Promotion Santé Suisse

Rapport de gestion 2015

492 133 enfants et adolescents peuvent être atteints par les programmes et les projets.
196 000 employés travaillent dans des entreprises Friendly Work Space.
455 000 participants se rendent au «slowUp» – journées découverte sans voiture dans toute la Suisse.

TABLE DES MATIERES

3 AVANT-PROPOS

4 PROMOTION SANTE SUISSE

6 ORGANISATION

7 POINT FORT

8 ALIMENTATION ET ACTIVITE PHYSIQUE

14 SANTE PSYCHIQUE ET STRESS

20 RENFORCER LA PROMOTION DE LA SANTE ET LA PREVENTION

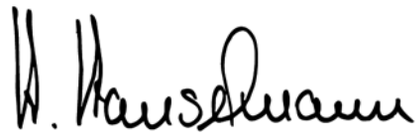
26 FAITS ET CHIFFRES

UNE PREVENTION DIFFERENCIEE

En matière de santé, chaque étape de la vie apporte son lot de défis. Promotion Santé Suisse élabore des programmes différenciés pour les enfants, les adolescents, la population active et les personnes âgées.

L'évolution démographique inspire souvent un message aux accents alarmistes et pessimistes. Certes, l'augmentation de l'espérance de vie a ses revers. Dans de nombreux domaines, il est cependant possible d'anticiper défis et problèmes et de trouver ainsi des solutions.

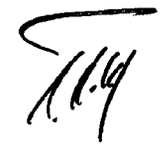
Maintenir et renforcer l'autonomie des seniors est l'objectif principal de «Via», le projet pilote visant à promouvoir la santé chez les personnes âgées. Les expériences récoltées doivent maintenant être intégrées dans les programmes d'action cantonaux. Ce modèle qui a déjà fait ses preuves dans le domaine du «Poids corporel sain» permet aux cantons d'organiser les programmes en fonction de leurs besoins spécifiques. S'ils apprécient cette liberté d'action, la majorité d'entre eux saluent la coordination par un programme national. Ensemble, tout est plus facile – un adage qui s'applique particulièrement au thème de la vieillesse.



Heidi Hanselmann
Présidente du Conseil de Fondation

Avec sa stratégie «Santé2020», le Conseil fédéral souligne l'importance de la prévention. La Stratégie nationale Prévention des maladies non transmissibles sera approuvée au printemps 2016.

En privilégiant les axes thématiques Poids corporel sain, Santé psychique et Promotion de la santé des personnes âgées, Promotion Santé Suisse apporte une contribution importante à cette stratégie. Nos programmes permettent de mener des expériences pratiques et fournissent, grâce à un monitoring attentif, d'importants résultats et données portant sur l'efficacité des mesures de prévention. En ce qui concerne les programmes d'action cantonaux, ces prestations sont appréciées de longue date. Qu'il s'agisse des communes, du canton ou de la Confédération, le constat est clair: grâce aux connaissances, à l'information, à la mise en réseau et à la coordination, toutes les conditions sont réunies pour mener une politique de santé efficace.



Dr. Thomas Mattig
Directeur
Promotion Santé Suisse

PROMOTION SANTE SUISSE EN BREF

QU'EST-CE QUE LA SANTE?

Promotion Santé Suisse reprend la définition de la santé arrêtée par l'OMS. Selon cette définition, la santé ne se résume pas à l'absence de troubles physiques ou psychiques. Elle n'est pas non plus un «capital» que l'on peut dépenser petit à petit. Des aspects de la santé peuvent se manifester à n'importe quelle étape de la vie d'une personne, quelle que soit sa constitution. Un individu n'est donc pas simplement en bonne ou en mauvaise santé, il peut, selon ses forces et ses possibilités, assumer la responsabilité de sa santé.

QU'EST-CE QUE LA PROMOTION DE LA SANTE?

La prévention et la promotion de la santé visent à préserver et à renforcer la santé. La prévention comprend des mesures destinées à prévenir des maldies, contagieuses ou non. La promotion de la santé a pour but d'accroître les ressources et les potentiels des individus en matière de santé. Ces deux engagements se complètent, puisqu'ils visent tous deux à permettre au plus grand nombre de personnes possible de mener une vie saine.

QUEL EST NOTRE MANDAT?

Notre action se fonde sur la loi sur l'assurance-maladie (art. 19). Agissant sur mandat légal, Promotion Santé Suisse stimule, coordonne et évalue des mesures destinées à promouvoir la santé et à prévenir les maladies.

QUI EST LA FONDATION?

Promotion Santé Suisse est une fondation de droit privé soutenue par les cantons et les assureurs. Elle réunit en outre des représentants de la Confédération, de la Suva, du corps médical et des professionnels de la santé, du monde scientifique et des associations spécialisées dans la prévention des maladies ainsi que d'autres organisations.

QUELLE EST NOTRE STRATEGIE?

Promotion Santé Suisse applique une stratégie à long terme (2007 – 2018). Afin que la Fondation puisse accomplir son mandat de manière efficiente avec les moyens financiers qui lui sont confiés, elle se concentre sur trois thèmes.

- Alimentation et activité physique
- Santé psychique/stress
- Renforcement de la promotion de la santé et de la prévention

COMMENT LA FONDATION SE FINANCE-T-ELLE?

Actuellement, chaque personne en Suisse verse une contribution mensuelle de 20 centimes en faveur de Promotion Santé Suisse. Ce montant est encaissé par les assureurs-maladie pour le compte de la Fondation (art. 20 LAMal).

LES PRINCIPALES ETAPES

1986 «Charte d'Ottawa» pour la promotion de la santé

1989 La «Fondation suisse pour la promotion de la santé» est créée par 26 cantons

1994 La promotion de la santé et la prévention sont inscrites dans la loi sur l'assurance-maladie (art. 19 et 20 LAMal)

1998 La «Fondation suisse pour la promotion de la santé» met en œuvre le mandat prévu par l'art.19 LAMal, avec le soutien des assureurs et des cantons

1999 La Fondation est rebaptisée «Fondation 19 – Fondation suisse pour la promotion de la santé»

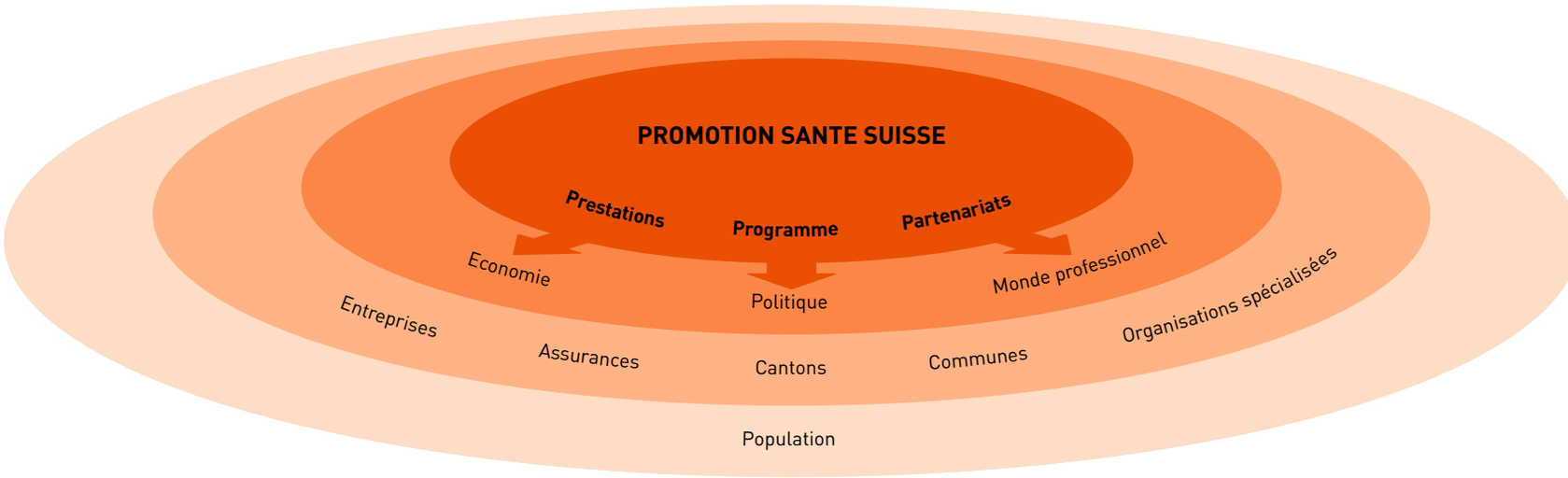
2002 «Promotion Santé Suisse» naît de la «Fondation 19»

2007 La stratégie 2007 – 2018 est adoptée

2013 Avec la stratégie «Santé2020», le Conseil fédéral intensifie la promotion de la santé et la prévention

2014 La Confédération, les cantons et Promotion Santé Suisse élaborent la Stratégie nationale Prévention des maladies non transmissibles

L'ENGAGEMENT DE PROMOTION SANTE SUISSE



Promotion Santé Suisse ne peut atteindre ses objectifs qu'avec le soutien de partenaires solides de la politique, de l'économie et du monde professionnel. La santé s'entretient dans les cantons et les communes, dans les écoles et les familles, sur le lieu de travail et dans les loisirs. Nos prestations soutiennent nos partenaires sur le terrain, afin que ceux-ci puissent mettre en œuvre des mesures de promotion de la santé.

ORGANISATION

CONSEIL DE FONDATION

Heidi Hanselmann
Présidente du Conseil d'Etat, Cheffe du Département de la Santé du canton de St-Gall, St-Gall; Présidente du Conseil de Fondation

Dominique Jordan
Président sortant de pharmaSuisse, Berne-Liebefeld

Dr Andrea Arz de Falco
Responsable du domaine de direction Santé publique, vice-directrice, Office fédéral de la santé publique OFSP, Berne

Dr Reto Dahinden
Directeur général SWICA, Winterthour

Anne-Claude Demierre
Conseillère d'Etat, Directrice de la santé et des affaires sociales du canton de Fribourg, Fribourg

Roberto Dotti
Directeur Suva Bellinzona, Bellinzone

Reto Egloff
Président de la Direction, CPT, Berne

David Fäh
Institut d'épidémiologie, de biostatistiques et de prévention, Université de Zurich, Zurich

Doris Fischer-Täschler
Directrice Association Suisse du Diabète, Baden

Barbara Gassmann
Fédération suisse des associations professionnelles du domaine de la santé, Berne

Guido Graf
Conseiller d'Etat, Chef du Département de la santé et des affaires sociales du canton de Lucerne, Lucerne

Stefan Kaufmann
Adjoint à la direction EGK-Caisse de santé, Laufon

Gabriel Nusbaumer
Président de la Commission Santé, Fédération Romande des Consommateurs (FRC), Lausanne

Heinz Roth
Responsable Prévention et promotion de la santé, Association Suisse d'Assurances (ASA), Zurich

Urs Roth
Président de la Direction Visana, Berne

Dr Charles Vincent
Responsable du Département de l'instruction publique et de la culture, canton de Lucerne, Lucerne

Barbara Weil
Responsable du Département Promotion de la santé et prévention, Fédération des médecins suisses FMH, Berne

DIRECTION

Dr Thomas Mattig
Directeur

Bettina Abel
Vice-directrice / Responsable de l'unité Programmes

René Marcello Rippstein
Responsable Gestion de la santé en entreprise

Rudolf Zurkinden
Responsable Relations Publiques

AUTORITE DE SURVEILLANCE

Conseil fédéral
Département fédéral de l'intérieur DFI, Office fédéral de la santé publique (OFSP)

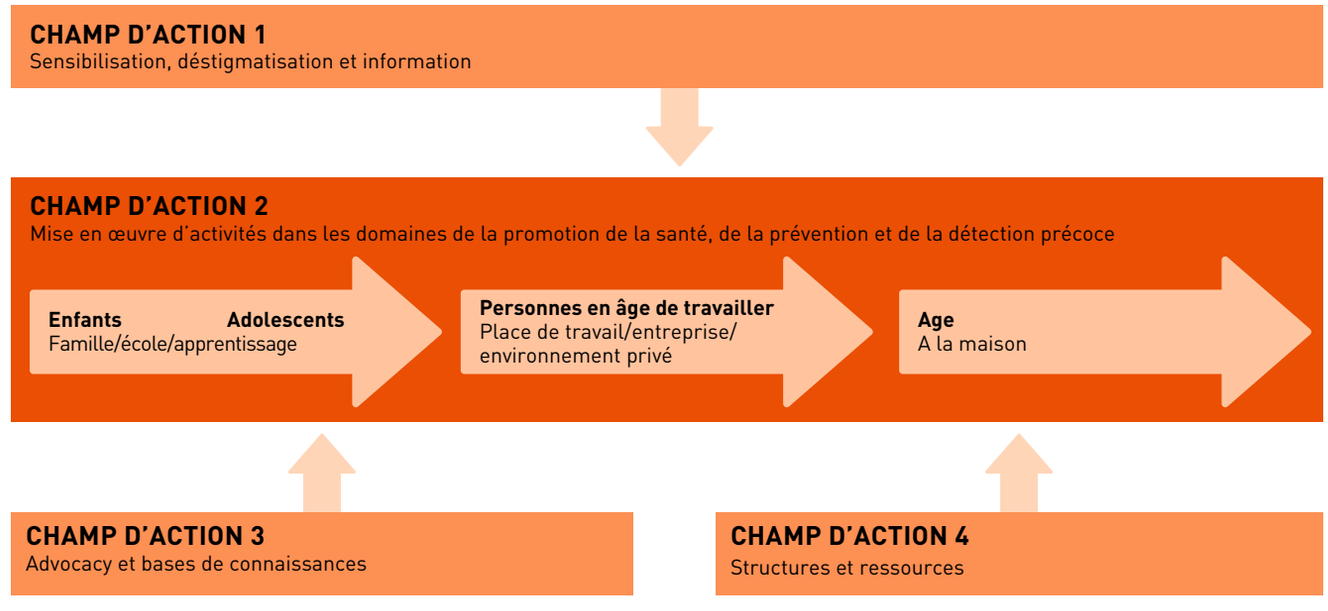
POINT FORT 2015

En collaboration avec l'Office fédéral de la santé publique (OFSP), la Conférence des directrices et directeurs cantonaux de la santé (CDS) et d'autres acteurs du domaine de la santé, nous avons élaboré, en 2014 et 2015, le rapport «Santé psychique en Suisse: état des lieux et champs d'action».

