fondation et de la Direction, qui étaient là pour soutenir l'engagement de Promotion Santé Suisse.

Les manifestations de Walking se sont développées de manière réjouissante. On mentionnera en particulier le remarquable succès rencontré en Suisse romande par le 2^e Helsana Walking Day, à Morges, manifestation à laquelle participèrent plus de 1600 personnes, soit le double de l'année précédente. A Soleure, le 7^e Swiss Walking Event a attiré près de 7000 personnes.

www.slowUp.ch

www.walkingday.ch

www.swisswalking.ch

Encouragement d'un mode de vie sain

Nom de projet	Organisme responsable	Durée du projet	Budget total	Montant attribué
bluetrail – relax yourself	Kommunikationsfabrik Zürich AG, Zürich	2005	262 000	50 000
action d – diabetes aktiv vorbeugen, Phase 2	Arbeitsgemeinschaft «action d – diabetes aktiv vorbeugen», Bern	2005–2007	1 001 000	168 600
Berg und Tal/neu: Path One	Verein «Piz Carù», Winterthur	2005–2006	85 000	30 000
A pied c'est mieux! 2004–2006	Service de l'enseignement obligatoire, Neuchâtel	2005–2006	200 000	100 000
5amTag 2005–2006	Krebsliga Schweiz, Bern	2005–2006	1 045 000	200 000
Stillförderung in den ersten Lebenstagen, 2. Phase	Schweizerische Stiftung zur Förderung des Stillens, Zürich	2005–2006	608 000	150 000
slowUp 2005: Zusatzfinanzierung von 4 zusätzlichen Events	Veloland Schweiz, Bern	2005	100 000	100 000
Rheuma und Ernährung/Hilfe zur Selbsthilfe	Rheumaliga Zürich, Zürich	2005–2006	6 250	4 000
fit-tv 2005 Übergangsfiananzierung	Syntonics AG für Kommunikation, Basel	2005	904 400	90 000
Suisse Balance 2005/2006	Office fédéral de la santé publique (OFSP), Programmes nationaux de prévention, Berne	2005–2006	1 840 000	1 400 000
Nordpfeil – Bewegung mit Köpfchen	X-Man AG, Münsingen	2005	5 380	5 380
Fourchette verte suisse (FVS)	Fédération Fourchette verte suisse, Fribourg	2005–2006	700 000	200 000
Riehen läuft um die Welt – wir laufen mit	Lokale Agenda 21 Riehen, c/o Gemeinde Riehen	2005	70 000	10 000
Bluewin Zusammenarbeit 2005	Bluewin AG, Zürich	2005–2006	32 280	32 280
Profiline® – Professionelles Programm zur Verhinderung und Verminderung von Übergewicht	Schweizerische Gesellschaft für Ernährung – SGE, Bern	2005–2006	64 100	33 300
Onlinegame Gesundheit	Schtifti Stiftung für soziale Jugendprojekte, Zürich	2005–2006	85 000	15 000
Aktivierende Befragung Quartier Hochstrasse Schaffhausen	Soziale Dienste der Stadt Schaffhausen; Quartierarbeit, Schaffhausen	2005–2006	61 000	30 000
Altern mit Kraft und Bewegung	Curaviva Fachzeitschrift, Zürich	2005–2006	75 000	15 000
eBalance – leichter Abnehmen mit NZZ Online	NZZ Neue Medien, Zürich	2005–2006	768 000	60 000

Cette liste contient tous les nouveaux projets soutenus en 2005. Vous trouvez les informations détaillées sur tous les projets soutenus par Promotion Santé Suisse sur le site Internet www.healthproject.ch

