





Promotion Santé Suisse a lancé en 2010 le dernier volet de la campagne en faveur d'un poids corporel sain (2007-2010). Cette dernière, qui a misé sur les dessins et l'humour, a incité les parents et les enfants à pratiquer davantage d'activité physique et à adopter une alimentation plus saine.

Extrait de la Loi fédérale sur l'assurance maladie (LAMal) du 18 mars 1994 (état au 6 décembre 2005)

Section 3: promotion de la santé

Art. 19 Promotion de la prévention des maladies

- 1 Les assureurs encouragent la prévention des maladies.
- 2 Ils gèrent en commun et avec les cantons une institution dont le but est de stimuler, coordonner et évaluer des mesures destinées à promouvoir la santé et à prévenir les maladies. Le Conseil fédéral crée l'institution si les assureurs et les cantons ne l'ont pas fait.
- 3 L'organe directeur de l'institution est composé de représentants des assureurs, des cantons, de la CNA, de la Confédération, des médecins, des milieux scientifiques ainsi que des organisations spécialisées dans le domaine de la prévention.

Avant-propos du président et du directeur	4
Les points forts de l'année 2010	7
Le Conseil de fondation	8
Le Conseil consultatif	10
Poids corporel sain: rapport d'activité	12
Poids corporel sain: projets 2010	15
Poids corporel sain: portrait d'un projet, «Bouger, manger à l'école»	19
Poids corporel sain: portrait d'un projet, «Epicerie Caritas – espace santé!»	20
Santé psychique – stress: rapport d'activité	22
Santé psychique – stress: projets 2010	25
Santé psychique – stress: portrait d'un projet, interview avec Gaudenz Bachmann	27
Renforcer la promotion de la santé et la prévention: rapport d'activité	30
Renforcer la promotion de la santé et la prévention: projets 2010	32
Renforcer la promotion de la santé et la prévention: portrait d'un projet, interview avec Rudolf Zurkinden	34
L'équipe de Promotion Santé Suisse	36
Perspectives 2011	39
Bilan	41
Compte de pertes et profits	42
Annexe aux comptes	44
Rapport de l'organe de révision	46
Impressum	47

Politique globale favorable à la santé

L'année 2010 a été marquée par deux événements majeurs: la 20^e Conférence mondiale sur la promotion de la santé, qui s'est déroulée à Genève du 11 au 15 juin, et le projet de loi sur la prévention, qui arrivera bientôt dans sa phase politique finale.

La Conférence mondiale a certainement été la tâche la plus importante et la plus exigeante à laquelle la Fondation a dû faire face durant ses quelque vingt ans d'existence. Nous avons voulu ce défi et pouvons affirmer sans autre que nous l'avons relevé avec succès. La Conférence mondiale a suscité un écho largement favorable auprès des quelque 2000 participantes et participants venant de plus de 120 pays.

Promotion de la santé et développement durable: tel était le thème général de cette conférence de jubilé. Inscrire un tel thème à son agenda signifie se poser la question suivante: qu'en restera-t-il? Quelle suite donner?

Promotion Santé Suisse a acquis une bonne réputation au niveau international grâce à cette conférence organisée avec tout le soin requis. Notre travail, qui a pour champ d'action la Suisse, est également reconnu au-delà des frontières. Nos partenaires suisses ont quant à eux contribué à privilégier les contenus importants.

L'initiative healthy³ a elle aussi été bien accueillie. Cette dernière nous a permis de proposer aux milieux concernés de considérer la santé sous différents angles, à savoir comme une tâche individuelle, sociale et globale. Cette approche ouvre de nouvelles perspectives pour la promotion de la santé.

L'élaboration de la loi sur la prévention va dans le sens que nous souhaitons. Une majorité se dessine au Parlement en faveur de cette dernière. Il est également prévu que la Fondation assume des tâches supplémentaires en matière de prévention. Nous avons pu constater durant l'exercice que nous étions équipés pour le faire. Grâce à notre approche qui privilé-

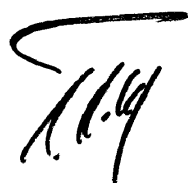
gie les partenariats, nous avons accompli d'importants progrès dans tous nos domaines d'activité. Nous aimerions relever en particulier ici la promotion de la santé en entreprise: le label Friendly Work Space est devenu une garantie de qualité recherchée. Quant au projet VitaLab, il permet désormais de convaincre également les petites entreprises à s'engager dans la promotion de la santé. Avec l'approche régionale qu'il privilégie, ce projet correspond à notre philosophie: ne pas imposer la promotion de la santé d'en haut, mais plutôt soutenir des projets qui peuvent être développés de manière autonome.

Nous remercions les membres du Conseil de fondation, les membres du Conseil consultatif et toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs de leur remarquable engagement durant l'exercice, ainsi que nos partenaires de la politique et de l'économie pour la confiance qu'ils nous ont accordée. Ensemble, nous pouvons entreprendre et réussir beaucoup de choses.



Joachim Eder

Président du Conseil de fondation
de Promotion Santé Suisse



Thomas Mattig

Directeur de Promotion Santé Suisse



**«Nous avons voulu ce défi et
pouvons affirmer sans autre que nous
l'avons relevé avec succès.»**

Joachim Eder et Thomas Mattig, après l'organisation couronnée de succès de la Conférence mondiale à Genève.



Les participantes et participants font
bouger le monde symboliquement – Conférence
mondiale à Genève, juillet 2010.

Les points forts de l'année 2010

- Promotion Santé Suisse a lancé en 2010 le dernier volet de la **campagne en faveur d'un poids corporel sain** (2007–2010). Cette dernière, qui a misé sur les dessins et l'humour, a incité les parents et les enfants à pratiquer davantage d'activité physique et à adopter une alimentation plus saine. Au niveau cantonal, 22 cantons au total ont mis en œuvre, en collaboration avec Promotion Santé Suisse, des projets en faveur de l'activité physique et de l'alimentation.
- Promotion Santé Suisse était également sponsor principal de la deuxième série de **fiction documentaire «leichter leben»**. Diffusé d'avril au début juin sur SF1, ce feuilleton de 9 épisodes a montré le parcours difficile de cinq protagonistes et de leurs familles vers une vie plus saine. Avec une moyenne de 120 000 téléspectatrices et téléspectateurs par émission, la deuxième série fut également un succès.
- Le 7 mai 2010, quint-essenz, le système de qualité pour des projets dans le domaine de la promotion de la santé et de la prévention, fêtait déjà ses 10 ans. Ce jubilé fut l'occasion pour Promotion Santé Suisse de lancer la **community quint-essenz**. La plateforme en ligne permet aux professionnels du domaine de la promotion de la santé et de la prévention d'échanger des connaissances sur leurs projets et leurs expériences.
- Après deux ans de préparation intensive, Joachim Eder, président du Conseil de fondation de Promotion Santé Suisse, pouvait inaugurer la **20^e Conférence mondiale sur la promotion de la santé UIPES**, le 11 juillet 2010, à Genève. Cette conférence de cinq jours consacrée au thème «santé, équité et développement durable» a été un grand succès avec plus de 2200 participantes et participants de plus de 120 pays. Le programme de la conférence a proposé une foule de manifestations variées, combinées parfois avec de nouvelles formes d'apprentissage originales.
- Depuis le mois d'août 2010, le questionnaire **S-Tool** en ligne permet aux entreprises de se faire facilement et rapidement une idée précise des facteurs de stress qui peuvent les concerner. Le questionnaire peut être adapté aux structures spécifiques de l'entreprise (équipe, unité, entreprise dans son ensemble). Après avoir rempli leur questionnaire, les collaborateurs reçoivent immédiatement une évaluation ainsi que des conseils sur la prévention du stress.
- Quelque 500 participantes et participants venant de l'économie et de la science au **Congrès pour la promotion de la santé en entreprise**, organisé le 2 septembre 2010 à Fribourg, se sont penchés sur la question: «Gestion de la santé en entreprise – comment la réussir?» Promotion Santé Suisse a remis, à l'occasion de ce Congrès, le **label Friendly Work Space** à sept nouvelles entreprises, label qui est venu récompenser leurs efforts dans le domaine de la gestion de la santé en entreprise.
- Promotion Santé Suisse collabore désormais également avec la **Ligue suisse de hockey sur glace (LSHG)** dans le domaine de la responsabilité sociale de l'entreprise. Des mesures seront mises en œuvre ensemble sur le thème du poids corporel sain. Le 13 septembre 2010, cette collaboration s'est concrétisée par le lancement d'une première action commune: des joueurs et des joueuses de hockey sur glace ont joué pendant un après-midi avec des élèves d'une classe primaire et ont abordé le thème de l'alimentation saine.
- Promotion Santé Suisse met en œuvre depuis octobre 2010, en collaboration avec la Haute Ecole spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse, l'Institut für Unternehmensführung IfU et IDEE SEETAL AG, le **projet VitaLab avec un projet pilote dans le Seetal lucernois**. Le but de ce projet est le développement et l'essai de modèles pour la diffusion régionale de la promotion de la santé dans les petites entreprises, qui pourront être utilisés ensuite comme projets exemplaires pour une diffusion dans toute la Suisse.

Le Conseil de fondation



Les membres du Conseil de fondation:

Heinz Roth (1)

Association suisse d'assurances (ASA), Zurich

Beat Arnet (2)

Suva, Lucerne

Dominique Jordan (3)

Société suisse des pharmaciens, Berne-Liebefeld

Charles Vincent (4)

Département de l'instruction publique du canton de Lucerne, Lucerne

Klaus Huber (5)

Représentant de la Confédération, Schiers (GR)

Manfred Manser (6)

Groupe Helsana, Zurich

Vice-président du Conseil de fondation

Barbara Gassmann (7)

Fédération suisse des associations professionnelles du domaine de la santé (FSAS), Berne

Joachim Eder (8)

Direction des affaires sanitaires du canton de Zoug, Zoug. Président du Conseil de fondation



Monika Dusong [9]

Conférence latine des affaires sanitaires et sociales (CLASS), Neuchâtel

Heidi Hanselmann [10]

Département de la santé du canton de Saint-Gall, Saint-Gall

Stefan Kaufmann [11]

santésuisse, Soleure

Bruno Meili [12]

Conférence nationale suisse des ligues de la santé (GELIKO), Zurich

Fabienne Clément [13]

santésuisse, Fribourg
Vice-présidente du Conseil de fondation

Beat Moll [14]

CSS Assurances, Lucerne

Barbara Weil [15]

Fédération des médecins suisses (FMH), Berne

John-Paul Vader [16]

Institut de médecine sociale et préventive de l'Université de Lausanne, Lausanne

Le Conseil consultatif



Thomas Steffen (1)

Département de la santé du canton de Bâle-Ville,
Section Service de santé publique, Centre de com-
pétences Promotion de la santé et prévention, Bâle
Président du Conseil consultatif

Petra Kolip (2)

Faculté des sciences de la santé, Université de
Bielefeld, Allemagne

Nino Künzli (3)

Institut de médecine sociale et préventive,
Université de Bâle, Bâle

Stefan Brändlin (4)

CSS Assurances, Lucerne

Marie-Louise Ernst (5)

Atelier de conseil en organisation et de formation
continue, Kaufdorf

Brenda Spencer (6)

Institut universitaire de médecine sociale et
préventive, Université de Lausanne, Lausanne

Mutations

Au cours de l'année 2010, Barbara Fäh a démissionné
du Conseil consultatif. A été élue au sein du Conseil
consultatif: Brenda Spencer.

IT'S SIMPLE

Hello! I'm a filling station for your PET bottle. Enjoy my pure spring water from Switzerland. The environmental burden of this water dispenser is at least 10 times lighter than bottles that are individually packaged and distributed – and you can fill up your PET bottle for free!

edelvital

SWISS PREMIUM WATER

**Drink water
from the
dispenser –
protect the
environment!**

Poids corporel sain

Malgré les premiers signes laissant entrevoir une stabilisation, le monitoring de l'IMC réalisé en 2010 montre qu'en moyenne le surpoids concerne toujours un enfant sur cinq, voire un sur sept, et qu'il est nécessaire de mener des activités spécifiques en faveur d'un poids corporel sain. Les programmes d'action cantonaux en faveur d'un poids corporel sain (PAC), mis en œuvre dans 22 cantons sur 26, jouent un rôle clé dans ce contexte. En sa qualité d'acteur national, Promotion Santé Suisse coordonne, met en réseau et évalue les activités cantonales.

Participation de deux nouveaux cantons

Les cantons de Fribourg et d'Appenzell Rhodes-Extérieures ont lancé durant l'exercice un programme d'action en faveur du poids corporel sain. Ce sont donc désormais 22 cantons sur 26 qui s'engagent dans ce type de programme. Quelque 96 % de la population peuvent ainsi être potentiellement touchés par ces derniers. Les cantons investissent chaque année près de 14 millions de francs dans leurs programmes, qui portent pour la plupart sur une durée de quatre ans. Promotion Santé Suisse y participe à hauteur de 4 millions de francs par année.