La promotion de la santé psychique, la prévention et la détection précoce des maladies psychiques et de leurs interfaces avec les soins de santé constituent les axes prioritaires de ce rapport. Car la santé psychique est un élément central de la qualité de vie. On constate que des projets et mesures en faveur de la santé psychique sont d'ores et déjà réalisés aux niveaux régional et cantonal, mais que la coordination fait parfois défaut. En outre, il existe un potentiel d'amélioration en termes de contrôle de qualité et de mise en réseau des connaissances; les mesures visant le monitoring et l'évaluation des diverses activités devraient être renforcées. Il est impératif d'agir, en particulier dans les quatre champs d'action représentés dans le graphique.

Plus d'informations:
www.nationalegesundheit.ch/fr

CHAMPS D'ACTION ET DOMAINES DE MESURES



Source: voir page 51

Promotion Santé Suisse

Alimentation et activité physique

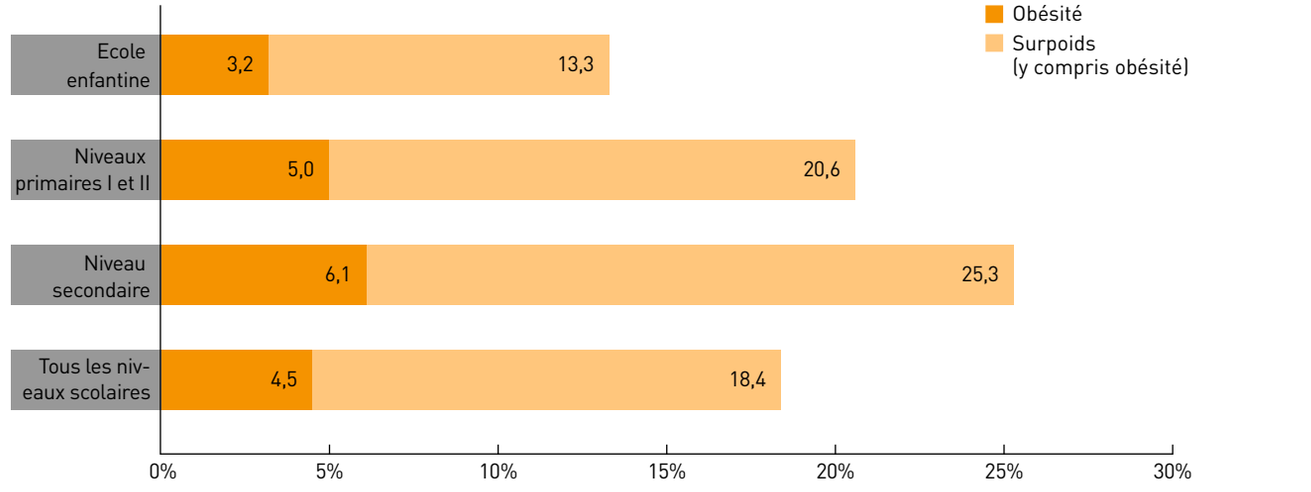
ALIMENTATION ET ACTIVITE PHYSIQUE

Le surpoids et l'obésité sont à l'origine de nombreuses maladies consécutives qui se développent sur des années, voire des décennies. Les coûts liés à ces maladies vont continuer d'augmenter et peser lourdement sur le système suisse de santé publique.

SITUATION INITIALE

Le monitoring des données de poids des services médicaux scolaires des villes de Bâle, Berne et Zurich que nous avons publié en 2015 montre que près d'un enfant sur cinq (18,4%) participant à l'étude est en surpoids ou obèse. La part des élèves obèses s'élève à 4,5%. Cette enquête représentative est basée sur les données relatives au poids et à la taille d'environ 13 500 enfants et adolescents.

PROPORTION DES ENFANTS EN SURPOIDS ET OBESES À DIFFERENTS NIVEAUX SCOLAIRES



Source: voir page 51

OBJECTIFS

«Alimentation et activité physique» est un axe thématique de notre stratégie à long terme 2007 – 2018, que nous menons en partenariat avec l'Office fédéral de la santé publique (OFSP). Une partie de nos activités liées à cette thématique couvre un des cinq objectifs du programme national «Alimentation et activité physique» (PNAAP). Notre stratégie à long terme vise à augmenter la part de la population présentant un poids corporel sain. Le risque de développer diverses maladies et de décéder prématurément s'accroît avec la hausse de l'indice de masse corporelle et, à l'inverse, peut être abaissé par une réduction du surpoids. Grâce à une stratégie portant sur le comportement et les conditions cadres, nous entendons contribuer à inverser la tendance qui prédomine actuellement. Il s'agit de renforcer les capacités des enfants et de leurs proches afin que chacun puisse contribuer au maintien d'un poids corporel sain dans la mesure de ses possibilités.

MESURES

Nos mesures tiennent compte de l'interaction entre les conditions économiques et sociales et le comportement individuel. Des conditions cadres favorables, une activité physique suffisante et une alimentation savoureuse et équilibrée constituent les éléments-clés du programme «Alimentation et activité physique chez les enfants et les adolescents». Nous tirons ainsi parti des activités qui ont déjà été développées et des expériences recueillies par de nombreux programmes menés aux niveaux national et international.

En 2015, nous avons poursuivi la collaboration à long terme instaurée avec 20 cantons dans le cadre des programmes d'action cantonaux (PAC) en faveur de l'alimentation et de l'activité physique, visant une prévention primaire chez les enfants et les adolescents. Nous soutenons les cantons par un financement, une coordination, des prestations de conseil, une mise en réseau et un échange d'informations et de connaissances, ainsi que par des évaluations. Il est ainsi possible d'échanger des informations et des connaissances de manière efficiente et de dupliquer des projets d'intervention efficaces.

20

programmes d'action cantonaux «Alimentation et activité physique»

492 133

enfants et adolescents peuvent être atteints par les programmes et les projets

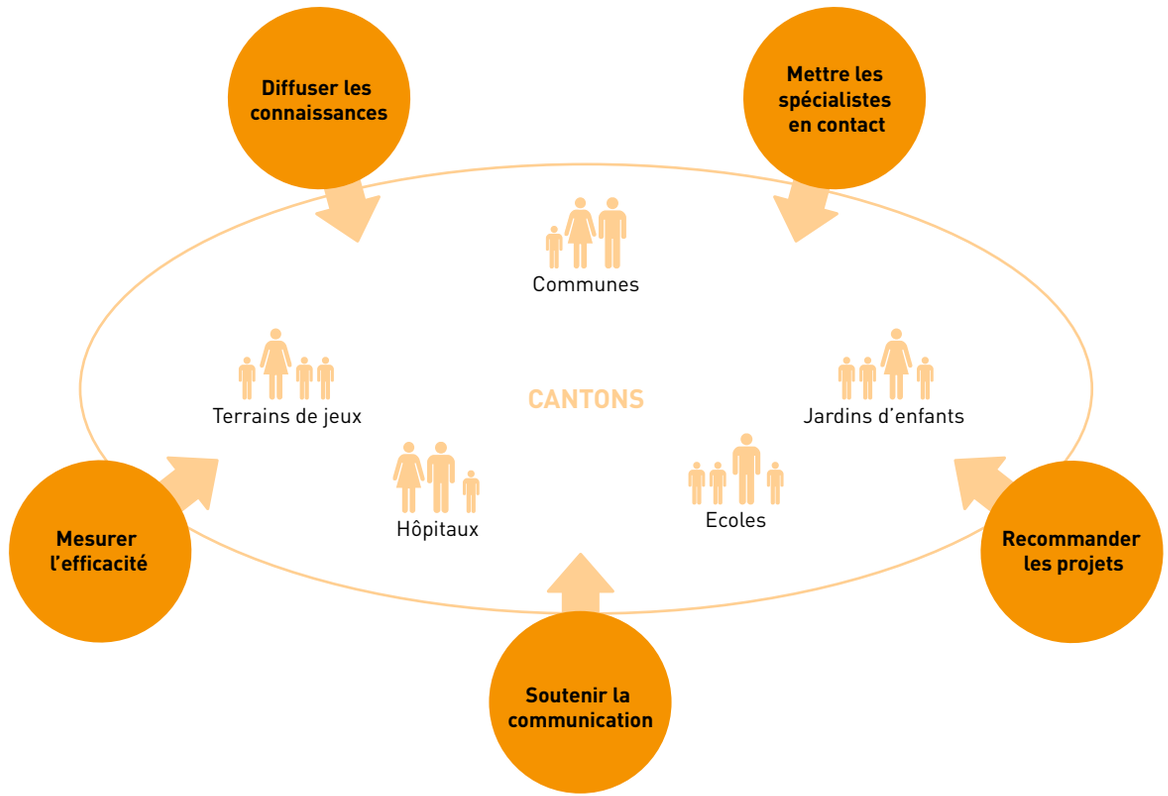
PROGRAMMES D'ACTION CANTONAUX

Lancés en 2007, les programmes d'action cantonaux (PAC) mettent l'accent sur la prévention primaire auprès des enfants et des adolescents de 0 à 16 ans. Nous ne tablons ni sur des traitements individuels coûteux, ni sur des interventions réglementaires telles que des interdictions ou des taxes sur les aliments peu sains. Nous misons plutôt sur un engagement à long terme sous la forme de programmes d'intervention coordonnés à l'échelon national et organisés au niveau local. Le soutien des acteurs cantonaux et locaux est gage d'efficacité sur le terrain.

En 2015, 20 cantons ont réalisé la deuxième étape des programmes d'action cantonaux. Quelque 10 cantons amorcent en 2016 la troisième étape, qui prévoit la mise en œuvre de nouvelles mesures en collaboration avec nous ces prochaines années. Nous tenons donc le cap en vue de la réalisation de notre stratégie à long terme 2007 – 2018.

Plus d'informations:
www.promotionsante.ch/pac

PROGRAMMES D'ACTION CANTONAUX: STIMULER, COORDONNER ET EVALUER



Un concept durable en matière de coordination nationale permet des interventions et une efficacité à plusieurs niveaux.

TROISIEME ETAPE DES PROGRAMMES D'ACTION CANTONAUX

En 2015, les préparatifs visant la troisième étape des programmes d'action cantonaux (PAC) ont été menés à un rythme soutenu. Au cours de cette étape, qui s'étendra de 2016 à 2019, 10 cantons mettront en œuvre des mesures en collaboration avec nous. Afin de renforcer l'impact des interventions, nous avons élaboré en 2015, avec le concours de nos partenaires, un guide pour l'évaluation d'impact des interventions. Nous avons également transmis à ces derniers les informations relatives à l'utilisation de ce document. Lors de la 8e journée de mise en réseau, l'échange d'expériences des responsables des PAC était en première ligne, l'objectif étant de rendre l'application des programmes encore plus efficace.

Plus d'informations:
www.promotionsante.ch/pac

IMAGE CORPORELLE SAINE

Il est impératif que les enfants et les adolescents adoptent une attitude positive vis-à-vis de leur corps pour que les mesures en faveur d'une alimentation saine et d'une activité physique accrue prennent effet. Le document de travail «L'image corporelle positive chez les adolescents» que nous avions publié en 2014 avait déjà mis en évidence la nécessité d'agir dans ce domaine. Le forum consacré à l'image corporelle saine (Healthy Body Image) que nous avons organisé en avril 2015 de même que plusieurs études ont révélé la nécessité pour les cantons d'inclure ce thème dans leurs stratégies.

Si l'on en croit les résultats de notre étude pilote publiée en août 2015, une image corporelle saine est intimement liée au bien-être et à la santé psychique. Or bon nombre d'adolescents ne sont pas satisfaits de leur corps, et une fraction d'entre eux (5 – 20%) pourraient même être considérés comme particulièrement vulnérables. Selon nous, ces résultats indiquent qu'il convient d'adopter des mesures de prévention complémentaires.

