



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Rapport annuel 2008



Just do it

Le sujet de campagne «Just do it» reprend le slogan Nike et fait une publicité sportive en faveur d'un poids corporel sain. Le sujet a été lancé le 7 janvier 2009 dans le cadre du troisième volet de la campagne nationale de Promotion Santé Suisse.

Extrait de la Loi fédérale sur l'assurance maladie (LAMal) du 18 mars 1994 (état 6 décembre 2005)

Section 3: Promotion de la santé

Art. 19 Promotion de la prévention des maladies

- 1 Les assureurs encouragent la prévention des maladies.
- 2 Ils gèrent en commun et avec les cantons une institution dont le but est de stimuler, coordonner et évaluer des mesures destinées à promouvoir la santé et à prévenir les maladies. Le Conseil fédéral crée l'institution si les assureurs et les cantons ne l'ont pas fait.
- 3 L'organe directeur de l'institution est composé de représentants des assureurs, des cantons, de la CNA, de la Confédération, des médecins, des milieux scientifiques ainsi que des organisations spécialisées dans le domaine de la prévention.

Avant-propos du président	4
Rétrospective et perspectives du directeur	6
Secrétariat	9
Conseil de Fondation	10
Conseil consultatif	12
Poids corporel sain: rapport d'activité	14
Poids corporel sain: portrait du projet Purzelbaum	16
Poids corporel sain: projets 2008	18
Santé psychique – stress: rapport d'activité	22
Santé psychique – stress: portrait du projet SWiNG	24
Santé psychique – stress: projets 2008	26
Renforcer la promotion de la santé et prévention: rapport d'activité	28
Renforcer la promotion de la santé et prévention: projets 2008	30
L'équipe de Promotion Santé Suisse	32
Perspectives 2009	37
Bilan	39
Compte de pertes et profits	40
Annexe aux comptes	42
Rapport de l'organe de révision	44
Impressum	45

Nous avons donné des signes clairs et forts

Après une phase de clarification des priorités et des structures, la mise en œuvre de la stratégie à long terme a été au centre des préoccupations de la Fondation durant cet exercice. Cela fait trois ans que Promotion Santé Suisse a élaboré cette stratégie en collaboration avec des partenaires. Aujourd'hui, en 2008, nous avons obtenu des résultats remarquables, comme les exemples suivants le montrent.

Mettre en réseau les cantons

Alors qu'en 2007 seul six cantons mettaient en œuvre des programmes d'action dans le domaine du poids corporel sain, ils étaient déjà 19 à la fin 2008. La Fondation a effectué un énorme travail de persuasion dans ce contexte, notamment avec sa campagne de sensibilisation. Elle a créé des synergies en mettant en réseau les acteurs et diffusé des projets éprouvés au-delà des frontières cantonales. La Suisse est le seul pays à avoir systématiquement harmonisé les mesures à tous les niveaux et se pose ainsi en modèle.

Promouvoir l'innovation

En été, nous avons lancé le label Friendly Work Space®, qui désignera bientôt les entreprises, les organisations ou les institutions qui se soucient tout particulièrement de la santé de leurs collaborateurs. La Fondation fournit dans ce contexte un travail très professionnel et a pu se profiler en peu de temps comme une interlocutrice compétente pour les petites et grandes entreprises.

Echanger des connaissances

Enfin, la Fondation et la Suisse attendent un événement de toute première importance, je veux parler de la 20^e Conférence mondiale sur la promotion de la santé, qui se tiendra du 11 au 15 juillet 2010, à Genève. Les préparatifs au niveau local, national et international sont en cours depuis longtemps et le thème de la

conférence ne nous est nullement étranger, puisqu'il s'agit de l'égalité des chances en matière de santé dans un monde globalisé où les ressources deviennent rares et où la solidarité sociale menace de s'éroder.

S'engager pour des bases légales

Le projet de loi sur la prévention et la promotion de la santé a également beaucoup occupé la Fondation durant cet exercice. Nous sommes heureux que la loi repose sur une compréhension globale de la santé. Nous sommes en revanche moins satisfaits des articles qui concernent le futur de notre institution. C'est la raison pour laquelle nous avons demandé, dans notre réponse à la consultation, des précisions quant au futur Institut suisse pour la prévention et la promotion de la santé, en particulier en ce qui concerne les buts, les tâches et la forme d'organisation.

Nous estimons qu'il est important que Promotion Santé Suisse reste un acteur majeur de la promotion de la santé dans notre pays. La Fondation joue en effet un rôle unique dans ce domaine. Nous continuons à nous focaliser sur la mise en œuvre de la stratégie à long terme, à savoir la mise en réseau des acteurs et la promotion de l'innovation et de l'échange de connaissances.

J'aimerais remercier ici tous les partenaires dans les cantons, les organisations, les institutions et les entreprises pour leur loyauté et leur bonne collaboration. Mes remerciements vont également aux collaboratrices et aux collaborateurs de la Fondation, pour leur engagement, leur créativité et leur ténacité. Je n'oublie pas non plus les membres de la direction et le Conseil de Fondation pour leur précieuse collaboration. Nous avons tous posé ensemble des jalons importants et durables!



Joachim Eder, conseiller d'Etat
Président du Conseil de Fondation



Just do it – la promotion de la santé nous concerne tous

La banane qui figure sur la page de couverture de ce rapport annuel rappelle le logo d'une marque d'articles de sports connue. Ce motif, tiré de notre actuelle campagne, est un clin d'œil pour un mode de vie dynamique avec une alimentation saine et beaucoup d'activité physique. Nous nous y engageons avec divers partenaires. Et justement là où l'on peut faire beaucoup pour la santé de la population suisse.

Au jardin d'enfants et à l'école

Grâce à notre aide, la plupart des cantons mettent en œuvre dans les jardins d'enfants et les écoles des projets similaires, voire identiques, en faveur d'un poids corporel sain.

Le projet Purzelbaum, par exemple, où les enseignants intègrent de manière ciblée, l'activité physique et l'alimentation dans le jardin d'enfants et incitent les enfants à sauter, se balancer ou grimper sur des engins conçus spécifiquement pour eux. Nous veillons à ce que les projets éprouvés soient diffusés à l'échelle nationale et qu'ils soient ancrés dans les centres de consultation familiale, les crèches, les jardins d'enfants, les écoles et les communes. Si nous parvenons à le faire, le message sur l'alimentation et l'activité physique accompagnera en permanence les enfants et les adolescents dans leur développement, se renforcera et déterminera leur mode de vie.

Au travail

Notre travail quotidien est une partie importante de notre vie et de notre identité. Nous nous y engageons également et développons des produits novateurs dans ce domaine. Le projet SWiNG en est un exemple: trois outils novateurs ont en effet été développés contre

le stress au travail. Il s'agit notamment d'un outil de sondage électronique sur le stress qui permet à un employeur de trouver rapidement et avec précision où se situe son entreprise en matière de stress, afin qu'il puisse le cas échéant prendre les mesures qui s'imposent. Nous développons tous ces produits en étroite collaboration avec des entreprises particulièrement dynamiques, que nous soutenons dans leurs efforts et mettons en réseau.

Au niveau international

Comment pouvons-nous améliorer ensemble les chances dans le domaine de la santé, voilà un thème qui nous occupera également lors de la 20^e Conférence mondiale sur la promotion de la santé, que nous organiserons en 2010. Nous voulons offrir quelque chose de spécial, comme un programme de jubilé. Nous avons créé une plateforme indépendante de leaders d'opinion nationaux et internationaux, où sont représentées l'économie, la politique et la société. Nous voulons ainsi lancer un vaste débat public sur le rapport entre la santé et le développement durable. Nous nous pencherons donc sur la question de savoir comment nous pouvons en tant que promoteurs de la santé nous engager plus à fond sur des objectifs communs avec les acteurs du développement durable.

Le slogan «Just do it» qui accompagne la banane exprime la manière dont nous entendons contribuer à un mode de vie plus sain: chacune et chacun est appelé à promouvoir la santé. Nous concevons notre rôle comme suit: renforcer les volontés, soutenir les efforts et mettre les acteurs en réseau.

A stylized blue ink signature, likely of Thomas Mattig, consisting of a large, sweeping 'S' shape followed by the letters 'M' and 'G'.

