



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Rapport annuel 2007

Légende de la page de couverture

«TV Guetzli» est l'un des sujets d'affiches et d'annonces diffusées dans le cadre du deuxième volet de la campagne «Poids corporel sain» destinée au grand public. Le «Poids corporel sain» est l'un des trois domaines prioritaires de la stratégie à long terme de Promotion Santé Suisse. La campagne a été lancée au début 2007 et se poursuivra jusqu'en 2010. Elle accompagne au niveau communicationnel les nombreuses mesures et programmes concrets mis en œuvre à long terme dont l'objectif est de promouvoir un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Extrait de la Loi fédérale sur l'assurance maladie (LAMal) du 18 mars 1994 (état 6 décembre 2005)

Section 3: Promotion de la santé

Art. 19 Promotion de la prévention des maladies

1. Les assureurs encouragent la prévention des maladies.
2. Ils gèrent en commun et avec les cantons une institution dont le but est de stimuler, coordonner et évaluer des mesures destinées à promouvoir la santé et à prévenir les maladies. Le Conseil fédéral crée l'institution si les assureurs et les cantons ne l'ont pas fait.
3. L'organe directeur de l'institution est composé de représentants des assureurs, des cantons, de la CNA, de la Confédération, des médecins, des milieux scientifiques ainsi que des organisations spécialisées dans le domaine de la prévention.

Avant-propos du président	4
Rétrospective et perspectives du directeur	6
Secrétariat	9
Conseil de Fondation	10
Conseil consultatif	13
Poids corporel sain: Rapport d'activité	14
Poids corporel sain: Interview de Thomas Steffen	16
Poids corporel sain: Projets 2007	18
Santé psychique – stress: Rapport d'activité	24
Santé psychique – stress: Interview de Prof. Jacques Bury	26
Santé psychique – stress: Projets 2007	28
Renforcer la promotion de la santé et prévention: Rapport d'activité	32
Renforcer la promotion de la santé et prévention: Interview de Fabienne Plancherel	34
Renforcer la promotion de la santé et prévention: Projets 2007	36
Perspectives	39
Bilan	41
Compte de pertes et profits	42
Annexe aux comptes	44
Rapport de l'organe de révision	46
Impressum	47

Un bon réseau et des perspectives durables pour notre Fondation

L'année 2007 a débuté en fanfare pour Promotion Santé Suisse avec le lancement de la campagne nationale «Poids corporel sain». Cet exemple me permet d'illustrer ici quatre éléments centraux qui sont décisifs pour notre succès.

Une stratégie focalisée

Le «poids corporel sain» fait partie des trois domaines clés de la stratégie à long terme de la Fondation, avec «Santé psychique – stress» et «Renforcer la promotion de la santé et la prévention». Grâce à cette focalisation, nous sommes en mesure de travailler de façon durable, ce qui est une condition fondamentale pour un bon fonctionnement de la promotion de la santé.

Un message positif et motivant

«Alors, on se bouge?», tel est le slogan central de la campagne. Ce message, nous l'adressons à l'ensemble de la population, non pas en tant que maîtres d'école, mais comme stimulateurs et coachs. En effet, on n'attend pas de nous de vagues théories, mais bien un soutien concret lorsqu'il s'agit d'assumer sa part de responsabilité personnelle pour le bien de sa santé.

«Chez M. Tout-le-Monde»

Après une première phase en janvier, nous avons lancé le deuxième volet de la campagne «Poids corporel sain» en avril, à Eglisau. La Fondation y a joué le rôle de partenaire de compétence et était présente sur le terrain avec un pavillon dans le cadre de l'émission de la télévision alémanique «SF bi de lüt (Chez M. Tout-le-Monde) – Un village perd du poids». Le symbole est, ici aussi, particulièrement fort. Promotion Santé Suisse a en effet besoin d'être physiquement proche de la population, des communes, des cantons et des partenaires actifs dans la promotion de la santé.

Un bon réseau

La campagne pour le poids corporel sain jouit d'un large soutien: de la part des cantons, des assureurs et des médecins (FMH). Elle se développe aussi en collaboration étroite avec l'Office Fédéral de la Santé Publique et l'Office Fédéral du Sport. La Société Suisse de Nutrition (SSN), la Fondation Suisse de l'obésité (FOSO) et l'Association suisse obésité de l'enfant et de l'adolescent (AKJ) sont aussi impliquées à titre consultatif.

L'exemple suivant montre à quel point le fait de procéder de façon aussi concertée augmente les chances de succès. Ce n'est en effet que grâce à ses excellentes connexions au niveau national et international que la Fondation est parvenue à amener en Suisse la Conférence mondiale 2010 de l'Union Internationale de Promotion de la Santé et d'Éducation pour la Santé (UIPES). Promotion Santé Suisse sera co-président du comité d'organisation et gèrera la manifestation conjointement avec le canton de Genève et en coordination étroite avec les offices fédéraux.

Les quatre recettes de succès que j'ai illustrées ci-dessus au travers de l'exemple de la campagne «Poids corporel sain», la Fondation les a appliquées dans bien d'autres domaines. Je tiens à remercier tous les collaborateurs et les partenaires de la Fondation très cordialement pour leurs efforts dans ce sens. Je leur suis également reconnaissant pour l'accueil bienveillant qu'ils m'ont réservé en tant que nouveau président de la Fondation. Et finalement, je tiens à souhaiter une cordiale bienvenue à Dr Thomas Mattig, nouveau directeur de la Fondation depuis septembre 2007. Je me réjouis beaucoup de la suite de la collaboration avec lui et avec vous tous.

Joachim Eder
Président du Conseil de Fondation



Vers l'avenir avec conviction

Depuis le début 2007, nous mettons en œuvre notre stratégie à long terme. L'orientation sur les thèmes «Poids corporel sain», «Santé psychique – stress» et «Renforcer la promotion de la santé et la prévention» révèle d'ores et déjà des résultats réjouissants:

Exemple 1: A la fin 2007, nous avons déjà mis en œuvre dans six cantons des programmes d'action cantonaux sur le thème du poids corporel sain. Ces programmes doivent contribuer à freiner la tendance à l'augmentation du nombre d'enfants et d'adolescents souffrant de surpoids.

Exemple 2: En collaboration avec des partenaires de l'économie, Promotion Santé Suisse a développé les bases d'un label pour la promotion de la santé en entreprise (PSE). Les critères PSE élaborés en commun en ont constitué la base. Grâce à des mesures de marketing ciblées et via son réseau, la Fondation fera connaître ce label à partir de 2008, créera un bureau de coordination pour les prestataires et les utilisateurs, et gèrera le processus d'attribution du label. Si toutes les entreprises impliquées à ce jour mettent activement en œuvre les mesures ad hoc, on peut espérer atteindre un très grand nombre de travailleurs.

Exemple 3: En 2010, nous organiserons la Conférence mondiale sur la promotion de la santé. Les thèmes en seront la promotion de la santé et la durabilité. La Conférence mondiale offre une occasion unique d'aborder, au niveau international, la question du rapport entre ces deux domaines. La Suisse peut jouer ici un rôle de pionnier sur le plan mondial.

Ces engagements montrent bien comment et pourquoi Promotion Santé Suisse joue un rôle unique dans le domaine de la promotion de la santé: en favorisant la coordination et la mise en réseau des acteurs concernés, ainsi qu'en leur apportant un soutien pratique. L'efficacité de la promotion de la santé dépend de sa proximité aux groupes cibles. Les interventions ne fonctionnent qu'en collaboration avec les acteurs qui sont sur le terrain.

Afin de pouvoir concrétiser au mieux cette approche au niveau opérationnel, nous avons adapté en conséquence l'organisation interne, qui est désormais plus proche de la pratique et des clients. La Fondation compte ainsi désormais une unité pour chacun des domaines que sont les services, les programmes, les relations partenaires et la communication.

Nous disposons donc d'une base solide pour regarder l'avenir avec conviction et pour y prendre part de manière active. Renforcer la promotion de la santé ne signifie pas simplement disposer de davantage de moyens. La promotion de la santé doit en effet être populaire et conduire à la modification du comportement individuel et des rapports sociaux. Nous allons poursuivre cet objectif dans le cadre de notre stratégie et en étroite collaboration avec nos partenaires.



Thomas Mattig
Directeur





**«La promotion de la santé permet aux
consommatrices et aux consommateurs de faire
le bon choix au quotidien.»**

Delphine Centlivres, secrétaire générale,
Fédération romande des consommateurs, Lausanne



Les points forts de l'année 2007

- La **campagne «Poids corporel sain»** est lancée au niveau national et provoque un débat dans le grand public.
- En collaboration avec le Secrétariat d'Etat à l'économie SECO, la Fondation a organisé **le séminaire de promotion de la santé en entreprise, à Saint-Gall**, où plus de 500 professionnels ont débattu sur le thème «Work-Life-Balance».
- Le **canton de Glaris élabore les bases d'un concept de promotion de la santé et de prévention**. Les experts de la Fondation jouent le rôle de modérateurs dans le cadre d'un atelier stratégique, avec des représentants d'organisations orientées vers la pratique et de l'administration cantonale.
- 70'000 participants ouvrent, autour du lac de Morat, **la saison des «slowUp»** sur des routes interdites au trafic motorisé pour l'occasion. Les manifestations de type «slowUp» suscitent l'enthousiasme et ont mobilisé près d'un demi-million de personnes en 2007.
- **«SF bi de Lüt, ein Dorf nimmt ab»** – Promotion Santé Suisse est partenaire de l'émission hebdomadaire de la télévision suisse alémanique. Les habitants d'Eglisau dans le canton de Zurich ont perdu plus de trois tonnes en tout, et ce en 3 mois. Ils ont ainsi fourni une importante contribution à la sensibilisation sur le poids corporel sain.
- Le **premier séminaire sur la prévention du burn-out** a été réalisé. La phase de mise en œuvre du projet commun «gestion du stress» de Promotion Santé Suisse et du Rotary Club Suisse est ainsi lancée. Plus de 100 clubs de toutes les régions du pays manifestent leur intérêt et vont offrir ce séminaire à leurs membres jusqu'à la mi-2008.
- **Thomas Mattig, docteur en droit**, succède à Bertino Somaini, docteur en médecine, en tant que directeur de Promotion Santé Suisse.
- La **Conférence mondiale de l'Union Internationale de Promotion de la Santé et de l'Education de la Santé (UIPES)** aura lieu à Genève en 2010. Plus de 2000 spécialistes et personnes intéressées du secteur de la santé, de l'économie, de la gestion et de la politique venus de tous les pays se réunissent tous les trois ans pour participer à cet événement important pour la promotion de la santé. A Genève, c'est sur le thème «Développement durable et promotion de la santé» qu'ils exprimeront leurs points de vue, échangeront des informations et noueront des contacts. La Fondation organisera cette grande manifestation en collaboration avec le canton de Genève et d'autres partenaires.
- La Fondation présente au **Congrès international du Réseau européen pour la promotion de la santé en entreprise (ENWHP)**, à Bruxelles, le modèle d'efficacité qu'elle a développé, ce qui suscite un vif intérêt.
- Le Conseil de Fondation donne le feu vert pour **le lancement du Forum national de la Promotion de la santé en entreprise (PSE)** et tient ainsi compte de la nécessité d'une coordination. Les employeurs, les employés, les institutions du secteur public et la Fondation sont représentés au sein du Forum, et souhaitent élaborer en commun des mesures et mettre en œuvre des standards ad hoc.