Promotion de la santé sur le lieu de travail

Nom de projet	Organisme responsable	Durée du projet	Budget total	Montant attribué
Veloförderung in Betrieben 2005/06	IG Velo Schweiz, Bern	2005–2006	410 000	120 000
KMU-vital im Tourismus: Gesundheitsförderung in den Tourismusbetrieben der Schweiz	Tourismpool The Swiss Tourism Network, Zürich	2005–2006	299 600	34 500
Umsetzung Schwerpunktprogramm Betriebliche Gesundheitsförderung im Kanton Aargau	Fachhochschule Aargau Nordwestschweiz, Institut für Nachhaltiges Management, Windisch	2005–2006	1 137 000	220 000
Interkantonales Projekt Betriebliche Gesundheitsförderung (INKA-BGF)	Kantone Aargau, Zürich, Zug, St. Gallen, Thurgau	2005–2006	889 400	440 000
Gesundheitsjahr bei ESPAS	ESPAS Stiftung für wirtschaftliche und soziale Integration Erwerbsbeeinträchtigter, Zürich	2005–2006	40 000	10 000
Formation en ergomotricité pour référents hospitaliers	Le Résau Santé Valais – RSV, Das Gesundheitsnetz Wallis – GSW, Sion	2005	100 380	20 668
VZK-Projekt «Personalstrategie 2005 Plus»; 4. und 5. Staffel 2005/06	Verband Zürcher Krankenhäuser – VZK, Uster	2005–2006	429 000	140 000
Betreuung der Kontaktstelle KMU-vital 2005	Ari Secunda AG, Zug, Gotthardstrasse 3	2005	134 285	134 285
Umsetzung Schwerpunktprogramm Betriebliche Gesundheitsförderung im Kanton Thurgau	Gesundheitsamt Kanton Thurgau Kantonsarzt, Frauenfeld	2005–2006	484 000	212 000
Betriebliche Gesundheitsförderung im Kanton St. Gallen	Gesundheitsdepartement des Kantons St. Gallen, St. Gallen Zepira, St. Gallen	2005–2006	399 650	152 000
Kursordner zur Weiterbildung «Projektleiter/in KMU-vital»	Radix Gesundheitsförderung, Zürich, Stampfenbachstrasse 161	2005	25 402	25 402
Nationale Tagung für betriebliche Gesundheitsförderung 2006	seco – Staatssekretariat für Wirtschaft Grundlagen Arbeit und Gesundheit, Zürich	2005	128 000	20 000
Modularisierung «Nationales Weiterbildungskonzept BGF»	Promotion Santé Suisse	2005–2006	135 000	135 000
Promouvoir la santé du dos dans la Fondation de la Côte	Fondation de la Côte pour l'aide et les soins à domicile et la prévention, Morges	2005–2006	37 552	10 000
Externe Metaevaluation zur Umsetzung des Schwerpunktprogrammes BGF in den Kantonen	Landert Farago Partner, Zürich	2005	100 000	100 000

Promotion des compétences de santé chez les jeunes

Nom de projet	Organisme responsable	Durée du projet	Budget total	Montant attribué
Tag des Kindes 2004–2006	Kindertlobby Schweiz, Lenzburg	2005–2007	126 000	45 000
Eltern und Schulen stärken Kinder (ESSKI)	Fachhochschule Aargau, Nordwestschweiz; Departement Soziale Arbeit, Brugg	2005–2006	965 459	132 990
Netzwerk Gesundheitsfördernder Schulen: Neukonzeption 2005–2007, Teil 1	Radix Gesundheitsförderung, Zürich; Bundesamt für Gesundheit (BAG) Prävention und Gesundheitsförderung, Bern	2005	2 833 500	225 000
Jugendinfo.ch	okaj zürich Kantonale Kinder- und Jugendförderung, Zürich; Kanton Wallis, Departement für Erziehung, Kultur und Sport; Kantonale Dienststelle für die Jugend, Sitten	2005	86 514	30 000
Alimentation et poids chez les adolescents: 3 journées de sensibilisation et 4 reportages TV	Teenergy-Production, Montreux	2005	235 000	85 000
Übersetzung der «pro juventute»-Elternbriefe, 4.–6. Lebensjahr ins Französische und Italienische	Pro Juventute Zentralsekretariat, Zürich	2005–2006	121 000	10 000
Evaluation du carnet de santé suisse pour les enfants	Schweizerische Gesellschaft für Pädiatrie SGP, Fribourg	2005–2006	51 500	25 000
Menschen wie wir!	Radix Gesundheitsförderung, Zürich; Mittelschul- und Berufsbildungsamt Fachstelle Suchtprävention, Zürich	2005–2006	59 500	10 000
8ung Xung/Modi- und Gielespowerwoche 05	VOJA Vernetzte offene Jugendarbeit Kanton Bern, Sekretariat VOJA, Worb; Katholische Gesamtkirchgemeinde Bern und Umgebung; Stelle Kinderhexe und Zauberermann, Bern	2005	178 450	10 000
bunt kickt gut	Infoklick.ch, Kinder- und Jugendförderung Schweiz, Moosseedorf	2005–2006	425 000	100 000
Fit for Life – mehr Lebensqualität	Genossenschaft Migros Aare, Gesundheitsmanagement, Schönbühl	2005–2006	49 000	10 000
Aktion 72 Stunden (Actions 72 Heures, Azione 72 Ore)	Schweizerische Arbeitsgemeinschaft der Jugendverbände SAJV, Bern; Bundesamt für Sozialversicherung, Bern	2005	936 000	120 000