Thomas Mattig
Directeur





Les slowUp, une longue série de succès

Avec une participation de quelque 400'000 personnes, les slowUp, manifestations sur routes interdites aux véhicules motorisés, figurent aujourd'hui parmi celles qui attirent le plus grand nombre de participants actifs. Promotion Santé Suisse soutient ce type de manifestations depuis leur lancement. Le slowUp de Morat fêtera son dixième anniversaire en 2009.

slowUp

2008 en bref

- Si à la fin 2007 six cantons mettaient en œuvre **les programmes d'action pour un poids corporel sain**, ils étaient déjà dix-neuf à le faire à la fin 2008. Promotion Santé Suisse a écrit une histoire à succès avec les programmes d'action cantonaux.
- Au début 2008, Promotion Santé Suisse lançait le **deuxième volet de la campagne pour un poids corporel sain**. Cette campagne de sensibilisation dont le message était «Un enfant sur cinq est en surpoids» a rencontré un large écho dans les médias et auprès de la population.
- Promotion Santé Suisse développe **la Kidz-Box** en collaboration avec l'Université de Bâle et d'autres partenaires. Cette boîte contient 25 cartes qui proposent des exercices simples et soutiennent l'activité physique naturelle et le jeu chez les enfants. La boîte est vendue aux écoles et aux personnes privées.
- En 2008, près de **400'000 personnes** ont participé à **14 slowUp** dans toute la Suisse. Promotion Santé Suisse est représentée au sein de l'organe responsable de slowUp et s'engage ainsi pour plus d'activité physique de la part de la population.
- En été 2008, Promotion Santé Suisse a lancé le **label Friendly Work Space®**. Ce label distinguera à l'avenir les entreprises qui mettent en œuvre une gestion de la santé en entreprise systématique et globale.
- Avec le projet **SWiNG**, Promotion Santé Suisse entend montrer **l'efficacité et les bénéfices économiques de la prévention du stress**. Des mesures de prévention du stress doivent être mises en œuvre dans neuf entreprises, puis évaluées scientifiquement. Les premières analyses dans les entreprises ont été menées en 2008.
- Près de 400 spécialistes ont participé à la **10^e Conférence nationale sur la promotion de la santé**, qui s'est tenue du 24 au 25 janvier 2008, à Interlaken. Les thèmes abordés étaient la promotion de la santé et la protection de l'environnement, le sport comme promotion de la santé, le développement et la paix, ainsi que la relation entre le développement durable et la santé.
- Plus de 500 participantes et participants se sont retrouvés à Bâle, le 19 juin 2008, pour le **Congrès national pour la promotion de la santé en entreprise**. Le thème: la promotion de la santé est l'affaire du chef. Les discussions ont porté sur la manière dont les supérieurs hiérarchiques pouvaient appréhender ces tâches exigeantes de manière compétente et globale.
- Les préparatifs en vue de la **20^e Conférence mondiale de l'UIPES sur la promotion de la santé**, qui se tiendra du 11 au 15 juillet 2010 à Genève, vont bon train. Le comité global et le comité scientifique suisse ont commencé leurs travaux. Un Think Tank prépare les thèmes multisectoriels qui doivent établir des ponts entre la promotion de la santé et le développement durable.

Conseil de Fondation



Les membres du Conseil de Fondation de gauche à droite:

Max Brentano-Motta

Société suisse de pharmacie, Berne-Liebefeld

Fabienne Clément

santésuisse, Fribourg

Vice-présidente du Conseil de Fondation

Bruno Meili

Ligue suisse contre le cancer, Berne

Joachim Eder

Conseiller d'Etat, Direction des affaires sanitaires
du canton de Zoug, Zoug

Président du Conseil de Fondation

Heidi Hanselmann

Conseillère d'Etat, Département de la santé
du canton de Saint-Gall, Saint-Gall

Barbara Gassmann

Fédération suisse des Associations professionnelles
du domaine de la santé, Berne

John-Paul Vader

Institut de médecine sociale et préventive
de l'Université de Lausanne, Lausanne

Charles Vincent

Département de l'instruction publique du canton
de Lucerne, Lucerne



Barbara Weil

Fédération des médecins suisses, FMH, Berne

Beat Arnet

Suva, Lucerne

Manfred Manser

Groupe Helsana, Zurich

Klaus Huber

Représentant de la Confédération, Schiers (GR)

Monika Dusong

Conférence latine de la santé et des affaires sociales (CLASS), Neuchâtel

Stefan Kaufmann

santésuisse, Soleure

Beat Moll

CSS Assurance SA, Lucerne

Heinz Roth

Association suisse d'assurances (ASA), Zurich

Mutations

Au cours de l'année 2008, les membres suivants ont démissionné du Conseil de Fondation:
Felix Gutzwiller et Delphine Centlivres.

Ont été élus au sein du Conseil de Fondation:
Monika Dusong et John-Paul Vader.

Conseil consultatif

Stefan Brändlin

CSS Assurance SA, Lucerne

Marie-Louise Ernst

Atelier für Organisationsberatung und Fortbildung,
Kaufdorf

Barbara Fäh

FH Nordwestschweiz, Haute Ecole pour le travail
social, Olten

Prof. Dr Petra Kolip

Zentrum für Public Health, Université de Brême
(Allemagne)

Prof. Dr Fred Paccaud

Institut universitaire de médecine sociale et
préventive, Lausanne

Thomas Steffen

Département de la santé du canton de Bâle-Ville,
promotion de la santé et prévention, Bâle



20TH IUHPE WORLD CONFERENCE ON
HEALTH PROMOTION
11–15 JULY 2010 | GENEVA | SWITZERLAND



20^e Conférence mondiale de l'UIPES, à Genève

Les préparatifs en vue de la 20^e Conférence mondiale sur la promotion de la santé, «Geneva 2010», qui aura lieu à Genève du 11 au 15 juillet 2010, vont bon train. Cette conférence majeure se déroulera pour la première fois en Suisse; elle est organisée par Promotion Santé Suisse en collaboration avec des partenaires.

Poids corporel sain

Les programmes d'action en faveur d'un poids corporel sain, mis en œuvre avec les cantons, figurent parmi les éléments centraux de la stratégie à long terme de Promotion Santé Suisse. Notre but est de créer, avec ces programmes, les conditions cadres qui permettent de toucher les enfants et adolescents avec des mesures ciblées. Un poids corporel sain permet en effet à tous les enfants de disposer des ressources physiques et mentales nécessaires, afin qu'ils puissent mieux maîtriser les nombreux défis qui les attendent dans leur vie d'adultes.

Un succès croissant

A la fin 2008, 19 cantons collaboraient déjà dans le cadre des programmes d'action pour un poids corporel sain (6 cantons en 2007). La Fondation est en contact avec trois autres cantons intéressés à faire de même. Nous aurons bientôt en Suisse des programmes de ce type dans tous les cantons. Ces programmes permettent à la Suisse de se profiler de manière exemplaire, car elle met systématiquement en œuvre des mesures à tous les niveaux. Ces programmes couvrent en outre toutes les régions linguistiques, à savoir: le Tessin, la Suisse romande et une grande partie de la Suisse alémanique.

Promotion Santé Suisse recommande actuellement près de 20 mesures éprouvées. Ces dernières vont du projet Purzelbaum («youp là bouge»), qui incite les enfants à pratiquer davantage d'activité physique dans les jardins d'enfants, à Miges Balù, un projet qui s'adresse aux familles avec enfants en bas âge venant de l'ex-Yougoslavie, de la Turquie et du Sri Lanka, et qui les sensibilise dans leur environnement culturel aux rapports entre l'alimentation, l'activité physique et le poids corporel. Promotion Santé Suisse crée des synergies. Des ressources pour le développement de projets peuvent en effet être économisées et des synergies utilisées grâce à la diffusion au-delà des frontières cantonales et linguistiques.

Afin de toucher les enfants et les adolescents, les projets s'adressent également aux médecins, aux parents, aux futurs parents et au personnel enseignant. Sont également concernés ici les crèches, où les enfants doivent avoir suffisamment d'espace pour bouger, ou encore les centres de consultation familiale, où les parents apprennent ce qui est bon pour leur enfant.

Mandat national, responsabilité cantonale

Une brève rétrospective: depuis 2007, Promotion Santé Suisse met en œuvre avec les cantons le programme Poids corporel sain et continue à développer ce dernier. Les cantons s'engagent à œuvrer activement à quatre niveaux:

- Planifier et mettre en œuvre des projets
- Adapter leurs politiques
- Se mettre en réseau avec d'autres acteurs et cantons
- Communiquer leurs activités

Promotion Santé Suisse soutient les cantons dans la mise en œuvre des programmes, ce à tous les niveaux, ainsi que financièrement. Elle assume ainsi son mandat dans le cadre du programme national Alimentation et activité physique 2008-2012 (PNAAP).

Kidz-Box

La Kidz-Box est une boîte pratique contenant différentes cartes expliquant de manière ludique comment pratiquer une activité physique, jouer et se nourrir. Elle a été lancée dans le canton de Zoug sous forme d'un projet pilote et est entre-temps également vendue aux personnes privées via un Online-Shop. La demande est importante, la Fondation reçoit même des commandes de l'étranger. Cet outil novateur a été développé par Promotion Santé Suisse en collaboration avec l'Université de Bâle et d'autres partenaires.

D-li vert

Le label D-li vert distingue les restaurants et les chaînes de fast-food qui offrent des «menus rapides» et en même temps frais, équilibrés et goûteux. Ces menus ne doivent en outre pas être plus chers que les offres des restaurants fast-food, qui contiennent la plupart du temps trop de graisse et trop peu de fibres et de vitamines. La dénomination D-li vert est un jeu de mots à partir du verbe anglais «deliver», c'est-à-dire «fournir». Une manière d'établir un pont entre alimentation saine et fast-food. Le projet a été développé en 2008 par Fourchette verte et la Société Suisse de Nutrition; il est soutenu par Promotion Santé Suisse. D-li vert sera d'abord lancé dans les cantons de Vaud, de Fribourg et du Valais. Il sera étendu plus tard à toute la Suisse romande ainsi qu'à la Suisse alémanique.

