

Rapport annuel 2011

- 101 575** travailleurs
employés dans des entreprises Friendly Work Space®.
- 120 000** enfants et adolescents
atteints par les programmes d'action cantonaux.
- 411 000** participants
aux slow up – journées découverte sans voiture dans toute la Suisse.

TABLE DES MATIÈRES

3 AVANT-PROPOS

4 PROMOTION SANTÉ SUISSE

6 ORGANISATION

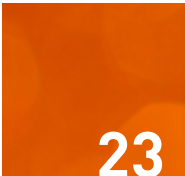
8 LES POINTS FORTS DE L'ANNÉE 2011



9 POIDS CORPOREL SAIN



16 SANTÉ PSYCHIQUE ET STRESS



23 RENFORCER LA PROMOTION
DE LA SANTÉ ET LA PRÉVENTION



30 FAITS ET CHIFFRES

INTENTION ET RÉSULTAT

L'intention doit être suivie d'un résultat. Promotion Santé Suisse attache une grande importance à une gestion globale des impacts. Tous les programmes et toutes les interventions font donc l'objet d'un accompagnement et d'une évaluation scientifiques.

«Celui qui réalise des projets avec des fonds publics doit se poser la question de leur impact. Le domaine de la promotion de la santé ne fait pas exception à la règle. Il ne suffit pas d'avoir de bonnes intentions. Nous devons en effet pouvoir prouver que nos mesures ont eu l'impact voulu. Promotion Santé Suisse a relevé ce défi et n'a cessé, ces dernières années, d'améliorer la qualité de sa gestion des impacts. L'évaluation fait partie intégrante de nos activités, que ce soit dans le cadre des programmes d'action cantonaux en faveur d'un poids corporel sain, de la promotion de la santé chez les personnes âgées ou encore de la prévention du stress dans les entreprises.

Notre projet le plus ambitieux de ce point de vue a incontestablement été SWiNG (Gestion du stress, effets et bénéfices de la promotion de la santé en entreprise). En automne 2011, nous avons pu présenté les résultats de cette étude, la plus importante

jamais réalisée en Suisse. Des enquêtes sur l'impact de la prévention du stress ont été menées auprès de huit entreprises pilotes totalisant 5000 collaborateurs. Cette étude montre que la prévention du stress vaut la peine pour les entreprises. L'économie a pris conscience de ce phénomène et a investi davantage dans la prévention et la promotion de la santé.

Promotion Santé Suisse attribue le label Friendly Work Space® depuis 2009. En 2011, 13 entreprises supplémentaires ont pu obtenir ce label santé. A ce jour, 29 entreprises suisses se sont vu attribuer cette distinction et plus de 100 000 travailleurs profitent de cet engagement spécifique en faveur de conditions de travail favorables à la santé.

Investir dans la santé s'avère donc payant. La Loi sur la prévention peut renforcer la prévention et la promotion de la santé au niveau national. Le moment est venu pour que la politique le reconnaisse à son tour.



JOACHIM EDER
Président du Conseil de Fondation
Promotion Santé Suisse



THOMAS MATTIG
Directeur
Promotion Santé Suisse

PROMOTION SANTÉ SUISSE EN BREF

QU'EST-CE QUE LA SANTÉ?

Promotion Santé Suisse reprend la définition de la santé arrêtée par l'OMS. Selon celle-ci, la santé ne consiste pas seulement en une absence de maladie ou d'infirmité. Elle n'est pas non plus un «capital» que l'on peut dépenser au fur et à mesure. Des dimensions de la santé peuvent se matérialiser dans chaque phase de la vie et quelle que soit la constitution. Un individu ne se définit donc pas par sa bonne santé ou par sa maladie, mais il peut, selon ses forces et ses possibilités, assumer sa responsabilité à l'égard de sa propre santé.

QU'EST-CE QUE LA PROMOTION DE LA SANTÉ?

La prévention et la promotion de la santé doivent être distinguées l'une de l'autre. La prévention comprend des mesures visant à prévenir des maladies contagieuses ou non contagieuses. La promotion de la santé a en revanche pour but de renforcer les ressources et les potentiels des individus en matière de santé. Ces deux approches se complètent, leur but étant de permettre au plus grand nombre de personnes possible de mener une vie saine.

QUEL EST NOTRE MANDAT?

En vertu de son mandat légal, Promotion Santé Suisse stimule, coordonne et évalue des mesures destinées à promouvoir la santé et à prévenir les maladies (Loi sur l'assurance-maladie, art. 19).

QUI EST LA FONDATION?

Promotion Santé Suisse est une fondation de droit privé soutenue par les cantons et les assureurs. Elle réunit des représentants de la Confédération, de la Suva, du corps médical, du monde scientifique, ainsi que les associations spécialisées dans la prévention des maladies et d'autres organisations.

QUELLE EST NOTRE STRATÉGIE?

Promotion Santé Suisse suit une stratégie à long terme (2007 – 2018). Afin que la Fondation puisse accomplir son mandat de manière efficiente avec les moyens financiers qui lui sont confiés, elle se concentre sur trois thèmes:

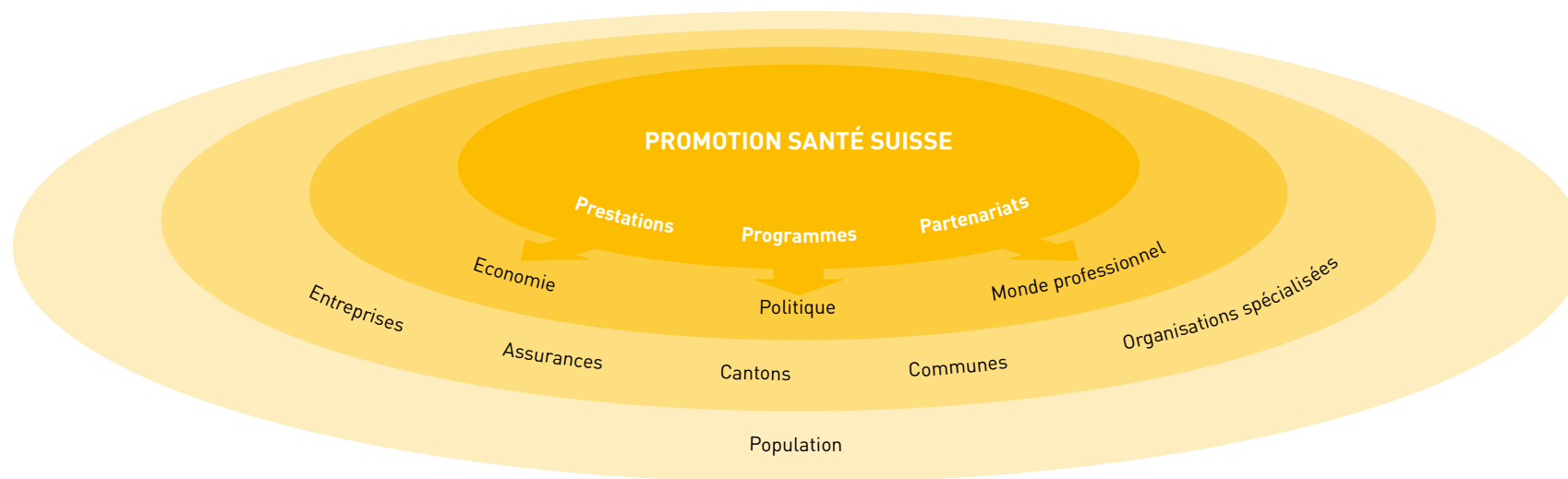
- Poids corporel sain chez les enfants et les adolescents
- Santé psychique et stress
- Renforcer la promotion de la santé et la prévention

COMMENT LA FONDATION SE FINANCE-T-ELLE?

Chaque personne en Suisse verse une contribution annuelle de CHF 2.40 en faveur de Promotion Santé Suisse, contribution qui est prélevée par les assureurs maladie (LaMal, art. 20).

LES GRANDES ÉTAPES

- 1986** «Charte d'Ottawa» pour la promotion de la santé
- 1989** «Fondation suisse pour la promotion de la santé» créée par 26 cantons
- 1996** La promotion de la santé et la prévention sont inscrites dans la Loi sur l'assurance-maladie (LaMal art. 19/20)
- 1998** «Fondation 19» créée par des assureurs et des cantons en vertu de la LaMal art. 19/20
- 2002** «Promotion Santé Suisse» naît de la «Fondation 19»
- 2007** Approbation de la stratégie à long terme 2007 – 2018 de Promotion Santé Suisse
- 2009** Projet de «Loi fédérale sur la prévention et la promotion de la santé» (Loi sur la prévention)
- 2018** Mesure des buts définis dans la stratégie à long terme de Promotion Santé Suisse

L'ENGAGEMENT DE PROMOTION SANTÉ SUISSE

Promotion Santé Suisse ne peut atteindre ses objectifs qu'avec le soutien de partenaires de la politique, de l'économie et du monde professionnel. La santé s'inscrit dans les cantons et les communes, dans les écoles et les familles, à la place de travail et dans les loisirs. Nos prestations soutiennent nos partenaires sur le terrain, afin que ceux-ci puissent mettre en œuvre des mesures de promotion de la santé.

ORGANISATION

CONSEIL DE FONDATION

Dr méd. Beat Arnet

Suva, Lucerne

Fabienne Clément

santésuisse, Fribourg

Vice-présidente du Conseil de Fondation

Anne-Claude Demierre

Direction de la santé et des affaires sociales, Fribourg

Joachim Eder

Direction des affaires sanitaires du canton de Zoug,
Zoug

Président du Conseil de Fondation

Barbara Gassmann

Fédération suisse des associations professionnelles
du domaine de la santé FSAS, Berne

Heidi Hanselmann

Département de la santé du canton de St-Gall, St-Gall

Klaus Huber

Représentant de la Confédération, Schiers (GR)

Dominique Jordan

pharmaSuisse Société suisse des pharmaciens,
Berne-Liebefeld

Stefan Kaufmann

santésuisse, Soleure

Manfred Manser

Groupe Helsana, Zurich

Vice-président du Conseil de Fondation

Bruno Meili

Représentant de la Conférence nationale suisse des
ligues de la santé (COLISA), Zurich

Beat Moll

CSS Assurance SA, Lucerne

Gabriel Nusbaumer

Fédération romande des consommateurs, Lausanne

Heinz Roth

Association suisse d'assurances (ASA), Zurich

Prof. dr John-Paul Vader

Institut de médecine sociale et préventive
de l'Université de Lausanne, Lausanne

Dr Charles Vincent

Département de l'instruction publique et de la culture
du canton de Lucerne, Lucerne

Barbara Weil

Fédération des médecins suisses,
FMH, Berne

DIRECTION

Dr Thomas Mattig

Directeur

René Marcello Rippstein

Services et Communication

Bettina Schulte-Abel

Vice-directrice Programmes

Rudolf Zurkinden

Relations partenaires et Finances, Events et Support

CONSEIL CONSULTATIF

Dr Stefan Brändlin

Expert du domaine de la santé et du social, Altwis

Marie-Louise Ernst

Atelier für Organisationsberatung und Fortbildung,
Kaufdorf

Prof. dr Petra Kolip

Université de Bielefeld, Faculté des sciences
de la santé, Allemagne

Prof. dr Nino Künzli

Institut tropical et de santé publique suisse, Bâle

Dr Brenda Spencer

Institut de médecine sociale et préventive
de l'Université de Lausanne, Lausanne

Dr Thomas Steffen

Département de la santé du canton de Bâle-Ville,
section Service de santé publique, centre de compé-
tences Promotion de la santé et prévention, Bâle
Président du Conseil consultatif

AUTORITÉ DE SURVEILLANCE

Conseil fédéral

Département fédéral de l'intérieur DFI,
Office fédéral de la santé publique OFSP

LES POINTS FORTS 2011

SANTÉ ET DURABILITÉ

Janvier: la 12^e Conférence nationale sur la promotion de la santé consacrée au thème «Promotion de la santé: une contribution au développement durable» attire 297 personnes.

www.promotionsante.ch/conference

NESTLÉ FRIENDLY WORK SPACE®

Février: Nestlé Suisse, l'une des entreprises les plus importantes de Suisse, obtient le label Friendly Work Space® attribué par Promotion Santé Suisse.

www.promotionsante.ch/label

JOURNÉE «LES PERSONNES ÂGÉES EN MOUVEMENT»