Nom de projet	Organisme responsable	Durée du projet	Budget total	Montant attribué
Netzwerk Gesundheitsfördernder Schulen: Neukonzeption 2005–2007, Teil 2	Radix Gesundheitsförderung, Zürich; Bundesamt für Gesundheit (BAG) Prävention und Gesundheitsförderung, Bern	2005–2007	2 833 500	1 225 000
smile a bit	MedienFalle Basel, Basel	2005–2006	199 000	40 000
Weniger ist mehr – Wege aus der Konsumspirale	Fachstelle für Suchtprävention DFI Drogen-Forum Innerschweiz, Luzern	2005–2006	38 750	10 000
EVE sur www.ciao.ch	Association romande CIAO, Lausanne	2005–2006	250 000	75 000
schappo	Justizdepartement des Kantons BS Abteilung Jugend, Familie und Prävention (AJFP), Basel	2005–2007	250 000	35 000
Gesundgewichtige Jugend Ostschweiz	Gesundheitsdepartement des Kantons St. Gallen, St. Gallen	2005–2006	160 000	80 000

Cette liste contient tous les nouveaux projets soutenus en 2005. Vous trouvez les informations détaillées sur tous les projets soutenus par Promotion Santé Suisse sur le site Internet www.healthproject.ch

Promotion d'approches innovantes visant l'amélioration de la santé dans les régions particulières et auprès de groupes spécifiques

Nom de projet	Organisme responsable	Durée du projet	Budget total	Montant attribué
Sanaprofil – Praxisumsetzung von Gesundheitsförderung und Prävention im Alter	Pro Senectute Schweiz, Zürich	2005–2007	1 605 000	785 000
Support für gesundheitsfördernde Projekte von Migrantinnen und Migranten 05/06 (2. Phase)	Bundesamt für Gesundheit (BAG) Sektion Chancengleichheit und Gesundheit, Bern; Radix Gesundheitsförderung, Zürich	2005–2007	449 000	149 000
BaBeL Santé – ein Quartier auf dem Weg zu mehr Gesundheit	Fachhochschule Zentralschweiz; Hochschule für Soziale Arbeit (HSA) Luzern, Luzern	2005–2006	98 400	50 000
Boussole: les familles du milieu populaire en recherche de repères	Mouvement Populaire des Familles, Genève	2005–2006	219 450	40 000
Qualité de vie à Mollens	Municipalité de Mollens, Mollens; Service Romand de Vulgarisation Agricole (SRVA); Economie d'entreprise et montagne, Lausanne	2005–2006	34 030	17 015
BVV – Bien vivre dans sa ville	equiterre, Genève	2005–2006	202 400	62 400
Olten 2020 für eine Liebenswerte Stadt	Stadtpräsidium Olten, Olten	2005–2007	99 000	49 500
Lebensqualität älterer Einwohner in Turtmann	HEVs – Haute Ecole Valaisanne Santé sociale, Sion	2005	20 200	10 000
Marly sympa: promotion de la qualité de vie (décharge évaluative mobilisatrice)	Municipalité de Marly, Marly	2005–2006	50 000	25 000
Confignon/GE	equiterre, Genève	2005–2006	187 249	40 000
Ruptures des liens: ressources, expérience et pratique	Fondation As'trame, Lausanne; Avenue Jomini 5	2005	11 400	5 100
Qualité de vie à Chiasso	Comune di Chiasso, Ufficio previdenza sociale, Chiasso	2005–2006	47 000	23 500
Lebensqualität in Uznach	Gemeindeverwaltung Uznach, Uznach	2005–2006	49 320	24 660
Lebensqualität in Stadel	Gemeindeverwaltung Stadel, Stadel	2005–2006	40 798	15 000

Cette liste contient tous les nouveaux projets soutenus en 2005. Vous trouvez les informations détaillées sur tous les projets soutenus par Promotion Santé Suisse sur le site Internet www.healthproject.ch

Soutien au développement des compétences professionnelles et promotion de la qualité dans la promotion de la santé et la prévention

