

Rapport annuel 2013

77 % de la population
est favorable à la promotion de la santé par les pouvoirs publics.

70 % des plus grandes entreprises
considèrent que la gestion de la santé en entreprise est importante.

40 % des cadres
veulent suivre une formation de gestion du stress.

TABLE DES MATIÈRES

3 AVANT-PROPOS

4 PROMOTION SANTÉ SUISSE

6 ORGANISATION

7 LES POINTS FORTS DE L'ANNÉE 2013

8 POIDS CORPOREL SAIN

16 SANTÉ PSYCHIQUE
ET STRESS

23 RENFORCER LA PROMOTION
DE LA SANTÉ ET LA PRÉVENTION

31 FAITS ET CHIFFRES

AUTODÉTERMINATION, FORMATION ET SANTÉ

Au sens large, la promotion de la santé relève de l'éducation. Promotion Santé Suisse s'engage dans des projets à long terme avec pour objectif de développer et renforcer les compétences en matière de santé dans toutes les couches de la population.

«La liberté de l'homme ne consiste pas à faire ce qu'il veut, mais plutôt à ne pas faire ce qu'il ne veut pas.» Cette citation de Jean-Jacques Rousseau décrit parfaitement la mission que se donne Promotion Santé Suisse. Nous savons tous que l'autodétermination ne signifie pas jouir d'une liberté individuelle sans limites, mais savoir poser des limites avant d'être préjudiciable à autrui. Nous savons également que personne n'est entièrement maître de sa santé. Pour autant, nous avons les moyens de nous maintenir plus ou moins en bonne santé. Ce sont l'expérience et le savoir qui permettent à l'autodétermination et à la responsabilité individuelle de grandir. C'est pourquoi les compétences en matière de santé ne sont pas uniquement l'affaire du système de santé, mais aussi de l'instruction et de l'éducation. Des recherches l'ont démontré: plus le niveau de formation est élevé, meilleures sont les chances en matière de santé. Au final, la connaissance, c'est le pouvoir, mais aussi la santé.



Heidi Hanselmann
Présidente du Conseil de Fondation
Promotion Santé Suisse

Avec sa stratégie à long terme 2007 – 2018, Promotion Santé Suisse s'est donné une nouvelle orientation: moins de campagnes, mais un accent mis sur trois grands axes thématiques. Moins de demandes de mesures réglementaires, mais un plus grand engagement à long terme en faveur de projets et programmes d'intervention sur le terrain. Quel bilan pouvons-nous dresser à mi-parcours de la stratégie? La priorité accordée à trois domaines clés apporte de la clarté tout en laissant de la place pour la nouveauté. C'est ainsi que «Via» est à l'origine d'innovations dans la promotion de la santé des personnes âgées. Par ailleurs, le Réseau Santé Psychique, soutenu par la fondation, a connu un développement rapide. Dans toute la Suisse, les programmes d'action cantonaux sur le poids corporel sain se sont consolidés. De plus, la promotion de la santé en entreprise est une réussite: l'an passé, 23 employeurs supplémentaires se sont vu décerner le label Friendly Work Space®.



Dr Thomas Mattig
Directeur
Promotion Santé Suisse

PROMOTION SANTÉ SUISSE EN BREF

QU'EST-CE QUE LA SANTÉ?

Promotion Santé Suisse reprend la définition de la santé arrêtée par l'OMS. Selon celle-ci, la santé ne consiste pas seulement en une absence de maladie ou d'infirmité. Elle n'est pas non plus un «capital» que l'on peut dépenser au fur et à mesure. Des dimensions de la santé peuvent se matérialiser à chaque phase de la vie et quelle que soit la constitution d'une personne. Un individu ne se définit donc pas par sa bonne santé ou par sa maladie, mais peut, selon ses forces et ses possibilités, assumer la responsabilité de sa santé.

QU'EST-CE QUE LA PROMOTION DE LA SANTÉ?

La prévention et la promotion de la santé visent à préserver et renforcer la santé. La prévention comprend des mesures destinées à prévenir des maladies contagieuses ou non contagieuses. La promotion de la santé, quant à elle, a pour but de renforcer les ressources et les potentiels des individus en matière de santé. Ces deux approches se complètent, leur but étant de permettre au plus grand nombre de personnes possible de mener une vie saine.

QUEL EST NOTRE MANDAT?

En vertu de son mandat légal, Promotion Santé Suisse stimule, coordonne et évalue des mesures destinées à promouvoir la santé et à prévenir les maladies (art. 19 LAMal).

QUI EST LA FONDATION?

Promotion Santé Suisse est une fondation de droit privé soutenue par les cantons et les assureurs. Elle réunit en outre des représentants de la Confédération, de la Suva, du corps médical et des professionnels de la santé, du monde scientifique, ainsi que les associations spécialisées dans la prévention des maladies et d'autres organisations.

QUELLE EST NOTRE STRATÉGIE?

Promotion Santé Suisse suit une stratégie à long terme (2007–2018). Afin que la Fondation puisse accomplir son mandat de manière efficiente avec les moyens financiers qui lui sont confiés, elle se concentre sur trois thèmes:

- Poids corporel sain
- Santé psychique et stress
- Renforcement de la promotion de la santé et de la prévention

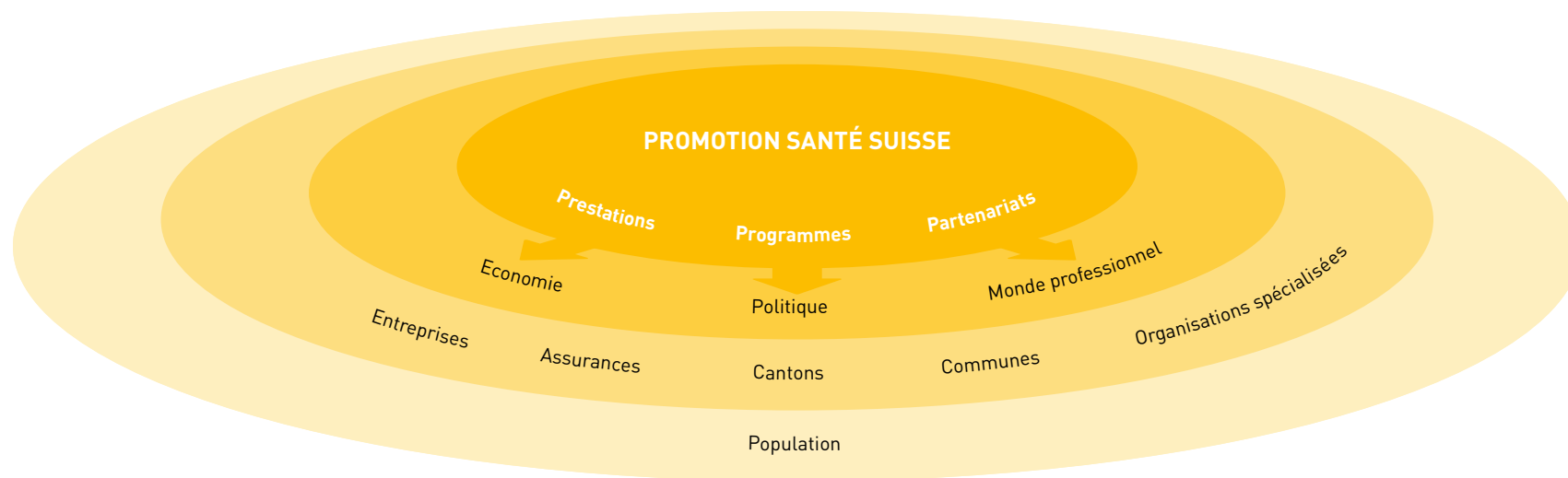
COMMENT LA FONDATION SE FINANCE-T-ELLE?

Toute personne vivant en Suisse verse, via les assureurs-maladie, une contribution mensuelle de 20 centimes en faveur de Promotion Santé Suisse (art. 20 LAMal).

LES GRANDES ÉTAPES

- 1986** La «Charte d'Ottawa» pour la promotion de la santé est publiée.
- 1989** La «Fondation suisse pour la promotion de la santé» est créée par 26 cantons.
- 1994** La promotion de la santé et la prévention sont inscrites dans la Loi sur l'assurance-maladie (art. 19/20 LAMal).
- 1998** La «Fondation suisse pour la promotion de la santé» met en œuvre le mandat prévu par l'art. 19 LAMal, avec le soutien des assureurs et des cantons.
- 1999** La Fondation est rebaptisée «Fondation 19 – Fondation suisse pour la promotion de la santé».
- 2002** «Promotion Santé Suisse» naît de la «Fondation 19».
- 2007** La stratégie 2007–2018 est adoptée.
- 2012** Après sept ans de travaux préparatoires, la loi sur la prévention est rejetée.

L'ENGAGEMENT DE PROMOTION SANTÉ SUISSE



Promotion Santé Suisse ne peut atteindre ses objectifs qu'avec le soutien de partenaires de la politique, de l'économie et du monde professionnel. La santé prend corps dans les cantons et les communes, dans les écoles et les familles, sur le lieu de travail et dans les loisirs. Nos prestations soutiennent nos partenaires sur le terrain, afin que ceux-ci puissent mettre en œuvre des mesures de promotion de la santé.

ORGANISATION

CONSEIL DE FONDATION

Dr méd. Beat Arnet

Suva, Lucerne

Fabienne Clément

santésuisse, Fribourg, Vice-présidente du Conseil de Fondation

Anne-Claude Demierre

Direction de la santé et des affaires sociales du canton de Fribourg, Fribourg

Dr Andrea Arz de Falco

Office fédéral de la santé publique (OFSP), Berne

Barbara Gassmann

Fédération suisse des associations professionnelles du domaine de la santé (FSAS), Berne

Guido Graf

Département de la santé et des affaires sociales du canton de Lucerne, Lucerne

Heidi Hanselmann

Département de la santé du canton de St-Gall, St-Gall
Présidente du Conseil de Fondation

Dominique Jordan

pharmaSuisse, Berne-Liebefeld

Stefan Kaufmann

EGK-Caisse de santé, Laufon

Manfred Manser

Groupe Helsana, Zurich, Vice-président du Conseil de Fondation

Beat Moll

CSS Assurance, Lucerne

Gabriel Nusbaumer

Fédération Romande des Consommateurs (FRC), Lausanne

Heinz Roth

Association Suisse d'Assurances (ASA), Zurich

Doris Fischer-Täschler

Association Suisse du Diabète, Baden

Prof. Dr John-Paul Vader

Institut universitaire de médecine sociale et préventive (IUMSP)
de l'Université de Lausanne, Lausanne

Dr Charles Vincent

Département de l'instruction publique et de la culture
du canton de Lucerne, Lucerne

Barbara Weil

Fédération des médecins suisses (FMH), Berne

DIRECTION

Dr Thomas Mattig

Directeur

Bettina Schulte-Abel

Vice-directrice Programmes

René Marcello Rippstein

Services et Communication

Rudolf Zurkinden

Relations partenaires et Support

AUTORITÉ DE SURVEILLANCE

Conseil fédéral

Département fédéral de l'intérieur (DFI),
Office fédéral de la santé publique (OFSP)

LES POINTS FORTS 2013

SANTÉ ET CHANGEMENT SOCIAL

Janvier: 310 participants prennent part à la 14^e Conférence nationale sur la promotion de la santé sur le thème «Changement social: de nouvelles opportunités pour la promotion de la santé» et élaborent à cette occasion des ébauches de solutions.

www.promotionsante.ch/conference

IMAGE CORPORELLE SAIN

Mars: au travers d'une rencontre et de bases de discussion, la fondation ouvre le débat sur le thème de l'«image corporelle saine».

www.gesundheitsfoerderung.ch/hbi

LE DÉSALTÉRANT NUMERO UN DE SUISSE

Juin: en collaboration avec le fabricant suisse de gourdes SIGG, la fondation promeut, sous la marque «Château la pompe», l'eau comme désaltérant numéro un pour les enfants et les adolescents.

www.promotionsante.ch/eau

SLOWUP FAIT BOUGER 370 000 PERSONNES

Juillet: plus de 370 000 personnes de tous âges dans toute la Suisse participent aux 18 événements slowUp soutenus par la fondation.

www.promotionsante.ch/slowup

LA DIVERSITÉ EN ENTREPRISE

Août: le congrès national pour la promotion de la santé en entreprise réunit 480 participants pour discuter des défis et solutions dans le domaine de la diversité en entreprise.

www.promotionsante.ch/congres

LES JEUNES ADOLESCENTS PLUS TOUCHÉS PAR LE SURPOIDS

Septembre: le deuxième rapport complet sur les données IMC des enfants et des adolescents en Suisse montre que le surpoids reste un problème à prendre au sérieux à tous les niveaux scolaires.

www.promotionsante.ch/publications

RAPPORT BOISSONS SUCRÉES

Septembre: le rapport scientifique «Boissons sucrées et poids corporel» traite des effets d'une consommation excessive chez les enfants et adolescents.

www.promotionsante.ch/publications

DE NOUVELLES ENTREPRISES LABELLISÉES FRIENDLY WORK SPACE

Septembre: 23 employeurs obtiennent le label Friendly Work Space®. 128 900 employés travaillent désormais dans des entreprises labellisées.

www.promotionsante.ch/label

DIALOGUE «POLITIQUE NATIONALE SUISSE DE LA SANTÉ»

Novembre: le Dialogue «Politique nationale suisse de la santé» lance l'élaboration d'une stratégie nationale de prévention des maladies non transmissibles. Outre la Confédération et les cantons, la fondation est elle aussi engagée activement dans ce processus.

www.promotionsante.ch

**«Nous garantissons la santé
de nos enfants par une réflexion
et des actions à long terme.»»**

Anne-Claude Demierre
Conseillère d'Etat du canton de Fribourg

POIDS CORPOREL SAIN

Malgré une stabilisation à un niveau élevé du surpoids et de l'obésité dans la population, les coûts vont continuer d'augmenter en raison des maladies consécutives et grever le système suisse de santé publique.