Mars: 151 spécialistes participent à la journée de mise en réseau. 18 cantons y sont représentés, ainsi que le bpa, Pro Senectute, Spitex et des caisses maladie.

www.promotionsante.ch/via

MISE EN RÉSEAU DES CANTONS

Juin: 89 professionnels de 22 cantons participent à la quatrième journée de mise en réseau consacrée à la mise en œuvre des programmes d'action cantonaux en faveur d'un point corporel sain.

www.promotionsante.ch/pac

IMPACT DE LA PRÉVENTION DU STRESS

Septembre: SWiNG, l'étude pilote de Promotion Santé Suisse et de l'Association suisse d'assurances, montre l'efficacité de la prévention du stress dans de grandes entreprises.

www.promotionsante.ch/swing

CONGRÈS «STRESS ET TRAVAIL»

Septembre: 667 participants partagent les expériences faites dans des entreprises telles que ABB, CFF, AXA Winterthur, mais aussi dans des PME ou encore l'administration de la ville de Lausanne.

www.promotionsante.ch/congres

100 000 ACTIFS TOUCHÉS

Octobre: le Groupe suisse des paraplégiques a veillé, lors de l'attribution du label, à ce que la barre des 100 000 actifs dans les entreprises labelisées soit dépassée.

www.promotionsante.ch/label

411 000 PARTICIPANTS AUX SLOW UP

Octobre: un engagement à long terme est rentable. 18 slow up organisés dans toute la Suisse ont à nouveau bénéficié du soutien de nombreux acteurs de l'économie et de l'industrie, de la politique et de la culture.

www.promotionsante.ch/slowup

DES CANTONS PROLONGENT DES PROGRAMMES

Décembre: la prolongation des programmes d'action cantonaux et le passage à une deuxième phase pour quatre années supplémentaires ont été convenus avec 12 cantons.

www.promotionsante.ch/pac

**QUATRE ANS SEULEMENT
APRÈS LEUR INTRODUCTION,
22 CANTONS METTENT
EN ŒUVRE DES PROGRAMMES
D'ACTION EN FAVEUR D'UN
POIDS CORPOREL SAIN. →**

POIDS CORPOREL SAIN

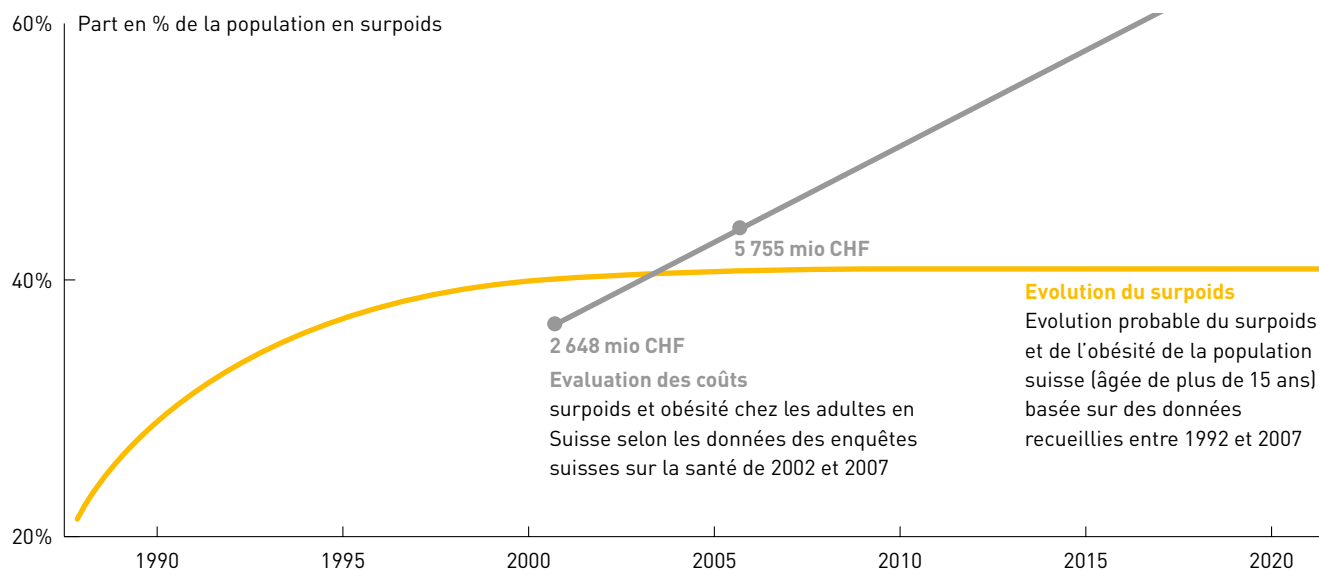
Malgré une stabilisation – à un niveau élevé – du surpoids et de l'obésité dans la population, les coûts continuent à augmenter en raison des maladies consécutives. Ces coûts grèvent le système suisse de santé publique.

SITUATION INITIALE

Un tiers de la population suisse est en surpoids. Aujourd'hui, un enfant sur cinq est déjà en surpoids ou obèse. Le manque d'activité physique et une alimentation déséquilibrée en sont les principales

causes. Ces dernières ont des conséquences négatives sur le poids corporel durant l'enfance déjà. Le surpoids et l'obésité ont des effets à long terme sur l'état de santé des personnes concernées.

LES COÛTS ET L'ÉVOLUTION DU SURPOIDS EN SUISSE



BUTS

Depuis 2006, le domaine «Poids corporel sain» est un thème central de la stratégie à long terme de Promotion Santé Suisse, l'objectif étant d'augmenter la part de la population avec un poids corporel sain. Le risque de différentes maladies et de décès prématuré augmente en fonction de l'indice de masse corporelle; il peut être réduit par une diminution du surpoids. Par sa stratégie en faveur d'un poids corporel sain, qui porte aussi bien sur les conditions que sur le comportement, Promotion Santé Suisse entend contribuer à inverser la tendance qui prédomine actuellement. Les capacités de tous doivent être renforcées afin que chacun puisse contribuer à un poids sain dans le cadre de ses possibilités.

MESURES

La Fondation tient compte, dans ses mesures, de l'interaction des conditions cadres économiques et sociales, ainsi que du comportement personnel. Des conditions cadres favorables, une activité physique suffisante et une alimentation saine, tels sont les grands principes du programme «Poids corporel sain». Il s'agit ici de construire sur des activités qui ont déjà été développées et sur les expériences faites dans le cadre de nombreux programmes menés aux niveaux national et international, ainsi que d'exploiter les synergies.

En 2011, la collaboration fructueuse qui s'est instaurée avec les 22 cantons dans le cadre des «programmes d'action cantonaux en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents» s'est poursuivie. Promotion Santé Suisse soutient les partenaires qui œuvrent dans les cantons, par un financement, une coordination, un conseil, une mise en réseau et un échange d'informations et de connaissances, ainsi que par des évaluations. Des informations et des connaissances peuvent ainsi être échangées de manière efficiente et des projets d'intervention efficaces dupliqués.

4

ans pour la mise sur pied

22

programmes d'action cantonaux en faveur d'un poids corporel sain

96%

de la population potentiellement atteinte

120 000

enfants et adolescents atteints par ces programmes

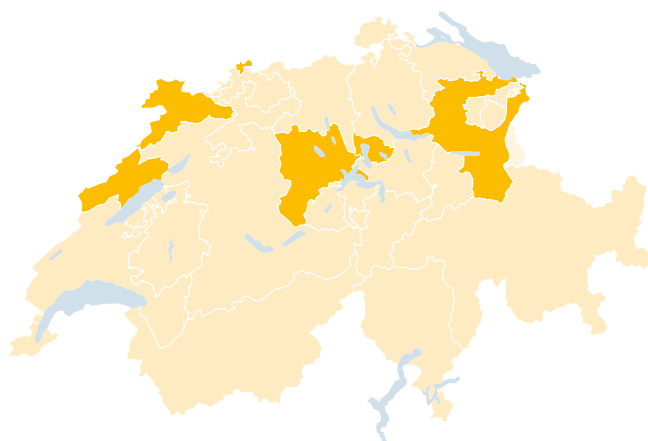


La collaboration avec les cantons porte ses fruits.
La prolongation des programmes d'action cantonaux
et un passage à une deuxième phase de quatre ans
ont pu ainsi être réalisés avec les cantons suivants:

Argovie, Bâle-Campagne, Bâle-Ville, Grisons, Jura,
Lucerne, Neuchâtel, St-Gall, Uri, Vaud, Valais et Zoug.

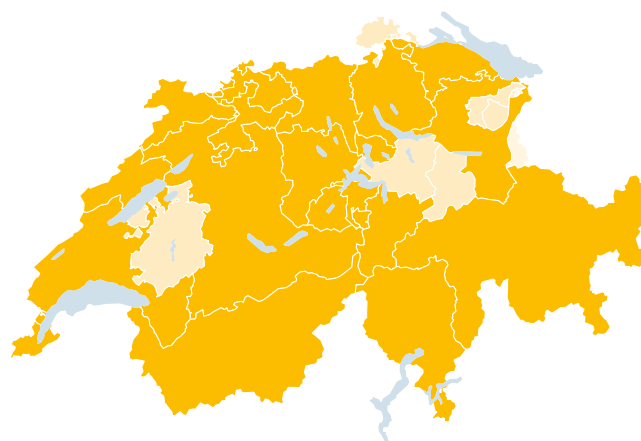
Plus d'informations: www.promotionsante.ch/pac

DÉVELOPPEMENT DES PROGRAMMES D'ACTION CANTONAUX



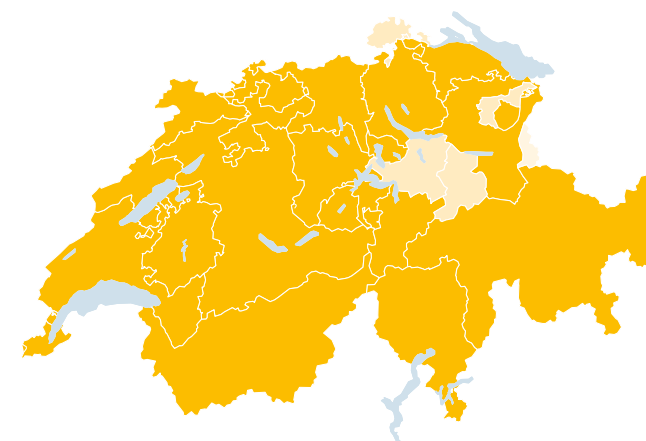
2007

6 cantons mettent en œuvre les premiers programmes
d'action à la fin 2007. La stratégie 2007–2018 prend forme.



2009

17 cantons ont lancé des programmes d'action jusqu'à la fin 2008.
La collaboration avec les cantons est excellente.

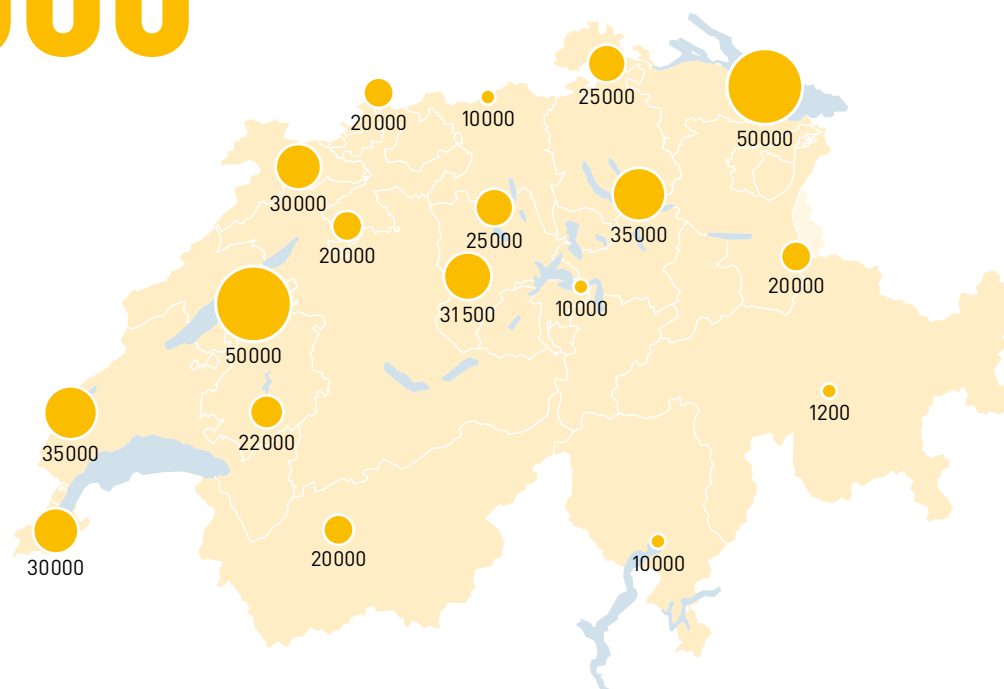


2011

22 cantons mettent en œuvre des programmes d'action.
La stratégie partielle 2007–2011 a pu être réalisée avec succès.