Nom de projet	Organisme responsable	Durée du projet	Budget total	Montant attribué
quint-essenz aktiv: Qualitätsentwicklung in Projekten der Gesundheitsförderung und Prävention	Promotion Santé Suisse	2005–2006	470 000	470 000
Etude d'impact sur la santé	Ufficio di promozione e di valutazione sanitaria, Sezione Sanitaria, Bellinzona	2005	300 000	30 000
Ökonomische Beurteilung von Gesundheitsförderung und Prävention, Phase 2	Winterthurer Institut für Gesundheitsökonomie WIG, Winterthur	2005–2006	267 000	270 160
ExpoService Gesundheitsförderung	Radix Gesundheitsförderung, Zürich	2005–2006	487 000	210 000
Gesundheitskompetenz im Bereich Gewicht, Ernährung und Bewegung	Università della Svizzera italiana (USI)	2005–2006	185 000	105 000
Projektkampagne 2005 & 2006	Partner & Partner, Winterthur	2005–2006	2 000 000	2 000 000
State of Art – Gesundes Körpergewicht	Dr. med. Doris Schopper, Wetzikon	2005	45 369	45 369
State of Art – Psychische Gesundheit – Stress	Atelier für Organisationsberatung und Fortbildung, Kaufdorf	2005	9 800	9 800
Entwicklung und Verankerung von Gesundheitsmodulen in Nachdiplomlehrgängen	WE'G Weiterbildungszentrum für Gesundheitsberufe, Zürich; Lindenhofschule Bern; Rotkreuzstiftung für Krankenpflege, Bern	2005–2006	122 000	48 000
Kommunikation an verschiedenen Anlässen	Promotion Santé Suisse	2005	130 000	130 000
Swiss Public Health Conference 2005 plus European Public Health Conference 2006	Public Health Schweiz, Bern	2005–2006	665 000	80 000
Former à l'Université de Genève des professionnels de la santé à promotion de la santé	Institut de médecine sociale et préventive IMSP, Centre Médical universitaire CMU, Genève	2005–2006	142 100	58 300
Medienbeobachtung CMO/ARGUS	Promotion Santé Suisse	2005	30 000	30 000
ARPS/VBGF Secrétariat	Public Health Schweiz, Bern	2005–2006	37 200	37 200
8. Nationale GF-Konferenz, Aarau 2006	Promotion Santé Suisse	2005–2006	252 000	160 000
fit-tv 2005/2006	Syntonics, AG für Kommunikation, Basel	2005–2007	1 200 000	1 200 000
State of Art – Gesundheitsförderung und Prävention stärken	MD MPH François van der Linde, Zürich	2005	30 500	30 500
Interventionen zur Verminderung gesundheitlicher Ungleichheit	Sozialforschung und Beratung AG, Lamprecht und Stamm, Zürich	2005	30 000	30 000
Réseau d'information pour la promotion des groupes d'entraide en Suisse italienne	Conferenza del Volontariato Sociale CVS, Lugano	2005–2006	20 550	10 000
Medienarbeit	Promotion Santé Suisse	2005	30 000	30 000



Promotion de la santé dans le concret (III)

Parents et écoles renforcent les enfants

Le projet «Parents et écoles renforcent les enfants»*

promeut des compétences de vie essentielles auprès des enseignants, des parents et des enfants, et renforce ainsi leurs ressources pour faire face au stress. Il développe également les compétences en matière d'éducation. Le concept est construit sur des fondements de psychopédagogie, sur l'approche life skills et sur le développement personnel.

*«Eltern und Schule stärken Kinder» (ESSKI)





Objectifs

- Développer la personnalité des enfants et des adolescents, développer leurs ressources personnelles, aider les enseignants à gérer d'une manière autonome et maîtriser leur stress, ainsi que renforcer les compétences des parents en matière d'éducation. Transmettre des outils pour faire face aux stress sociaux et psychiques à l'école et dans la famille.
- Améliorer la qualité des échanges avec les enfants.
- Démontrer que l'approche simultanée des trois groupes cibles (enfants, parents, enseignants), couplée à une mise en œuvre dans plusieurs milieux de vie, améliore sensiblement l'efficacité des interventions.

Mesures

Le projet «Parents et écoles renforcent les enfants» agit à plusieurs niveaux:

- Formation complémentaire «Renforcer ses propres ressources» pour les enseignants.
- Entraînement d'affirmation personnelle «Fort et en forme pour la vie» pour les enfants.
- Formation complémentaire «Formation des parents Triple P (Positive Parenting Program)».

Cette intervention débute par une soirée d'information aux parents. Un fil rouge est défini. Les parents reçoivent un manuel et une vidéo/DVD d'apprentissage autodidacte. Un accompagnement des participants au moyen de contacts téléphoniques est assuré.

- (Auto-)évaluation et appréciation par des enseignants, des parents et appréciation globale des interventions.

Diverses combinaisons d'interventions ont été testées et évaluées. La combinaison des trois interventions (auprès des parents, des enseignants, des enfants) a permis d'obtenir un résultat optimal.

Résultats provisoires

- Depuis avril 2005, 84 enseignants se sont inscrits à ce programme avec 78 classes dans les cantons d'Argovie, Bâle-Ville, Bâle-Campagne, Schaffhouse, Thurgovie et Zurich (l'objectif visé était de 50 enseignants).
- Jusqu'à septembre 2005, 901 familles se sont inscrites.
- Les enseignants apprécient le fait que les parents soient impliqués.
- Les parents apprécient le projet qui renforce les compétences de vie et la collaboration avec l'école.