Réseautage

Afin de mieux mettre en réseau les responsables des programmes d'action cantonaux et de favoriser l'échange d'informations, Promotion Santé Suisse a organisé pour la première fois en 2008 une Journée de mise en réseau. Le 23 avril, plus de 60 personnes de la plupart des cantons s'y sont retrouvées. La journée a permis d'échanger au-delà des frontières linguistiques et s'est avérée une plateforme intéressante pour améliorer et développer les programmes. A l'avenir, un participant ou une participante aura la possibilité de présenter son organisation ou un projet particulièrement réussi. La prochaine journée aura lieu en mai 2009.

Le 28 octobre 2008, se sont rencontrés pour la première fois à Macolin les membres des trois réseaux hepa (Réseau suisse Santé et activité physique), Nutri-net (Réseau nutrition et santé) et FOS (Forum Obésité Suisse). Cette journée fut également très réussie et sera répétée ces prochaines années. Promotion Santé Suisse y a participé sur le plan du contenu ainsi qu'au niveau financier, car elle soutient une promotion de la santé à l'échelle nationale.

Evaluation

Les programmes et les projets lancés nous permettent-ils d'atteindre les buts souhaités? Que pouvons-nous apprendre des expériences faites qui pourrait nous faire aller de l'avant? Promotion Santé Suisse évalue la mise en œuvre et les impacts de ses activités à différents niveaux: la première phase de l'autoévaluation des programmes d'action cantonaux est achevée avec sept cantons. Les données seront évaluées par Interface Institut de science politique et l'Institut für Gesundheitsökonomie de Winterthour. Seront en outre évalués plus à fond les impacts de quatre projets spécifiques, mis en œuvre dans les cantons de Zoug, Lucerne, Neuchâtel et St-Gall.

Promotion Santé Suisse a poursuivi et étendu le monitoring IMC réalisé avec les services médicaux scolaires de Bâle, Berne et Zurich. Nous voulons ainsi évaluer l'évolution à long terme de la problématique du surpoids chez les enfants et les adolescents, ainsi que prendre en considération les données concernant les régions rurales et la Suisse romande. Nous avons convenu à ce sujet d'une collaboration avec les cantons du Jura, de Vaud et de Genève. Les données IMC disponibles provenant du canton des Grisons confirment l'hypothèse d'un écart ville-campagne: dans les régions urbaines, on note en effet en moyenne qu'un enfant sur cinq est en surpoids, alors que ce rapport est d'un sur sept dans les régions rurales.



Purzelbaum, tous y participent!

Les enfants aiment bien bouger. Le projet Purzelbaum entend justement favoriser, dans les jardins d'enfants, ce plaisir de pratiquer une activité physique. Il s'agit également d'aborder le thème de l'alimentation, en visant en particulier les enfants en surpoids. Le projet repose essentiellement sur trois piliers: le réaménagement des jardins d'enfants afin de créer des espaces qui favorisent l'activité physique, l'information des parents sur les thèmes de l'alimentation et de l'activité physique, ainsi que la formation continue et l'accompagnement du personnel enseignant des jardins d'enfants. Coup d'œil sur le terrain.

Bienvenue au jardin d'enfants Wichtrach. Se balancer, sauter et grimper fait partie du programme quotidien. Brigitte Ischer, jardinière d'enfants, a commencé avec le projet Purzelbaum il y a un an et demi. Ce «projet pour plus d'activité physique au jardin d'enfants» a pour but de promouvoir les capacités motrices des enfants via des activités ludiques. Le personnel enseignant qui s'est engagé pendant deux ans acquiert des connaissances spécifiques et réaménage l'environnement de leur jardin d'enfants. Il informe les parents sur les rapports qui existent entre le développement sain, l'alimentation et l'activité physique, et les encourage à pratiquer avec leurs enfants une activité physique pendant les loisirs.

«Beaucoup d'enfants manquent aujourd'hui d'aptitudes de base au niveau de la coordination», explique Brigitte Ischer. «Ils ne sont par exemple presque plus capables de sauter ou de grimper.» Parce qu'ils restent dedans, assis devant l'ordinateur, au lieu de sortir

pour s'ébattre. Parce que des «contraintes» comme le chemin de l'école leur sont épargnées. Et parce qu'ils ont tout simplement de moins en moins d'espace et d'occasion pour pratiquer des activités physiques.

Dans le jardin d'enfants de Brigitte Ischer, ils ont cette possibilité. Et même plus qu'une. Après la pause des neuf heures, les enfants mettent leurs chaussures, vont dans le jardin et font le parcours des neuf heures. Le tout en s'amusant: avec un petit pont en cordes, un slalom à parcourir, une tour à grimper, un toboggan à descendre, une planche à traverser et, enfin, un saut sur un gros matelas.

Même chose à l'intérieur où un parcours leur est également proposé. Selina montre ce qu'ils doivent faire au premier poste. S'accroupir sur un coussin en forme de demi-lune, entrer la tête, faire une culbute et atterrir pile-poil sur le matelas. «Bravo!», lance Brigitte Ischer. «Tu as bien réussi.»



Brigitte Ischer,
jardinière d'enfants



«Au début, certains enfants avaient de la peine à faire de tels exercices», dit-elle. «Certains avaient peu de sens de l'équilibre, d'autres avaient peur de grimper.» Mais, l'exercice quotidien aidant, les capacités motrices ne cessent de s'améliorer. Les enfants acquièrent non seulement plus d'habileté, mais également plus de courage et de confiance en eux. Sans parler du plaisir à pratiquer une activité physique.

On n'en doute pas une seconde. Tim lance une balle en l'air en riant. Lukas tire Joël dans une petite voiture sur une rampe. Mélanie saute d'un point bleu à un autre en tapant dans ses mains. Et Laura, les joues rouges à force de se démener, grimpe sur le parapet de la galerie et glisse en bas le long d'une corde, sous le regard vigilant de la jardinière d'enfants. Un exploit qu'elle n'aurait pas imaginé possible une année plus tôt.

Un projet pour plus d'activité physique au jardin d'enfants

Le «Projet Burzelbaum» – le nom original du projet bâlois – a été développé en 2005 par le canton de Bâle-Ville. La fondation Promotion Santé Suisse a diffusé à large échelle ce projet dans le cadre des programmes d'action cantonaux. Entre-temps, ce sont près de 250 jardins d'enfants des cantons de Bâle-Ville, Berne, St-Gall, Zurich et Zoug ainsi que, à partir de l'été 2009, les Grisons, le Jura, Neuchâtel et Vaud qui le mettront en œuvre. En outre, le projet est actuellement adapté sous l'appellation «**Youp'là bouge**» dans les cantons de Neuchâtel, Vaud et Jura pour les petits enfants âgés de 2 à 4 ans.

Poids corporel sain

Journée de mise en réseau Poids corporel sain

Organisation et réalisation d'une séance destinée aux cantons sur le thème des programmes d'action cantonaux.

Début: 1.1.2008

Fin: 31.5.2008

Budget total: 40'000 CHF

Contribution de la Fondation: 40'000 CHF

Partenaire contractuel: advocacy AG, Bâle

Autres organes responsables/partenaires importants:
Moser Luthiger & Partner Consulting, Lachen

Programme d'action cantonal lucernois Poids corporel sain

Programme d'action cantonal dans le canton de Lucerne en faveur d'un poids corporel sain destiné en priorité aux enfants et aux adolescents de 0 à 16 ans.

Début: 1.3.2008

Fin: 31.12.2011

Budget total: 3'605'000 CHF

Contribution de la Fondation: 1'290'000 CHF

Partenaire contractuel: Gesundheits- und Sozialdepartement des Kantons Luzern, Luzern

Autres organes responsables/partenaires importants:
Bildungsdepartement des Kantons Luzern, Luzern

Programme prioritaire Poids corporel sain dans le canton de Zoug

Programme d'action cantonal dans le canton de Zoug en faveur d'un poids corporel sain destiné en priorité aux enfants de 0 à 6 ans.

Début: 1.3.2008

Fin: 31.12.2011

Budget total: 1'320'000 CHF

Contribution de la Fondation: 520'000 CHF

Partenaire contractuel: Gesundheitsdirektion des Kantons Zug, Zug

Réseau nutrition et santé, nutrinet.ch

Collaboration avec le Réseau nutrition et santé nutrinet.ch.

Début: 1.1.2008

Fin: 31.12.2010

Budget total: 195'000 CHF

Contribution de la Fondation: 135'000 CHF

Partenaire contractuel: Société Suisse de Nutrition (SSN), Berne

Production d'un dépliant sur le disque de l'alimentation

Production d'un dépliant sur le disque de l'alimentation.

Début: 1.1.2008

Fin: 31.12.2008

Budget total: 10'000 CHF

Contribution de la Fondation: 10'000 CHF

Partenaire contractuel: Société Suisse de Nutrition (SSN), Berne

Inventaire des projets cantonaux relatifs à la thématique du Poids corporel sain

Complément de l'inventaire des projets/actions dans le domaine «Poids corporel sain» en Suisse alémanique avec les mesures et les projets mis en œuvre en Suisse romande.

Début: 1.2.2008

Fin: 15.4.2008

Budget total: 10'000 CHF

Contribution de la Fondation: 10'000 CHF

Partenaire contractuel: Bureau de politique de santé polsan Sàrl, Berne

Programme d'action cantonal Poids corporel sain en Valais

Programme d'action dans le canton du Valais en faveur d'un poids corporel sain destiné en priorité aux enfants et aux adolescents de 0 à 16 ans.