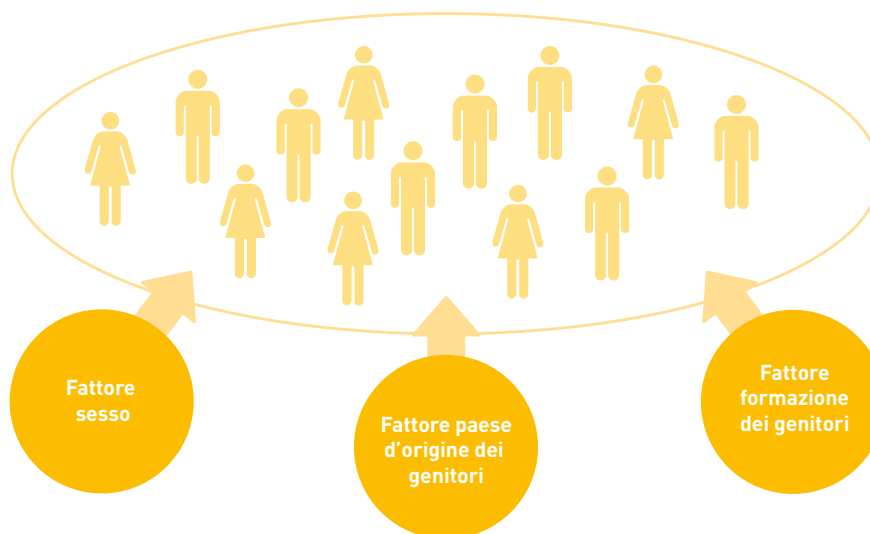
SITUATION INITIALE

41 % de la population est en surpoids ou obèse, tout comme un enfant sur cinq déjà. Le manque d'exercice physique et une alimentation déséquilibrée en sont les principales causes. Ces facteurs ont, dès l'enfance, des conséquences négatives sur le poids corporel. Le surpoids et l'obésité ont des effets à long terme sur l'état de santé des personnes concernées.

SURPOIDS ET OBÉSITÉ CHEZ LES ENFANTS SUISSES À L'ÉCOLE PRIMAIRE

19%

des enfants suisses qui fréquentent l'école primaire sont en surpoids ou obèses.



Stabilisation à un niveau élevé alarmant

Une prévention efficace plus que jamais nécessaire

OBJECTIFS

Le «Poids corporel sain» (PAC) est un thème central de la stratégie à long terme 2007–2018 de Promotion Santé Suisse, que nous traitons en partenariat avec l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) et avec la Conférence suisse des directrices et directeurs cantonaux de la santé (CDS). Ce thème représente une contribution centrale à la mise en place du Programme national alimentation et activité physique (PNAAP). L'objectif est d'augmenter la part de la population ayant un poids corporel sain. Le risque de développer des maladies et de décéder prématurément augmente avec la hausse de l'indice de masse corporelle (IMC) et peut être réduit par une diminution du surpoids. Grâce à une stratégie qui porte sur les conditions comme sur les comportements, Promotion Santé Suisse entend contribuer à inverser la tendance actuelle. Il faut renforcer les capacités de tous les individus pour que chacun d'entre eux puisse contribuer à un poids corporel sain dans la mesure de ses possibilités.

MESURES

La fondation tient compte, dans ses mesures, de l'interaction des conditions cadres économiques et sociales, ainsi que du comportement personnel. Des conditions cadres favorables, une activité physique suffisante et une alimentation saine constituent les grands principes du programme «Poids corporel sain chez les enfants et les adolescents». Il s'agit ici de tirer parti des activités qui ont déjà été développées et des expériences de nombreux programmes menés aux niveaux national et international.

En 2013, la collaboration fructueuse qui s'est instaurée avec les 20 cantons dans le cadre des programmes d'action cantonaux en faveur d'un poids corporel sain, visant une prévention primaire chez les enfants et les adolescents, s'est poursuivie. Promotion Santé Suisse soutient les cantons par un financement, une coordination, des prestations de conseil, une mise en réseau et un échange d'informations et de connaissances, ainsi que par des évaluations. Des informations et des connaissances peuvent ainsi être échangées de manière efficiente et des projets d'intervention efficaces dupliqués.



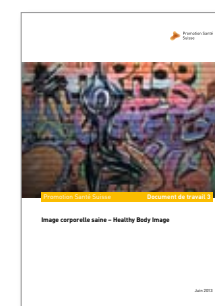
Rapport 3

Boissons sucrées et poids corporel chez les enfants et les adolescents (septembre 2013)



Rapport 2

Monitoring comparatif des données relatives au poids des enfants et des adolescents en Suisse (août 2013)



Document de travail 3

Gesundes Körperbild – Healthy Body Image (en allemand, mars 2013)

LA STRATÉGIE A LONG TERME EN BONNE VOIE

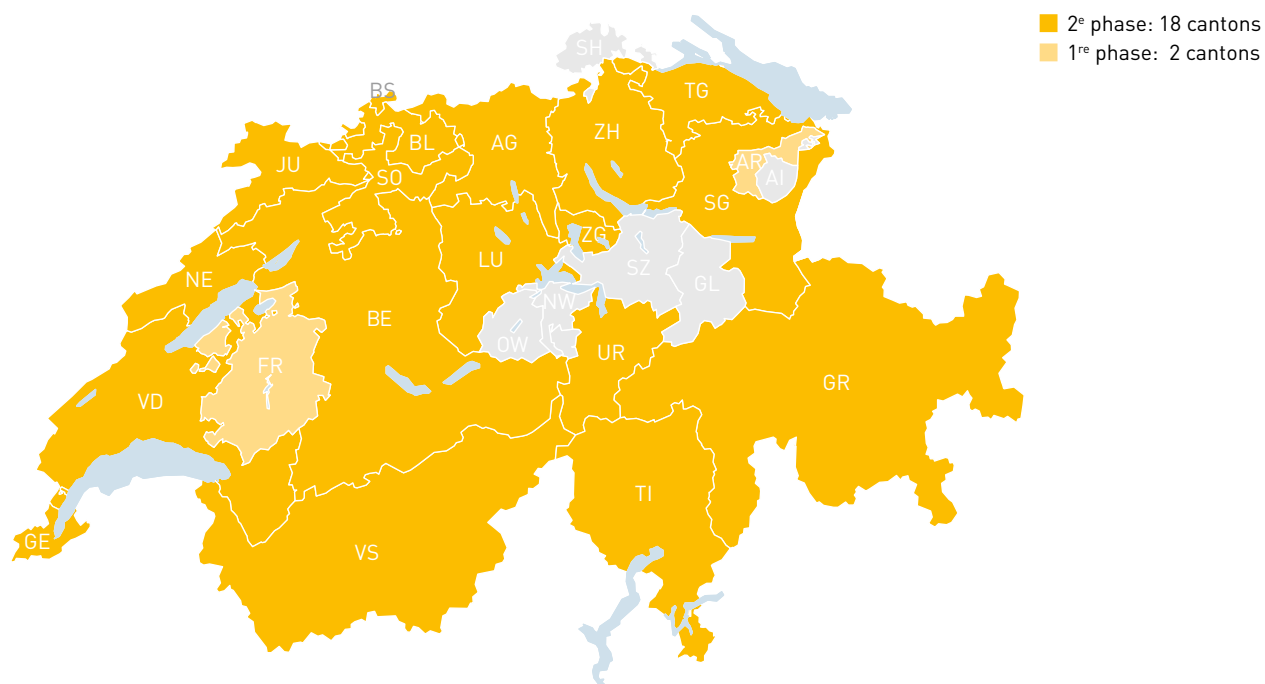
Lancés en 2007, les programmes d'action cantonaux (PAC) privilégient la prévention primaire auprès des enfants et des adolescents de 0 à 16 ans. Promotion Santé Suisse ne s'appuie ni sur des traitements individuels chers, ni sur des interventions réglementaires comme des interdictions ou des taxes sur les aliments peu sains. Nous misons plutôt sur un engagement à long terme grâce à des programmes d'intervention coordonnés à l'échelon national et organisés au niveau local. Le soutien des acteurs cantonaux et locaux est source d'efficacité sur le terrain.

En 2013, six cantons se sont lancés dans la deuxième étape (2013–2016), dans le cadre de laquelle ils vont mettre en œuvre des mesures pendant quatre années supplémentaires. 12 cantons ont déjà entamé la deuxième phase en 2012. Promotion Santé Suisse est donc sur la bonne voie dans la mise en œuvre de sa stratégie à long terme 2007–2018.

Plus d'informations:

www.promotionsante.ch/pac

PROGRAMMES D'ACTION CANTONAUX: ÉTAT D'AVANCEMENT DE LA MISE EN ŒUVRE



Lutter contre l'épidémie mondiale de surpoids et d'obésité grâce à une coordination nationale et à des partenaires déterminés et bien connectés aux niveaux cantonal et local.

SOUPLESSE ET PRESTATIONS

Le concept des programmes d'action cantonaux permet aux cantons une mise en œuvre souple et adaptée à leurs besoins. Les interventions en fonction des différents groupes d'âge (modules) sont conçues selon un modèle par étapes, qui est basé sur un système d'options et de possibilités d'ajouter des compléments. Un cadre conceptuel uniforme permet un contrôle qualité au niveau national.

Les enseignements du groupe d'accompagnement PAC constitué d'experts cantonaux ainsi que des évaluations PAC effectuées par la fondation sont utilisés dans le développement des offres. Ainsi, en réponse à un besoin des cantons, le débat sur le thème de «l'image corporelle saine» a été ouvert en 2013. La fondation promeut le développement d'une image corporelle saine via des projets existants tels que Bodytalk PEP et Papperla PEP.

Plus d'informations:

www.promotionsante.ch/modules
www.gesundheitsfoerderung.ch/hbi

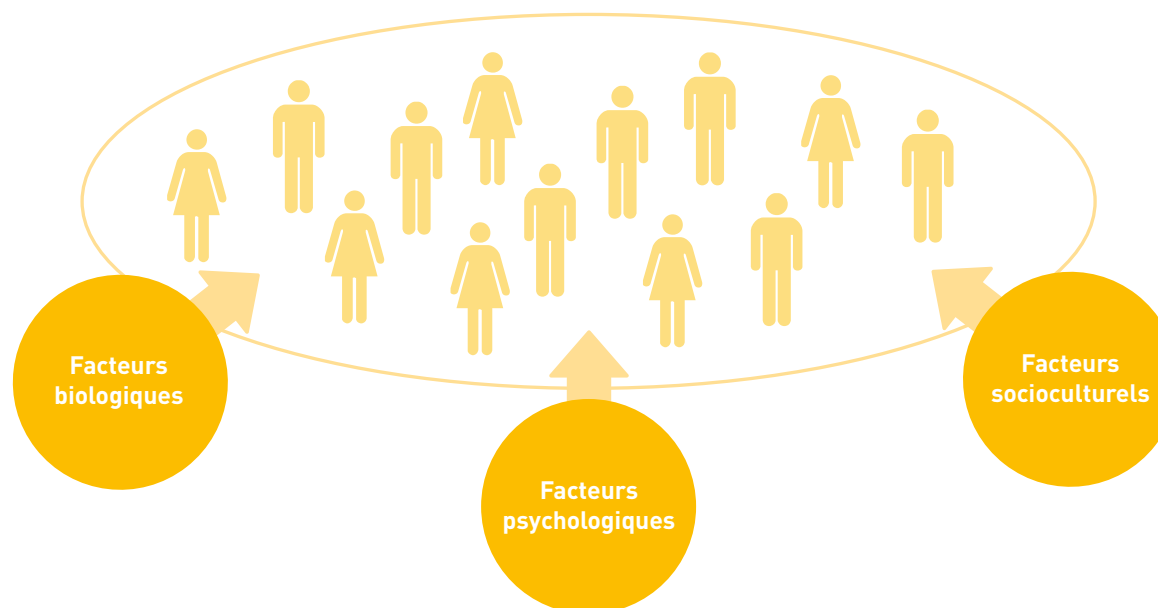
DÉFIS D'UNE IMAGE CORPORELLE SAIN

41%

des jeunes filles de 15 ans en Suisse se trouvent trop grosses

22%

des garçons de 15 ans en Suisse se trouvent trop gros



LA PLUS GRANDE MANIFESTATION D'ENCOURAGEMENT A L'EXERCICE EN SUISSE

Soutenues par la fondation, les 18 journées découverte slowUp ont attiré plus de 370 000 personnes en 2013. La recette des slowUp est aussi simple que convaincante: dans de superbes paysages, environ 30 km de routes sont fermés à la circulation pendant toute une journée. Un programme d'activités diverses est organisé le long du parcours. C'est le secret de la réussite d'un événement qui fait bouger jeunes et moins jeunes, au bénéfice de leur santé.

Les 18 sites Internet slowUp nous permettent d'atteindre des centaines de milliers de personnes, à qui nous proposons, grâce à nos calculateurs en ligne, de déterminer leur consommation de liquide, leur indice de masse corporelle, leur dépense en énergie et leur ratio taille/hanches. L'évaluation effectuée en 2013 confirme l'engagement de la fondation: pouvoir se déplacer sur des routes fermées aux voitures est clairement la raison principale qui motive les participants. Deux tiers d'entre eux déclarent que les slowUp les incitent à faire plus d'exercice.