Coûts

Budget	965 459 francs
Contribution de Promotion Santé Suisse	132 990 francs



Durée du projet

Janvier 2004 jusqu'à février 2007

Rôle de Promotion Santé Suisse

- Soutien financier et conseil.
- Grâce à ce projet, la Fondation a pu rassembler les premières expériences pratiques dans le domaine prioritaire «Santé psychique – stress» de sa stratégie à long terme.

Points forts

- Projet innovant, avec intégration de médiateurs.
- Programme combiné: enseignants, parents et enfants sont abordés simultanément.
- Accompagnement scientifique.

Organismes responsables

- Promotion Santé Suisse
- Haute école spécialisée du Nord-Ouest suisse
- Haute école en travail social
- Education et santé – Réseau suisse (OFSP, CDIP)
- Jacobs Foundation
- Haute école pédagogique de Zurich
- Hautes écoles pédagogiques et institutions de formation complémentaire des cantons participants

Autres informations

- www.fh-aargau.ch sous Institut Soziale Arbeit und Gesundheit, RessourcenPlus R+
- www.bildungundgesundheit.ch sous Kompetenzzentrum RessourcenPlus R+

Le projet «Parents et écoles renforcent les enfants» renforce les compétences de vie fondamentales. Il s'adresse aux enseignants, aux élèves et aux parents dans les cantons d'Argovie, Bâle-Ville, Bâle-Campagne, Schaffhouse, Thurgovie et Zurich.

Bilan au 31.12.2005 en comparaison à l'année précédente

	31. 12. 2005	31. 12. 2004	Variation
Actif (CHF)			
Actifs circulants	17 091 870	16 223 612	868 259
Liquidités	14 276 851	13 834 381	442 469
Liquidités	3 047 562	2 291 191	756 371
Portefeuille LKB (dont liquidités CHF 1,721 millions)	11 229 289	11 543 190	- 313 901
Débiteurs	2 815 020	2 389 230	425 789
Contributions obligatoires	504 341	405 841	98 500
TVA, impôt préalable	2 070 928	1 719 392	351 536
Divers	239 750	263 997	- 24 247
Actifs immobilisés	3 447 000	3 542 000	- 95 000
Mobilier et équipement	17 000	32 000	- 15 000
Informatique (hardware et réseau)	40 000	40 000	0
Immeuble Berne	3 390 000	3 470 000	- 80 000
Total de l'actif	20 538 870	19 765 612	773 259

	31. 12. 2005	31. 12. 2004	Variation
Passif (CHF)			
Fonds étrangers	10 738 803	8 567 385	2 171 418
Engagements à court terme	190 493	326 799	- 136 306
Engagements sur projets en cours	10 148 310	7 600 586	2 547 724
Ducroire	400 000	400 000	0
Provision pour fluctuation de cours sur titres	0	240 000	- 240 000
Fonds propres en fin d'année	9 800 067	11 198 227	- 1 398 159
Fonds propres en début d'année	11 198 227	8 068 765	3 129 462
Bénéfice (+) / Perte (-)	- 1 398 159	3 129 462	- 4 527 621
Total du passif	20 538 870	19 765 612	773 259

Compte de profits et pertes du 1.1.2005 au 31.12.2005 en comparaison à l'année précédente

	2005	2004	Variation
Charges (CHF)			
Programmes et projets	16 104 293	10 618 710	5 485 584
Charges affectées aux centres de coûts	13 671 590	11 789 000	1 882 590
Policy, affaires internationales	898 095	395 327	502 768
Programme prioritaire 1	2 449 124	2 445 243	3 881
Programme prioritaire 2	731 727	942 698	- 210 971
Programme prioritaire 3	1 799 516	1 383 376	416 140
Développement de nouveaux programmes	0	5 934	- 5 934
Projets individuels, communes, cantons	2 932 649	2 132 043	800 606
Formation et services	715 788	916 069	- 200 281
Qualité et évaluation	566 797	445 021	121 776
Données probantes (Evidence)	65 823	76 709	- 10 886
Campagne et actions	3 512 071	3 046 582	465 489
Variation des engagements futurs	2 432 703	- 1 170 291	3 602 994
Administration	2 086 537	2 277 602	- 191 064
Personnel, non affecté aux centres de coût	1 377 779	1 417 200	- 39 421
Indemnités des organes et des commissions	135 511	142 380	- 6 870
Salaires, charges sociales, divers	1 242 268	1 274 820	- 32 551
Autres frais administratifs	708 759	860 402	- 151 643
Frais d'exploitation des locaux, assurances	181 413	176 428	4 985
Entretien mobilier, machines et informatique	130 838	62 235	68 604
Frais de port, matériel de bureau, divers	81 329	71 719	9 610
Télécommunication	82 011	84 292	- 2 281
Softwares, licences	103 735	252 248	- 148 513
Traductions	43 297	46 959	- 3 662
Honoraires de tiers	86 136	166 522	- 80 386
Amortissements	137 190	153 780	- 16 590
Mobilier, machines, informatique	57 190	73 780	- 16 590
Immeuble	80 000	80 000	0
Total des charges d'exploitation	18 328 021	13 050 091	5 277 930
Résultat d'exploitation	- 1 799 170	3 484 212	- 5 283 383