Conseil de Fondation



Arnet Beat

Suva, Lucerne

Brentano-Motta Max

Société suisse de pharmacie, Berne-Liebefeld

Centlivre Delphine

Fédération romande des consommateurs,
Lausanne

Clément Fabienne

santésuisse, Fribourg
Vice-présidente du Conseil de Fondation

Eder Joachim

Conseiller d'Etat, Direction des affaires sanitaires
du canton de Zoug, Zoug
Président du Conseil de Fondation

Gassmann Barbara

Fédération suisse des Associations professionnelles
du domaine de la santé, Berne

Gutzwiller Felix

Institut de médecine sociale et préventive,
Université de Zurich, Zurich

Hanselmann Heidi

Conseillère d'Etat, Département de la santé
du canton de Saint-Gall, Saint-Gall

Huber Klaus

Représentant de la Confédération, Schiers (GR)

Kaufmann Stefan

santésuisse, Soleure



Manser Manfred

Groupe Helsana, Zurich

Meili Bruno

Ligue suisse contre le cancer, Berne

Moll Beat

CSS Assurance SA, Lucerne

Roth Heinz

Association suisse d'assurances (ASA), Zurich

Vincent Charles

Département de l'instruction publique du canton de Lucerne, Lucerne

Weil Barbara

Fédération des médecins suisses, FMH, Berne

Mutations

Eder Joachim est devenu en mai Président du Conseil de Fondation.

Au cours de l'année 2007, les membres suivants ont démissionné du Conseil de Fondation:

Curat Edouard, Diener Verena, présidente du Conseil de Fondation, Maillard Pierre-Yves, Mattig Thomas et Müller Ueli.

Ont été élus au sein du Conseil de Fondation:

Arnet Beat, Hanselmann Heidi, Kaufmann Stefan et Roth Heinz.



**«La promotion de la santé, c'est rassembler
les connaissances existantes et les rendre
accessibles à tout un chacun.»**

Felix Gutzwiller, Institut de médecine
sociale et préventive, Université de Zurich



Universität Zürich
Institut für Sozial- und Präventivmedizin

Conseil consultatif

Brändlin Stefan

CSS Assurance SA, Lucerne

Ernst Marie-Louise

Atelier für Organisationsberatung und Fortbildung,
Kaufdorf

Kenis Patrick, Prof. Dr

University of Tilburg, Department of Policy and
Organization Studies, Le Tilburg (Pays-Bas)

Kolip Petra, Prof. Dr

Zentrum für Public Health, Université de Brême
(Allemagne)

Paccaud Fred, Prof. Dr

Institut universitaire de médecine sociale et
préventive, Lausanne

Poids corporel sain

En 2007, Promotion Santé Suisse a, seule organisation en Suisse à le faire, lancé un programme à long terme pour la promotion du poids corporel sain. Ce programme a pour but de motiver des groupes de population à atteindre ou à conserver un poids corporel sain grâce à l'activité physique et à une alimentation adéquate. Il tient compte des aspects psychiques et sociaux et doit contribuer à freiner la tendance à l'augmentation du nombre d'enfants et d'adolescents en surpoids.

Les cinq priorités du programme:

- Campagne médiatique
- Programmes d'action cantonaux
- Alliances avec le monde économique
- Gestion des connaissances, réseaux et innovation
- Gestion des impacts

Campagne médiatique

Promotion Santé Suisse a lancé en 2007 une campagne d'affichage accompagnée de mesures spécifiques; cette campagne est conçue comme le pendant communicationnel du programme. Le premier volet de sensibilisation, lancé en janvier, a été suivi d'un volet de mobilisation combiné à des slowUps organisés au niveau national (journées de détente et d'activité physique sur des routes coupées à la circulation motorisée). En collaboration avec ses partenaires, Promotion Santé Suisse a organisé cinq Walking-Events et 14 slowUps, et motivé environ un demi-million de personnes à pratiquer de l'activité physique.

Promotion Santé Suisse soutient, via un contrat de sponsoring, le projet «Go for 5» mis sur pied par la Fédération suisse de gymnastique (FSG): le 5 mai 2008, le plus grand nombre de personnes possible devra, à cette occasion, courir sur un parcours de 5 kilomètres.

Programmes d'action cantonaux

Promotion Santé Suisse a développé avec des partenaires spécialisés et des groupes d'experts cinq paquets d'interventions destinés aux cantons, en vue de promouvoir le poids corporel sain chez les enfants et les adolescents. A la fin de 2007, six cantons mettaient en oeuvre un tel programme d'action, tandis que dix autres projetaient de lancer un programme en 2008.

Un catalogue élaboré par la Fondation a permis d'initier des mesures de policy dans les cantons et de mettre en réseau les principaux acteurs à l'intérieur de ces mêmes cantons. Promotion Santé Suisse a également soutenu la coordination et la mise en réseau par-delà les frontières cantonales. Dans le cadre de plusieurs actions, la campagne nationale «Poids corporel sain» a été adaptée aux données spécifiques cantonales: la Fondation a ainsi accompagné au niveau communicationnel le projet «Rundum fit» dans le canton de Lucerne, le lancement de l'action «Znüni-Box» dans le canton de Bâle-Ville, le lancement du programme «7 Chancen für ein gesundes Körpergewicht» dans le canton de Zoug, ainsi que le premier congrès cantonal «Fit statt fett», dans le canton de Bâle-Campagne.

Alliances avec le monde économique

La réalisation des programmes de promotion de la santé exige de nombreuses alliances stratégiques avec le monde économique. En 2007, la Fondation entreprenait les travaux préliminaires à la constitution d'une stratégie d'alliance sur le thème du poids corporel sain; elle prenait les premiers contacts dans ce sens avec le monde de l'économie. D'autres projets doivent intensifier la collaboration avec ce dernier:

- Le programme de prévention «Power2move» s'adresse à des enfants et adolescents en surpoids, mais pas encore obèses, ainsi qu'à leurs parents.

- Le projet «Balance Boy» développe un label caractéristique pour des repas fast-food sains pour enfants et adolescents.
- Le projet pilote «Fourchette Verte» développe un label caractéristique des menus sains dans les restaurants de Suisse romande.
- Le projet «Fédération Romande des Consommateurs» propose des interventions sur le thème d'une alimentation saine avec des petits budgets.

Gestion des connaissances, réseaux et innovation

Promotion Santé Suisse est associée avec le Réseau suisse santé et activité physique (hepa), avec le réseau nutrition et santé (nutrinet) et le Forum Obésité Suisse (FOS). Pour les thèmes de l'obésité chez les enfants et les adolescents, ainsi que de la maigreur (anorexie, boulimie et binge eating), Promotion Santé Suisse travaille en étroite collaboration avec l'Association suisse «obésité de l'enfant et de l'adolescent» (akj), et ABA (Association Boulimie Anorexie).

En collaboration avec l'Office fédéral de la santé publique (OFSP), Promotion Santé Suisse gère en outre «Suisse Balance», le centre de compétences pour l'alimentation et l'activité physique chez les enfants et les adolescents. «Suisse Balance» a soutenu en 2007 et 2008 huit projets novateurs, qui doivent se développer en programmes d'action cantonaux. En 2007, la Fondation a ouvert un fonds spécial pour la promotion des projets novateurs sur les thèmes de l'alimentation et de l'activité physique dans les structures de jours, durant les premières années de la vie, et dans les familles issues de l'immigration.

Afin de regrouper les connaissances au niveau national, de les rendre disponibles et de les diffuser, Promotion Santé Suisse collabore étroitement avec l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) et l'Office fédéral du sport (OFSPo). La Fondation

coordonne les projets relatifs à l'alimentation et à l'activité physique, leur monitoring et la plate-forme sur ces thèmes; elle donne au programme national de nutrition et d'activité physique une dimension politique.

Promotion Santé Suisse entretient en outre systématiquement des contacts avec différentes ONG (organisation non gouvernementale).

Gestion des impacts

La planification et la mise en œuvre du programme «Poids corporel sain» feront l'objet d'une évaluation, qui devrait permettre d'en apprécier les résultats et de prévoir les mesures qu'il conviendrait de prendre pour le développer. Une enquête représentative menée auprès de la population par l'Université de Lugano en 2006 sur l'alimentation, l'activité physique et le poids en fournit les données de base. En 2007, Promotion Santé Suisse a évalué la planification du programme avec les cantons de Neuchâtel, du Jura, de Saint-Gall, de Bâle-Ville et d'Argovie. Les résultats seront pris en compte lors de la planification de nouveaux programmes avec d'autres cantons. Six premiers cantons ont participé en 2007 à une évaluation de la réalisation des programmes cantonaux.

Les monitorings permettent à la Fondation de surveiller et d'observer les données relatives au poids corporel sain. En 2007, Promotion Santé Suisse a mené à bien, en collaboration avec les services de médecine scolaire des villes de Berne, Bâle et Zurich et avec Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG, la première phase d'un monitoring de l'indice de masse corporelle (IMC) (enquête complète à chacun des trois niveaux scolaires). Il s'est également agi dans ce contexte d'étudier le besoin d'un monitoring IMC dans les zones rurales. L'enquête a révélé qu'une extension du monitoring aux cantons du Jura, des Grisons et de Genève serait justifiée.

Campagne «Gesundes Znüni»

Promotion Santé Suisse a développé, en collaboration avec le Département de la santé du canton de Bâle-Ville, la campagne intitulée «Ein gesundes Znüni gibt Power für den ganzen Tag»; elle l'a soutenue avec des moyens de promotion ad hoc. Cette campagne s'inscrit dans l'action «Gesundes Znüni» et a connu un beau succès à Bâle ; elle constitue un bon exemple qui pourrait repris dans d'autres cantons.

Interview de Thomas Steffen, responsable de l'action «Gesundes Znüni»

Quel est le but du projet, et pourquoi vous engagez-vous dans cette démarche?

Le surpoids et la malnutrition ont fortement augmenté chez les enfants et les adolescents. La trop grande consommation de sucre et de graisse, combinée au manque d'activité physique, entraîne toujours plus souvent et de plus en plus tôt des excès de poids. Il faut aller chercher les prémices de ce mauvais comportement alimentaire dans la petite enfance déjà. C'est pourquoi la promotion de la santé doit commencer le plus tôt possible et partout. Les jardins d'enfants de Bâle, la clinique scolaire de Bâle et le service sanitaire de l'enfance et de l'adolescence mettent peu à peu en oeuvre, depuis quelques années, l'action «Gesundes Znüni»: avant leur premier jour au jardin d'enfants, les jeunes reçoivent déjà un «znüni-Box» (une boîte pour les neuf heures) et un dépliant qui leur montre ce qu'est un «neuf heures sain». Les premières expériences ont été tellement positives que nous avons rapidement développé le projet. Actuellement quelque 150 jardins d'enfants ont adopté le «Gesundes Znüni» dans le canton et ne sont pas prêts de l'abandonner. La prochaine étape sera la mise en place de cette action dans toutes les écoles.

Quelles sont vos expériences personnelles avec ce projet? Quelle en est la résonance?

Ce sont les enseignants des jardins d'enfants et les parents qui soutiennent le projet. Cela étant, celui-ci ne marche que grâce à l'enthousiasme des enfants. Ces derniers sont en effet fiers de recevoir, à leur entrée au jardin d'enfants, leur Znüni-Box et d'appartenir désormais à ce monde.

Comment avez-vous pu motiver le groupe cible à participer à l'action?

Antoine de Saint-Exupéry a écrit un jour: «Si tu veux construire un bateau, ne bats pas le rappel des hommes pour procurer du bois, préparer les outils, partager le travail et redistribuer les tâches, mais apprends leur la nostalgie de l'étendue infinie de la mer!» Cette citation explique l'une des conditions essentielles pour qu'un projet réussisse: le désir commun à tous les participants de changer ensemble quelque chose dans un but spécifique. Or, c'est justement cela qui caractérise le projet «Gesundes Znüni»: diverses institutions et personnes spécialisées se sont retrouvées avec le même désir et la même passion pour œuvrer ensemble avec des moyens simples.

Qu'en retirez-vous personnellement?

Mon fils est fier d'aller tous les jours au jardin d'enfants avec sa petite boîte pour le goûter; cela m'a beaucoup appris: en ce moment, je vais régulièrement acheter avec mon fils le contenu de la Znüni-Box pour la semaine suivante; j'y ai appris à connaître de nombreux fruits. Mon fils en achète de toutes sortes, ce que je n'aurais jamais fait par moi-même. Ses camarades du jardin d'enfants lui en avaient parlé, il voulait donc aussi en avoir. Grâce à la Znüni-Box, nous les parents mangeons désormais aussi plus de fruits qu'auparavant.