Plus d'informations:
www.promotionsante.ch/hbi

SLOWUP FAIT BOUGER 455 000 PERSONNES

Le succès des manifestations slowUp soutenues par Promotion Santé Suisse ne s'est pas démenti en 2015. L'événement a en effet attiré 455 000 personnes, dont un quart de jeunes de moins de 16 ans, sur 18 routes interdites au trafic motorisé sur tout le territoire national. A vélo, en rollers ou à pied, les participants ont pu découvrir la beauté de différentes régions de Suisse, que ce soit en terrain connu ou non. Pour la première fois, des plats équilibrés «slowAppetit» à base de produits régionaux et de saison ont été proposés, qui ont recueilli un franc succès. Nous avons pu placer le message de notre marque «Château la pompe» – l'eau est le désaltérant numéro 1 chez les enfants et les adolescents – lors de grandes manifestations dans toute la Suisse. Le Château la pompe s'est profilé comme la boisson désaltérante par excellence aussi bien dans la zone d'activité BEActive à Berne, qui a accueilli 200 000 personnes, que dans le cadre des 26 manifestations organisées par nos partenaires dans 12 cantons ou à l'occasion des journées slowUp mises sur pied dans toute la Suisse.

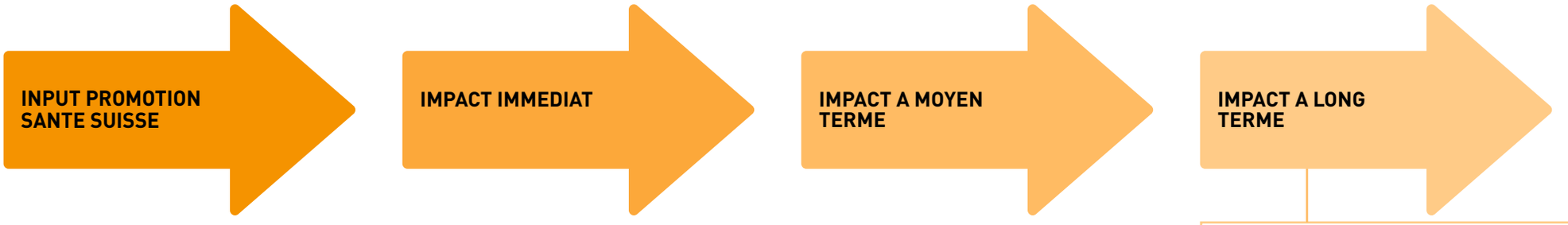
Plus d'informations:
www.promotionsante.ch/slowup
www.chateaulapompe.ch

IMPACT

Agissant sur mandat légal, nous stimulons, coordonnons et évaluons des mesures de promotion de la santé (art. 19 LAMal). Les expériences pratiques menées dans les cantons ainsi que les évaluations nous livrent des informations sur la manière de poursuivre le développement de nos prestations en tenant compte des besoins cantonaux. L'évaluation publiée en 2015 intitulée «Impact des programmes d'action cantonaux Alimentation et activité physique» a montré que les PAC contribuent de manière significative à la santé de la population et permettent globalement d'atteindre les objectifs fixés. Depuis le dernier cycle d'évaluation, des progrès notables ont été enregistrés dans les quatre niveaux d'intervention des programmes (interventions, policy, mise en réseau, information au public). A eux seuls, douze projets sélectionnés sur un total de 146 ont eu pour effet que 74 000 enfants et adolescents ont désormais une alimentation équilibrée et 47 000 une activité physique suffisante.

Plus d'informations:
www.promotionsante.ch/evaluation

CHAINE D'IMPACT DES PROGRAMMES D'ACTION CANTONAUX



Source: voir page 51

Promotion Santé Suisse

Santé psychique et stress

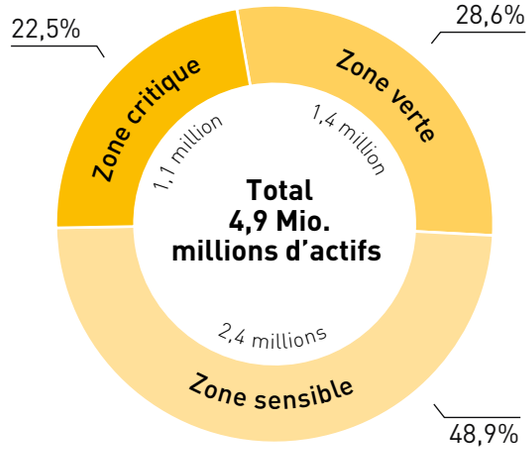
SANTE PSYCHIQUE ET STRESS

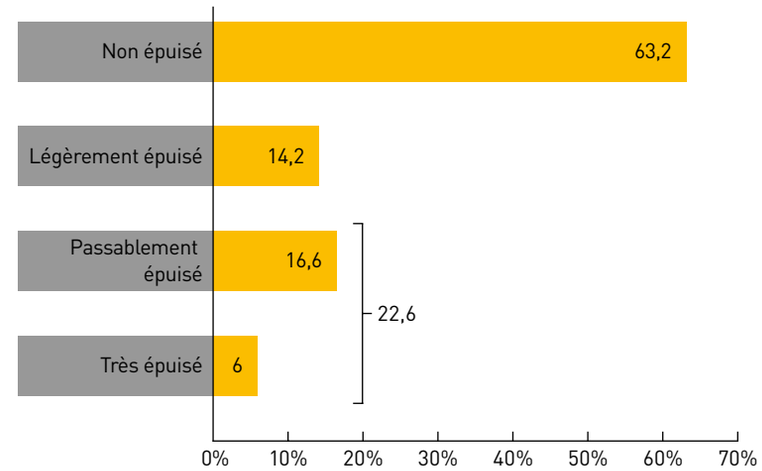
A l'heure où tout s'accélère dans le monde du travail, la santé et le bien-être des collaborateurs sont des conditions essentielles à la performance économique des entreprises à long terme.

SITUATION INITIALE

Dans l'environnement professionnel moderne, les exigences posées aux collaborateurs deviennent si complexes qu'elles ont des répercussions sur la charge de travail quotidienne. Les résultats de notre Job Stress Index sont éloquents: plus d'une personne active sur cinq souffre de stress au travail. En améliorant les conditions de travail de leurs collaborateurs, les entreprises apportent, elles aussi, une contribution à la prévention du stress. La gestion de la santé en entreprise (GSE) joue à cet égard un rôle majeur.

JOB STRESS INDEX 2015: STRESS CHEZ LES PERSONNES ACTIVES EN SUISSE





Zone verte: 1,4 million d'actifs ont plus de ressources que de contraintes.

Zone sensible: 2,4 millions d'actifs ont à peu près autant de ressources que de contraintes.

Zone critique: 1,1 million d'actifs ont des ressources clairement insuffisantes pour surmonter les contraintes élevées.

Source: voir page 51

OBJECTIFS

«Santé psychique et stress» est un axe thématique prioritaire de notre stratégie à long terme 2007 – 2018. Chaque génération et chaque étape de la vie s'accompagnent de défis psychiques différents qu'il convient de maîtriser. La santé psychique s'inscrit donc dans un processus qui dure toute la vie et, à ce titre, doit sans cesse être assurée. Nos activités visent à réaliser, avec le concours de nos partenaires, des mesures efficaces qui améliorent la santé psychique et réduisent les maladies liées au stress. C'est ainsi que nous mettons en œuvre notre mandat légal (art. 19 LAMal).

MESURES

Le travail revêt une importance centrale pour la santé psychique. Plus de la moitié de la population résidant en Suisse, soit plus de 4,9 millions de personnes, exerce une activité professionnelle. La majorité des personnes actives travaillent 40 ans et plus. C'est pourquoi nous avons concentré nos efforts jusqu'ici sur la gestion de la santé en entreprise. En 2015, 23 employeurs se sont vu décerner le label Friendly Work Space et deux employeurs ont reçu la distinction Committed to Friendly Work Space. Pas moins de 40 entreprises, employant quelque 5900 collaborateurs au total, ont utilisé en 2015 le baromètre du stress S-Tool.

En 2015 également, notre Job Stress Index a suscité l'intérêt des médias suisses et bénéficié d'un large écho. Désireux de renforcer la santé psychique des personnes concernées, nous avons lancé le projet pilote «S-Tool dans les écoles». A l'occasion du Congrès national pour la gestion de la santé en entreprise, plus de 750 participants ont abordé le thème «Travail et santé psychique – défis et ébauches de solutions». L'évaluation de notre projet pilote Companion a montré qu'une application pouvait inciter les jeunes dans le setting de l'entreprise à s'intéresser à la problématique de la santé psychique. En 2015, le «Réseau Santé Psychique Suisse» compte 159 organisations membres.

Plus d'informations:
www.promotionsante.ch/gse
www.npg-rsp.ch/fr

40
nouvelles entreprises enregistrées pour S-Tool

61
entreprises labellisées Friendly Work Space fin 2015

5900
actifs ont utilisé S-Tool pour la première fois

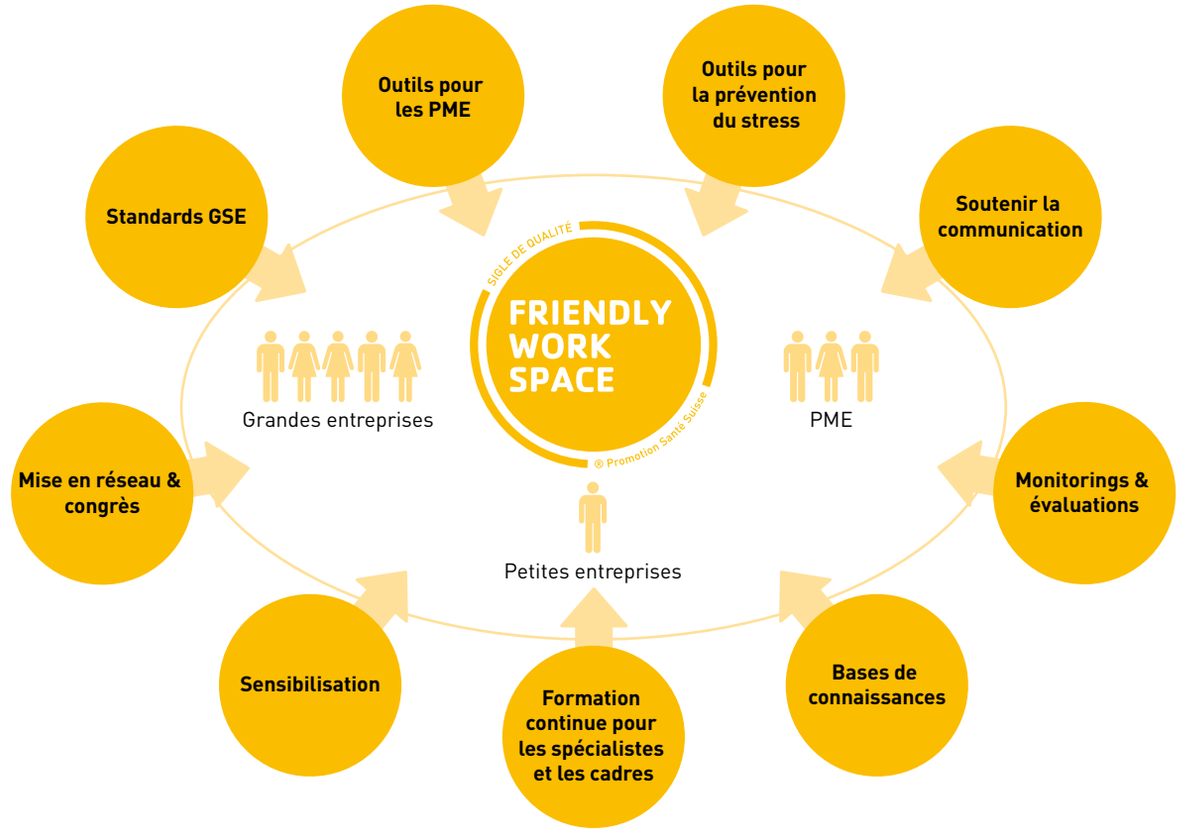
196 000
actifs travaillent dans une entreprise ayant obtenu le label Friendly Work Space

POURSUIVRE LE DEVELOPPEMENT DES PRESTATIONS

Le succès rencontré par nos produits nous permet de sensibiliser les employeurs à l'importance de la gestion de la santé en entreprise (GSE). En collaboration avec les milieux économiques et scientifiques, nous assurons un développement permanent de nos prestations. Le label Friendly Work Space est décerné aux entreprises qui mettent en œuvre la GSE avec succès. L'instrument d'analyse en ligne S-Tool fournit aux entreprises un aperçu détaillé des ressources et des contraintes ressenties par les collaborateurs, leur permet de planifier des mesures de manière ciblée et de les mettre en œuvre. L'outil Check GSE soutient les entreprises dans l'identification de leurs points forts et des potentiels d'amélioration. Le Job Stress Index leur fournit des chiffres-clés qui mettent en évidence les impacts du stress lié au travail sur la santé et la productivité des personnes actives. Avec PME-vital, nous proposons aux PME une boîte à outils en ligne comprenant des instruments de travail pour la gestion de la santé. Nos formations continues permettent aux spécialistes et cadres d'acquérir des connaissances pratiques en matière de GSE.

Plus d'informations:
www.promotionsante.ch/gse

GESTION SYSTEMATIQUE DE LA SANTE



196 000 PERSONNES TRAVAILLENT DANS DES FRIENDLY WORK SPACES

En 2015, le label Friendly Work Space a pu à nouveau être décerné à 23 entreprises employant un total de 47 100 collaborateurs. Treize sociétés l'ont obtenu pour la première fois, tandis que dix autres ont été réévaluées. Deux entreprises se sont vu remettre la distinction Committed to Friendly Work Space. Elles ont ainsi manifesté leur volonté de poursuivre leur engagement en faveur de la gestion de la santé en entreprise. La Cooperativa Migros Ticino est la première entreprise domiciliée au Tessin à obtenir le label Friendly Work Space. En Suisse, ce sont donc plus de 196 000 employés qui profitent désormais de conditions de travail favorables à la santé.