	2005	2004	Variation
Charges (CHF)			
Charges extraordinaires	742 258	4 586 333	- 3 844 075
TVA années précédentes	3 078	4 586 333	- 4 583 255
Intérêt de retard TVA années précédentes	739 180	0	739 180
Bénéfice (+) / Perte (-)	- 1 398 159	3 129 462	- 4 527 621
Total charges	17 672 120	20 765 886	- 3 093 766

	2005	2004	Variation
Produits (CHF)			
Produits d'exploitation	16 528 851	16 534 304	- 5 453
Contributions des assurés (net)	16 508 593	16 531 314	- 22 721
Contributions des assurés	17 863 406	17 456 607	406 799
TVA (2004 net)	- 1 254 813	- 825 293	- 429 520
Frais d'encaissement	- 100 000	- 100 000	0
Produits divers	20 258	2 990	17 268
Résultat placements financiers	737 920	201 582	536 338
Résultat titres	706 432	166 583	539 849
Résultat brut titres	788 175	251 957	536 219
Frais d'administration des titres	- 81 743	- 85 374	3 631
Total intérêts actifs	31 487	34 999	- 3 512
Produits extraordinaires	405 349	4 030 000	- 3 624 651
Dissolution de la provision pour fluctuation de cours sur titres	240 000	30 000	210 000
Dissolution provision TVA	0	4 000 000	- 4 000 000
Engagements projets non utilisés	165 349	0	165 349
Total produits	17 672 120	20 765 886	- 3 093 766

Annexe aux comptes 2005

Bilan

• Actifs

Actifs à court terme

Les disponibilités de Promotion Santé Suisse sont en grande partie placées dans un portefeuille auprès de la Luzerner Kantonalbank, qui réunit les titres qui étaient, jusqu'à l'automne 2005, répartis entre cette institution et la Banque Cantonale Vaudoise. Le portefeuille comprenait, à fin 2005, une part importante de liquidités (CHF 1,721 million). Globalement, la Fondation avait au total CHF 4,8 millions d'actifs liquides au 31.12.2005.

Le portefeuille des titres est évalué au 31.12.2005 à la valeur du marché, dans l'exercice précédant à la valeur d'acquisition. Le changement du principe d'évaluation des titres entraîne une présentation des comptes plus favorable de CHF 462 000.–. (Dans l'ancien système comptable, ce montant aurait constitué une réserve latente.) La rentabilité du portefeuille est de 6,7% sur la valeur globale, liquidités comprises. La réserve latente de CHF 207 000.– au 31.12.2004 (CHF 103 025 + 39 233 + 65 181) a été dissoute.

Créances

Contributions obligatoires

Les créances contre santésuisse au titre des contributions dues par les assurances maladie sont en partie anciennes et douteuses. Une provision de CHF 400 000.– existe au passif (ducroire) pour contrebalancer le risque de perte sur débiteurs.

Taxe sur la valeur ajoutée

En 2004 et 2005, le montant de la TVA sous créances à l'actif du bilan est particulièrement élevé, en raison de l'attente d'un remboursement de CHF 1,8 million de la part de l'Administration fédérale des Contributions. Ce remboursement a été effectué début 2006.

• Passifs

Engagements contractuels pour des projets

Ce poste reflète les montants pour lesquels Promotion Santé Suisse a pris des engagements contractuels dans le cadre de projets se déroulant sur plusieurs années.

Provision de fluctuation sur portefeuille

La provision a été dissoute cette année. Les gains et pertes sur portefeuille sont dorénavant attribués directement au résultat financier et se reflètent donc immédiatement au niveau du capital propre de la Fondation.

Capital propre

Le capital propre de la Fondation englobe, dans une même masse, le capital de Fondation et les bénéfices/pertes accumulés au cours des années. Les réserves existant à fin 2004 ont donc été intégrées au capital propre et les comptes 2004 ont été adaptés en conséquence pour faciliter la comparaison.

Pertes et profits

• Dépenses

Remarque générale: le compte de pertes et profits de la Fondation est un hybride de 2 solutions comptables: d'une part une comptabilisation par centres de coûts (dépenses attribuées aux projets et programmes), et d'autre part, une comptabilisation par type de dépense.