Quelle est la prochaine étape? Que faudrait-il changer à l'avenir?

Nous allons également introduire les «Gesunde Znüni» dans les écoles du canton de Bâle-Ville. En 2007, en collaboration avec Promotion Santé Suisse, nous avons développé l'action de telle sorte qu'elle peut désormais s'étendre à d'autres cantons. Nous disposons à cet effet d'un matériel varié et de dé-

Poids corporel sain

Cartes activité physique et alimentation pour les enfants

Description de tâches spécifiques en matière d'activité physique et d'alimentation pour les enfants des jardins d'enfants. Les cartes activité physique et alimentation développées dans ce contexte aident les personnes chargées de l'encadrement dans l'organisation de formes de jeux et d'exercices spécifiques. Elaboration d'un carnet ad hoc pour les enseignants et d'un dépliant pour les parents.

Début: 01.08.2006

Fin: 31.12.2007

Budget total: 307'000

Contribution de la Fondation: 250'000

Partenaire contractuel: Institut für Sport und Sportwissenschaften Universität Basel, Basel

CD musical pour les enfants des jardins d'enfants et du degré inférieur

Développement d'un CD musical pour accompagner les exercices d'activité physique et d'alimentation des enfants des jardins d'enfants.

Début: 30.11.2007

Fin: 31.3.2008

Budget total: 20'000

Contribution de la Fondation: 20'000

Partenaire contractuel: Institut für Sport und Sportwissenschaften Universität Basel, Basel

En forme pour de bonnes performances – alimentation saine et activité physique sur le lieu de travail

Projet pour PME portant sur l'alimentation saine et l'activité physique sur le lieu de travail. Combinaison de méthodes d'activation, d'informations concrètes et de prestations.

Début: 15.11.2006

Fin: 31.07.2008

Budget total: 130'000

Contribution de la Fondation: 20'000

Partenaire contractuel: Kantonsärztlicher Dienst des Kantons Luzern, Luzern

Autres organismes responsables/Partenaires:

- Office fédéral de la santé publique (OFSP), Berne
- Luzerner Bäuerinnen- und Bauernverband, Sursee

Programme prioritaire Poids corporel sain dans le canton de Vaud

Soutien du canton de Vaud pour le développement d'un programme d'action Poids corporel sain.

Début: 20.12.2006

Fin: 28.2.2008

Budget total: 160'000

Contribution de la Fondation: 60'000

Partenaire contractuel: Service de la santé publique du canton de Vaud, Lausanne

Suisse Balance

En collaboration avec des partenaires, examen de l'efficacité des projets en cours, communication des résultats obtenus et reprises des projets qui ont fait leur preuve. Suisse Balance essaie de motiver d'autres acteurs à prendre des initiatives dans le domaine de l'alimentation et de l'activité physique.

Début: 01.01.2007

Fin: 31.12.2010

Budget total: 3'920'000

Contribution de la Fondation: 2'800'000

Partenaire contractuel: Public Health Suisse, Berne

Autres organismes responsables/Partenaires: Office fédéral de la santé publique (OFSP), Berne

Kinder im Gleichgewicht (KIG), St. Gallen

Programme d'action dans le canton de St-Gall en faveur d'un poids corporel sain, en particulier chez les enfants jusqu'à 4 ans.

Début: 01.01.2007

Fin: 31.12.2008

Budget total: 600'000

Contribution de la Fondation: 280'000

Partenaire contractuel: Gesundheitsdepartement des Kantons St. Gallen, Wattwil

Alimentation et activité physique

Programme d'action dans le canton du Jura en faveur d'un poids corporel sain, en particulier chez les enfants et les adolescents de 6 à 20 ans.

Début: 01.01.2007

Fin: 31.12.2010

Budget total: 840'000

Contribution de la Fondation: 420'000

Partenaire contractuel: Département de la Santé, des Affaires sociales et de la Police du canton du Jura, Delémont



«La promotion de la santé signifie une meilleure qualité de vie, également pour les malades chroniques et les personnes nécessitant des soins.»

Barbara Gassmann, Fédération Suisse
des Associations professionnelles du domaine de la Santé, Berne

F S A S

Fourchette verte suisse

Développement d'un label pour des menus du jour équilibrés dans un environnement sain.

Début: 01.01.2007

Fin: 31.12.2010

Budget total: 989'000

Contribution de la Fondation: 600'000

Partenaire contractuel: Fédération Fourchette verte suisse (FVS), Petit-Lancy

Promotion du poids corporel sain dans les jardins d'enfants et les écoles primaires, canton de Lucerne

Préparation d'un programme d'action en faveur du poids corporel sain dans le canton de Lucerne.

Début: 01.01.2007

Fin: 31.12.2010

Budget total: 1'200'000

Contribution de la Fondation: 160'000

Partenaire contractuel: Bildungsdepartement des Kantons Luzern, Luzern

Module d'intervention pour la prévention de l'obésité chez les enfants et les adolescents

Développement du module intervention relatif à la prévention de l'obésité chez les enfants et les adolescents et préparation pour la phase pilote avec trois assureurs maladie.

Début: 01.01.2007

Fin: 10.02.2008

Budget total: 317'000

Contribution de la Fondation: 317'000

Partenaire contractuel:

- makora AG, Zürich
- Schweizerischer Fachverein Adipositas im Kinder- und Jugendalter (akj), Zürich
- movita, Wetzikon
- 7iSolutions AG, Rapperswil
- TeamFocus Consulting AG, Luzern
- Peter Aerni

Développement de modules et élaboration de bases sur l'alimentation des enfants et des adolescents

Collaboration au développement des modules pour les programmes d'action cantonaux et des bases scientifiques relatives à l'alimentation des enfants et des adolescents.

Début: 01.01.2007

Fin: 31.12.2007

Budget total: 21'520

Contribution de la Fondation: 21'520

Partenaire contractuel: Société suisse de nutrition (SSN), Berne

Schifti Ernährungs- und Bewegungsworkshops

Organisation d'ateliers sur l'activité physique et l'alimentation avec des enfants et des adolescents, sur la base du concept Freestyle Tour. Au niveau national et avec les programmes d'action des cantons.

Début: 15.02.2007

Fin: 15.12.2007

Budget total: 60'200

Contribution de la Fondation: 45'000

Partenaire contractuel: Schifti Stiftung für soziale Jugendprojekte, Zürich

Autres organismes responsables/Partenaires:

- SWICA Organisation de santé, Winterthur
- Coop, Bâle

Formation Itinéraire Santé

Le projet permet aux femmes de communes de montagne d'acquérir des connaissances et des compétences en matière de santé et de qualité de vie.

Début: 28.2.2007

Fin: 31.12.2007

Budget total: 499'200

Contribution de la Fondation: 30'000

Partenaire contractuel: Association Formation Itinéraire Santé (AFIS), St-Jean

Informations sur l'alimentation des enfants

Développement de messages clés pour une alimentation saine des enfants de 6 à 12 ans. Les messages sont présentés de manière attractive.

Début: 01.03.2007

Fin: 30.11.2007

Budget total: 61'000

Contribution de la Fondation: 61'000

Partenaire contractuel: Société suisse de nutrition (SSN), Berne

Autres organismes responsables/Partenaires:

Jung von Matt/Limmat AG, Zürich

Rubrik «Kinderleicht» in Beilage FDH (Friss die Hälfte) von Gesundheit Sprechstunde

Communication au moyen d'histoires réalistes de l'approche State-of-the-Art relative au poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Début: 01.04.2007

Fin: 31.12.2007

Budget total: 1'200'000

Contribution de la Fondation: 40'000

Partenaire contractuel: Ringier AG, Gesundheit Sprechstunde, Zürich

Action «bike2school»

L'action a pour but de promouvoir le vélo comme moyen de locomotion attractif et motiver les élèves du niveau supérieur à l'utiliser pour se rendre à l'école.

Début: 10.04.2007

Fin: 12.12.2007

Budget total: 47'100

Contribution de la Fondation: 20'000

Partenaire contractuel: Pro Velo Suisse, Berne

Programme prioritaire Poids corporel sain dans le canton d'Argovie

Soutien du canton d'Argovie pour le développement d'un programme d'action en faveur du poids corporel sain.

Début: 01.05.2007

Fin: 31.12.2007

Budget total: 280'000

Contribution de la Fondation: 140'000

Partenaire contractuel: Département Gesundheit und Soziales des Kantons Aargau, Aarau

Coaching Santé

Le projet développe, examine et diffuse des instructions et des documents de formation. Les médecins de famille sont encouragés à aborder avec leurs patients la question de leur comportement en matière de santé, à les motiver et à les conseiller efficacement. Un projet pilote a été préparé dans un canton.

Début: 01.05.2007

Fin: 15.04.2008

Budget total: 31'200

Contribution de la Fondation: 31'200

Partenaire contractuel: Kollegium für Hausarztmedizin (KHM), Bern

Semaine du Goût 2007

Distribution de la brochure «A table» de la Société suisse de nutrition.

Début: 01.06.2007

Fin: 31.10.2007

Budget total: 476'900

Contribution de la Fondation: 11'900

Partenaire contractuel: Association pour la promotion du Goût (APG), Lausanne

Forum Obesity Schweiz

Soutien du réseau Forum Obesity Suisse (FOS) pour une thérapie professionnelle du surpoids et de l'obésité.

Début: 01.06.2007

Fin: 31.12.2008

Budget total: 10'000

Contribution de la Fondation: 10'000

Partenaire contractuel: Fondation suisse de l'obésité (FOSO), Zurich

Autres organismes responsables/Partenaires:

- Fondation suisse de l'obésité (FOSO), Zurich
- Arbeitsgemeinschaft ESS-Störungen (AES), Zürich
- Association suisse obésité de l'enfant et de l'adolescent (akj), Zurich
- Kollegium für Hausarztmedizin, Bern
- Suisse Balance, Berne
- Association suisse des Diététiciens/iennes diplômé/es, Sursee

Programme prioritaire Poids corporel sain dans le canton de Bâle-Ville

Programme d'action dans le canton de Bâle-Ville en faveur d'un poids corporel sain, en particulier chez les enfants et les adolescents de 6 à 20 ans.

Début: 01.07.2007

Fin: 31.12.2010

Budget total: 2'687'400

Contribution de la Fondation: 900'000

Partenaire contractuel: Gesundheitsdepartement des Kantons Basel-Stadt, Basel

Réseau suisse Santé et activité physique

Collaboration avec le réseau suisse Santé et activité physique, hepa.ch.

Début: 01.07.2007

Fin: 31.12.2010

Budget total: 1'231'000

Contribution de la Fondation: 135'000

Partenaire contractuel: Office fédéral du sport (OFSP), Macolin

Développement de modules pour les programmes d'action cantonaux

Collaboration au développement de modules pour les programmes d'action cantonaux en collaboration avec la Fondation suisse pour la promotion de l'allaitement maternel.

Début: 01.08.2007

Fin: 31.12.2008

Budget total: 60'000

Contribution de la Fondation: 60'000

Partenaire contractuel: Fondation suisse pour la promotion de l'allaitement maternel, Zurich

Mesures de policy cantonales

Développement d'un instrument ad hoc en vue de soutenir les cantons dans le domaine policy des programmes d'action.

Début: 23.08.2007

Fin: 31.10.2007

Budget total: 20'000

Contribution de la Fondation: 20'000

Partenaire contractuel: INTERFACE Institut für Politstudien, Luzern

Introduction du programme d'entraide online «SALUT»

Examen de l'introduction sur l'Internet d'un programme d'entraide pour les personnes souffrant de boulimie et d'anorexie.

