



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Rapport annuel 2006

Photo de la page de couverture

La «chaise» est l'un des quatre sujets que l'on retrouve sur les affiches de la première phase de la campagne grand public consacrée au poids corporel sain, l'un des trois domaines prioritaires de la stratégie à long terme de Promotion Santé Suisse. La campagne a été conçue et développée en 2006. Elle accompagnera, ces quatre prochaines années, toute une série de mesures concrètes et de programmes à long terme dont l'objectif est de lutter contre le surpoids chez les enfants et les adolescents.

Extrait de la Loi fédérale sur l'assurance maladie (LAMal) du 18 mars 1994 (état 6 décembre 2005)

Section 3: Promotion de la santé

Art. 19 Promotion de la prévention des maladies

1. Les assureurs encouragent la prévention des maladies.
2. Ils gèrent en commun et avec les cantons une institution dont le but est de stimuler, coordonner et évaluer des mesures destinées à promouvoir la santé et à prévenir les maladies. Le Conseil fédéral crée l'institution si les assureurs et les cantons ne l'ont pas fait.
3. L'organe directeur de l'institution est composé de représentants des assureurs, des cantons, de la CNA, de la Confédération, des médecins, des milieux scientifiques ainsi que des organisations spécialisées dans le domaine de la prévention.

Mot de la présidente	4
Rétrospective du directeur	8
Portrait du projet Schtifti Freestyle Tour	12
Portrait du projet slowUp	14
Portrait du projet PME-vital	16
Conseil de Fondation	20
Conseil consultatif	23
Secrétariat	24
Programmes prioritaires 1-3	28
5 principales recommandations	29
Projets Renforcer la promotion de la santé et la prévention	33
Projets Poids corporel sain	36
Projets Santé psychique – stress	39
Projets ne relevant pas de la nouvelle stratégie	42
Bilan	44
Compte de pertes et profits 2006	46
Annexe aux comptes 2006	48
Rapport de l'organe de révision	50
Impressum	51

Promotion Santé Suisse fédère les forces

En décembre 2006, la Fondation a présenté aux médias sa stratégie à long terme qui sera mise en œuvre ces quatre prochaines années. Cet événement a marqué le début d'une nouvelle ère: en effet, pour la première fois dans l'histoire de la Fondation, Promotion Santé Suisse présentait au grand public une stratégie claire et jouissant d'un large soutien; cette présentation est également à marquer d'une pierre blanche car elle a été le point d'orgue d'un long processus qui a impliqué l'ensemble de la Fondation ainsi que tous ses partenaires.

La focalisation stratégique a entraîné par ailleurs une réorganisation du secrétariat de la Fondation et une adaptation de ses structures. Il s'est également agi d'intégrer autant que faire se peut dans la nou-

velle stratégie les anciens programmes prioritaires et de développer ces derniers de sorte à ce que leur mise en œuvre puisse être lancée au début 2007. Ce double objectif a constitué un défi tout particulier pour le Conseil de Fondation, la direction, ainsi que les collaboratrices et les collaborateurs.

Je les remercie vivement pour leur engagement de tous les instants et le travail accompli. Par ailleurs, la mise en œuvre de la nouvelle stratégie signifie que la Fondation jouera un nouveau rôle à l'avenir puisqu'elle entend s'engager davantage comme actrice et non plus seulement comme soutien. Notre présentation aux médias de décembre 2006 ne sera donc pas la dernière; d'autres suivront, qui ne manqueront pas de vous surprendre.

Cordialement,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'V. Diener', is positioned above the printed name.

Verena Diener
Présidente du Conseil de Fondation







**Promotion Santé Suisse prépare
la voie à une future loi
nationale sur la prévention et
la promotion de la santé.**

Thomas Zeltner, directeur de l'Office fédéral de la santé publique

Promotion Santé Suisse – du soutien de projets à l’initiative

L’année écoulée a été placée sous le signe de la réorientation et de la focalisation. Nous avons défini l’orientation stratégique des quatre prochaines années et recentré nos efforts. Au niveau opérationnel, un accent particulier a été mis sur les coopérations avec les autres acteurs clés. La collaboration est particulièrement importante dans notre secteur. La promotion de la santé et la prévention ne déploient en effet pleinement leurs effets que si la population, la politique et l’économie tirent à la même corde. Conjointement avec les partenaires compétents, nous avons poursuivi le développement de plus de 60 projets dans la perspective de la nouvelle stratégie, en les abordant parfois sous un nouvel angle. De façon très cohérente, nous avons fixé des priorités et objectifs communs aux trois nouveaux domaines stratégiques «Poids corporel sain», «Renforcer la promotion de la santé et la prévention» et «Santé psychique – stress». Pour de nombreuses activités, la Fondation assume dorénavant un rôle de leader et coordonne le travail avec les partenaires. Nous entendons ainsi accroître l’efficacité et la visibilité des activités de la Fondation.

Poids corporel sain

En 2002, nous avons créé «Suisse Balance», conjointement avec l’Office fédéral de la santé publique. Ce programme lie les thèmes alimentation, activité physique et poids corporel, et fait ainsi œuvre de pionnier en Suisse. En 2006, nous avons ainsi coordonné et soutenu avec la Confédération près de 15 projets dans le cadre de ce programme. En outre, la Fondation a également contribué au déploiement du programme de la Confédération «Nutrition et activité physique», en favorisant la coordination et la sensibilisation dans le cadre de son groupe de pilotage. En collaboration avec les cantons, nous avons développé plusieurs programmes d’action pour un poids corporel sain chez les enfants et adolescents. En 2006, les cantons du Jura, de Neuchâtel, de Saint-Gall et de Lucerne ont commencé ce travail. Nous avons développé et lancé la campagne grand public à long terme «Poids corporel sain», qui met l’accent sur les enfants et adolescents. L’activité

physique a pris la forme d’une expérience conviviale pour jeunes et moins jeunes dans le cadre de 12 manifestations «slowUp» auxquels ont pris part 400 000 personnes. A l’occasion de diverses manifestations et à travers la campagne à long terme, nous avons sensibilisé et mobilisé la population et l’environnement politique.

Santé psychique – Stress

Dans le but de former une alliance nationale de promotion de la santé psychique dans l’environnement professionnel, nous avons développé nos contacts avec des acteurs importants (par ex. le Secrétariat d’État à l’économie SECO, la Suva, la Commission fédérale de coordination pour la sécurité au travail CFST, l’Union Patronale Suisse, l’Association Suisse d’Assurances).

Conjointement avec l’Université de Berne et Pro Senectute, nous avons développé une procédure de profils de santé (Sanaprofil), visant à maintenir une autonomie aussi large que possible pour les personnes âgées à domicile. Le gouvernement du canton de Soleure a déjà adopté le concept pour une mise en œuvre dans tout le canton.

Renforcer la promotion de la santé et la prévention

Lors de visites auprès des directeurs cantonaux de la santé, nous avons pu prendre note de leurs préoccupations et besoins en ce qui concerne la promotion de la santé et la prévention et nous en avons tenu compte dans la planification des mesures concernant leur canton. Nous avons, de plus, apporté notre soutien aux cantons dans l’élaboration de concepts de santé cantonaux.

Dans un inventaire à l’échelle nationale, nous avons saisi les données relatives aux enquêtes en cours et aux expériences de la population autour du thème des compétences de santé. Des offices fédéraux, universités, représentants de l’économie privée et autres institutions travaillent avec nous à ce projet. Nous disposons ainsi désormais de bases importantes pour des mesures ultérieures d’amélioration des connaissances pratiques de la population et des principaux décideurs. Au moyen d’actions dans les



Parlements, nous avons sensibilisé les politiciennes et politiciens au niveau personnel et social et avons ancré l'importance de la promotion de la santé. En 2005, nous avons mené de telles actions dans quatre cantons et, en 2006, cinq autres parlements cantonaux ainsi que la Principauté du Liechtenstein en ont bénéficié.

Dans diverses institutions, nous avons soutenu des formations en promotion de la santé et prévention ou les avons organisées nous-mêmes, entre autres auprès de divers offices fédéraux, délégués cantonaux et auprès de l'Aide suisse contre le sida. Nous soutenons ainsi un développement de la qualité favorable à l'ancrage de la promotion de la santé et de la prévention.

Ce ne sont que quelques exemples parmi les nombreux projets de nos trois domaines stratégiques. Nous nous attachons particulièrement aux interfaces et synergies entre les domaines et augmentons ainsi l'efficacité des mesures de manière significative. Vous trouverez une liste détaillée des projets menés ou soutenus par la Fondation en page 32.

Relevons finalement que le rôle de Promotion Santé Suisse a profondément évolué durant l'année écoulée, passant du soutien de projets à l'initiative stratégique en promotion de la santé. Nous investissons ainsi nos ressources de manière encore plus ciblée, ce qui doit nous permettre d'augmenter l'efficacité et la visibilité de nos interventions.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'B' followed by a horizontal line and a small flourish.

Bertino Somaini, directeur

Pour déployer toute son efficacité, la promotion de la santé doit être portée, en Suisse, par des institutions fortes et flexibles, qui développent des partenariats.

Prof. Dr. Ilona Kickbusch, politologue,
experte internationale en promotion de la santé







La crédibilité est du voyage

En 2006, Roger Grolimund et Ernesto Schneider ont à nouveau parcouru la Suisse avec leur équipe dans le cadre du Schtifti Tour. Ils ont enthousiasmé les enfants et les adolescents avec du skateboard, de la breakdance, du footbag et de jeunes cuisiniers, et ont démontré de manière originale mais convaincante à quel point l'activité physique et une alimentation équilibrée sont importantes. Leur meilleur argument: la crédibilité.

«C'est agréable de s'endormir le soir et de savoir que l'on a fait quelque chose qui a du sens», dit Roger Grolimund. Il n'en a pas toujours été ainsi dans la vie du Zurichois de 28 ans. Il y a à peine quatre ans, il concevait des campagnes pour diverses agences de publicité. Un travail stressant! Un jour qu'il avait à nouveau passé jour et nuit au bureau, il a appelé Ernesto Schneider: «Viens, on va faire une fondation pour les ados!».

Grolimund et l'éducateur de rue Schneider s'étaient connus au travers de divers projets dans le cadre du skateboard. Dans ce contexte, ils avaient appris que les jeunes reconnaissent comme une véritable

autorité et comment les approcher. Ils imaginaient maintenant une institution créée par des jeunes et pour les jeunes. Un ami de l'agence de publicité en trouva le nom: Schtifti. Ils hésitèrent d'abord, mais l'ami réussit à les convaincre: «Ce que vous voulez offrir, c'est une sorte d'apprentissage: vous voulez transmettre ce qui est important dans la vie».

Après la phase très stimulante de conception de cet ambitieux projet, commença la pénible recherche d'argent. Ils obtenaient refus sur refus. «On était à bout et près de tout laisser tomber», se souvient Grolimund.

Promotion Santé Suisse leur conseilla de combiner le thème de l'activité physique avec celui de l'alimentation. Et c'est ainsi que la Schtifti entreprit en 2004 pour la première fois son Freestyle Tour, avec le soutien de Suisse Balance et la participation de jeunes sportifs et cuisiniers Freestyle. Ils construisirent des rampes de skateboard, proposèrent des installations de breakdance, shootèrent le footbag dans les airs. Ils cuisinèrent avec les enfants et adolescents et leur montrèrent qu'une alimentation

Responsables du projet Schtifti Freestyle Tour
 Roger Grolimund, directeur commercial (à g.)
 Ernesto Schneider, directeur technique



saine peut aussi avoir bon goût et que sa préparation n'a rien de sorcier. Parallèlement, les thèmes activité physique et diététique furent introduits dans le programme scolaire «normal».