Projets et programmes

La variation des dépenses entre 2004 et 2005 constitue un accroissement de plus de 50% au niveau des interventions de la Fondation. Cet accroissement est particulièrement notable dans les domaines Policy (+127%), PP3 (+30%), Communes, Cantons et Projets individuels (+38%).

Dépenses administratives

Les charges clairement liées à un projet sont affectées au projet et apparaissent donc sous la rubrique Projets et Programmes. Les dépenses non affectées représentaient en 2005 12% des dépenses ordinaires globales (personnel et autres dépenses administratives). La réduction des charges de personnel est, entre autres, attribuable à un cas de maladie de longue durée ayant donné lieu à la prise en charge du salaire de l'intéressée par l'assurance d'indemnité journalière.

• Revenus

Contributions nettes des assurés

La Fondation tire ses revenus des contributions obligatoires des assurés maladie. Celles-ci sont actuellement soumises à la TVA. Le montant net des contributions reçues par Promotion Santé Suisse se calcule comme suit: Montant net = Montant brut payé par les assurés obligatoires – TVA sur cette contribution – contribution d'encaissement de santésuisse.

TVA

Le mode de comptabilisation de la TVA a changé entre 2004 et 2005. En 2004, la TVA nette (soit après compensation avec la TVA payée sur les achats de Promotion Santé Suisse) était seule indiquée dans les comptes. A partir de 2005, la TVA est une charge brute. La créance correspondant aux taxes payées sur les factures des fournisseurs est enregistrée à l'actif du bilan.

Revenus financiers

Les placements ont été plus rentables qu'en 2004 et ont permis à Promotion Santé Suisse de disposer ainsi de CHF 0,5 million supplémentaires par rapport à l'année précédente.

Perte de l'exercice

Les rentrées de Promotion Santé Suisse sont stables (CHF 16,5 millions net par an). Les dépenses sont essentiellement liées au déroulement des projets financés, et peuvent subir des à-coups d'année en année, selon l'évolution des engage-

ments contractuels de la Fondation. Les engagements pris en 2005 pour des projets futurs expliquent à eux seuls une hausse de CHF 3,6 millions des dépenses pour programmes et projets. Les dépenses effectives pour les projets ont elles aussi augmenté de quelque CHF 1,9 million. A revenus pratiquement égaux, les dépenses et engagements futurs en faveur des projets ont augmenté de CHF 5,5 millions.

Hors bilan

Comptes fiduciaires

Promotion Santé Suisse a été mandatée pour tenir des comptes bancaires pour le compte de:

- International Network of Health Promotion Foundations (INHPF)
- Pro Lead Twinning Pilot Projects. (Cette position fiduciaire se justifie par le parrainage, sous l'égide de l'OMS, d'organisations nationales étrangères ayant pour but la promotion de la santé.)

Les avoirs sur ces deux comptes bancaires au nom de la Fondation, de US\$ 40 039,17 (INHPF) et de US\$ 5980,42 (Pro Lead Twinning Pilot Projects), sont détenus par Promotion Santé Suisse à titre fiduciaire et ne figurent pas au bilan.

Litige

Promotion Santé Suisse a interjeté recours contre l'assujettissement à la TVA. Le recours est actuellement pendant. Le montant litigieux net, au 31.12.2005, était de CHF 9 millions en faveur de Promotion Santé Suisse.

fidinter

Rapport de l'organe de révision

Au Conseil de fondation de
Promotion Santé Suisse, Lausanne

En notre qualité d'organe de révision, nous avons vérifié la comptabilité et les comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes et annexe) de Promotion Santé Suisse pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2005.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité directeur alors que notre mission consiste à vérifier ces comptes et à émettre une appréciation les concernant. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Notre révision a été effectuée selon les normes de la profession en Suisse. Ces normes requièrent de planifier et de réaliser la vérification de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées avec une assurance raisonnable. Nous avons révisé les postes des comptes annuels et les indications fournies dans ceux-ci en procédant à des analyses et à des examens par sondages. En outre, nous avons apprécié la manière dont ont été appliquées les règles relatives à la présentation des comptes, les décisions significatives en matière d'évaluation, ainsi que la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que notre révision constitue une base suffisante pour former notre opinion.

Selon notre appréciation, la comptabilité et les comptes annuels sont conformes à la loi suisse, à l'acte de fondation et au règlement.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Lausanne, le 7 février 2006

Fidinter S.A.