Début: 1.6.2008

Fin: 31.3.2012

Budget total: 2'635'000 CHF

Contribution de la Fondation: 1'200'000 CHF

Partenaire contractuel:

- Département de la santé, des affaires, sociales et de l'énergie (DSSE), Sion
- Service de la santé publique (SSP), Sion
- Ligue Valaisanne contre les Maladies Pulmonaires et pour la Prévention (LVPP), Sion

Congrès «Ecole en mouvement»

Plateforme pour les acteurs clés du domaine de l'activité physique et de l'alimentation chez les enfants et les adolescents, dont le but est d'avoir une vue d'ensemble des projets suisses en la matière.

Début: 1.6.2008

Fin: 31.12.2008

Budget total: 190'000 CHF

Contribution de la Fondation: 50'900 CHF

Partenaire contractuel: Fondation Cleven-Becker, Baar, Ruessenstrasse 6

Autres organes responsables/partenaires importants:
Office fédéral du sport (OFSP), Macolin

Développement de KLEMON

Poursuite du développement de la solution informatique dans le projet pour un monitoring des actions menées auprès des enfants entre 2 et 5 ans.

Début: 15.6.2008

Fin: 31.1.2009

Budget total: 140'000 CHF

Contribution de la Fondation: 140'000 CHF

Partenaire contractuel: Association suisse obésité de l'enfant et de l'adolescent (akj), Zurich

Programme d'action cantonal Poids corporel sain dans le canton des Grisons

Programme d'action dans le canton des Grisons en faveur d'un poids corporel sain destiné en priorité aux enfants de 0 à 11 ans.

Début: 1.8.2008

Fin: 31.12.2011

Budget total: 3'973'000 CHF

Contribution de la Fondation: 1'000'000 CHF

Partenaire contractuel: Departement für Justiz, Sicherheit und Gesundheit Graubünden, Chur

Programme prioritaire Poids corporel sain 2008–2010 dans le canton d'Argovie

Programme d'action dans le canton d'Argovie en faveur d'un poids corporel sain destiné en priorité aux enfants de 0 à 11 ans.

Début: 1.7.2008

Fin: 31.12.2010

Budget total: 1'320'000 CHF

Contribution de la Fondation: 720'000 CHF

Partenaire contractuel: Departement für Gesundheit und Soziales, Aarau

Programme cantonal vaudois: «Ça marche! Bouger plus, manger mieux»

Programme d'action dans le canton de Vaud en faveur d'un poids corporel sain destiné en priorité aux enfants et aux adolescents de 0 à 16 ans.

Début: 15.7.2008

Fin: 31.3.2012

Budget total: 2'800'000 CHF

Contribution de la Fondation: 1'200'000 CHF

Partenaire contractuel: Département de la santé et de l'action sociale du canton de Vaud, Lausanne

«Bien se nourrir avec un petit budget»

Soutien pour le développement d'une offre de cours sur l'alimentation saine avec un petit budget.

Début: 15.7.2008

Fin: 31.5.2009

Budget total: 24'610 CHF

Contribution de la Fondation: 24'610 CHF

Partenaire contractuel: Fédération romande des consommateurs, Lausanne

Programme d'action cantonal Poids corporel sain dans le canton de Thurgovie

Programme d'action dans le canton de Thurgovie en faveur d'un poids corporel sain destiné en priorité aux enfants de 0 à 11 ans.

Début: 1.10.2008

Fin: 31.12.2012

Budget total: 2'575'840 CHF

Contribution de la Fondation: 900'000 CHF

Partenaire contractuel: Departement für Finanzen und Soziales des Kantons Thurgau, Frauenfeld

Programme d'action cantonal Poids corporel sain dans le canton d'Uri

Programme d'action dans le canton d'Uri en faveur d'un poids corporel sain destiné en priorité aux enfants de 0 à 11 ans.

Début: 1.6.2008

Fin: 31.12.2011

Budget total: 637'000 CHF

Contribution de la Fondation: 280'000 CHF

Partenaire contractuel: Gesundheits-, Sozial- und Umwelt-direktion, Altdorf

Programme d'action cantonal Poids corporel sain dans les cantons d'Obwald et de Nidwald

Programme d'action bicantonal dans les cantons d'Obwald et de Nidwald en faveur d'un poids corporel sain destiné en priorité aux enfants de 0 à 6 ans.

Début: 1.8.2008

Fin: 31.7.2012

Budget total: 701'180 CHF

Contribution de la Fondation: 350'590 CHF

Partenaire contractuel:

- Kantonale Gesundheits- und Sozialdirektion, Stans
- Finanzdepartement Kanton Obwalden, Sarnen

Programme cantonal Poids corporel sain au Tessin

Programme d'action dans le canton du Tessin en faveur d'un poids corporel sain destiné en priorité aux enfants de 4 à 11 ans.

Début: 1.9.2008

Fin: 31.10.2012

Budget total: 2'473'500 CHF

Contribution de la Fondation: 678'000 CHF

Partenaire contractuel: Dipartimento della sanità del cantone Ticino, Bellinzona

Programme d'action cantonal Poids corporel sain dans le canton de Bâle-Campagne

Programme d'action dans le canton de Bâle-Campagne en faveur d'un poids corporel sain destiné en priorité aux enfants de 0 à 11 ans.

Début: 1.9.2008

Fin: 31.12.2010

Budget total: 1'425'000 CHF

Contribution de la Fondation: 675'000 CHF

Partenaire contractuel: Volkswirtschafts- und Gesundheitsdirektion Gesundheitsförderung, Liestal

Programme d'action cantonal : «Marchez et mangez malin!» du canton de Genève

Programme d'action dans le canton de Genève en faveur d'un poids corporel sain destiné en priorité aux enfants de 0 à 11 ans.

Début: 1.11.2008

Fin: 15.12.2012

Budget total: 3'582'050 CHF

Contribution de la Fondation: 920'000 CHF

Partenaire contractuel: Département de l'économie et de la santé du canton de Genève, Genève

Présentations sur le terrain 2008

Promotion Santé Suisse est présente avec sa tente et son château gonflable à diverses manifestations d'activité physique nationales (slowUp) et cantonales.

Début: 22.1.2008

Fin: 31.12.2008

Budget total: 173'430 CHF

Contribution de la Fondation: 173'430 CHF

Autres organes responsables/partenaires importants:

Schiftti Consulting GmbH, Zurich



Nouveau projet: Kidz-Box

La Kidz-Box a été développée par Promotion Santé Suisse en collaboration avec l'Université de Bâle et a été lancée en 2008 à Zoug comme projet pilote. La Kidz-Box est très appréciée, au point que la Fondation enregistre même des commandes de l'étranger via son magasin en ligne.

Santé psychique – stress

La Fondation s'engage durablement en faveur de la promotion de la santé et la qualité de la vie dans le monde du travail. Nous collaborons dans ce contexte avec des institutions publiques et privées, ainsi qu'avec des entreprises.

Les employés à tous les niveaux souffrent de plus en plus des effets d'un stress permanent. Les conséquences en sont le burnout, des dépressions et d'autres maladies analogues dues au travail. Le Secrétariat d'Etat à l'économie (Seco) estime que les coûts annuels résultant du stress se montent à 4,2 milliards de francs.

Investir vaut la peine

Avec le projet SWiNG (gestion du stress, effets et avantages de la promotion de la santé en entreprise), Promotion Santé Suisse entend montrer l'efficacité et les bénéfices économiques de la prévention du stress.

Neuf entreprises pilotes mettront en œuvre ces prochaines années des mesures de prévention du stress, qui feront l'objet d'une évaluation scientifique. Les entreprises sélectionnées sont de différentes tailles et branches, et sont implantées dans différentes régions.

En 2008, les premières analyses ont été menées dans les entreprises pilotes. Ces dernières s'engagent à offrir à leurs collaborateurs des ateliers sur le thème de la gestion du stress, à former leurs cadres sur ce thème et à organiser des cercles de santé. Les coûts des analyses dans les entreprises sont assumés par Promotion Santé Suisse, la mise en œuvre des mesures est financée par les entreprises elles-mêmes.

Le projet a été lancé par Promotion Santé Suisse et l'Association suisse d'assurances (ASA). La direction du projet est assumée par la Fondation. SWiNG met en réseau des acteurs renommés dans les domaines de la prévention du stress et de la promotion de la santé

en entreprise (PSE). Sont également impliqués l'Institut de médecine du travail (ifA), à Baden, l'Institut für Arbeitsforschung und Organisationsberatung (ifaob), à Zurich, ainsi que vivit Gesundheits AG, à Lucerne. L'évaluation du projet est confiée à l'Institut de médecine sociale et préventive (IMSP) de l'Université de Zurich, ainsi qu'à l'Institut für Gesundheitsökonomie (WIG) de Winterthour.

Elaboration d'un questionnaire online

La Fondation a élaboré, dans le cadre du projet SWiNG, le S-Tool, un questionnaire online qui permet d'identifier les causes du stress aux niveaux des individus et de l'entreprise. Les collaborateurs peuvent remplir ce questionnaire en ligne et reçoivent un feedback personnel. Cet outil fournit en outre à l'employeur une évaluation automatisée et présentée de manière simple. Le S-Tool sera mis à l'avenir à disposition des experts sur Internet.