«Tu ne peux impressionner les jeunes ados en pleine puberté que si tu es vraiment bon en Freestyle», dit Ernesto Schneider. Et c'est ainsi que la Schtifti gagne sa crédibilité auprès des jeunes, afin d'argumenter de manière convaincante en faveur d'une augmentation de l'activité physique, d'une alimentation équilibrée et du recyclage. Les pros du Freestyle donnent l'opportunité aux adolescents de faire l'expérience de la réussite et d'acquérir davantage de confiance en eux, par exemple lorsqu'un adolescent en surpoids parvient à la fin d'une matinée à passer une rampe sur un skateboard. Comme le dit Grolimund: «Finalement, l'important est qu'un enfant soit heureux et prenne confiance en lui».

Primée

L'idée de la Schtifti a fait des émules. En 2004, le Freestyle Tour a visité 20 écoles et en 2006, 30. Environ 9000 enfants et adolescents ont pris part au

projet. Il a reçu le prix du meilleur projet national jeunesse pour la promotion de l'activité physique, délivré par le réseau suisse Santé et activité physique. Le Freestyle Tour est soutenu non seulement par Suisse Balance, le programme de nutrition de l'Office fédéral de la santé, mais aussi par la Coop et SWICA Organisation de santé, qui ont financé ensemble la majeure partie du budget 2006 de 360 000 francs. Selon Grolimund, la Schtifti serait l'une des seules institutions qui «construit un pont entre ceux qui veulent faire de la prévention à long terme et les jeunes».

Pourtant, la fondation des deux zurichois ne roule pas sur l'or. «C'est toujours un combat», dit Schneider. Cependant les deux amis l'ont aussi gagné pour 2007. Dès le 4 juin, le Schtifti Freestyle Tour reprend son voyage en Suisse et s'arrêtera dans 30 écoles.

→ www.schtifti.ch/freestyletour

→ www.suissebalance.ch



Enthousiasmé par la lenteur

Il y a d'abord pris part lui-même, puis Thomas Waser, enthousiasmé, a rapporté l'idée du slowUp dans la Vallée de Joux. Finalement, en 2004, le directeur du tourisme a lui-même mis en place une telle manifestation. Lors de la troisième édition en 2006, 35 000 participants faisaient déjà tranquillement, à pied, en patins à roulettes ou à vélo, le tour du lac situé dans la douce vallée du Jura.

«C'était une ambiance super conviviale, pas de bousculade, pas de coups de coude», se souvient Thomas Waser à propos de l'un des premiers slowUps, en 2002 autour du lac de Morat. Il y était allé avec une idée derrière la tête. Waser ne voulait en effet pas seulement participer, avancer ensemble avec beaucoup d'autres par ses propres forces sur une route interdite à la circulation. Il voulait davantage que simplement apprécier la beauté du paysage à un rythme agréable, s'arrêter de temps en temps et se rafraîchir à un stand. Non, Thomas Waser était venu à Morat pour voir si l'idée du slowUp pouvait être transposée à la Vallée de Joux.

C'est là que Waser, un Suisse-allemand de Thurgovie qui avait épousé une fille de la vallée, travaillait depuis une année en tant que directeur du tourisme. Un slowUp, il en était convaincu après Morat, se prête parfaitement bien pour apprécier un paysage: «On regarde d'une façon totalement différente que lorsque l'on est assis dans une voiture ou dans un train». Idéal donc pour une région comme la Vallée de Joux, qui table sur le tourisme-nature et dont le plus grand capital est le paysage, avec les douces collines du Jura, ses vastes prairies, ses forêts ombragées et son lac bleu. À l'intérêt professionnel s'est ajouté pour Waser son enthousiasme pour les sports d'extérieur. Le quarantenaire fait du vélo, court régulièrement, chausse des skis de fond et participe de temps à autre à un triathlon.

Un «véritable événement dans la Vallée»

C'est ainsi que Waser commença à organiser son propre slowUp. Il fut soutenu par l'organe responsable des slowUps au niveau national, qui lui mit à disposition un coach expérimenté. L'objectif de Waser était d'impliquer toute la vallée dans le projet

Responsable du projet slowUp Vallée de Joux
Thomas Waser, directeur du tourisme



d'ensemble, avec ses 6000 habitantes et habitants. Il trouva des sponsors, enthousiasma les associations, qui obtinrent avec leurs stands et manifestations au bord du parcours un bonus pour leur caisse, convainquit la protection civile qu'elle pouvait effectuer son grand exercice annuel dans le cadre du slowUp et amena le chef de la police locale à s'investir à Lausanne, la capitale cantonale, en faveur de l'interdiction de la route au trafic motorisé privé. «Quand on a une idée, les gens sont là », dit Waser. Finalement, le premier slowUp eut lieu en 2004. Malgré le mauvais temps, 12 000 personnes firent le trajet vers la Vallée. Ce fut, selon les termes de Waser un «véritable événement dans la Vallée».

En 2005, la Vallée de Joux put déjà enregistrer 30 000 participants. En 2006, ils étaient 35 000 à laisser leur voiture et à faire le pèlerinage autour de la Vallée de Joux, goûter les produits du terroir dans les stands, écouter les concerts et se laisser distraire par les clowns. Thomas Waser: «Les réactions sont très positives». Il y a beaucoup de personnes qui reviennent chaque année. Bien entendu, il y aura un nouveau slowUp en 2007.

Stimulant pour l'activité physique

L'idée du slowUp n'a pas fait des émules que dans la Vallée de Joux. Que ce soit au bord du lac de Constance, à Bâle ou sur l'Albula, les jours-événements sans voitures ont désormais lieu dans toute la Suisse. En 2006, les routes ont été bloquées pour une journée dans 12 régions. Les organisateurs de slowUps se rencontrent deux fois par année, échangent des expériences et s'aident mutuellement. Au niveau national, Promotion Santé Suisse soutient les slowUps conjointement avec La Suisse à vélo et SuisseTourisme. Promotion Santé Suisse est responsable du sponsoring et de la garantie de la qualité. 14 slowUps sont déjà prévus pour 2007.

Il est intéressant de savoir que les slowUps atteignent leur but, comme l'a démontré une évaluation: pour 20% des participants, la participation à un slowUp suscite davantage d'activité physique au quotidien.

→ www.slowup.ch



La promotion de la santé – un investissement rentable

Chez Adaxys SA à Mendrisio, la promotion de la santé en entreprise s'avère doublement payante: les collaborateurs sont moins souvent malades et sont mieux à même de répondre aux exigences élevées, Adaxys économise sur les primes de caisse-maladie et améliore la qualité de ses produits. Tout se joue là autour du chef de la production Ennio Figini, du point de vue organisationnel et humain.

Le portable d'Ennio Figini, fixé à sa large ceinture, vibre. Il décroche, écoute, dit quelques mots, rit puis raccroche. L'homme de 43 ans est chef de la production chez Adaxys SA, une entreprise qui fabrique des composants électroniques pour d'autres entreprises. Ce sont pour l'essentiel des circuits imprimés, qui, en tant que cerveau électronique, font fonctionner pratiquement tous les appareils et machines. Adaxys n'est pas active dans la production de masse, elle ne fabrique que des petites ou moyennes séries. Le facteur déterminant de son succès est non seulement le prix, mais aussi la proximité avec les clients, la qualité irréprochable et la rapidité de la livraison.

Ennio Figini est responsable de la production avec 320 collaborateurs. Ils sont assis dans les vastes halles d'Adaxys et soudent des puces électroniques sur des plaques en matière synthétique ornées de circuits électroniques. Du travail de haute précision. La plupart viennent de l'Italie voisine et acquièrent leur savoir-faire sur le tas, au fil des années. «Leur savoir-faire est notre plus grand capital», dit Figini. C'est pourquoi la direction s'est toujours préoccupée du bien-être de ses collaborateurs. Elle a soutenu au début les activités sociales et sportives. Ensuite, il y a quelques années, une entreprise spécialisée a été mandatée pour rendre visite aux collaborateurs malades et accidentés et se renseigner sur la raison de leur absence.

Depuis 2005, Adaxys SA travaille en collaboration avec PME-vital. Dans le cadre de ce programme de Promotion Santé Suisse, une enquête a été effectuée auprès des collaborateurs. Elle a donné les premiers indices sur la manière de diminuer la fatigue corporelle résultant des positions statiques et de la répétition des gestes, ainsi que sur la façon d'améliorer l'aménagement de l'espace dans la halle de fabrication.

Responsable de projet PME-vital
Ennio Figini, directeur de la production Adaxys SA



Les conseillers PME-vital ont cependant constaté en premier lieu un manque de reconnaissance de la part des supérieurs directs et une communication insuffisante au sein de l'entreprise. L'approche choisie a donc été de sensibiliser les responsables de la production et de leur montrer une manière efficace de gérer le stress. «Il s'agissait de travailler sur la gestion du stress au travail, mais aussi du stress dû aux conflits», explique Figini, qui part d'un éclat de rire semblant venir des profondeurs de ses entrailles: «Oui, le rire aussi, c'est bon pour la santé».

La santé qui paie

Ce n'est que dans une étape ultérieure que Figini et dix chefs d'équipe ont travaillé à l'amélioration de la place de travail elle-même. Ils ont installé des tables pouvant être élevées ou baissées et permettant de travailler alternativement en position assise ou debout. Ils ont équipé les pupitres, outre de loupes, de microscopes, car ceux-ci facilitent le travail de précision, et ont ouvert des parapluies devant les bouches de l'installation de climatisation, afin que les collaborateurs ne soient plus dans les courants d'air. «Toutes ces mesures ne servent pas qu'à la promotion de la santé mais augmentent aussi la productivité et la qualité», dit Figini. Ainsi, une machine à laquer les circuits imprimés développée en interne remplace non seulement un travail

monotone et fatigant mais elle est aussi plus précise et plus rapide qu'un être humain.

Durant l'année écoulée, les projets PME-Vital de Promotion Santé Suisse ont apporté un tel soutien à 100 entreprises. Les conseillers ont procédé selon un plan bien rodé, depuis l'introduction et l'analyse du développement de la stratégie jusqu'à sa mise en œuvre et au contrôle de l'amélioration. L'important dans tous les cas est que les forces dirigeantes telles que Ennio Figini participent activement.

En 2006, les conseillers de PME-vital ont mené une seconde enquête auprès des collaborateurs d'Adaxys. Plus d'un tiers ont évalué le programme positivement. Selon eux, la fatigue corporelle avait diminué, le climat de travail s'était amélioré. Cela s'est en tout cas déjà avéré payant pour Adaxys: la société a déjà pu économiser plus de CHF 100 000 en primes d'assurance pour les indemnités journalières en cas de maladie. Et qu'est-ce qu'Ennio Figini en a retiré? Il essaie de vivre de manière la plus saine possible et de combattre le stress, non seulement au travail mais aussi dans la vie privée: il va maintenant tous les jours se promener une heure avec sa femme.

→ www.pme-vital.ch





**Nous apprécions l'esprit
d'innovation et la créativité de
Promotion Santé Suisse.**

Christoffel Brändli, président du conseil d'administration
de santésuisse

Trois domaines prioritaires et des objectifs clairs

Le Conseil de Fondation s'est réuni lors de cinq séances ordinaires et d'une retraite de deux jours. Il s'est principalement penché dans ce contexte sur la nouvelle orientation de la Fondation et l'adoption des objectifs et des mesures à long terme.