Plus d'informations:

www.promotionsante.ch/slowup

UTILISATION DES CALCULATEURS EN LIGNE POUR SLOWUP 2013

368700

participants utilisent nos
calculateurs en ligne

52933

participants utilisent le
calculateur de ratio taille/hanches

153207

participants utilisent le calculateur
de dépense en énergie

57792

participants utilisent le calculateur
de consommation de liquide

143682

participants utilisent le
calculateur IMC

72230

participants utilisent
le calculateur de boissons

COORDINATION VIA LES RESEAUX

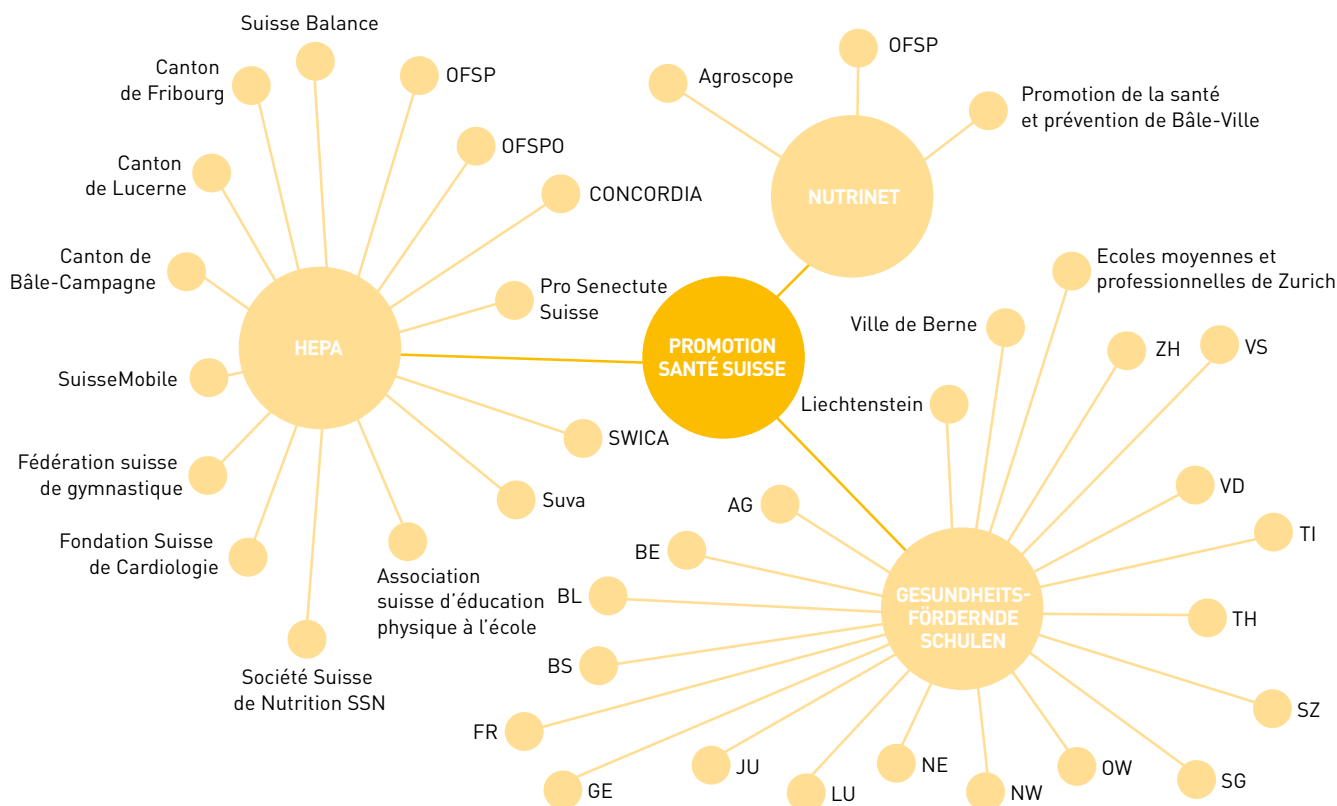
En vertu de son mandat légal, Promotion Santé Suisse coordonne des mesures destinées à promouvoir la santé (art. 19 LAMal). Depuis 1998, nous nous engageons en faveur de l'instauration et du soutien de réseaux dans les domaines de l'alimentation et de l'exercice physique, ainsi qu'au sein de leurs comités de pilotage.

En 2013, nous avons prolongé notre collaboration avec trois réseaux d'importance: le Réseau nutrition et santé (Nutrinet comprend environ 60 institutions partenaires du domaine de l'alimentation et de la santé. Le Réseau suisse Santé et activité physique regroupe 130 institutions et entreprises qui se sont donné pour tâche de promouvoir la santé par le biais de l'activité physique et du sport, que ce soit à l'échelle nationale, cantonale ou locale. Le Réseau suisse d'écoles en santé comprend 21 réseaux cantonaux ou régionaux et deux réseaux régionaux linguistiques englobant 1778 écoles, 288 000 élèves et 33 600 enseignants.

Plus d'informations:

www.promotionsante.ch/pac

RÉSEAUX SOUTENUS PAR PROMOTION SANTÉ SUISSE (SÉLECTION)



IMPACTS

En vertu de son mandat légal, Promotion Santé Suisse évalue des mesures destinées à promouvoir la santé (art. 19 LAMal). Avec nos évaluations et nos monitorings, nous mettons à disposition des bases permettant d'apprécier et d'optimiser nos mesures. Trois exemples: le monitoring publié en 2013 présentant les données relatives au poids d'élèves dans les villes de Bâle, Berne et Zurich a aussi fait parler de lui dans les médias. Le résultat d'une enquête auprès de la population au sujet de l'alimentation et de l'exercice physique nous montre l'impact de notre travail de sensibilisation.

Enfin, l'enquête sur l'activité physique et l'alimentation auprès des directions d'écoles publiée en association avec les cantons nous donne un aperçu de la place que tient le thème de l'alimentation et de l'exercice physique dans les écoles de Suisse. En collaboration avec l'Office fédéral de la santé publique (OFSP), ces données alimentent le Système de monitoring alimentation et activité physique (MOSEB).

Plus d'informations:

www.promotionsante.ch/evaluation

www.moseb.ch



Document de travail 5

Monitoring des données IMC effectué par les services médicaux scolaires des villes de Bâle, Berne et Zurich (avril 2013)



Document de travail 6

Ernährung, Bewegung und Körpergewicht: Wissen, Einstellung und Wahrnehmung der Schweizer Bevölkerung (en allemand, avril 2013)



Document de travail 10

Activité physique et alimentation dans les écoles suisses (octobre 2013)

«Nous investissons dans la meilleure recette de succès: des collaborateurs en bonne santé et performants.»»

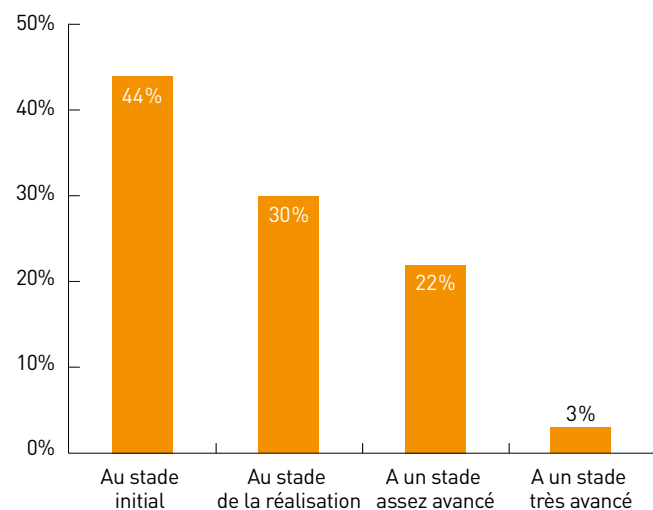
Susanne Ruoff
CEO de La Poste Suisse

SANTÉ PSYCHIQUE ET STRESS

A l'heure où tout s'accélère dans le monde du travail, la santé et le bien-être des collaborateurs sont des conditions essentielles à la performance économique des entreprises à long terme.

STADE D'APPLICATION DE LA GSE DANS LES ENTREPRISES

Où en est, selon vous, l'application de la GSE au sein de votre entreprise?

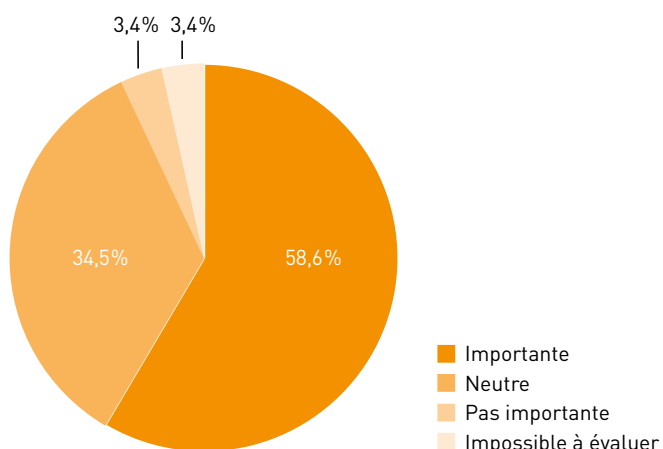


SITUATION INITIALE

Dans le monde du travail aujourd'hui, les exigences posées aux collaborateurs deviennent si complexes qu'elles ont des répercussions sur la charge de travail quotidienne.

IMPORTANCE DE LA GSE DANS LES ENTREPRISES

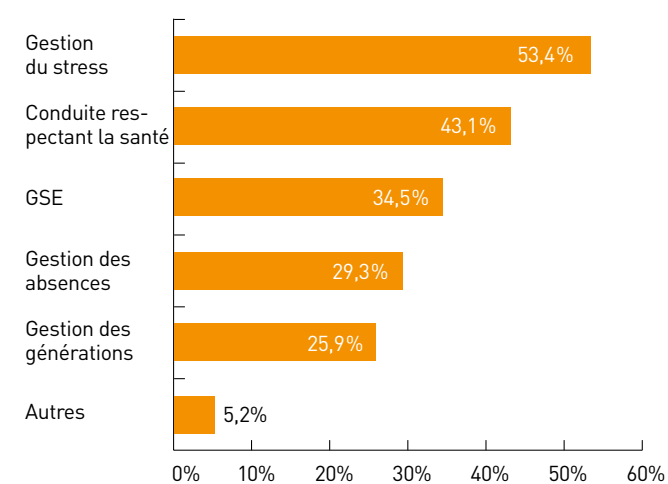
Quelle est l'importance accordée à l'application de la GSE dans votre entreprise?



Il incombe par conséquent aux entreprises d'optimiser les conditions de travail de leurs collaborateurs. La gestion de la santé en entreprise (GSE) joue à cet égard un rôle capital.

BESOIN DE FORMATION EN MATIÈRE DE GSE DANS LES ENTREPRISES

Selon vous, dans quels domaines suivants de la GSE une formation continue est-elle nécessaire dans votre entreprise?



OBJECTIFS

Le thème «Santé psychique et stress» constitue un axe prioritaire de la stratégie à long terme 2007 – 2018 de Promotion Santé Suisse. Chaque génération et chaque étape de la vie s'accompagnent de défis psychiques qu'il convient de maîtriser. La santé psychique s'inscrit dans un processus qui dure toute la vie et qui, à ce titre, doit sans cesse être assurée. Au travers de ses activités, Promotion Santé Suisse entend faire en sorte que le plus grand nombre dispose d'une meilleure capacité à organiser sa vie et à la contrôler. Car cette capacité améliore la santé psychique et diminue les maladies dues au stress. C'est ainsi que nous mettons en œuvre notre mandat légal (art. 19 LAMa).

MESURES

Le travail revêt une importance prépondérante pour la santé psychique. Plus de la moitié de la population résidant en Suisse – plus de 4,5 millions de personnes – exerce une activité professionnelle. La majorité des actifs travaille 40 ans et plus. C'est pourquoi Promotion Santé Suisse privilégie la promotion de la santé en entreprise. En 2013, 23 employeurs ont obtenu le label Friendly Work Space®. Et pas moins de 37 entreprises, employant plus de 6800 collaborateurs au total, ont utilisé le baromètre du stress S-Tool.

A l'occasion du Congrès national pour la promotion de la santé en entreprise, des entreprises se sont penchées sur le thème de la diversité. Le projet VitaLab a démarré dans certaines régions des cantons de Vaud, du Valais et de Berne. Le projet Companion, lancé avec la Poste Suisse, a recueilli ses premières expériences auprès des jeunes dans le domaine de la gestion de la santé en entreprise. Le partenariat de Réseau Santé Psychique Suisse a pu être prolongé.

D'autres documents de travail et rapports sous:
www.promotionsante.ch/publications



Document de travail 7

VitaLab - Promotion de la santé dans les petites entreprises (juin 2013)



Document de travail 2

Monitoring de la santé psychique, axé principalement sur les personnes âgées et le stress au travail (mise à jour octobre 2013)



Document de travail 12

La diversité comme plus-value. Des équipes et une gestion saines (décembre 2013)

ENTREPRISES LABELLISÉES DANS DIFFÉRENTES BRANCHES EN 2013

COMMERCE
DE DÉTAIL

- Manor
- Société coopérative Migros Bâle
- Société coopérative Migros Vaud
- Société coopérative Migros Aar
- Société coopérative Migros Suisse orientale
- Société coopérative Migros Genève
- Fédération des coopératives Migros
- Société coopérative Migros Lucerne

LOGISTIQUE

- Centre de distribution Migros Neuendorf SA
- La Poste Suisse
- Centre de distribution Migros Suhr SA

FINANCES
ET ASSURANCES

- CSS
- Zurich
- Helsana
- CSS Vaduz
- AXA
- Caisse de pensions Migros
- La Bâloise
- SWICA
- PostFinance

TRANSPORTS
PUBLICS

- CFF
- Transports publ. zurichois
- CarPostal Suisse

DIVERTISSEMENT

- Société de la Loterie de la Suisse Romande

SANTÉ

- Bethesda Pflgeresidenz
- Groupe suisse pour paraplégiques
- Spital STS
- Institut de médecine du travail ifa

PRODUCTION

- Würth International
- Kuhn Rikon

INDUSTRIE
ALIMENTAIRE

- Feldschlösschen Boissons
- Chocolat Frey
- Nestlé Suisse
- Kambly
- Bioforce /A. Vogel
- Micarna

INFORMATIQUE

- Opacc Software

SOCIAL

- Seniorenzentrum Naters
- Integriertes Wohnen für Behinderte

ADMINISTRATION
PUBLIQUE

- Archives fédérales suisses AFS
- Secrétariat général, Département fédéral de l'intérieur

INDUSTRIE
PHARMACEUTIQUE

- Lundbeck

128 900 PERSONNES TRAVAILLENT
DANS DES FRIENDLY WORK SPACES

Promotion Santé Suisse a attribué le label Friendly Work Space® à 23 entreprises et institutions pour leur engagement exemplaire dans le domaine de la promotion de la santé en entreprise.

En Suisse, 128 900 personnes travaillent ainsi dans 41 entreprises labellisées, offrant des conditions de travail optimisées de manière systématique.

S-TOOL

En 2012, 37 entreprises employant plus de 6800 collaborateurs au total ont utilisé le baromètre du stress S-Tool – dont 26 pour la première fois. Ce questionnaire accessible en ligne est une solution simple qui permet d'obtenir une image détaillée du stress au sein de l'entreprise. En 2013, 54 vagues de sondages ont été réalisées: sur les 6800 collaborateurs invités à prendre part au sondage, 3600 y ont effectivement répondu – un excellent taux de participation!