Plus d'informations:
www.friendlyworkspace.ch/fr

PROJET PILOTE POUR LES ECOLES

L'outil S-Tool lancé en 2010 est adapté, au fil des échanges, aux besoins spécifiques des entreprises et des secteurs d'activités. Les exigences envers les directions des écoles et le personnel enseignant ne cessent d'augmenter, avec pour corollaire une augmentation des troubles psychiques et psychosomatiques. Franchissant un pas supplémentaire, nous avons donc lancé le projet-pilote «S-Tool dans les écoles», en association avec Radix, afin de renforcer la santé psychique des personnes concernées dans le milieu scolaire. Validé et éprouvé à maintes reprises sur le plan scientifique, notre instrument d'analyse du stress S-Tool a ainsi été adapté pour répondre aux besoins spécifiques du contexte scolaire et pouvoir être utilisé dans les écoles. S-Tool se présente comme un questionnaire basé sur Internet, qui dresse un bilan détaillé des ressources et des contraintes ressenties par les collaborateurs et révèle leur état d'esprit du moment, tous secteurs confondus.

Plus d'informations:
www.promotionsante.ch/stool

PROJET PILOTE POUR LES JEUNES EN ENTREPRISE

Avec nos partenaires, nous avons mis sur pied le projet pilote Companion visant à renforcer la santé psychique des jeunes en entreprise. Au terme de la première phase (2013 – 2014), nous avons procédé en 2015 à l'évaluation des mesures individuelles et les avons adaptées en vue de la deuxième phase (2015 – 2016). Munie de fonctions dédiées au renforcement des ressources telles que le monitoring, le conseil social et le soutien des pairs, l'application Companion interpelle directement les jeunes et leur offre la possibilité de réfléchir à la problématique de la santé psychique. Le site web et les cours Companion s'adressent aux formateurs professionnels, qui peuvent en outre approfondir leurs connaissances en suivant des cours sur la conduite des apprentis, les spécificités de l'adolescence, la gestion du stress ou la motivation. Le Companion Link fait le lien avec les cadres, la gestion de la santé en entreprise et les offres existantes au sein de l'entreprise. Il permet ainsi d'identifier les besoins spécifiques des jeunes. Des jeunes qui représentent l'avenir et, plus particulièrement, l'avenir de l'entreprise.

Plus d'informations:
www.promotionsante.ch/companion

IMPACT

Agissant sur mandat légal, nous stimulons, coordonnons et évaluons des mesures de promotion de la santé (art. 19 LAMal). Les expériences pratiques recueillies par les entreprises ainsi que les évaluations nous fournissent des informations sur la manière de poursuivre le développement de nos prestations en fonction des besoins des entreprises. Par le biais de méthodes, d'évaluations et de monitorings, nous aidons les entreprises à mesurer et à optimiser leur impact, et ce dans le sens d'un processus global en termes de développement de la stratégie et de l'organisation.

Plus d'informations:
www.promotionsante.ch/evaluation

CHAINE D'IMPACT GESTION DE LA SANTE EN ENTREPRISE

- Ressources financières et personnelles investies
- Mesures de sensibilisation à l'intention des entreprises et des personnes actives
- Offres GSE faisant l'objet de développement et de diffusion
- Echange, partenariats, réseaux

- Elargissement des connaissances des employeurs et des employés
- Intérêt accru à instaurer des mesures de GSE
- Utilisation des offres GSE dans les entreprises
- Nombre de collaborateurs au sein d'entreprises proposant une offre GSE
- Satisfaction de la direction et des collaborateurs concernant les offres GSE

- Un nombre croissant d'entreprises bénéficient de conditions de travail permettant de renforcer la santé des collaborateurs et favorisant un état d'esprit positif de ces derniers à l'égard du travail.
- Un nombre croissant de collaborateurs bénéficient d'un bon équilibre entre contraintes et ressources sur le lieu de travail.

- Maintien ou amélioration de la santé psychique de la population active en Suisse

Promotion Santé Suisse

Renforcer la promotion de la santé et la prévention

RENFORCER LA PROMOTION DE LA SANTE ET LA PREVENTION

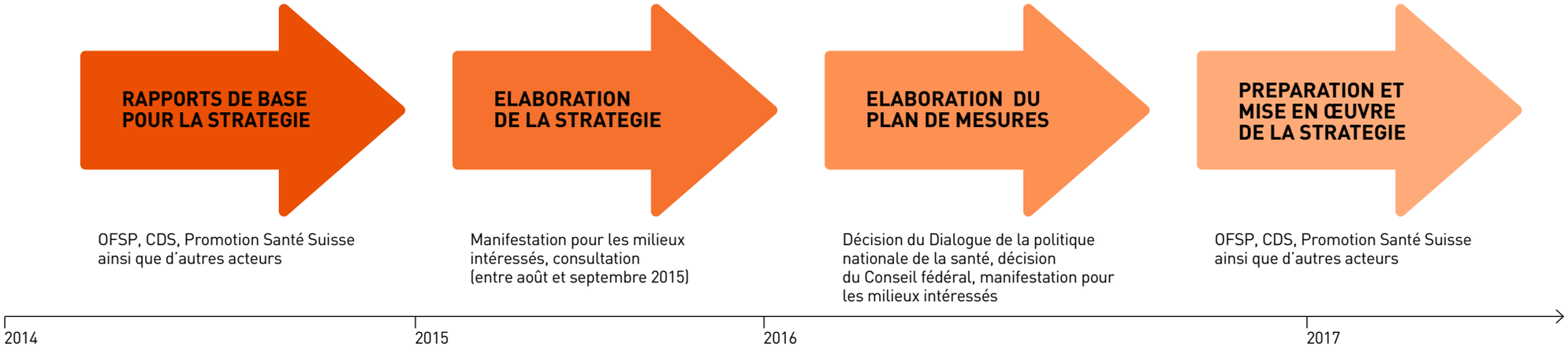
Avec la stratégie «Santé2020», le Conseil fédéral vise à intensifier à l'avenir la promotion de la santé et la prévention des maladies.

SITUATION INITIALE

Les maladies non transmissibles comme le cancer, le diabète, les maladies cardiovasculaires ou psychiques constituent le problème de santé publique numéro un.

La Confédération, les cantons et Promotion Santé Suisse travaillent depuis 2014 à l'élaboration de la Stratégie nationale Prévention des maladies non transmissibles, un mandat qui découle de la stratégie «Santé2020». La Stratégie nationale Prévention des maladies non transmissibles représente un élément fondamental pour l'amélioration de la promotion de la santé et la prévention des maladies en Suisse.

ELABORATION STRATEGIE NATIONALE PREVENTION DES MALADIES NON TRANSMISSIBLES



Source: voir page 51

OBJECTIFS

«Renforcer la promotion de la santé et la prévention» est un axe prioritaire de notre stratégie à long terme 2007 – 2018. La promotion de la santé et la prévention doivent être mieux établies, ancrées institutionnellement et mises en réseau. C'est ainsi que nous mettons en œuvre notre mandat légal (art. 19 LAMal). Or, nous ne pouvons atteindre ces buts qu'avec l'appui de partenaires solides des milieux politiques, économiques et professionnels. Nous nouons donc des partenariats afin d'ancrer le plus largement possible la promotion de la santé et la prévention, une approche qui permet en outre de créer des effets multiplicateurs.

MESURES

En 2015, nous avons réalisé de grands progrès dans le développement et le renforcement de partenariats. Les échanges et la collaboration avec l'OFSP et la Conférence des directrices et directeurs cantonaux de la santé (CDS) revêtent une importance capitale pour notre travail au niveau national. L'ancrage politique dans les cantons est décisif pour la mise en œuvre réussie des mesures de promotion de la santé et de prévention. C'est la raison pour laquelle nous privilégions l'échange direct avec les directeurs des départements cantonaux de la santé. En 2015, nous avons rencontré les directeurs de la santé des cantons de Zoug, Bâle-Ville, Jura, Neuchâtel, Grisons, Berne, Zurich et Genève.

Les partenariats visant la sensibilisation en matière de gestion de la santé en entreprise ont été approfondis avec les caisses-maladie Swica et Visana ainsi qu'avec l'association faîtière des homes et institutions sociales suisses Curaviva. Parallèlement, nous avons poursuivi nos échanges avec l'Union patronale suisse et economiesuisse.

Plus d'informations:
www.promotionsante.ch/strategie

130
participants aux journées de mise en réseau du Réseau Santé Psychique Suisse

330
participants à la Conférence nationale sur la promotion de la santé

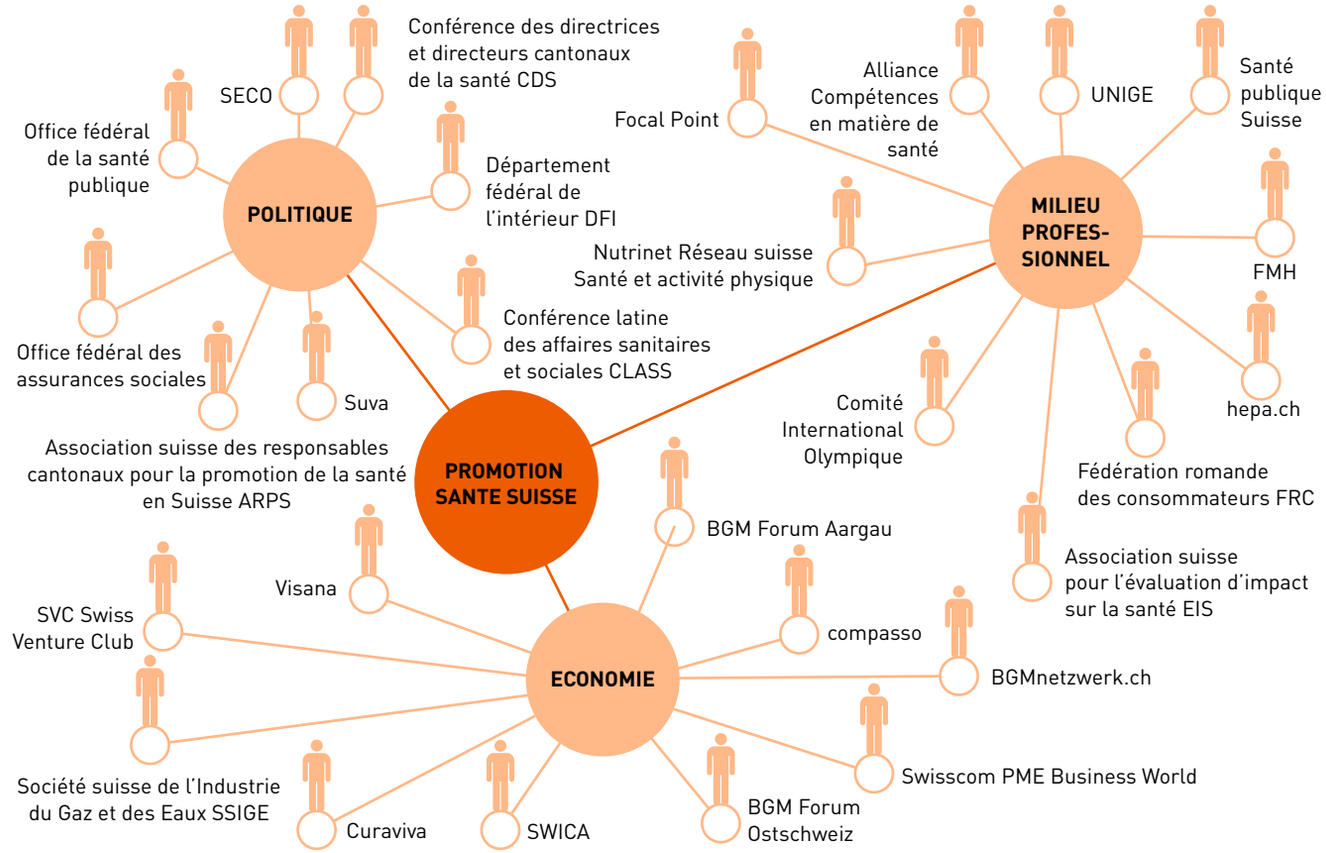
760
participants au Congrès national pour la gestion de la santé en entreprise

RENFORCER LA COMPETENCE EN MATIERE DE SANTE

Pour atteindre nos objectifs à long terme, nous nous engageons dans des réseaux, des alliances et des organes dans lesquels les responsabilités sont assumées en commun. Notre objectif principal est de renforcer la compétence en matière de santé dans la population. Toute personne qui peut prendre au quotidien des décisions ayant un impact positif sur sa santé est considérée comme compétente en matière de santé. Avec nos partenaires d'«Alliance Compétences en santé», nous avons conçu en 2015 un guide intitulé «Encourager les compétences en matière de santé – approches et impulsions». L'Alliance a été fondée en 2010 par Santé Publique Suisse, Promotion Santé Suisse, la Fondation Careum, la Fédération des médecins suisses FMH et Merck Sharp & Dohme (MSD). Nous avons soutenu l'étude lancée en 2015 par l'Office fédéral de la santé publique concernant le recensement des compétences en matière de santé dans la population. Les résultats seront disponibles en 2016. En collaboration avec l'Académie Suisse des Sciences Médicales, l'Alliance a organisé en 2015 un symposium sur la transmission des savoirs et des connaissances pratiques.