Focalisation

Trois objectifs stratégiques fondamentaux ont été définis pour les activités de la Fondation:

- La promotion de la santé et la prévention sont établies, ancrées institutionnellement et mises en réseau.
- Augmentation de la part de la population avec un poids corporel sain.
- Davantage de personnes ont une meilleure capacité d'organiser et de contrôler leur vie.

Les trois domaines stratégiques suivants, tirés de ces objectifs, ont été élaborés en collaboration avec les représentantes et les représentants de la Confédération, des cantons, des assureurs et d'autres partenaires:

- Renforcer la promotion de la santé et la prévention
- Poids corporel sain
- Santé psychique – stress

Sept objectifs communs ont en outre été définis pour ces domaines stratégiques; leur mise en œuvre peut varier selon les domaines:

- sensibiliser et mobiliser la population.
- promouvoir et maintenir l'autonomie et la qualité de vie des seniors.
- sensibiliser les milieux de la politique.
- mettre en œuvre des programmes d'action avec les cantons.
- initier des coopérations avec l'économie.
- créer des alliances dans le domaine de la promotion de la santé en entreprise et lancer des projets communs.
- soutenir et promouvoir des projets novateurs.

Le processus stratégique lancé en 2004 en vue de réorienter la Fondation s'est achevé en août 2006. Le Conseil de Fondation estime qu'il est particulièrement important de fédérer les forces et de le faire savoir, notamment via une communication dynamique.

La Fondation a été réorganisée; ses règlements et ses structures ont été adaptés.

Une planification annuelle et pluriannuelle a été mise en place et le reporting régulier du secrétariat a été pris en compte.

Autres tâches et décisions importantes

Le Conseil de Fondation a examiné et approuvé des projets d'une certaine ampleur tels que «Suisse Balance», «Walking Events 2006–2008», «Quintessenz», des programmes d'action en faveur du poids corporel sain lancés en collaboration avec des cantons (p.ex. Jura, St-Gall et Neuchâtel).



Le magazine «focus», édité par Promotion Santé Suisse à l'attention des spécialistes de la promotion de la santé et de la prévention, sera remplacé par une publication électronique en 2007.

L'Université de Lugano a été chargée de l'évaluation de la campagne grand public «Poids corporel sain», ainsi que de l'évaluation des compétences en matière de santé au sein de la population.

Les conditions cadres relatives à la campagne «Poids corporel sain» destinée au grand public ont été définies et l'agence chargée de sa réalisation désignée.

Au terme d'un processus destiné à dégager un consensus entre les divers acteurs nationaux (Suva, CSFT, seco, Association suisse d'assurances, associations d'employeurs et autres), le secrétariat de la Fondation a été chargé de créer une alliance nationale pour la promotion de la santé en entreprise.

Mutations

La nomination de Delphine Centlivre, de la «Fédération romande des consommateurs», au sein du Conseil de Fondation permet d'assurer la représentation des consommatrices et des consommateurs.

Conseil de Fondation

Brentano-Motta Max

Société suisse de pharmacie, Bern-Liebefeld

Centlivre Delphine

Fédération romande des consommateurs, Lausanne

Clément Fabienne

santésuisse, Fribourg

Currat Edouard

Caisse nationale suisse d'assurances Suva, Lucerne

Diener Verena

Conseillère d'Etat, Direction de la santé publique
du canton de Zurich, Zurich
Présidente du Conseil de Fondation

Eder Joachim

Conseiller d'Etat, Direction des affaires sanitaires
du canton de Zoug, Zoug

Gassmann Barbara

Fédération suisse des Associations professionnelles
du domaine de la santé, Berne

Gutzwiller Felix

Institut de médecine sociale et préventive,
Université de Zurich, Zurich

Huber Klaus

Représentant de la Confédération, Schiers (GR)

Maillard Pierre-Yves

Conseiller d'Etat, Département de la santé et
de l'action sociale, Lausanne

Manser Manfred

Helsana Assurances SA, Dübendorf
Vice-président du Conseil de Fondation

Mattig Thomas

Association suisse d'assurances, Zurich

Meili Bruno

Ligue suisse contre le cancer, Berne

Moll Beat

CSS Assurance, Lucerne

Müller Ueli

santésuisse, Soleure

Vincent Charles

Département de l'instruction publique du canton
de Lucerne, Lucerne

Weil Barbara

Fédération des médecins suisses FMH, Berne

Conseil consultatif

Mise en œuvre de la stratégie

Le Conseil consultatif s'est réuni deux fois pour des séances de deux jours, au printemps et en automne 2006.

La définition et la mise en œuvre de la nouvelle stratégie ont également été un thème très important pour le Conseil consultatif. Ce dernier s'est notamment penché sur la planification de la campagne grand public «Poids corporel sain» et a fourni à ce propos de précieuses suggestions à la Fondation. Les aspects du monitoring et de l'évaluation des projets ont également fait l'objet de nombreuses discussions. Les recommandations du Conseil consultatif concernant la collecte des données relatives au poids et au stress – également d'un point de vue scientifique – ont été adoptées par la Fondation et seront prises en considération dans ses travaux ultérieurs.

Le Conseil consultatif a par ailleurs souhaité que s'instaure un échange d'expériences efficace avec le Conseil de Fondation.

En outre, le rôle et les tâches du Conseil consultatif ont été discutés en détail en ce qui concerne la mise en œuvre de la stratégie à partir de 2007. Le Conseil de Fondation a reçu à ce propos des recommandations concrètes concernant la manière de procéder. La composition du Conseil consultatif doit permettre d'assumer efficacement ses nouvelles tâches.

Mutations

Au 31 décembre 2006, les membres suivants se sont retirés du Conseil consultatif: Antoine Casabianca, président, Elisabeth Conne-Perréard, Monika Egger Kissling et Claude-François Robert.

Brändlin Stefan

CSS Assurance SA, Lucerne

Casabianca Antoine

Dipartimento della sanità e della socialità,
Bellinzona
Président du Conseil consultatif

Conne-Perréard Elisabeth, Dr.

Office Cantonal de l'Inspection et des Relations
du Travail, Genève

Egger Kissling Monika

Egger Consulting, Olten

Ernst Marie-Louise

Atelier für Organisationsberatung und Fortbildung,
Kaufdorf

Kenis Patrick, Prof. Dr.

University of Tilburg, Department of Policy and
Organization Studies, Le Tilburg (Pays-Bas)

Kolip Petra, Prof. Dr.

Zentrum für Public Health, Université de Brême
(Allemagne)

Paccaud Fred, Prof. Dr.

Institut universitaire de médecine sociale et
préventive, Lausanne

Robert Claude-François, Dr.

Département de l'action sociale et de la santé
publique, Genève, vice-président du Conseil
consultatif

Une adaptation cohérente

Le secrétariat (bureaux de Lausanne et Berne) tient compte de la nouvelle orientation stratégique et se restructure afin de s'adapter aux objectifs fixés. Depuis août 2006, le directeur et la directrice adjointe en forment la direction. Les responsables des domaines stratégiques (chefs de division) font partie de la direction élargie. Le service de communication et le domaine affaires internationales sont désormais directement subordonnés au directeur.

Les collaboratrices et les collaborateurs des bureaux de Lausanne et Berne ont fait preuve de beaucoup de flexibilité et d'engagement pendant la phase transitoire. Ils ont en effet dû faire face à une double charge puisque les anciens programmes prioritaires s'achevaient ou étaient transférés, tandis que les nouvelles structures étaient mises en place.

Cette période marquée par des changements profonds a nécessité beaucoup de temps et de sensibilité, en particulier en matière de communication interne et externe, le dialogue avec les partenaires de projets et les autorités politiques étant primordial dans un tel contexte.

Les points forts de l'année 2006

Janvier

L'intervention du conseiller fédéral Pascal Couchepin a été le véritable point d'orgue de la 8^e conférence nationale sur la promotion de la santé, qui s'est tenue à Aarau. Les prestations de la Fondation ont fait l'objet d'une évaluation critique à cette occasion et ont été reconnues à leur juste valeur.

Février

Promotion Santé Suisse est membre des deux réseaux internationaux Euro Health Net et International Union for Health Promotion and Education. Ces deux réseaux indépendants se sont constitués en une task-force à Dublin (Irlande) et ont formé des groupes de travail internationaux chargés d'étudier des thèmes comme les données probantes, l'efficacité, le poids et l'activité physique, ainsi que la santé psychique.

Mars

La stratégie à long terme de la Fondation a été approuvée lors de la rencontre annuelle avec le conseiller fédéral Pascal Couchepin.

La conférence mise sur pied à Fribourg en collaboration avec le Secrétariat d'Etat à l'économie (seco) et consacrée au «burn-out» et à la promotion de la santé en entreprise a attiré plus de 600 participants.

Avril

Plus de 80 000 participants de tous âges ont pris part à la manifestation «slowUp» qui s'est déroulée autour du lac de Morat sur des routes barrées au trafic motorisé. La saison des «slowUp» 2006 a été la plus réussie à ce jour, puisque les douze manifestations organisées dans toute la Suisse ont attiré près de 400 000 personnes enthousiastes.

Mai

Le programme d'activité physique «Allez Hop» a fêté le dixième anniversaire de son existence. Le single du jubilé a eu les honneurs du hit-parade suisse et a fait connaître dans tout le pays ce programme conçu par l'Office fédéral du sport, santé-suisse, Swiss Olympic et Promotion Santé Suisse.

Juin

Plus de 20 000 personnes ont participé pendant un mois à l'action «Bike to work» qui a encouragé les gens à se rendre à leur travail à vélo et à entreprendre quelque chose pour promouvoir leur propre santé.

Juillet

Le Conseil de Fondation a décidé de la répartition des postes au sein de la direction, de la direction élargie et de la communication. Elisabeth Ory a été nommée directrice adjointe. La responsabilité des nouvelles divisions a été confiée à Didier Burgi (Promotion de la santé et prévention), Denise Rudin (Poids corporel sain) et Doris Summermatter (Santé psychique – stress). En outre, Bertino Somaini a été confirmé au poste de directeur et Peter Burri Follath à celui de chef du service de la communication.

Août

Un vaste processus d'évaluation a été lancé en vue de la planification et de la réalisation de la campagne nationale «Poids corporel sain». L'agence Jung von Matt/Limmat AG a décroché le mandat face à vingt agences concurrentes.

Septembre

La Fondation a repris les nouvelles priorités stratégiques dans la structure adaptée.

Octobre

Lors de la Conférence européenne sur la promotion de la santé, qui s'est tenue à Budapest, Promotion Santé Suisse a présenté à un public international son concept best-practice relatif à la promotion de la santé et à la prévention. Ce concept a suscité des réactions très positives.

Novembre

La conférence internationale Public Health, organisée à Montreux, a été un grand succès. La Fondation a soutenu financièrement cette conférence de trois jours et a mis son personnel à la disposition des organisateurs.

Décembre

La mise en œuvre de la nouvelle stratégie a débuté avec une conférence de presse à Berne. La présentation de la nouvelle orientation a suscité beaucoup d'intérêt de la part des médias.



**La crédibilité et la flexibilité
de Promotion Santé Suisse en font
une partenaire de choix.**

Urs Riedener, directeur du département marketing,
membre de la direction générale, Groupe Migros



Adaptation à la nouvelle stratégie

Programme prioritaire 1: activité physique, alimentation, détente

Les projets et les mesures du programme prioritaire 1 qui relèvent de la nouvelle stratégie ont été intégrés dans le domaine stratégique «Poids corporel sain»; d'autres projets et mesures pourront se poursuivre sans notre soutien ou sont arrivés entre-temps à leur terme.