Plus d'informations:

www.friendlyworkspace.ch

www.s-tool.ch

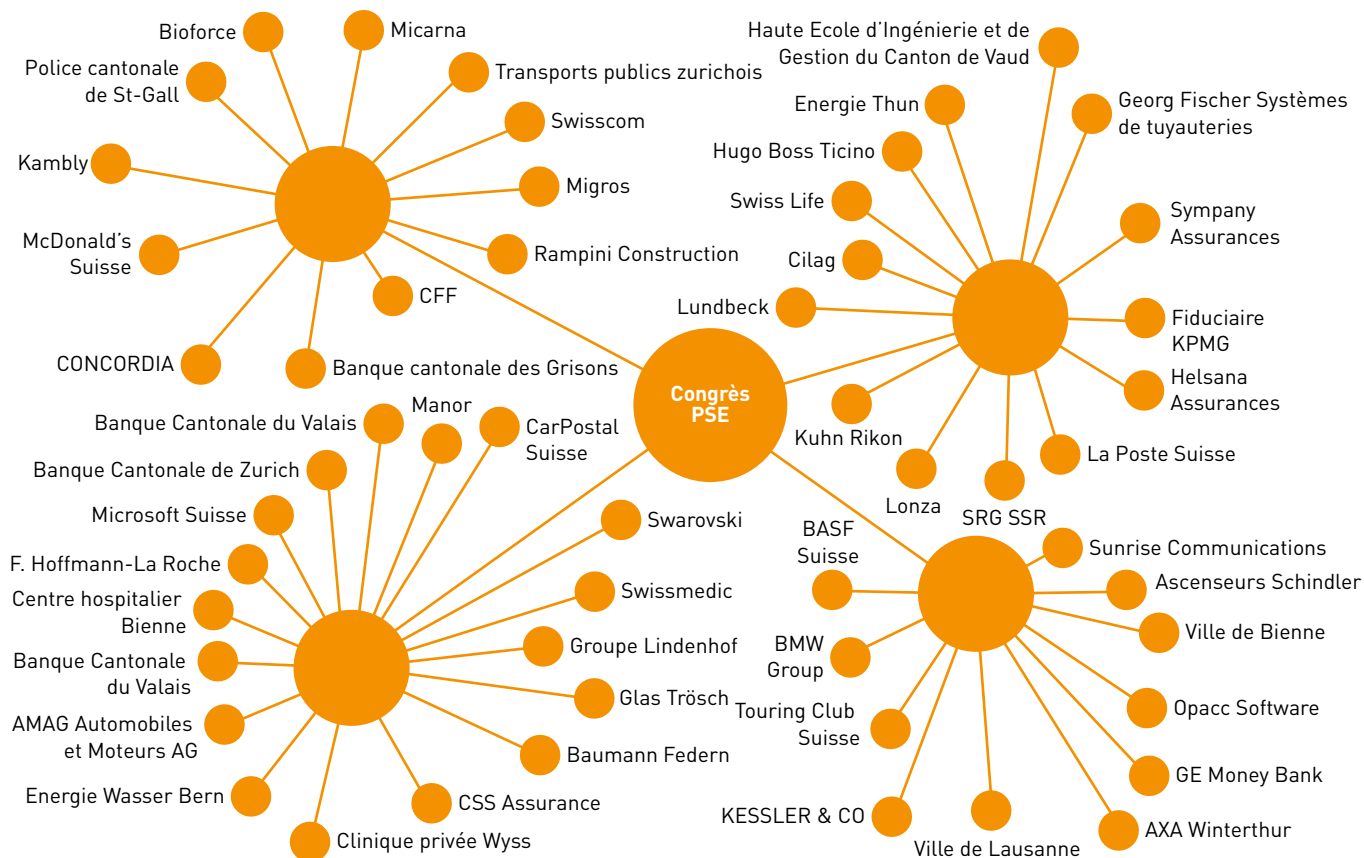
ÉCHANGE DE CONNAISSANCES

Le changement permanent et la diversité individuelle au sein du personnel placent les entreprises face à de nouveaux défis, mais leur ouvrent également des perspectives inédites. Au Congrès national pour la promotion de la santé en entreprise, qui s'est tenu à l'Université de Zurich, plus de 480 participants se sont penchés sur les enjeux de la diversité dans le monde du travail. Les résultats ont été publiés dans un rapport. Le Congrès, organisé par Promotion Santé Suisse en coopération avec la Suva et le SECO, attire depuis dix ans des cadres dirigeants et des spécialistes en ressources humaines d'entreprises et d'institutions publiques qui cherchent à promouvoir la gestion de la santé en entreprise dans le cadre de leur travail.

Plus d'informations:

www.promotionsante.ch/congres

ENTREPRISES PRÉSENTES AU CONGRÈS 2013 (LISTE NON EXHAUSTIVE)



GESTION DE LA SANTÉ DANS LES ADMINISTRATIONS

L'administration publique en Suisse compte parmi les plus efficaces au monde et jouit d'une excellente réputation. Quelque 360 000 personnes travaillent dans les administrations publiques (aux niveaux communal, cantonal et fédéral). L'Etat est donc un employeur important appelé à jouer un rôle de modèle en matière de gestion de la santé en entreprise également.

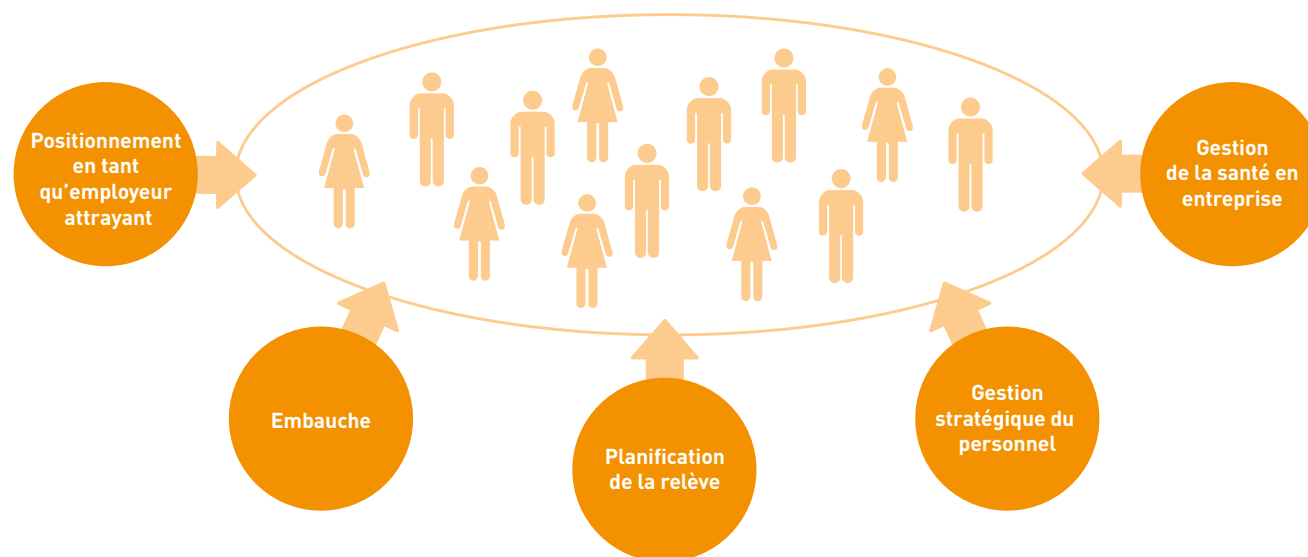
2013 a vu le lancement du projet Gestion de la santé en entreprise dans les administrations publiques (BGMiV). Promotion Santé Suisse soutient les administrations dans le développement d'une gestion complète de la santé, en offrant savoir-faire, argumentaires et exemples de réalisation.

Plus d'informations:

www.promotionsante.ch/publications

DÉFIS LIÉS À LA GESTION DU PERSONNEL DANS LES ADMINISTRATIONS

360 000 personnes travaillent dans les administrations publiques



EFFICACITÉ GRACE A LA MISE EN RESEAU

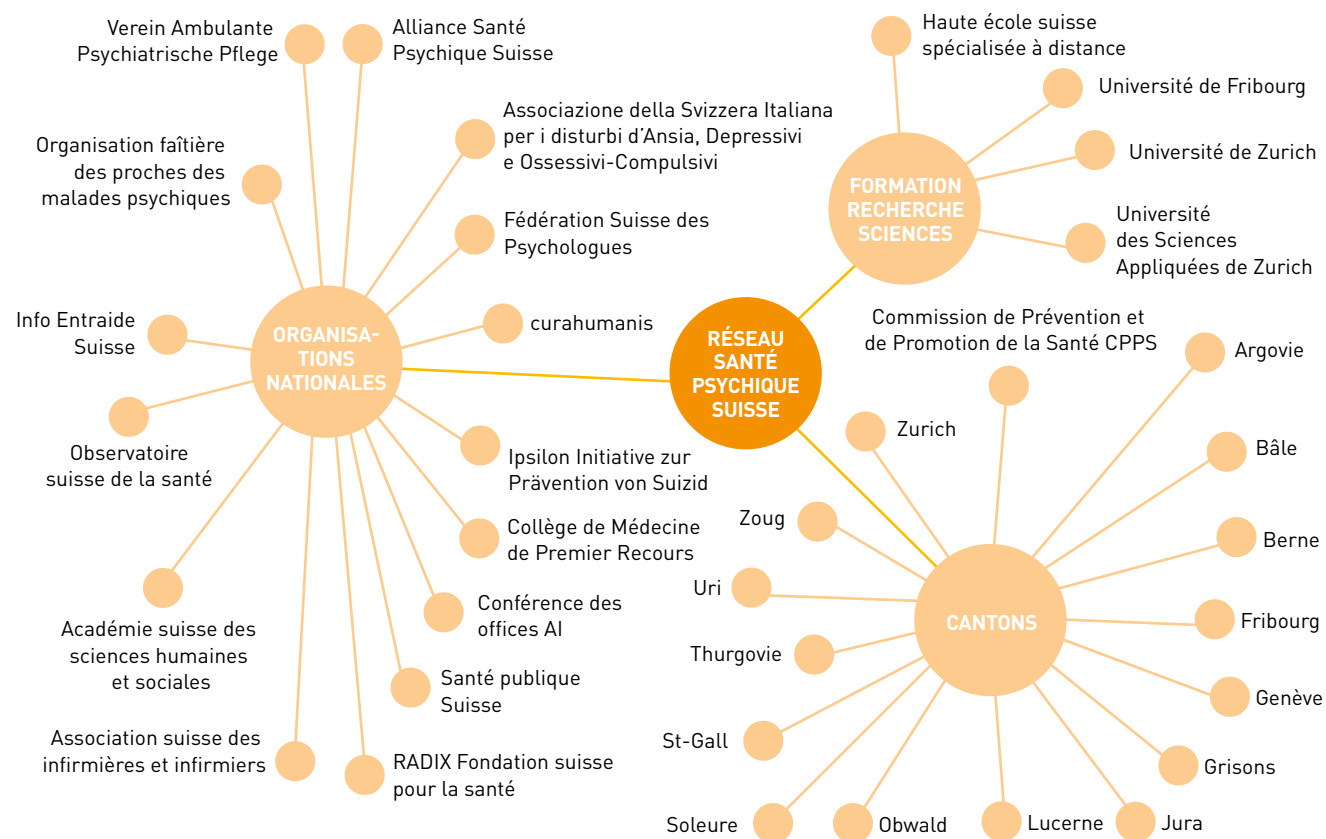
En vertu de son mandat légal, Promotion Santé Suisse stimule, coordonne et évalue des mesures destinées à promouvoir la santé et à prévenir les maladies (art. 19 LAMal). La création de réseaux, leur encadrement et leur développement figurent parmi les stratégies d'actions centrales de la fondation. Le Réseau Santé Psychique Suisse, mis sur pied en 2010 avec le concours de trois offices fédéraux (OFSP, OFAS, SECO), et la Conférence suisse des directrices et directeurs cantonaux de la santé (CDS) a été évalué pour la première fois en 2013.

Les résultats positifs obtenus ont incité la fondation à prolonger son engagement dans ce partenariat. Le réseau s'est rapidement imposé dans le domaine de la santé psychique. Son objectif stratégique – créer un pont entre les approches préventives et curatives – répond à un véritable besoin et ses activités sont saluées par tous les acteurs.

Plus d'informations:

www.npg-rsp.ch

MEMBRES DU RÉSEAU SANTÉ PSYCHIQUE SUISSE (LISTE NON EXHAUSTIVE)



«La promotion de la santé des personnes âgées – de réels bénéfices.»»

Pierre-Yves Maillard

Président du Conseil d'Etat du canton de Vaud

Chef du Département de la santé et de l'action sociale

RENFORCER LA PROMOTION DE LA SANTÉ ET LA PREVENTION

La loi sur la prévention 2012 ayant été rejetée de peu par le Conseil des Etats, il s'agit désormais d'améliorer, sans base légale, la coordination entre la promotion de la santé et la prévention.

SITUATION INITIALE

Les maladies non transmissibles comme le cancer, le diabète, les maladies cardio-vasculaires ou psychiques constituent le problème de santé publique numéro un. Face à ce constat, le Dialogue «Politique nationale suisse de la santé», plate-forme perma-

nente de la Confédération et des Cantons, a mis en chantier en 2013 l'élaboration de la stratégie «Maladies non transmissibles 2020». La stratégie doit être prête en 2016 et appliquée en 2017.

DIALOGUE DE LA POLITIQUE NATIONALE DE LA SANTÉ



OBJECTIFS

«Renforcer la promotion de la santé et la prévention» est un axe prioritaire de la stratégie à long terme 2007–2018 de Promotion Santé Suisse. Pour que nous puissions mettre en œuvre notre mandat légal (art. 19 LAMal), il importe que la promotion de la santé et la prévention soient mieux établies, ancrées institutionnellement et mises en réseau. Promotion Santé Suisse ne peut atteindre ces buts qu'avec l'appui de partenaires solides issus des milieux politiques, économiques et professionnels. Des partenariats sont ainsi conclus pour ancrer le plus largement possible la promotion de la santé et la prévention. Une approche qui permet en outre de créer des effets multiplicateurs.

MESURES

Différents partenariats ont été noués ou développés en 2013. Dans le domaine de l'eau potable, un partenariat a été conclu avec la Société Suisse de l'Industrie du Gaz et des Eaux (SIGE). Au travers de la plateforme électronique «Swisscom PME Business World», conçue par Swisscom à l'intention des PME, la fondation peut mieux faire connaître la thématique de la gestion de la santé en entreprise. Le partenariat existant avec la SWICA a été approfondi et des discussions ont été menées avec d'autres assureurs-maladie et un assureur-vie ainsi qu'avec différentes associations de la branche et une organisation faîtière de l'économie.

La présence de relais politiques sur le terrain est décisive pour poursuivre le développement des programmes d'action cantonaux, c'est pourquoi la fondation encourage l'échange avec les directrices et directeurs cantonaux de la santé. En 2013, des visites ont été effectuées dans les cantons d'Argovie, de Fribourg, du Valais et de Zoug.