Plus d'informations:
www.alliance-compétencesensanté.ch

PARTENARIATS DANS DES ALLIANCES ET DES RESEAUX (LISTE NON EXHAUSTIVE)



UNE MEILLEURE COORDINATION EN L'ABSENCE DE LOI

Dans le cadre de sa stratégie globale «Santé2020», le Conseil fédéral a décidé d'intensifier la promotion de la santé et la prévention des maladies. Avec nos partenaires de l'Office fédéral de la santé publique et les cantons, nous participons à l'élaboration de la Stratégie nationale Prévention des maladies non transmissibles.

Entre août et septembre 2015, le projet de stratégie a fait l'objet d'une consultation publique; il est actuellement en révision. Il doit être soumis au Conseil fédéral au printemps 2016. Selon la décision que prendra le Conseil fédéral, un plan de mesures doit être défini en 2016. Les préparatifs en vue de la mise en œuvre de la stratégie seront ensuite lancés.

Plus d'informations:
www.bag.admin.ch/mnt

LA PROMOTION DE LA SANTE AU COURS DE LA VIE

En 2015, la Conférence nationale sur la promotion de la santé à Lucerne a été consacrée au thème «Promouvoir notre santé tout au long de la vie». Si l'étude des parcours de vie n'est pas un concept nouveau, ce qui l'est en revanche, c'est l'importance qu'elle a pris dans le secteur de la santé. Cette approche a pour objectif de mettre en évidence les interactions étroites entre notre santé et l'environnement physique et socio-économique dans lequel nous naissons, grandissons et vivons.

La conférence a également été l'occasion de remettre le prix de l'Alliance Compétences en santé. Le premier prix récompense le projet «roundabout», le réseau national de street dance de la Croix-Bleue. «roundabout» met sur pied des groupes de street dance à l'intention des filles et jeunes femmes dans toute la Suisse. Les activités sportives et les contacts sociaux ont un effet positif sur le comportement en matière de santé.

Plus d'informations:
www.promotionsante.ch/conference
www.alliance-compétencesensanté.ch

OBTENIR PLUS DE RESULTATS AVEC DES PARTENAIRES SOLIDES

Depuis dix ans, nous organisons le Congrès national sur la gestion de la santé en entreprise avec nos partenaires de la Suva et du Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO). Des thèmes d'actualité sont abordés lors de cette manifestation, qui offre aux spécialistes et cadres d'entreprises une plateforme d'échange et de transmission de connaissances.

La santé psychique sur le lieu de travail mérite davantage d'intérêt. L'évolution du monde du travail entraîne un transfert des charges du domaine physique vers le domaine psychique. En 2015, le congrès organisé à Zurich, qui portait sur le thème d'une brûlante actualité «Travail et santé psychique», a réuni plus de 760 participants, ce qui représente un nouveau record. Grâce à nos partenaires du «Réseau Santé Psychique Suisse» et Pro Mente Sana notamment, nous avons pu accroître le nombre de participants.

Plus d'informations:
www.promotionsante.ch/congres

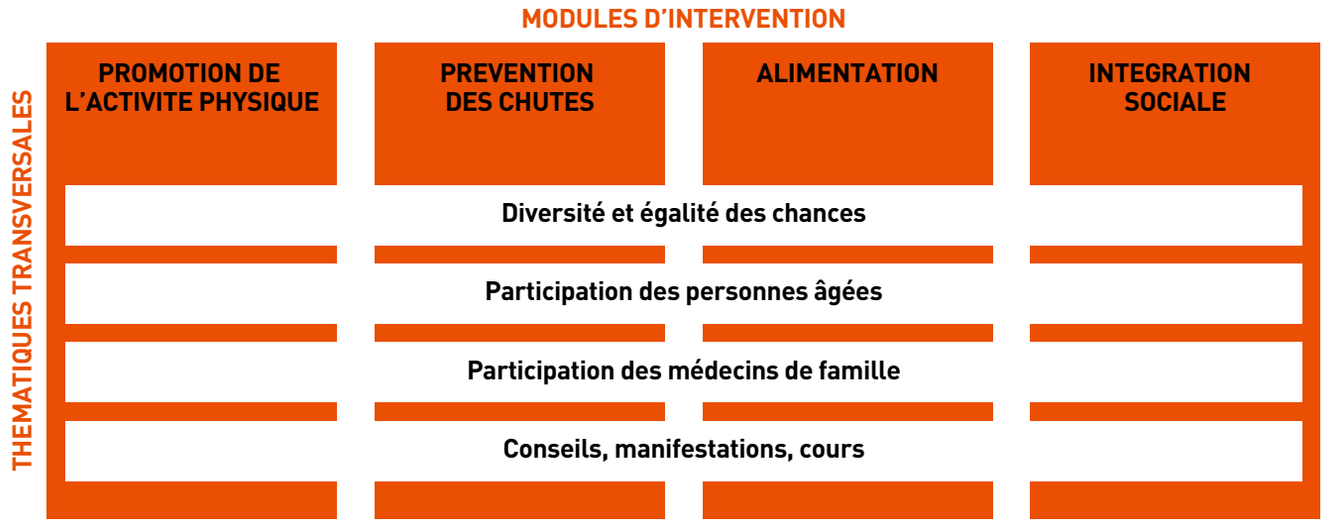
IMPACT – PROMOTION DE LA SANTE DES PERSONNES AGEES

Depuis 2011, nous sommes responsables du projet «Via – bonnes pratiques de promotion de la santé des personnes âgées». Dix cantons participent actuellement à ce projet, qui les soutient avec un grand nombre de prestations et de produits dans le cadre de la planification et de la mise en œuvre d'activités de promotion de la santé des personnes âgées.

La troisième évaluation de «Via» nous a permis de recueillir d'importantes indications pour l'élaboration prévue d'un programme d'action cantonal de promotion de la santé des personnes âgées. Dans la perspective de l'élaboration d'un programme d'action cantonal, l'évaluation nous recommande de conserver les éléments éprouvés de «Via» (voir graphique), d'adapter la gamme de produits et de sensibiliser encore davantage les acteurs nationaux importants à la thématique de la promotion de la santé chez les personnes âgées.

Plus d'informations:
www.promotionsante.ch/via

MODULE PROMOTION DE LA SANTE CHEZ LES PERSONNES AGEES



Source: voir page 51

Promotion Santé
Suisse

Comptes 2015

COMPTES 2015

BILAN

ACTIF (CHF)

	Annexe	31.12.2015	31.12.2014
Liquidités		8 985 018	6 640 905
Créances clients		253 702	223 038
Autres créances à court terme	3.1	390 362	890 953
Actifs de régularisation		313 477	503 646
Total des actifs circulants		**9 942 558**	**8 258 542**
Immobilisations corporelles		3	118 301
Immeuble	3.2	0	2 830 000
Total des actifs immobilisés		**3**	**2 948 301**
TOTAL DE L'ACTIF		**9 942 561**	**11 206 843**

PASSIF (CHF)

	Annexe	31.12.2015	31.12.2014
Dettes fournisseurs	3.3	1 419 773	1 801 652
Autres engagements à court terme	3.4	268 298	848 466
Passifs de régularisation et provisions à court terme	3.5	1 930 236	1 476 091
Total des fonds étrangers à court terme		**3 618 307**	**4 126 208**
Capital de la Fondation		230 000	230 000
Bénéfice (+) / perte (-) reportés		6 850 635	9 763 785
Bénéfice (+) / perte (-) de l'exercice		-756 382	-2 913 150
Total des fonds propres		**6 324 253**	**7 080 635**
TOTAL DU PASSIF		**9 942 561**	**11 206 843**

COMPTE DE PERTES ET PROFITS

PRODUITS (CHF)

	Annexe	31.12.2015	31.12.2014
Contributions des assurés		18 286 862	18 060 102
Produits et prestations de service		696 669	753 610
Produits divers		300 020	35 056
Total des produits		**19 283 551**	**18 848 768**

CHARGES (CHF)

	Annexe	31.12.2015	31.12.2014
Gestion des impacts/gestion des connaissances		456 980	1 121 396
Renforcement promotion de la santé/prévention		749 454	1 501 637
Projets novateurs		758 851	1 130 795
Poids corporel sain		4 887 557	6 648 680
Santé psychique, stress		3 088 725	5 694 741
Communication		1 733 883	3 617 116
Projets et programmes		**11 675 450**	**19 714 365**
Salaires	3.6	5 907 667	452 953
Indemnités versées aux organes et commissions	3.7	78 166	70 596
Charges sociales	3.8	1 405 378	82 254
Autres charges de personnel		447 985	291 390
Personnel / ressources humaines *		**7 839 196**	**897 193**

CHARGES (CHF)

	Annexe	31.12.2015	31.12.2014
Frais d'exploitation des locaux		759 347	235 048
Entretien du mobilier et des machines		11 654	3 430
Frais de port, matériel de bureau, assurances		92 671	78 443
Informatique, Internet, téléphone		707 018	436 403
Traductions administration		16 735	32 497
Honoraires de tiers		334 939	283 760
Amortissements mobilier, machines, install. et informatique		145 595	118 385
Autres charges d'exploitation		**2 067 959**	**1 187 966**
Total des charges d'exploitation		**21 582 605**	**21 799 524**
Résultat d'exploitation		**-2 299 054**	**-2 950 756**
Produits financiers		4 033	20 835
Charges financières		-2 168	-1 789
Charges et produits financiers		**1 864**	**19 046**
Produits extraordinaires		1 870 000	18 560
Charges extraordinaires		-329 192	0
Charges et produits extraordinaires		**1 540 808**	**18 560**
Bénéfice (+) / perte (-)		**-756 382**	**-2 913 150**

* Pour être en conformité avec la réglementation Swiss GAAP RPC 21, les frais de personnel ont été regroupés. Les chiffres 2015 ne sont donc pas comparables avec l'exercice 2014.

ANNEXE AUX COMPTES 2015

1. INFORMATIONS SUR LA FONDATION

Nom	Promotion Santé Suisse
Forme juridique	Fondation de droit privé
Siège	Avenue de la Gare 52, CH-1003 Lausanne
Postes à temps plein	Au 31 décembre 2015, l'effectif de Promotion Santé Suisse totalisait 62 personnes (53 l'année précédente), représentant 50 équivalents plein temps plein (43,6 l'année précédente).
Présidente du CF	Heidi Hanselmann
Vice-président du CF	Dominique Jordan
Membres du CF	Andrea Arz de Falco, Reto Dahinden, Anne-Claude Demierre, Roberto Dotti, Reto Egloff, David Fäh, Doris Fischer-Täschler, Barbara Gassmann (jusqu'au 31.12.2015), Guido Graf, Stefan Kaufmann, Gabriel Nusbaumer, Heinz Roth, Urs Roth, Barbara Weil
Organe de révision	T+R AG, Sägeweg 11, 3073 Gümligen

BASE JURIDIQUE, REFERENTIEL COMPTABLE

En 2015, les comptes annuels ont été établis pour la première fois selon les dispositions du nouveau droit comptable suisse (titre 32e du CO). Suite à ces modifications essentielles, les chiffres de l'exercice précédent ne sont pas comparables. Cela tient principalement au fait que l'ensemble des charges salariales sont désormais enregistrées sous les charges de personnel et non plus, comme l'année précédente, sous les projets et programmes.

2. PRINCIPES DE PRESENTATION DES COMPTES

INFORMATIONS SUR LES PRINCIPES APPLIQUES POUR L'ETABLISSEMENT DES COMPTES ANNUELS

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux dispositions de la loi suisse, en particulier des articles relatifs à la comptabilité commerciale et à la présentation des comptes du Code des obligations (art. 957 à 962).

La présentation des états financiers suppose que le Conseil de Fondation effectue des estimations et des hypothèses concernant le montant des actifs et des passifs et fasse état des passifs éventuels à la date de clôture des comptes, mais aussi des charges et produits enregistrés sur la période. Le Conseil de Fondation décide ce faisant à sa seule discrétion de l'utilisation des marges de manœuvre qui lui sont conférées par la loi en matière de comptabilisation et d'évaluation. Dans l'intérêt de la Fondation, il pourra ainsi être procédé, dans le respect du principe de précaution, à des amortissements, correctifs de valeur et provisions excédant ce qui est économiquement nécessaire.

DEROGATION AU PRINCIPE DE PERMANENCE DE LA PRESENTATION, A L'EVALUATION ET A L'INTERDICTION DE COMPENSATION

En raison du changement de référentiel et de système comptable, la présentation des comptes diffère de celle de l'exercice précédent.