Programme prioritaire 2: santé et travail

Les projets et mesures du programme prioritaire 2 qui relèvent de la nouvelle stratégie ont été intégrés dans le domaine stratégique «Santé psychique – stress»; d'autres projets et mesures pourront se poursuivre sans notre soutien ou sont arrivés entre-temps à leur terme.

Programme prioritaire 3: adolescents et jeunes adultes

Depuis la nouvelle orientation adoptée en 2000 pour le programme prioritaire 3, la Fondation a lancé, soutenu, accompagné et évalué plus de cent projets. Le Conseil de Fondation a décidé de poursuivre dans le cadre de la nouvelle stratégie les projets «Réseau d'écoles en santé» et le site d'informations pour les adolescents – www.tschau.ch, ce bien que la dimension psychosociale de la santé chez les adolescents ne soit plus un thème prioritaire pour la Fondation.

Certains programmes se sont si bien établis qu'ils pourront se poursuivre sans le soutien de la Fondation: il s'agit notamment de «Jugend mit Wirkung», «bunt kickt gut» et «Roundabout Moving Girls». Certains processus lancés dans le cadre des programmes s'achèveront conformément au calendrier.

Le programme Adolescents et jeunes adultes se voulait notamment être une contribution à l'égalité des chances dans le domaine de la santé: il s'est agi dans ce contexte de promouvoir l'orientation genre et la participation, de développer du matériel de base et des instruments ad hoc, ainsi que de soutenir des projets spécifiques. Il a également été possible de créer des structures durables grâce à des coopérations au niveau local et national. Les nombreuses expériences et le savoir-faire qui ont pu être rassemblés dans le domaine de la santé psychique seront prises en compte dans les domaines stratégiques «Santé psychique – stress» et «Poids corporel sain». Un rapport détaillé sur les activités du programme peut être consulté sur www.promotionsante.ch.

Identifier et réaliser le potentiel d'amélioration

En 2004, le Département fédéral de l'intérieur a chargé une société externe d'examiner en détail les activités et les processus de la Fondation. A la fin 2006, Promotion Santé Suisse avait mis en œuvre les cinq principales recommandations tirées de cette évaluation, à savoir:

Définir les niveaux d'action

La Fondation a décidé de focaliser ses activités sur le (co-)développement de stratégies et la mise en œuvre de mesures concrètes en vue d'améliorer la promotion de la santé et la prévention; elle a défini clairement dans ce contexte son modèle de base et son niveau d'action.

Développer et soutenir la stratégie

Le Département de l'intérieur a approuvé en avril 2005 les trois domaines prioritaires «Renforcer la promotion de la santé et la prévention», «Poids corporel sain» et «Santé psychique – stress».

Les membres de la direction de la Fondation ont ensuite rencontré les représentants des cantons et des principaux assureurs maladie, afin de connaître leurs besoins et d'harmoniser les collaborations éventuelles.

La Fondation a ainsi créé les conditions pour une mise en œuvre cohérente et coordonnée des futurs projets. Des documents de base (documents state-of-the-art) ont été élaborés dans la foulée.

C'est sur ces fondements très professionnels que le Conseil de Fondation s'est basé pour élaborer les principes de la stratégie à long terme. Les cantons, les assureurs et d'autres acteurs importants ont été invités à prendre position sur ce document stratégique.

Le Conseil de Fondation a ensuite approuvé la stratégie dans son ensemble et tous les acteurs impliqués ont reçu le document définitif à la mi-mars 2006. La planification de la mise en œuvre a ensuite été préparée en collaboration avec ces mêmes partenaires. Les travaux de développement, les expériences faites dans le cadre de projets, ainsi que les entretiens menés dans ce contexte ont été pris en compte.

Institutionnaliser la collaboration

Depuis 2005, Promotion Santé Suisse a intensifié et institutionnalisé la collaboration avec les offices fédéraux. C'est ainsi qu'ont lieu chaque année au moins sept rencontres à trois différents niveaux. Ce dialogue promeut les synergies et permet d'éviter les doublons. En outre, diverses collaborations ont été mises en œuvre dans le cadre de projets spécifiques (p. ex. Suisse Balance).

Il convient également de mentionner l'instauration d'un échange régulier avec l'Office fédéral du sport (OFSP) sur le thème de l'activité physique, ainsi qu'avec le Secrétariat d'Etat à l'économie (seco) dans le domaine de la promotion de la santé en entreprise.

Collaborer au niveau politique

La Fondation a été représentée au sein de la commission spéciale «Prévention et promotion de la santé» mise en place par le Conseil fédéral. Cette commission a rédigé un rapport sur l'avenir de la promotion de la santé et de la prévention en Suisse, rapport qui a permis de mieux évaluer la faisabilité et l'utilité d'une coordination ainsi que d'une réglementation au niveau légal.

Améliorer l'efficacité

La Fondation a développé ces dernières années de très bons instruments (p. ex. modèle de catégorisation des résultats, best practice) et les a testés dans la pratique. Ces instruments, qui se sont avérés efficaces, seront mieux coordonnés à l'avenir et utilisés plus efficacement aussi bien à l'interne qu'à l'externe. La balanced scorecard avec cinq dimensions, qu'il est prévu de mettre en œuvre à partir de 2008, constituera une base fondamentale pour la planification stratégique et le controlling. Cet instrument tiré du domaine de l'économie permettra à l'avenir de mieux documenter les effets des interventions de Promotion Santé Suisse.



Hôtel-de-Ville 14

Département de la solidarité
et de l'emploi

Département des institutions

Département de l'économie
et de la santé

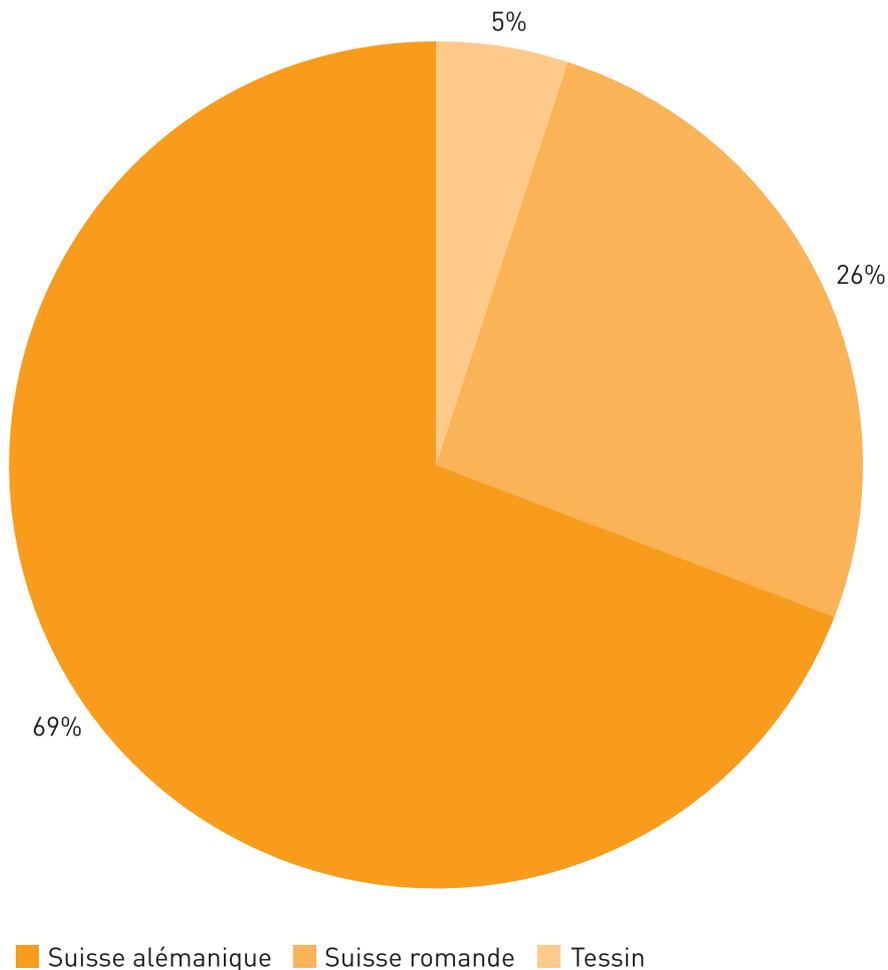


Les cantons mettent à profit le savoir-faire de Promotion Santé Suisse.

Pierre-François Unger, conseiller d'Etat du canton de Genève,
Département de l'économie et de la santé

Projets en 2006

Part en % du soutien financier, par région, en 2006



Les nouveaux projets soutenus par Promotion Santé Suisse en 2006 se répartissent en quatre groupes:

- Renforcer la promotion de la santé et la prévention
- Poids corporel sain
- Santé psychique – stress
- Projets en dehors des domaines stratégiques

Cette liste contient tous les nouveaux projets soutenus en 2006.

Renforcer la promotion de la santé et la prévention

Estimation des impacts sur la santé

Développement et évaluation d'instruments utiles pour les **études d'impact sur la santé**.

Début: 20.06.2006

Fin: 31.12.2006

Budget global: 155'500

Contribution de la Fondation: 90'500

Partenaire contractuel: Ufficio di promozione e di valutazione sanitaria, Sezione Sanitaria, Bellinzona

Organes responsables/partenaires importants: equiterre, Genève

Rôle des médecins en faveur de la promotion de la santé et de la prévention

Soutien à la société des médecins du canton de St-Gall dans le cadre d'une étude visant à clarifier **le rôle du corps médical** en promotion de la santé et prévention et la façon de mettre en œuvre des activités de prévention.

Début: 01.03.2006

Fin: 30.11.2006

Budget global: 30'000

Contribution de la Fondation: 30'000

Partenaire contractuel: Ärztgesellschaft des Kantons St. Gallen, Innere Medizin/Rheumatologie FMH, St. Gallen

Organes responsables/partenaires importants: Kollegium für Hausarztmedizin (KHM), Bern

Formation dans le domaine de la promotion de la santé et de la prévention (Master)

Soutien au développement du Master of Advanced Studies dans le domaine de la prévention et de la promotion de la santé. **Rédaction des curricula** pour les deux cours obligatoires de niveau certificat, ainsi que pour un cours optionnel obligatoire de niveau certificat à la Haute Ecole Spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse (FHNW), Brugg.

Début: 04.07.2006

Fin: 15.10.2006

Budget global: 50'880

Contribution de la Fondation: 15'000

Partenaire contractuel: Fachhochschule Nordwestschweiz, Pädagogische Hochschule, Brugg

Formation dans le domaine de la promotion de la santé et de la prévention (développement)

Soutien au **développement** du Master of Advanced Studies en prévention et promotion de la santé de la Haute Ecole Spécialisée de Suisse centrale, Lucerne.

Début: 20.07.2006

Fin: 30.09.2006

Budget global: 15'000

Contribution de la Fondation: 15'000

Partenaire contractuel: Fachhochschule Zentralschweiz, Hochschule für Soziale Arbeit, Luzern

Formation dans le domaine de la promotion de la santé et de la prévention (développement)

Soutien au **développement** du Master of Public Health dans le domaine de la prévention pour la Suisse.

Début: 31.03.2006

Fin: 31.08.2006

Budget global: 59'920

Contribution de la Fondation: 29'960

Partenaire contractuel: Institut für Sozial- und Präventivmedizin der Universität Bern (ISPM), Bern

Centre d'information et de documentation

Soutien d'un **centre d'information et de documentation public à Zurich** consacré à la promotion de la santé. Pour le Tessin, une banque de données projets en ligne est à disposition des personnes intéressées depuis la fin 2006.