NOMBRE DE PARTICIPANTS AUX SLOW UP 2011

411 000



Un engagement à long terme s'avère rentable: avec deux nouveaux slow up, Solothurn-Buechibärg et slow up Ticino, 18 manifestations couvrent désormais l'ensemble de la Suisse.

MOBILISATION POUR TOUS

411 000 personnes ont participé à 18 journées slow up, qui consistent à pratiquer une activité physique dans un environnement sans voiture. La recette du slow up est simple et convaincante: choisir 30 km de routes dans une contrée attrayante, les fermer pour une journée à tout trafic motorisé et prévoir un programme d'activités diverses et conviviales le long du parcours.

Un engagement à long terme est rentable. Promotion Santé Suisse assume depuis dix ans, avec Suisse-Mobile et Suisse Tourisme, la responsabilité des slow up nationaux. Ces manifestations jouissent aujourd'hui d'un large soutien de la part de l'économie et de nombreux acteurs sur le terrain. Y étaient également engagés, en 2011 en tant que sponsors principaux: Migros, SportXX, CSS Assurance et Ramseier. Le TCS et la Suva y ont pris part en tant que sponsors nationaux. Autres partenaires fidèles: Rent a Bike et Procap.

Plus d'informations:

www.promotionsante.ch/slowup

NOUVEAU THÈME PRIORITAIRE: BOIRE DE L'EAU!

Boire de l'eau, c'est sain. Tout le monde peut adhérer à ce message. En Suisse, qui est le «château d'eau de l'Europe», de nombreux partenaires traitent de ce thème. Nous souhaitons, par des actions communes, encourager les enfants et les adolescents à boire de l'eau. Nous collaborons avec ces partenaires dans les cantons et les communes, dans l'économie et le domaine de l'environnement. Des acteurs importants ont été impliqués au niveau de l'élaboration des bases déjà, comme l'Association suisse des sources d'eaux minérales et des producteurs de soft drinks, ainsi que la Société suisse de l'industrie du gaz et des eaux.

Nous appliquons aux écoles suisses (2009) les connaissances tirées de notre monitoring contextuel, ainsi que des rapports «Poids corporel sain» (2010) et «Boissons sucrées versus eau» (2011). Seules quelques-unes des 1380 écoles du niveau obligatoire

interrogées dans 24 cantons suisses encouragent les élèves à boire de l'eau. Pratiquement aucune d'entre elles n'a placé une fontaine à eau dans son périmètre.

Des études montrent qu'il existe un rapport évident entre la consommation de boissons sucrées et le risque de surpoids et d'apparition d'un diabète mellitus de type II ainsi que d'autres maladies prévalentes. En 2012, lors des 18 manifestations nationales slow up, Promotion Santé Suisse mettra donc en œuvre des mesures – en partenariat avec les cantons – afin de renforcer la consommation d'eau chez les enfants et les adolescents.

Plus d'informations:
www.promotionsante.ch/eau

26%

d'augmentation du risque de diabète si l'on consomme un à deux verres de boissons sucrées par jour

50%

de la population considèrent que la qualité de l'eau potable est très bonne

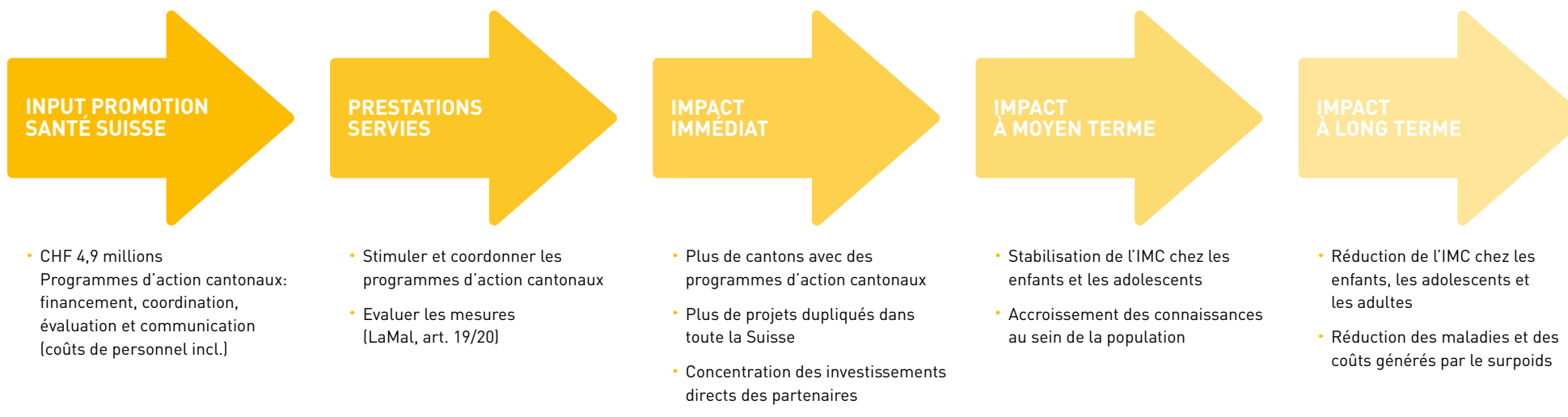
80%

de la population boivent régulièrement de l'eau du robinet

100 litres

d'eau minérale par personne sont bus en Suisse chaque année

CHAÎNE D'IMPACT PROGRAMMES D'ACTION CANTONAUX



Nous sollicitons des spécialistes de la promotion de la santé et de la prévention. Nous nous engageons pour la qualité, l'efficacité et l'utilité de nos activités et projets. Avec nos évaluations, nous mettons à disposition des bases afin d'apprécier et optimiser nos mesures. Les bailleurs de fonds exigent des preuves rapides quant

aux impacts. Les résultats attendus ne peuvent généralement être obtenus qu'à long terme; ils sont déterminés par des facteurs externes et difficiles à mesurer.

Plus d'informations: www.promotionsante.ch/evaluation

101 575 ACTIFS TRAVAILLENT
DANS DES **ENTREPRISES**
FRIENDLY WORK SPACE®. →

SANTÉ PSYCHIQUE ET STRESS

La santé psychique est une ressource sociale importante dans un monde qui connaît des changements rapides. Mais la promotion de la santé psychique et la prévention des maladies psychiques sont, d'une manière générale, délaissées en Suisse.

SITUATION INITIALE

20 à 25% de la population souffrent chaque année d'une maladie psychique diagnosticable. Ces maladies entraînent souvent de graves difficultés dans la vie quotidienne et professionnelle. Les seuls coûts

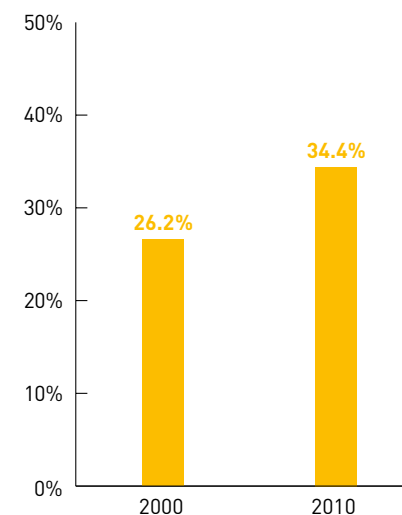
consécutifs à un stress constant, qui peuvent déboucher sur le versement de rentes d'invalidité et une retraite anticipée, sont estimés à plusieurs milliards chaque année. Et on s'attend à ce qu'ils augmentent.

SANTÉ PSYCHIQUE



Près de la moitié de la population suisse souffre au cours de son existence d'une affection psychique qui nécessite un traitement.

STRESS



■ Part de la population active avec un stress fréquent/très fréquent

BUTS

Depuis 2006, le domaine «Santé psychique et stress» est un thème central de la stratégie à long terme de Promotion Santé Suisse. Dans chaque génération et dans chaque phase de vie, les individus doivent apprendre à maîtriser de nouveaux défis psychiques. La santé psychique est le fruit d'un processus qui dure toute la vie. Le but des activités de Promotion Santé Suisse est de faire en sorte que plus de gens aient une meilleure capacité d'organiser leur vie et de la contrôler. Cela améliore la santé psychique et diminue les maladies dues au stress. C'est ainsi que nous mettons en œuvre notre mandat légal (LaMal, art. 19).

MESURES

Il est important, pour la santé psychique de la population, de prendre des mesures à chaque étape de la vie (p.ex.: école, formation, profession, retraite). Promotion Santé Suisse est notamment une des organisations responsables (CDS, Confédération: OFSP, Seco, OFAS), en charge de développer le Réseau Santé psychique. Dans le domaine de la prévention du stress, la Fondation se concentre en outre sur le domaine du travail (promotion de la santé en entreprise), car cette approche permet de toucher plus de la moitié de la population. En 2011, des prestations spécifiques ont pu être étoffées dans ce domaine, notamment le développement du label Friendly Work Space® et S-Tool, un baromètre du stress disponible online. Il a enfin été possible, en collaboration avec l'Association suisse d'assurances (ASA), de terminer le projet pilote SWING, unique en Suisse, sur la prévention du stress dans les grandes entreprises.

274

entreprises s'intéressent au label Friendly Work Space®

389

entreprises s'intéressent au baromètre du stress online S-Tool

667

participants au congrès sur la promotion de la santé en entreprise

101 575

actifs travaillent dans une entreprise qui a obtenu le label Friendly Work Space®

NOMBRE D'ACTIFS DANS DES ENTREPRISES FRIENDLY WORK SPACE® EN 2011

101 575



Promotion Santé Suisse attribue un label de qualité qui distingue les entreprises ayant mis en œuvre avec succès des mesures en vue d'optimiser leurs conditions cadres. Ces entreprises considèrent la gestion de la santé comme faisant partie intégrante de

leur management. Plus de 100 000 actifs profitent d'ores et déjà de ce label.