Evaluation des programmes «Poids corporel sain»

Les évaluations réalisées dans le domaine du poids corporel sain se concentrent notamment sur les programmes d'action cantonaux. Ces évaluations reposent sur les autoévaluations des programmes eux-mêmes, qui ont été évaluées à leur tour par Interface Politikstudien, à Lucerne, et l'Institut d'économie de la santé de Winterthour. Durant la phase de relevés 2008-2009, 16 programmes d'action cantonaux ont été impliqués dans ce processus d'évaluation.

L'évaluation des données a montré que l'administration et les autorités politiques sont favorables aux programmes d'action cantonaux. Les difficultés qui peuvent apparaître dans certains cantons s'expliquent surtout par un manque de ressources en personnel.

Ce sont au total 108 projets modulaires qui ont été mis en œuvre durant la période de relevés 2008-2009. Un tiers des projets existaient déjà avant le lancement

des programmes d'action cantonaux, alors que pour 57 % d'entre eux il s'agissait de programmes dupliqués. L'égalité des chances, en particulier l'aspect de la migration, est prise spécifiquement en compte dans près de 20 % des projets modulaires et a donc gagné en importance par rapport à l'année précédente.

La stratégie «Poids corporel sain» est adaptée dans certains cantons aux conditions spécifiques qui y règnent et se traduit donc dans la pratique de manière très diversifiée. En tant qu'acteur national, Promotion Santé Suisse veille à un minimum de standardisation.

Journée de mise en réseau 2010

Les journées de mise en réseau des programmes d'action cantonaux en faveur du poids corporel sain, organisées régulièrement depuis 2008, permettent à Promotion Santé Suisse de mettre en contact les différents cantons, qui peuvent ainsi procéder à des échanges fructueux d'informations. La Fondation s'efforce d'engager des moyens financiers de manière efficiente et efficace, et accompagne les cantons aussi bien dans la phase de conceptualisation des programmes que dans celle de leur mise en œuvre. La journée de mise en réseau 2010 s'est déroulée le 8 juin 2010 au Kultur-Casino, à Berne. Quelque 93 participantes et participants ont discuté à cette occasion de la pérennisation des programmes d'action cantonaux et du thème de l'égalité des chances pour les «groupes vulnérables». Une nouvelle forme d'échange d'idées (des tables rondes) a été testée.

En outre, les représentantes et les représentants des programmes d'action cantonaux ont eu la possibilité, dans le cadre d'un atelier qui s'est tenu le 16 décembre, de se familiariser avec la gestion des impacts, qui existe depuis plus de trois ans, et de discuter de la manière dont les connaissances provenant de différentes sources peuvent être utilisées dans leur propre contexte.

Un nouveau rapport de base: nouvelles connaissances internationales et progrès pratiques

«Qu'avons-nous appris depuis 2005?» Telle est la question soulevée par le tout dernier rapport «State of the Art» portant sur le poids corporel sain chez les enfants et les adolescents. Ce rapport présente dans sa première partie les connaissances scientifiques les plus récentes concernant les mesures de prévention du surpoids chez les enfants et les adolescents. Il décrit les nouveaux développements constatés dans des programmes nationaux ou régionaux lancés en Amérique du Nord, en Europe et en Australie. Les nouvelles approches stratégiques de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) et de l'Union européenne y sont également présentées.

La deuxième partie de ce rapport fournit les premiers résultats des programmes d'action cantonaux et les commente en vue du développement futur de la stratégie «Poids corporel sain».

On peut y lire comment le programme de Promotion Santé Suisse est intégré dans le Programme national alimentation et activité physique (PNAAP) lancé par le Conseil fédéral. Le rapport s'achève avec un bilan des développements constatés en Suisse et avance des propositions pour de futures étapes à partir de 2011, en prenant en compte les résultats des recherches internationales.

Monitoring de l'indice de masse corporelle (IMC)

En sus des données IMC des services médicaux scolaires des villes de Bâle, Berne et Zurich, on a pu évaluer pour la première fois cette année des données sur le poids corporel des enfants et des adolescents d'autres cantons et villes. Les nouveaux cantons, à savoir Genève, les Grisons, le Jura et le Valais, ainsi que la ville de Fribourg représentent une extension optimale, qui nous permet de disposer désormais de données comparables provenant de la Suisse romande ainsi que de régions rurales.

A Bâle, Berne et Zurich, environ un ou une élève examiné/e sur cinq est en surpoids, 5 pour cent sont même obèses. Les dernières années, plus aucune augmentation de prévalence en surpoids n'a été observée. Malgré la stabilisation qui est en train de s'esquisser, un taux de 20 pour cent des élèves en surpoids reste à considérer comme grave.

Les premiers résultats provenant des nouveaux cantons et villes montrent que les proportions d'élèves en surpoids sont sensiblement plus faibles dans les régions rurales que dans les villes. On constate par exemple, dans les cantons des Grisons, du Valais et du Jura, entre un dixième et un sixième des enfants en surpoids selon les niveaux scolaires. La nationalité et l'origine sociale continuent à être globalement des facteurs d'explication importants pour les différences constatées.

power2move

power2move est un projet de promotion du poids corporel sain chez les étudiants d'écoles professionnelles et de gymnases âgés de 15 à 20 ans. Un projet pilote a été réalisé par l'Association suisse obésité de l'enfant et de l'adolescent (akj), sur mandat de Promotion Santé Suisse et en collaboration avec le Service des sports de Bâle-Ville, de l'Institut universitaire de médecine sociale et préventive Zurich (ISPMZ), de

l'Office de l'enseignement du secondaire II de la formation professionnelle de Zurich et du Centre professionnel et de formation continue du canton de Nidwald.

Le principal but de cette intervention qui a duré six semaines était de faire en sorte que les participants parviennent à faire 10 000 pas par jour, et ce, pendant cinq jours. power2move a été réalisé dans sa phase pilote dans les cantons de Zurich, d'Obwald et de Nidwald. Y ont participé 124 élèves de six écoles différentes, dont deux gymnases, les autres établissements étant des écoles professionnelles.

Groupes vulnérables: formation continue avec la Croix-Rouge suisse (CRS)

L'expérience faite dans certains cantons montre que les différentes activités menées en faveur d'un poids corporel sain étaient surtout pratiquées par les personnes qui étaient déjà sensibilisées à la problématique. En revanche, la population défavorisée, particulièrement concernée par le surpoids, est difficilement atteignable. Les interventions n'ont en effet pratiquement pas pu être menées là où formation et connaissances linguistiques font défaut.

La Croix-Rouge suisse (CRS) dispose d'une longue expérience dans le domaine des «groupes vulnérables». Promotion Santé Suisse a donc, en collaboration avec cette dernière, élaboré des mesures afin de mieux soutenir les responsables des programmes d'action cantonaux dans ce contexte précis:

- Depuis décembre 2010, un expert de la CRS partage avec le groupe d'experts Modules ses connaissances dans le domaine de la migration et de la prévention transculturelle.

- Les responsables des programmes d'action cantonaux se sont vu offrir en automne 2010 deux sessions de formation continue sur les thèmes «compétence transculturelle» et «ouverture transculturelle des projets».

Poursuite de Suisse Balance

Obtenir des succès dans le domaine de l'alimentation et du mouvement présuppose un engagement à long terme. Forts de ce constat, l'Office fédéral de la santé publique et Promotion Santé Suisse ont décidé de prolonger de deux années supplémentaires, à savoir jusqu'à la fin 2012, le programme national «Suisse Balance» créé en 2002. Après les trois phases de mise en place de 2002 à 2010, la quatrième phase, qui durera de 2011 à 2012, consiste à investir encore plus dans le domaine de la multiplication et du transfert de projets et de mesures efficaces, à continuer à soutenir des projets novateurs sur la base de l'évidence et à harmoniser et coordonner de manière ciblée les activités avec celles de l'organe responsable. Il s'agit ici en particulier de renforcer la coordination avec les programmes d'action cantonaux en faveur du poids corporel sain.

Poids corporel sain

Ballabeina

Elaboration de leçons sur le thème de l'alimentation et de l'activité physique pour des enfants qui fréquentent les jardins d'enfants.

Début: 31.10.2007

Fin: 15.10.2010

Budget global: 1 368 000 CHF

Contribution de la Fondation: 494 000 CHF

Partenaires contractuels:

- Centre hospitalier universitaire vaudois, Lausanne
- Institut für Sport- und Sportwissenschaften der Universität Basel, Basel

Education familiale dans le canton de Fribourg

Consultations familiales, notamment dans le domaine de l'alimentation et de l'activité physique.

Début: 12.10.2007

Fin: 30.6.2010

Budget global: 1 361 000 CHF

Contribution de la Fondation: 175 000 CHF

Partenaire contractuel: Service de la santé publique du canton de Fribourg, Fribourg

«Epiceries Caritas – espaces santé!»

Projet de coopération avec Caritas en vue de promouvoir les compétences en matière de santé chez les personnes touchées par la pauvreté.

Début: 10.12.2009

Fin: 31.1.2013

Budget global: 855 360 CHF

Contribution de la Fondation: 745 000 CHF

Partenaire contractuel: Caritas Suisse, Lucerne

Fourchette verte suisse

Développement d'un label pour des menus de jour équilibrés dans un environnement sain.

Début: 1.1.2007

Fin: 31.12.2010

Budget global: 989 000 CHF

Contribution de la Fondation: 600 000 CHF

Partenaire contractuel: Fédération Fourchette verte Suisse (FFVS), Lausanne

Intégration de l'alimentation saine aux slowUp en 2010

Intégration de l'alimentation saine par le biais du label D-li vert lors des slowUp.

Début: 15.3.2010

Fin: 30.9.2010

Budget global: 15 000 CHF

Contribution de la Fondation: 15 000 CHF

Partenaire contractuel: Fédération Fourchette verte Suisse (FFVS), Lausanne

Lettres aux parents Pro Juventute

Cinq annexes «Alimentation et activité physique» intégrées dans les lettres spécialement conçues pour les parents d'enfants de 1, 5 et 6 ans.

Début: 1.1.2009

Fin: 30.10.2010

Budget global: 32 000 CHF

Contribution de la Fondation: 32 000 CHF

Partenaire contractuel: Pro Juventute

Mise en œuvre et diffusion de KLEMON

Mesures de détection précoce destinées aux parents de petits enfants présentant des troubles alimentaires ou un risque de surpoids entre 2 et 5 ans.

Début: 1.7.2009

Fin: 30.6.2010

Budget global: 78 000 CHF

Contribution de la Fondation: 78 000 CHF

Partenaire contractuel: Association suisse obésité de l'enfant et de l'adolescent (akj), Zurich

Autre organe/partenaire important: Institut für Sucht- und Gesundheitsforschung (ISGF), Zürich

Plateforme Purzelbaum plus

Coachings pour la mise en œuvre professionnelle de Purzelbaum.

Début: 1.5.2010

Fin: 31.12.2012

Budget global: 90 000 CHF

Contribution de la Fondation: 90 000 CHF

Partenaire contractuel: Fondation suisse pour la santé Radix, Zurich

Production de courts métrages PAC

Production de courts métrages consacrés à des projets réalisés dans le cadre des programmes d'action cantonaux

Début: 22.3.2010

Fin: 31.12.2010

Budget global: 20 000 CHF

Contribution de la Fondation: 20 000 CHF

Partenaire contractuel: Fifty Fifty Film, Zürich

Programme d'action dans le canton d'Appenzell Rhodes-Extérieures

Programme d'action dans le canton d'Appenzell Rhodes-Extérieures en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants de 0 à 6 ans.

Début: 1.11.2010

Fin: 30.10.2014

Budget global: 695 000 CHF

Contribution de la Fondation: 215 000 CHF

Partenaire contractuel: Departement Gesundheit, Amt für Gesundheit, Herisau

Programme d'action dans le canton d'Argovie

Programme d'action dans le canton d'Argovie en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants de 0 à 11 ans.

Début: 1.7.2008

Fin: 31.12.2010

Budget global: 1 320 000 CHF

Contribution de la Fondation: 720 000 CHF

Partenaire contractuel: Departement für Gesundheit und Soziales des Kantons Aargau, Aarau

Programme d'action dans le canton de Bâle-Campagne

Programme d'action dans le canton de Bâle-Campagne en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants de 0 à 11 ans.

Début: 1.9.2008

Fin: 31.12.2010

Budget global: 1 425 000 CHF

Contribution de la Fondation: 675 000 CHF

Partenaire contractuel: Volkswirtschafts- und Gesundheitsdirektion des Kantons Basel Landschaft, Liestal

Programme d'action dans le canton de Bâle-Ville

Programme d'action dans le canton de Bâle-Ville en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents de 0 à 20 ans.