Document de travail 4

Publicités alimentaires à l'attention des enfants sur les chaînes de télévision suisses des trois régions linguistiques
Etude KIWI 2 (mars 2013)



Document de travail 11

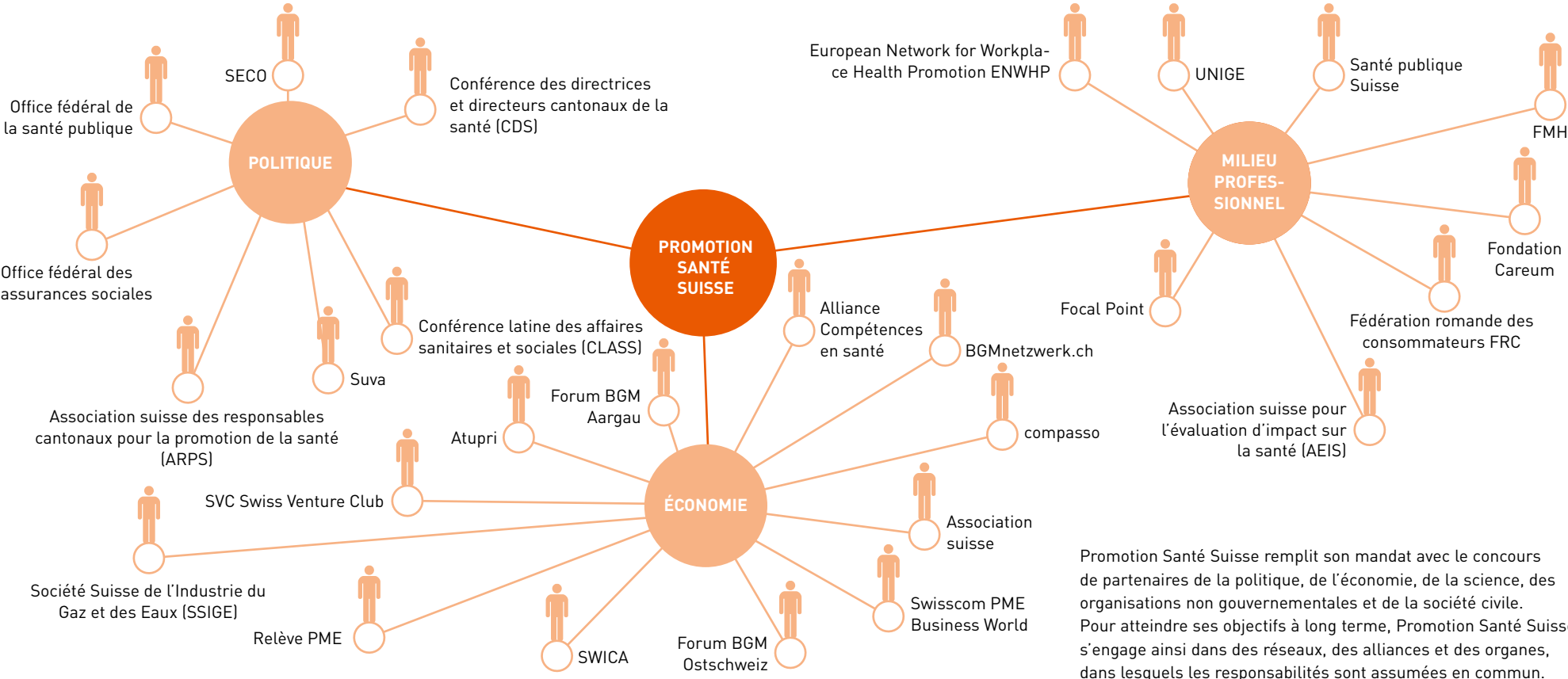
Initiative de promotion de la gestion de la santé dans les administrations publiques
(novembre 2013)



Document de travail 13

Rapport annuel Monitoring politique 2012
(décembre 2013)

PARTENARIATS DANS DES ALLIANCES ET DES RÉSEAUX



VIA A FAIT SES PREUVES

Au travers du projet intercantonal «VIA-Promotion de la santé des personnes âgées», nous mettons en œuvre notre mandat légal avec des partenaires solides. Promotion Santé Suisse propose son savoir-faire dans les domaines de la stratégie nationale, de la coordination, de la mise en réseau et de l'évaluation. Les cantons et les communes possèdent des spécialistes pour la planification et la coordination, alors que les ONG et les fournisseurs disposent des spécialistes pour la mise en œuvre.

L'évaluation réalisée en 2013 révèle que les bases et les instruments élaborés, le conseil et la mise en réseau par l'organe de coordination ainsi que l'échange d'expériences constituent de précieux appuis pour la planification et la mise en œuvre de la promotion de la santé des personnes âgées. Sur cette base, d'autres projets pilotes pourront être menés, entre 2014 et 2016, dans l'attente d'un programme Via national (dès 2017).

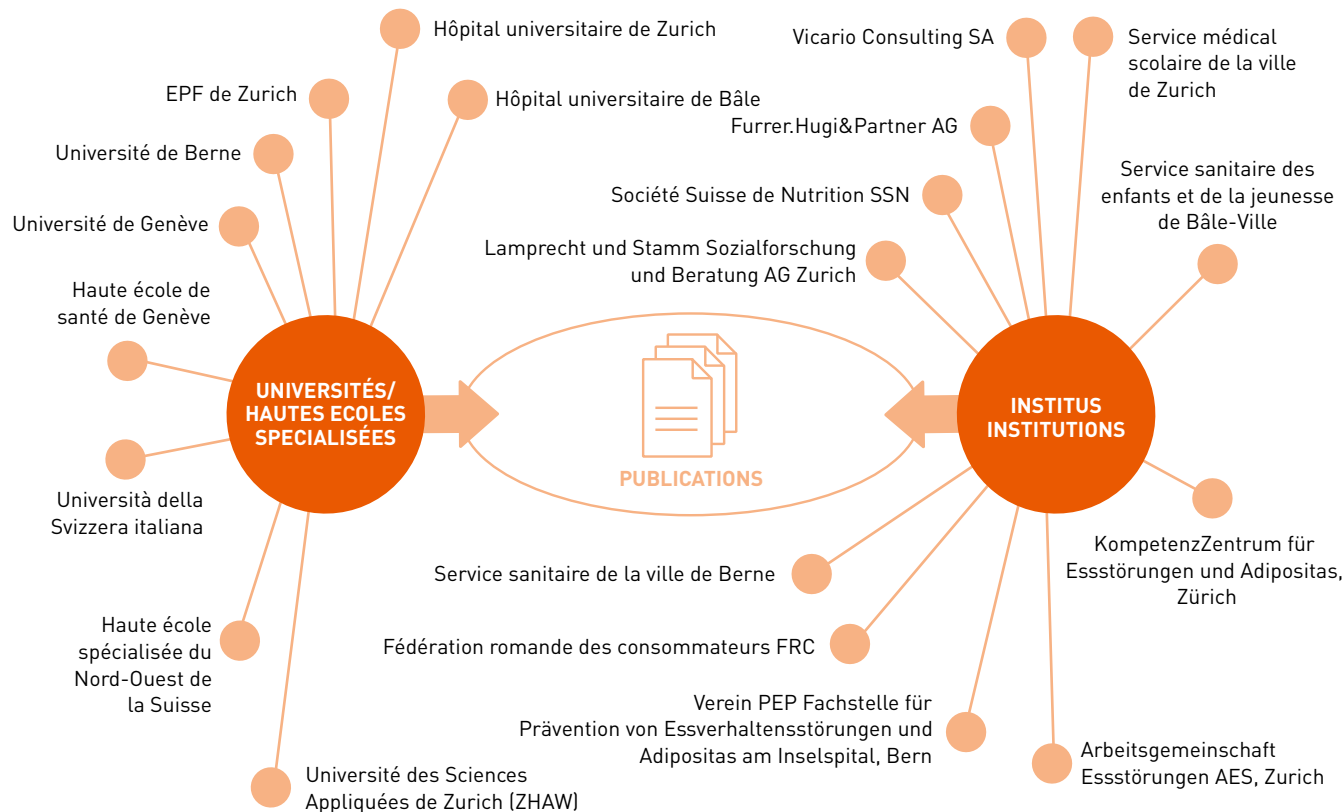
Plus d'informations:

www.promotionsante.ch/via

RENFORCER LA PROMOTION DE LA SANTÉ ET LA PRÉVENTION



COLLABORATION AVEC LES UNIVERSITÉS, LES HAUTES ÉCOLES ET LES ORGANISATIONS SPÉCIALISÉES 2013



ECONOMIE ET PRATIQUE

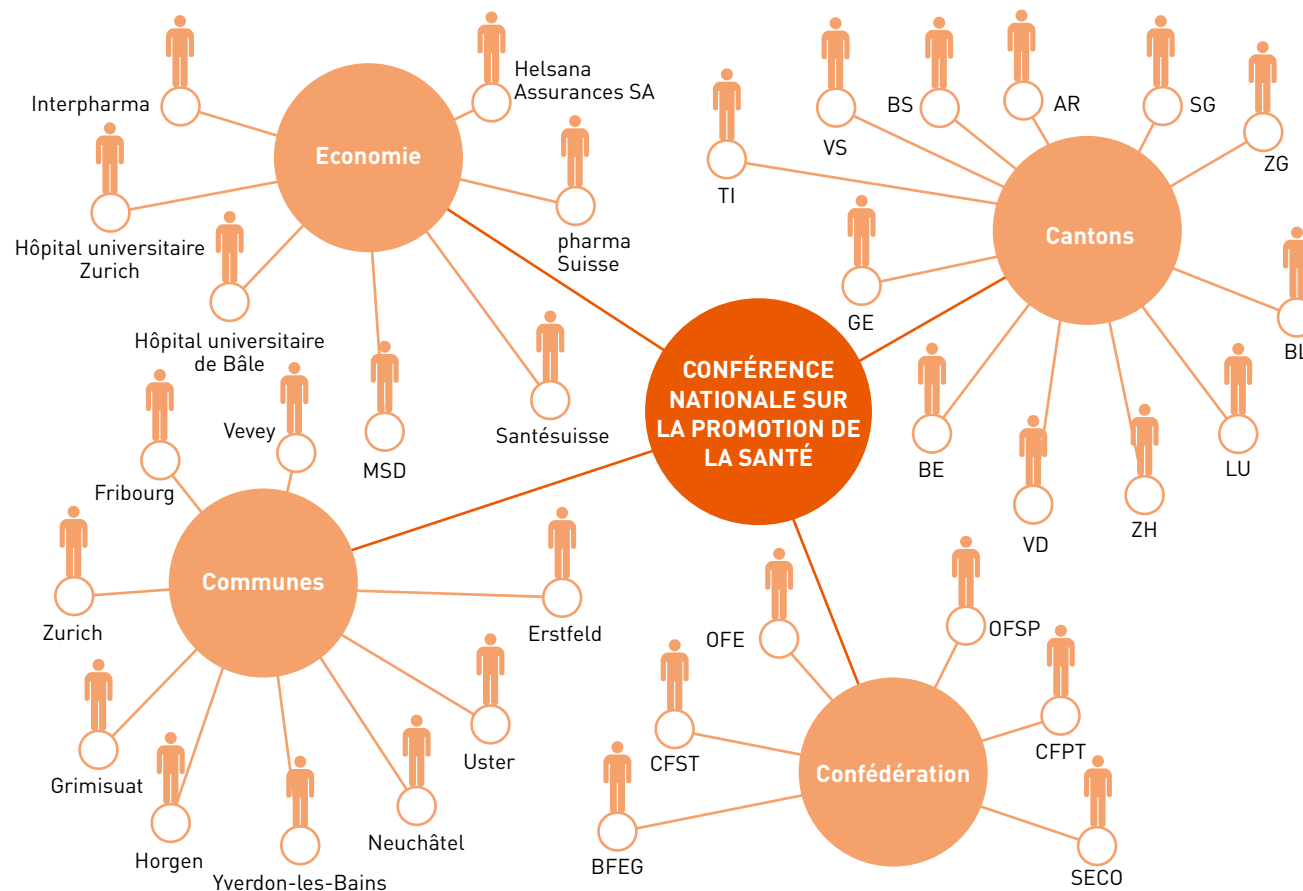
Pour garantir le transfert des connaissances entre le monde de la science et le terrain, Promotion Santé Suisse collabore avec toutes les universités et les principales hautes écoles spécialisées de Suisse. La fondation réunit scientifiques et acteurs du terrain dans les groupes d'encadrement et les organes directeurs de ses programmes et de ses projets. Les bases élaborées ensemble sont préparées pour le transfert de connaissances.

Parmi les publications lancées en 2013 figurent des rapports, des documents de travail et des notices élaborés ou commandés par Promotion Santé Suisse. Ces publications, qui sont soumises à un contrôle de qualité (groupe d'accompagnement, comité de révision), sont destinées aux spécialistes du terrain et aux scientifiques, ainsi qu'aux médias et aux intervenants de la politique de la santé.

Plus d'informations:

www.promotionsante.ch/publications

PARTICIPANTS A LA CONFÉRENCE NATIONALE SUR LA PROMOTION DE LA SANTÉ 2013
(LISTE NON EXHAUSTIVE)



ELABORER ENSEMBLE DES SOLUTIONS

La société change, c'est une réalité. Mais quelle influence ces changements exercent-ils sur la promotion de la santé? Et dans quelle mesure la promotion de la santé est-elle associée à cette mutation? Ces questions étaient au cœur de la 14^e Conférence nationale sur la promotion de la santé, organisée par Promotion Santé Suisse, avec le concours du canton de Zurich.

La promotion de la santé peut tirer des leçons des expériences acquises dans d'autres domaines. Plus de 300 participants ont évoqué, en plénum et dans 17 ateliers animés, des exemples pratiques tirés des domaines de la promotion de la santé, de l'environnement et de l'égalité hommes-femmes. Des facteurs de réussite et des pistes de solution ont été identifiés, afin que les thèmes abordés dans les différents ateliers reçoivent le soutien nécessaire au niveau national, cantonal et communal. Les résultats ont été publiés dans un rapport.

Plus d'informations:

www.promotionsante.ch/conference

STRATÉGIE A LONG TERME SUR LA BONNE VOIE

En 2007, Promotion Santé Suisse a démarré l'application de la stratégie à long terme, qui s'articule autour de trois axes: «Renforcement de la promotion de la santé et de la prévention» (objectif: associer davantage de partenaires des milieux politiques, administratifs et économiques), «Poids corporel sain» (programme visant à encourager l'exercice physique et une alimentation saine chez les enfants et les adolescents) et «Santé psychique et stress» (objectif: réduire le stress des collaborateurs dans les entreprises, généraliser la gestion de la santé en entreprise).