Plus d'informations: www.promotionsante.ch/label

CONSEIL SCIENTIFIQUE

Dr méd. Beat Arnet

Responsable des services prévention, Suva

Hans-Rudolf Castell

Direction HR Management, Groupe Migros

Walter Hiltbrunner

Responsable du personnel, Alstom Suisse

Andreas Koller

Technique d'assurance, membre du comité de direction, SWICA

Heinz Roth

Prévention et promotion de la santé, Association suisse d'assurances

Rolf Simon

Responsable Gestion de la santé, Personnel, La Poste

Daniela Steiner

Responsable Centre de compétences Gestion de la santé en entreprise, CFF

Michael Zimmerli

Responsable HR Center ABB Suisse

MOBILISATION

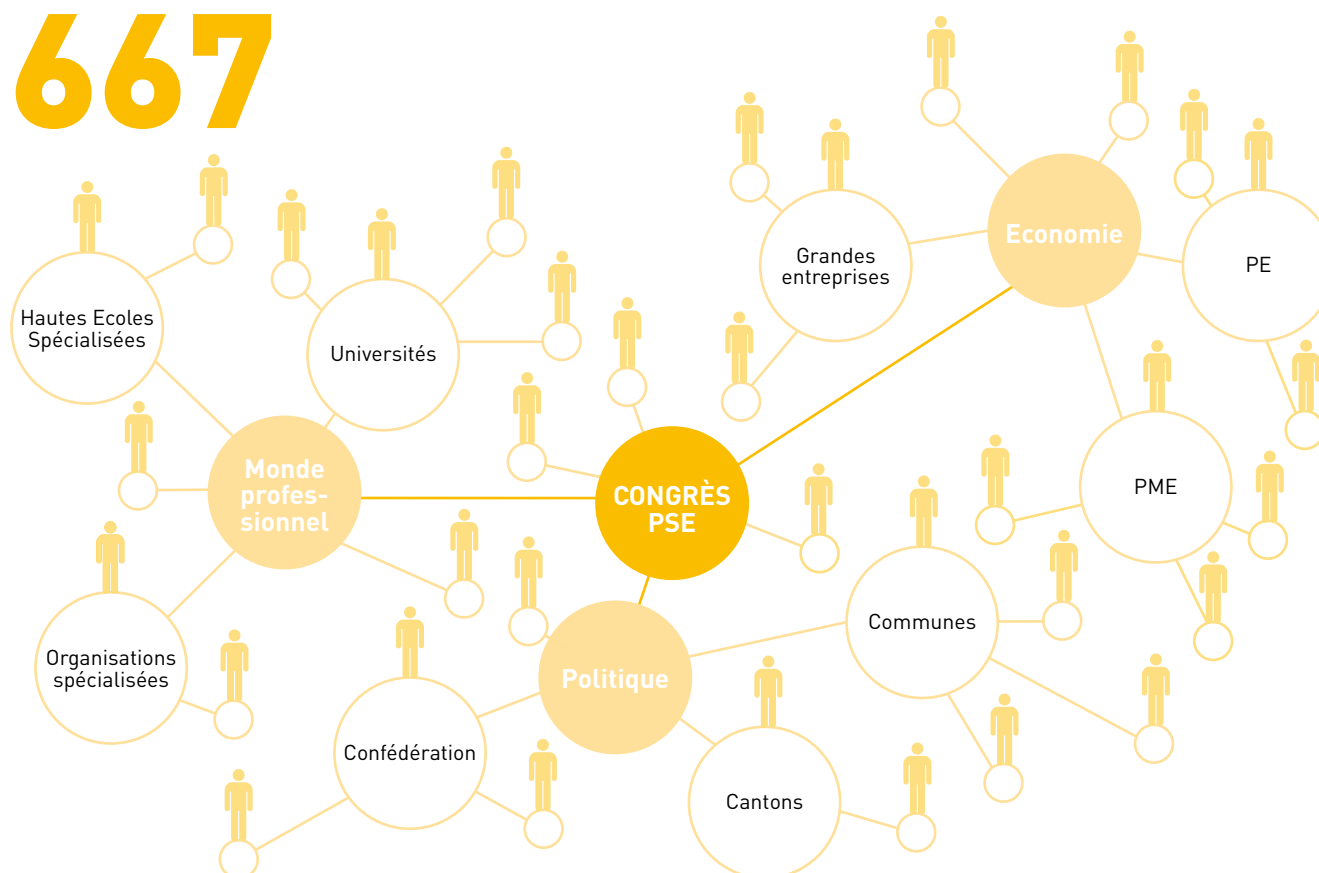
Avec plus de 667 participants de l'économie, de la science et de l'administration, le Congrès national pour la promotion de la santé en entreprise figure parmi les manifestations spécialisées et de réseau les plus importantes de Suisse. Les quelque 40 colloques avec des intervenants nationaux et internationaux ont abordé un large spectre de thèmes autour de la gestion du stress dans les entreprises suisses et ont dégagé des propositions de solutions efficaces dans le domaine de la prévention.

Une des spécificités du congrès est la présence d'entreprises renommées des secteurs public et privé. Quelques exemples: ABB Turbo Systems, Alstom Suisse, AXA Winterthur, Nestlé Suisse, CFF, La Poste, administrations des villes de Zurich et de Lausanne, cantons de Thurgovie et de St-Gall, Département fédéral de l'intérieur DFI, Betrieb ETH Zurich, Holcim SA, Lonza SA, Hôpital Riviera (Genève), Clinique Barmelweid SA, Visana Services SA.

Plus d'informations:

www.promotionsante.ch/congres

NOMBRE DE PARTICIPANTS AU CONGRÈS NATIONAL SUR LA PROMOTION DE LA SANTÉ EN ENTREPRISE 2011



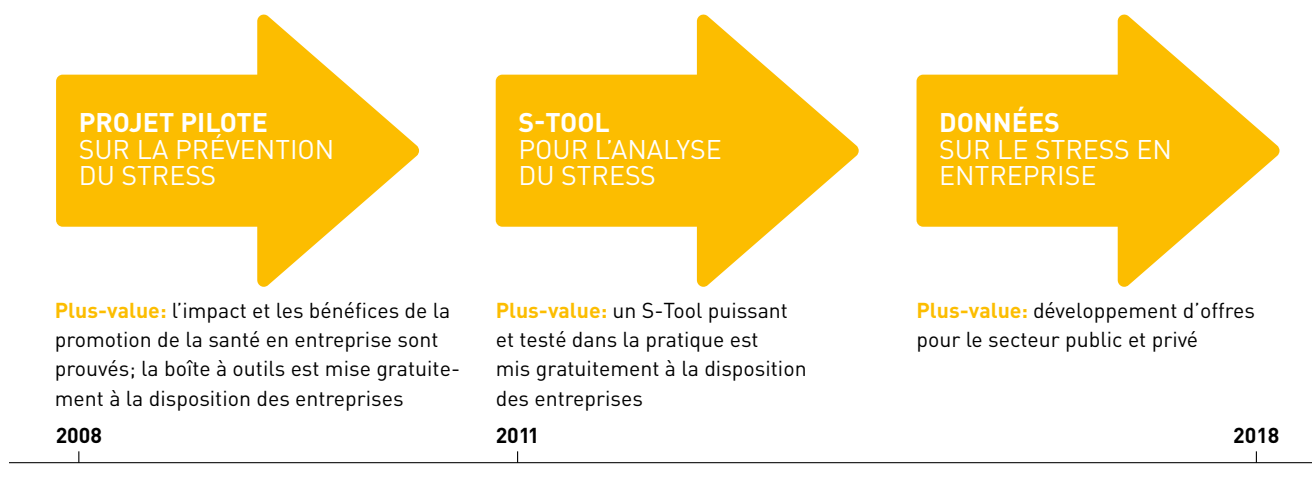
DE SWING À S-TOOL

Le projet pilote SWING (Gestion du stress, effets et bénéfices de la promotion de la santé en entreprise), achevé en 2011, a généré une boîte à outils complète comprenant des instruments d'analyse et d'intervention testés dans la pratique. Tous ces outils sont mis à la disposition des entreprises. Promotion Santé Suisse dispose, grâce à S-Tool, d'un puissant outil d'analyse du stress basé sur le Web. Les entreprises peuvent ainsi obtenir à moindres coûts des résultats générés automatiquement au niveau d'une équipe, d'un département ou de l'ensemble de l'entreprise. La Fondation assure le développement et la commercialisation de cet outil, ainsi que l'utilisation des données. La diffusion de S-Tool permet d'alimenter la base de données sur le thème du stress dans les entreprises. Nous continuons à développer à partir de là nos offres dans le domaine de la prévention du stress.

Plus d'informations:

www.promotionsante.ch/swing

DU PROJET PILOTE À LA DIFFUSION



IMPACT

Il est possible d'intervenir de manière ciblée en matière de stress; pour un travailleur sur quatre, les mesures de prévention ont un impact évident: le niveau de stress baisse et la productivité augmente. C'est ce qu'atteste l'étude pilote SWING publiée en septembre 2011 et réalisée par Promotion Santé Suisse et l'Association suisse d'assurances dans huit grandes entreprises suisses totalisant 5000 collaborateurs. Le succès des diverses mesures de prévention du stress a été testé dans la pratique pendant deux ans et demi. Les évaluations ont été réalisées par des scientifiques de l'Université de Zurich, l'EPFZ, ainsi que la Haute École zurichoise pour les sciences appliquées ZHAW.

Plus d'informations:

www.promotionsante.ch/swing

LES INTERVENTIONS SUR LE STRESS EN ENTREPRISE SONT RENTABLES!

PERTE



8000 francs de perte de productivité en moins par année et par collaborateur



Nestlé Suisse SA



ABB Suisse SA
Zentrale Funktionen

ABSENCES



1,7 jour d'absence en moins chez les collaborateurs soumis à un stress élevé



Alstom Field
Service Centre Suisse



Administration cantonale
de Thurgovie



Hôpital Riviera



Alstom fabrique de rotors

STRESS



25 pour cent de collaborateurs moins stressés après des interventions



ABB Turbo Systems SA



Clinique Barmelweid

**CHAQUE HABITANT PAIE 2,40
FRANCS PAR ANNÉE POUR
LA PROMOTION DE LA SANTÉ
ET LA PRÉVENTION. UN
BON INVESTISSEMENT POUR
L'AVENIR DE LA SUISSE. →**

RENFORCER LA PROMOTION DE LA SANTÉ ET LA PRÉVENTION

Le maintien de la santé de la population via la promotion de la santé et la prévention est de toute première importance en raison de la raréfaction des ressources qui se dessine dans la médecine curative. Un changement de paradigme est indispensable.

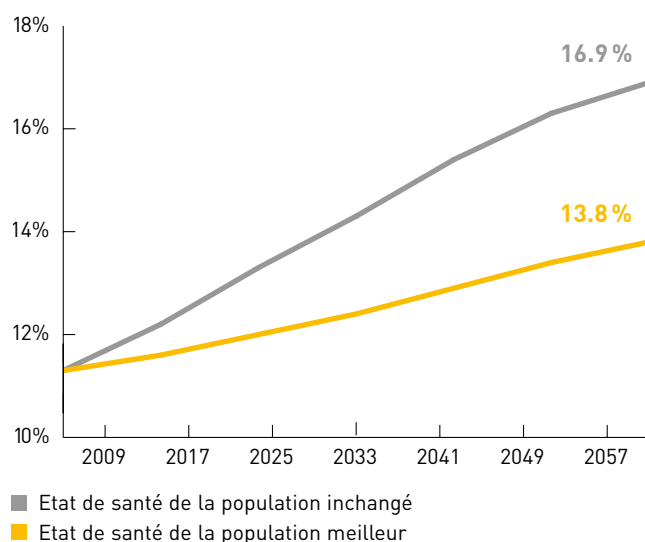
SITUATION INITIALE

Le système suisse de santé ne pourra plus faire face à long terme au nombre croissant de malades chroniques. La part de 2,3% de toutes les dépenses du secteur de la santé pour la promotion de la santé et

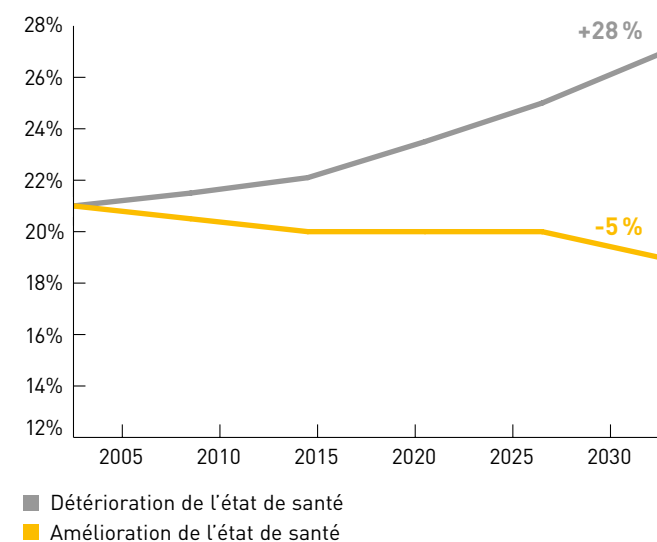
la prévention devrait être augmentée, selon l'OCDE, et la coordination et la coopération renforcées, si l'on veut freiner efficacement la hausse des coûts de la santé.

ÉVOLUTION DES COÛTS DANS LE SECTEUR DE LA SANTÉ SUISSE

Dépenses totales pour la santé (en % du PIB)



Prognostic de la revendication de la «médecine de famille»



BUTS

Le domaine «Renforcer la promotion de la santé et la prévention» est depuis 2006 un thème central de la stratégie à long terme de Promotion Santé Suisse. Son but est le suivant: la promotion de la santé et la prévention sont établies, ancrées institutionnellement et mises en réseau. C'est ainsi que nous mettons en œuvre notre mandat légal (LaMal art. 19). Promotion Santé Suisse ne peut atteindre ses buts qu'avec des partenaires forts de la politique, de l'économie et du monde professionnel. Ces partenariats sont conclus afin d'ancrer le plus largement possible la promotion de la santé et la prévention. Ils permettent également de créer des effets multiplicateurs.