3. INFORMATIONS SUR LES POSTES DU BILAN ET DU COMPTE DE PERTES ET PROFITS

3.1 Autres créances à court terme en CHF

	31.12.2015	31.12.2014
Impôt anticipé	0	2
Impôt préalable TVA	350 560	403 703
UBS, garantie de loyer Lausanne	17 253	17 251
BCBE, compte bloqué impôts sur les gains immobiliers	0	469 997
Basler Kantonalbank, garantie de loyer Berne	2 549	0
Acomptes	20 000	0
Total des autres créances à court terme	**390 362**	**890 953**

3.2 Immeubles en CHF

	31.12.2015	31.12.2014
Immeuble de Berne	0	2 830 000
Total des immeubles	**0**	**2 830 000**

3.3 Dettes fournisseurs en CHF

	31.12.2015	31.12.2014
Projets – comptes créanciers	980 736	1 628 890
Autres créanciers	439 038	172 762
Total des dettes fournisseurs	**1 419 773**	**1 801 652**

3.4 Autres engagements à court terme en CHF

	31.12.2015	31.12.2014
Dettes lieés aux projets	184 197	225 432
Autres dettes	84 101	623 034
Total des dettes fournisseurs	**268 298**	**848 466**

3.5 Passifs de régularisation et provisions à court terme en CHF

	31.12.2015	31.12.2014
Passifs de régularisation liés aux projets	1 607 018	1 174 191
Autres passifs de régularisation	57 718	140 500
Réserve pour vacances et heures supplémentaires	265 500	161 400
Total des passifs de régularisation et provisions à court terme	**1 930 236**	**1 476 091**

3.6 Salaires en CHF

	31.12.2015	31.12.2014
Salaires	5 933 041	461 797
APG et prestations d'assurance	-129 474	-9 904
Variations vacances et heures supplémentaires	104 100	1 060
Total des salaires	**5 907 667**	**452 953**

3.7 Idemnités aux organes et experts en CHF

	31.12.2015	31.12.2014
Indemnités versées aux organes	68 266	55 129
Indemnités versées aux experts	9 900	15 467
Total des indemnités aux organes et experts	**78 166**	**70 596**

3.8 Charges sociales en CHF

	31.12.2015	31.12.2014
Cotisations AVS/AI/APG/AC	375 553	9 081
Cotisations CAF	87 204	9 586
Indemnités pour enfants	131 415	1 905
Caisse de pension	576 266	41 217
Assurance accidents	67 963	5 884
Assurance maladie	166 976	14 581
Total des charges sociales	**1 405 378**	**82 254**

ENGAGEMENTS SUR PROJETS EN COURS

Pour les années 2016 à 2019, Promotion Santé Suisse a déjà pris des engagements dans des projets pour un montant d'environ CHF 13,779 millions. Environ 73% de ce montant concernent le domaine stratégique «Alimentation et activité», qui comprend principalement le programme d'action cantonal. Ces engagements n'apparaissent pas au bilan.

COMMENTAIRES SUR LE BILAN

ACTIF

ACTIFS CIRCULANTS
A la fin 2015, les liquidités de Promotion Santé Suisse étaient déposées pour la plupart sur un compte de dépôt de la Trésorerie de la Confédération. La hausse des liquidités constatée par rapport au 31 décembre 2014 résulte principalement de la cession de l'immeuble commercial.

ACTIFS IMMOBILISES
Promotion Santé Suisse emménagera au mois d'octobre 2016 dans ses nouveaux locaux de la Wankdorfallee à Berne. Du fait du départ de l'ancien site et de la vente anticipée de l'immeuble de la Dufourstrasse à Berne fin 2015, ce poste ne fait l'objet d'aucun inventaire. Le déménagement vers le nouveau site s'accompagne du renouvellement complet des immobilisations corporelles, raison pour laquelle les biens matériels comptabilisés ont été entièrement amortis.

PASSIF

FONDS ETRANGERS A COURT TERME
La baisse des dettes fournisseurs est due à des retards de facturation de la part des partenaires de projets. Ceux-ci ont fait en conséquence l'objet de régularisations.

La diminution des autres dettes à court terme résulte du versement de l'acompte sur le prix de vente et de la clôture du compte bloqué, qui avait été spécifiquement ouvert pour l'impôt sur les gains immobiliers (réalisés lors de la vente de l'immeuble).

La hausse des passifs de régularisation par rapport à l'exercice précédent est surtout imputable aux engagements sur projets en cours. Ceux-ci comprennent les engagements contractuels pour des travaux de projets (étapes) mis en œuvre durant l'exercice par des partenaires de projets, mais non encore facturés par ces derniers au 31 décembre 2015.

FONDS PROPRES
Les fonds propres ont légèrement reculé par rapport au 31 décembre 2014, à hauteur de la perte comptabilisée pour l'exercice.

COMMENTAIRES SUR LE COMPTE DE PERTES ET PROFITS

PRODUITS

CONTRIBUTIONS DES ASSURES

L'augmentation de la population vivant en Suisse a entraîné une hausse des produits résultant du supplément de prime pour la prévention (CHF 2.40/an et par personne).

BIENS ET PRESTATIONS DE SERVICE

Les produits issus de la commercialisation de biens et prestations de service ont légèrement diminué par rapport à l'exercice précédent.

PRODUITS DIVERS

Le poste «Produits divers» est ressorti en 2015 à un niveau exceptionnellement élevé, qui s'explique par la vente d'un logiciel développé par Promotion Santé Suisse à une institution externe ainsi que par les excédents dégagés grâce à la bonne fréquentation des congrès et conférences.

CHARGES

PROJETS ET PROGRAMMES

Comme indiqué en préambule, le passage au nouveau référentiel comptable a pour conséquence que les frais de personnel ne sont plus affectés aux projets mais comptabilisés intégralement sous la rubrique des charges de personnel/ressources humaines. Ceci explique la baisse substantielle de ces postes de charges.

La ventilation des charges de personnel et de matériel en 2014 se présente comme suit:

Répartition des frais de projets et de programmes 2014 entre le personnel et l'administration

	Frais personnel	Frais admin.	Total
Poids corporel sain	1 407 554	5 241 126	6 648 680
Projets novateurs	153 312	977 483	1 130 795
Santé psychique, stress	2 366 475	3 328 266	5 694 741
Gestion des impacts/gestion des connaissances	561 616	559 780	1 121 396
Renforcement promotion de la santé/prévention	714 734	786 903	1 501 637
Communication	886 952	2 730 164	3 617 116
Total	**6 090 643**	**13 623 722**	**19 714 365**

CHARGES

CHARGES DE PERSONNEL
Le Conseil de fondation ayant décidé de poursuivre la stratégie de développement de Promotion Santé Suisse, 9 postes supplémentaires sont venus s'ajouter à l'effectif du personnel. En conséquence, les charges de personnel pour 2015 ont grimpé à CHF 7,8 millions (exercice précédent CHF 6,6 millions).

AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION
Deux postes surtout ont contribué au gonflement des autres charges administratives.

Frais d'exploitation des locaux: la hausse est due aux coûts de planification des travaux d'aménagement réalisés par le locataire sur le nouveau site de Wankdorf.

Informatique/Internet/téléphone: mise en œuvre du projet informatique «ERP Abacus»

CHARGES ET PRODUITS EXTRAORDINAIRES
Les produits extraordinaires à hauteur de CHF 1.87 millions proviennent de la vente de l'immeuble. Sous les charges extraordinaires, figure l'impôt sur les gains immobiliers frappant la plus-value de cession de l'immeuble.

RESULTAT
La réduction planifiée des réserves de liquidités, décidée par le Conseil de fondation, a entraîné une perte de CHF 0,756 million en 2015. Cette perte est toutefois nettement inférieure à celle de 2014, notamment en raison de la vente de l'immeuble. A cela s'ajoutent des produits d'exploitation en hausse et un total des charges d'exploitation en baisse.

Wirtschaftsberatung
Wirtschaftsprüfung
Steuerberatung

T+R
Bringt Sie weiter

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint
au conseil de fondation de la Promotion Santé Suisse, Lausanne

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de Promotion Santé Suisse pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2015.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au conseil de fondation alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Gümligen, le 27 janvier 2016

T+R SA

Vincent Studer
Expert-comptable diplômé
Expert-réviseur agréé

Beat Nydegger
Expert-comptable diplômé
Expert-réviseur agréé

Responsable du mandat

Annexes

- Comptes annuels (bilan, compte de profit et des pertes et annexe)
- Somme du bilan : CHF 9'942'561
- Perte de l'exercice CHF -756'382

T+R AG CH-3073 Gümligen | Sägeweg 11 Tel. +41 31 950 09 09 Fax +41 31 950 09 10 info@t-r.ch | www.t-r.ch

Mitglied von EXPERTsuisse

PROJETS

POIDS CORPOREL SAIN

	Programme d'action dans le canton de Bâle-Campagne	Programme d'action dans le canton de Bâle-Ville	Programme d'action dans le canton de Fribourg
	2e étape du programme d'action dans le canton de Bâle-Campagne en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.	2e étape du programme d'action dans le canton de Bâle-Ville en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.	2e étape du programme d'action dans le canton de Fribourg en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.
Date de début	01.01.2012	01.01.2012	01.01.2014
Date de fin	31.01.2016	31.01.2016	31.01.2018
Budget global	CHF 712 500	CHF 1 672 000	CHF 1 748 800
Contribution globale de la Fondation	CHF 356 250 (50,0 %)	CHF 792 000 (47,4 %)	CHF 774 400 (44,3 %)
Partenaires contractuels	Volkswirtschafts- und Gesundheitsdirektion des Kantons Basel Landschaft, Liestal	Gesundheitsdepartement Basel-Stadt, Bâle	Direction de la santé et des affaires sociales, Fribourg
Autres organes/partenaires importants			

POIDS CORPOREL SAIN

Programme d'action dans le canton des Grisons

	2e étape du programme d'action dans le canton des Grisons en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.
Date de début	01.01.2012
Date de fin	31.01.2016
Budget global	CHF 4 146 000
Contribution globale de la Fondation	CHF 880 000 (21,2 %)
Partenaires contractuels	Departement für Justiz, Sicherheit und Gesundheit Graubünden, Coire
Autres organes/partenaires importants	

Programme d'action dans le canton du Jura

	2e étape du programme d'action dans le canton du Jura en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.
Date de début	01.01.2012
Date de fin	31.01.2016
Budget global	CHF 1 250 000
Contribution globale de la Fondation	CHF 615 000 (49,2 %)
Partenaires contractuels	Département de la santé, des affaires sociales et des ressources humaines (DA) du canton du Jura, Delémont
Autres organes/partenaires importants	

Programme d'action dans le canton de Lucerne

	2e étape du programme d'action dans le canton de Lucerne en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.
Date de début	01.01.2012
Date de fin	31.01.2016
Budget global	CHF 2 484 000
Contribution globale de la Fondation	CHF 1 056 000 (42,5 %)
Partenaires contractuels	Gesundheits- und Sozialdepartement des Kantons Luzern, Lucerne
Autres organes/partenaires importants	

Programme d'action dans le canton de Neuchâtel

	2e étape du programme d'action dans le canton de Neuchâtel en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.
Date de début	01.01.2012
Date de fin	31.01.2016
Budget global	CHF 1 293 000
Contribution globale de la Fondation	CHF 580 000 (44,8 %)
Partenaires contractuels	Département de la santé et des affaires sociales (DSAS), Département de l'éducation, de la culture et des Sport (DECS) du canton de Neuchâtel, Neuchâtel
Autres organes/partenaires importants	

Programme d'action dans le canton de St-Gall

	2e étape du programme d'action dans le canton de St-Gall en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.
Date de début	01.01.2012
Date de fin	31.01.2016
Budget global	CHF 1 153 000
Contribution globale de la Fondation	CHF 493 000 (42,7 %)
Partenaires contractuels	Gesundheitsdepartement des Kantons St. Gallen, St-Gall
Autres organes/partenaires importants	

Programme d'action dans le canton du Tessin

	2e étape du programme d'action dans le canton du Tessin en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.
Date de début	01.01.2013
Date de fin	31.12.2016
Budget global	CHF 2 319 920
Contribution globale de la Fondation	CHF 838 000 (36,1 %)
Partenaires contractuels	Dipartimento della sanità del cantone Ticino, Bellinzone
Autres organes/partenaires importants	

POIDS CORPOREL SAIN

Programme d'action dans le canton d'Uri

	2e étape du programme d'action dans le canton d'Uri en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.
Date de début	01.01.2012
Date de fin	31.01.2016
Budget global	CHF 572 000
Contribution globale de la Fondation	CHF 180 000 (31,5 %)
Partenaires contractuels	Gesundheits-, Sozial- und Umweltdirektion des Kantons Uri, Altdorf
Autres organes/partenaires importants	

Programme d'action dans le canton de Vaud

	2e étape du programme d'action dans le canton de Vaud en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.
Date de début	01.01.2012
Date de fin	31.01.2016
Budget global	CHF 2 381 000
Contribution globale de la Fondation	CHF 1 056 000 (44,3 %)
Partenaires contractuels	Département de la santé et de l'action sociale du canton de Vaud, Lausanne
Autres organes/partenaires importants	

Programme d'action dans le canton du Valais

	2e étape du programme d'action dans le canton du Valais en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.
Date de début	01.01.2012
Date de fin	30.04.2016
Budget global	CHF 2 114 000
Contribution globale de la Fondation	CHF 1 056 000 (50,0 %)
Partenaires contractuels	Département de la santé et des affaires sociales et de l'énergie (DSSE), Sion; Service de la santé publique (SSP), Sion; Ligue Valaisanne contre les Maladies Pulmonaires et pour la Prévention (LVPP), Sion
Autres organes/partenaires importants	

Programme d'action dans le canton de Zoug

	2e étape du programme d'action dans le canton de Zoug en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.
Date de début	01.01.2012
Date de fin	31.01.2016
Budget global	CHF 1 540 000
Contribution globale de la Fondation	CHF 458 000 (29,7 %)
Partenaires contractuels	Gesundheitsdirektion des Kantons Zug, Zoug
Autres organes/partenaires importants	