Application pratique sur Internet

En 2008, Promotion Santé Suisse a remanié et modernisé le site Web www.pme-vital.ch lancé en 2004; elle l'a complété avec des thèmes actuels importants tels que le stress et le burnout, la profession et la famille, le travail et l'âge, les collaborateurs issus de la migration, le harcèlement sexuel sur le lieu de travail, les questions en lien avec le genre, la prévention des toxicomanies et le mobbing. Ce site soutient les petites et moyennes entreprises en matière de promotion de la santé en entreprise. Les personnes intéressées peuvent utiliser gratuitement dix modules et télécharger les instructions y relatives. Des sondages montrent que *PME-vital* est également utilisé par de grandes entreprises.

Les éditions vdf-Verlag ont en outre publié un ouvrage sur *PME-vital*, qui complète l'offre Web avec des éléments théoriques et des informations de base.

Conférences pour les Rotariens

Promotion Santé Suisse a lancé, en collaboration avec les Rotariens, le projet «Gestion du stress». La Fondation a élaboré, en collaboration avec des professeurs de l'Université de Bâle, une présentation sur le thème «Gestion du stress, burnout et dépression» et a formé des conférencières et des conférenciers. La présentation a été montrée dans plus de 130 Rotary-clubs, Rotaractclubs et Inner-Wheel-Clubs, soit à plus de 4000 personnes. Quatre séminaires d'approfondissement ont en outre été organisés.

La présentation et le manuel explicatif seront disponibles à partir de 2009 sur le site Web de Promotion Santé Suisse.

Label Friendly Work Space®

En juillet, la Fondation a présenté aux médias le label Friendly Work Space®. Depuis, plus de 60 demandes émanant d'entreprises ont été enregistrées. Le label distingue les entreprises qui disposent d'une gestion de la santé systématique et globale.

En automne, ont été formés les assesseuses et les assesseurs qui examineront les entreprises intéressées sur la base de 6 critères centraux et de 25 sous-critères. Le premier label doit être délivré au printemps 2009. Il signale aux clients et aux collaborateurs potentiels que l'entreprise labellisée prend systématiquement des mesures afin d'optimiser les conditions de travail et qu'elle veille à un comportement plus sain de la part de ses collaborateurs.

Travail et âge

On constate dans le monde entier un vieillissement de la population et donc également de la population active. Les petites entreprises sont encore trop peu sensibilisées à ces changements démographiques. Les grandes entreprises ont soit déjà lancé les premières mesures pour prévenir une future pénurie de collaborateurs qualifiés, soit elles cherchent des savoir-faire et des solutions spécifiques. C'est ici qu'intervient Promotion

Santé Suisse: en 2008, elle a publié une brochure sur la maîtrise du défi démographique dans les entreprises. Lors d'un atelier international, la Fondation a en outre analysé, avec des expertes et des experts, le besoin d'agir en Suisse et a trouvé des solutions possibles tant au niveau de l'entreprise qu'au niveau individuel. Le but est d'organiser la vie active en tenant compte de l'âge. Pour lancer de nouveaux projets dans ce contexte, Promotion Santé Suisse cherche des partenaires de l'économie.

Depuis 2004, Promotion Santé Suisse soutient le programme «50+santé» des cantons latins. Il s'agit ici de promouvoir un environnement de travail sain, de renforcer les ressources des travailleurs plus âgés et de faire du lobbying pour créer des conditions politiques cadres, qui soient avantageuses pour les travailleurs d'un certain âge.

Congrès national pour la promotion de la santé en entreprise

Le Congrès national pour la promotion de la santé en entreprise du 19 juin 2008 a rassemblé plus de 500 personnes de la recherche, de l'économie privée et des services publics. Ce congrès a été l'occasion de débattre sur la manière dont les supérieurs hiérarchiques pouvaient aborder de manière compétente et globale ces tâches exigeantes, car la promotion de la santé est l'affaire du chef. Le congrès a permis de constater qu'une vision globale s'était imposée dans la promotion de la santé en entreprise: une gestion efficace de la santé en entreprise ne consiste pas en des activités particulières et des projets isolés et ne relève pas de la responsabilité d'un individu seul, mais est plutôt considérée comme étant une tâche de l'entreprise dans son ensemble.

Promotion Santé Suisse a organisé ce congrès en collaboration avec le Secrétariat d'Etat à l'économie (Seco).



L'appétit vient en mangeant

Promotion Santé Suisse met, avec le projet SWiNG*, des instructions ciblées à la disposition des entreprises, qui permettent d'identifier les causes du stress sur le lieu de travail et de les éliminer. Elle évalue dans ce contexte l'efficacité et les bénéfices économiques de contre-mesures. ABB Turbo Systems SA est l'une des neuf entreprises qui participent, en Suisse, à ce projet SWiNG en tant qu'entreprise pilote et peut d'ores et déjà se prévaloir de résultats remarquables. Interview avec Beat Kunz, chef du personnel chez ABB Turbo Systems SA.

Quelles expériences ABB Turbo Systems SA a-t-elle faites dans le domaine de la promotion de la santé?

La promotion de la santé en entreprise (PSE) est aujourd'hui ancrée à différents niveaux chez ABB Turbo Systems SA: nous nous engageons en effet depuis plus de dix ans dans ce domaine via de nombreuses mesures et disposons aujourd'hui d'une équipe ad hoc, d'une personne chargée de la PSE et d'un manager, qui mettent en œuvre notre programme. Le groupe SWiNG est également positionné au sein de l'équipe PSE, qui organise les cours d'activité physique, les séances de détente, les conférences et beaucoup d'autres activités sur ce thème. ABB Turbo Systems SA a mené depuis 1999 une «campagne de captage» et abordé des thèmes tels que le stress, la toxicomanie, le mobbing et le burnout sur le lieu de travail.

Pourquoi avez-vous lancé le projet SWiNG en collaboration avec Promotion Santé Suisse?

Au début 2008, nous avons enregistré un nouveau

record de commandes pour la quatrième année consécutive. La direction était consciente que l'engagement que cela supposait de la part des collaborateurs ne serait pas sans laisser des traces. Ce niveau des commandes a eu pour conséquence logique que le personnel a été davantage sollicité et donc plus soumis au stress. Le projet SWiNG lancé par Promotion Santé Suisse et l'Association Suisses d'Assurances (ASA) offrait une chance particulière d'améliorer notre promotion de la santé en entreprise. En décembre 2007, nous avons donc décidé de participer au projet SWiNG pour plusieurs années en tant qu'entreprise pilote.

L'analyse SWiNG, qu'a-t-elle apporté l'année dernière?

Au début de l'été 2008, nous avons eu la première phase d'analyse avec l'Institut pour la médecine du travail (ifa). L'enquête en ligne effectuée avec le S-Tool a montré de très bons résultats: l'engagement des collaborateurs à l'égard de l'entreprise s'est avéré très



Beat Kunz,
Chef du personnel,
ABB Turbo Systems SA



positif; se sont en outre révélés particulièrement positifs le comportement de la direction, la manière dont cette dernière abordait les collaborateurs, le travail d'équipe, le soutien mutuel entre collègues, ainsi que l'engagement.

Il n'en reste pas moins qu'il est nécessaire d'agir: la «satisfaction en matière d'estime» peut en effet être améliorée. En outre, ont été mentionnés relativement souvent des problèmes de sommeil, des interruptions fréquentes de travail ou une diminution de la performance.

Comment avez-vous abordé les problèmes dans la phase de mise en œuvre?

Pour tirer le meilleur de SWiNG, il faut que le management supérieur soit également impliqué. En effet, si les collaborateurs voient que le niveau le plus élevé de la hiérarchie participe, ils seront d'autant plus sensibilisés et motivés. Nous avons organisé la «phase d'intervention» avec plusieurs séances d'information sur le projet SWiNG destinées aux collaborateurs (de novembre 2008 à janvier 2009) et les avons sensibilisés aux thèmes du stress et du burnout. Durant les journées de réflexion en équipe, nous avons examiné les résultats tirés des «modules de base» et avons élaboré des mesures; la sensibilisation au stress et au burnout en faisait également partie. Ce qu'il est convenu d'appeler les «unités sensibles» (plus de neuf

feux oranges) ont discuté leurs thèmes dans le cadre d'ateliers avec l'ifa. Nous avons en outre organisé pour tous les supérieurs hiérarchiques deux formations ad hoc d'une demi-journée. Les collaborateurs se sont quant à eux penchés sur la gestion du stress dans le cadre d'ateliers spécifiques, ont analysé leur profil personnel en matière de stress tiré de l'enquête S-Tool et ont lancé les mesures correspondantes.

Pourquoi recommanderiez-vous SWiNG?

Après le lancement du projet, nous avons réalisé que SWiNG était effectivement un projet de changement auquel tous pouvaient librement participer. Le premier taux de retour des questionnaires s'est élevé à 59% chez les collaborateurs et a continué à augmenter progressivement par la suite. Aujourd'hui, SWiNG est un thème important dans notre entreprise. Je dirais même que l'appétit vient en mangeant! Les investissements dans SWiNG valent indubitablement la peine et représentent une chance pour le futur de l'entreprise.

* Gestion du stress, effets et avantages de la promotion de la santé en entreprise

Santé psychique – stress

Développement d'un site Internet pour le Forum Gestion de la santé en entreprise

Promotion Santé Suisse prévoit la mise en place d'un Forum national Gestion de la santé en entreprise (GSE). Un site Web est en cours de développement pour ce Forum.