Début: 31.8.2007

Fin: 31.12.2010

Budget global: 2 688 000 CHF

Contribution de la Fondation: 900 000 CHF

Partenaire contractuel: Gesundheitsdepartement Basel-Stadt, Basel

Programme d'action dans le canton de Berne

Programme d'action dans le canton de Berne en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents de 0 à 16 ans.

Début: 1.5.2009

Fin: 31.12.2012

Budget global: 7 216 000 CHF

Contribution de la Fondation: 1 200 000 CHF

Partenaire contractuel: Gesundheits- und Fürsorgedirektion des Kantons Bern, Bern

Programme d'action dans le canton de Fribourg

Programme d'action dans le canton de Fribourg en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants de 0 à 6 ans.

Début: 1.3.2010

Fin: 31.12.2013

Budget global: 1 400 000 CHF

Contribution de la Fondation: 600 000 CHF

Partenaire contractuel: Direction de la santé et des affaires sociales, Fribourg

Programme d'action dans le canton de Genève

Programme d'action dans le canton de Genève en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants de 0 à 11 ans.

Début: 1.11.2008

Fin: 15.12.2012

Budget global: 3 582 000 CHF

Contribution de la Fondation: 920 000 CHF

Partenaire contractuel: Département de l'économie et de la santé du canton de Genève, Genève

Programme d'action dans le canton des Grisons

Programme d'action dans le canton des Grisons en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants de 0 à 11 ans.

Début: 1.8.2008

Fin: 31.12.2011

Budget global: 3 973 000 CHF

Contribution de la Fondation: 1 000 000 CHF

Partenaire contractuel: Departement für Justiz, Sicherheit und Gesundheit des Kantons Graubünden, Chur

Programme d'action dans le canton du Jura

Programme d'action dans le canton du Jura en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents de 2 à 15 ans.

Début: 30.6.2007

Fin: 31.12.2010

Budget global: 840 000 CHF

Contribution de la Fondation: 420 000 CHF

Partenaire contractuel: Département de la santé, des affaires sociales et des ressources humaines (DA) du canton du Jura, Delémont

Programme d'action dans le canton de Lucerne

Programme d'action dans le canton de Lucerne en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents de 0 à 16 ans.

Début: 1.3.2008

Fin: 31.12.2011

Budget global: 3 605 000 CHF

Contribution de la Fondation: 1 290 000 CHF

Partenaire contractuel: Gesundheits- und Sozialdepartement des Kantons Luzern, Luzern

Autre organe/partenaire important: Bildungsdepartement des Kantons Luzern, Luzern

Programme d'action dans le canton de Neuchâtel

Programme d'action dans le canton de Neuchâtel en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants de 2 à 11 ans.

Début: 30.10.2007

Fin: 15.11.2010

Budget global: 1 182 000 CHF

Contribution de la Fondation: 400 000 CHF

Partenaires contractuels:

- Département de la santé et des affaires sociales (DSAS) du canton de Neuchâtel, Neuchâtel
- Département de l'éducation, de la culture et des sports (DECS) du canton de Neuchâtel, Neuchâtel

Programme d'action dans les cantons d'Obwald et de Nidwald

Programme d'action dans les cantons d'Obwald et de Nidwald en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants de 0 à 6 ans.

Début: 1.8.2008

Fin: 31.7.2012

Budget global: 701 000 CHF

Contribution de la Fondation: 350 590 CHF

Partenaires contractuels:

- Gesundheits- und Sozialdirektion des Kantons Nidwalden, Stans
- Finanzdepartement Kanton Obwalden, Sarnen

Programme d'action dans le canton de Soleure

Programme d'action dans le canton de Soleure en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants de 0 à 11 ans.

Début: 1.4.2009

Fin: 31.1.2013

Budget global: 1 989 000 CHF

Contribution de la Fondation: 800 000 CHF

Partenaire contractuel: Gesundheitsamt des Kantons Solothurn, Solothurn

Programme d'action dans le canton de St-Gall

Poursuite du programme d'action dans le canton de St-Gall en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants de 0 à 11 ans.

Début: 1.6.2009

Fin: 31.1.2011

Budget global: 560 000 CHF

Contribution de la Fondation: 280 000 CHF

Partenaire contractuel: Gesundheitsdepartement des Kantons St. Gallen, St. Gallen

Programme d'action dans le canton du Tessin

Programme d'action dans le canton du Tessin en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants de 4 à 11 ans.

Début: 1.9.2008

Fin: 31.10.2012

Budget global: 2 474 000 CHF

Contribution de la Fondation: 678 000 CHF

Partenaire contractuel: Dipartimento della sanità del cantone Ticino, Bellinzona

Programme d'action dans le canton de Thurgovie

Programme d'action dans le canton de Thurgovie en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants de 0 à 11 ans.

Début: 1.10.2008

Fin: 31.12.2012

Budget global: 2 576 000 CHF

Contribution de la Fondation: 900 000 CHF

Partenaire contractuel: Departement für Finanzen und Soziales des Kantons Thurgau, Frauenfeld

Programme d'action dans le canton d'Uri

Programme d'action dans le canton d'Uri en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants de 0 à 11 ans.

Début: 1.6.2008

Fin: 31.12.2011

Budget global: 637 000 CHF

Contribution de la Fondation: 280 000 CHF

Partenaire contractuel: Gesundheits-, Sozial- und Umweltdirektion des Kantons Uri, Altdorf

Programme d'action dans le canton de Vaud

Programme d'action dans le canton de Vaud en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents de 0 à 16 ans.

Début: 15.7.2008

Fin: 31.3.2012

Budget global: 2 800 000 CHF

Contribution de la Fondation: 1 200 000 CHF

Partenaire contractuel: Département de la santé et de l'action sociale du canton de Vaud, Lausanne

Programme d'action dans le canton du Valais

Programme d'action dans le canton du Valais en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents de 0 à 16 ans.

Début: 1.6.2008

Fin: 31.3.2012

Budget global: 2 635 000 CHF

Contribution de la Fondation: 1 200 000 CHF

Partenaires contractuels:

- Département de la santé et des affaires sociales et de l'énergie (DSSE) du canton du Valais, Sion
- Service de la santé publique (SSP) du canton du Valais, Sion
- Ligue valaisanne contre les maladies pulmonaires et pour la prévention (LVPP), Sion

Programme d'action dans le canton de Zoug

Programme d'action dans le canton de Zoug en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants de 0 à 6 ans.

Début: 1.3.2008

Fin: 31.12.2011

Budget global: 1 320 000 CHF

Contribution de la Fondation: 520 000 CHF

Partenaire contractuel: Gesundheitsdirektion des Kantons Zug, Zug

Programme d'action dans le canton de Zurich

Programme d'action dans le canton de Zurich en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents de 0 à 20 ans.

Début: 20.8.2009

Fin: 31.12.2012

Budget global: 9 095 000 CHF

Contribution de la Fondation: 1 200 000 CHF

Partenaire contractuel: Institut für Sozial- und Präventivmedizin der Universität Zürich, Zürich

Projet Gorilla

Projet consécutif au «Freestyle Tour» destiné à motiver les adolescents à adopter une alimentation saine et à pratiquer une activité physique.

Début: 31.3.2010

Fin: 31.8.2011

Budget global: 2 132 000 CHF

Contribution de la Fondation: 300 000 CHF

Partenaire contractuel: Schtifti – Stiftung für soziale Jugendprojekte, Zürich

Autre organe/partenaire important: Coop

Projet pilote power2move

Projet visant la promotion d'un poids corporel sain chez les élèves d'écoles professionnelles et secondaires âgés de 16 à 20 ans.

Début: 1.9.2009

Fin: 30.4.2010

Budget global: 140 000 CHF

Contribution de la Fondation: 140 000 CHF

Partenaire contractuel: Association suisse obésité de l'enfant et de l'adolescent (akj), Zurich

Rapport de base sur le poids corporel sain

Mise à jour du rapport «State of the Art» de 2005.

Début: 6.8.2009

Fin: 31.12.2010

Budget global: 183 000 CHF

Contribution de la Fondation: 183 000 CHF

Partenaire contractuel: Doris Schopper, Wetzikon

«Bouger, manger à l'école» – un guide pour la promotion de la santé dans les écoles

Depuis 2010, Promotion Santé Suisse soutient le projet «Bouger, manger à l'école» dans le cadre des programmes d'action cantonaux en faveur du poids corporel sain des cantons de Fribourg, du Jura, de Neuchâtel, du Valais et de Vaud.

«Bouger, manger à l'école» est un guide sous forme de page Internet (www.guide-ecoles.ch) où sont présentés des projets pour une alimentation saine et une activité physique régulière dans les écoles primaires et secondaires. Ce guide est le fruit de la collaboration entre la fondation O₂ du canton du Jura, le Service de la santé publique du canton de Neuchâtel et l'Office des écoles en santé du canton de Vaud. Depuis l'été 2010 participent également à ce projet le Centre alimentation et mouvement du canton du Valais et le Service de la santé publique du canton de Fribourg, qui viennent ainsi enrichir la collection d'expériences pratiques mises à disposition sur le site Web. Le projet porte pour l'essentiel sur la promotion de la santé au cours de l'enfance. Les initiateurs entendent surtout promouvoir un environnement favorable à l'activité physique et proposer des conseils pour une alimentation saine. En tant que prolongement du milieu familial, l'école est justement un endroit idéal où l'on peut enseigner des comportements sains tels qu'une alimentation équilibrée et une activité physique régulière. Le guide donne des recommandations sur les thèmes de l'alimentation et de l'activité physique et soutient les écoles en leur proposant des exemples concrets et des informations utiles. Instrument de travail didactique et pratique, le guide s'adresse aux directeurs d'écoles, au personnel enseignant et aux équipes de santé. Les contenus du guide sont adaptés en permanence. Depuis le lancement, le 26 octobre 2009, plus de 5000 usagers ont consulté le site Internet. Les responsables des cinq cantons qui participent à ce projet parlent de leurs expériences dans ce contexte:

Stéphanie Mertenat,

cheffe de projet dans les cantons du Jura et de Neuchâtel

Le lancement du guide en octobre 2009 a été accompagné de l'inauguration d'un distributeur automatique de pommes dans une école secondaire de la région du Jura. Depuis son lancement, le guide a été régulièrement utilisé par le Département de la formation du

canton du Jura, qui l'apprécie à sa juste valeur. Le Département de la formation a informé toutes les écoles du canton de l'existence de ce guide. Comme dans le canton du Jura, le guide fait également partie du programme d'action cantonal en faveur d'un poids corporel sain mis en œuvre dans le canton de Neuchâtel, il sera également distribué aux écoles en collaboration avec le Département de l'éducation du canton de Neuchâtel.

Carine Vuitel,

responsable de projet dans le canton de Fribourg

Le guide nous donne la possibilité de mettre à la disposition de nos partenaires du programme d'action «Poids corporel sain» des informations fiables ainsi que des exemples concrets tirés des expériences faites dans les autres cantons. Le guide a été présenté à nos partenaires en 2010 et sera distribué dans les écoles l'an prochain.

Gilles Crettenand,

responsable de projet dans le canton du Valais

Le canton du Valais participe au projet depuis 2010. Le guide présente des projets mis en œuvre dans le cadre de notre programme d'action cantonal en faveur d'un poids corporel sain, comme les projets «Sport pour toi», «Fitte Kids», «Senso5», «Pédibus» et d'autres encore. Il sera également distribué par le Département de l'éducation, de la culture et du sport du canton du Valais.

Olivier Duperrex,

responsable de projet dans le canton de Vaud

Nous avons développé, dans le cadre du projet «Bouger, manger à l'école», un instrument pour les monitrices et les moniteurs de camps, afin qu'ils puissent établir en quelques clics des menus complets sur la base du nombre d'enfants et de leur âge. Le programme fournit en outre les recettes des menus proposés ainsi que la liste des achats nécessaires.

Un projet sur le poids corporel sain «Epicerie Caritas – espace santé!»

Les personnes touchées par la pauvreté sont plus souvent concernées par le surpoids que la moyenne. Les raisons en sont multiples et les personnes concernées sont souvent difficilement atteignables. Promotion Santé Suisse soutient depuis 2010 le projet «Epicerie Caritas – espace santé!», qui facilite aux personnes en situation de précarité d'acheter des aliments sains et d'obtenir des informations au sujet d'une alimentation saine.



Walter Brunner, responsable du projet «Epicerie Caritas – espace santé!» jusqu'à fin novembre 2010.