Programme d'action dans le canton d'Argovie

	2e étape du programme d'action dans le canton d'Argovie en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.
Date de début	01.01.2012
Date de fin	31.01.2016
Budget global	CHF 1 570 000
Contribution globale de la Fondation	CHF 770 000 (49,0 %)
Partenaires contractuels	Departement für Gesundheit und Soziales des Kantons Aargau, Aarau
Autres organes/partenaires importants	

Programme d'action dans le canton de Thurgovie

	2e étape du programme d'action dans le canton de Thurgovie en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.
Date de début	01.01.2013
Date de fin	31.12.2016
Budget global	CHF 1 987 000
Contribution globale de la Fondation	CHF 792 000 (39,8 %)
Partenaires contractuels	Departement für Finanzen und Soziales des Kantons Thurgau, Frauenfeld
Autres organes/partenaires importants	

POIDS CORPOREL SAIN

Programme d'action dans le canton de Soleure

2e étape du programme d'action dans le canton de Soleure en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Date de début	01.01.2013
Date de fin	31.12.2016
Budget global	CHF 1 148 798
Contribution globale de la Fondation	CHF 574 399 (50,0 %)
Partenaires contractuels	Gesundheitsamt Kanton Solothurn, Soleure
Autres organes/partenaires importants	

Programme d'action dans le canton de Genève

étape du programme d'action dans le canton de Genève en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Date de début	01.01.2013
Date de fin	31.12.2016
Budget global	CHF 3 603 302
Contribution globale de la Fondation	CHF 1 056 000 (29,3 %)
Partenaires contractuels	Département des affaires régionales, de l'économie et de la santé du canton de Genève, Genève
Autres organes/partenaires importants	

Programme d'action dans le canton de Berne

2e étape du programme d'action dans le canton de Berne en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Date de début	01.01.2013
Date de fin	31.12.2016
Budget global	CHF 7 587 620
Contribution globale de la Fondation	CHF 1 056 000 (13,9 %)
Partenaires contractuels	Direction de la santé publique et de la prévoyance sociale, canton de Berne, Berne
Autres organes/partenaires importants	

Programme d'action dans le canton de Zurich

2e étape du programme d'action dans le canton de Zurich en faveur d'un poids corporel sain chez les enfants et les adolescents.

Date de début	01.01.2013
Date de fin	31.12.2016
Budget global	CHF 2 400 000
Contribution globale de la Fondation	CHF 1 056 000 (44,0 %)
Partenaires contractuels	Université de Zurich, Institut de médecine sociale et préventive IMSP, Zurich
Autres organes/partenaires importants	

Programme d'action dans le canton d'Obwald

2e étape du programme d'action dans le canton d'Obwald en faveur d'un poids corporel sainchez les enfants et les adolescents.

Date de début	31.01.2015
Date de fin	31.01.2019
Budget global	391 510 CHF
Contribution globale de la Fondation	180 000 CHF (46,0 %)
Partenaires contractuels	Sicherheits- und Justizdepartement Kanton Obwalden, Fachstelle Gesellschaftsfragen, Sarnen
Autres organes/partenaires importants	

POIDS CORPOREL SAIN

	Mandat de prestations Bases	Mandat de prestations Bases	Mandat de prestations Bases
	S-Tool dans les écoles	**Monitoring de l'indice de masse corporelle (IMC) des enfants et adolescents**	**Monitoring des indicateurs portant sur l'activité physique, l'alimentation et le poids**
	Le projet pilote S-Tool dans les écoles fait l'objet d'une évaluation dans 10 écoles. Les résultats permettront d'optimiser le projet et serviront de base décisionnelle pour le lancement à large échelle.	Evaluation comparative des données IMC d'enfants et adolescents dans les villes de Bâle, Berne et Zurich sur sept ans.	Données relatives à l'activité physique, à l'alimentation et au poids de la population suisse, recueillies régulièrement, traitées et mises à disposition par Lamprecht und Stamm AG sous la forme de 14 indicateurs.
Date de début	24.07.2015	01.01.2015	01.01.2015
Date de fin	31.12.2017	31.12.2015	31.12.2015
Budget global	CHF 64 760	CHF 75 000	CHF 9 000
Contribution globale de la Fondation	CHF 64 760 (100,0 %)	CHF 75 000 (100,0 %)	CHF 9 000 (100,0 %)
Partenaires contractuels	Haute école pédagogique de Zurich	Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG, Service sanitaire des enfants et de la jeunesse de Bâle-Ville, division Prévention, Service sanitaire de la ville de Berne, Service médical scolaire de la ville de Zurich	Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG
Autres organes/partenaires importants	Voir S-Tool dans les écoles		Système de monitorage alimentation et activité physique (MOSEB), Office fédéral de la santé publique

	Mandat de prestations Mise en œuvre	Mandat de prestations Mise en œuvre	Mandat de prestations Mise en œuvre
	Réseau suisse d'écoles en santé (RSES)	**slowUp**	**Gorilla**
	Avec la participation de tous les acteurs, le réseau aide les écoles à se développer en structures favorisant la promotion de la santé.	Née en 2000, l'idée de promouvoir l'activité physique sous l'angle du plaisir est devenue aujourd'hui l'une des manifestations en faveur de l'activité physique les plus importantes à l'échelle nationale.	Motiver les adolescents à manger plus sainement et à faire davantage d'exercice.
Date de début	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2015
Date de fin	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2015
Budget global	CHF 1 593 826	CHF 1 733 100	Pas de données
Contribution globale de la Fondation	CHF 782 800 (49,1 %)	CHF 208 600 (12,0 %)	CHF 72 000 (Pas de données)
Partenaires contractuels	Fondation suisse pour la santé Radix, Zurich	Fondation SuisseMobile, Suisse Tourisme	Fondation Schtifti
Autres organes/partenaires importants	OFSP	Divers partenaires régionaux	COOP, SV Group, OFSPO, LCH

POIDS CORPOREL SAIN

	Mandat de prestations Mise en œuvre	Mandat de prestations Mise en œuvre	Mandat de prestations Mise en œuvre
	Fourchette verte	**KLEMON**	**Purzelbaum**
	Développement d'un label pour des plats du jour équilibrés dans un environnement sain.	Mesures d'intervention précoces auprès des parents d'enfants de 2 à 5 ans confrontés à des troubles alimentaires ou à des risques de surpoids.	Plateforme pour l'échange professionnel, la mise en réseau de professionnels, de projets et d'offres sur les thèmes de l'alimentation et de l'activité physique.
Date de début	31.05.2014	01.01.2015	14.03.2013
Date de fin	31.12.2015	31.12.2015	15.12.2015
Budget global	Pas de données	Pas de données	Pas de données
Contribution globale de la Fondation	CHF 80 000 (Pas de données)	CHF 50 000 (Pas de données)	CHF 75 000 (Pas de données)
Partenaires contractuels	Fédération Fourchette Verte Suisse	Association suisse obésité de l'enfant et de l'adolescent (akj)	Fondation suisse pour la santé Radix, Zurich
Autres organes/partenaires importants	Conférence latine des affaires sanitaires et sociales CLASS, Loterie Romande		OFSPO, Helsana, bpa

	Mandat de prestations Mise en œuvre	Mandat de prestations Mise en œuvre	Mandat de prestations Mise en œuvre
	Financement de l'étude «SOPHYA»	**Hepa**	**Nutrinet**
	Saisie du comportement des enfants et adolescents en matière d'activité physique au moyen d'une méthode objective.	Soutien aux activités du réseau hepa dans le domaine de la santé et de l'activité physique.	Soutien aux activités du réseau Nutrinet dans le domaine de la santé et de l'alimentation.
Date de début	29.08.2013	01.01.2014	01.01.2015
Date de fin	31.01.2016	31.12.2015	31.12.2016
Budget global	Pas de données	Pas de données	Pas de données
Contribution globale de la Fondation	CHF 50 000 (Pas de données)	CHF 56 000 (Pas de données)	CHF 56 000 (Pas de données)
Partenaires contractuels	Swiss TPH	OFSPO	Société Suisse de Nutrition SSN
Autres organes/partenaires importants	OFSP, OFSPO	OFSP, bpa, Suva	OFSP

POIDS CORPOREL SAIN

	Mandat de prestations Mise en œuvre	Mandat de prestations Mise en œuvre	Mandat de prestations Mise en œuvre
	schnitz und drunder	**Muuvit**	**Multiplication PEBS**
	Intégration de «schnitz und drunder» à Fourchette verte Suisse.	Programme/outil pédagogique de cours orienté sur l'activité physique permettant aux enfants d'apprendre à se dépenser davantage en s'amusant.	Conseil et prévention en matière d'alimentation et d'activité physique pendant la grossesse et la première année suivant l'accouchement.
Date de début	01.01.2015	01.01.2015	25.02.2015
Date de fin	31.12.2015	31.12.2015	31.12.2015
Budget global	Pas de données	Pas de données	Pas de données
Contribution globale de la Fondation	CHF 157400 (Pas de données)	CHF 63000 (Pas de données)	CHF 15000 (Pas de données)
Partenaires contractuels	Radix und Fourchette verte	Muuvit Health&Learning	Hôpital universitaire de Zurich
Autres organes/partenaires importants			

	Mandat de prestations Mise en œuvre	Mandat de prestations Mise en œuvre	Développement
	Mandat de prestations Mise en œuvre: Projet Regi&Na 2014 – 2015	**Défi Vélo**	**Projet «healthy3-für mich und die Welt»**
	Projet REGI&NA (alimentation locale et durable) en tant que partie intégrante des semaines de projet.	«DEFI VELO» est un projet de PRO VELO Suisse visant à promouvoir l'exercice physique au quotidien, la sécurité routière et la santé.	Le but du projet «healthy3 – für mich und die Welt» est d'ajouter à des projets de promotion de la santé pour les enfants et les adolescents une dimension de développement durable.
Date de début	01.01.2014	01.01.2015	01.08.2014
Date de fin	31.12.2015	31.12.2015	31.07.2015
Budget global	Pas de données	Pas de données	Pas de données
Contribution globale de la Fondation	CHF 30000 (Pas de données)	CHF 42000 (Pas de données)	CHF 50000 (Pas de données)
Partenaires contractuels	Atelier forêt de montagne	Label Vert Sàrl	Freistil
Autres organes/partenaires importants			

POIDS CORPOREL SAIN

	Mandat de prestations Bases	Mandat de prestations Mise en œuvre	Mandat de prestations Mise en œuvre
	Concept, analyse des besoins et de la situation MEAS	**PEP «Manger ensemble» 2014 – 2015**	**Projet Senso5 2014 – 2017**
	Etre actif avec les parents – Intensification d'une collaboration fructueuse avec les parents en matière d'alimentation et d'activité physique (MEAS)	Le projet PEP (Prévention des troubles alimentaires) «Manger ensemble» soutient les institutions extra-familiales chargées de développer et/ou d'approfondir une culture alimentaire renforçant l'estime de soi et le sens de la communauté.	L'objectif du projet est la diffusion du matériel didactique développé par la Fondation Senso5, qui prône une alimentation équilibrée dans toutes les écoles de Suisse alémanique.
Date de début	01.01.2015	22.04.2014	01.05.2014
Date de fin	31.12.2015	31.12.2015	31.12.2017
Budget global	Pas de données	Pas de données	Pas de données
Contribution globale de la Fondation	CHF 20 000 (Pas de données)	CHF 85 000 (Pas de données)	CHF 30 000 (Pas de données)
Partenaires contractuels	ess-kultesse	Association PEP	Fondation Senso5
Autres organes/partenaires importants			

	Mandat de prestations Mise en œuvre	Mandat de prestations Mise en œuvre	Mandat de prestations Mise en œuvre
	Bien manger à petit prix en 2015	**MUNTERwegs 2015**	**Programme «L'école bouge» 2014 – 2015**
	Le but du projet «Bien manger à petit prix» est d'intégrer la thématique «alimentation et budget» dans les projets existants et futurs.	L'association MUNTERwegs fait appel aux bénévoles qui font office de mentors et mettent en contact des enfants de familles suisses avec des enfants issus de la migration.	Le programme «L'école bouge» de l'Office fédéral du sport entend inciter les écoliers et les enfants en structures de jour, en Suisse et au Liechtenstein, à bouger davantage au quotidien.
Date de début	01.01.2015	01.01.2015	04.07.2014
Date de fin	31.12.2015	31.12.2015	31.12.2015
Budget global	Pas de données	Pas de données	Pas de données
Contribution globale de la Fondation	CHF 10 000 (Pas de données)	CHF 18 000 (Pas de données)	CHF 60 000 (Pas de données)
Partenaires contractuels	Annette Matzke	Association MUNTERwegs	Office fédéral du sport OFSPO
Autres organes/partenaires importants			

POIDS CORPOREL SAIN

Mandat de prestations Mise en œuvre

fit4future 2014 – 2015

«fit4future» propose une vaste gamme de manifestations et de matériel didactique, incite à pratiquer le jeu et modifie durablement le comportement alimentaire et le comportement en matière d'activité physique des enfants.

Date de début	07.04.2014
Date de fin	31.12.2015
Budget global	Pas de données
Contribution globale de la Fondation	CHF 80 000 (Pas de données)
Partenaires contractuels	Cleven Stiftung
Autres organes/partenaires importants	

Mandat de prestations Mise en œuvre

FoodSwitch

FoodSwitch est une application développée en Australie qui permet d'obtenir des informations sur les teneurs en énergie, en graisses, en sucre et en sel d'aliments emballés industriellement.