MESURES

Promotion Santé Suisse a pu mettre en réseau avec succès, lors de la conférence nationale sur la promotion de la santé et lors des congrès nationaux, des partenariats existants et nouveaux grâce à l'échange d'informations et de connaissances. La collaboration avec la Conférence des directrices et directeurs cantonaux de la santé (CDS) et l'Association suisse des responsables cantonaux pour la promotion de la santé (ARPS) s'est poursuivie. En 2011, la Suva a pu, avec le SECO, être intégrée en tant que coorganisatrice officielle du congrès PSE organisé par Promotion Santé Suisse. L'initiative Healthy3, qui combine la promotion de la santé et le développement durable, a été développée et discutée avec des institutions spécifiques (Office fédéral de l'agriculture, Union suisse des paysans USP, Société suisse de nutrition SSN).

89

participants à la journée nationale de mise en réseau des programmes d'action cantonaux

151

participants à la journée de mise en réseau «Personnes âgées en mouvement»

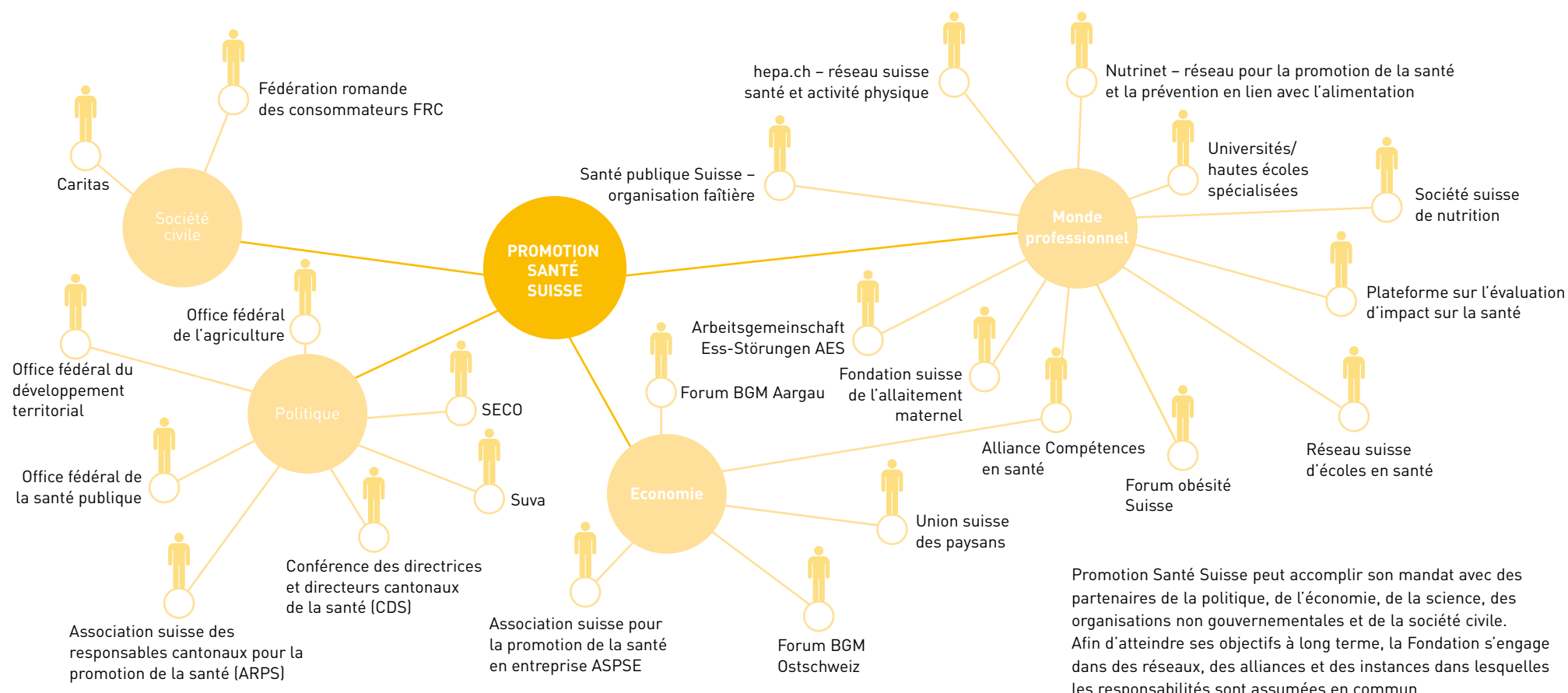
296

participants à la conférence nationale sur la promotion de la santé

667

participants au congrès national sur la promotion de la santé en entreprise

PARTENARIATS DANS DES ALLIANCES ET DES RÉSEAUX (SÉLECTION)



MOBILISATION

En 2011, le projet intercantonal «Bonnes pratiques de la promotion de la santé des personnes âgées» (désormais «Via») a été présenté à plus de 151 professionnels de la politique, de économie et de la science lors de la journée «Les personnes âgées en mouvement». Y ont participé 18 cantons, Spitex et Pro Senectute, ainsi que des représentants des caisses maladie. Parmi les partenaires du projet, on trouve, outre Promotion Santé Suisse et le Bureau de prévention des accidents bpa, les onze cantons d'Argovie, Appenzell Rhodes-Extérieures, Bâle-Campagne, Berne, Grisons, Nidwald, Schaffhouse, Thurgovie, Uri, Valais et Zoug. Parmi ces derniers, les cantons de Berne et de Zoug jouent un rôle de pionnier avec le lancement des premiers projets pilotes. Depuis 2011, Promotion Santé Suisse assume la responsabilité légale du projet, qui donne d'importantes impulsions pour de nombreux acteurs engagés dans la promotion de la santé des personnes âgées vivant à la maison, seules ou avec un soutien ambulatoire.

Plus d'informations:

www.promotionsante.ch/via

GRAND PUBLIC ET POLITIQUE, ACTIVITÉS D'INFORMATION

Promotion Santé Suisse veut, en tant que fondation nationale, se faire entendre dans le grand public et la politique. Nous sommes parvenus à placer dans différents médias le thème de la promotion de la santé, qui a été traité dans le cadre de débats publics sur le travail et la santé. Promotion Santé Suisse a été sollicitée pour des renseignements et des prises de position dans toutes les régions linguistiques de Suisse par des journaux nationaux et régionaux, des chaînes de radio et de TV.

Plus d'informations:

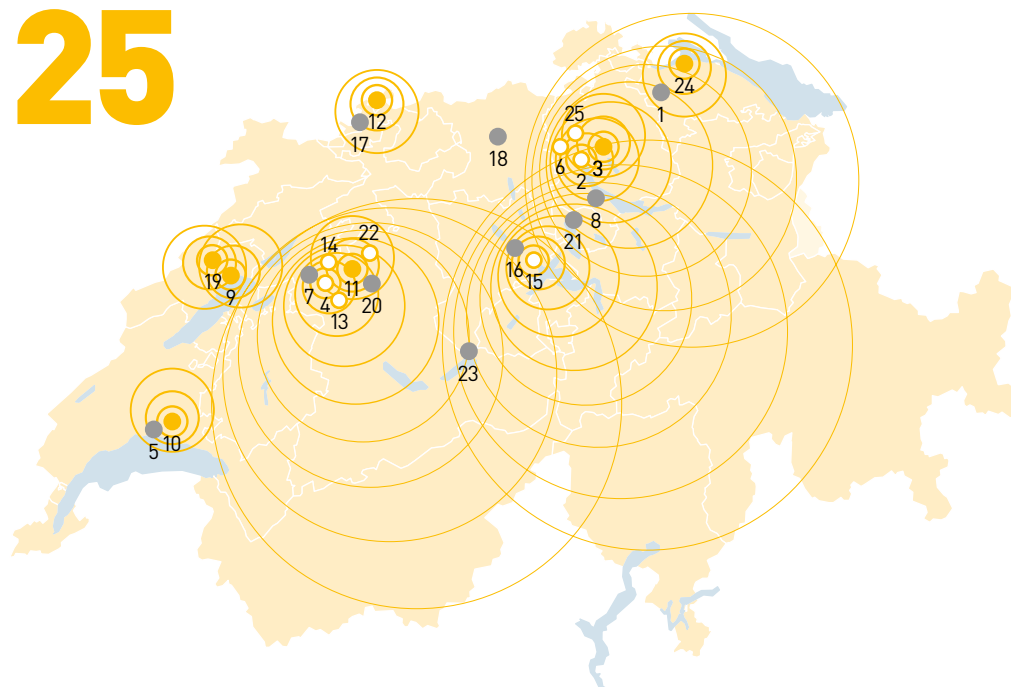
www.promotionsante.ch/media

LA FONDATION DANS LES MÉDIAS



NOMBRE DE NOUVEAUX PROJETS NOVATEURS SOUTENUS EN 2011

25



- | | | |
|------------------------------|-------------------------------------|--|
| 1 Wohnheim Adler, Frauenfeld | 5 CHUV, Lausanne | 10 Fondation RADIX, Lausanne |
| 2 Fachverband Sucht, Zurich | 6 AnneVossFilm, Zurich | 11 Infoklick.ch, Moosseedorf |
| 3 IOGT Suisse, Zurich | 7 vbg Bern, Berne | 12 Association NetGranny, Bâle |
| 4 naturaquapbk, Berne | 8 NCBI Suisse, Thalwil | 13 Fondation suisse pour la protection de l'enfant |
| | 9 Association ARC en JEU, Neuchâtel | |

- Projets nationaux
- Projets régionaux
- Projets locaux

- 14 Musée de la communication, Berne
- 15 Haute École de Lucerne HSLU, Lucerne
- 16 Verein Kirchliche Gassenarbeit, Lucerne
- 17 Netzwerk Alters-Angebote, Leimental
- 18 Psychiatrische Dienste Aargau
- 19 Association Alliâges, Savagnier
- 20 BoysToMenMentoring, Berne
- 21 MännerZug, Zoug
- 22 Terre des femmes Suisse, Berne
- 23 Association Centre de l'unité Schweibenalp, Brienz
- 24 terzStiftung, Berlingen
- 25 Institut fédéral de recherches sur la forêt, la neige et le paysage WSL, Birmensdorf

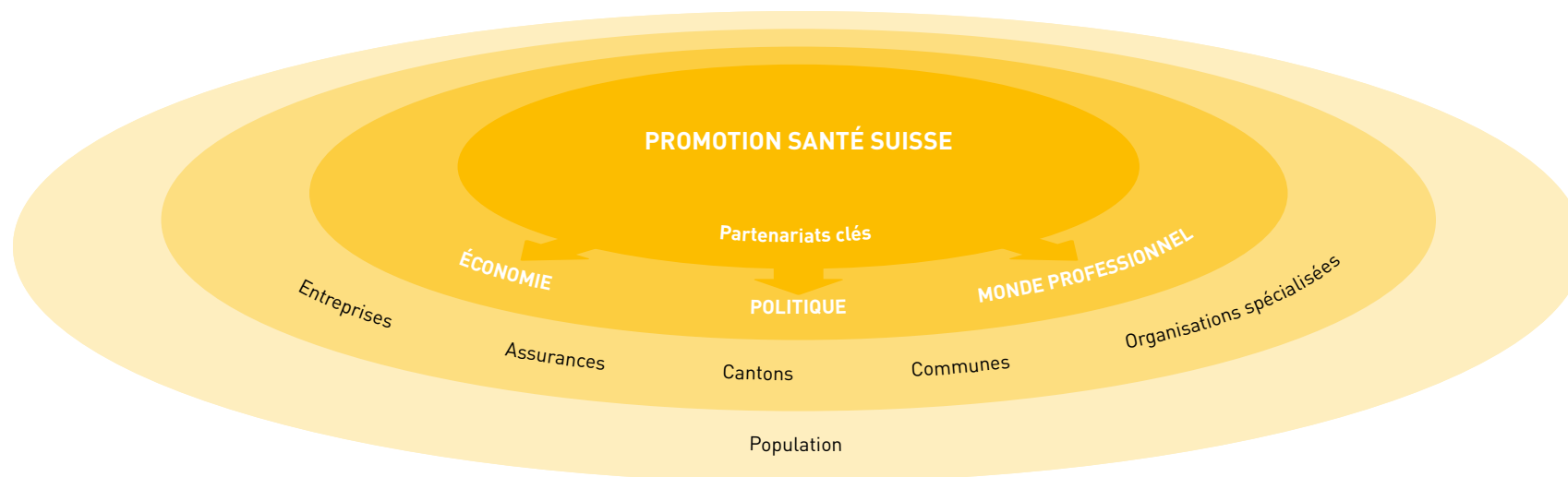
PROJETS NOVATEURS

La promotion de la santé s'inscrit dans le quotidien. Le Fonds Projets novateurs stimule des activités en vue de renforcer la promotion de la santé et la prévention dans toute la Suisse. Le fonds soutient, dans les cantons et les communes, des cultures d'apprentissage orientées vers l'innovation. Avec un montant total de CHF 875 393, il a pu soutenir, en 2011, quelque 61 projets, proposés pour l'essentiel par des sociétés et des fondations d'utilité publique. Une demande de projet sur deux a pu être approuvée. Les projets novateurs abordent de plus en plus la thématique des médias sociaux et des innovations techniques, par exemple des programmes d'application pour smartphones, afin d'améliorer l'accès à l'information. Les thèmes de la santé et de l'environnement sont également bien présents dans ces projets.