Début: 01.09.2007

Fin: 30.03.2008

Budget total: 18'000

Contribution de la Fondation: 18'000

Partenaire contractuel: Arbeitsgemeinschaft Ess-Störungen (AES), Zürich

Autres organismes responsables/Partenaires: Universitätsspital Zürich, Zentrum für Essstörungen, Zürich

Modèles de calcul des coûts

Développement d'un modèle de calcul des coûts devant permettre aux cantons de faire des estimations fiables des coûts de réalisation de modules et de projets.

Début: 01.09.2007

Fin: 31.10.2007

Budget total: 21'520

Contribution de la Fondation: 21'520

Partenaire contractuel: PricewaterhouseCoopers AG, Bern

Programme d'action Poids corporel sain dans le canton de Bâle-Campagne

Soutien du canton de Bâle-Campagne pour le développement d'un programme d'action en faveur du poids corporel sain.

Début: 21.09.2007

Fin: 31.12.2007

Budget total: 60'000

Contribution de la Fondation: 30'000

Partenaire contractuel: Gesundheitsförderung Baselland, Liestal

Action «go for 5»

Une campagne de mobilisation organisée dans le cadre du programme «La Suisse bouge» doit motiver le plus de monde possible dans tout le pays à parcourir à pied cinq kilomètres, le 5 mai 2008 à 17 heures.

Début: 15.10.2007

Fin: 31.08.2008

Budget total: 281'000

Contribution de la Fondation: 50'000

Partenaire contractuel: Swiss Athletics, Ittigen

Autres organismes responsables/Partenaires:

- Office fédéral du sport (OFSP)
- Office fédéral de la santé publique (OFSP)

Programme d'action Poids corporel sain dans le canton d'Uri

Soutien du canton d'Uri pour le développement d'un programme d'action en faveur d'un poids corporel sain.

Début: 15.10.2007

Fin: 31.12.2007

Budget total: 17'500

Contribution de la Fondation: 8'750

Partenaire contractuel: Gesundheits-, Sozial- und Umweltdirektion des Kantons Uri, Altdorf

Alimentation et activité physique

Programme d'action dans le canton de Neuchâtel en faveur d'un poids corporel sain, en particulier chez les enfants de 4 à 11 ans.

Début: 26.10.2007

Fin: 31.12.2010

Budget total: 1'182'200

Contribution de la Fondation: 400'000

Partenaire contractuel: Département de la santé et des affaires sociales du canton de Neuchâtel, Neuchâtel

Intervention multidisciplinaire sur les modes de vie

Le projet s'adresse aux enfants des jardins d'enfants et à leur famille; il sera mis en oeuvre pendant un an comme projet pilote dans deux cantons. Après évaluation, le paquet de mesures doit être diffusé dans les autres cantons.

Début: 31.10.2007

Fin: 15.10.2010

Budget total: 1'367'500

Contribution de la Fondation: 494'000

Partenaire contractuel:

- Institut für Sport- und Sportwissenschaften Universität Basel, Basel
- Centre Hospitalier Universitaire Vaudoise (CHUV), Lausanne

Annexes pour lettres aux parents

Trois annexes ont été développées pour les lettres aux parents de pro juventute, elles ont fait l'objet d'une distribution générale dans le cadre des programmes d'action cantonaux.

Début: 01.11.2007

Fin: 30.10.2009

Budget total: 49'710

Contribution de la Fondation: 24'855

Partenaire contractuel: pro juventute, Zurich

Autres organismes responsables/Partenaires: Office fédéral de la santé publique (OFSP), Berne

Balance Boy

Le projet caractérise les fast food sains et s'adresse aux adolescents des cantons latins.

Début: 20.11.2007

Fin: 31.08.2009

Budget total: 200'000

Contribution de la Fondation: 100'000

Partenaire contractuel: Fédération Fourchette verte suisse (FVS), Petit-Lancy



«La promotion de la santé signifie honorer les personnes qui font quelque chose pour leur santé.»

Manfred Manser, Groupe Helsana



HELSANA
les idées santé

Santé psychique – stress

Promotion Santé Suisse s'engage de manière durable en faveur de la promotion de la santé et de la qualité de vie dans le monde du travail. Dans ce contexte, la Fondation collabore avec des institutions publiques et privées.

Modèle d'efficacité développé

Les standards relatifs à la promotion de la santé en entreprise (PSE) ont été, jusqu'ici, développés sur la base de différentes approches. En 2007, Promotion Santé Suisse a développé un modèle d'efficacité unifié pour la PSE, qui remplit les exigences d'un standard reconnu. Ce modèle a largement été accepté par les cantons, le Réseau européen pour la promotion de la santé en entreprise (ENWHP) par le Forum national PSE. Promotion Santé Suisse a établi ces standards en accord avec les partenaires économiques.

Le modèle d'efficacité consiste en une stratégie globale qui fixe des standards de qualité homogènes identifiables au moyen d'un label. En outre, grâce aux instruments «PME-vital», ce modèle prépare à la mise en œuvre des mesures et, avec le projet SWiNG, en montre les avantages économiques. Il s'agit ici de convaincre les décideurs des milieux économiques, administratifs et politiques de l'efficacité économique et de l'utilité des mesures de PSE. Le modèle d'efficacité intègre le point de vue de l'économie et entend diffuser la promotion de la santé en entreprise afin de maintenir de plus en plus de collaborateurs en bonne santé, motivés et performants. Ce travail constitue une base solide à partir de laquelle il est possible de construire de larges alliances.

Forum national de la Promotion de la santé en entreprise

La Fondation entend établir sur une grande échelle des mesures visant la promotion de la santé en entreprise. A cette fin, elle organise un forum national. Celui-ci offre des séances d'informations et des sessions de formation continue sur les thèmes de la sécurité au travail, la protection et la promotion de la santé, mais également une banque de données publique contenant des informations complètes sur le travail et la santé. Les principaux partenaires dans ce projet sont l'Union Patronale Suisse (UPS), la Commission fédérale de coordination pour la sécurité au travail (CFST), le Secrétariat d'Etat à l'économie SECO, la SUVA, l'Association suisse pour la promotion de la santé en entreprise (SVBGF), l'Association Suisse d'Assurances (ASA), l'Union suisse des arts et métiers (USAM) et l'Union Syndicale Suisse (USS). Des représentants de ces institutions se sont constitués en 2007 en organe consultatif du Forum: le sounding-board. Ils ont approuvé la stratégie et créé, avec des objectifs opérationnels, les bases qui donneront le jour au Forum 2008.

Label pour la promotion de la santé en entreprise

Une stratégie efficace de promotion de la santé en entreprise doit se baser sur des normes de qualité largement reconnues. A l'avenir, les entreprises devront donc conformer la mise en œuvre de leurs mesures à des lignes directrices homogènes et les faire reconnaître. Les moyennes et grandes entreprises pourront ces prochaines années recevoir un label similaire. Dans le cadre du projet de développement de critères PSE, Promotion Santé Suisse et les partenaires économiques ont développé des bases communes pour la création d'un tel label. La Fondation fera connaître ce dernier par des mesures de marketing ciblées et via son réseau;

elle ouvrira un bureau de coordination pour prestataires et utilisateurs et se chargera de la procédure d'attribution du label.

SWiNG – Management du stress, effets et bénéfice de la promotion de la santé en entreprise

Avec le projet SWiNG, Promotion Santé Suisse et l'Association Suisse d'Assurances (ASA) entendent montrer que la promotion de la santé en entreprise est profitable à l'entreprise comme aux collaborateurs. Le projet montre quelles sont les interventions qui promettent d'être efficaces et met à disposition le savoir y relatif. Il identifie les causes de stress, souligne les avantages des programmes de prévention contre le stress et aide les entreprises à ancrer les mesures dans leur pratique. SWiNG est un vaste projet qui ne se pose pas en concurrent avec les prestataires existants, mais qui veut les soutenir dans leur travail. Le projet a commencé début 2008 dans des entreprises pilotes. Entre mars 2008 et 2009, des interventions seront menées en deux phases.

Programme «50+santé»

Bien que les personnes qui jouissent d'une bonne santé deviennent de plus en plus âgées, le monde du travail n'a pas encore pris en compte cette évolution. Grâce à différents projets, le programme «50+santé» développe des mesures pour les personnes de 50 ans et plus dans le domaine des conditions de travail, du chômage et de la retraite. Promotion Santé Suisse a soutenu le programme avec les cantons romands pendant trois ans.

Interview du Prof. Jacques Bury, directeur du programme «50+santé»

Quel est le but du projet, et pourquoi vous engagez-vous dans cette démarche?

Il y a de plus en plus de personnes âgées. C'est un fait. Beaucoup sont malades, d'autres jouissent d'une meilleure santé et voudraient continuer à travailler après l'âge de la retraite. Mais la société commence seulement à prendre conscience de ce fait – des obstacles culturels et institutionnels retardent les adaptations nécessaires.

En raison des conditions de travail de plus en plus précaires et flexibles, la séparation entre le monde du travail et le chômage devient de plus en plus floue. Une politique intégrée est dès lors nécessaire, en particulier pour les travailleurs plus âgés, qui sont plus souvent touchés par le chômage de longue durée. Il convient de prévoir pour ces derniers des adaptations des places et des conditions de travail. L'objectif principal du projet était de susciter le débat dans les différents milieux et d'éveiller l'intérêt auprès de tous les partenaires institutionnels des cantons latins.

Quelles sont vos expériences personnelles avec ce projet? Quelle en est la résonance?

Il existe des entreprises qui font la promotion de la santé et il y en a où cette dernière est délaissée. Nous avons constaté que cette question – importante – était encore trop peu reconnue à sa juste valeur dans de nombreuses entreprises. Pour nombre de ces dernières, en effet, seuls comptent les cas lourds, comme dans les cas d'accidents de la circulation et de maladies. C'est la raison pour laquelle il est nécessaire de développer des indicateurs qui amènent les entreprises à endosser leur responsabilité sociale dans ce domaine.

Comment avez-vous pu motiver le groupe cible à participer à l'action?

Les autorités de quelques cantons ont immédiatement réagi, même si elles ont dû combattre les mêmes résistances que celles rencontrées dans le secteur privé: à savoir la peur de se laisser entraîner dans des conflits syndicaux. Les associations pour la réinsertion des chômeurs de longue durée ont été des partenaires enthousiastes, car elles sont directement confrontées à la souffrance des personnes et parce qu'elles refusent de fermer les yeux devant la réalité.

Qu'en retirez-vous personnellement?

La santé des personnes âgées est un élément-clé de leur productivité et de leur capacité opérationnelle. Dans les services régionaux de l'emploi et de placement et dans le cadre des programmes de réinsertion des chômeurs, il convient donc de tenir compte de l'état de santé des personnes concernées. Pour réduire les préjugés à l'égard des personnes plus âgées et atténuer la discrimination à leur égard, il convient tout d'abord de prendre des mesures visant à enrayer le mobbing. Ce problème concerne en premier lieu les jeunes – suivis de près par les personnes âgées. Deux choses m'ont surpris en ce qui concerne ce type de harcèlement moral au travail: la loi du silence et le fait qu'il est presque impossible de licencier un directeur ou de le blâmer, alors qu'il est manifestement impliqué dans des cas de mobbing.

Quelle est la prochaine étape? Que faudrait-il changer à l'avenir?

Je mobiliserais certainement les syndicats – même si le sujet ne semble pas tellement les intéresser. Je pense en effet que la problématique des travailleurs plus âgés relève clairement de leur domaine de compétence.



50 plus santé

Promouvoir la santé des
50 ans et plus

www.50plussante.ch

Santé psychique – stress

Congrès national pour la promotion de la santé dans l'entreprise 2007

Organisation d'un congrès national à l'Université de St-Gall. Objectif: échange de connaissances et d'expériences sur le thème prioritaire Work-Life-Balance.