Début: 1.4.2008

Fin: 31.12.2009

Budget total: 34'400 CHF

Contribution de la Fondation: 34'400 CHF

Partenaire contractuel:

- Vicario Consulting SA
- Weblotion.com Internet Services

Congrès national pour la promotion de la santé en entreprise 2009

Organisation et direction de projet du Congrès national pour la promotion de la santé en entreprise 2009, à l'Université de Zurich.

Début: 1.8.2008

Fin: 31.7.2009

Budget total: 220'000 CHF

Contribution de la Fondation: 50'000 CHF

Partenaire contractuel: Moser Luthiger & Partner Consulting, Lachen SZ

Autres organes responsables/partenaires importants:

- Secrétariat d'Etat à l'économie (Seco), Berne
- Université Zurich, Zurich
- Association suisse pour la promotion de la santé en entreprise (SVBGF), Zurich
- Société suisse de Psychologie du Travail et des Organisations (SSPTO)
- Swiss Re, Zurich
- Swica Organisation de santé, Winterthour
- Commission fédérale de coordination pour la sécurité au travail (CFST), Lucerne
- Association Suisse d'Assurances (ASA)
- Sympany
- santésuisse, Soleure
- Association faîtière des sociétés pour la protection de la santé et pour la sécurité au travail
- Caisse maladie Xundheit, Lucerne
- Union suisse des arts et métiers (USAM), Berne
- Suva, Lucerne
- Office fédéral de la santé publique (OFSP), Berne
- Caisse-maladie Helsana, Zurich



Label Friendly Work Space®

Le label Friendly Work Space® distingue les entreprises qui s'engagent en faveur d'une gestion de la santé en entreprise globale. Ce label de qualité a été lancé en 2008 par Promotion Santé Suisse. Il sera décerné pour la première fois à plusieurs entreprises, au printemps 2009.



Renforcer la promotion de la santé et la prévention

La Fondation entend renforcer la promotion de la santé et la prévention dans l'action politique et permettre des activités efficaces à tous les niveaux. Nous définissons des priorités et encourageons l'échange de connaissances et d'expériences.

Conférence mondiale sur la promotion de la santé

La Fondation est parvenue, en collaboration avec le canton de Genève, à faire venir à Genève la 20^e Conférence mondiale de l'Union internationale de promotion de la santé et d'éducation pour la santé (UIPES). Sous le titre «Santé, égalité des chances et développement durable», la conférence 2010 se penchera sur des thèmes d'actualité tant au niveau global que national. Promotion Santé Suisse a été chargée de l'organisation de la conférence et les préparatifs vont bon train.

Le but de cette conférence est d'améliorer le transfert de connaissances entre le secteur public et le secteur privé, ainsi qu'entre la science, la politique et la pratique. Il s'agit donc d'établir des liens solides entre la promotion de la santé et le développement durable. Afin d'assurer la durabilité, une plateforme sera créée pour que le dialogue se poursuive et pour encourager l'échange entre les acteurs du monde entier. Y seront notamment rassemblés et présentés des cas exemplaires tirés de pays à bas, moyen et haut revenus.

En 2008, deux comités scientifiques compétents, un Global Scientific Committee et un Swiss Scientific Committee ont commencé leurs travaux. Ces deux comités sont responsables des contenus de la conférence et se composent de spécialistes du domaine de la santé publique, ainsi que des acteurs du secteur du développement durable. Une Suissesse et un Suisse sont représentés au sein de la direction du Global Scientific Committee.

Des partenaires de différentes branches

Promotion Santé Suisse a pu gagner, pour la conférence, d'importants partenaires de différents domaines: l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) soutient la conférence au niveau technique et financier; l'Office fédéral du développement territorial (ARE), qui coordonne la stratégie du Conseil fédéral pour le développement durable, apporte son expertise; le Département fédéral des affaires étrangères (DFAE) y participe également, tandis que le canton de Genève s'engage activement en tant que hôte. Parmi les organisations non gouvernementales (ONG), on mentionnera la participation d'Equiterre, du WWF et de Santé publique Suisse (organisation faîtière de santé publique). Du côté des milieux scientifiques, ce sont en particulier l'Institut de médecine sociale et préventive (IMSP) ainsi que diverses hautes écoles qui fourniront des contenus importants.

Initiative pour une plateforme indépendante

Promotion Santé Suisse est à l'origine de la création d'une plateforme indépendante destinée aux leaders d'opinion nationaux et internationaux venant du secteur privé et public. En effet, de nouvelles relations entre les acteurs de la promotion de la santé et du développement durable ne sont pas seulement importantes pour la conférence mondiale, elles doivent aussi être poursuivies par la suite. Un Think Tank composé d'expertes et d'experts du secteur de la santé publique, du développement durable, de l'économie et de la coopération au développement prépare les thèmes destinés à cette nouvelle plateforme.

Réseaux internationaux

La rencontre annuelle de l'International Network of Health Promotion Foundations a eu lieu en 2008, à Melbourne (Australie). Le programme était consacré à l'apprentissage mutuel (Peer Learning) dans les domaines de la santé psychique, la promotion de la santé en entreprise, ainsi que la gestion des informa-

tions et des contrats. En 2009, le réseau élaborera une contribution pour la «WHO Global Conference on Health Promotion» au Kenya.

EuroHealthNet, le réseau européen des établissements nationaux pour la promotion de la santé et la prévention, a publié les derniers résultats du projet transfrontalier «Determine». Le réseau a également contribué à la «WHO Commission on Social Determinants of Health», dont le rapport est paru en automne 2008.

Promotion Santé Suisse est membre actif des deux réseaux, ainsi que de l'Union internationale de promotion de la santé et d'éducation pour la santé (UIPES). Ces deux réseaux lui permettent d'accéder et d'échanger les connaissances les plus récentes et d'apprendre à connaître les acteurs clés au niveau national et international.

10^e Conférence nationale sur la promotion de la santé

Les 24 et 25 janvier 2008 s'est tenue à Interlaken la 10^e Conférence nationale sur la promotion de la santé. Près de 400 spécialistes du domaine de la promotion de la santé et de domaines voisins y ont participé. Parmi les points d'orgue de cette conférence, on mentionnera les interventions de Thomas Vellacott, membre de la direction de WWF Suisse, ainsi que celle de l'ancien conseiller fédéral Adolf Ogi, conseiller spécial du secrétaire général de l'ONU pour le sport au service du développement et de la paix. Thomas Vellacott a notamment montré quelques parallèles entre la promotion de la santé et la protection de l'environnement. Il a souligné la nécessité d'avoir un comportement responsable face aux ressources, tant au niveau individuel que global. De plus en plus d'entreprises réalisent que la durabilité constitue un avantage concurrentiel et adaptent leur modèle entrepreneurial, a encore estimé Vellacott. L'ancien conseiller fédéral Adolf Ogi a parlé de la fonction du sport comme moyen de pro-

mouvoir la paix et le développement. Une activité sportive régulière est en outre, selon lui, un moyen efficace de réduire les coûts de la santé publique et améliorer la qualité de vie de la population. Une population physiquement active est également une population économiquement productive.

Alliance Compétence Santé

Promotion Santé Suisse et la société Merck Sharp & Dohme-Chibret AG ont créé, en 2007, l'«Alliance Compétence Santé». Cette organisation entend s'adresser aux actrices et acteurs du secteur privé et public.

En 2008, l'«Alliance Compétence Santé» a pu publier les résultats d'une étude qu'elle avait confiée à la Hochschule für Angewandte Wissenschaften (zhaw) de Zurich et à l'Université de Lausanne. Cette étude, intitulée «Compétence en matière de santé du point de vue économique et données pour la Suisse» montre que les coûts résultant d'une compétence faible en matière de santé pouvaient s'élever selon certaines hypothèses de trois à cinq pour-cent des coûts globaux de la santé.

Promotion Santé Suisse entend donc aider à améliorer la compétence en matière de santé des citoyennes et des citoyens. La compétence en matière de santé est la capacité de prendre des décisions au quotidien, qui ont des effets positifs sur la santé. Outre la santé personnelle, en font également partie la santé sur le lieu de travail, la capacité de s'orienter dans le domaine de la santé publique, ainsi que la prise de décision politique.

En 2008, l'Alliance a de plus organisé deux tables rondes avec des représentantes et des représentants de la politique, de l'économie, de la science et des associations concernées.

Promotion de la santé et prévention

Coaching santé – promouvoir dans les cabinets médicaux l'adoption d'un comportement sain

Projet pilote dans 20 cabinets médicaux du canton de St-Gall: les médecins de famille sont soutenus pour aborder avec leurs patients les questions touchant leur comportement en matière de santé, pour les motiver et les conseiller de manière efficiente. Le projet développe, analyse et diffuse des instructions en matière de comportement ainsi que des documents didactiques.

Début: 30.11.2008

Fin: 30.11.2011

Budget total: 1'458'682 CHF

Contribution de la Fondation: 486'000 CHF

Partenaire contractuel: Collège de Médecine de premier secours (CMPR), Berne

Conférence mondiale UIPES 2010 à Genève

Réalisation de la 20^e Conférence mondiale de l'UIPES sur la promotion de la santé, du 11 au 15 juillet 2010, à Genève, en Suisse, sur le thème «Santé, équité et développement durable».