Début: 01.11.2006

Fin: 31.12.2007

Budget global: 201'250

Contribution de la Fondation: 201'250

Partenaire contractuel: Radix Promotion de la santé, Zurich

Réseau suisse d'écoles en santé

Evaluation des apports et de l'efficacité du Réseau suisse d'écoles en santé. Elaboration de **documents** pour le développement de la promotion de la santé et de la prévention.

Début: 31.05.2006

Fin: 30.04.2007

Budget global: 110'000

Contribution de la Fondation: 70'000

Partenaire contractuel: Institut für Politikstudien Interface GmbH, Luzern

Organes responsables/partenaires importants:

- Office fédéral de la santé publique (OFSP), Berne
- éducation + santé, Réseau suisse, Berne

Promotion de la compétence en matière de santé

Argumentaire destiné aux experts pour la promotion de la compétence en matière de santé.

Début: 01.06.2006

Fin: 31.12.2006

Budget global: 20'000

Contribution de la Fondation: 20'000

Partenaire contractuel: Università della Svizzera italiana, Facoltà di scienze della comunicazione, Lugano

Evaluation de la compétence en matière de santé

Evaluation de la campagne «Poids corporel sain» et du développement des compétences en matière de santé dans la population.

Début: 01.10.2006

Fin: 30.09.2009

Budget global: 907'725

Contribution de la Fondation: 907'725

Partenaire contractuel: Università della Svizzera italiana, Facoltà di scienze della comunicazione, Lugano

Critères de qualité Migration et Santé

Développement de **critères de qualité** en vue de mieux ancrer la promotion de la santé et la prévention dans le domaine du travail auprès des migrants.

Début: 21.08.2006

Fin: 31.01.2007

Budget global: 37'026

Contribution de la Fondation: 18'513

Partenaire contractuel: Forum suisse pour l'étude des migrations, Neuchâtel

Organes responsables/partenaires importants: Office fédéral de la santé publique (OFSP), Section Egalité des chances et santé, Berne

Communication de la nouvelle stratégie

Développement d'**instruments de marketing** pour la mise en œuvre de la stratégie à long terme, par exemple: rapports state-of-the-art, mise en place d'un Extranet pour la documentation des partenaires externes, document stratégique, brochures sur l'égalité des chances, etc.

Début: 20.01.2006

Fin: 31.12.2006

Budget global: 146'576

Contribution de la Fondation: 146'576

Partenaires contractuels: Divers mandataires

Organes responsables / partenaires importants: cantons, assureurs, Confédération

Monitoring médias

Mandat pour l'observation et l'analyse de thèmes pertinents dans les médias spécialisés et grand public (presse, radio et TV) en vue de surveiller l'évolution de la communication et de l'opinion publique sur ces thèmes. Planification et réalisation de mesures spécifiques.

Début: 20.01.2006

Fin: 31.12.2006

Budget global: 86'348

Contribution de la Fondation: 86'348

Partenaires contractuels:

- ARGUS de la presse SA, Zurich
- CR Kommunikation AG, Berne

Emission télévisée «Dolce Vita»

Soutien à l'**émission télévisée «Dolce Vita»** sur TSR en collaboration avec tous les cantons de Suisse romande. Information hebdomadaire des téléspectatrices et des téléspectateurs sur des thèmes de promotion de la santé et de la prévention.

Début: 01.1.2006

Fin: 31.12.2006

Budget global: 2'300'000

Contribution de la Fondation: 250'000

Partenaire contractuel: Télévision Suisse Romande (TSR), Genève

Organes responsables/partenaires importants: Conférence romande des affaires sanitaires et sociales (CRASS), Neuchâtel

Information des partenaires

Planification et réalisation d'une **newsletter** pour les partenaires et les instances politiques. Publication quatre fois par an d'une version imprimée tirée à 600 exemplaires.

Début: 20.01.2006

Fin: 13.12.2006

Budget global: 20'000

Contribution de la Fondation: 17'194

Partenaires contractuels: Divers mandataires

Site Web de la Fondation

Actualisation et extension du site Internet dans quatre langues.

Début: 20.01.2006

Fin: 13.12.2006

Budget global: 32'050

Contribution de la Fondation: 32'050

Partenaire contractuel: K-link GmbH, Bern

Soutien complémentaire à des projets

Mesures de **communication complémentaires** non planifiées pour des projets soutenus par la Fondation, par exemple: affiches pour le projet «Bunt kickt gut» et «quint-essenz», disque IMC pour la Ligue suisse contre le cancer, etc.

Début: 24.01.2006

Fin: 31.12.2006

Budget global: 70'231

Contribution de la Fondation: 70'231

Partenaires contractuels: divers mandataires

Organes responsables/partenaires importants:

- Ligue suisse contre le cancer, Berne
- Infloklick, Moosseedorf
- Office fédéral du sport (OFSP), Macolin
- Secrétariat d'Etat à l'économie (seco), Berne

Conférence nationale sur la promotion de la santé

Mandat complémentaire pour la **coordination et la communication** de la Conférence nationale sur la promotion de la santé 2007.

Début: 16.02.2006

Fin: 28.02.2007

Budget global: 54'876

Contribution de la Fondation: 54'876

Partenaire contractuel: Moser Luthiger & Partner Consulting, Lachen

Modèle de catégorisation des résultats

Accompagnement professionnel de l'implantation du **modèle** de catégorisation des **résultats** dans diverses organisations; renforcement des compétences des collaboratrices et des collaborateurs de ces organisations.

Début: 26.04.2006

Fin: 15.12.2006

Budget global: 5'850

Contribution de la Fondation: 5'850

Partenaire contractuel:

- ISPM Institut für Sozial- und Präventivmedizin der Universität Bern (ISPM), Berne
- Institut universitaire de médecine sociale et préventive (IUSMP), Lausanne

ExpoService

Module d'exposition interactif sur le thème de la qualité de vie et de la promotion de la santé. Location au prix de revient pour les communes.

Début: 01.12.2006

Fin: 30.06.2007

Budget global: 60'000

Contribution de la Fondation: 60'000

Partenaire contractuel: Radix Promotin de la santé, Zurich

Clôture du programme prioritaire Adolescents et jeunes adultes

Rédaction d'un **rapport final** sur les expériences tirées du programme prioritaire Adolescents et jeunes adultes 2000-2006.

Début: 01.11.2006

Fin: 28.02.2007

Budget global: 10'000

Contribution de la Fondation: 10'000

Partenaire contractuel: AbisZ Kommunikation, Basel

Poids corporel sain

Allez Hop

Développement au niveau suisse d'un réseau de **cours et de points de rencontre** pour la pratique du walking; soutien à la formation des instructrices et instructeurs de walking.

Début: 01.01.2006

Fin: 31.12.2008

Budget global: 3'300'000

Contribution de la Fondation: 1'500'000

Partenaire contractuel: Office fédéral du sport (OFSP), Institut des sciences du sport, Macolin

Organes responsables/partenaires importants:

- Swiss Olympic Association, Berne
- santésuisse Les assureurs maladie de Suisse, Soleure

Kleinkindmonitoring KLEMON

Relevé et présentation de données relatives au surpoids chez les petits enfants pendant une période d'observation d'un an.

Début: 01.01.2006

Fin: 14.12.2007

Budget global: 180'000

Contribution de la Fondation: 90'000

Partenaires contractuels: Institut für Sucht- und Gesundheitsforschung (ISGF), Zürich

Organes responsables/partenaires importants:

Société coopérative Migros, Zurich

slowUp

La marque slowUp vise à transmettre au public le plaisir de pratiquer des loisirs actifs favorables à la santé et à l'environnement, tout en apportant des retombées touristiques et économiques aux régions organisatrices. Dans le cadre de diverses manifestations, successivement organisées dans **toutes les régions** de Suisse, des tronçons de route sont interdits au trafic motorisé et réservés aux participants qui les parcourent à pieds, en rollers ou à vélo.

Début: 01.01.2006

Fin: 31.12.2008

Budget global: 16'250'000

Contribution de la Fondation: 1'185'000

Partenaires contractuels: divers partenaires régionaux

Organes responsables/partenaires importants:

- La Suisse à vélo, Berne
- Suisse Tourisme, Zurich

Walking Engagement

En collaboration avec divers partenaires, des **manifestations de walking pour jeunes et moins jeunes** sont organisées de façon professionnelle à proximité de différentes villes, dans chacune des trois régions linguistiques. Ces manifestations attirent régulièrement un public venu de l'ensemble de la Suisse. Elles s'adressent surtout aux personnes peu ou pas du tout actives.

Début: 01.01.2006

Fin: 31.12.2008

Budget global: 2'760'000

Contribution de la Fondation: 292'280

Partenaire contractuel:

- Ryffel Running Veranstaltungen GmbH, Swiss Walking Event, Gümliigen
- Allez Hop Schweizerhaus, Macolin
- sc Marketing Consult AG, Chiasso
- RBO Organisations S.a.r.l., St.-Prex

Organes responsables/partenaires importants:

- Groupe Mutuel Assurances, Martigny
- Helsana SA, Dübendorf
- Coop Suisse, Basel
- Raiffeisen Bank Tessin
- Ligues de la santé Vaud, Lausanne

Active-4-health

Développement d'un instrument pour **renforcer la motivation** des enfants et des adolescents en surpoids à pratiquer davantage d'activité physique au quotidien.

Début: 01.06.2006

Fin: 15.11.2006

Budget global: 140'000

Contribution de la Fondation: 140'000

Partenaires contractuels:

- Association suisse Obésité de l'enfant et de l'adolescent (AKJ), Zurich
- Movita GmbH, Wetzikon

Alimentation et activité physique – canton du Jura

Soutien offert au canton du Jura pour le développement d'un **programme d'action** consacré à la promotion du poids corporel sain via une alimentation équilibrée et une activité physique régulière.

Début: 01.03.2006

Fin: 30.11.2006

Budget global: 136'000

Contribution de la Fondation: 58'000

Partenaire contractuel: Service de la Santé, Delémont

Alimentation équilibrée pour les adolescents

Planification **d'un module d'exposition interactif** sur le thème de la santé et de l'alimentation destiné aux adolescents de Suisse romande. Le projet pilote a permis de réaliser et de tester l'un des dix modules prévus.

Début: 01.05.2006

Fin: 31.01.2007

Budget global: 300'000

Contribution de la Fondation: 50'000

Partenaire contractuel: Fondation Cap Santé, Le Bouveret

Alimentation et activité physique - canton de Neuchâtel

Soutien offert au canton de Neuchâtel pour le développement d'un **programme d'action** en faveur du poids corporel sain via une alimentation saine et une activité physique régulière.

Début: 01.03.2006

Fin: 30.11.2006

Budget global: 109'500

Contribution de la Fondation: 40'000

Partenaire contractuel: Département de la santé et des affaires sociales du canton de Neuchâtel, Neuchâtel

Organes responsables/partenaires importants: Service de la santé publique, Neuchâtel

Gesundheits-Coaching

Des médecins évaluent et encouragent les **comportements** de leurs patientes et patients qui sont favorables à leur santé, en particulier en ce qui concerne l'alimentation et l'activité physique.

Début: 01.01.2006

Fin: 31.03.2007

Budget global: 128'800

Contribution de la Fondation: 116'700

Partenaire contractuel: Kollegium für Hausarztmedizin (KHM), Bern

GetFitSwitzerland

Développement et réalisation d'un projet novateur consacré à la promotion de **l'activité physique**, en collaboration avec des parcs de fitness, des universités et d'autres partenaires. Projet pilote mené dans la région de Bâle.