Début: 06.10.2006

Fin: 31.07.2007

Budget total: 150'538

Partenaire contractuel: Moser Luthiger & Partner Consulting, Lachen

Autres organismes responsables/Partenaires:

- SECO Secrétariat d'Etat à l'économie, Zurich
- Université de St-Gall, St-Gall
- Swiss Re, Zurich
- Helsana Assurances SA, Zurich
- SWICA Organisation de santé, Winterthour
- santésuisse, Soleure
- suissepro, Zurich
- Schweizerische Gesellschaft für Arbeits- und Organisationspsychologie (SGAOP), Lachen/SZ
- Suva, Lucerne
- Université de Berne, Institut für Organisation und Personal (IOP), Berne
- Fachstelle UND, Berne

Prévention du stress

Organisation d'ateliers et de présentations sur le thème de la prévention du stress en Suisse et au Liechtenstein.

Début: 01.12.2006

Fin: 31.12.2008

Budget total: 357'000

Contribution de la Fondation: 143'000

Partenaire contractuel: Verein Stress Management, Feldbrunnen

Autres organismes responsables/Partenaires:

- Rotary Club
- Universität Basel
- Universitäre Psychiatrische Kliniken UPK, Basel
- sesam Software Softinc Ltd.

www.tschau.ch

Le site Web tschau.ch est une plateforme de conseil professionnelle destinée aux jeunes gens de langue allemande. Des spécialistes répondent aux questions existentielles qui leur sont posées par écrit via l'Internet. La plateforme de conseil est désormais gérée par infoklick.ch et doit être élargie sur le plan national.

Début: 01.01.2007 / 30.06.2007

Fin: 30.07.2007 / 31.01.2010

Budget total: 726'634 / 1'415'000

Contribution de la Fondation: 125'000 / 625'000

Partenaire contractuel:

- pro juventute, Zurich
- infoklick.ch

Autres organismes responsables/Partenaires:

Office fédéral de la santé publique (OFSP)

Forum pour la promotion de la santé en entreprise au niveau national et cantonal

Un concept a été élaboré pour préparer et établir le forum national.

Début: 15.02.2007

Fin: 31.12.2007

Budget total: 56'700

Contribution de la Fondation: 56'700

Partenaire contractuel: traf GmbH, Menzingen

Forum pour la promotion de la santé en entreprise, St. Gall

Le Forum pour la promotion de la santé en entreprise met en réseau les entreprises et les organisations dans le canton de St-Gall.

Début: 01.01.2007

Fin: 31.12.2009

Budget total: 415'500

Contribution de la Fondation: 90'000

Partenaire contractuel: Zepura, St. Gallen

Autres organismes responsables/Partenaires:

Gesundheitsdepartement des Kantons St. Gallen, St. Gallen

Forum pour la promotion de la santé en entreprise, Argovie

Le Forum pour la promotion de la santé en entreprise met en réseau les entreprises et les organisations dans le canton d'Argovie.

Début: 09.01.2007

Fin: 31.12.2009

Budget total: 90'000

Contribution de la Fondation: 90'000

Partenaire contractuel: Fachhochschule Nordwestschweiz, Windisch

Autres organismes responsables/Partenaires:

Departement Gesundheit und Soziales, Aarau

Swiss Public Health Conference 2007

Collaboration à l'organisation de la conférence scientifique annuelle et participation à la définition de ses contenus. Participation au conseil consultatif scientifique.

Début: 10.01.2007

Fin: 30.06.2007

Budget total: 160'079

Contribution de la Fondation: 5'000

Partenaire contractuel: Public Health Suisse, Berne

Autres organismes responsables/Partenaires:

- Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Soziale Arbeit, Olten
- Office fédéral de la santé publique (OFSP)
- Fédération des médecins suisses FMH, Berne
- Fédération Suisse des Psychologues (FSP), Berne
- Société Suisse de Psychiatrie et Psychothérapie (SSPP), Berne

zWäg!

Développement et diffusion de zWäg! comme module pour la promotion de la santé en entreprise.

Début: 17.01.2007

Fin: 31.12.2008

Budget total: 368'865

Contribution de la Fondation: 120'000

Partenaire contractuel: Verein Du seisch wo düre + zWäg! Netz, Koordinationsstelle, Bern

Autres organismes responsables/Partenaires:

Gesundheitsdienst der Stadt Bern

PME-vital

Encadrement et diffusion de l'antenne PME-vital.

Début: 17.01.2007

Fin: 31.12.2007

Budget total: 134'400

Contribution de la Fondation: 134'40

Partenaire contractuel: Secunda Corporate Service SA, Zürich

PME-vital

Le portail Internet PME-vital a été complété avec des informations sur les questions de migration et de genre.

Début: 01.11.2007

Fin: 30.04.2008

Budget total: 35'220

Contribution de la Fondation: 35'220

Partenaire contractuel:

- Forum suisse pour l'étude des migrations, Neuchâtel
- suha gesundheitsförderung & prävention, Uster

Autres organismes responsables/Partenaires:

Office fédéral de la santé publique (OFSP)

Lignes directrices

Promotion de la santé en entreprise (PSE): Développement et établissement de standards communs pour les entreprises promouvant la santé en Suisse.

Début: 24.01.2007

Fin: 29.02.2008

Budget total: 280'000

Contribution de la Fondation: 60'000

Partenaire contractuel: IfA Institut für Arbeitsmedizin, Baden

Autres organismes responsables/Partenaires:

- ABB Schweiz AG, Baden
- Alstom (Schweiz) Ltd., Brugg
- Fédération des Coopératives Migros, Zurich
- Chemins de fer fédéraux (CFF)
- Association Suisse d'Assurances (ASA)
- La Poste, Berne
- Suva, Lucerne
- SWICA Organisation de santé, Winterthour

Prix AEPS «Santé et Entreprise»

Unterstützung der Preisvergabe.

Début: 30.01.2007

Fin: 31.12.2009

Budget total: 45'000

Contribution de la Fondation: 45'000

Partenaire contractuel: Association Européenne pour la Promotion de la Santé (AEPS), Policlinique médicale universitaire, Lausanne

Autres organismes responsables/Partenaires: Suva, Luzern

Congrès national pour la promotion de la santé dans l'entreprise 2008

Organisation et direction du projet de congrès national à l'Université de Bâle, en juin.

Début: 01.02.2007

Fin: 31.07.2008

Budget total: 41'584

Contribution de la Fondation: 41'584

Partenaire contractuel: Moser Luthiger & Partner Consulting, Lachen/SZ

Autres organismes responsables/Partenaires:

- Secrétariat d'Etat à l'économie SECO, Zurich
- Université du Bâle
- Swiss Re, Zurich
- SWICA Organisation de santé, Winterthour
- santésuisse, Soleure
- suissepro, Zurich
- Schweizerische Gesellschaft für Arbeits- und Organisationspsychologie (SGAOP), Lachen/SZ
- Suva, Lucerne
- Schweiz. Verband für Betriebliche Gesundheitsförderung (SVBGF), Zürich
- Visana, Berne
- Union suisse des arts et métiers (USAM), Berne
- Helvetia Assurances, Bâle
- Xundheit Krankenkasse, Lucerne

INKA Netzwerktreffen

Modération de deux séances d'une journée consacrées à l'échange d'expérience sur la promotion de la santé en entreprise dans les cantons d'Argovie, de St-Gall, de Turgovie, de Zoug et de Zurich.

Début: 02.02.2007

Fin: 15.12.2007

Budget total: 10'000

Contribution de la Fondation: 10'000

Partenaire contractuel: SCB Digital AG, Lenzburg

Capacité de travailler et intégration des travailleurs âgés en Suisse

Réalisation de deux études.

Début: 01.04.2007

Fin: 31.08.2007

Budget total: 230'000

Contribution de la Fondation: 30'000

Partenaire contractuel:

- Egger, Dreher & Partner AG, Bern
- Universität Bern, Institut für Organisation und Personal, Bern
- Universität St. Gallen, Forschungsinstitut für Empirische Ökonomie und Wirtschaftspolitik, St. Gallen

Autres organismes responsables/Partenaires:

- Secrétariat d'Etat à l'économie SECO, Berne
- Office fédéral des assurances sociales (OFAS), Berne
- Commission fédérale de coordination pour la sécurité au travail (CFST), Lucerne
- Office fédéral de la santé publique (OFSP)

Bonnes pratiques (best practice)

Diffusion d'exemples de bonnes pratiques en matière de prévention du stress, du burnout et du mobbing, provenant de pays francophones.

Début: 30.06.2007

Fin: 30.09.2007

Budget total: 10'330

Contribution de la Fondation: 10'330

Partenaire contractuel: Institut de médecine du travail (IfA), Pampigny

Sanaprofil im Kanton Solothurn

Mise en œuvre et évaluation de la procédure Sanaprofil (questionnaires et site Web) pour les personnes âgées.

Début: 15.07.2007

Fin: 30.11.2008

Budget total: 1'000'000

Contribution de la Fondation: 115'000

Partenaire contractuel: Département des Innern des Kantons Solothurn, Solothurn

Autres organismes responsables/Partenaires:

Pro Senectute Kanton Solothurn, Solothurn

SWiNG

Accompagnement d'interventions spécifiques visant à réduire le stress dans diverses entreprises et évaluation des bénéfices économiques et de l'efficacité de ces interventions.

Début: 16.08.2007

Fin: 31.12.2010

Budget total: 2'505'000

Contribution de la Fondation: 1'340'000

Partenaire contractuel: Divers mandataires

Autres organismes responsables/Partenaires:

Association Suisse d'Assurances (ASA), Zurich

Congrès PSE 2007

Elaboration de trois mesures tirées du Congrès PSE 2007 pour la mise en œuvre concrète de mesures Work-Life-Balance dans des entreprises.

Début: 15.09.2007

Fin: 31.05.2008

Budget total: 40'888

Contribution de la Fondation: 40'888

Partenaire contractuel: Gesundheit und Arbeit, Bern

Guide d'entretien pour les personnes âgées

Développement d'un guide d'entretien pour les personnes âgées en vue de promouvoir la collaboration entre le médecin et le patient.

Début: 19.11.2007

Fin: 31.10.2008

Budget total: 46'000

Contribution de la Fondation: 10'000

Partenaire contractuel: Schweizerischer Seniorenrat, Sigriswil

Autres organismes responsables/Partenaires:

Fédération des médecins suisses FMH, Berne

Concept national de formation continue

Traduction en français du concept de formation continue dans le domaine de la promotion de la santé en entreprise.

Début: 15.12.2007

Fin: 31.01.2008

Budget total: 19'500

Contribution de la Fondation: 19'500

Partenaire contractuel: David Fuhrmann, Bôle



**«La promotion de la santé est mise en œuvre
dans chaque canton.»**

Heidi Hanselmann, Conseillère d'Etat,
Département de la santé du canton de Saint-Gall



Gesundheitsdepartement
des Kantons St.Gallen

Renforcer la promotion de la santé et la prévention

Dans le cadre de sa stratégie à long terme, Promotion Santé Suisse propose les bases et coordonne les activités visant à renforcer la promotion de la santé et la prévention. Les mesures aménagées couvrent de vastes domaines de la vie et étendent leurs effets à tous les niveaux de la politique, de l'économie, de l'administration et de la société.

Amélioration de la qualité de vie dans les communes

A la fin 2007, s'est achevé le projet, étendu sur plusieurs années, «Qualité de vie dans les communes» réalisé en commun avec Radix. Le bilan en a été positif. En de nombreux endroits, le projet a des effets durables sur la politique locale. 28 communes ont ainsi réalisé des projets concrets visant à améliorer la qualité de vie. C'est dans ce contexte qu'a été élaboré un guide destiné aux communes qui veulent planifier des activités spécifiques en ce sens.

Soutien à des projets novateurs

Depuis 2007, la Fondation soutient des projets en matière de promotion de la santé à caractère particulièrement novateur. Ceux-ci proviennent d'organisations publiques ou privées et de personnes qui disposent de bons réseaux. Chaque année, 1,5 million de francs sont mis à disposition. Le soutien de la Fondation suscite un grand intérêt dans ce contexte.