Début: 1.1.2008

Fin: 30.9.2010

Budget total: env. 4'000'000 CHF

Contribution de la Fondation: Préfinancement

Partenaire contractuel: Union Internationale de Promotion de la santé et d'Education pour la Santé (UIPES)

Autres organes responsables/partenaires importants:

- Office fédéral de la santé publique (OFSP), Berne
- Office fédéral de développement territorial (ARE), Berne

11^e Conférence nationale sur la promotion de la santé 2009

Planification, organisation et réalisation de la 11^e Conférence nationale sur la promotion de la santé 2009 à Pfäffikon, sur le thème «La promotion de la santé, enjeu d'une politique de société: pour un impact durable sur les déterminants sociaux.»

Début: 1.4.2008

Fin: 31.3.2009

Budget total: 300'000 CHF

Contribution de la Fondation: 220'000 CHF

Partenaire contractuel: Moser Luthiger & Partner Consulting

Swiss Public Health Conference

En tant qu'organisation partenaire, Promotion Santé Suisse a participé en septembre 2008 à la Swiss Public Health Conference à Genève. Cette manifestation avait pour thème «Public Health: act locally & globally».

Début: 17.3.2008

Fin: 30.11.2008

Budget total: 146'593 CHF

Contribution de la Fondation: 10'000 CHF

Partenaire contractuel: Santé Publique Suisse, Berne

Autres organes responsables/partenaires importants:

- Institut de Médecine Sociale et Préventive (IMSP), Genève
- Office fédéral de la santé publique (OFSP), Berne
- Direction du développement et de la coopération (DDC), Berne
- Croix-Rouge suisse, Berne
- Ligue suisse contre le cancer, Berne
- Fédération des médecins suisses FMH, Berne
- Swiss School of Public Health+ (SSPH+), Zurich
- Institut de Hautes Etudes Internationales et du Développement

Evaluation d'Impact sur la santé (EIS)

Depuis plusieurs années Promotion Santé Suisse est partiellement engagée dans les réflexions autour de l'opportunité de promouvoir les EIS en Suisse. A ce stade, elle participe au financement de la plate-forme impliquant trois cantons latins. Il a été demandé en décembre 2007 à cette plate-forme d'établir un dossier complet (expériences et opportunités) permettant au Conseil de Fondation de déterminer en 2008 la politique à plus long terme menée par la Fondation sur ce thème et celui plus général du développement durable.

Début: 1.4.2008

Fin: 31.7.2008

Budget total: 41'400 CHF

Contribution de la Fondation: 20'700 CHF

Partenaire contractuel: Ufficio di promozione e di valutazione sanitaria, Sezione Sanitaria DOS, Bellinzona

Autres organes responsables/partenaires importants:

- equiterre (Canton du Jura)
- Département d'Economie et de la Santé (DES) de l'Université de Genève (Canton de Genève), Genève

Aménagement de l'espace favorable à la santé – la qualité de vie comme avantage compétitif

Partenariat entre sanu – formation pour le développement durable et Promotion Santé Suisse pour la formation de six jours organisée par sanu: «Gesundheitsfördernde Raumgestaltung – Lebensqualität als Standortvorteil».

Début: 1.9.2008

Fin: 31.1.2009

Budget total: 75'000 CHF

Contribution de la Fondation: 10'000 CHF

Partenaire contractuel: sanu – formation pour le développement durable, Bienne

Concept de partenariat Promotion Santé Suisse

Promotion Santé Suisse entend ouvrir ses activités institutionnelles actuellement orientées vers la promotion de la santé à d'autres domaines thématiques et partenaires (p.ex.: Corporate Social Responsibility). L'organisation de la Conférence mondiale UIPES en 2010 offre en outre la possibilité à la Fondation de s'ouvrir à d'autres partenaires et de créer une plateforme pour les leaders d'opinion.

Début: 21.11.2008

Fin: 1.1.2009

Budget total: 38'000 CHF

Contribution de la Fondation: 38'000 CHF

Partenaire contractuel: KPMG AG Restructuring & Performance Services

Entrez!



L'équipe de Promotion Santé Suisse



Thomas Mattig
Directeur



Bettina Schulte-Abel
Vice-directrice /
Cheffe Programmes



Jvo Schneider
Chef Poids corporel sain



Chiara Testera Borrelli
Responsable de projets
avec les cantons



Quinta Schneider
Responsable de projets Modules



Günter Ackermann
Chef Gestion des impacts



Silvia Heizmann
Responsable de projets
Evaluation



Eva Holl
Projets novateurs



Therese Peverelli
Responsable de projets Promotion
de la santé en entreprise et RH



Ralph Marc Steinmann
Senior Manager



Lukas Weber
Responsable de projets Promotion
de la santé en entreprise et stress





Attila Kocsis
Chef Services



Fabienne Amstad
Responsable de projets Gestion
de la santé en entreprise



Catherine Züllig
Coordinatrice Services



Rudolf Zurkinden
Chef Relations partenaires



Ursel Broesskamp-Stone
Responsable Affaires inter-
nationales / Conseil Policy



Chantale Merz Wagenaar
Responsable de projets Promotion
de la santé en entreprise et alliances



Catherine Favre Kruit
Responsable de projets Relations
partenaires en Suisse romande



Csongor Kozma
Chef Etat-major Direction



Florian Kündig
Assistant Conference Manager



Regina Wittwer
Secrétariat



Marc Bula
Secrétariat



Susanne Gäumann Kamber
Cheffe Communication



Elisabeth Fry
Cheffe RP et Médias



Michael Kirschner
Responsable Gestion
de connaissances



Marianne Brezing
Responsable de projets
Marketing



Victoria Graf
Responsable de projets
Campagnes



Simone Widler
Responsable de projets
Sites Web



Andreas Wieser
Responsable du service
juridique et des finances



Maria-Simona Butruce
Assistante de projets



Andrea Hartmann
Assistante de projets



Karin Clemann
Assistante de projets



Programmes d'action cantonaux en faveur d'un poids corporel sain

Deux ans après la mise en œuvre de sa nouvelle stratégie, Promotion Santé Suisse réalise des programmes d'action en faveur d'un poids corporel sain avec 19 cantons. Au printemps 2009, le canton de Zurich sera le vingtième canton à mettre en œuvre un tel programme d'action.

Perspectives 2009

Le **canton de Zurich** sera, à partir du printemps 2009, un nouveau partenaire de Promotion Santé Suisse pour ce qui est des programmes d'action cantonaux «Poids corporel sain». La Fondation mettra ainsi en œuvre de tels programmes dans 20 cantons au total. Lors de la journée zurichoise de la prévention, Thomas Mattig, directeur de Promotion Santé Suisse, a pu remettre au canton de Zurich un chèque symbolique d'un montant de 1,2 million de francs à titre de soutien financier à son programme cantonal.

Au printemps 2009, les premières entreprises se verront remettre le label **Friendly Work Space®** par Promotion Santé Suisse. L'attribution du label se fera dans un cadre festif à Berne.

Le **Congrès national pour la promotion de la santé en entreprise se déroulera le 9 juillet 2009** à l'Université de Zurich. Près de 500 participants y sont attendus, qui aborderont le thème «En bonne santé et performant dans la société des 24 heures».

Promotion Santé Suisse est désormais représentée avec l'Office fédéral du sport au sein de **l'organe responsable de «La Suisse bouge»**. Le duel intercommunal se déroulera dans le cadre de «La Suisse bouge», du 5 au 12 mai 2009 dans quelque 140 communes de Suisse et sera inauguré par le conseiller fédéral Ueli Maurer, dans sa commune de Hinwil.

Le Swiss Walking Event fêtera son **10^e anniversaire** le 31 août 2009. Le slowUp de Morat célébrera également son dixième anniversaire au printemps 2009. Promotion Santé Suisse soutient depuis leur début ces manifestations qui encouragent la population à pratiquer une activité physique.

Promotion Santé Suisse a réorganisé son **site Internet**, qui a d'ores et déjà fait l'objet d'une distinction. Le site Web continuera à être développé en 2009 et complété par des éléments visuels, vidéos, factsheets et argumentaires.

Promotion Santé Suisse et Radix renforceront leur collaboration au niveau organisationnel et partageront dès le printemps 2009 les locaux de Promotion Santé Suisse à Lausanne.