Début: 01.04.2006

Fin: 31.01.2007

Budget global: 69'500

Contribution de la Fondation: 15'000

Partenaire contractuel: Dr. med. Yves Nordmann, Zürich

Organes responsables/partenaires importants:

- Margarete und Walter Lichtenstein Stiftung, Medizinische Abteilung, Basel
- Takeda Pharma Schweiz, Basel
- PreCon
- Migros Wellness Park, Basel

action d

Evaluation des apports et de l'efficacité du projet consacré à la **prévention du diabète de type II** via une alimentation saine et une activité physique, en collaboration avec des partenaires.

Début: 24.03.2006

Fin: 31.08.2007

Budget global: 80'000

Contribution de la Fondation: 80'000

Partenaire contractuel: Institut für Sucht- und Gesundheitsforschung ISGF, Zürich

Organes responsables/partenaires importants:

- Visana Assurances, Berne
- Helsana SA, Dübendorf
- Xundheit, Öffentliche Gesundheitskasse Schweiz AG, Luzern

Conseils nutritionnels «Maigrir en bonne santé»

Elaboration et publication d'un **manuel** contenant des informations de base et des conseils pratiques pour un mode de vie sain via une alimentation équilibrée, une activité physique régulière et une détente adéquate.

Début: 01.06.2006

Fin: 01.04.2007

Budget global: 183'000

Contribution de la Fondation: 35'000

Partenaire contractuel: Société Suisse de Nutrition (SSN), Berne

Heures quotidiennes de sport et d'activité physique

Développement d'un **module** destiné à soutenir l'organisation des heures quotidiennes de sport et d'activité physique dans les écoles primaires du canton de Lucerne.

Début: 15.08.2006

Fin: 31.05.2007

Budget global: 95'000

Contribution de la Fondation: 15'000

Partenaire contractuel: Stadt Luzern, Sozialdirektion, Luzern

Organes responsables/partenaires importants:

- Office fédéral du sport (OFSP), Institut des sciences du sport, Macolin
- Xundheit, Öffentliche Gesundheitskasse Schweiz AG, Luzern

Nouvelle édition du dépliant «A table!»

Remaniement et nouvelle édition du **dépliant** sur la promotion d'une alimentation saine couplée à un mode de vie sain. Utilisable également par des personnes dont les connaissances linguistiques sont limitées.

Début: 15.06.2006

Fin: 30.11.2006

Budget global: 38'128

Contribution de la Fondation: 14'000

Partenaire contractuel: Société Suisse de Nutrition (SSN), Berne

Organes responsables/partenaires importants: Ufficio di promozione e di valutazione sanitaria, Sezione Sanitaria, Bellinzona

Compétence en matière de santé Poids corporel sain

Elaboration d'un **concept cadre** pour des experts sur le thème du poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Début: 01.06.2006

Fin: 15.11.2006

Budget global: 52'000

Contribution de la Fondation: 52'000

Partenaire contractuel: Università della Svizzera italiana, Facoltà di scienze della comunicazione, Lugano

Module d'intervention pour la prévention de l'obésité

Développement d'un module destiné aux **enfants et aux adolescents en surpoids** en vue de stabiliser et, à long terme, de réduire le poids corporel.

Début: 01.06.2006

Fin: 15.02.2007

Budget global: 171'430

Contribution de la Fondation: 171'430

Partenaire contractuel: Association suisse Obésité de l'enfant et de l'adolescent (AKJ), Zürich

Bewegter Kindergarten

Elaboration d'un **concept** préconisant davantage d'activité physique dans les jardins d'enfants.

Début: 01.09.2006

Fin: 30.11.2008

Budget global: 121'600

Contribution de la Fondation: 30'000

Partenaire contractuel: Fachhochschule Nordwestschweiz, Pädagogische Hochschule, Institut für Weiterbildung und Beratung, Aarau

Zuger-trophy.ch

Projet de motivation à la **promotion de l'activité physique** avec diverses manifestations dans le canton de Zoug.

Début: 01.12.2006

Fin: 31.10.2007

Budget global: 84'500

Contribution de la Fondation: 10'000

Partenaire contractuel: Ausdauersportverein «Carpediem», Cham

Organes responsables/partenaires importants:

- Swiss Life, Generalagentur Zug, Zug
- Zuger Kantonalbank, Zug
- SWICA – Gesundheitsorganisation, Winterthur

Développement de modules Poids corporel sain

Développement de **documents de référence** pour des interventions en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Début: 15.09.2006

Fin: 15.01.2007

Budget global: 12'150

Contribution de la Fondation: 12'150

Partenaire contractuel: Gertraud Dudler, lic. phil. Sozialwissenschaftlerin, Uster

Présence sur le terrain

Activités médiatiques et de gestion dans le cadre de vingt manifestations (slowUp, Walking Events, etc.), tenue de stands, organisation des ressources en personnel, participation et édition du CD du jubilé Allez Hop, publicité pour l'émission TV «Dolce Vita» (Court du jour), Conférence de Montreux, etc.

Début: 24.01.2006

Fin: 31.12.2006

Budget global: 178'700

Contribution de la Fondation: 178'700

Partenaires contractuels: divers mandataires

Organes responsables/partenaires importants:

- Télévision Suisse Romande (TSR), Genève
- Office fédéral du sport (OFSP), Macolin
- Santé Publique Suisse, Berne

Nutrinet

Repositionnement et redimensionnement du **Réseau**

Alimentation et Santé comme base de la nouvelle orientation stratégique de Nutrinet à partir de 2008.

Début: 01.09.2006

Fin: 31.12.2007

Budget global: 85'550

Contribution de la Fondation: 66'000

Partenaire contractuel: Société Suisse de Nutrition (SSN), Berne

Monitoring du poids des enfants

Etude de faisabilité d'un **monitoring de l'obésité** pour les écoliers et les écolières en milieu urbain. Préparation de l'établissement d'un monitoring sur la base des recensements effectués de façon routinière par les services de médecine scolaire à Bâle, Berne et Zurich.

Début: 15.09.2006

Fin: 28.02.2007

Budget global: 15'000

Contribution de la Fondation: 15'000

Partenaire contractuel: Service de la santé de la ville de Berne, Berne

Pré-projet Programme d'action Poids corporel sain dans le canton de St-Gall

Elaboration de bases de travail exemplaires pour les programmes d'action cantonaux consacrés au poids corporel sain chez les enfants et les adolescents. Planification du programme d'action cantonal dans le canton de St-Gall: Kinder im Gleichgewicht (KIG).

Début: 1.1.2006

Fin: 31.12.2006

Budget global: 160'000

Contribution de la Fondation: 80'000

Partenaire contractuel: département de la santé de St-Gall

Organes responsables/partenaires importants: Canton de St-Gall, ZEPRA

Santé psychique – stress

Body Talk

Réalisation de **courts métrages** pour des discussions de groupes (école, travail social, conseil spécialisé, etc.). Montrer, via des interviews, le comportement des adolescents face aux problèmes liés aux toxicomanies; promouvoir la conscience des risques pour la santé et inciter à accepter son propre corps.

Début: 31.01.2006

Fin: 31.01.2007

Budget global: 240'000

Contribution de la Fondation: 100'000

Partenaire contractuel: Anne Voss Film, Schlangenbad (D)

Organes responsables/partenaires importants:

- Anne Voss Film, Zurich
- Direction de la santé publique et de la prévoyance sociale du canton de Berne
- Bureau de prévention des accidents (BPA), Berne
- Fondation ACCENTUS, Zurich
- Le Pour-cent culturel Migros

Roundabout Moving Girls

Intégration au niveau cantonal du réseau présent à l'échelle nationale des «**Groupes de danse Hip-Hop pour les filles**». But: promotion de la santé psychique des jeunes filles et diminution du stress.

Début: 15.02.2006

Fin: 31.12.2006

Budget global: 875'200

Contribution de la Fondation: 130'000

Partenaire contractuel: Blaues Kreuz, Fachstelle für Suchtprävention, Bern

Organes responsables/partenaires importants:

- Office fédéral des assurances sociales (OFAS), Berne
- Institut suisse de prévention de l'alcoolisme et autres toxicomanies (ISPA)
- Département fédéral de l'intérieur (DFI), secrétariat général, Berne

Manuel pour les groupes d'entraide

Réalisation d'un **manuel** pour la création et la gestion de groupes d'entraide. L'ouvrage est publié dans la collection «Ratgeber-Reihe» des éditions Beobachter.

Début: 17.03.2006

Fin: 31.12.2006

Budget global: 78'440

Contribution de la Fondation: 30'000

Partenaire contractuel: Stiftung KOSCH, Basel

Online-training pour parents

Programme de formation interactif pour les parents qui veulent augmenter leur compétence de gestion du stress et mieux maîtriser les questions liées à l'éducation. Réalisé dans les trois langues nationales.

Début: 30.04.2006

Fin: 31.12.2006

Budget global: 23'212

Contribution de la Fondation: 10'000

Partenaire contractuel: Université de Fribourg, Département de psychologie, Fribourg

Organes responsables/partenaires importants: Office fédéral des assurances sociales (OFAS), Berne

Animations jeunesse en milieu ouvert

Soutien de **manifestations** spécialement consacrées à la santé psychique et à la maîtrise du stress.

Début: 19.01.2006

Fin: 31.05.2006

Budget global: 41'198

Contribution de la Fondation: 8'900

Partenaires contractuels: Association faitière suisse pour l'animation jeunesse en milieu ouvert (AFAJ) et Centre passepartout-ch, Moosseedorf

Organes responsables/partenaires importants:

- Office fédéral de la santé publique (OFSP), Prévention et promotion de la santé, Berne
- Office fédéral des assurances sociales (OFAS), Berne

Midnight Basketball

Evaluation des apports et de l'efficacité du projet par la Haute école spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse.

Début: 01.02.2006

Fin: 31.12.2006

Budget global: 114'000

Contribution de la Fondation: 83'000

Partenaire contractuel: Fachhochschule Nordwestschweiz, Olten

Organes responsables/partenaires importants: mb.ch – Midnight Projekte Schweiz Geschäftsstelle, Uster

Rencontres interculturelles «Girlzone»

Transfert d'expériences dans d'autres projets conçus pour des zones à forte concentration de migrants en vue de prévenir la toxicomanie et la violence chez les jeunes filles.

Début: 10.03.2006

Fin: 28.02.2007

Budget global: 22'000

Contribution de la Fondation: 8'000

Partenaire contractuel: Stiftung Wohnungen für kinderreiche Familien VZ Werd, Zürich

Bluetrail avec les transports publics de Zurich VBZ

Réalisation d'un **concept «détente»** destinée aux usagers des transports publics zurichoïses (panneaux placés aux arrêts avec suggestion d'exercices à faire).

Début: 15.03.2006

Fin: 30.11.2006

Budget global: 160'000

Contribution de la Fondation: 30'000

Partenaire contractuel: Kommunikationsfabrik Zürich AG, Zürich

Organes responsables/partenaires importants:

- Hirslanden, Zürich
- Verkehrsbetriebe Zürich (VBZ), Zürich
- MediQi, Coire

Projet complémentaire au projet zWäg!

Soutien des adolescents durant la phase qui précède **l'entrée en formation professionnelle**. Le projet complémentaire positionne durablement le centre de coordination de zWäg et ses offres.