L'enquête menée en 2013 auprès des parties prenantes montre que ces trois axes ont fortement gagné en notoriété. Les activités de la fondation et la collaboration avec ses partenaires sont jugées positives. La fondation est donc sur la bonne voie pour la mise en œuvre de sa stratégie à long terme 2007-2018.

TRAVAIL DE LA FONDATION: POURCENTAGE DE SATISFACTION CHEZ LES PARTIES PRENANTES

91%

Fixe des normes en matière de gestion de la santé en entreprise

89%

Lance des mesures dans le domaine de la promotion de la santé

91%

Met à disposition les connaissances de base

87%

Evalue des mesures dans le domaine de la promotion de la santé

89%

Qualité des projets et des programmes

85%

Favorise l'échange et la coordination

«La promotion de la santé de la population suisse nécessite le soutien des pouvoirs publics.»»

Dominique Jordan

Président de la Société suisse des pharmaciens

Membre du Conseil de Fondation et président du Comité d'audit de Promotion Santé Suisse

RAPPORT ANNUEL 2013

BILAN

ACTIF (CHF)

	31. 12. 2013	31. 12. 2012	Variation
Actifs circulants	9 732 118	14 313 176	-4 581 059
Liquidités	8 872 307	13 245 665	-4 373 358
Liquidités	8 872 307	13 245 665	-4 373 358
Débiteurs	859 810	1 067 511	-207 701
TVA, impôt préalable	367 446	284 507	82 939
Autres créances	492 364	783 004	-290 640
Actifs immobilisés	2 966 250	2 934 500	31 750
Mobilier et équipement	43 850	69 200	-25 350
Informatique	92 400	35 300	57 100
Immeuble Berne	2 830 000	2 830 000	0
Total de l'actif	12 698 368	17 247 676	-4 549 309

PASSIF (CHF)

	31. 12. 2013	31. 12. 2012	Variation
Fonds étrangers	2 701 583	6 228 556	-3 526 973
Engagements à court terme	519 606	1 107 293	-587 687
Engagements sur projets en cours	2 184 977	5 121 263	-2 936 286
Fonds propres	9 993 785	11 019 120	-1 025 336
Capital de la Fondation	230 000	230 000	0
Bénéfice reporté [Perte reportée]	10 789 120	10 862 396	-73 276
Perte (-)/bénéfice (+)	-1 025 336	-73 276	-952 060
Total du passif	12 698 368	17 247 676	-4 549 308

COMPTE DE PERTES ET PROFITS

PRODUITS (CHF)

	2013	2012	Variation
Produits d'exploitation	18 265 024	18 193 196	71 828
Contributions des assurés	17 836 007	17 654 158	181 849
Produits et prestations de service	424 296	532 277	-107 980
Merchandising	0	199	-199
Produits divers	4 721	6 563	-1 842
Produits de placements financiers	51 758	58 044	-6 287
Intérêts actifs	51 758	58 044	-6 287
Produits extraordinaires	53 961	1 972	51 989
Produits extraordinaires	53 961	1 972	51 989
Total des produits	18 370 743	18 253 212	117 531

CHARGES (CHF)

	2013	2012	Variation
Projets et programmes	17 624 886	16 597 925	1 026 961
Gestion des impacts/gestion des connaissances	1 096 025	1 333 908	-237 883
Renforcement promotion de la santé/prévention	1 290 072	1 470 365	-180 293
Projets novateurs	1 108 153	1 254 601	-146 448
Poids corporel sain	5 960 612	5 787 109	173 503
Santé psychique, stress	4 598 714	4 065 998	532 716
Communication	3 571 309	2 685 944	885 365

CHARGES (CHF)

	2013	2012	Variation
Administration	1 634 911	1 544 084	90 827
Personnel/ressources humaines	850 602	795 729	54 873
Indemnités versées aux organes et commissions	71 834	81 462	-9 628
Salaires, charges sociales, ressources humaines	778 768	714 267	64 501
Autres frais administratifs	784 309	748 355	35 954
Frais d'exploitation des locaux	179 681	183 809	-4 128
Entretien du mobilier et des machines	2 938	2 124	814
Frais de port, matériel de bureau, assurances	55 115	63 321	-8 206
Informatique, Internet, téléphone	361 057	286 127	74 930
Traductions administration	13 775	19 345	-5 570
Honoraires de tiers	171 743	193 629	-21 886
Amortissements	136 281	184 478	-48 197
Mobilier, machines, install., informatique	136 281	104 478	31 803
Immeuble	0	80 000	-80 000
Total des charges d'exploitation	19 396 078	18 326 487	1 069 591
Résultat d'exploitation	-1 131 055	-133 291	-997 463
Total des charges	19 396 078	18 326 487	1 069 591
Perte (-) / bénéfice (+)	-1 025 336	-73 276	-952 060

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS 2013

INFORMATIONS LÉGALES VALEURS D'ASSURANCE INCENDIE

	2013	2012
Immeuble de Berne (assuré auprès de l'Assurance immobilière Berne)	2 621 600	2 621 600
Immobilisations corporelles (assurées auprès d'AXA Winterthur)	900 000	900 000

L'immeuble de Berne n'est grevé d'aucune hypothèque.

ENGAGEMENTS INSTITUTIONS DE PRÉVOYANCE

	2013	2012
Publica	225	60 306

Promotion Santé Suisse a changé de caisse de pension au 1^{er} janvier 2013.

La Fondation est désormais affiliée à l'institution de prévoyance Profond, à Thalwil.

ENGAGEMENTS SUR PROJETS EN COURS

Pour les années 2014 à 2017, Promotion Santé Suisse a déjà pris des engagements dans des projets pour un montant d'environ CHF 12 937 542. 83% de ce montant concernent le domaine stratégique prioritaire «Poids corporel sain», qui comprend principalement le programme d'action cantonal. Ces engagements n'apparaissent pas dans le bilan.

COMPTE FIDUCIAIRE

Jusqu'au 4 juillet 2013, Promotion Santé Suisse a géré, en tant que mandataire, le compte bancaire de: International Network of Health Promotion Foundations (INHPF).

Suite à la suppression du mandat d'administration, ce compte fiduciaire a été liquidé le 4 juillet 2013.

ÉVALUATION DU RISQUE

Le Conseil de Fondation procède périodiquement à des évaluations des risques et prend les mesures nécessaires afin de garantir que le risque d'une erreur grave dans la comptabilité soit réduit au minimum.

DIVERS

Il n'y a aucune autre indication requise au sens de l'art. 663b du CO.

COMMENTAIRE SUR LES COMPTES ANNUELS 2013

BILAN

ACTIF

Liquidités

Les liquidités ont diminué au cours de l'année 2013. Cette diminution est toutefois à rapprocher de la réduction des engagements à court terme et des engagements sur projets en cours (voir plus bas). Fin 2013, les liquidités de Promotion Santé Suisse étaient déposées pour la plupart sur un compte de dépôt de la Trésorerie de la Confédération.

Autres créances

Les autres créances se composent pour l'essentiel des postes suivants:

- actifs transitoires (factures de tiers qui ont déjà été payées en 2013 mais qui concernent toutefois l'année 2014 ou prestations déjà fournies par Promotion Santé Suisse mais non encore réglées, soit CHF 282 000);
- actifs de régularisation pour des conférences (factures qui ont déjà été payées en 2013 mais qui concernent toutefois des conférences futures, CHF 44 000);

- créances envers des tiers (surtout des créances en rapport avec Suisse Balance, S-Tool et les cantons, CHF 150 000);

Actifs immobilisés

Les actifs immobilisés ont augmenté. Le poste Informatique comprend des investissements réalisés dans l'infrastructure informatique (ordinateurs, écrans). Les méthodes d'amortissement ont été appliquées avec constance (amortissement dégressif 50% pour le mobilier et les machines ainsi que pour les installations IT). Compte tenu de sa vente prochaine, l'immeuble n'a pas fait l'objet d'un amortissement cette année.

PASSIF

Engagements à court terme

Les engagements à court terme se composent pour l'essentiel des postes suivants:

- assurances sociales/impôts à la source (CHF 11 000)
- factures en suspens (CHF 101 000)

- passifs transitoires (factures de tiers, qui ont été payées mais qui concernent aussi les années 2014 et suivantes, CHF 176 000);
- réserves pour vacances et heures supplémentaires 2013 (CHF 187 100)

Engagements sur projets en cours

Le poste «Engagements sur projets en cours» comprend les engagements contractuels pour des travaux relatifs à des projets (étapes) qui ont été effectués par le partenaire de projet durant l'exercice mais qui n'ont pas encore été facturés par celui-ci ou qui n'ont pas été payés par la Fondation au 31 décembre 2013.

Fonds propres

Les fonds propres de la Fondation regroupent en un poste le capital de la Fondation ainsi que les produits et les pertes réalisés durant l'exercice.

COMPTE DE PERTES ET PROFITS

PRODUITS

Contributions des assurés

L'augmentation de la population vivant en Suisse a entraîné une hausse des produits résultant du supplément de prime pour la prévention (CHF 2.40/an et par personne).

Produits et prestations de service

Les produits résultant de la commercialisation de produits et de prestations de services ont baissé de CHF 108 000 par rapport à l'année précédente. Cette baisse est à mettre en rapport avec la comptabilisation de produits uniques en 2012.

Merchandising

Les produits résultant du merchandising ne figurent plus comme tels dans les comptes 2013. Ils sont désormais comptabilisés sous «Autres produits».

Intérêts actifs

La diminution des intérêts actifs s'explique par la baisse des taux.

Produits extraordinaires

Le mauvais temps qui a sévi lors de la Fête fédérale de gymnastique à Bienne a endommagé une grande partie du matériel de Promotion Santé Suisse. Ces dommages ont donné lieu au versement de prestations d'assurance d'un montant de plus de CHF 50 000.

CHARGES

Charges totales

Les charges totales s'élèvent à CHF 19 396 078, ce qui correspond à une hausse d'environ CHF 1 million par rapport à l'exercice précédent. 2013 constitue la deuxième année du cycle stratégique 2012-2015, année durant laquelle les activités se sont intensifiées conformément à la planification.

Projets et programmes

Les dépenses relatives aux projets et programmes se sont accrues de 6,1 %. Ce sont principalement les mesures mises en œuvre dans le domaine Santé psychique/stress (qui inclut la promotion de la santé en entreprise) et la communication dans le domaine Poids corporel sain qui ont contribué à cette évolu-

tion. Les différents postes incluent les dépenses directement liées aux projets (développement, soutien), ainsi que les frais de personnel liés aux collaborateurs participant à ces projets.

Administration

Les charges liées à l'administration ont augmenté par rapport à la période précédente (+6,8 %). C'est le poste «**Salaires, charges sociales, ressources humaines**», et en particulier le recrutement de nouveaux collaborateurs et la formation continue, qui est à l'origine de cette hausse.

Le poste «**Autres frais administratifs**» a progressé d'environ CHF 36 000. Cette augmentation s'explique principalement par les investissements réalisés dans le secteur informatique.

Le poste «**Traductions administration**» regroupe les frais de traduction de l'administration. Les traductions spécifiques aux projets sont comptabilisées avec les projets. Au total, les frais de traduction se sont élevés à près de CHF 334 000.

Personnel

L'ensemble des charges de personnel (y compris les charges de personnel impliqué dans des projets, les autres frais pour l'ensemble du personnel tels que les frais de recrutement, les frais liés aux événements pour les collaborateurs, à la formation continue, à la GSE interne, etc.) ont augmenté de 9,4% par rapport à l'exercice précédent et s'établissent à CHF 5 672 292. Au 31 décembre 2013, Promotion Santé Suisse employait au total 46 personnes représentant 37,2 équivalents plein temps.

RÖTHLISBERGER



Dr. Röthlisberger AG
Schönburgstrasse 41
Postfach 512
3000 Bern 25
T +41 (0)31 336 14 14
roethlisbergerag.ch

Wirtschaftsberatung
Wirtschaftsprüfung
Steuerberatung
Treuhand

Partnergeseellschaft

G+S Treuhand AG
Muri b. Bern

Mitglied der TREUHANDKAMMER

mgj

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint
au conseil de fondation de la

FONDATION PROMOTION SANTÉ SUISSE, Lausanne

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes et annexe) de la fondation Promotion Santé Suisse pour l'exercice arrêté au le 31 décembre 2013.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au conseil de fondation alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Berne, le 19 février 2014 hm/kz
1119002P_HR2013_1_PDR

Dr. Röthlisberger AG

Hanny Meister
Experte-comptable diplômée
Experte-réviseur
(Responsable pour la révision)

René Peterhans
Expert-comptable diplômé
Expert-réviseur

• Somme du bilan: CHF 12'698'368
• Perte de l'exercice: -CHF 1'025'336

PROJETS

POIDS CORPOREL SAIN



Programme d'action dans le canton de Bâle-Campagne

2^e étape du programme d'action dans le canton de Bâle-Campagne en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Date de début	01.01.2012
Date de fin	31.01.2016
Budget global	712 500 CHF
Contribution de la Fondation	356 250 CHF
Partenaires contractuels	Volkswirtschafts- und Gesundheitsdirektion des Kantons Basel Landschaft, Liestal



Programme d'action dans le canton de Bâle-Ville

2^e étape du programme d'action dans le canton de Bâle-Ville en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Date de début	01.01.2012
Date de fin	31.01.2016
Budget global	1 672 000 CHF
Contribution de la Fondation	792 000 CHF
Partenaires contractuels	Gesundheitsdepartement Basel-Stadt, Bâle



Programme d'action dans le canton de Fribourg

Programme d'action dans le canton de Fribourg en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Date de début	01.03.2010
Date de fin	31.12.2013
Budget global	1 400 000 CHF
Contribution de la Fondation	600 000 CHF
Partenaires contractuels	Direction de la santé et des affaires sociales, Fribourg

POIDS CORPOREL SAIN

**Programme d'action dans le canton des Grisons**

2^e étape du programme d'action dans le canton des Grisons en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Date de début	01.01.2012
Date de fin	31.01.2016
Budget global	4 146 000 CHF
Contribution de la Fondation	880 000 CHF
Partenaires contractuels	Département für Justiz, Sicherheit und Gesundheit Graubünden, Coire

**Programme d'action dans le canton de Neuchâtel**

2^e étape du programme d'action dans le canton de Neuchâtel en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Date de début	01.01.2012
Date de fin	31.01.2016
Budget global	1 293 000 CHF
Contribution de la Fondation	580 000 CHF
Partenaires contractuels	- Département de la santé et des affaires sociales (DSAS) - Département de l'éducation, de la culture et des sports (DECS) du canton de Neuchâtel, Neuchâtel