Lucerne. Mercredi après-midi. Tout est calme à la Bleicherstrasse. Seules quelques personnes attendent devant le numéro 10 de l'immeuble commercial. Et pourtant, si l'on regarde à travers la vitrine bien remplie, on s'aperçoit que ça grouille à l'intérieur. Dans la boutique Caritas, une sorte de brocante, les clientes et les clients déambulent entre les meubles,

les vélos et les décorations de Noël. L'immeuble juste à côté de la boutique abrite un petit magasin d'alimentation, une épicerie Caritas. Cette épicerie est réservée exclusivement aux personnes touchées par la pauvreté et leur offre la possibilité d'acheter des denrées alimentaires et des produits d'usage quotidien à des prix plus avantageux. Cet après-midi, peu de clientes et clients se trouvent dans le magasin. «Les mercredis après-midi, les clientes et les clients ne sont en général guère nombreux», confirme Annelis Studer, responsable de l'épicerie Caritas, qui profite du calme, avec ses collaboratrices, pour remettre des produits sur les étagères. Le jeudi, lorsque les nouvelles marchandises ont été livrées, l'épicerie ne désemplit pas.

C'est en 1992, à Bâle, que Caritas a ouvert la première épicerie de ce type. Elle s'appelait alors Carisatt. Aujourd'hui, de tels points de vente existent dans 19 villes de Suisse alémanique et de Suisse romande, où les personnes touchées par la précarité peuvent acheter des produits à des prix parfois très réduits. Les épiceries Caritas ont pu voir le jour grâce à la collaboration de l'organisation avec plus de 300 fournisseurs. Ces derniers mettent en effet à disposition de Caritas des produits provenant de surproductions, des marchandises issues d'erreurs de livraison, des séries présentant des vices de fabrication et de liquidations. Depuis le mois d'août 2010, les épiceries proposent également tous les fruits et les légumes à des prix fortement réduits. A quoi viennent s'ajouter trois légumes et fruits de saison en action. Ces prix avantageux s'expliquent par le nouveau projet «Epicerie Caritas – espace santé!» soutenu par Promotion Santé Suisse et Caritas. Les fruits et les légumes ont certes toujours fait partie de l'assortiment de produits proposé par ces épiceries. Mais comme il s'agit de produits frais, ils devaient être normalement



Annelis Studer, responsable de l'épicerie Caritas à Lucerne.

achetés par Caritas et ne pouvaient donc pas être revendus moins cher aux clientes et aux clients. Cela est désormais possible grâce au projet «Epicerie Caritas – espace santé!»

Walter Brunner, chef de ce projet chez Caritas, explique pourquoi il est important de proposer des aliments sains à des prix réduits: «Les personnes en situation de pauvreté sont proportionnellement davantage concernées par le surpoids et les conséquences qui en découlent pour leur santé. Elles ne peuvent souvent pas se permettre de manger sainement.» Les initiateurs du projet se sont donc fixé pour but de donner aux personnes défavorisées les mêmes chances de mener une vie saine. Quelques mois à peine après le lancement du projet, les responsables ont pu en constater les premiers résultats: le chiffre d'affaires des ventes de légumes et de fruits a triplé jusqu'à fin 2010. Walter Brunner y voit là une confirmation: «Comme on s'y attendait, le prix est le critère d'achat le plus important pour nos clients. Lorsque les légumes et les fruits sont meilleur marché, ils en achètent plus.» Cela étant, les boissons sucrées et les produits contenant des graisses continuent à faire partie de l'assortiment. Il n'y a là aucune contradiction avec l'idée de faire prendre conscience aux gens de l'importance d'une alimentation saine. «Nous ne

voulons nullement réduire la liberté de choix de nos clientes et clients», insiste Walter Brunner. Un objectif important du projet est en effet de renforcer la compétence en matière de santé des personnes touchées par la pauvreté, et la responsabilité individuelle en matière d'achat d'aliments en fait également partie. Afin que les clientes et les clients puissent toutefois apprendre ce qu'est une alimentation saine, les épiceries Caritas leur proposent, depuis le début du projet, du matériel d'information sur ce thème, ainsi que des propositions de recettes pour des repas sains. On trouve en outre dans toutes ces épiceries une pyramide alimentaire en bois, remplie de produits du pays. «Le concept de pyramide alimentaire est très simple à comprendre et nous aide à expliquer le principe d'une alimentation saine», explique Walter Brunner.

Au début 2011, la vingtième épicerie Caritas ouvrira ses portes à Baar, dans le canton de Zoug. Le projet «Epicerie Caritas – espace santé!» sera consolidé à l'avenir. «En 2011, nous voulons également proposer, en sus des denrées alimentaires, des produits qui promeuvent l'activité physique tels que des balles ou des cordes à sauter», explique encore Walter Brunner. La collaboration avec Promotion Santé Suisse est prévue pour l'instant pour une durée de trois ans. Le projet est accompagné scientifiquement et évalué par l'Institut de médecine sociale et préventive de l'Université de Berne.



Dans les épiceries «Epicerie Caritas – espace santé!» les personnes touchées par la pauvreté ont la possibilité d'acheter des denrées alimentaires à des prix plus avantageux.

Santé psychique – stress

Promotion Santé Suisse s'engage en faveur de la diffusion de la promotion de la santé dans les entreprises. Il s'agit, dans ce contexte, de mettre en œuvre et d'évaluer des projets avec des partenaires du monde de l'économie et de la science.

VitaLab: promotion de la santé dans les micro et les petites entreprises

Près de 98 pour cent des entreprises en Suisse sont des micro et petites entreprises (jusqu'à 50 collaborateurs). Promotion Santé Suisse entend poursuivre, avec le projet VitaLab, la diffusion des mesures de promotion de la santé dans ces entreprises. La Fondation conduit ce projet en collaboration avec l'Institut pour la gestion d'entreprise de la Haute Ecole spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse (FHNW), dont les travaux scientifiques sont financés par la CTI, l'agence fédérale pour la promotion de l'innovation. Promotion Santé Suisse entend mettre en œuvre ce projet dans plusieurs régions pilotes du pays et rassembler ainsi des expériences en vue d'une diffusion à l'échelle nationale. La première région impliquée dans ce projet est le Seetal lucernois. La société IDEE SEETAL AG a été chargée de sa réalisation. Le VitaLab|Seetal a pu être lancé le 27 octobre 2010.

Le projet VitaLab|Seetal sensibilisera les micro et petites entreprises de la région aux rapports qui existent entre le travail et la santé et montrera avec quels moyens la santé, et donc la productivité, peut être assurée à long terme. Le projet VitaLab|Seetal a pour objectif de mettre en réseau les entreprises et les associations intéressées de la région (p.ex. des organisations et associations industrielles), afin qu'elles œuvrent ensemble en faveur de l'amélioration de la santé, de la satisfaction au travail et de la motivation des employés. Promotion Santé Suisse finance le projet VitaLab les deux premières années. Durant ce laps de temps, le financement à long terme doit être assuré par l'organe responsable sur le terrain, à savoir IDEE SEETAL AG.

Projet SWiNG – gestion du stress, effets et avantages de la promotion de la santé en entreprise

En 2010, les huit entreprises pilotes qui ont participé au projet de prévention du stress SWiNG ont achevé la phase d'intervention et procédé à une analyse finale des résultats. Après les premières analyses effectuées en 2008 et les analyses intermédiaires de 2009, les évaluatrices et les évaluateurs (département Recherche dans le domaine de la santé et de la gestion de la santé en entreprise de l'Institut de médecine sociale et préventive de l'Université de Zurich, ainsi que l'Institut für Gesundheitsökonomie der Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften ZHAW, à Winterthour) disposent ainsi de données portant sur deux années, ce qui permet de développer des interventions ad hoc tant au niveau de l'individu que de l'entreprise. Ces interventions feront l'objet d'une évaluation durant le premier semestre 2011. Le rapport intermédiaire 2010 a d'ores et déjà permis de constater certaines améliorations dans les entreprises SWiNG. Une année après les interventions du projet SWiNG, les collaborateurs interrogés ont en effet constaté des améliorations, notamment dans le comportement de la direction et dans la disposition de l'organisation à mettre en œuvre des mesures ad hoc. Une légère augmentation de la satisfaction au travail a également pu être mesurée. Les résultats concernant les effets et les bénéfices économiques des interventions menées dans le cadre de SWiNG doivent être présentés lors du Congrès national pour la promotion de la santé en entreprise, qui aura lieu le 7 septembre 2011, à St-Gall.

S-Tool – le baromètre du stress dans les entreprises

L'instrument d'enquête online S-Tool a été développé et déjà mis en œuvre dans le cadre du projet SWiNG.

Cet instrument permet aux entreprises qui l'utilisent d'identifier les foyers de stress dans leur organisation. Ce baromètre du stress d'un nouveau genre est mis à disposition gratuitement des entreprises intéressées. Près de 70 personnes – parmi lesquelles surtout des directeurs, des responsables de la promotion de la santé dans les entreprises et des spécialistes RH – ont participé au mois d'août à une séance d'information lors du lancement de S-Tool. Grâce à cet instrument – dûment validé – de mesure du stress, que Promotion Santé Suisse a lancé en collaboration avec l'Association suisse d'assurances (ASA), les entreprises peuvent se faire une idée plus précise du bien-être de leurs collaborateurs. Ces dernières peuvent ainsi évaluer les charges et les ressources existantes au niveau de l'entreprise, des départements ou des équipes, et combattre le stress de manière ciblée. La Fondation a formé en automne 2010 les premiers experts dans les entreprises qui utiliseront S-Tool.

Friendly Work Space® – un label qui a de l'avenir

Un an après le lancement, l'intérêt des entreprises pour le label Friendly Work Space reste élevé. Douze nouvelles entreprises ont obtenu ce label de qualité, des entreprises actives dans diverses branches, de diverses tailles et organisations et ce, dans différentes régions du pays. A la fin de l'année, 96 462 collaboratrices et collaborateurs travaillaient dans une entreprise qui pouvait se prévaloir du label Friendly Work Space. Ce dernier récompense les organisations qui considèrent la gestion de la santé en entreprise comme faisant partie intégrante de la gestion de l'entreprise et qui mettent en œuvre systématiquement et avec succès des mesures en vue d'optimiser les conditions cadres.

Prix AEPS – santé dans l'entreprise

Le prix «Santé et Entreprise» de l'Association européenne pour la promotion de la santé (AEPS) a égale-

ment été décerné en 2010. La remise du prix aura lieu le 24 janvier 2011, à Berne. Le prix AEPS est décerné par Promotion Santé Suisse avec la Suva.

Nouveau lancement du site www.stressnostress.ch

Le site Internet géré par Promotion Santé Suisse en collaboration avec le Secrétariat d'Etat à l'économie (Seco) et la Caisse nationale suisse d'assurance en cas d'accidents (CNA) a pu être remanié avec succès et relancé en 2010. Ce site Web s'adresse aux collaborateurs et aux cadres d'organisations de toute taille et a pour but d'informer et de sensibiliser les visiteuses et les visiteurs sur le thème du stress et de sa prévention.

Management des générations

Un management professionnel de la démographie, de l'âge et des générations, autrement dit la collaboration transgénérationnelle efficiente et la gestion qui tient compte de l'âge et des générations, ne cesse de gagner en importance au vu du vieillissement rapide du personnel constaté dans les entreprises. Une «factsheet» a été élaborée à ce sujet et des interviews données. En outre, deux ateliers bien fréquentés intitulés «Management des générations: besoins et solutions» ont été organisés pour la première fois lors du Congrès national pour la promotion de la santé en entreprise 2010. Ces ateliers furent également l'occasion d'identifier les besoins d'offres de formation continue dans ce domaine.

Un instrument d'analyse démographique, «Fairness at work», a en outre été développé avec le soutien technique et financier de Promotion Santé Suisse. Cet instrument offre un soutien aux PME qui souhaitent effectuer une analyse simple de la structure d'âge et identifier les situations problématiques dans leur organisation, ainsi que les possibilités d'intervention. Cet outil est mis gratuitement à disposition sur le site Internet: www.demografix.ch.

Congrès national pour la promotion de la santé en entreprise

Le Congrès national pour la promotion de la santé en entreprise s'est déroulé le 2 septembre 2010 à l'Université de Fribourg. Environ 500 professionnels du monde de la science et de l'économie y ont participé. Intitulé «Gestion de la santé en entreprise – comment la réussir?» ce congrès était entièrement consacré à la pratique. Les nombreuses sessions organisées dans ce contexte ont clairement montré que la gestion de la santé en entreprise ne peut réussir que si elle est intégrée dans la vie même de l'organisation dans son ensemble.

Monitoring de la santé psychique – révision et extension

C'est en collaboration avec l'Observatoire suisse de la santé (Obsan) et le Büro Sozialforschung und Beratung Lamprecht und Stamm que Promotion Santé Suisse a remanié et complété le système de monitoring dans le domaine santé et stress en place depuis 2007. La structure, ainsi que les indicateurs existants ont été actualisés et complétés. Les données relatives à 18 indicateurs sont désormais collectées à intervalles réguliers dans les domaines thématiques suivants: «santé psychique en général», «santé et activité professionnelle des seniors» et «stress sur le lieu de travail et promotion de la santé en entreprise». Les données collectées pour le monitoring proviennent en premier lieu de l'Enquête suisse sur la santé (SGB) de l'Office fédéral de la statistique (OFS), de l'Enquête suisse sur la population active (ESPA), de l'European Working Conditions Survey (EWCS) ainsi que du Panel suisse des ménages (PSM) de l'Université de Neuchâtel.