Début: 30.04.2006

Fin: 31.12.2006

Budget global: 79'800

Contribution de la Fondation: 46'400

Partenaire contractuel: Verein Du seisch wo düre (DSWD) + zWäg! Netz, Bern

Organes responsables/partenaires importants:

- Ville de Berne
- Direction de la santé et de la prévoyance sociale du canton de Berne, Berne

Stop Suicide

Evaluer s'il est fait recours à l'association et quelle est son efficacité dans le domaine de la **prévention du suicide**.

Début: 22.05.2006

Fin: 28.02.2007

Budget global: 10'000

Contribution de la Fondation: 5'000

Partenaire contractuel: Association Stop Suicide, Genève

Des gens comme nous – La dépendance a toujours une histoire

Adaptation d'une **exposition** sur le thème de la toxicomanie, destinée aux écolières et aux écoliers, y compris matériel d'accompagnement pour les enseignants de Suisse italienne.

Début: 31.05.2006

Fin: 31.08.2006

Budget global: 65'300

Contribution de la Fondation: 5'000

Partenaire contractuel: Radix Svizzera Italiana, Lugano

Organes responsables/partenaires importants: Canton du Tessin

Jeunesse impliquée: introduction en Suisse romande

Introduction du **modèle «Jeunesse impliquée»** en Suisse romande, un concept efficace et aux effets durables dans le domaine de la promotion de la santé. Instruction quant à la manière d'organiser des processus dans une communauté.

Début: 15.05.2006

Fin: 31.07.2007

Budget global: 289'500

Contribution de la Fondation: 120'000

Partenaire contractuel: Infoclick.ch, Promotion de l'enfance et de la jeunesse en Suisse, Moosseedorf

Organes responsables/partenaires importants:

- Fondation Général Guisan, Pully
- Diverses communes
- Komputerfactory.ch, Moosseedorf

Gestion de la santé dans les hôpitaux suisses

Evaluation des apports et de l'efficacité des mesures prises et des procédures définies en vue de résoudre les problèmes des hôpitaux suisses.

Début: 10.05.2006

Fin: 30.09.2006

Budget global: 50'000

Contribution de la Fondation: 49'496

Partenaire contractuel: Institut für Arbeitsforschung, Zürich

Organes responsables/partenaires importants: Verband Zürcher Krankenhäuser (VZK), Uster

Compétence en matière de santé psychique/stress

Elaboration d'un **concept cadre** sur le thème santé psychique et stress destiné aux spécialistes

Début: 01.07.2006

Fin: 30.05.2007

Budget global: 60'000

Contribution de la Fondation: 60'000

Partenaire contractuel: Università della Svizzera italiana, Facoltà di scienze della comunicazione, Lugano

Contribution au magazine pour les parents «Fritz und Fränzi»

Elaboration et publication de **contributions** consacrées à la santé psychosociale et au poids corporel sain.

Début: 15.07.2006

Fin: 31.10.2007

Budget global: 64'560

Contribution de la Fondation: 64'560

Partenaire contractuel: Redaktion Fritz und Fränzi, Zürich

Organes responsables/partenaires importants:

- Stiftung Elternsein, Zürich
- Ringier AG, Zürich

Eulen-Award

Soutien d'un **prix** récompensant des projets consacrés à la promotion de l'indépendance et de l'autonomie des personnes âgées.

Début: 16.10.2006

Fin: 31.12.2009

Budget global: 94'000

Contribution de la Fondation: 30'000

Partenaire contractuel: Stiftung generationplus, Oberlunkhofen

Organes responsables/partenaires importants:

- Bank Coop, Basel
- Amplifon, Baar
- Interpharma ph, Basel
- Medgate, Basel

Instruments de mesure «Santé psychique – stress»

Examen des **possibilités d'utilisation** d'indicateurs et d'instruments de mesure existants dans le domaine de la santé psychique et du stress.

Début: 01.09.2006

Fin: 15.12.2006

Budget global: 33'679

Contribution de la Fondation: 33'679

Partenaire contractuel: Zürcher Hochschule Winterthur, Departement Gesundheit, Winterthur

Voilà

Développement stratégique du projet en vue de renforcer la promotion de la santé dans les activités extrascolaires destinées aux adolescents, dans les milieux spécialisés et dans la politique.

Début: 20.12.2006

Fin: 30.11.2007

Budget global: 280'000

Contribution de la Fondation: 140'000

Partenaire contractuel: Conseil Suisse des Activités de Jeunesse (CSAJ), Berne

Organes responsables/partenaires importants: Office fédéral des assurances sociales (OFAS), Berne

PME-vital

Encadrement et soutien du **centre de contact**. PME-vital est un produit et un site Web dont le but est la promotion de la santé en entreprise, en Suisse.

Début: 03.01.2006

Fin: 31.12.2006

Budget global: 134'284

Contribution de la Fondation: 134'284

Partenaire contractuel: Secunda Corporate Service SA, Zurich

Gender Health

Mesures de communication visant à diffuser les connaissances mises à disposition sur le site Internet www.genderhealth.ch

Début: 04.04.2006

Fin: 08.05.2006

Budget global: 10'450

Contribution de la Fondation: 10'450

Partenaire contractuel: samt & anders, Bern

Organes responsables/partenaires importants: Office fédéral de la santé publique (OFSP), Berne

www.tschau.ch

Rédaction d'un rapport sur les **possibilités d'intégrer** dans une structure et de développer cette plate-forme Internet destinée aux adolescents.

Début: 03.07.2006

Fin: 15.09.2006

Budget global: 21'326

Contribution de la Fondation: 14'334

Partenaire contractuel: advocacy AG communication and consulting, Basel

Organes responsables/partenaires importants: Office fédéral de la santé publique (OFSP), Prévention et promotion de la santé, Berne

Séminaires pour les proches de patients atteints de démence

Information, conseil et formation des personnes ayant des proches atteints de démence, afin de leur permettre de mieux maîtriser les situations quotidiennes.

Début: 15.05.2006

Fin: 31.12.2006

Budget global: 19'000

Contribution de la Fondation: 3'000

Partenaire contractuel: Bürgerspital St. Gallen, Zentrum für Geriatrie und Rehabilitation, St. Gallen

Projets ne relevant pas de la nouvelle stratégie de Promotion Santé Suisse

Promotion de la qualité de vie à Braggio

Réalisation d'un processus participatif en vue de promouvoir le **développement durable du village et de la région**. Définition conjointe de projets concrets à mettre en œuvre, par les autorités et la population de la commune de Braggio.

Début: 31.03.2006

Fin: 31.12.2006

Budget global: 52'000

Contribution de la Fondation: 15'000

Partenaire contractuel: Commune de Braggio

Organes responsables/partenaires importants:

- Ufficio cantonale di pianificazione
- Office fédéral de la santé publique (OFSP), Berne

Promotion de la qualité de vie à Yverdon-les-Bains

Réalisation d'un processus participatif en vue de promouvoir le **développement de la commune**. Définition conjointe de projets concrets à mettre en œuvre pour améliorer la qualité de vie à Yverdon-les-Bains, par les autorités et la population de la commune.

Début: 12.07.2006

Fin: 30.06.2007

Budget global: 53'110

Contribution de la Fondation: 26'555

Partenaire contractuel: Service des Affaires Sociales et de la Jeunesse, Délégué à la Jeunesse, Yverdon-les-Bains

Organes responsables/partenaires importants: Pro Senectute Vaud, Lausanne

Promotion de la qualité de vie à Stierva

Réalisation d'un processus participatif en vue de promouvoir le **développement durable du village et de la région**. Définition conjointe de projets concrets à mettre en œuvre par les autorités et la population de la commune de Stierva.

Début: 15.05.2006

Fin: 31.05.2007

Budget global: 12'000

Contribution de la Fondation: 6'000

Partenaire contractuel: Administration communale, Stierva

Promotion de la qualité de vie à Ecublens

Réalisation d'un processus participatif en vue de promouvoir le **développement durable de la localité et de la région**. Définition conjointe de projets concrets à mettre en œuvre, par les autorités et la population de la commune d'Ecublens.

Début: 04.07.2006

Fin: 31.05.2007

Budget global: 26'950

Contribution de la Fondation: 13'475

Partenaire contractuel: Municipalité d'Ecublens, Ecublens

Promotion de la qualité de vie à Neuchâtel

Réalisation d'un processus participatif en vue du **développement durable de quartiers de l'agglomération neuchâteloise**.

Définition conjointe de projets à mettre en œuvre, par les autorités municipales et la population des quartiers de Serrières et de Pierre-à-Bot.

Début: 03.11.2006

Fin: 30.06.2007

Budget global: 84'000

Contribution de la Fondation: 42'000

Partenaire contractuel: Ville de Neuchâtel, Conseil communal, Neuchâtel

Organes responsables/partenaires importants:

- Université de Neuchâtel, Neuchâtel
- Centre de loisirs, Neuchâtel

Promotion de la qualité de vie à Bienne

Réalisation d'un processus participatif en vue de promouvoir le **développement durable des quartiers**. Définition conjointe de projets à mettre en œuvre pour améliorer la qualité de vie, par les autorités municipales et la population des quartiers.

Début: 02.11.2006

Fin: 31.08.2007

Budget global: 163'000

Contribution de la Fondation: 40'000

Partenaire contractuel: Direction de la jeunesse et des loisirs, ville de Bienne

Promotion de la qualité de vie à Altdorf

Réalisation d'un processus participatif en vue de promouvoir le **développement durable de la commune**. Définition conjointe de projets concrets de promotion d'activités centrées sur les enfants et les adolescents, par les autorités et la population de la commune d'Altdorf.

Début: 06.09.2006

Fin: 30.11.2007

Budget global: 56'000

Contribution de la Fondation: 28'000

Partenaire contractuel: Gemeinde Altdorf, Altdorf

Promotion de la qualité de vie aux Breuleux

Réalisation d'un processus participatif en vue de promouvoir le **développement durable de la commune**. Définition conjointe d'un projet à mettre en œuvre pour améliorer la qualité de vie, par le conseil municipal et la population des Breuleux.

Début: 28.09.2006

Fin: 31.07.2007

Budget global: 30'600

Contribution de la Fondation: 15'300

Partenaire contractuel: Conseil municipal, Les Breuleux

Organes responsables/partenaires importants:

- Canton de Neuchâtel
- Université de Neuchâtel

Promotion de la qualité de vie à La Chaux-de-Fonds

Réalisation d'un processus participatif en vue de promouvoir le **développement durable d'un quartier**. Définition conjointe de projets à mettre en œuvre pour améliorer la qualité de vie, par les autorités municipales et la population du quartier de l'Esplanade.

Début: 07.11.2006

Fin: 31.05.2007

Budget global: 52'000

Contribution de la Fondation: 26'000

Partenaire contractuel: Conseil communal, La Chaux-de-Fonds

Organes responsables/partenaires importants: Canton de Neuchâtel

Appropriation de zones désaffectées par la population d'un quartier

Appropriation d'un espace temporairement inutilisé. La population du quartier se voit confier des surfaces désaffectées et abandonnées à de la nature et les aménage afin de disposer d'espaces favorisant l'activité physique et l'échange.