**Programme d'action dans le canton du Jura**

2^e étape du programme d'action dans le canton du Jura en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Date de début	01.01.2012
Date de fin	31.01.2016
Budget global	1 250 000 CHF
Contribution de la Fondation	615 000 CHF
Partenaires contractuels	Département de la santé, des affaires sociales et des ressources humaines (DA) du canton du Jura

**Programme d'action dans le canton de Soleure**

Programme d'action dans le canton de Soleure en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Date de début	01.04.2009
Date de fin	31.01.2013
Budget global	1 989 000 CHF
Contribution de la Fondation	800 000 CHF
Partenaires contractuels	Gesundheitsamt Kanton Solothurn, Soleure

**Programme d'action dans le canton de Lucerne**

2^e étape du programme d'action dans le canton de Lucerne en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Date de début	01.01.2012
Date de fin	31.01.2016
Budget global	2 484 000 CHF
Contribution de la Fondation	1 056 000 CHF
Partenaires contractuels	Département de la santé et des affaires sociales du canton de Lucerne, Lucerne

**Programme d'action dans le canton de St-Gall**

2^e étape du programme d'action dans le canton de St-Gall en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Date de début	01.01.2012
Date de fin	31.01.2016
Budget global	1 153 000 CHF
Contribution de la Fondation	493 000 CHF
Partenaires contractuels	Gesundheitsdepartement des Kantons St. Gallen, St-Gall

POIDS CORPOREL SAIN

**Programme d'action dans
le canton du Tessin**

Programme d'action dans le canton du Tessin en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Date de début

01.09.2008

Date de fin

31.01.2013

Budget global

2 474 000 CHF

**Contribution
de la Fondation**

678 000 CHF

**Partenaires
contractuels**

Dipartimento della sanità del cantone Ticino, Bellinzona

**Programme d'action dans
le canton d'Uri**

2^e étape du programme d'action dans le canton d'Uri en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

01.01.2012

31.01.2016

572 000 CHF

180 000 CHF

Gesundheits-, Sozial- und Umweltdirektion des Kantons Uri, Altdorf

**Programme d'action dans
le canton de Vaud**

2^e étape du programme d'action dans le canton de Vaud en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

01.01.2012

31.01.2016

2 381 000 CHF

1 056 000 CHF

Département de la santé et de l'action sociale du canton de Vaud, Lausanne

**Programme d'action dans
le canton du Valais**

2^e étape du programme d'action dans le canton du Valais en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Date de début

01.01.2012

Date de fin

30.04.2016

Budget global

2 114 000 CHF

**Contribution
de la Fondation**

1 056 000 CHF

**Partenaires
contractuels**

- Département de la santé et des affaires sociales et de l'énergie (DSSE), Sion
- Service de la santé publique (SSP), Sion
- Ligue Valaisanne contre les Maladies Pulmonaires et pour la Prévention (LVPP), Sion

**Programme d'action dans
le canton de Zoug**

2^e étape du programme d'action dans le canton de Zoug en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

01.01.2012

31.01.2016

1 540 000 CHF

458 000 CHF

Gesundheitsdirektion des Kantons Zug, Zoug

**Programme d'action dans le canton
d'Appenzel Rhodes-Extérieures**

Programme d'action dans le canton d'Appenzel Rhodes- Extérieures en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

22.12.2010

01.10.2014

695 000 CHF

215 000 CHF

Amt für Gesundheit, Kanton Appenzel Ausserrhoden, Herisau

POIDS CORPOREL SAIN

**Programme d'action dans
le canton d'Argovie**

2^e étape du programme d'action dans le canton d'Argovie en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents

Date de début	01.01.2012
Date de fin	31.01.2016
Budget global	1 570 000 CHF
Contribution de la Fondation	770 000 CHF
Partenaires contractuels	Departement für Gesundheit und Soziales des Kantons Aargau, Aarau

**Programme d'action dans
le canton du Tessin**

2^e étape du programme d'action dans le canton du Tessin en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Date de début	01.01.2013
Date de fin	31.12.2016
Budget global	2 319 920 CHF
Contribution de la Fondation	838 000 CHF
Partenaires contractuels	Dipartimento della sanità del cantone Ticino, Bellinzona

**Programme d'action dans
le canton de Thurgovie**

2^e étape du programme d'action dans le canton de Thurgovie en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Date de début	01.01.2013
Date de fin	31.12.2016
Budget global	1 987 000 CHF
Contribution de la Fondation	792 000 CHF
Partenaires contractuels	Departement für Finanzen und Soziales des Kantons Thurgau, Frauenfeld

**Programme d'action dans
le canton de Genève**

2^e étape du programme d'action dans le canton de Genève en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Date de début	01.01.2013
Date de fin	31.12.2016
Budget global	3 603 302 CHF
Contribution de la Fondation	1 056 000 CHF
Partenaires contractuels	Département des affaires régionales, de l'économie et de la santé du canton de Genève, Genève

**Programme d'action dans
le canton de Soleure**

2^e étape du programme d'action dans le canton de Soleure en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Date de début	01.01.2013
Date de fin	31.12.2016
Budget global	1 605 700 CHF
Contribution de la Fondation	774 400 CHF
Partenaires contractuels	Gesundheitsamt Kanton Solothurn, Soleure

**Programme d'action dans
le canton de Berne**

2^e étape du programme d'action dans le canton de Berne en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Date de début	01.01.2013
Date de fin	31.12.2016
Budget global	7 587 620 CHF
Contribution de la Fondation	1 056 000 CHF
Partenaires contractuels	Direction de la santé publique et de la prévoyance sociale du canton de Berne, Berne

POIDS CORPOREL SAIN

**Programme d'action dans le canton de Zurich**

2^e étape du programme d'action dans le canton de Zurich en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Date de début	01.01.2013
Date de fin	31.12.2016
Budget global	2 400 000 CHF
Contribution de la Fondation	1 056 000 CHF
Partenaires contractuels	Universität Zürich, Institut für Sozial- und Präventivmedizin ISPM, Zurich
Autres organes/ partenaires importants	

slowUp

Née en 2000, l'idée de promouvoir l'activité physique sous l'angle du plaisir est devenue aujourd'hui l'une des manifestations en faveur de l'activité physique les plus importantes à l'échelle nationale.

Date de début	01.01.2012
Date de fin	31.12.2014
Budget global	environ 1 800 000 CHF par an
Contribution de la Fondation	240 000 CHF par an
Partenaires contractuels	Fondation Suisse Mobile, Suisse Tourisme
Autres organes/ partenaires importants	Divers partenaires régionaux

«Epiceries Caritas – espace santé!»

Projet en coopération avec Caritas pour la promotion des compétences en matière de santé des personnes touchées par la pauvreté.

Date de début	10.12.2009
Date de fin	31.01.2013
Budget global	855 360 CHF
Contribution de la Fondation	745 000 CHF
Partenaires contractuels	Caritas Suisse, Lucerne
Autres organes/ partenaires importants	

La Suisse bouge

Cette manifestation promeut durablement l'activité physique au sein de l'ensemble de la population. Chaque année, des communes s'affrontent en duel et sont départagées par les heures et les minutes d'activité physique pratiquées.

Date de début	01.01.2011
Date de fin	31.12.2013
Budget global	environ 1 000 000 CHF par an
Contribution de la Fondation	40 000 CHF au total
Partenaires contractuels	Sport Mind AG, Zurich
Autres organes/ partenaires importants	

Réseau suisse des écoles en santé (RSES)

Le réseau, avec la participation de tous les acteurs, aide les écoles à se développer en structures qui favorisent la promotion de la santé.

Date de début	01.02.2011
Date de fin	31.12.2013
Budget global	1 902 717 CHF
Contribution de la Fondation	840 000 CHF
Partenaires contractuels	Fondation suisse pour la santé Radix, Zurich
Autres organes/ partenaires importants	Office fédéral de la santé publique (OFSP)

Financement du projet «J'suis beau?»

Ateliers organisés autour de l'exposition temporaire «J'suis beau?»

Date de début	17.07.2012
Date de fin	07.07.2013
Budget global	700 000 CHF
Contribution de la Fondation	10 000 CHF
Partenaires contractuels	
Autres organes/ partenaires importants	Musée de la communication, Berne

POIDS CORPOREL SAIN

Gorilla

Motiver les adolescents à manger plus sainement et à faire plus d'exercice.

Date de début	16.07.2013
Date de fin	31.12.2013
Budget global	640 000 CHF
Contribution de la Fondation	60 000 CHF
Partenaires contractuels	Fondation Schtifti
Autres organes/ partenaires importants	COOP, SV Group, OFSPO, LCH

Youp'la bouge

Plateforme pour l'échange professionnel, la mise en réseau de professionnels, de projets et d'offres sur les thèmes de l'alimentation et de l'activité physique.

Date de début	14.03.2013
Date de fin	15.12.2015
Budget global	732 000 CHF au total
Contribution de la Fondation	25 000 CHF par an
Partenaires contractuels	Radix
Autres organes/ partenaires importants	OFSPO, Helsana, bpa, RADIX

Fourchette Verte

Développement d'un label pour des plats du jour équilibrés dans un environnement sain.

Date de début	01.01.2013
Date de fin	31.12.2013
Budget global	466 000 CHF
Contribution de la Fondation	50 000 CHF
Partenaires contractuels	Fédération Fourchette Verte Suisse
Autres organes/ partenaires importants	CLASS Conférence latine des affaires sanitaires et sociales, Loterie Romande

Schulstart plus

Cours destinés aux adultes pour préparer les familles d'origine étrangère avec des enfants entre 2 et 5 ans avant leur entrée à l'école.

Date de début	27.06.2013
Date de fin	31.03.2014
Budget global	225 000 CHF
Contribution de la Fondation	40 000 CHF par an
Partenaires contractuels	Caritas Suisse
Autres organes/ partenaires importants	Caritas

KLEMON

Mesures d'intervention précoces auprès des parents d'enfants de 2 à 5 ans confrontés à des troubles alimentaires ou à des risques de surpoids.

Date de début	01.01.2013
Date de fin	31.12.2013
Budget global	64 400 CHF
Contribution de la Fondation	56 000 CHF
Partenaires contractuels	Association suisse obésité de l'enfant et de l'adolescent (akj)
Autres organes/ partenaires importants	Partenaire: Association akj

Financement de l'étude «SOPHIA»

Saisie du comportement des enfants et adolescents en matière d'activité physique au moyen d'une méthode objective.

Date de début	29.08.2013
Date de fin	31.01.2016
Budget global	688 000 CHF
Contribution de la Fondation	50 000 CHF au total
Partenaires contractuels	Swiss TPH
Autres organes/ partenaires importants	OFSPO, OFSPO, SWISS TPH

POIDS CORPOREL SAIN

Hepa

Soutien aux activités du réseau Hepa dans le domaine de la santé et de l'activité physique.

Date de début	01.01.2013
Date de fin	31.12.2013
Budget global	540 000 CHF
Contribution de la Fondation	28 000 CHF
Partenaires contractuels	OFSP (Confédération suisse)
Autres organes/ partenaires importants	Office fédéral de la santé publique; bpa – Bureau de prévention des accidents; Suva; Office fédéral du sport OFSP

Nutrinet

Soutien aux activités du réseau Nutrinet dans le domaine de la santé et de l'alimentation.

Date de début	01.01.2013
Date de fin	31.12.2014
Budget global	116 200 CHF au total
Contribution de la Fondation	56 000 CHF au total
Partenaires contractuels	Société Suisse de Nutrition SSN
Autres organes/ partenaires importants	Office fédéral de la santé publique, Société Suisse de Nutrition

Suisse Balance

Organisme national de promotion de projets dans les domaines de l'alimentation et de l'activité physique.

Date de début	01.01.2013
Date de fin	31.03.2014
Budget global	600 000 CHF
Contribution de la Fondation	400 000 CHF
Partenaires contractuels	Office fédéral de la santé publique OFSP, Berne
Autres organes/ partenaires importants	

SANTÉ PSYCHIQUE ET STRESS

VitaLab – promotion de la santé dans les petites entreprises Région du Seetal

Développement et test de modèles pour la diffusion régionale de la promotion de la santé dans de petites entreprises de la région pilote du Seetal.

Date de début	22.2.2010
Date de fin	31.12.2013
Budget global	627280 CHF
Contribution de la Fondation	260000 CHF
Partenaires contractuels	idee seetal AG, Hochdorf, Fachhochschule Nordwestschweiz, Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie
Autres organes/partenaires importants	Fachhochschule Nordwestschweiz, Agence pour la promotion de l'innovation

Forum BGM Ostschweiz

Promotion et diffusion de la GSE en Suisse orientale et dans la Principauté du Liechtenstein. Soutien des entreprises et des organisations via des sessions de formation continue, des conseils techniques et des instruments de mise en œuvre.

Date de début	27.05.2010
Date de fin	31.12.2013
Budget global	652000 CHF
Contribution de la Fondation	190000 CHF
Partenaires contractuels	Association Forum BGM Ostschweiz
Autres organes/partenaires importants	Organes responsables de l'association: Gesundheitsdepartement Kanton St. Gallen, Gesundheitsdepartement Kanton Appenzell Ausserrhoden, Amt für Gesundheit Fürstentum Liechtenstein Partenaires de l'association: Ärztgesellschaft des Kantons St.Gallen, Helsana, Eduard Aeberhardt-Stiftung

VitaLab – promotion de la santé dans les petites entreprises Canton du Valais, de Vaud et de Berne

Mise en œuvre de la promotion de la santé dans des petites entreprises des cantons du Valais, de Vaud et de Berne.

Date de début	29.04.2013
Date de fin	31.12.2016
Budget global	997314 CHF
Contribution de la Fondation	268000 CHF
Partenaires contractuels	Promotion Santé Valais, Sion; Ligues de la Santé, Lausanne; Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Wintherthour; bizFit, Perles; Conaptis, Winterthour

Site Web www.stressnostress.ch

Maintien de la plateforme en ligne présentant des informations sur le thème du stress au travail et de la prévention et de la suppression des facteurs de stress.

Date de début	01.01.2012
Date de fin	31.12.2014
Budget global	108000 CHF
Contribution de la Fondation	36000 CHF
Partenaires contractuels	Association Stressnostress.ch
Autres organes/partenaires importants	Seco, Berne; Suva, Lucerne

PSE/Gestion des générations

Soutien efficace aux entreprises pour la maîtrise du défi posé par le changement démographique. La productivité et la compétitivité des entreprises sont encouragées.