Gérald Balimann
Expert-comptable diplômé
Réviseur responsable

Adolf Klingler
Expert-comptable

Annexes : Comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes et annexe)

Au 31 décembre 2005

Collaborateurs du site de Berne

Nom	Prénom	Fonction	E-Mail
Ackermann	Günter	Responsable Qualité et Evaluation	guenter.ackermann@promotionsante.ch
Broesskamp	Ursel	Responsable Relations internationales	ursel.broesskamp@promotionsante.ch
Burri Follath	Peter	Responsable Communication	peter.burri@promotionsante.ch
Burri-Zwahlen	Esther	Assistante de projets	esther.burri-zwahlen@promotionsante.ch
Clemann	Karin	Assistante de projets	karin.clemann@promotionsante.ch
Gerber	Anita Bruna	Assistante Ressources techniques	anita.gerber@promotionsante.ch
Graf	Victoria	Assistante Communication	victoria.graf@promotionsante.ch
Gurtner	Iris	Secrétaire	iris.gurtner@promotionsante.ch
Kiener	Kathrin	Communication	kathrin.kiener@promotionsante.ch
Kohlbacher	Michael	Responsable Programme prioritaire Santé et travail	michael.kohlbacher@promotionsante.ch
Ramel	Andres	Secrétaire	andres.ramel@promotionsante.ch
Rothen	Gertrud	Assistante de direction	gertrud.rothen@promotionsante.ch
Ruckstuhl	Brigitte	Responsable Programmes et Qualité Membre de la direction	brigitte.ruckstuhl@promotionsante.ch
Rudin	Denise	Responsable Programme prioritaire Activité physique, alimentation, détente	denise.rudin@promotionsante.ch
Somaini	Bertino	Directeur	bertino.somaini@promotionsante.ch
Schneider	Quinta	Assistante de projets	quinta.schneider@promotionsante.ch
Steiner	Barbara	Secrétaire	barbara.steiner@promotionsante.ch
Steinmann	Ralph	Responsable Stratégie	ralph.steinmann@promotionsante.ch
Summermatter Kaufmann	Doris	Responsable Programme prioritaire Adolescents et jeunes adultes	doris.summermatter@promotionsante.ch

Au 31 décembre 2005

Collaborateurs du site de Lausanne

Nom	Prénom	Fonction	E-Mail
Dufaux	Sabine	Webpublisher	sabine.dufaux@promotionsante.ch
Froidevaux	Pascal	Responsable Projets avec les cantons	pascal.froidevaux@promotionsante.ch
Guignard	Anne-Lise	Secrétaire	anne-lise.guignard@promotionsante.ch
Hunziker	Patrik	Responsable Formation	patrik.hunziker@promotionsante.ch
Kämpf	Monika	Responsable Projets avec les communes	monika.kaempf@promotionsante.ch
Ory	Elisabeth	Responsable Projets et Formation Membre de la direction	elisabeth.ory@promotionsante.ch
Peric	Zaklina	Assistante de projets	zaklina.peric@promotionsante.ch
Périllard	Pascal	Comptable	pascal.perillard@promotionsante.ch
Ricci	Elisabeth	Assistante de projets	elisabeth.ricci@promotionsante.ch
Testera	Chiara	Responsable Projets individuels	chiara.testera@promotionsante.ch

Contacts/Adresses

Site de Lausanne

Promotion Santé Suisse
Avenue de la Gare 52
Case postale 670
1001 Lausanne
Téléphone +41 (0)21 345 15 15
Téléfax +41 (0)21 345 15 45
Courriel office@promotionsante.ch

Site de Berne

Gesundheitsförderung Schweiz
Dufourstrasse 30
Postfach 311
3000 Bern 6
Téléphone +41 (0)31 350 04 04
Téléfax +41 (0)31 368 17 00
Courriel office.bern@promotionsante.ch

www.promotionsante.ch

«focus» – le magazine de Promotion Santé Suisse

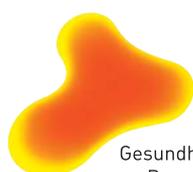
Redaktion focus
c/o Inforce
Alpenblickstrasse 15
8630 Rüti
Personne de contact: Angie Hagmann
Téléphone +41 (0)55 241 19 34
Téléfax +41 (0)55 241 19 94
Courriel infohag@active.ch

Impressum

Editeur Promotion Santé Suisse, Berne et Lausanne, 2006
Rédaction Morf Communication SA, Berne
Promotion Santé Suisse, Berne
Graphisme Morf Communication SA, Berne
Photos Tommy Furrer, Rheinfelden; Severin Nowacki, Berne; Markus Senn, Bienne;
Kaspar Martig, Berne
Impression Stämpfli Publikationen AG

Tous droits réservés, reproduction seulement avec l'autorisation de Promotion Santé Suisse

Promotion Santé Suisse – ensemble, pour le mieux-être



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

www.promotionsante.ch