Développement du concept des pratiques exemplaires (best practice)

Pour assurer la qualité des projets en faveur de la promotion de la santé, la Fondation a développé un concept de pratiques exemplaires (best practice). Celui-ci sert, aussi bien à l'interne qu'à l'externe, de cadre structurel et d'orientation; il permet de réaliser des projets plus efficaces et avec davantage de réussite.

Genève accueillera la Conférence mondiale sur la promotion de la santé

En collaboration avec le canton de Genève, et grâce à la bonne mise en réseau au niveau national et international, la Fondation a réussi à faire venir en Suisse la Conférence mondiale de l'Union Internationale de Promotion de la Santé et de l'Education de la Santé (UIPES). La prestigieuse manifestation de l'organisation mondiale faitière de la promotion de la santé a lieu tous les trois ans. Plus de 2000 spécialistes et personnes intéressées par le domaine de la santé, de l'économie, de l'administration et de la politique, de Suisse et de l'étranger, participeront à la prochaine édition qui se tiendra à Genève, en 2010. Le thème principal en sera la durabilité et la promotion de la santé.

Mise en place de réseaux

Depuis sept ans, la Fondation soutient le Réseau suisse d'écoles en santé fondé en 1993 (RSES). Grâce à l'optimisation des structures et des processus, le réseau soutient, dans le cadre scolaire, la mise en place de mesures de promotion de la santé. Sur mandat de Promotion Santé Suisse et de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP), le Centre de compétence suisse en promotion de la santé et prévention Radix coordonne le réseau. Depuis sa création, 710 écoles y ont participé. En 2007, la collaboration avec Radix et l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) s'est intensifiée, et le réseau va s'étendre. Une stratégie commune sera par ailleurs élaborée en 2008. Promotion Santé Suisse élargit les dix réseaux existants avec six autres et les ancre plus fortement au plan cantonal.

Intensification de la collaboration

L'Association suisse des responsables cantonaux pour la promotion de la santé (ARPS), au sein de laquelle 23 cantons sont représentés, soutient la coordination et le développement de la promotion de

la santé. Elle se divise en quatre groupes régionaux et organise des rencontres régionales ainsi que des réunions nationales une ou deux fois par an.

Promotion Santé Suisse a renforcé sa collaboration avec l'ARPS et ainsi consolidé sa présence aux niveaux régional et national.

Lancement du nouvel outil de gestion de projet

L'intense travail de développement a permis de mettre en ligne depuis la fin de l'année le nouvel outil de gestion de projet quint-essenz. Il complète le site Web existant et permet aux spécialistes de collecter et de gérer directement sur Internet les données concernant les projets et des profils de qualité.

Conseil aux institutions

En collaboration avec le centre de compétence Radix, la Fondation a créé une offre de conseils pour les institutions de promotion de la santé et de prévention. Une équipe de conseillères et de conseillers de Radix et de l'Ufficio di promozione e di valutazione sanitaria à Bellinzone a été formée aux pratiques exemplaires (best practice) et s'est familiarisée avec les instruments de développement de la qualité. L'offre est à disposition des institutions intéressées dans toutes les régions linguistiques pour des conseils et des formations.

Mesure de l'efficacité de la stratégie

Afin d'évaluer l'évolution du poids corporel et d'en mesurer les effets, Promotion Santé Suisse a conçu et commencé à mettre en œuvre un instrument spécifique à la problématique du poids corporel sain, instrument qui permet d'en gérer les impacts. Outre les résultats des différentes évaluations, ont été introduites dans la banque de données des informations provenant de la population, du monde politique, des médias et d'autres milieux concernés. Les résultats ainsi obtenus ont été complétés avec des données de références tirées des enquêtes

nationales et d'autres études, que l'on a combinées avec des relevés internes.

Analyse de l'indice de masse corporelle (IMC) des enfants en âge scolaire

Un projet, mené en commun avec les services sanitaires scolaires des villes de Bâle, Berne et Zurich et avec Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG, à Zurich, a permis pour la première fois de réunir les données relatives au poids relevées par les services médicaux scolaires durant l'année scolaire 2005/2006 et de les analyser systématiquement. L'observation à long terme des données recueillies chaque année doit permettre de montrer l'évolution, dans ces villes, du poids corporel chez les enfants en âge scolaire. Il s'agira parallèlement d'élargir le monitoring IMC aux données enregistrées en Suisse romande et dans des cantons ruraux.

Evaluation des programmes d'action cantonaux

En parallèle au développement des programmes d'action cantonaux pour un poids corporel sain, Promotion Santé Suisse en a conçu l'évaluation. Le relevé systématique et l'autoévaluation par les cantons constituent la base de cette dernière. L'Université de Lugano complète cette base avec l'évaluation de l'impact de projets sélectionnés dans cinq cantons, et l'Institut für Gesundheitsökonomie der Zürcher Hochschule Winterthur (WIG) les évalue du point de vue économique.

Projet «Bientraitance»

Le projet s'adresse aux organisations qui travaillent dans le domaine de la jeunesse, ainsi qu'aux enfants et adolescents qui ont rarement accès à ce type d'organisations. Le projet pilote entend démontrer que l'action communautaire au sein d'organisations (par exemple: clubs sportifs, groupes de musique ou associations de jeunes) est une importante contribution au bon développement des jeunes.

**Interview de Fabienne Plancherel,
directrice de projet «Bientraitance»**

Quel est le but du projet, et pourquoi vous engagez-vous dans cette démarche?

Avec ce projet, nous voulons faciliter l'accès des enfants et des jeunes âgés de 7 à 17 ans à des activités de groupes, qui peuvent avoir un effet positif sur leur santé. Il s'agit de mieux exploiter les ressources existantes et d'attirer les jeunes difficilement accessibles. Pour ce faire, nous organisons des événements dans les quartiers, au cours desquels ils peuvent découvrir et expérimenter des activités de groupes. Nous essayons, avec ce projet, de trouver comment nous pouvons créer des ponts entre les activités de groupes déjà existantes et les enfants et adolescents qui n'y ont pas accès. Nous voulons par ailleurs ancrer à long terme les mesures de soutien. Nous évaluons en même temps le rapport entre la participation à des activités de groupe et le bien-être.

Je m'engage pour ce projet parce que j'ai pu, durant mon enfance et adolescence, activement participer à différents groupes et que j'ai pu voir combien cela avait contribué à ma propre santé: respect de soi, estime de son corps, reconnaissance des autres, confrontation avec des limites, sentiments, succès et échecs, tolérance et conflits, maîtrise de la violence, etc.. Ce projet me permet de développer des outils spécialement conçus pour valoriser le potentiel des activités de groupes et donc de promouvoir le bien-être des enfants et des adolescents.

Quelles sont vos expériences personnelles avec ce projet? Quelle en est la résonance?

Il est important d'intégrer les différents partenaires du terrain à l'élaboration et à la mise en œuvre du projet. L'engagement de nombreux partenaires a en effet permis de prendre en compte différents points de vue et a influé sur les réflexions à la base du concept. Cette démarche est, à mon avis, essentielle pour la réussite de la mise en œuvre du projet.

Comment avez-vous pu motiver le groupe cible à participer à l'action?

Il s'est très vite avéré que les relations personnelles avec les enfants et les adolescents sont un facteur essentiel pour la réussite de la planification des mesures. Les partenaires sur le terrain ont confirmé à plusieurs reprises que la confiance qui existe à la base est primordiale. C'est la raison pour laquelle nous avons décidé d'impliquer dans le projet des personnes habitant le quartier, que les enfants, les adolescents et leurs parents connaissaient déjà.

Qu'en retirez-vous personnellement?

J'ai découvert de nouvelles facettes de la ville dans laquelle je vis depuis huit ans. J'y rencontre de nombreuses personnes, qui ont de multiples ressources, qui vivent des situations très différentes et dont les conditions de vie varient beaucoup.

Quelle est la prochaine étape? Que faudrait-il changer à l'avenir?

Dans les mois à venir, nous mettrons en œuvre différentes actions. Les connaissances acquises jusqu'ici seront mises en pratique et permettront d'en acquérir de nouvelles. Je vais documenter ce processus, afin de garantir le développement du projet et faire en sorte que les objectifs puissent être atteints.



Bientraitance: le rôle de l'éducation non formelle



BIENTRAITANCE

Introduction

Selon la revue de littérature établie dans le cadre de ce projet^[1], la bientraitance est une façon d'aborder la question de l'éducation et du développement de l'enfant en une approche positive dans une perspective analogue à la promotion de la santé par rapport à la prévention des maladies. Il apparaît que le domaine scolaire ainsi que celui des interventions psychosociales ont été beaucoup plus étudiés que les activités extra-scolaires proposées par les milieux associatifs.

La participation aux activités extra-scolaires collectives semble liée à des indicateurs de bonne santé mentale selon l'enquête suisse SMASS (800 jeunes de tout le pays)^[2]. Ces activités sont, par exemple, celles de clubs de sport d'équipe, de groupes de musique ou de théâtre, de groupes de scoutisme/jeunesse/clubs amateurs. S'agit-il d'activités « bienveillantes » ?

L'hypothèse est que des activités extra-scolaires structurées – ce qu'on appelle aussi « l'éducation non-formelle » – représentent des ressources socio-éducatives et potentiellement efficaces en termes de santé, en particulier mentale. Dans ce cas, les rendre plus accessibles aurait un impact en santé publique.

A l'appui de cette hypothèse, la participation à des activités extrascolaires était associée à un taux plus faible de dépression dans une étude suédoise^[3]. Aux Etats-Unis, une étude prospective a montré que la participation à des activités extra-scolaires de groupes structurés était suivie d'effets positifs en termes scolaires, psychologiques et comportementaux^[4]. Il s'agit maintenant d'étudier les effets spécifiques liés à différentes activités extrascolaires.

Critères de bientraitance

- Une sécurité affective de base
- Une adéquation entre les activités proposées par l'association et le stade de développement de l'enfant
- Les activités proposées permettent à l'enfant d'apprendre à jouer des rôles orientés vers les autres enfants et à collaborer avec eux
- Des moments (plans ou non) permettant la création de liens entre les enfants
- L'existence d'une implication régulière dans les activités
- Chaque enfant peut participer à l'activité selon ses propres moyens, ses particularités et ses différences (les valeurs de l'association permettent cette intégration)
- Des liens entre l'association et la famille
- Un aspect ludique dans les activités.

Élaborer des critères de bientraitance

Est-ce que certains facteurs connus de bonne santé au sens large permettent de poser des hypothèses quant à leurs déterminants dans le fonctionnement d'un groupe ?

Des facteurs reconnus de santé chez les jeunes sont : la confiance en soi, l'estime de soi, la dévouance et la valorisation des ressources de chacun, l'apprentissage des limites, la gestion des émotions, la tolérance à l'échec et à la frustration, la gestion des conflits et la maîtrise de la violence, etc.

A partir de ces éléments connus, des critères de bientraitance ont été élaborés et soumis lors d'une série de rondes à un groupe d'experts invités à proposer des amendements jusqu'à ce que l'unanimité soit atteinte.

Réaliser un projet de bientraitance

Le projet consiste à intégrer des groupes offrant des activités extra-scolaires, en allant au recrutement de nouveaux membres, notamment dans des quartiers défavorisés et des lieux isolés, et auprès d'enfants en situation éventuellement difficile (par exemple immigrés récents ou handicapés). On s'intéressera en priorité aux groupes bénévoles et non-professionnels, parce qu'ils sont les moins étudiés.

Les questions auxquelles le projet « Bientraitance » tentera de répondre, sont les suivantes :

- Est-ce que la participation à certains groupes, associations ou clubs (clubs de sport, groupes de musique, associations culturelles, sociétés de jeunesse, etc.) a un impact sur la santé – notamment la santé psychique – et sur ses déterminants ?
- Est-il possible de dégager des caractéristiques sous-jacentes aux groupes avec le meilleur impact ?
- Est-ce que les critères de bienveillance élaborés permettent de repérer concrètement des activités extra-scolaires structurées qui ont un impact positif sur la santé ou ses déterminants ?