Réseaux et partenariats

Promotion Santé Suisse œuvre en faveur de la diffusion de la promotion de la santé en entreprise au niveau national. La Fondation estime qu'il est de toute première importance de ne pas agir seule dans ce

domaine, mais de créer des partenariats et des coopérations. C'est ainsi que des activités régionales comme le Forum BGM Ostschweiz et le Forum BGM Aargau bénéficient d'un soutien technique et financier. Promotion Santé Suisse s'engage depuis des années au sein du comité de l'Association suisse pour la promotion de la santé en entreprise (SVBGF) et elle est responsable, en collaboration avec le Seco, du Congrès national pour la promotion de la santé en entreprise. La Fondation est en outre membre de Point focal Suisse et joue un rôle actif au sein du Réseau européen pour la promotion de la santé en entreprise (ENWHP) en tant que représentante officielle de la Suisse. Promotion Santé Suisse collabore en outre, dans la mesure de ses possibilités, avec des entreprises dans le cadre de différents projets et programmes.

«Work. In tune with life – Move Europe»

«Work. In tune with life – Move Europe» est une campagne menée à l'échelle européenne sur le thème de la santé psychique. Elle est soutenue par le Réseau européen pour la promotion de la santé en entreprise (ENWHP) et, en Suisse, par Promotion Santé Suisse. Le but de cette campagne est de montrer l'importance des mesures favorables à la santé dans les entreprises et d'encourager ces dernières à mettre en œuvre des activités en faveur de la santé psychique et de la prévention du stress sur le lieu de travail. Des entreprises ont en outre été invitées à participer à cette campagne. Celles qui ont déjà développé des mesures spécifiques dans les domaines de la santé psychique ou de la prévention du stress seront sélectionnées par Promotion Santé Suisse et bénéficieront d'un soutien pour présenter leur modèle de pratiques exemplaires lors de la conférence finale européenne, qui se tiendra à Berlin en mars 2011.

Santé psychique – stress

Alliance contre la dépression

Développement d'approches promouvant la santé dans le réseau suprarégional «Alliance contre la dépression».

Début: 20.11.2009

Fin: 31.3.2010

Budget total: 50 000 CHF

Contribution de la Fondation: 50 000 CHF

Partenaire contractuel: Conférence suisse des directrices et directeurs cantonaux de la santé, Berne

Changement démographique – enquête auprès des collaborateurs plus âgés de l'administration du canton de Berne

Analyse de mesures pratiques de promotion et de maintien dans l'administration des collaborateurs plus âgés.

Début: 27.9.2010

Fin: 30.9.2011

Budget total: 65 000 CHF

Contribution de la Fondation: 20 000 CHF

Partenaire contractuel: Büro für Arbeitspsychologie und Organisationsberatung GmbH, Bern

Autre organe/partenaire important: Office du personnel du canton de Berne

Eulenaward 2011

Soutien financier à l'attribution du prix.

Début: 4.5.2010

Fin: 15.12.2011

Budget total: 82 113 CHF

Contribution de la Fondation: 20 000 CHF

Partenaire contractuel: Stiftung Generationplus, Oberlunkhofen

Evaluation des données obtenues via l'instrument d'enquête sur le stress (S-Tool)

Développement d'un instrument de sondage dûment validé sur le stress, mis à la disposition des entreprises intéressées sur l'internet sous la forme d'une application Web.

Début: 22.5.2007

Fin: 31.12.2013

Budget total: 25 000 CHF

Contribution de la Fondation: 25 000 CHF

Partenaire contractuel: Université de Berne

Autres organes/partenaires importants:

- Institut de médecine du travail (ifa), Baden
- Abteilung für Arbeits- und Organisationspsychologie, Universität de Berne, Berne

Manuel de modules de la promotion de la santé en entreprise

Manuel pratique complet dans le domaine de la promotion de la santé en entreprise.

Début: 6.10.2010

Fin: 30.6.2011

Budget total: 23 000 CHF

Contribution de la Fondation: 23 000 CHF

Partenaire contractuel: Meyer & Meyer Verlag, Aachen

Autre organe/partenaire important: Sonja Stoffel

Prix AEPS «Santé et Entreprise»

Soutien financier à l'attribution du prix.

Début: 1.3.2010

Fin: 28.2.2013

Budget total: 30 000 CHF

Contribution de la Fondation: 30 000 CHF

Partenaire contractuel: Section suisse de l'Association européenne pour la promotion de la santé (AEPS)

Autre organe/partenaire important: Suva, Lucerne

Site Web www.stressnostress.ch

Plateforme Web avec des informations sur le thème du stress sur le lieu de travail, ainsi que sur le soutien à la prévention et à la diminution des stressés.

Début: 12.6.2009

Fin: 31.5.2011

Budget total: 171 500 CHF

Contribution de la Fondation: 30 000 CHF

Partenaires contractuels: Association stressnostress.ch

Autres organes/partenaires importants:

- Seco, Berne
- Suva, Lucerne

**SWiNG – gestion du stress, effets et avantages
de la promotion de la santé en entreprise**

Mise en œuvre et évaluation d'interventions spécifiques visant la prévention du stress dans des entreprises.

Début: 16.8.2007

Fin: 31.12.2010

Budget total: 2 505 000 CHF

Contribution de la Fondation: 1 340 000 CHF

Partenaires contractuels: divers partenaires

Autre organe/partenaire important: Association Suisse d'Assurances (ASA), Zurich

VitaLab – Promotion de la santé dans les petites entreprises

Développement et test de modèles pour la diffusion régionale de la promotion de la santé dans de petites entreprises de la région pilote du Seetal.

Début: 22.2.2010

Fin: 31.12.2012

Budget total: 627 280 CHF

Contribution de la Fondation: 260 000 CHF

Partenaires contractuels:

- IDEE SEETAL AG, Hochdorf
- Haut Ecole spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse, Brugg
- Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie, Berne

Autre organe/partenaire important: Agence pour la promotion de l'innovation CTI, Berne

«Le but de l'association est de convaincre les petites et moyennes entreprises»

Le Forum BGM Ostschweiz créé en 2007 est une mesure importante du programme prioritaire du canton de St-Gall consacré à la promotion de la santé en entreprise. Heidi Hanselmann, conseillère d'Etat du canton de St-Gall et membre du Conseil de fondation de Promotion Santé Suisse, s'est particulièrement engagée en faveur de ce projet. Interview de Gaudenz Bachmann, président de l'association Forum BGM Ostschweiz, qui parle des structures et des objectifs de ce projet.

Le Forum BGM Ostschweiz est le premier forum de ce type en Suisse. Comment a-t-il vu le jour?

En 2004, nous avons repris, dans le canton de St-Gall, un programme prioritaire «Promotion de la santé en entreprise (PSE)». Il s'est agi dans un premier temps de convaincre des petites et moyennes entreprises d'y participer. Des séances d'information et des articles dans les médias devaient permettre de sensibiliser le grand public au thème de la PSE, tandis que le ZEPRA, le bureau cantonal pour la prévention et la promotion de la santé, renforçait ses structures afin d'offrir un accompagnement optimal aux entreprises intéressées. Parmi les offres du ZEPRA destinées aux entreprises figuraient, à partir de 2005, une première consultation gratuite, une série d'offres de prestations, ainsi que l'intervention d'une équipe composée de spécialistes interdisciplinaires. La demande n'a malheureusement pas suivi et il nous a fallu trouver de nouvelles voies pour convaincre les PME de l'utilité de la PSE.

La nouvelle stratégie de diffusion prévoyait tout d'abord la création d'un réseau dédié à la promotion de la santé en entreprise. Nous voulions ainsi disposer d'une base beaucoup plus large sur laquelle la PSE pouvait s'appuyer. Nous voulions, en collaboration avec des représentantes et des représentants de l'économie, des organisations d'employeurs et d'employés, de la formation et de la recherche, ainsi que des prestataires de services dans le domaine de la PSE, présenter aux PME les avantages de la promotion de la santé en entreprise. Nous nous sommes en outre promis de prendre davantage en considération les besoins des entreprises et de privilégier un meilleur accès à ces dernières en intégrant différentes perspectives et compétences, ainsi qu'en favorisant les relations entre les divers partenaires.

Gaudenz Bachmann,
président de l'association
Forum BGM Ostschweiz.



Le 7 janvier 2007, nous avons créé, avec les partenaires que je viens de mentionner, l'association Forum BGM Kanton St.Gallen, une association de droit privé extérieure à l'administration étatique. Elle s'appelle aujourd'hui Forum BGM Ostschweiz, car nous avons pu, en mai 2009, convaincre le canton d'Appenzell Rhodes-Extérieures de participer au réseau; nous avons à partir de là l'espoir de voir d'autres cantons s'affilier au Forum par la suite.

Qui peut devenir membre du Forum BGM Ostschweiz?

Le but de l'association est principalement de convaincre les petites et moyennes entreprises de devenir membres du réseau, car ce sont elles qui doivent en priorité être motivées pour mettre en œuvre ou intensifier des approches et des mesures favorables à la santé. Les grandes entreprises, les organisations à but lucratif ou non, d'autres associations, des personnes individuelles ainsi que des prestataires de services PSE sont évidemment aussi les bienvenus.

Les deux cantons se considèrent comme responsables de l'association.

L'association compte aujourd'hui environ 130 membres, dont près de 20 membres individuels et 20 organisations, quelque 30 micro-entreprises, 10 petites entreprises et 50 entreprises de plus de 50 collaborateurs.

Qu'offre le Forum à ses membres?

Les membres du Forum BGM Ostschweiz profitent de toute une palette de prestations et d'avantages:

- Une première consultation gratuite sur la gestion de la santé en entreprise
- Une réduction sur les coûts de participation aux séminaires et aux sessions de formation continue proposés par le Forum
- L'accès, au moyen d'un mot de passe, au domaine du site Internet réservé aux membres, avec littérature spécialisée et instruments destinés à la mise en œuvre de la promotion de la santé en entreprise
- Possibilités de se mettre en réseau avec d'autres membres afin d'échanger des connaissances et des expériences
- Les développements et les nouvelles connaissances dans le domaine de la promotion de la santé en entreprise aux niveaux national et international sont suivis en permanence et mis à la disposition des membres
- Les membres peuvent présenter, dans le magazine «fit im job» – notre partenaire média, leur entreprise et ce qu'ils font pour la santé de leurs collaborateurs
- Accès aux contacts et aux références des membres qui offrent des prestations en lien avec la gestion de la santé en entreprise

Quelles en sont les structures?

Le Forum BGM Ostschweiz est une association avec des statuts, des membres, un comité et un conseil consultatif. Nous disposons d'un secrétariat professionnel qui est chargé de gérer les activités de l'association, et notamment de servir les prestations aux

membres, de mettre à jour le site Internet et d'organiser des manifestations.

Le comité de sept membres est composé de représentantes et de représentants d'entreprises, d'organisations d'employeurs et d'employés, de la formation et de la recherche, de prestataires, etc. Ce comité exerce une fonction de direction à l'égard du secrétariat et prend les décisions stratégiques.

Le Conseil consultatif de dix membres se compose de personnalités connues qui œuvrent dans l'environnement de l'association et qui s'engagent par conviction en faveur de la diffusion de la promotion de la santé en entreprise. C'est ainsi que, par exemple, la directrice de la santé du canton de St-Gall ainsi que le directeur de la santé d'Appenzell Rhodes-Extérieures s'engagent pour les intérêts de l'association. Je mentionnerai également le directeur de l'Institut des PME de l'Université de St-Gall, le directeur du Service des affaires économiques, ainsi que Promotion Santé Suisse, qui sont également représentés au sein du Conseil consultatif. Les membres de ce conseil sont invités une à deux fois par année à un échange d'expériences et sont informés du programme et des buts du Forum, ainsi que des développements sociaux et des nouvelles connaissances scientifiques en matière de PSE. Le Forum BGM Ostschweiz est soutenu par le Conseil consultatif puisque ses membres thématisent, dans la mesure du possible, les intérêts de la promotion de la santé en entreprise dans leur propre environnement professionnel et personnel.

Comment le Forum BGM Ostschweiz se fait-il connaître auprès du grand public?

Le Forum organise régulièrement des sessions de formation pour ses membres et le public intéressé. Qu'il s'agisse d'un séminaire d'une certaine importance ou d'une manifestation plus petite organisée au niveau régional ou spécifique à une branche, le Forum BGM Ostschweiz collabore toujours avec des partenaires des milieux concernés, par exemple avec l'union professionnelle ou l'union industrielle de la région, ou encore avec une association à but non

lucrative, comme l'association régionale des médecins. Cette manière de procéder augmente non seulement la visibilité des manifestations dans le grand public, mais permet également de toucher des cercles bien définis de personnes intéressées. Il va de soi que la presse ainsi que les représentantes et les représentants des publications spécialisées sont invités aux manifestations.