Plus d'informations:

www.promotionsante.ch/ip

OBTENIR UN IMPACT VIA DES PARTENARIATS CLÉS



Promotion Santé Suisse ne peut atteindre ses buts qu'avec le soutien de solides partenaires de la politique, de l'économie et du monde professionnel. En 2011, nous avons pu créer des situations gagnant-gagnant grâce à de nouveaux partenariats. Ces derniers reposent sur la confiance, un dialogue ouvert et basé sur la compréhension mutuelle, ainsi que sur la transparence et l'obligation de rendre compte.

FAITS ET CHIFFRES.
17 500 000 FRANCS
POUR LA PROMOTION
DE LA SANTÉ ET
LA PRÉVENTION. →

FINANCES

BILAN

ACTIF (CHF)

	31.12.2011	31.12.2010	Variation
Actifs circulants	11 517 400	11 229 155	288 245
Liquidités	10 689 065	10 235 743	453 322
Débiteurs	828 335	993 412	-165 077
Contributions obligatoires	0	163	-163
TVA, impôt préalable	241 307	196 596	44 711
Divers	587 028	796 653	-209 625
Actifs immobilisés	2 989 800	3 052 400	-62 600
Mobilier et équipement	32 400	20 400	12 000
Informatique (hardware et réseau)	47 400	42 000	5 400
Immeuble Berne	2 910 000	2 990 000	-80 000
Total de l'actif	14 507 200	14 281 555	225 645

PASSIF (CHF)

	31.12.2011	31.12.2010	Variation
Fonds étrangers	3 414 803	4 281 133	-866 330
Engagements à court terme	547 872	404 508	143 364
Engagements sur projets en cours	2 866 931	3 876 625	-1 009 694
Fonds propres en fin d'année	11 092 397	10 000 422	1 091 975
Fonds propres en début d'année	10 000 422	10 624 768	-624 346
Perte (-) / bénéfice (+)	1 091 975	-624 346	1 716 321
Total du passif	14 507 200	14 281 555	225 645

COMPTE DE PERTES ET PROFITS

PRODUITS (CHF)

	2011	2010	Variation
Produits d'exploitation	17 712 960	17 577 309	135 650
Contributions des assurés	17 491 657	17 289 218	202 439
Produits prestations des services	207 177	269 895	-62 717
Produits divers	14 125	18 196	-4 071
Résultat placements financiers	184 926	216 993	-32 067
Total intérêts actifs	184 926	216 993	-32 067
Produits extraordinaires	3 129	123 402	-120 273
Engagements projets non utilisés	0	113 169	-113 169
Produits extraordinaires	3 129	10 234	-7 105
Total produits	17 901 015	17 917 705	-16 690

CHARGES (CHF)

	2011	2010	Variation
Projets et programmes	15 079 433	16 610 428	-1 530 995
Charges affectées aux centres de coûts	15 079 433	16 610 428	-1 530 995
Gestion des impacts/gestion des connaissances	1 025 068	1 410 054	-384 986
Promotion de la santé et prévention	1 662 037	1 966 755	-304 718
Projets novateurs	1 049 526	1 243 509	-193 983
Poids corporel sain	6 029 474	5 568 402	461 073
Santé psychique, stress	3 275 071	3 084 826	190 245
Communication	2 038 256	3 336 883	-1 298 627

CHARGES (CHF)

	2011	2010	Variation
Administration	1 570 011	1 790 785	-220 774
Personnel/ressources humaines	879 705	878 052	1 653
Indemnités des organes et des commissions	86 227	96 822	-10 594
Salaires, charges sociales, ressources humaines	793 478	781 230	12 248
Autres frais administratifs	690 306	912 734	-222 428
Frais d'exploitation des locaux	192 015	176 982	15 034
Entretien mobilier, machines	2 327	1 219	1 109
Frais de port, matériel de bureau, assurances	76 583	110 816	-34 233
IT/Internet/téléphone	272 448	403 812	-131 364
Traductions administration	9 756	10 729	-974
Honoraires de tiers	137 178	209 177	-71 999
Amortissements	159 597	140 838	18 759
Mobilier, machines, informatique	79 597	60 838	18 759
Immeuble	80 000	80 000	0
Total des charges d'exploitation	16 809 040	18 542 051	-1 733 011
Résultat d'exploitation	903 919	-964 742	1 868 661
Total charges	16 809 040	18 542 051	-1 733 011
Perte (-)/bénéfice (+)	1 091 975	-624 346	1 716 321

ANNEXE AUX COMPTES 2011

INFORMATIONS LÉGALES

VALEURS D'ASSURANCE INCENDIE

- Immeuble Berne (assuré auprès de l'Assurance immobilière Berne) CHF 2 621 600
- Immobilisations corporelles (assurées auprès de AXA Winterthur) CHF 900 000

L'immeuble de Berne n'est pas hypothéqué.

ENGAGEMENTS INSTITUTIONS DE PRÉVOYANCE

- Publica CHF 56 630

ENGAGEMENTS SUR PROJETS EN COURS

Pour les années 2012 à 2015, Promotion Santé Suisse a déjà pris des engagements dans des projets pour un montant d'environ CHF 13 440 000. Les 82% de ce montant concernent le domaine stratégique prioritaire «Poids corporel sain», qui comprend principalement le programme d'action cantonal. Ces engagements ne sont pas indiqués dans le bilan.

COMPTE FIDUCIAIRE

Promotion Santé Suisse gère en tant que mandataire le compte bancaire de: International Network of Health Promotion Foundations (INHPPF).

Les avoirs sur ce compte établi au nom de la Fondation se montent à US\$ 58 137. Promotion Santé Suisse gère ce compte à titre fiduciaire, raison pour laquelle il n'est pas indiqué au bilan.

ÉVALUATION DES RISQUES

Le Conseil de Fondation a procédé périodiquement à une évaluation des risques et introduit les mesures nécessaires afin de garantir que le risque d'erreur grave dans la comptabilité soit réduit au minimum.

DIVERS

Il n'y a aucune autre indication requise au sens de l'article 663b du CO.

COMMENTAIRE SUR LES COMPTES ANNUELS

ACTIF

Liquidités

Les liquidités ont augmenté durant l'année 2011.

A la fin de l'exercice, les liquidités de Promotion Santé Suisse étaient déposées pour la plupart sur un compte de dépôt de la Trésorerie de la Confédération.

Autres créances

Les autres créances se composent pour l'essentiel des postes suivants:

- actifs transitoires (factures de tiers qui ont déjà été payées en 2011, mais qui concernent toutefois l'année 2012, soit CHF 380 000)
- actifs transitoires concernant des conférences (factures qui ont déjà été payées en 2011, mais qui concernent toutefois des conférences futures, CHF 58 000)
- créances envers des tiers (surtout des évaluations en lien avec S-Tool et en vue de l'attribution du label, CH 118 000)
- créances envers des assurances sociales (CHF 15 000)

Actifs immobilisés

Les actifs immobilisés ont été modérément diminués, conformément aux amortissements. Les méthodes d'amortissement ont continué à être appliquées avec constance (dégressif pour le mobilier et les machines ainsi que les installations IT, linéaire pour les immeubles).

PASSIF

Engagements à court terme

Les engagements à court terme se composent pour l'essentiel des postes suivants:

- créances assurances sociales/impôts à la source (CHF 64 000)
- factures ouvertes (CHF 112 000)
- passifs transitoires (factures de tiers qui ont été payées, mais qui concernent toutefois les années 2012 et suivantes, CHF 182 000)
- réserves vacances et heures supplémentaires (CHF 190 000)

Engagements sur projets en cours

Le poste au bilan «Engagements sur projets en cours» comprend les engagements contractuels pour des travaux liés à des projets (étapes) mis en œuvre durant l'exercice par des partenaires de projets, mais qui n'ont pas encore été facturés par ces derniers ou qui n'ont pas encore été payés par la Fondation.

Fonds propres

Les fonds propres de la Fondation regroupent en un poste aussi bien le capital de la Fondation que les produits et les pertes réalisés durant l'exercice.

COMPTE DE PERTES ET PROFITS

CHARGES

Charges totales

Les charges totales s'élèvent à CHF 16 809 040 et ont donc diminué d'environ CHF 1,7 million par rapport à l'année précédente. Cette diminution s'explique d'une part par la réduction successive du budget ces dernières années (2008: CHF 21,8 millions, 2011: CHF 17,9 millions). D'autre part, l'exercice 2011 a représenté une année intermédiaire pour la Fondation (préparation à la deuxième phase de la stratégie à long terme 2012 – 2015) et ce, dans plusieurs domaines (p.ex.: gestion des impacts, communication). Enfin, les dépenses prévues dans le domaine de la communication, en lien avec le thème prioritaire «Poids corporel sain», ont été renvoyées à l'année 2012 en raison du retard pris par certains projets.

Le système de comptabilisation des frais de personnel a été conservé. Les collaborateurs qui sont directement impliqués dans les projets ont été attribués aux projets et programmes correspondants des différents domaines thématiques prioritaires.

Projets et programmes

Les dépenses pour les projets et les programmes ont diminué de 9,8%. Les dépenses qui concernent directement les projets (développement, soutien), ainsi que les charges de personnel des collaboratrices et des collaborateurs participant à ces derniers sont intégrées dans les divers postes.

Administration

Les frais administratifs ont diminué comparé à l'année précédente. Les frais de salaires et les frais administratifs sont compris dans le poste «Salaires, charges sociales, ressources humaines». Pour la première fois dans un rapport annuel, les dépenses de personnel qui n'ont pu être attribuées à un projet sont rapportées séparément, elles indiquent donc les frais de personnel effectifs de l'administration. Ce poste comprend également les autres frais pour l'ensemble du personnel (frais de recrutement, événements destinés aux collaborateurs, frais de formation continue, GSE interne, etc.).

Les dépenses totales de personnel (y compris les dépenses de personnel impliqué dans des projets) ont augmenté de 2,3% par rapport à l'exercice précédent.

Les autres frais administratifs ont diminué de près de 24,4%. La plus forte diminution des dépenses a été enregistrée aux postes «IT/Internet/Téléphone» et «Honoraires de tiers». Toutefois, les coûts IT augmenteront probablement à nouveau en 2012, étant donné que des renouvellements sont prévus dans le domaine informatique.

Le poste «Traductions administration» ne comprend plus que les frais de traduction de l'administration. Les traductions spécifiques aux projets ont été comptabilisées sous les postes y relatifs. Les frais totaux de traduction se sont élevés à près de CHF 255 000.

PRODUITS

Produits et prestations de service

Les recettes provenant de la commercialisation de produits et de prestations de service ont baissé de CHF 62 717.

Intérêts actifs

La diminution des intérêts actifs s'explique par une baisse des taux d'intérêt.

RÖTHLISBERGER

Dr. Röthlisberger AG
 Schönburgstrasse 41
 Postfach 512
 CH-3000 Bern 25
 Tel. +41 (0)31 336 14 14
 Fax +41 (0)31 336 14 15
 info@roethlisbergerag.ch
 www.roethlisbergerag.ch

Partnergemeinschaft
G+S TREUHAND
 G+S Treuhand AG, Muri bei Bern

RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION SUR LE CONTRÔLE RESTREINT
 À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ACTIONNAIRES DE

FONDATION PROMOTION SANTÉ SUISSE, BERNE

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes et annexe) de la fondation Promotion Santé Suisse pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2011.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au conseil de la fondation alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Berne, le 22 février 2012 hm
 111900Revisionsbericht2_2011f

Dr. Röthlisberger AG



Hanny Meister
 Experte-comptable diplômée
 Experte-réviseur
 (Responsable pour la révision)



Romano Jungo
 Expert-comptable diplômé
 Expert-réviseur

- Somme du bilan: CHF 14'507'200
 - Perte de l'exercice: CHF 1'091'975

TREUHAND & KAMMER
 Mitglied

mgj
 Muri bei Bern

PROJETS

POIDS CORPOREL SAIN



Programme d'action dans le canton de Bâle-Campagne

Programme d'action dans le canton de Bâle-Campagne en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants de 0 à 11 ans.