L'évaluation sera réalisée par enquête pré-post avec groupe contrôle. Les outils de mesures seront tirés du questionnaire HSC^[5] et du questionnaire YES (Youth Experiences Survey)^[6].



Bibliographie

[1] C. Favez, A. Fassin, Fondation Charles-Edouard, 2007.

[2] M. F. Tschopp, A. Barmann, C. Jansen, A. Adler, V. Bantelme, A. Sank, J. C. Steiner, C. Hubler, F. Michard, P. A. Lang et al. Santé et bien-être des adolescents âgés de 14 à 20 ans en Suisse (2003). SMASS 2003. Genève, Institut suisse pour l'étude de la santé (2003). Lausanne: Institut suisse pour l'étude de la santé, 2003.

[3] Malmqvist, J., Schewitz, A.E., Mattar, B. Structural self-esteem predicts self-esteem with identified relations to three parents. Journal of personality psychology, 94, 14-16, 2008.

[4] Robinson, J.A. & Eccles, J.S. La Participation Participative Réussit-elle? Résultats d'une Étude de Long Terme. Developmental Psychology, 36, 2, 144-153, 2000.

[5] Outil de mesure de promotion de la santé et de bien-être (HSC). Échelle de la participation de santé des enfants de 11 à 16 ans. Une publication scientifique des Services scolaires de 2002 (HSC). Lausanne: SPS, 2002.

[6] Green, D.H., Larson, R.W., Shimizu, J.S. Effect Adolescent Learn in Organized Youth Activities. A Survey of Self-Perceived Development Experiences. Journal of Research on Adolescence, 13(1), 25-41, 2003.

Renforcer la promotion de la santé et la prévention

Promotion de la qualité de vie dans les communes

Coordination des projets visant à renforcer les capacités des communes à conduire un processus participatif dans le cadre d'enquêtes menées auprès des citoyens, à déterminer les besoins et les ressources en matière de promotion de la santé et de qualité de vie et à élaborer des projets concrets. Radix organise des journées réseau avec des communes et des responsables de mandats pour des échanges d'expériences.

Début: 01.01.2007

Fin: 31.12.2007

Budget total: 210'000

Contribution de la Fondation: 210'000

Partenaire contractuel: Radix Promotion de la santé, Zurich

SPM - International Journal of Public Health

Publication d'une édition annuelle sur l'un des trois thèmes de la stratégie à long terme de Promotion Santé Suisse.

Début: 01.01.2007

Fin: 31.12.2009

Budget total: 225'000

Contribution de la Fondation: 45'000

Partenaire contractuel: Public Health Suisse, Berne

Organismes responsables/Partenaires: Institut de médecine sociale et préventive, Berne, Bâle, Zurich

Förderung der Lebensqualität in Bachs

Initialisation et réalisation d'un processus participatif en vue de promouvoir le développement de la commune. Les autorités et la population de Bachs élaborent ensemble des projets concrets ayant pour but la promotion de la qualité de vie.

Début: 13.03.2007

Fin: 30.08.2007

Budget total: 41'268

Contribution de la Fondation: 15'660

Partenaire contractuel: Gemeindeganzlei, Bachs

Conférence nationale sur la promotion de la santé 2008

Planification, organisation et réalisation de la 10^e Conférence nationale sur la promotion de la santé, à Zoug.

Début: 13.03.2007

Fin: 30.03.2008

Budget total: 300'000

Contribution de la Fondation: 200'000

Förderung der Lebensqualität in Hochfelden

Initialisation et réalisation d'un processus participatif en vue de promouvoir le développement de la commune. Les autorités et la population de Hochfelden élaborent ensemble des projets concrets ayant pour but la promotion de la qualité de vie. Le travail de la législature doit s'en trouver soutenu.

Début: 22.03.2007

Fin: 31.12.2007

Budget total: 31'328

Contribution de la Fondation: 15'660

Partenaire contractuel: AGRIDEA Entwicklung der Landwirtschaft und des ländlichen Raums, Lindau

Förderung der Lebensqualität in Horw

Initialisation et réalisation d'un processus participatif en vue de promouvoir le développement de la commune. La vie communautaire des jeunes et des personnes âgées doit être analysée en coopération avec l'ensemble de la population.

Début: 29.03.2007

Fin: 31.12.2007

Budget total: 39'000

Contribution de la Fondation: 19'500

Partenaire contractuel: Gemeinde Horw, Sozialdepartement, Horw

Förderung der Lebensqualität in Beromünster, Gunzwil und Neudorf

Initialisation et réalisation d'un processus participatif en vue de promouvoir le développement de la commune. En collaboration avec la population des trois communes, sont discutées des questions en lien avec la qualité de vie et de l'habitat, ainsi que des questions sur l'avenir; définition des mesures à prendre.

Début: 13.04.2007

Fin: 31.10.2007

Budget total: 15'000

Contribution de la Fondation: 7'500

Partenaire contractuel: Gemeindeverwaltung, Beromünster

Organismes responsables/Partenaires: Gemeindeverwaltung, Uznach

Förderung der Lebensqualität in Wilen

Initialisation et réalisation d'un processus participatif en vue de promouvoir le développement de la commune. Les autorités et la population de Wilen élaborent ensemble des projets concrets ayant pour but la promotion de la qualité de vie.

Début: 21.06.2007

Fin: 31.12.2007

Budget total: 35'000

Contribution de la Fondation: 17'500

Partenaire contractuel: Politische Gemeinde Wilen, Wilen

Promotion de la qualité de vie à Evolène

Initialisation et réalisation d'un processus participatif en vue de promouvoir le développement de la commune. Les autorités et la population d'Evolène élaborent ensemble des projets concrets ayant pour but la promotion de la qualité de vie.

Début: 11.07.2007

Fin: 30.11.2007

Budget total: 26'000

Contribution de la Fondation: 13'000

Partenaire contractuel: Administration communale d'Evolène, Evolène

Promotion de la qualité de vie à La Chaux

Initialisation et réalisation d'un processus participatif en vue de promouvoir le développement de la commune. Les autorités et la population de La Chaux élaborent ensemble des projets concrets ayant pour but la promotion de la qualité de vie.

Début: 12.07.2007

Fin: 31.12.2007

Budget total: 10'000

Contribution de la Fondation: 3'000

Partenaire contractuel: Municipalité de la Chaux, La Chaux sur Cossonay

Monitoring et Screening

Monitoring et screening politique par la Confédération et les cantons, ainsi que les villes de Berne, Zurich, Lausanne et Genève dans les domaines stratégies clés de la Fondation

Début: 04.09.2007

Fin: 31.12.2007

Budget total: 53'800

Contribution de la Fondation: 53'800

Partenaire contractuel: Bureau de politique de santé polsan Sàrl, Berne

Secrétariat VBG/ARPS

23 cantons sont représentés dans l'Association suisse des responsables cantonaux pour la promotion de la santé (VBG/ARPS). La Fondation en assure le secrétariat.

Début: 09.09.2007

Fin: 31.12.2008

Budget total: 40'000

Contribution de la Fondation: 40'000

Partenaire contractuel: Public Health Suisse, Berne

Organismes responsables/Partenaires: Société suisse pour la politique de santé (SSPS), Zurich

Entraînement pour parents

Promotion dans le canton de Fribourg de la compétence des parents en matière d'éducation. Le projet encourage l'échange entre les parents et renforce le réseau social.

Début: 12.10.2007

Fin: 30.06.2010

Budget total: 1'361'870

Contribution de la Fondation: 175'000

Partenaire contractuel: Education familiale, Fribourg

Organismes responsables/Partenaires: Santé publique et des affaires sociales, Fribourg

Elaboration de bases de décision

Elaboration des bases de décision nécessaires à l'attention du groupe de pilotage pour l'ancrage de la co-décision déléguée.

Début: 30.11.2007

Fin: 30.04.2008

Budget total: 40'000

Contribution de la Fondation: 40'000

Partenaire contractuel: Soziale Medizin, Basel

Organismes responsables/Partenaires: Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für Patientinnen- und Patienten-Interessen (SAPI), Berne

Réseau suisse d'écoles en santé

Promotion Santé Suisse soutient depuis sept ans le Réseau suisse d'écoles en santé (RSES); fondé en 1993, le RSES est coordonné par Radix, sur mandat de la Fondation et de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP). Ce réseau aide à établir dans les écoles des mesures promouvant la santé. En 2007, la collaboration a été intensifiée et décision a été prise de poursuivre le réseau.

Début: 03.12.2007

Fin: 31.12.2008

Budget total: 790'157

Contribution de la Fondation: 396'000

Partenaire contractuel: Radix Promotion de la santé, Zurich

Organismes responsables/Partenaires: Office fédéral de la santé publique (OFSP)



«La promotion de la santé est particulièrement importante pour les personnes qui souffrent d'une maladie chronique.»

Bruno Meili, COLISA
(Conférence nationale suisse des ligues de la santé)

COLISA

Conférence nationale suisse
des ligues de la santé

Les priorités 2008

Loi sur la prévention

La Fondation s'engagera activement afin que soient créées les meilleures conditions cadres possibles pour une promotion de la santé et une prévention globale. Il s'agit dans ce contexte d'impliquer toutes les forces qui oeuvrent dans ces domaines.

Label pour la promotion de la santé en entreprise

Une stratégie efficace en matière de promotion de la santé en entreprise (PSE) nécessite des standards de qualité largement reconnus. Les entreprises doivent en effet pouvoir, à l'avenir, organiser la mise en œuvre de leurs mesures selon des directives communes et les faire reconnaître. Ces prochaines années, les moyennes et grandes entreprises pourront obtenir un label dans ce domaine. Dans le cadre d'un projet de développement de critères PSE, initié par l'économie, cette dernière et Promotion Santé Suisse ont défini des bases communes pour élaborer un tel label. La Fondation lancera ce dernier par des mesures de marketing ciblées et via son réseau. Elle mettra également sur pied un centre de coordination pour les prestataires et les utilisateurs, et gèrera le processus d'attribution du label.

Forum Promotion de la santé en entreprise

La Fondation entend établir sur une large base la promotion de la santé en entreprise; elle crée à cette fin un forum national. Ce dernier propose des sessions de formation continue et des séances d'information sur différents thèmes: la sécurité sur le lieu de travail, la protection de la santé, la promotion de la santé et une banque de données publique contenant des informations spécifiques sur le travail et la santé. Les principaux partenaires de ce projet sont l'Union Patronale Suisse, la Commission fédérale de coordination pour la sécurité au travail (CFST), le Secrétariat d'Etat à l'économie SECO, la SUVA, l'Association suisse pour la promotion de la santé en entreprise (SVBGF), l'Association Suisse d'Assurances (ASA), l'Union suisse des arts et métiers (USAM) et l'Union Syndicale Suisse (USS). En 2007, des représentants de ces institutions se

sont constitués en organe consultatif du Forum: le sounding-board. Ils ont approuvé la stratégie et créé, avec des objectifs opérationnels, les bases qui donneront le jour au Forum 2008.

Evaluation des programmes d'action cantonaux

Parallèlement au développement des programmes d'action cantonaux destinés à promouvoir le poids corporel sain, Promotion Santé Suisse a en défini l'évaluation. Cette dernière repose sur la collecte systématique des données et sur l'auto-évaluation des cantons. L'Université de Lugano complète ce processus en évaluant l'efficacité de projets sélectionnés dans cinq cantons, tandis que l'Institut für Gesundheitsökonomie der Zürcher Hochschule Winterthur les évalue du point de vue économique.

Optimisation des processus

Les processus internes et la collaboration avec les partenaires seront améliorés au fur et à mesure. Cette optimisation des processus sera facilitée par la nouvelle organisation du travail.