Le Forum BGM Ostschweiz participe par ailleurs, avec son stand d'information, à des manifestations organisées par des tiers, par exemple à des forums économiques régionaux, à des séminaires destinés aux responsables RH, etc. Le Forum recherche activement le contact avec les médias et les revues spécialisées, afin d'y présenter ses activités. Enfin, la partie de notre site Internet accessible au public contribue également à la notoriété de notre association.

Quelles ont été vos priorités l'an passé?

Nos thèmes prioritaires s'orientent a priori vers les besoins de nos membres. En 2010, nous avons organisé à Herisau, en collaboration avec l'union professionnelle et l'union industrielle d'Appenzell Rhodes-Extérieures, un colloque sur le thème des statistiques des absences et ce qu'elles révèlent du climat qui règne dans l'entreprise. Un deuxième séminaire intitulé «Herzinfarkt», qui s'est tenu à Bad Ragaz, s'est penché sur les liens entre le stress et le travail. Le partenaire de cette manifestation était la société des médecins de la région, qui a repris le patronage de l'association régionale des employeurs.

Peut-on constater l'impact de la promotion de la santé en entreprise dans votre région?

Nous voulions également en avoir le cœur net! C'est la raison pour laquelle nous avons lancé le projet «Monitoring» en 2010. L'Université de St-Gall et la Haute Ecole spécialisée de St-Gall développent actuellement un instrument d'analyse périodique, qui permettra d'évaluer comment l'association atteint son but principal, à savoir la diffusion de la PSE, ainsi que d'autres buts encore. Le monitoring montrera également ce que fait le Forum et servira à l'assurance

de qualité. Il permettra enfin d'optimiser notre offre de prestations, que nous entendons orienter toujours mieux vers les besoins des membres et du monde du travail.

Quel rôle Promotion Santé Suisse joue-t-elle pour le Forum BGM Ostschweiz?

La fondation Promotion Santé Suisse soutient le Forum BGM Ostschweiz aux niveaux technique et financier. Les cantons de St-Gall et d'Appenzell AR, avec lesquels nous avons conclu des contrats de prestations, nous apportent également leur soutien, ainsi que des sponsors. Sans ces contributions, l'association ne pourrait pas fournir de prestations professionnelles, ce d'autant plus que les cotisations des membres et les contributions des participants aux sessions de formation sont maintenues sciemment à un niveau modeste. Cette politique doit notamment permettre aux petites et micro-entreprises de franchir le pas.

Quel est l'avenir de ce Forum?

La création du Forum s'est avérée stratégiquement judicieuse et les expériences faites jusqu'à présent sont positives; les réactions sur le terrain sont également bonnes. Pour ce qui est du futur immédiat, nous pensons pouvoir convaincre d'autres cantons de Suisse orientale d'y adhérer, ainsi que la Principauté du Liechtenstein. L'existence, en Suisse orientale, d'un vaste réseau en faveur de la promotion de la santé en entreprise facilite l'acquisition de nouveaux membres et constitue la base d'une diffusion efficace de la PSE dans les PME de la région.

Renforcer la promotion de la santé et la prévention

Promotion Santé Suisse s'engage aux niveaux national et international en faveur du renforcement de la promotion de la santé et de la prévention en Suisse. L'organisation de la 20^e Conférence mondiale UIPES sur la promotion de la santé, qui s'est tenue à Genève du 11 au 15 juillet 2010, a constitué le point d'orgue de l'exercice. Mais 2010 aura également permis à la Fondation d'enregistrer des succès importants dans le domaine du renforcement de la prévention et de la promotion de la santé au niveau national.

20^e Conférence mondiale UIPES sur la promotion de la santé («Genève 2010»)

Avec quelque 2200 participants de plus de 120 pays, dont 317 de la Suisse, cette Conférence mondiale sur la promotion de la santé, intitulée «Santé, équité et développement durable», a été un véritable succès. Selon l'évaluation externe, 87 % des participants interrogés ont en effet déclaré qu'ils y participeraient à nouveau. La Conférence mondiale n'a toutefois pas seulement été un succès sur le plan des chiffres: dans le cadre des travaux préparatoires déjà, la Fondation a en effet également pu nouer ou renforcer des partenariats ciblés, en Suisse et au niveau international, et ce, aussi bien dans le domaine qui est le sien qu'avec des acteurs du développement durable. L'initiative healthy³, qui se focalise sur le système alimentaire, a quant à elle été confirmée et porte d'ores et déjà ses fruits. Le cadre des pratiques exemplaires en matière de promotion de la santé a également reçu une confirmation en comparaison internationale.

La journée suisse à Genève

En raison de «Genève 2010», la Fondation a renoncé à organiser une Conférence nationale en 2010. Cela étant, la Conférence mondiale fut également l'occasion pour tous les spécialistes suisses de la promotion de la santé de participer au programme intitulé «Swiss Day». Des projets soutenus par Promotion Santé Suisse ont été présentés à des stands montés dans une tente spéciale. Bettina Schulte-Abel, directrice adjointe de la Fondation, y a présenté les résultats du rapport «State of the Art» consacré au poids corporel sain. Enfin, des représentants du domaine de

la santé, de la politique et de l'économie ont abordé, dans le cadre d'un podium de discussion, le thème «Rapport coûts-bénéfices des mesures de prévention: des connaissances scientifiques à la mise en œuvre au quotidien».

Nouveau bureau de coordination de l'ARPS

L'Association suisse des responsables cantonaux pour la promotion de la santé (ARPS) est devenue, après dix ans d'existence, un facteur important d'échange intercantonal, mais aussi pour les contacts avec les autorités fédérales. L'ARPS est un interlocuteur direct de Promotion Santé Suisse et fait office d'instance spécialisée de la Conférence suisse des directrices et directeurs cantonaux de la santé (CDS). Ce rôle va encore se renforcer à l'avenir et l'association se verra confier de nouvelles tâches. Afin de pouvoir continuer à faire face aux exigences croissantes, l'ARPS a décidé de créer son propre bureau de coordination. La Fondation apportera pendant trois ans un soutien financier à ce bureau, fournissant par là une contribution importante au renforcement de la prévention et de la promotion de la santé dans les cantons. La collaboration qui s'est instaurée entre Promotion Santé Suisse et l'ARPS pourra ainsi être mieux coordonnée et intensifiée, ce qui est dans l'intérêt de toutes les institutions et organisations concernées, aussi bien au niveau fédéral que cantonal.

Plateforme sur l'EIS

La Fondation est partenaire de la plateforme suisse pour l'évaluation d'impacts sur la santé (EIS), dont le but est l'échange d'expériences et de connaissances

ainsi que la transmission d'informations de base concernant l'EIS. Celle-ci représente un instrument qui permet de mesurer les possibles impacts des décisions politiques, des projets et des programmes de tout type sur la santé de la population. En 2010, les partenaires concernés ont publié un guide ainsi qu'un argumentaire sur le thème de l'EIS. Ils servent à montrer aux partenaires potentiels sous quelle forme l'EIS peut les aider à évaluer l'influence de leurs projets et programmes sur la santé de la population. Ainsi, les effets secondaires négatifs peuvent être réduits et les ressources engagées de manière optimale pour les projets et les programmes. Les acteurs impliqués au niveau de la Confédération, des cantons et des communes ont été dûment informés de l'existence de ce nouvel instrument et des processus qui y sont liés. Plusieurs programmes seront par ailleurs accompagnés d'une EIS en 2011.

Renforcement de l'Alliance Compétences en matière de santé

Cette année, l'Alliance Compétences en matière de santé, créée en 2007 par Promotion Santé Suisse et Merck Sharp & Dohme-Chibret AG, a pu être élargie avec succès. En septembre 2010, les partenaires qui ont signé l'accord «Alliance Compétences en matière de santé» étaient au nombre de cinq, à savoir: Promotion Santé Suisse, Public Health Suisse, la fondation Careum, la Fédération des médecins suisses FMH et Merck Sharp & Dohme-Chibret AG. Le but de l'alliance est de renforcer les compétences de la population en matière de santé. L'Alliance entend influencer sur les conditions cadres politiques et légales pertinentes pour la santé et ancrer le thème des compétences en matière de santé dans la politique sociale et sanitaire.

Promotion de la santé chez les personnes âgées

La Fondation s'est engagée depuis 2010 dans le projet intercantonal «Pratique exemplaire pour la promotion de la santé chez les seniors (BPGFA)» dont le but est

de renforcer l'autonomie et la qualité de vie des personnes âgées vivant de manière autonome. Le projet 2010 a été développé sur la base du préprojet 2009, en collaboration avec deux cantons. Cette phase de développement a été consacrée au traitement d'études provenant d'instituts universitaires et de recommandations de pratiques exemplaires pour les cinq domaines thématiques suivants: promotion de l'activité physique, prévention des chutes, conseil de santé, manifestations et cours, groupes cibles difficilement atteignables ou défavorisés, ainsi que participation des médecins de famille. Outre ces recommandations orientées vers la pratique, des concepts d'évaluation et de poursuite durable du projet à partir de 2011 ont été élaborés. L'organe responsable au niveau cantonal et le comité, complété de Promotion Santé Suisse et du Bureau de prévention des accidents, en assurent la faisabilité et le soutien politique. Faisant office de conseil consultatif, un forum avec les ONG les plus importantes actives dans le domaine des personnes âgées en garantit l'orientation pratique. A la demande des cantons participants, la Fondation reprend à partir de 2011 l'organisation du projet et mandate Public Health Services pour la mise en œuvre. La Fondation, en collaboration avec ses partenaires, concentre son engagement sur la direction stratégique du projet ainsi que sur l'assurance de la qualité (gestion des impacts) et sur le transfert de savoir-faire dans le cadre de journées nationales de mise en réseau. Le 8 mars 2011, Promotion Santé Suisse organise la première journée de mise en réseau du projet, lors de laquelle les matériels disponibles seront présentés. En complément au projet BPGFA, le Bureau de politique de santé polsan GmbH a analysé, sur mandat de la Fondation, les bases légales et stratégiques, ainsi que les interventions parlementaires lancées l'an passé dans les différents cantons sur le thème des personnes âgées et de la santé. Les résultats de l'analyse ont été publiés dans le rapport «Politique de la vieillesse dans les cantons».

Renforcer la promotion de la santé et la prévention

Approches participatives dans le canton du Jura

Le projet développe une structure en vue de coordonner les politiques cantonales dans les domaines de la promotion de la santé, de la jeunesse et du développement durable; il soutient dans ces trois domaines les processus participatifs mis en œuvre dans les communes.

Début: 1.5.09

Fin: 30.4.13

Budget total: 105 000 CHF

Contribution de la Fondation: 105 000 CHF

Partenaire contractuel: Fondation O₂, Delémont

Coaching santé dans le canton de St-Gall

Projet pilote dans 20 cabinets médicaux du canton de St-Gall, destiné à promouvoir une attitude favorable à la santé dans les cabinets médicaux. Le projet développe, examine et diffuse des instructions en matière de comportement et des documents de formation.

Début: 30.11.2008

Fin: 30.11.2011

Budget total: 1 458 682 CHF

Contribution de la Fondation: 486 000 CHF

Partenaire contractuel: Collège de médecine de premier recours, Berne

Autres organes/partenaires importants:

- Fonds de prévention du tabagisme, Berne
- Pfizer, Zurich
- Oncosuisse, Berne
- Office fédéral de la santé publique (OFSP), Berne

Conférence mondiale UIPES sur la promotion de la santé

Organisation et réalisation de la 20^e Conférence mondiale UIPES sur la promotion de la santé en juillet 2010, à Genève.

Début: 1.1.2008

Fin: 30.9.2010

Budget total: 3 510 075 CHF

Contribution de la Fondation: 411 968 CHF

(pendant trois ans 2008-2010)

Partenaire contractuel: Union internationale de promotion de la santé et d'éducation pour la santé (UIPES)

Autres organes/partenaires importants:

- Office fédéral de la santé publique (OFSP), Berne
- Office fédéral du développement territorial (ARE), Berne
- Direction du développement et de la coopération (DDC), Berne
- Canton de Genève

Plateforme online «quint-essenz community»

Poursuite du développement de quint-essenz en une plateforme online interactive, qui permet le transfert de savoir et d'expériences entre les professionnels, les organisations et les projets.

Début: 1.4.2009

Fin: 31.12.2010

Budget total: 280 000 CHF

Contribution de la Fondation: 280 000 CHF

Partenaire contractuel: Iterum GmbH, Zurich

Plateforme sur l'évaluation d'impact sur la santé

Les évaluations d'impact sur la santé permettent d'estimer les impacts potentiels de la politique sur la santé des individus.

La plateforme suisse se focalise sur le développement d'une politique globale favorable à la santé.