Date de début	12.12.2010
Date de fin	08.10.2013
Budget global	205500 CHF
Contribution de la Fondation	130500 CHF
Partenaires contractuels	Fachhochschule Nordwestschweiz, Institut für Personalmanagement und Organisation, Olten
Autres organes/partenaires importants	Toutes les entreprises pilotes; phase 1: Kambly SA Trubschachen, Nestlé SA Wangen b. Olten, von Roll Breitenbach, Helsana, Zurich

Prix Eulen 2012 – 2013

Soutien financier pour la remise de prix

Date de début	01.01.2012
Date de fin	31.12.2013
Budget global	environ 30000 CHF
Contribution de la Fondation	10000 CHF
Partenaires contractuels	Fondation Generationplus, Oberlunkhofen

SANTÉ PSYCHIQUE ET STRESS

Companion

Engagement dans l'axe stratégique «Santé psychique et stress» pour le groupe cible des adolescents. Le but est de promouvoir la santé psychique en renforçant les ressources internes et externes des adolescents dans le setting de l'entreprise.

Poursuite Forum BGM Aargau

Promotion et diffusion de la GSE. Soutien des entreprises et des organisations via des sessions de formation continue, des conseils techniques et des instruments de mise en œuvre.

**Etat des lieux pour la Suisse.
«Famille et stress»**

Le stress est très répandu en Suisse et devient de plus en plus un problème national. En plus des conséquences physiques et psychiques du stress chronique sur le long terme, qui sont bien documentées, les conséquences d'ordre social gagnent en importance. Les personnes soumises au stress ont non seulement moins de temps pour leurs interactions sociales, mais sont plus sujettes aux conflits et aux interactions négatives.

Date de début	01.02.2013	20.03.2013	21.03.2013
Date de fin	31.07.2015	31.12.2015	30.09.2013
Budget global	462 699 CHF	540 000 CHF	23 000 CHF
Contribution de la Fondation	170 802 CHF	75 000 CHF	23 000 CHF
Partenaires contractuels	Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Zurich; Fachhochschule Nordwestschweiz, Olten; Kompetenzzentrum Arbeit, Berne; La Poste Suisse, Berne; New Impact SA, Berne; Partner & Partner, Winterthour; Büro A&O, Berne	Association Forum BGM AG	Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Zurich
Autres organes/partenaires importants	Commission pour la technologie et l'innovation, Berne	Canton d'Argovie	

SANTÉ PSYCHIQUE ET STRESS**Diffusion de la GSE dans les administrations cantonales**

Le projet devrait permettre au label Friendly Work Space® d'augmenter sa pénétration sur le marché en Suisse.

Date de début	01.01.2013
Date de fin	31.12.2013
Budget global	64 900 CHF
Contribution de la Fondation	64 900 CHF
Partenaires contractuels	Vicario Consulting
Autres organes/ partenaires importants	

RENFORCEMENT DE LA PROMOTION DE LA SANTÉ ET DE LA PRÉVENTION

Approches participatives dans le canton du Jura

Développement d'une structure de coordination des politiques cantonales dans les domaines de la promotion de la santé, de la jeunesse et du développement durable afin de soutenir les processus participatifs dans les communes.

Date de début	01.05.2009
Date de fin	30.04.2013
Budget global	302 000 CHF
Contribution de la Fondation	105 000 CHF
Partenaires contractuels	Fondation O2, Delémont
Autres organes/ partenaires importants	

Alliance Compétences en santé

L'Alliance Compétences en santé est une plateforme qui relie les acteurs des domaines de la santé, de la science, de l'éducation, de la politique, de l'économie et des médias pour promouvoir les compétences en santé en Suisse.

Date de début	01.01.2011
Date de fin	31.12.2014
Budget global	120 000 CHF
Contribution de la Fondation	36 000 CHF
Partenaires contractuels	Fondation Careum, Santé publique Suisse, Merck Sharp & Dohme-Chibret AG, FMH
Autres organes/ partenaires importants	

Via – bonnes pratiques de promotion de la santé des personnes âgées

Projet en collaboration avec dix cantons ayant pour groupe cible les personnes âgées vivant chez elles sur les thèmes d'intervention «Promotion de l'activité physique», «Prévention des chutes» et «Santé psychique». Le programme comprend des services et outils pour les cantons et leurs partenaires de mise en œuvre communaux.

Date de début	01.01.2010
Date de fin	31.12.2016
Budget global	2 261 545 CHF
Contribution de la Fondation	1 416 352 CHF
Partenaires contractuels	Au 31.12.2013: cantons AR, BE, GR, NW, SH, SG, TG, UR, VD, ZG; mandat pour la mise en œuvre: Public Health Services
Autres organes/ partenaires importants	bpa - Bureau de prévention des accidents; Pro Senectute

Fédération romande des consommateurs (FRC)

Ce partenariat mené conjointement avec la CLASS fait le lien entre consommation et promotion de la santé. Il a pour objectifs l'information des consommateurs et le dialogue avec les fabricants, les distributeurs et les restaurateurs pour favoriser une offre alimentaire de qualité.

Date de début	01.01.2013
Date de fin	31.12.2015
Budget global	
Contribution de la Fondation	50 000 CHF par an
Partenaires contractuels	Fédération romande des consommateurs (FRC)
Autres organes/ partenaires importants	

CAS Promotion de la santé et Community Health en Suisse romande

Mise au point d'un Certificate of Advanced Studies (CAS) en promotion de la santé et Community Health à l'Université de Genève à partir de l'actuel CAS en Community Health. Le lancement est prévu pour l'automne 2013.

Date de début	01.11.2012
Date de fin	31.12.2013
Budget global	110 000 CHF
Contribution de la Fondation	33 000 CHF
Partenaires contractuels	Université de Genève et Conférence latine des affaires sanitaires et sociales (CLASS)
Autres organes/ partenaires importants	

Association suisse pour l'évaluation d'impact sur la santé (EIS)

L'association suisse pour l'évaluation d'impact sur la santé a été créée en 2011 pour développer et diffuser les EIS en tant qu'outil destiné à intégrer la promotion de la santé dans les processus de décision dans une perspective de développement durable.

Date de début	01.09.2013
Date de fin	31.03.2014
Budget global	202 500 CHF
Contribution de la Fondation	16 800 CHF
Partenaires contractuels	Association suisse pour l'évaluation d'impact sur la santé (EIS)
Autres organes/ partenaires importants	Canton du Tessin, canton du Jura, canton du Valais, canton de Genève, equiterre, Santé publique Suisse

RENFORCEMENT DE LA PROMOTION DE LA SANTÉ ET DE LA PRÉVENTION

13^e Conférence Internationale sur les EIS

Promotion Santé Suisse a contribué à la 13^e Conférence Internationale sur les EIS organisée en octobre 2013 par l'Université de Genève, ainsi qu'à une journée de formation pré-conférence.

Mandat de prestations à l'ARPS pour la période 2013 – 2015

Tous les cantons sont représentés dans l'Association suisse des responsables cantonaux pour la promotion de la santé (ARPS). L'ARPS contribue à coordonner et développer la promotion de la santé.

Université de Genève

L'Université de Genève et Promotion Santé Suisse ont conclu un partenariat dans la perspective de réaliser un projet pilote pour favoriser le transfert de connaissances entre la science et la pratique dans les domaines de la promotion de la santé et de la prévention.

Date de début	20.03.2013	01.01.2013	27.03.2012
Date de fin	30.11.2013	31.12.2015	30.06.2014
Budget global	170 500 CHF	232 800 CHF	
Contribution de la Fondation	30 000 CHF	60 000 CHF au total	140 000 CHF
Partenaires contractuels	Université de Genève	Association suisse des responsables cantonaux pour la promotion de la santé	Université de Genève
Autres organes/ partenaires importants		OFSP, cotisations des cantons membres	

SOURCES

Page 9 Graphique: Enquête suisse sur la santé 2012

Office fédéral de la statistique (2013): Enquête suisse sur la santé 2012. Aperçu. En ligne: www ofs.admin.ch

Murer S., Saarsalu S., Zimmermann M., Aeberli I. (2013). Pediatric adiposity stabilized in Switzerland between 1999 and 2012. *European Journal of Nutrition*, October 2013

Online: www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/24121393

Aeberli I., Murer S. (2013). Häufigkeit von Übergewicht und Adipositas bei Schweizer Primarschulkindern: Eine Trendanalyse von 1999 bis 2012, *Wissensaustausch MOSEB*, 28.10.2013

Online: www.bag.admin.ch/themen/ernaehrung_bewegung/05190/13511/index.html?lang=de

Page 10 Photo: Couverture Documents de travail

Stamm, H. et al (2013). Monitoring comparatif des données relatives au poids des enfants et des adolescents en Suisse. Analyse des données des cantons de Bâle-Campagne, de Bâle-Ville, de Berne, de Genève, des Grisons, du Jura, de Lucerne, d'Obwald et de Saint-Gall, ainsi que des villes de Berne et de Zurich. *Promotion Santé Suisse Rapport 2*. Berne et Lausanne.

Schneider J. (Hg.). (2013). Boissons sucrées et poids corporel chez les enfants et les adolescents. Etat actuel des connaissances scientifiques et recommandations. *Rapport 3 Promotion Santé Suisse*, Berne et Lausanne.

Schulte-Abel, b. et al (2013). Image corporelle saine – Healthy Body Image. Document de travail 3 *Promotion Santé Suisse*, Berne et Lausanne

Page 12 Graphique: Défis d'une image corporelle saine Schulte-Abel et al (2013)

Image corporelle saine – Healthy Body Image. Document de travail 3 *Promotion Santé Suisse*

Page 15 Photo: Couverture Documents de travail

Stamm, H. et al (2013): Monitoring des données IMC effectué par les services médicaux scolaires des villes de Bâle, Berne et Zurich: évaluation comparative des données de l'année scolaire 2011/2012, Document de travail 5 *Promotion Santé Suisse*, Berne et Lausanne

Dubowicz, A. et al (2013). Activité physique et alimentation dans les écoles suisses. Résultats du deuxième sondage mené auprès des directions d'écoles en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein. *Promotion Santé Suisse Document de travail 10*, Lausanne et Berne

Dubowicz, A., et al. (2013): Activité physique et alimentation dans les écoles suisses. Résultats du deuxième sondage mené auprès des directions d'écoles en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein. Document de travail 10 *Promotion Santé Suisse*, Berne et Lausanne

Page 17 Graphique: Application de la GSE dans les entreprises Graphique: importance de GSE dans les entreprises

Graphique: Besoin de formation GSE dans les entreprises

Scherer, L; Kressig C. (2013). BIMAX 2013. Studie zum Schweizer Weiterbildungsmarkt auf Management-Stufe. *FHS St-Gall*.

En ligne: www.fhsg.ch/iqb

Page 18 Photo: Couverture Document de travail

Eich, B. und Manike, K. (2013): VitaLab – promotion de la santé dans les petites entreprises. Document de travail 7 *Promotion Santé Suisse*, Berne et Lausanne

Bertschinger, C.; Merz Wagenaar, C. (2013). Initiative de promotion de la gestion de la santé dans les administrations publiques. Document de travail 11 *Promotion Santé Suisse*, Berne et Lausanne

Merz Wagenaar, C. (éd.). (2013). La diversité comme plus-value. Des équipes et une gestion saines. Contributions au 10e Congrès national pour la promotion de la santé en entreprise, 21 août 2013, Université de Zurich. Document de travail 12 *Promotion Santé Suisse*, Berne et Lausanne

Page 20 Graphique: Entreprises ayant participé au congrès 2013 (liste non exhaustive)

Promotion Santé Suisse (2013). «La diversité comme plus-value. Des équipes et une gestion saines». Rapport sur les résultats du Congrès national pour la promotion de la santé en entreprise, 21 août 2013

En ligne: www.gesundheitsfoerderung.ch/pdf_doc_xls/d/Metadaten/News/A4_Ergebnisbericht_BGF_Tagung_d.pdf

Page 21 Graphique: Défis posés aux départements du personnel de l'administration publique

Deloitte (2012). Le sondage RH de Deloitte. Was bewegt Personalabteilungen im öffentlichen Sektor?

En ligne: www.deloitte.com/assets/Dcom-Switzerland/Local%20Assets/Documents/DE/Public/HR%20Umfrage/2012/ch_de_HR_Umfrage_Ausgabe_1_2012.pdf

Seite 25 Photo: Couverture Document de travail

Pfenniger B. (2013). Publicités alimentaires à l'attention des enfants sur les chaînes de télévision suisses des trois régions linguistiques octobre-novembre 2011. *Etude KIWI 2*. *Promotion Santé Suisse Document de travail 4*. Berne et Lausanne

Bertschinger, C.; Merz Wagenaar, C. (2013). Initiative de promotion de la gestion de la santé dans les administrations publiques. *Promotion Santé Suisse Document de travail 11*, Berne et Lausanne

Lenz, F.; Jaggi, L. (2013). Rapport annuel d'observation de la politique (politmonitoring) 2012. *Promotion Santé Suisse Document de travail 13*, Lausanne et Berne

Page 29 Graphique: Participants de la Conférence nationale sur la promotion de la santé 2013 (liste non exhaustive)

Promotion Santé Suisse (2013). «Contribuer au changement de société» Rapport sur les résultats de la 14e conférence nationale sur la promotion de la santé 24 et 25 janvier 2013

Promotion Santé Suisse

Dufourstrasse 30, case postale 311, CH-3000 Berne 6
Tél. +41 31 350 04 04, Fax +41 31 368 17 00
office.bern@promotionsante.ch

Avenue de la Gare 52, CH-1003 Lausanne
Tél. +41 21 345 15 15, Fax +41 21 345 15 45
office.lausanne@promotionsante.ch

www.gesundheitsfoerderung.ch
www.promotionsante.ch
www.promozionesalute.ch

IMPRESSUM

Editeur

Promotion Santé Suisse, Berne

Concept

Partner & Partner SA, Winterthour
et Promotion Santé Suisse, Berne

Texte et rédaction

Promotion Santé Suisse, Berne

Graphisme

Partner & Partner SA, Winterthour
et Promotion Santé Suisse, Berne

© Promotion Santé Suisse, avril 2014
Tous droits réservés. Reproduction uniquement
avec l'autorisation de Promotion Santé Suisse.

Ce rapport annuel est disponible uniquement
sous forme électronique à l'adresse suivante
www.promotionsante.ch/rapportannuel2013