Date du début	01.09.2008
Date de la fin	31.12.2011
Budget total	1 425 000 CHF
Contribution de la Fondation	675 000 CHF
Partenaires contractuels	Volkswirtschafts- und Gesundheitsdirektion des Kantons Basel Landschaft, Liestal



Programme d'action dans le canton de Bâle-Ville

Programme d'action dans le canton de Bâle-Ville en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents de 0 à 20 ans.

Date du début	31.08.2007
Date de la fin	31.12.2011
Budget total	2 688 000 CHF
Contribution de la Fondation	900 000 CHF
Partenaires contractuels	Gesundheitsdepartement Basel-Stadt, Basel



Programme d'action dans le canton de Berne

Programme d'action dans le canton de Berne en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents de 0 à 16 ans.

Date du début	01.05.2009
Date de la fin	31.12.2012
Budget total	7 216 000 CHF
Contribution de la Fondation	1 200 000 CHF
Partenaires contractuels	Direction de la santé publique et de la prévoyance sociale du canton de Berne, Berne

POIDS CORPOREL SAIN

**Programme d'action dans le canton de Fribourg**

Programme d'action dans le canton de Fribourg en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants de 0 à 6 ans.

Date du début	01.03.2010
Date de la fin	31.12.2013
Budget total	1 400 000 CHF
Contribution de la Fondation	600 000 CHF
Partenaires contractuels	Direction de la santé et des affaires sociales, Fribourg

**Programme d'action dans le canton de Genève**

Programme d'action «Marchez et mangez malin!» dans le canton de Genève en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants de 0 à 11 ans.

Date du début	01.11.2008
Date de la fin	15.12.2012
Budget total	3 582 000 CHF
Contribution de la Fondation	920 000 CHF
Partenaires contractuels	Département de l'économie et de la santé du canton de Genève, Genève

**Programme d'action dans le canton des Grisons**

Programme d'action dans le canton des Grisons en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants de 0 à 11 ans.

Date du début	01.08.2008
Date de la fin	31.12.2011
Budget total	3 973 000 CHF
Contribution de la Fondation	1 000 000 CHF
Partenaires contractuels	Departement für Justiz, Sicherheit und Gesundheit Graubünden, Chur

**Programme d'action dans le canton du Jura**

Programme d'action dans le canton du Jura en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents de 2 à 15 ans.

Date du début	30.06.2007
Date de la fin	31.12.2011
Budget total	840 000 CHF
Contribution de la Fondation	420 000 CHF
Partenaires contractuels	Département de la santé, des affaires sociales et des ressources humaines (DA) du canton du Jura

**Programme d'action dans le canton de Lucerne**

Programme d'action dans le canton de Lucerne en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents de 0 à 16 ans.

Date du début	01.03.2008
Date de la fin	31.12.2011
Budget total	3 605 000 CHF
Contribution de la Fondation	1 290 000 CHF
Partenaires contractuels	Gesundheits- und Sozialdepartement des Kantons Luzern, Luzern

**Programme d'action dans le canton de Neuchâtel**

Programme d'action dans le canton de Neuchâtel en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants de 2 à 11 ans.

Date du début	30.10.2007
Date de la fin	15.12.2011
Budget total	1 182 000 CHF
Contribution de la Fondation	400 000 CHF
Partenaires contractuels	- Département de la santé et des affaires sociales (DSAS) - Département de l'éducation, de la culture et des sports (DECS) du canton de Neuchâtel

POIDS CORPOREL SAIN


Programme d'action dans les cantons d'Obwald et Nidwald

Programme d'action dans les cantons d'Obwald et Nidwald en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants de 0 à 6 ans.

Date du début	01.08.2008
Date de la fin	31.07.2012
Budget total	701 000 CHF
Contribution de la Fondation	350 590 CHF
Partenaires contractuels	- Gesundheits- und Sozialdirektion des Kantons Nidwalden, Stans - Finanzdepartement Kanton Obwalden, Sarnen


Programme d'action dans le canton de Soleure

Programme d'action dans le canton de Soleure en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants de 0 à 11 ans.

Date du début	01.04.2009
Date de la fin	31.01.2013
Budget total	1 989 000 CHF
Contribution de la Fondation	800 000 CHF
Partenaires contractuels	Gesundheitsamt Kanton Solothurn, Solothurn


Programme d'action dans le canton de St-Gall

Poursuite du programme d'action «KIG Kinder im Gleichgewicht» dans le canton de St-Gall en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants de 0 à 11 ans.

Date du début	01.06.2009
Date de la fin	31.01.2011
Budget total	560 000 CHF
Contribution de la Fondation	280 000 CHF
Partenaires contractuels	Gesundheitsdepartement des Kantons St. Gallen, St. Gallen


Programme d'action dans le canton du Tessin

Programme d'action dans le canton du Tessin en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants de 4 à 11 ans.

Date du début	01.09.2008
Date de la fin	31.10.2012
Budget total	2 474 000 CHF
Contribution de la Fondation	678 000 CHF
Partenaires contractuels	Dipartimento della sanità del cantone Ticino, Bellinzona


Programme d'action dans le canton de Thurgovie

Programme d'action dans le canton de Thurgovie en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants de 0 à 11 ans.

Date du début	01.10.2008
Date de la fin	31.12.2012
Budget total	2 576 000 CHF
Contribution de la Fondation	900 000 CHF
Partenaires contractuels	Departement für Finanzen und Soziales des Kantons Thurgau, Frauenfeld


Programme d'action dans le canton d'Uri

Programme d'action dans le canton d'Uri en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants de 0 à 11 ans.

Date du début	01.06.2008
Date de la fin	31.12.2011
Budget total	637 000 CHF
Contribution de la Fondation	280 000 CHF
Partenaires contractuels	Gesundheits-, Sozial- und Umweltdirektion des Kantons Uri, Altdorf

POIDS CORPOREL SAIN

**Programme d'action dans le canton de Vaud**

Programme d'action «Ça marche! Bouger plus, manger mieux» dans le canton de Vaud en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents de 0 à 16 ans.

Date du début	15.07.2008
Date de la fin	31.03.2012
Budget total	2 800 000 CHF
Contribution de la Fondation	1 200 000 CHF
Partenaires contractuels	Département de la santé et de l'action sociale du canton de Vaud, Lausanne

**Programme d'action dans le canton de Zurich**

Programme d'action dans le canton de Zurich en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents de 0 à 20 ans.

Date du début	20.08.2009
Date de la fin	31.12.2012
Budget total	9 095 000 CHF
Contribution de la Fondation	1 200 000 CHF
Partenaires contractuels	Institut für Sozial- und Präventivmedizin, Zürich

**Programme d'action dans le canton du Valais**

Programme d'action dans le canton du Valais en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents de 0 à 16 ans.

Date du début	01.06.2008
Date de la fin	31.03.2012
Budget total	2 635 000 CHF
Contribution de la Fondation	1 200 000 CHF
Partenaires contractuels	- Département de la santé et des affaires sociales et de l'énergie (DSSE), Sion - Service de la santé publique (SSP), Sion - Ligue valaisanne contre les maladies pulmonaires et pour la prévention (LVPP), Sion

**Programme d'action dans le canton d'Appenzell Rhodes-Extérieures**

Programme d'action dans le canton d'Appenzell Rhodes-Extérieures en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents de 0 à 15 ans.

Date du début	22.12.2010
Date de la fin	01.10.2014
Budget total	695 000 CHF
Contribution de la Fondation	215 000 CHF
Partenaires contractuels	Amt für Gesundheit, Kanton Appenzell Ausserrhoden, Herisau

**Programme d'action dans le canton de Zug**

Programme d'action dans le canton de Zug en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants de 0 à 6 ans.

Date du début	01.03.2008
Date de la fin	31.12.2011
Budget total	1 320 000 CHF
Contribution de la Fondation	520 000 CHF
Partenaires contractuels	Gesundheitsdirektion des Kantons Zug, Zug

**Programme d'action dans le canton d'Argovie**

Prolongation du programme d'action dans le canton d'Argovie en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants de 0 à 11 ans.

Date du début	01.01.2011
Date de la fin	31.12.2012
Budget total	440 000 CHF
Contribution de la Fondation	240 000 CHF
Partenaires contractuels	Département für Gesundheit und Soziales des Kantons Aargau, Aarau

POIDS CORPOREL SAIN

«Epicerie Caritas – espace santé!»

Projet en coopération avec Caritas pour la promotion des compétences en matière de santé des personnes concernées par la pauvreté.

Date du début	10.12.2009
Date de la fin	31.01.2013
Budget total	855 360 CHF
Contribution de la Fondation	745 000 CHF
Partenaires contractuels	Caritas Suisse, Lucerne
Autres organes/ partenaires importants	

Projet Gorilla

Projet consécutif au «Freestyle Tour» destiné à motiver les adolescents à adopter une alimentation saine et à pratiquer une activité physique.

Date du début	31.03.2010
Date de la fin	31.08.2011
Budget total	2 132 000 CHF
Contribution de la Fondation	300 000 CHF
Partenaires contractuels	Schifti – Stiftung für soziale Jugendprojekte, Zürich

Plateforme Purzelbaum plus

Plateforme pour l'échange professionnel, la mise en réseau de professionnels, de projets et d'offres sur les thèmes de l'alimentation et de l'activité physique.

Date du début	01.05.2010
Date de la fin	31.12.2012
Budget total	480 000 CHF
Contribution de la Fondation	90 000 CHF
Partenaires contractuels	Fondation suisse pour la santé Radix, Zurich
Autres organes/ partenaires importants	Office fédéral de la santé publique (OFSP); Office fédéral du sport (OFSP0); Bureau de prévention des accidents (bpa)

Suisse Balance

Organisme national de promotion de projets dans les domaines de l'alimentation et de l'activité physique

Date du début	01.01.2011
Date de la fin	31.12.2012
Budget total	1 800 000 CHF
Contribution de la Fondation	1 000 000 CHF
Partenaires contractuels	Office fédéral de la santé publique (OFSP), Berne

Réseau suisse des écoles en santé

Le réseau, avec la participation de tous les acteurs, aide les écoles à se développer en organisations qui favorisent la promotion de la santé

Date du début	01.02.2011
Date de la fin	31.12.2013
Budget total	1 902 717 CHF
Contribution de la Fondation	840 000 CHF
Partenaires contractuels	Fondation suisse pour la santé Radix, Zurich
Autres organes/ partenaires importants	Office fédéral de la santé publique (OFSP)

Mise en œuvre et diffusion de KLEMON

Mesures d'intervention précoces auprès des parents d'enfants de 2 à 5 ans confrontés à des troubles alimentaires ou à des risques de surpoids.

Date du début	31.01.2011
Date de la fin	31.12.2011
Budget total	60 000 CHF
Contribution de la Fondation	60 000 CHF
Partenaires contractuels	Association suisse obésité de l'enfant et de l'adolescent (akj), Zurich

POIDS CORPOREL SAIN

Fourchette verte Suisse

Développement d'un label pour des menus du jour équilibrés dans un environnement sain.

Date du début	01.01.2011
Date de la fin	31.12.2012
Budget total	804 000 CHF
Contribution de la Fondation	250 000 CHF
Partenaires contractuels	Fédération Fourchette verte Suisse
Autres organes/ partenaires importants	

Soutien du réseau Nutrinet

Soutien aux activités du réseau dans le domaine de la santé et de l'alimentation.

Date du début	01.01.2011
Date de la fin	31.12.2012
Budget total	232 000 CHF
Contribution de la Fondation	56 000 CHF
Partenaires contractuels	Société suisse de nutrition (SSN)
Autres organes/ partenaires importants	Office fédéral de la santé publique (OFSP)

slow up

Plus de 400 000 personnes participent chaque année à l'une ou l'autre des 18 journées découverte dans une région fermée au trafic motorisé.