Début: 11.3.2009

Fin: 28.2.12

Budget total: 650 000 CHF

Contribution de la Fondation: 650 000 CHF

Partenaire contractuel: Ufficio di promozione e di valutazione sanitaria (UPVS), Bellinzona

Pratique exemplaire pour la promotion de la santé chez les seniors

Elaboration de recommandations de bonnes pratiques dans les cinq domaines thématiques suivants: promotion de l'activité physique, prévention des chutes, conseil cours et manifestations, groupes cibles difficilement atteignables, participation des médecins de famille.

Début: 1.1.2010

Fin: 31.12.2010

Budget total: 500 840 CHF

Contribution de la Fondation: 150 000 CHF

Partenaire contractuel: Pro Senectute canton de Berne, Ittigen

Autres organes/partenaires importants: Cantons AG, AR, BL, BE, GR, LU, NW, SH, SO, TH, ZG, UR, bpa, IUMSP Lausanne

Promotion de la santé et consommation

Programme intercantonal de prévention/promotion de la santé en complément des programmes d'action cantonaux dans le domaine du poids corporel sain.

Début: 1.1.2010

Fin: 31.1.2012

Budget total: 300 000 CHF

Contribution de la Fondation: 150 000 CHF

Partenaire contractuel: Fédération romande des consommateurs, Lausanne

Autre organe/partenaire important: Conférence latine des affaires sanitaires et sociales (CLASS)

Make your statement.



I'll be
healthier
tomorrow ☺
14 Jul 2010

I pledge to
eat fewer animal
products!!
rs.

Healthier product
development for
the whole world!

If I went to
less conferences...
my testimony
would be great!!

Do my best
in Japan!

Health
is our human
RIGHT.

Try to do better
3

Your contribution
means a great deal!

Health is
a present for
life and happiness
Rakdo

Good
wake up
call ☺

I am healthy thought I got
3.9.

GET RID OF CO-CHAIRING
- UNNECESSARY

I promise to change!

Conférence mondiale et healthy³ – une exigence de collaboration

Des individus sains, dans des sociétés saines, sur une planète saine, tel est le but de l'initiative healthy³ lancée par Promotion Santé Suisse lors de la Conférence mondiale UIPES sur la promotion de la santé. Dans cette interview, Rudolf Zurkinden revient sur cette conférence et explique comment s'organise la recherche de partenaires pour l'initiative healthy³.



Rudolf Zurkinden
responsable Relations
partenaires et support et
membre de la direction de
Promotion Santé Suisse

Promotion Santé Suisse a organisé, à Genève, la 20^e Conférence mondiale UIPES sur la promotion de la santé. Quel était le but de cette conférence?

La Conférence mondiale 2010 était consacrée au thème «Santé, équité et développement durable», thème qui a été traité à plusieurs niveaux. Il s'agissait notamment de créer des ponts entre les domaines de la promotion de la santé et du développement durable, le but étant de faire prendre conscience de l'importance d'obtenir des résultats durables. Il s'agit également d'encourager la mise en place de partenariats entre le domaine de la santé au sens étroit du terme et la politique, et ce, dans d'autres domaines thématiques et champs politiques. Le but était de partager des informations sur l'état actuel des connaissances en la matière et de permettre ainsi un apprentissage commun.

Du point de vue suisse, quel est l'apport d'une telle conférence à la promotion de la santé dans notre pays?

Avec 317 participants, la Suisse était de loin le pays comportant le plus de représentants, suivi par le

Canada avec 163. La représentation suisse, formée de spécialistes de la science, de la pratique et de l'administration, a pu à cette occasion énormément profiter du transfert de savoir et des échanges.

Les nombreux contacts noués avec les institutions nationales et internationales n'étaient possibles que durant la phase préparatoire de la Conférence mondiale. Cette dernière a eu un remarquable effet de mobilisation, que nous pourrions également utiliser par la suite pour nos futurs travaux. Selon le rapport d'évaluation, 87 pour cent des participants ont déclaré qu'ils participeraient à nouveau à la conférence. Je considère cela comme un bon résultat si l'on songe que c'est la première fois que nous organisons une telle manifestation et ce, sans aucune expérience préalable.

Prenons le transfert de savoir: de quelle manière sont traitées les nombreuses informations qu'une telle conférence ne manque pas de drainer?

Les activités de mise en réseau menées avant et pendant la Conférence mondiale ont permis de créer une bonne base pour des coopérations futures avec des experts et d'autres partenaires suisses et étrangers. Les interventions et les contenus de la Conférence mondiale peuvent toujours être consultés sur le site Internet qui lui est consacré et qui est géré par Promotion Santé Suisse. Les spécialistes de la Fondation et d'autres organisations et institutions intégreront ensuite sur des plateformes et dans les publications de réseaux pertinents les résultats de la conférence de Genève. La 12^e Conférence nationale sur la promotion de la santé 2011, qui se tiendra à Davos, reprendra d'ailleurs la même problématique, puisque son thème sera «Promotion de la santé: une contribution clé pour le développement durable!»

La Suisse est-elle également parvenue, indépendamment de son rôle d'hôte, à marquer de son empreinte le contenu de la conférence de Genève?

C'est nous qui avons, en tant qu'organiseurs, défini le thème de la conférence, à savoir: «Promotion de la santé, équité et développement durable». Mais nous avons également présenté d'autres contributions suisses («Swiss Contributions»), notamment le produit phare développé sous l'égide de Promotion Santé Suisse, je veux parler du cadre des pratiques exemplaires pour la promotion de la santé. Nous avons en outre lancé le thème «Promotion de la santé et architecture», encore peu exploré jusqu'ici. Mais la principale contribution aura certainement été l'initiative healthy³ lancée par Promotion Santé Suisse.

Peut-on décrire le contenu de l'initiative healthy³ en trois phrases?

On peut même le faire en une seule phrase: «Des individus sains, dans des sociétés saines, sur une planète saine», voilà comment on pourrait en effet résumer brièvement le but de l'initiative. Il s'agit en fait du même but que celui de la Conférence mondiale: établir un pont entre la promotion de la santé et le développement durable. Nous avons ici deux concepts normatifs; il s'agit, autrement dit, de concepts qui ne se satisfont pas de la simple description d'un état, mais qui génèrent également une discussion sur les valeurs. Nous avons donc ici une dimension éthique. Le livre blanc sur le système alimentaire, élaboré dans la foulée de l'initiative healthy³, insiste en outre sur ce lien entre la promotion de la santé et le développement durable en prenant l'exemple de la nutrition/alimentation.

L'initiative semble être encore bien théorique.

Comment, concrètement, doit-elle être mise en œuvre?

Nous nous concentrerons dans un premier temps sur le thème de l'alimentation. Celui-ci se combine en effet très bien avec notre thème prioritaire à long terme «Poids corporel sain». Dans une phase ultérieure, nous inviterons des acteurs du monde scientifique, de la politique et de l'administration, de la

société civile, ainsi que de l'économie, avec lesquels nous essayerons de définir les possibles champs d'action communs, ce qui nous permettra de mener des activités spécifiques en Suisse. L'initiative constitue également le thème prioritaire de la Conférence nationale sur la promotion de la santé 2011.

Comment une personne qui travaille dans le domaine de la promotion de la santé peut-elle mettre en œuvre l'initiative healthy³ dans son environnement professionnel?

Je crois que nous devrions procéder de manière pragmatique et viser des changements dans notre environnement de travail et ce, à différents niveaux. Il y a ici des choses très simples à faire: on pourrait par exemple ajouter quelques nouveaux partenaires de discussion à une liste d'adresses. Ou encore inviter un professionnel du domaine du développement durable à une session de formation continue. Mais il s'agit également d'avancer de bons arguments, afin de convaincre de la pertinence du projet d'autres acteurs importants – notamment du monde politique – et de s'engager avec d'autres organisations du domaine de la promotion de la santé, pour que les individus assument davantage leur responsabilité à l'égard de leur santé et de l'environnement. Renforcer la prise de conscience de la proximité qui existe entre la promotion de la santé et le développement durable quant à leur contenu constitue une condition indispensable, quoique encore insuffisante, pour opérer le tournant nécessaire. L'être humain a besoin de propositions d'action concrètes que nous voulons justement développer avec des partenaires.

L'équipe de Promotion Santé Suisse

Direction

Thomas Mattig

Directeur

Csongor Kozma

Assistant de direction

Programmes

Bettina Schulte-Abel

Vice-directrice/chef de Programmes

Günter Ackermann

Responsable Gestion des impacts

Silvia Heizmann

Responsable de projets Evaluation

Chiara Testera Borrelli

Coresponsable Poids corporel sain,
Programmes d'actions cantonaux

Jvo Schneider

Coresponsable Poids corporel sain, Gestion globale

Quinta Schreiter

Responsable de projets Modules

Eva Holl

Spécialiste de projets novateurs

Therese Peverelli

Responsable de projets Promotion de la santé
en entreprise et responsable RH

Ralph Marc Steinmann

Senior Manager

Lukas Weber

Responsable de projets Promotion de la santé
en entreprise et stress

Relations partenaires et Support

Rudolf Zurkinden

Chef Relations partenaires
Membre de la direction

Ursel Broesskamp-Stone

Responsable Affaires internationales/Conseil Policy

Catherine Favre-Kruit

Responsable de projets Relations partenaires
en Suisse romande

Chantale Merz Wagenaar

Responsable de projets Promotion de la santé
en entreprise et alliances

Andreas Wieser

Responsable Service juridique, Finances
et Support

Martina Balsiger

Assistante de projets

Marc Bula

Secrétaire

Maria-Simona Betruce

Assistante de projets

Karin Clément

Assistante de projets

Claudia Däpp

Secrétaire

Andrea Hartmann

Assistante de projets

Regina Wittwer

Secrétaire

Services et communication

René Marcello Rippstein

Chef Services communication

Membre de la direction

Fabienne Amstad

Responsable de projets Gestion de la santé
en entreprise

Dominique Lötscher

Spécialiste Gestion de la santé en entreprise

Catherine Züllig

Coordinatrice Services

Ueli Balsiger

Rédacteur

Marianne Brezing

Responsable de projets Marketing

Victoria Graf

Responsable de projets Campagnes

Michael Kirschner

Responsable Gestion des connaissances

Simone Widler

Responsable de projets Sites Internet

Christine Wyler

Assistante en communication



Friendly Work Space® – le sigle de qualité
pour la gestion de la santé en entreprise.

Perspectives 2011

- L'initiative healthy³, lancée en 2010 par Promotion Santé Suisse lors de la Conférence mondiale UIPES sur la promotion de la santé qui s'est tenue à Genève, sera au cœur de la **12^e Conférence nationale sur la promotion de la santé** qui aura lieu à **Davos** au début 2011. Le but de cette initiative est d'établir un pont entre la promotion de la santé et le développement durable. Promotion Santé Suisse se concentre dans ce contexte d'abord sur le thème de l'alimentation, pour lequel il s'agit de définir des champs d'action via un dialogue avec des partenaires de l'économie, de la politique, de la science et de la société civile.
- Le 8 mars 2011 se déroulera à Berne la **première journée de mise en réseau du projet intercantonal «Pratique exemplaire pour la promotion de la santé chez les seniors (BPGFA)»**. Cette journée est consacrée au thème «Les personnes âgées en mouvement» et s'adresse à tous les partenaires privés et publics compétents et/ou actifs dans le domaine des seniors. Promotion Santé Suisse s'engage depuis 2010 dans le projet intercantonal BPGFA, dont le but est de renforcer l'autonomie et la qualité de vie des personnes.
- Depuis 2010, Promotion Santé Suisse participe à la **campagne «Work. In tune with life – Move Europe»** sur le thème de la santé mentale. Cette campagne est soutenue par le Réseau européen pour la promotion de la santé sur les lieux de travail (ENWHP). Des entreprises sélectionnées qui s'engagent dans le domaine de la promotion de la santé et la prévention du stress présenteront leurs modèles de pratiques exemplaires en mars 2011, à Berlin.
- En 2011, la **collaboration avec les cantons** se retrouvera également au cœur de l'engagement de Promotion Santé Suisse dans le domaine du poids corporel sain. Etant donné que la première série de programmes d'action cantonaux en faveur d'un poids corporel sain se termine en 2011, l'objectif le plus important est d'élaborer et de conclure de nouveaux contrats entre Promotion Santé Suisse et les cantons, afin de poursuivre ces programmes. La Fondation soutient les activités cantonales sur le plan de la communication. Des mesures de communication sur le thème «Consommation d'eau – boissons sucrées» seront élaborées en collaboration avec les spécialistes et les cantons.
- Le 7 septembre 2011 se déroulera à **St-Gall le 8^e Congrès national pour la promotion de la santé**. Ce Congrès, consacré au thème «Stress et travail: les enjeux actuels», sera organisé par Promotion Santé Suisse en collaboration avec le Secrétariat d'Etat à l'économie (Seco). Cette manifestation sera également l'occasion de présenter les résultats de l'évaluation de l'efficacité et de l'utilité économique des interventions menées dans le cadre du **projet SWiNG** (gestion du stress, effets et avantages de la promotion de la santé en entreprise). Ces résultats provenant de huit entreprises pilotes constituant, sous cette forme, une base à partir de laquelle il sera possible de développer des mesures spécifiques dans le domaine de la prévention du stress au niveau des individus et des entreprises.
- Le 4 octobre 2011, la Fondation remettra pour la deuxième fois le **label Friendly Work Space**. Ce label distingue les entreprises qui mettent en place une gestion de la santé en entreprise intégrée et systématique. Quelque 26 entreprises se sont d'ores et déjà vu décerner le label à la fin 2010.
- Promotion Santé Suisse collabore depuis la fin 2010 avec la **Ligue suisse de hockey sur glace (LSHG) dans le domaine de la responsabilité sociale de l'entreprise**. Le projet a été lancé avec une action dans une école de Winterthur. D'autres actions de ce type sont prévues pour 2011.