Finances

Bilan au 31 décembre 2008

	31.12.2008	31.12.2007	Variation
ACTIFS CIRCULANTS (CHF)			
Actifs circulants	15 272 665	16 818 149	- 1 545 484
Liquidités	14 338 538	15 677 647	- 1 339 109
Liquidités	14 338 538	15 677 647	- 1 339 109
Portefeuille LKB		0	- 5 697 013
Débiteurs	934 127	1 140 502	- 206 375
Contributions obligatoires	514	118 000	- 117 486
Ducroire	0	- 65 000	65 000
TVA, impôt préalable	424 063	251 934	- 172 129
Divers	509 550	835 568	- 326 018
Actifs immobilisés	3 205 300	3 309 100	- 103 800
Mobilier et équipement	24 200	20 100	4 100
Informatique (hardware et réseau)	31 100	59 000	- 27 900
Immeuble Berne	3 150 000	3 230 000	- 80 000
Total de l'actif	18 477 965	20 127 249	- 1 649 284

	31.12.2008	31.12.2007	Variation
PASSIF (CHF)			
Fonds étrangers	3 238 504	4 521 270	- 1 282 767
Engagements à court terme	604 277	668 495	- 64 218
Engagements sur projets en cours	2 624 227	2 843 215	- 218 989
Provision pour engagements contractuels jusqu'à 2005	10 000	1 009 560	- 999 560
Fonds propres en fin d'année	15 239 461	15 605 979	- 366 517
Fonds propres en début d'année	15 605 979	13 675 367	1 930 612
Perte (-) / Bénéfice (+)	- 366 517	1 930 612	- 2 297 130
Total du passif	18 477 965	20 127 249	- 1 649 284

Compte de pertes et profits

	2008	2007	Variation
CHARGES (CHF)			
Programmes et projets	11 982 012	9 770 264	2 211 748
Charges affectées aux centres de coûts	12 981 572	13 207 066	- 225 495
Relations partenaires	619 167	0	619 167
Programmes divers	171 360	0	171 360
Gestion des impacts/de connaissances	963 574	0	963 574
Promotion de la santé et prévention	0	1 359 926	- 1 359 926
Projets novateurs	2 032 832	967 706	1 065 126
Poids corporel sain	3 259 121	3 027 476	231 645
Santé psychique, stress	965 033	2 131 380	- 1 166 348
Services	378 706	0	378 706
Soutien	0	1 123 383	- 1 123 383
Communication, campagne	4 591 779	4 597 195	- 5 416
Variation provision des engagements futurs	- 999 560	- 3 436 803	2 437 243
Administration	5 641 915	5 359 787	282 129
Personnel (voir annexe aux comptes)	4 762 615	4 146 685	615 930
Indemnités des organes et des commissions	178 597	141 241	37 356
Salaires, charges sociales, divers	4 584 018	4 005 444	578 574
Autres frais administratifs	879 300	1 213 102	- 333 802
Frais d'exploitation des locaux, assurances	240 249	195 539	44 710
Entretien mobilier, machines et informatique	78 677	120 221	- 41 544
Frais de port, matériel de bureau, divers	122 241	104 741	- 17 500
Télécommunication	78 866	84 929	- 6 062
Softwares, licences	19 338	50 489	- 31 151
Traductions (voir annexe aux comptes)	103 744	147 301	- 43 556
Honoraires de tiers	236 184	509 883	- 273 699
Amortissements	135 256	159 119	- 23 864
Mobilier, machines, informatique	55 256	79 119	- 23 864
Immeuble	80 000	80 000	0
Total des charges d'exploitation	17 759 182	15 289 169	2 470 013
Résultat d'exploitation	- 1 020 472	1 376 858	- 2 397 329

	2008	2007	Variation
CHARGES (CHF)			
Charges extraordinaires	0	0	0
TVA années précédentes	0	0	0
Intérêt de retard TVA années précédentes	0	0	0
Perte (-) / Bénéfice (+)	-366 517	1 930 612	- 2 297 130
Total charges	17 759 182	15 289 169	2 470 013

	2008	2007	Variation
PRODUITS (CHF)			
Produits d'exploitation	16 738 711	16 666 027	72 684
Contributions des assurés (net)	16 732 959	16 652 599	80 359
Contributions des assurés	16 680 511	18 140 162	- 1 459 651
Attribution au ducroire	52 448	- 65 000	117 448
TVA	0	- 1 322 563	1 322 563
Frais d'encaissement	0	- 100 000	100 000
Produits divers	5 752	13 428	- 7 676
Résultat placements financiers	521 781	473 755	48 027
Résultat titres	0	77 866	- 77 866
Résultat brut titres	0	90 152	- 90 152
Frais d'administration des titres	0	- 12 286	12 286
Total intérêts actifs	521 781	395 889	125 892
Produits extraordinaires	132 173	80 000	52 173
Engagements projets non utilisés	108 941	80 000	28 941
Correction TVA année passée	23 233	0	23 233
Total produits	17 392 665	17 219 782	172 883

Annexe aux comptes

Bilanz

Actifs

Liquidités

Le portefeuille auprès de la Banque cantonale de Lucerne a été liquidé l'an passé. A fin 2008, la plupart des liquidités de Promotion Santé Suisse se trouvaient sur un compte de placement auprès de la Trésorerie de la Confédération.

Contributions obligatoires

Les créances au 31 décembre 2007 contre santésuisse pour des contributions dues par des assureurs maladie (plus de CHF 118'000.–) ont été honorées pour la plupart. CHF 12'552.– ont été amortis. En même temps, la rectification de la valeur de plus de CHF 65'000.– a été dissoute.

Passifs

Engagements sur projets en cours

Ce poste comprend les engagements contractuels pour des travaux (étapes intermédiaires) effectués par un partenaire durant l'exercice, mais qui n'ont pas encore été facturés par ce dernier ou qui ne sont pas encore achevés, ou qui n'ont pas encore été payés par la Fondation.

Provisions pour engagements contractuels jusqu'en 2005

La méthode de comptabilisation des engagements contractuels a changé au 1^{er} janvier 2006. Il en a résulté en 2006 un bénéfice extraordinaire qui a été entièrement provisionné. Cette provision sera maintenant dissoute dans les périodes comptables appropriées. Au 31 décembre 2008, la provision contient encore les engagements pour les étapes intermédiaires 2009 provenant de contrats qui ont été conclus avant le 1^{er} janvier 2006.

Fonds propres

Le capital propre de la Fondation englobe, dans un même poste, aussi bien le capital de fondation que les bénéfices et les pertes au cours des années.

Pertes et profits

Charges

Charges affectées aux centres de coûts

Les dépenses pour les projets et les programmes soutenus par la Fondation ont diminué de près de 2% par rapport à l'exercice précédent.

Charges de personnel

Par rapport à l'exercice précédent, les charges de personnel ont augmenté de 14,9%. Cette augmentation s'explique pour deux raisons: d'une part, parce qu'en raison du changement de direction en 2007 tous les postes n'étaient pas encore occupés, et, d'autre part, parce que la nouvelle orientation de la Fondation a entraîné divers coûts de fluctuation.

Autres frais administratifs

Ces dépenses ont pu être réduites de 27,5%. Des économies ont pu être faites en particulier dans les domaines «Honoraires de tiers» (53,7%) et «Traductions» (29,6%).

Produits

Contributions des assurés (net)

Il s'agit ici des contributions obligatoires selon la LAMal que versent les assurés à Promotion Santé Suisse, déduction faite de la TVA. Les frais d'encaissement d'un montant de CHF 100'000.– ont été supprimés.

Hors bilan

Comptes fiduciaires

Promotion Santé Suisse a été mandatée pour tenir un compte bancaire pour le compte de:

International Network of Health Promotion Foundations (INHPF). Les avoirs sur ce compte bancaire au nom de la Fondation se montent à US\$ 67'170.92.

Promotion Santé Suisse gère ce compte à titre fiduciaire, ce dernier ne figure donc pas au bilan.

Litige

Promotion Santé Suisse a interjeté recours contre l'assujettissement à la TVA. Le recours est toujours pendant.

RÖTHLISBERGER

Dr. Röthlisberger AG

Schönburgstrasse 41

Postfach 512

CH-3000 Bern 25

Tel. ++41 (0)31 336 14 14

Fax ++41 (0)31 336 14 15

info@roethlisbergerag.ch

www.roethlisbergerag.ch

Partnersgesellschaft

G+S TREUHAND

G+S Treuhand AG, Muri bei Bern

RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION SUR LE CONTRÔLE RESTREINT À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ACTIONNAIRES DE

FONDATION PROMOTION SANTÉ SUISSE, LAUSANNE

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes et annexe) de **la Fondation Promotion Santé Suisse** pour l'exercice arrêté au **31 décembre 2008**.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au conseil d'administration alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Berne, le 23 février 2009 hm

111900Bericht der Revisionsstelle_französisch

Dr. Röthlisberger AG



René Peterhans
expert-comptable diplômé
experte-révision



Hanny Meister
experte-comptable diplômée
experte-révision
(responsable pour la révision)

- Comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes et annexe)

Somme du bilan: CHF 18'477'965

Perte: CHF 366'517

Mitglied der Treuhand-Kammer



A member of
MGI Midsnell Group International

Impressum

Concept: Morf Communication SA, Berne; et Susanne Gäumann, Promotion Santé Suisse, Berne

Concept images: Morf Communication SA, Berne; et Marianne Brezing, Promotion Santé Suisse, Berne

Texte et rédaction: Elisabeth Fry, Promotion Santé Suisse, Berne; Klar, Berne; Susanne Gäumann, Promotion Santé Suisse, Berne

Graphisme: Morf Communication SA, Berne

Photos: Werner Tschan, Berne; Philipp Zinniker, Berne

Impression: Stämpfli Publikationen SA, Berne

Tous droits réservés, réimpression sur autorisation de Promotion Santé Suisse

Promotion Santé Suisse

Dufourstrasse 30, Postfach 311, 3000 Bern 6
Tel. +41 (0)31 350 04 04, Fax +41 (0)31 368 17 00
office.bern@promotionsante.ch

Avenue de la Gare 52, 1003 Lausanne
Tél. +41 (0)21 345 15 15, Fax +41 (0)21 345 15 45
office.lausanne@promotionsante.ch

www.gesundheitsfoerderung.ch
www.promotionsante.ch
www.promozionesalute.ch