Date du début	01.01.2009
Date de la fin	31.12.2011
Budget total	1 094 000 CHF
Contribution de la Fondation	720 000 CHF
Partenaires contractuels	Fondation SuisseMobile, Suisse Tourisme
Autres organes/ partenaires importants	Divers partenaires régionaux

Walking Engagement

Organisation professionnelle de walking events pour tous les âges dans différentes villes, en collaboration avec des partenaires. Les trois régions linguistiques organisent une grande manifestation avec un rayonnement national.

Date du début	01.01.2009
Date de la fin	31.12.2011
Budget total	env. 2 700 000 CHF
Contribution de la Fondation	360 000 CHF
Partenaires contractuels	Ryffel Running Veranstaltungen GmbH; RBO Organisations Sàrl; SC Marketing Consult SA
Autres organes/ partenaires importants	Divers partenaires régionaux

Soutien du réseau Hepa

Soutien aux activités du réseau dans le domaine de la santé et de l'activité physique.

Date du début	01.01.2011
Date de la fin	31.12.2012
Budget total	540 000 CHF
Contribution de la Fondation	56 000 CHF
Partenaires contractuels	Office fédéral du sport (OFSP)
Autres organes/ partenaires importants	Office fédéral de la santé publique (OFSP); Bureau de prévention des accidents (bpa)

SANTÉ PSYCHIQUE ET STRESS

SWiNG

Mise en œuvre et évaluation d'interventions spécifiques dans le domaine de la prévention du stress dans des entreprises.

Date du début	16.08.2007
Date de la fin	31.12.2012
Budget total	2 505 000 CHF
Contribution de la Fondation	1 340 000 CHF
Partenaires contractuels	Association suisse d'assurances (ASA), Zurich; ISPM Institut de médecine sociale et préventive
Autres organes/partenaires importants	

Gestion des générations

Soutien efficace aux entreprises pour la maîtrise du défi du changement démographique. La productivité et la compétitivité des entreprises sont encouragées.

Date du début	12.12.2010
Date de la fin	30.04.2013
Budget total	189 000 CHF
Contribution de la Fondation	114 000 CHF
Partenaires contractuels	Haute École spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse, Institut für Personalmanagement und Organisation, Olten
Autres organes/partenaires importants	Toutes les entreprises pilotes (Phase 1: Kambly SA Trubschachen et Lyss, Nestlé SA Wangen b. Olten, von Roll Breitenbach)

VitaLab – promotion de la santé dans les petites entreprises

Développement et test de modèles pour la diffusion régionale de la promotion de la santé dans de petites entreprises de la région pilote du Seetal

Date du début	22.2.2010
Date de la fin	31.12.2013
Budget total	627 280 CHF
Contribution de la Fondation	260 000 CHF
Partenaires contractuels	ideeseetal AG, Hochdorf; Haute École spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse; Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie
Autres organes/partenaires importants	Agence pour la promotion de l'innovation CTI

Réseau Santé psychique

Le Réseau Santé psychique a pour but de mettre en réseau les acteurs et les mesures dans les domaines de la santé psychique et de la promotion de la santé.

Date du début	01.10.2011
Date de la fin	15.12.2013
Budget total	394 000 CHF
Contribution de la Fondation	93 000 CHF
Partenaires contractuels	Office fédéral de la santé publique (OFSP); Conférence suisse des directrices et directeurs cantonaux de la santé (CDS)

Congrès des trois pays

Congrès des trois pays (Autriche, Allemagne, Suisse) pour les multiplicateurs du domaine de la gestion de la santé en entreprise, St-Gall, 24 – 25 mars 2011

Date du début	24.03.2011
Date de la fin	25.03.2011
Budget total	180 000 CHF
Contribution de la Fondation	50 000 CHF
Partenaires contractuels	Haute École spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse
Autres organes/partenaires importants	HES St-Gall; Université de St-Gall; Bundesministerium für Gesundheit; Gesundheit Österreich GmbH; Fonds Gesundes Österreich; Forum BGM Ostschweiz; AOK; BKK; DGUV; inqa.de; Suva; CSS; CFST

Forum BGM Ostschweiz

Promotion et diffusion de la GSE en Suisse orientale et dans la Principauté du Liechtenstein. Soutien des entreprises et des organisations au moyen de sessions de formation continue, de conseil technique et d'instruments de mise en œuvre.

Date du début	27.05.2010
Date de la fin	31.12.2013
Budget total	652 000 CHF
Contribution de la Fondation	190 000 CHF
Partenaires contractuels	Verein Forum BGM Ostschweiz
Autres organes/partenaires importants	Organes responsables de l'association: Gesundheitsdepartement Kanton St.Gallen, Gesundheitsdepartement Kanton Appenzell Ausserrhoden, Amt für Gesundheit Fürstentum Liechtenstein; Partenaires de l'association: Ärztegesellschaft des Kantons St.Gallen, Helsana, Eduard Aeberhardt-Stiftung

SANTÉ PSYCHIQUE ET STRESS

Forum BGM Aargau

Diffusion de la GSE dans le canton d'Argovie. Soutien des entreprises argoviennes et des organisations pour l'introduction et la mise en œuvre de la GSE via des offres de conseil, des manifestations et des campagnes d'information.

Date du début	27.10.2010
Date de la fin	31.12.2012
Budget total	660 000 CHF
Contribution de la Fondation	90 000 CHF
Partenaires contractuels	Verein Forum BGM Aargau
Autres organes/ partenaires importants	Le Forum BGM est ancré stratégiquement dans la politique économique du canton d'Argovie et étroitement lié au programme prioritaire PSE du canton.

RENFORCER LA PROMOTION DE LA SANTÉ ET LA PRÉVENTION

Coaching santé

Projet pilote dans 20 cabinets médicaux du canton de St-Gall et 2 cabinets dans le canton de Berne destiné à promouvoir un comportement sanitaire adéquat en cabinet médical.

Date du début	30.11.2008
Date de la fin	31.05.2012
Budget total	1 458 000 CHF
Contribution de la Fondation	486 000 CHF
Partenaires contractuels	Collège de médecine de premier recours (CMPR), Berne
Autres organes/ partenaires importants	Fonds de prévention du tabagisme, Berne; Pfizer SA, Zurich; Oncosuisse, Berne; Office fédéral de la santé publique (OFSP), Berne

Plateforme sur l'évaluation d'impact sur la santé

Les évaluations d'impact sur la santé permettent d'estimer les impacts potentiels de la politique sur la santé des individus. La plateforme se focalise sur le développement d'une politique globale favorable à la santé.

Date du début	11.03.2009
Date de la fin	29.02.2012
Budget total	1 132 000 CHF
Contribution de la Fondation	650 000 CHF
Partenaires contractuels	Ufficio di promozione e di valutazione sanitaria (UPVS), Bellinzona, nouveau partenaire contractuel depuis décembre 2011 à la place de l'UPVS; Association plateforme suisse sur l'évaluation d'impact sur la santé (EIS)
Autres organes/ partenaires importants	

Système de qualité pour les projets de promotion de la santé «quint-essenz»

Poursuite du développement de «quint-essenz» en vue d'une application autonome du principe du développement de la qualité.

Date du début	15.10.2010
Date de la fin	15.12.2011
Budget total	139 000 CHF
Contribution de la Fondation	139 000 CHF
Partenaires contractuels	Iterum GmbH, Zürich, Büro für Qualitätsentwicklung, Zürich
Autres organes/ partenaires importants	

Promotion de la santé et consommation

Programme intercantonal de prévention et de promotion de la santé en complément aux programmes d'action cantonaux dans les domaines du poids corporel sain.

Date du début	01.01.2010
Date de la fin	31.12.2012
Budget total	300 000 CHF
Contribution de la Fondation	150 000 CHF
Partenaires contractuels	Fédération romande des consommateurs, Lausanne
Autres organes/ partenaires importants	Conférence latine des affaires sanitaires et sociales (CLASS)

Approches participatives dans le canton du Jura

Développement d'une structure de coordination des politiques cantonales dans les domaines de la promotion de la santé, de la jeunesse et du développement durable.

Date du début	01.05.2009
Date de la fin	30.04.2013
Budget total	302 000 CHF
Contribution de la Fondation	105 000 CHF
Partenaires contractuels	Fondation O2, Delémont
Autres organes/ partenaires importants	

Bureau de coordination de l'ARPS

Le bureau de coordination soutient l'ARPS au niveau des cantons, dans ses contacts avec les autorités fédérales et la fondation Promotion Santé Suisse.

Date du début	15.02.2010
Date de la fin	31.12.2012
Budget total	300 000 CHF
Contribution de la Fondation	120 000 CHF
Partenaires contractuels	Association suisse des responsables cantonaux pour la promotion de la santé ARPS
Autres organes/ partenaires importants	Office fédéral de la santé publique (OFSP)

RENFORCER LA PROMOTION DE LA SANTÉ ET LA PRÉVENTION

Via – bonnes pratiques de promotion de la santé des personnes âgées

Elaboration de recommandations de bonnes pratiques dans les domaines thématiques suivants: promotion de l'activité physique, prévention des chutes, santé psychique, conseil, groupescibles difficilement atteignables, participation des médecins de famille.

Date du début	01.01.2010
Date de la fin	31.12.2013
Budget total	1 850 000 CHF
Contribution de la Fondation	660 000 CHF
Partenaires contractuels	Cantons AR, BE, BL, GR, NW, SH, TG, UR, VD, ZG Public Health Services
Autres organes/ partenaires importants	Canton AG ainsi que bpa (Bureau pour la prévention des accidents)

INDICATIONS DES SOURCES

Page 10

Graphique: Coûts et évolution du surpoids en Suisse
H. Schneider, W. Venetz, C. Gallani Berardo (2009): Overweight and obesity in Switzerland. Part 1: Cost burden of adult obesity in 2007, Prepared for the Office fédéral de la santé publique (OFSP)
Online: www.bag.admin.ch

Page 11

Promotion Santé Suisse (2012): Calculations internes à l'aide du reporting annuel des programmes d'action cantonaux pour un poids corporel sain.

Page 17

Graphique: Santé psychique
Daniela Schuler, Peter Rüesch, Carine Weiss (2007): La santé psychique en Suisse. Monitoring. Observatoire suisse de la santé Obsan, document de travail 24
Online: www.obsan.admin.ch

Graphique: Stress

Simone Grebner et al., sur mandat du Secrétariat d'Etat à l'économie SECO (2011): Etude sur le stress 2010: Le stress chez les personnes actives occupées en Suisse - Liens entre conditions de travail, caractéristiques personnelles, bien-être et santé
Online: www.seco.admin.ch

Page 24

Graphique: Dépenses totales pour la santé (en % du PIB)
A. Geier, M. Zahno, Administration fédérale des finances AFF (2012): Perspectives à long terme des finances publiques en Suisse, 2012, Berne
Source: www.efd.admin.ch

Conseil fédéral (2012): Plan financier 2013–2015 de la législature, Annexe au message sur le programme de la législature 2011–2015
Source: www.efd.admin.ch

Graphique: Evolution des coûts dans le secteur de la santé suisse

OFS, Déterminants et évolution des coûts du système de santé en Suisse, Revue de la littérature et projections à l'horizon 2030
Online: www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/news/publikationen.html?publicationID=2930

Page 27

Graphique: Dans les médias
Monitoring de la presse ARGUS
Online: www.argus.ch

IMPRESSUM

Editeur

Promotion Santé Suisse, Berne

Concept

Partner & Partner AG, Winterthour et
Promotion Santé Suisse, Berne

Textes et rédaction

Promotion Santé Suisse, Berne

Graphiques

Partner & Partner AG, Winterthour et
Promotion Santé Suisse, Berne

© Promotion Santé Suisse, avril 2012
Tous droits réservés. Réimpression uniquement avec l'autorisation de Promotion Santé Suisse.

Ce rapport annuel est uniquement disponible sous forme électronique sous www.promotionsante.ch/rapportannuel

Promotion Santé Suisse

Dufourstrasse 30, case postale 311, 3000 Berne 6
Tél. +41 31 350 04 04, Fax +41 31 368 17 00
office.bern@promotionsante.ch

Avenue de la Gare 52, 1003 Lausanne
Tél. +41 21 345 15 15, Fax +41 21 345 15 45
office.lausanne@promotionsante.ch

www.gesundheitsfoerderung.ch
www.promotionsante.ch
www.promozionesalute.ch