Finances

Bilan au 31 décembre 2010

	31.12.2010	31.12.2009	Variation
ACTIF (CHF)			
Actifs circulants	11 229 155	11 389 020	- 159 865
Liquidités	10 235 743	10 362 315	- 126 572
Liquidités	10 235 743	10 362 315	- 126 572
Débiteurs	993 412	1 026 705	- 33 293
Contributions obligatoires	163	514	- 350
TVA, impôt préalable	196 596	418 676	- 222 080
Divers (autres créances)	796 653	607 515	189 138
Actifs immobilisés	3 052 400	3 156 800	- 104 400
Mobilier et équipement	20 400	29 500	- 9 100
Informatique (hardware et réseau)	42 000	57 300	- 15 300
Immeuble Berne	2 990 000	3 070 000	- 80 000
Total de l'actif	14 281 555	14 545 820	- 264 265

	31.12.2010	31.12.2009	Variation
PASSIF (CHF)			
Fonds étrangers	4 281 133	3 921 052	360 081
Engagements à court terme	404 508	780 346	- 375 838
Engagements sur projets en cours	3 876 625	3 140 706	735 919
Fonds propres en fin d'année	10 000 422	10 624 768	- 624 346
Fonds propres en début d'année	10 624 768	15 239 461	- 4 614 694
Perte (-) / Bénéfice (+)	- 624 346	- 4 614 694	3 990 348
Total du passif	14 281 555	14 545 820	- 264 265

Compte de pertes et profits

	2010	2009	Variation
PRODUITS (CHF)			
Produits d'exploitation	17 577 309	17 005 238	572 071
Contributions des assurés	17 289 218	16 810 109	479 110
Produits et prestations de services	269 895	182 800	87 095
Produits divers	18 196	12 330	5 866
Résultat placements financiers	216 993	303 883	- 86 890
Total intérêts actifs	216 993	303 883	- 86 890
Produits extraordinaires	123 402	139 627	- 16 225
Engagements projets non utilisés	113 169	137 062	- 23 893
Produits extraordinaires	10 234	2 565	7 669
Total produits	17 917 705	17 448 748	468 957

	2010	2009	Variation
CHARGES (CHF)			
Programmes et projets	16 610 428	15 519 820	1 090 608
Charges affectées aux centres de coûts	16 610 428	15 529 820	1 080 608
Relation partenaires	0	1 160 108	- 1 160 108
Gestion des impacts/gestion des connaissances	1 410 054	1 324 335	85 719
Promotion de la santé et prévention	1 966 755	670 278	1 296 476
Projets novateurs	1 243 509	1 635 468	- 391 960
Poids corporel sain	5 568 402	4 524 403	1 043 999
Santé psychique, stress	3 084 826	851 828	2 232 998
Services	0	806 675	- 806 675
Communication	3 336 883	4 556 723	- 1 219 840
Variation provision des engagements futurs	0	- 10 000	10 000

	2010	2009	Variation
CHARGES (CHF)			
Programmes et projets	16 610 428	15 519 820	1 090 608
Administration	1 790 785	6 376 840	- 4 586 055
Personnel	878 052	4 972 399	- 4 094 347
Indemnités des organes et des commissions	96 822	123 679	- 26 857
Salaires, charges sociales, ressources humaines	781 230	4 848 720	- 4 067 490
Autres frais administratifs	912 734	1 404 441	- 491 708
Frais d'exploitation des locaux	176 982	197 785	- 20 803
Entretien mobilier, machines	1 219	11 996	- 10 778
Frais de port, matériel de bureau, assurances, divers	110 816	92 964	17 852
IT/internet/téléphone	403 812	544 992	- 141 180
Traductions	10 729	190 046	- 179 316
Honoraires de tiers	209 177	366 659	- 157 482
Amortissements	140 838	166 782	- 25 944
Mobilier, machines, informatique	60 838	86 782	- 25 944
Immeuble	80 000	80 000	0
Total des charges d'exploitation	18 542 051	22 063 442	- 3 521 391
Résultat d'exploitation	- 964 742	- 5 058 204	4 093 462
Total charges	18 542 051	22 063 442	- 3 521 391
Perte (-) / Bénéfice (+)	- 624 346	- 4 614 694	3 990 348

Annexe aux comptes 2010

Informations légales

Les valeurs d'assurance incendie

- Immeuble Berne (assuré auprès de l'Assurance Immobilière Berne) CHF 2 621 600
- Immobilisations corporelles (assurées auprès de AXA Winterthur) CHF 900 000

L'immeuble de Berne n'est pas hypothéqué.

Engagements institutions de prévoyance

- Publica CHF 50 382

Engagements sur projets en cours

Pour les années 2011 à 2014, Promotion Santé Suisse a déjà pris des engagements dans des projets pour un montant d'environ CHF 9 350 000. Ces engagements ne sont pas indiqués dans le bilan.

Compte fiduciaire

Promotion Santé Suisse gère en tant que mandataire le compte bancaire de: International Network of Health Promotion Foundations (INHPF).

Les avoirs sur ce compte établi au nom de la Fondation se montent à US\$ 58 655. Promotion Santé Suisse gère ce compte à titre fiduciaire, raison pour laquelle il n'est pas indiqué au bilan.

Evaluation des risques

Le Conseil de fondation a procédé périodiquement à une évaluation du risque et introduit les mesures nécessaires afin de garantir que le risque d'une erreur grave dans la comptabilité soit réduit au minimum.

Divers

Il n'y a aucune autre indication requise au sens de l'article 663b du CO.

Comptes 2010

Bilan

Actif

Liquidités

Les liquidités ont légèrement diminué durant l'exercice. A la fin 2010, la plupart des liquidités de Promotion Santé Suisse étaient déposées sur un compte de dépôt auprès de la trésorerie de la Confédération. Promotion Santé Suisse continue à diminuer avec prudence ses liquidités, conformément au souhait de l'autorité de surveillance.

Autres créances

Les autres créances se composent pour l'essentiel des postes suivants:

- actifs transitoires (factures qui ont déjà été payées en 2010, mais qui concernent toutefois l'année 2011)
- actifs transitoires concernant des conférences (factures qui ont été payées en 2010, mais qui concernent toutefois des conférences futures)
- créances envers des tiers (surtout des «assessments» en vue de l'attribution du label)
- créances concernant la Conférence mondiale 2010
- créances envers des assurances sociales

Actifs immobilisés

Les actifs immobilisés ont modérément diminué conformément aux amortissements. Les méthodes d'amortissement ont été appliquées avec constance (dégressif pour le matériel et les machines ainsi que les installations IT, linéaire pour les immeubles).

Passif

Engagements sur projets en cours

La position du bilan «Engagements sur projets en cours» comprend les engagements contractuels pour des travaux liés à des projets (étapes) initiés durant l'exercice par des partenaires de projets, mais qui n'ont pas encore été facturés par ces derniers, ou qui ne sont pas encore terminés ou qui n'ont pas encore été payés par la Fondation.

Fonds propres

Les fonds propres de la Fondation regroupent en un poste aussi bien le capital de la Fondation que les produits et les pertes réalisés dans le courant de l'année.

Compte de pertes et profits

Charges

Charges totales

Les charges totales se montent à CHF 18 542 051 et ont donc diminué de CHF 3,5 millions environ par rapport à l'année précédente. Cette différence s'explique par le plus grand nombre d'activités menées dans le domaine des projets, que Promotion Santé Suisse avait planifiés en 2008 et 2009 et qui ont surtout été mis en œuvre en 2009; cette manière de faire a été demandée par l'autorité de surveillance en vue de réduire les liquidités. Le plan de réduction des liquidités a été poursuivi en 2010, mais de façon plus modérée comparé à 2009.

Contrairement aux années précédentes, toutes les dépenses de l'exercice (y compris les dépenses de personnel) qui ont pu être attribuées à un projet spécifique ont été directement enregistrées en conséquence.

Projets et programmes

Les dépenses pour les projets et les programmes ont augmenté de 7%. Les dépenses qui concernent directement les projets (développement, soutien) ainsi que les charges de personnel des collaboratrices et des collaborateurs participant à ces derniers sont intégrées dans les divers postes.

Les postes au bilan «Relations Partenaires» et «Services» ont été biffés à la suite de la nouvelle répartition des coûts de projets. Ces coûts ont été répartis sur les autres postes, en fonction des thèmes.

Administration

Les frais administratifs ont sensiblement diminué en raison de la réaffectation des charges du personnel en fonction des projets. Seuls sont désormais indiqués au poste «Salaires, charges sociales, RH» les frais de salaires et autres frais. Ce poste comprend également les autres dépenses pour l'ensemble du personnel (frais de recrutement, events collaborateurs, frais de formation continue, GSE interne, etc.). Les dépenses totales de personnel (y compris les dépenses de personnel impliqué dans des projets) ont diminué de près de 0,5% par rapport à l'exercice précédent.

Les autres frais administratifs ont diminué de près de 25,7%. La plus forte diminution a été enregistrée au poste «IT/Internet/téléphone».

Le poste «Frais de port, matériel de bureau, assurances, divers» comprend également les pertes dues au cours de la monnaie enregistrées durant l'exercice. Ces dernières s'expliquent par le cours bas de l'euro.

Le poste «Traductions» a fait l'objet d'une correction. Il ne comprend plus désormais que les frais de traduction de l'administration. Les traductions spécifiques aux projets sont désormais comptabilisées sous les postes y relatifs. Les frais totaux de traduction se sont élevés à près de CHF 112 000 durant l'exercice.

Produits

Produits et prestations de service

Promotion Santé Suisse a pu augmenter ses recettes de CHF 87 095 grâce à la commercialisation de produits et de prestations de service.

Intérêts actifs

La diminution des intérêts actifs s'explique par une baisse du taux d'intérêt, ainsi que par une réduction du capital rapportant intérêts (liquidités).

RÖTHLISBERGER

Dr. Röthlisberger AG

Schönburgstrasse 41

Postfach 512

CH-3000 Bern 25

Tel. +41 (0)31 336 14 14

Fax +41 (0)31 336 14 15

info@roethlisbergerag.ch

www.roethlisbergerag.ch

Partnersgesellschaft

G+S TREUHAND

G+S Treuhand AG, Muri bei Bern

RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION SUR LE CONTRÔLE RESTREINT À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ACTIONNAIRES DE

FONDATION PROMOTION SANTÉ SUISSE, BERNE

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes et annexe) de la fondation Promotion Santé Suisse pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2010.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au conseil de la fondation alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Berne, le 25 février 2011 hm

111900Revisionsbericht_2010f

Dr. Röthlisberger AG



Hanny Meister
Experte-comptable diplômée
Experte-réviseur
(Responsable pour la révision)



Roger Scheidegger
Agent fiduciaire avec brevet fédéral
réviseur

- Comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes et annexe)

TREUHAND & KANWER
Mayland

mgj
MANAGEMENT SOLUTIONS
BERNE

Impressum

Concept:

Partner & Partner SA, Winterthour
et Promotion Santé Suisse, Berne

Concept images:

Partner & Partner SA, Winterthour
et Promotion Santé Suisse, Berne

Texte et rédaction:

Promotion Santé Suisse, Berne

Graphisme:

Partner & Partner SA, Winterthour

Photos:

Ruben Wyttenbach et Ueli Steingruber

Impression:

Mattenbach SA, Winterthour

Tous droits réservés, réimpression sur autorisation
de Promotion Santé Suisse.

Promotion Santé Suisse

Dufourstrasse 30, Postfach 311, 3000 Bern 6
Tel. +41 (0)31 350 04 04, Fax +41 (0)31 368 17 00
office.bern@promotionsante.ch

Avenue de la Gare 52, 1003 Lausanne
Tél. +41 (0)21 345 15 15, Fax +41 (0)21 345 15 45
office.lausanne@promotionsante.ch

www.gesundheitsfoerderung.ch
www.promotionsante.ch
www.promozionesalute.ch