**«La promotion de la santé fait partie
des tâches de tout médecin.»**

Barbara Weil, FMH,
Fédération des médecins suisses

 **FMH**

Bilan au 31. 12. 2007

Actif (CHF)	31. 12. 2007	31. 12. 2006	Variation
■ Actifs circulants	16 818 149	17 846 151	- 1 028 001
Liquidités	15 677 647	16 671 180	- 993 533
Liquidités	15 677 647	10 974 167	4 703 481
Portefeuille LKB	0	5 697 013	- 5 697 013
Débiteurs	1 140 502	1 174 971	- 34 469
Contributions obligatoires	118 000	1 102 542	- 984 542
Ducreire	- 65 000	- 400 000	335 000
TVA, impôt préalable	251 934	253 225	- 1 292
Divers	835 568	219 203	616 365
■ Actifs immobilisés	3 309 100	3 402 000	- 92 900
Mobilier et équipement	20 100	10 000	10 100
Informatique (hardware et réseau)	59 000	82 000	- 23 000
Immeuble Berne	3 230 000	3 310 000	- 80 000
Total de l'actif	20 127 249	21 248 151	- 1 120 901

Passif (CHF)	31. 12. 2007	31. 12. 2006	Variation
■ Fonds étrangers	4 521 270	7 572 785	- 3 051 514
Engagements à court terme	668 495	824 618	- 156 123
Engagements sur projets en cours	2 843 215	2 301 804	541 412
Provision pour engagements contractuels jusqu'à 2005	1 009 560	4 446 363	- 3 436 803
■ Fonds propres en fin d'année	15 605 979	13 675 366	1 930 613
Fonds propres en début d'année	13 675 367	9 800 067	3 875 300
Bénéfice	1 930 612	3 875 299	- 1 944 687
Total du passif	20 127 249	21 248 151	- 1 120 901

Compte de pertes et profits

Charges (CHF)	2007	2006	Variation
■ Programmes et projets	9 770 264	10 671 669	- 901 405
Charges affectées aux centres de coûts	13 207 066	14 711 409	- 1 504 342
Promotion de la santé et prévention	1 359 926	3 183 277	- 1 823 351
Projets novateurs	967 706	0	967 706
Poids corporel sain	3 027 476	4 805 331	- 1 777 855
Santé psychique, stress	2 131 380	629 683	1 501 698
Soutien	1 123 383	1 553 679	- 430 296
Communication, campagne	4 597 195	4 539 439	57 756
Variation provision des engagements futurs	- 3 436 803	- 4 039 740	602 937
■ Administration	5 359 787	2 637 772	2 722 015
Personnel (voir annexe aux comptes)	4 146 685	1 926 581	2 220 104
Indemnités des organes et des commissions	141 241	102 341	38 899
Salaires, charges sociales, divers	4 005 444	1 824 239	2 181 205
Autres frais administratifs	1 213 102	711 191	501 911
Frais d'exploitation des locaux, assurances	195 539	216 252	- 20 713
Entretien mobilier, machines et informatique	120 221	107 510	12 710
Frais de port, matériel de bureau, divers	104 741	85 151	19 590
Télécommunication	84 929	83 824	1 105
Softwares, licences	50 489	29 843	20 646
Traductions (voir annexe aux comptes)	147 301	63 529	83 772
Honoraires de tiers	509 883	125 081	384 801
■ Amortissements	159 119	174 276	- 15 156
Mobilier, machines, informatique	79 119	94 276	- 15 156
Immeuble	80 000	80 000	0
Total des charges d'exploitation	15 289 169	13 483 716	1 805 453
Résultat d'exploitation	1 376 858	3 332 986	- 1 956 128

Charges (CHF)	2007	2006	Variation
Charges extraordinaires	0	262 413	- 262 413
TVA années précédentes	0	220 710	- 220 710
Intérêt de retard TVA années précédentes	0	41 703	- 41 703
Bénéfice	1 930 612	3 875 299	- 1 944 687
Total charges	17 219 782	17 621 428	- 401 646

Produits (CHF)	2007	2006	Variation
Produits d'exploitation	16 666 027	16 816 702	- 150 675
Contributions des assurés (net)	16 652 599	16 813 041	- 160 442
Contributions des assurés	18 140 162	18 154 111	- 13 949
Attribution au ducroire	- 65 000	0	- 65 000
TVA	- 1 322 563	- 1 241 069	- 81 493
Frais d'encaissement	- 100 000	- 100 000	0
Produits divers	13 428	3 660	9 768
Résultat placements financiers	473 755	360 589	113 166
Résultat titres	77 866	179 389	- 101 523
Résultat brut titres	90 152	224 448	- 134 296
Frais d'administration des titres	- 12 286	- 45 059	32 773
Total intérêts actifs	395 889	181 200	214 689
Produits extraordinaires	80 000	444 138	- 364 138
Engagements projets non utilisés	80 000	444 138	- 364 138
Total produits	17 219 782	17 621 428	- 401 646

Annexe aux comptes

Bilan

Actifs

Liquidités

Le portefeuille auprès de la Banque Cantonale de Lucerne a été liquidé en cours d'exercice. A fin 2007, la plupart des liquidités se trouvaient sur un compte de placement auprès de la Confédération.

Contributions obligatoires

Les anciennes créances de CHF 424 087 contre santésuisse pour des contributions dues par les assurances maladie Supra et Visana ont été amorties. En même temps, la rectification de la valeur de CHF 400 000 (ducroire) a été dissoute.

Engagements à court terme

Ce poste comprend des factures payées d'avance pour un montant d'environ CHF 600 000 pour la campagne de communication 2008.

Passifs

Engagements sur projets en cours

Ce poste reflète les engagements contractuels pour des projets (étapes intermédiaires) pour lesquels le travail a été effectué mais pas encore payé dans l'exercice 2007.

Le volume des engagements contractuels ou des engagements approuvés par le Conseil de fondation pour les années 2008 à 2010 s'élève à fin 2007 à 18,2 mio CHF, répartis comme suit : 8,2 mio CHF pour 2008, 5,3 mio CHF pour 2009 et 4,7 mio CHF pour 2010.

Provision pour engagements contractuels jusqu'à 2005

La méthode de comptabilisation des engagements contractuels a changé au 01.01.2006. Il en a résulté en 2006 un bénéfice extraordinaire qui a été entièrement provisionné. Cette provision est dissoute dès 2007 dans les périodes comptables appropriées. Au 31.12.2007, la provision contient donc encore les engagements pour les étapes 2008 et 2009 provenant des contrats qui ont été signés avant le 01.01.2006.

Fonds propres

Le capital propre de la Fondation englobe, dans une même masse, le capital de fondation et les bénéfices / pertes accumulés au cours des années.

Pertes et profits

Charges

Charges affectées aux centres de coûts

Jusqu'à 2006, les salaires ainsi qu'une partie des autres frais administratifs étaient partiellement affectés aux programmes et projets. Pour des raisons de transparence, nous renonçons à une telle affectation dans l'exercice 2007. Les charges relatives aux programmes et projets soutenus par la Fondation ont augmenté d'environ 8% par rapport à l'exercice précédent. Pour cette comparaison, il a fallu éliminer les salaires et charges sociales (2,271 mio CHF) ainsi que les autres frais administratifs (CHF 213 000) affectés aux programmes et projets en 2006. Projets novateurs : en plus des charges de CHF 967 706 en 2007, des engagements d'un montant total de CHF 482 838 ont été pris pour les années 2008 à 2010.

Charges de personnel

Dans l'exercice 2007, tous les salaires sont comptabilisés sous charges de personnel (voir charges affectées aux centres de coût). En comparaison avec l'exercice précédent, les charges effectives du personnel ont diminué de 1,5%.

Autres frais administratifs

Traductions : dans l'exercice précédent, env. CHF 151 000 des coûts de traductions avaient été affectés aux programmes et projets. Nous renonçons à une telle affectation (CHF 120 000) dans l'exercice 2007. Les charges effectives de traductions ont diminué de 31%.

Honoraires de tiers : La forte augmentation est due au développement de la plateforme électronique et du management de la qualité ainsi qu'au développe-

ment et à la gestion externe du service juridique de la Fondation. Les autres frais administratifs comprennent CHF 224 000 de charges liées aux programmes et aux projets.

Produits

Contributions des assurés (net)

C'est le montant des contributions des assurés LaMal au financement de Promotion Santé Suisse, net de TVA.

Intérêts actifs

Le taux d'intérêt sur le compte de placement auprès de la Confédération a augmenté continûment de 2.5% à 3,125%.

Hors bilan

Comptes fiduciaires

Promotion Santé Suisse a été mandatée pour tenir un compte bancaire pour le compte de : International Network of Health Promotion Foundations (INHPF).

Les avoirs sur ce compte bancaire au nom de la Fondation, de US\$ 66 764.73 (INHPF), sont détenus par Promotion Santé Suisse à titre fiduciaire et ne figurent pas au bilan.

Litige

Promotion Santé Suisse a interjeté recours contre l'assujettissement à la TVA. Le recours est toujours pendant.

RÖTHLISBERGER

Dr. Röthlisberger AG

Schönburgstrasse 41

Postfach 512

CH-3000 Bern 25

Tel. ++41 (0)31 336 14 14

Fax ++41 (0)31 336 14 15

info@roethlisbergerag.ch

www.roethlisbergerag.ch

Partnergessellschaft
G+S TREUHAND
 G+S Treuhand AG, Muri bei Bern

RAPPORT DE L'ORGANE DE REVISION AU CONSEIL DE FONDATION DE LA FONDATION PROMOTION SANTE SUISSE, LAUSANNE

En notre qualité d'organe de révision, nous avons vérifié la comptabilité et les comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes) de la Fondation Promotion Santé Suisse pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2007.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au conseil de la fondation alors que notre mission consiste à vérifier ces comptes et à émettre une appréciation les concernant. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Notre révision a été effectuée selon les normes de la profession en Suisse. Ces normes requièrent de planifier et de réaliser la vérification de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées avec une assurance raisonnable. Nous avons révisé les postes des comptes annuels et les indications fournies dans ceux-ci en procédant à des analyses et à des examens par sondages. En outre, nous avons apprécié la manière dont ont été appliquées les règles relatives à la présentation des comptes, les décisions significatives en matière d'évaluation, ainsi que la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que notre révision constitue une base suffisante pour former notre opinion.

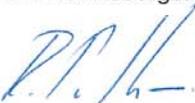
Selon notre appréciation, la comptabilité et les comptes annuels sont conformes à la loi suisse, à l'acte de fondation et au règlement.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Berne, le 18 février 2008 hm

111900RB_f2

Dr. Röthlisberger AG



René Peterhans
expert-comptable diplômé



Hanny Meister
*experte-comptable diplômée
 (responsable pour la révision)*

Somme du bilan:
 Profit:

CHF 20'127'249
 CHF 1'930'612

Mitglied der Treuhand-Kammer

 A member of
 MGI Midnell Group International

Impressum

Editeur: Promotion Santé Suisse, Berne et
Lausanne, 2008

Conception: Marcel Suter, Klar, Berne, et Peter Burri
Follath, Promotion Santé Suisse

Texte et rédaction: Beat Wirz, Promotion Santé
Suisse, Berne, et Sandra Schindler, Klar, Berne

Graphisme: Morf Communication AG, Berne

Photos: Philipp Zinniker, Berne

Impression: Stämpfli Publikationen AG, Berne

Tous droits réservés, reproduction seulement avec
l'autorisation de Promotion Santé Suisse

Promotion Santé Suisse

Dufourstrasse 30, Postfach 311, 3000 Bern 6
Telefon +41 (0)31 350 04 04, Telefax +41 (0)31 368 17 00
office.bern@promotionsante.ch

Avenue de la Gare 52, Case postale 670, 1003 Lausanne
Telefon +41 (0)21 345 15 15, Telefax +41 (0)21 345 15 45
office@promotionsante.ch

www.gesundheitsfoerderung.ch
www.promotionsante.ch
www.promozionesalute.ch