Début: 30.05.2006

Fin: 31.12.2006

Budget global: 206'100

Contribution de la Fondation: 60'100

Partenaire contractuel: Naturaqua PBK, Planung Beratung Kommunikation, Bern

Organes responsables/partenaires importants:

- Agenda 21 local, Riehen
- Office fédéral de l'environnement (OFEV), Berne

Bilan au 31. 12. 2006

Actif (CHF)	31.12.2006	31.12.2005	Variation
■ Actifs circulants	17 846 151	16 691 870	1 154 280
Liquidités	16 671 180	14 276 851	2 394 329
Liquidités	10 974 167	3 047 562	7 926 605
Portefeuille LKB	5 697 013	11 229 289	- 5 532 276
Débiteurs	1 174 971	2 415 020	- 1 240 049
Contributions obligatoires	1 102 542	504 341	598 201
Ducroire	- 400 000	- 400 000	0
TVA, impôt préalable	253 225	2 070 928	- 1 817 703
Divers	219 203	239 750	- 20 547
■ Actifs immobilisés	3 402 000	3 447 000	- 45 000
Mobilier et équipement	10 000	17 000	- 7 000
Informatique (hardware et réseau)	82 000	40 000	42 000
Immeuble Berne	3 310 000	3 390 000	- 80 000
Total de l'actif	21 248 151	20 138 870	1 109 281

Passif (CHF)	31.12.2006	31.12.2005	Variation
■ Fonds étrangers	7 572 785	10 338 803	-2 766 018
Engagements à court terme	824 618	190 493	634 125
Engagements sur projets en cours	2 301 804	10 148 310	-7 846 507
Provision pour engagements contractuels	4 446 363	0	4 446 363
■ Fonds propres en fin d'année	13 675 366	9 800 067	3 875 299
Fonds propres en début d'année	9 800 067	11 198 227	-1 398 159
Bénéfice (+) / Perte (-)	3 875 299	-1 398 159	5 273 458
Total du passif	21 248 151	20 138 870	1 109 281

Compte de pertes et profits 2006

Charges (CHF)	2006	2005	Variation
■ Programmes et projets	10 671 669	16 104 293	- 5 432 624
Charges affectées aux centres de coûts	14 711 409	13 671 590	1 039 819
Policy, affaires internationales	695 171	898 095	- 202 924
Programme prioritaire 1	2 502 097	2 449 124	52 973
Programme prioritaire 2	538 184	731 727	- 193 544
Programme prioritaire 3	1 842 596	1 799 516	43 079
Nouveaux domaines stratégiques	797 855	0	797 855
Projets individuels, communes, cantons	2 291 476	2 932 649	- 641 173
Formation et services	801 019	715 788	85 232
Qualité et évaluation	636 929	566 797	70 132
Evidence	66 644	65 823	820
Campagne et actions	4 539 439	3 512 071	1 027 368
Variation des engagements futurs	- 4 039 740	2 432 703	- 6 472 443
■ Administration	2 637 772	2 086 537	551 234
Personnel, non affecté aux centres de coût	1 926 581	1 377 779	548 802
Indemnités des organes et des commissions	102 341	135 511	- 33 169
Salaires, charges sociales, divers	1 824 239	1 242 268	581 971
Autres frais administratifs	711 191	708 759	2 432
Frais d'exploitation des locaux, assurances	216 252	181 413	34 839
Entretien mobilier, machines et informatique	107 510	130 838	- 23 328
Frais de port, matériel de bureau, divers	85 151	81 329	3 822
Télécommunication	83 824	82 011	1 812
Softwares, licences	29 843	103 735	- 73 891
Traductions	63 529	43 297	20 232
Honoraires de tiers	125 081	86 136	38 946
■ Amortissements	174 276	137 190	37 085
Mobilier, machines, informatique	94 276	57 190	37 085
Immeuble	80 000	80 000	0
Total des charges d'exploitation	13 483 716	18 328 021	- 4 844 305
Résultat d'exploitation	3 332 985	- 1 799 170	5 132 155

Charges (CHF)	2006	2005	Variation
Charges extraordinaires	262 413	742 258	- 479 845
TVA années précédentes	220 710	3 078	217 632
Intérêt de retard TVA années précédentes	41 703	739 180	- 697 477
Bénéfice (+) / Perte (-)	3 875 299	- 1 398 159	5 273 458
Total charges	17 621 428	17 672 120	- 50 692

Produits (CHF)	2006	2005	Variation
Produits d'exploitation	16 816 702	16 528 851	287 851
Contributions des assurés (net)	16 813 041	16 508 593	304 449
Contributions des assurés	18 154 111	17 863 406	290 704
TVA	- 1 241 069	- 1 254 813	13 744
Frais d'encaissement	- 100 000	- 100 000	0
Produits divers	3 660	20 258	- 16 598
Résultat placements financiers	360 589	737 920	- 377 331
Résultat titres	179 389	706 432	- 527 043
Résultat brut titres	224 448	788 175	- 563 728
Frais d'administration des titres	- 45 059	- 81 743	36 684
Total intérêts actifs	181 200	31 487	149 713
Produits extraordinaires	444 138	405 349	38 789
Dissolution de la provision pour fluctuation de cours sur titres	0	240 000	- 240 000
Engagements projets non utilisés	444 138	165 349	278 789
Total produits	17 621 428	17 672 120	- 50 692

Annexe aux comptes 2006

Bilan

Actifs

Liquidités

A fin 2005, les disponibilités de Promotion Santé Suisse étaient en grande partie placées dans un portefeuille auprès de la Luzerner Kantonalbank. Dans l'exercice courant, une partie du portefeuille a été vendue et transférée sur un compte de placement auprès de la Confédération. Le portefeuille sera entièrement liquidé en 2007 et transféré sur ce compte de placement.

Le portefeuille des titres est évalué au 31.12 à la valeur du marché. La rentabilité du portefeuille est de 2.4%.

Contributions obligatoires

Les créances contre santésuisse pour des contributions dues par les assurances maladie Supra et Visana sont en partie anciennes et douteuses. Il existe pour ces créances une rectification de la valeur de CHF 400 000.- (ducroire). Une nouvelle créance existe contre santésuisse d'un montant d'environ CHF 700 000.- pour des contributions 2006 non-payées de la caisse maladie Assura.

Passifs

Engagements sur projets en cours

Jusqu'au 31.12.2005, ce poste reflétait la totalité des montants pour lesquels Promotion Santé Suisse avait pris des engagements contractuels dans le cadre de projets se déroulant sur plusieurs années, après déduction des paiements déjà effectués. Dès 2006, ce poste ne reflète plus que les engagements contractuels réels, soit les engagements pour des travaux de projets (étapes intermédiaires) pour lesquels le travail a été effectué mais pas encore payé dans l'exercice courant.

Le volume total des engagements contractuels non encore payés s'élève à fin 2006 à CHF 6 748 167.-. Une provision de CHF 4 446 363.- a été créée pour la part des engagements contractuels correspondant à des étapes non encore réalisées.

Fonds propres

Le capital propre de la Fondation englobe, dans une même masse, le capital de fondation et les bénéfices / pertes accumulés au cours des années.

Pertes et profits

Charges

Charges affectées aux centres de coûts

Les charges relatives aux projets et programmes soutenus par la Fondation ont augmenté d'environ 8% par rapport à l'exercice précédent. Les charges de projets et programmes comprennent CHF 2.271 M de salaires et charges sociales contre CHF 2.347 M dans l'exercice précédent.

Charges du personnel

La forte augmentation des charges du personnel est principalement due à la comptabilisation – pour la première fois – du travail supplémentaire et des vacances non prises du personnel de Promotion Santé Suisse, pour un montant global de CHF 460 000.-.

Charges extraordinaires – TVA

Il s'agit du remboursement d'impôts préalables déduits les années précédentes et qui n'ont pas été acceptés lors de la révision de la TVA en 2006.

Produits

Contributions des assurés (net)

C'est le montant des contributions des assurés LaMal au financement de Promotion Santé Suisse, net de TVA.

Résultat titres

Les placements ont été moins rentables qu'en 2005. Leur rentabilité a été comparable à la rentabilité du compte de placement auprès de la Confédération.

Bénéfice de l'exercice

Les rentrées de Promotion Santé Suisse ont légèrement augmenté (de 16.5 M à CHF 16.8 M).

Les charges de l'exercice dépendent fortement de l'évolution des projets financés et peuvent donc fluctuer fortement d'année en année, selon l'évolution des engagements contractuels de la Fondation. Les dépenses effectives pour les projets ont augmenté de quelque CHF 1 M. A revenus stables, les dépenses et engagements futurs en faveur des projets ont diminué de CHF 5.4 M.

Hors bilan

Comptes fiduciaires

Promotion Santé Suisse a été mandatée pour tenir un compte bancaire pour le compte de: International Network of Health Promotion Foundations (INHPF).

Les avoirs sur ce compte bancaire au nom de la Fondation, de US\$ 52 031.53 (INHPF), est détenu par Promotion Santé Suisse à titre fiduciaire et ne figure pas au bilan.

Litige

Promotion Santé Suisse a interjeté recours contre l'assujettissement à la TVA. Le recours est toujours pendant.

RÖTHLISBERGER**Dr. Röthlisberger AG**

Schönburgstrasse 41

Postfach 512

CH-3000 Bern 25

Tel. ++41 (0)31 336 14 14

Fax ++41 (0)31 336 14 15

info@roethlisbergerag.ch

www.roethlisbergerag.ch

Partnersgesellschaft
G+S TREUHAND
G+S Treuhand AG, Muri bei Bern**RAPPORT DE L'ORGANE DE REVISION AU CONSEIL DE FONDATION DE LA
FONDATION PROMOTION SANTE SUISSE, LAUSANNE**

En notre qualité d'organe de révision, nous avons vérifié la comptabilité et les comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes) de la Fondation Promotion Santé Suisse pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2006. Les chiffres de l'année précédente figurant dans les comptes annuels ont été contrôlés par un autre organe de révision.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au conseil de la fondation alors que notre mission consiste à vérifier ces comptes et à émettre une appréciation les concernant. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Notre révision a été effectuée selon les normes de la profession en Suisse. Ces normes requièrent de planifier et de réaliser la vérification de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées avec une assurance raisonnable. Nous avons révisé les postes des comptes annuels et les indications fournies dans ceux-ci en procédant à des analyses et à des examens par sondages. En outre, nous avons apprécié la manière dont ont été appliquées les règles relatives à la présentation des comptes, les décisions significatives en matière d'évaluation, ainsi que la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que notre révision constitue une base suffisante pour former notre opinion.

Selon notre appréciation, la comptabilité et les comptes annuels sont conformes à la loi suisse, à l'acte de fondation et au règlement.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Berne, le 17 avril 2007 hm

111900RB_f2

Dr. Röthlisberger AG



René Peterhans
expert-comptable diplômé



Hanny Meister
*experte-comptable diplômée
(responsable pour la révision)*

Somme du bilan:

CHF 21'248'151

Profit:

CHF 3'875'299

Mitglied der Treuhand-Kammer




A member of
MGI Midsnell Group International

Impressum

Editeur: Promotion Santé Suisse,
Berne et Lausanne, 2006

Conception: Marcel Suter, Klar, Berne, et Peter
Burri Follath, Promotion Santé Suisse

Texte et rédaction: Klar, Berne

Rédaction: Promotion Santé Suisse

Graphisme: Morf Communication AG, Berne

Photos: Monika Flückiger, Berne, www.schtifti.ch,
www.slowup.ch

Impression: Stämpfli Publikationen AG, Berne

Tous droits réservés, reproduction seulement
avec l'autorisation de Promotion Santé Suisse

Promotion Santé Suisse

Dufourstrasse 30, Postfach 311, 3000 Bern 6
Telefon +41 (0)31 350 04 04, Telefax +41 (0)31 368 17 00
office.bern@promotionsante.ch

Avenue de la Gare 52, Case postale 670, 1003 Lausanne
Telefon +41 (0)21 345 15 15, Telefax +41 (0)21 345 15 45
office@promotionsante.ch

www.gesundheitsfoerderung.ch
www.promotionsante.ch
www.promozionesalute.ch