Date de début	01.03.2015
Date de fin	31.12.2016
Budget global	Pas de données
Contribution globale de la Fondation	CHF 60 000 (Pas de données)
Partenaires contractuels	OFSP, OSAV, SSN
Autres organes/partenaires importants	

Mandat de prestations Mise en œuvre

Coopération «Allergies et poids corporel sain»

Grâce à une coopération technique, les liens entre allergies et poids corporel sain sont étudiés et les résultats communiqués dans un souci de prévention.

Date de début	18.02.2014
Date de fin	31.12.2015
Budget global	Pas de données
Contribution globale de la Fondation	CHF 100 000 (Pas de données)
Partenaires contractuels	aha! Centre d'allergie suisse
Autres organes/partenaires importants	

Mandat de prestations Mise en œuvre

Ancrage de HBI dans les cantons 2014 – 2015

Le projet soutient le transfert de connaissances qui permettra aux responsables des PAC d'ancrer dans les programmes d'action les bases pour le développement d'une image corporelle saine.

Date de début	27.07.2014
Date de fin	31.12.2015
Budget global	Pas de données
Contribution globale de la Fondation	CHF 93 000 (Pas de données)
Partenaires contractuels	Association Bureau pour la prévention des troubles alimentaires
Autres organes/partenaires importants	

Mandat de prestations Mise en œuvre

Projet voilà! Introduction au thème «Prendre conscience de son corps»

Le projet aborde le thème «Prendre conscience de son corps» dans les camps de vacances du Conseil Suisse des Activités de Jeunesse (CSAJ). Il a pour but de sensibiliser les enfants et les adolescents à une approche consciente et attentive de leur corps.

Date de début	14.07.2015
Date de fin	31.12.2016
Budget global	Pas de données
Contribution globale de la Fondation	CHF 30 000 (Pas de données)
Partenaires contractuels	Conseil Suisse des Activités de Jeunesse CSAJ
Autres organes/partenaires importants	

SANTE PSYCHIQUE ET STRESS

	Mandat de prestations Mise en œuvre	**Collaboration Dialogue de la politique nationale de la santé**	**Collaboration Dialogue de la politique nationale de la santé**
	Réseau Santé Psychique	**Prévention du suicide en Suisse Situation initiale, actions requises et plan d'action**	**Rapport de base «Promouvoir la santé psychique tout au long de la la vie»**
	Le Réseau Santé Psychique Suisse a pour but de mettre en réseau les acteurs et les mesures dans les domaines de la santé psychique et de la promotion de la santé.	Un rapport sur la prévention du suicide a été rédigé sur mandat du Dialogue de la Politique nationale de la santé. Le projet du plan d'action a été examiné en octobre 2015 en présence des acteurs concernés; le plan est actuellement en préparation.	Ce rapport retrace la santé psychique tout au long de la vie et offre une base scientifique pour d'éventuels programmes d'action cantonaux en matière de santé psychique.
Date de début	01.01.2011	07.07.2015	01.03.2015
Date de fin	31.12.2016	01.11.2016	15.05.2016
Budget global	CHF 1 264 787	Pas de données	CHF 120 000
Contribution globale de la Fondation	CHF 355 219 (28,0 %)	CHF 0 (Pas de données)	CHF 120 000 (100,0 %)
Partenaires contractuels	OFSP, CDS, OFAS, SECO	CDS, OFSP	Haute école spécialisée du nord-ouest de la Suisse, Université de Berne, Université de Fribourg, Université de Zurich, Institut Marie Meierhofer, Addiction Suisse, Université de Lausanne
Autres organes/partenaires importants			
	Mandat de prestations Bases	**Mandat de prestations Bases**	**Développement**
	Job Stress Index 2015	**Guide sur le thème des environnements de bureaux et d'un Workplace Change Management favorables à la santé**	**Conception de la plateforme GSE**
	Les chiffres-clés relatifs à la santé psychique au travail, représentatifs pour la population active, ont été recueillis et communiqués: Job Stress Index, taux d'épuisement, potentiel économique.	Un guide sur le thème des environnements de bureaux et d'un Workplace Change Management favorables à la santé, axé sur la santé psychique. Des produits sont développés sur la base de ce guide.	Tâches en lien avec la conception d'une plateforme en ligne. Promotion Santé Suisse réunit ses offres existantes pour promouvoir la santé dans les entreprises et les étend aux groupes cibles.
Date de début	01.11.2014	01.01.2015	01.01.2015
Date de fin	31.10.2015	31.12.2017	29.02.2016
Budget global	CHF 244 300	CHF 797 010	CHF 320 000
Contribution globale de la Fondation	CHF 244 300 (100,0 %)	CHF 260 347 (33,0 %)	CHF 320 000 (100,0 %)
Partenaires contractuels	LINK Institut für Markt- und Sozialforschung, Zurich, Datahouse AG, Zurich, Partner & Partner SA, Haute école de Zurich pour les sciences appliquées, Université de Berne	Haute école de Zurich pour les sciences appliquées (ZHAW), Haute école spécialisée de psychologie appliquée (FHNW), WTOC, CPT, Bâloise Assurances, Swica, (Swisscom)	
Autres organes/partenaires importants		Commission pour la technologie et l'innovation, Kleibrink, CFF, Poste Immobilier, Losinger Marazzi	

SANTE PSYCHIQUE ET STRESS

	Développement	Mandat de prestations Mise en œuvre	Mandat de prestations Bases
	Calculateur IMC	**S-Tool dans les écoles**	**S-Tool dans les écoles**
	Calculateur en ligne, qui permet de représenter de manière claire les interventions planifiées dans le cadre de la GSE.	L'instrument d'analyse S-Tool est modifié en vue de son utilisation dans les écoles. Projet pilote dans 8 écoles des cantons de Berne et de Schwyz. Conseils prodigués aux directions des écoles concernant l'utilisation et la mise en œuvre de mesures.	Evaluation de la réalisation du projet S-Tool dans huit écoles. Les résultats serviront à l'optimisation du projet ainsi que de base décisionnelle en vue du lancement à large échelle du projet S-Tool dans les écoles.
Date de début	01.12.2014	01.01.2014	24.07.2015
Date de fin	31.12.2015	31.12.2017	31.12.2017
Budget global	CHF 23 480	CHF 394 447	CHF 64 760
Contribution globale de la Fondation	CHF 23 480 (100,0 %)	CHF 394 447 (100,0 %)	CHF 64 760 (100,0 %)
Partenaires contractuels	cloud solutions OÜ	Fondation suisse pour la santé Radix, Zurich, Haute école spécialisée du nord-ouest de la Suisse, Université de Berne, Datahouse, Haute école pédagogique de Zurich, Haute école pédagogique de Berne, Haute école pédagogique de Schwyz, Kantonales Netzwerk Gesunde Schulen Schwyz, auteurs des échelles	Haute école pédagogique de Zurich
Autres organes/partenaires importants		Verband Schulleiterinnen und Schulleiter Schweiz	Voir S-Tool dans les écoles

	Développement	Mandat de prestations Bases	Développement
	Companion (phase pilote II)	**Evaluation Companion**	**New Friendly Work Space**
	Projet pilote Companion – renforcer la santé psychique des jeunes dans le setting de l'entreprise: développement ultérieur des trois mesures (application Companion, site et cours Companion, Link Companion) durant la phase pilote II.	La réalisation pilote de Companion au sein de trois entreprises pilotes est évaluée en permanence.	Intégration de nouvelles thématiques concernant les directives de Friendly Work Space. Adaptations de l'outil et du processus des re-assessments et affirmation de l'importance de l'impact de la gestion de la santé en entreprise.
Date de début	01.01.2015	25.08.2015	01.02.2014
Date de fin	31.12.2016	31.07.2016	30.09.2018
Budget global	CHF 186 000	CHF 21 250	CHF 200 000
Contribution globale de la Fondation	CHF 186 000 (100,0 %)	CHF 21 250 (33,0 %)	CHF 200 000 (100,0 %)
Partenaires contractuels	Implenia Suisse SA, CRS PGS, VBZ Zürich, Büro a&o, Landert Brägger Partner, deluxx	Landert Brägger Partner	Conaptis AG, Datahouse AG, Evolex AG
Autres organes/partenaires importants	Commission pour la technologie et l'innovation, Haute Ecole de Zurich pour les Sciences Appliquées, Haute école spécialisée du nord-ouest de la Suisse		Migros, CFF, ABB, Alstom, La Poste Suisse, Suva, CFF, Swica, SVV, Bioforce, Orber GmbH

SANTE PSYCHIQUE ET STRESS

	Mandat de prestations Bases	Mandat de prestations Bases	Mandat de prestations Mise en œuvre
	Elaboration d'un modèle d'impact GSE «Entreprises»	**Monitoring diffusion GSE en Suisse**	**Grands Prix Suisse «Santé-Entreprise» de l'AEPS**
	Le modèle d'impact GSE «Entreprises» permet aux entreprises de vérifier les effets des mesures GSE en termes de ressources et de contraintes, de santé et de performance et de déterminer leur impact sur le succès de l'entreprise.	Le monitoring concernant l'avancement et la diffusion de la gestion de la santé dans les entreprises suisses.	Distinction d'initiatives et projets favorisant la santé au travail.
Date de début	01.11.2014	01.11.2014	01.01.2013
Date de fin	31.12.2016	31.12.2016	31.03.2016
Budget global	CHF 29 000	CHF 115 000	CHF 105 000
Contribution globale de la Fondation	CHF 29 000 (100,0 %)	CHF 115 000 (100,0 %)	CHF 30 000 (28,6 %)
Partenaires contractuels	Orber GmbH; Dr. Andreas Krause	Université de Zurich	Association Européenne pour la Promotion de la Santé AEPS
Autres organes/partenaires importants			Suva, OFSP

RENFORCER LA PROMOTION DE LA SANTE ET LA PREVENTION

	Développement	Mandat de prestations Bases	Mandat de prestations Mise en œuvre
	Via – Bonnes pratiques de promotion de la santé des personnes âgées	**Evaluation de Via 2015**	**Système de qualité quint-essenz**
	Projet en collaboration avec dix cantons ayant pour groupe cible les personnes âgées vivant chez elles sur les thèmes d'intervention «Promotion de l'activité physique», «Prévention des chutes» et «Santé psychique».	La mise en œuvre du projet «Via» s'accompagne depuis le début d'une évaluation. Le cycle d'évaluation 2015 était consacré au futur développement planifié du projet «Via», appelé à devenir un programme national.	Exploitation et développement (technique et au niveau du contenu) de la plateforme web www.quint-essenz.ch (bases, outil de gestion de projet, plateforme d'échange)
Date de début	01.01.2010	03.02.2015	01.01.2015
Date de fin	31.12.2016	30.09.2015	31.12.2015
Budget global	CHF 3 497 806	CHF 63 500	CHF 260 000
Contribution globale de la Fondation	CHF 2 467 000 (70,5 %)	CHF 63 500 (100,0 %)	CHF 260 000 (100,0 %)
Partenaires contractuels	Cantons AR, BE, GR, NW, SH, SG, TG, UR, VD, ZG; mandat pour la mise en œuvre: Public Health Services	Interface Etudes politiques Recherche Conseil Sàrl	RADIX Fondation suisse pour la santé, Büro für Qualitätsentwicklung Zurich, iterum gmbh
Autres organes/partenaires importants	bpa – Bureau de prévention des accidents, Pro Senectute		

	Mandat de prestations Bases	Mandat de prestations Mise en œuvre	Mandat de prestations Mise en œuvre
	Evaluation de quint-essenz	**Alliance Compétences en santé**	**Fédération romande des consommateurs (FRC)**
	Evaluation globale du système de qualité quint-essenz en termes de notoriété, d'utilisation et de satisfaction des professionnels.	L'Alliance Compétences en santé est une plateforme qui relie les acteurs des domaines de la santé, de la science, de l'éducation, de la politique, de l'économie et des médias pour promouvoir les compétences en santé en Suisse.	Objectifs du partenariat: informer les consommateurs et dialoguer avec les fabricants, les distributeurs et les restaurateurs pour favoriser une offre alimentaire équilibrée.
Date de début	16.03.2015	01.01.2013	01.01.2013
Date de fin	31.07.2015	31.12.2016	31.12.2016
Budget global	CHF 65 000	CHF 138 000	Pas de données
Contribution globale de la Fondation	CHF 65 000 (100,0 %)	CHF 36 000 (26,0 %)	CHF 50 000 (Pas de données)
Partenaires contractuels	socialdesign ag	Fondation Careum, Santé Publique Suisse, Merck Sharp & Dohme-Chibret AG, FMH	Fédération romande des consommateurs FRC, Conférence latine des affaires sanitaires et sociales CLASS
Autres organes/partenaires importants			

RENFORCER LA PROMOTION DE LA SANTE ET LA PREVENTION

	Mandat de prestations Mise en œuvre	**Mandat de prestations Mise en œuvre**
	Association Suisse pour l'Evaluation d'impact sur la santé (EIS)	**Mandat de prestations à l'ARPS pour la période 2013 – 2015**
	Développement et diffusion de l'instrument EIS pour intégrer la promotion de la santé dans les processus décisionnels et ainsi contribuer à un développement durable.	Tous les cantons sont représentés dans l'Association suisse des responsables cantonaux pour la promotion de la santé (ARPS). L'ARPS contribue à coordonner et développer la promotion de la santé.
Date de début	01.01.2015	01.01.2013
Date de fin	31.12.2015	31.12.2015
Budget global	CHF 40 000	CHF 232 800
Contribution globale de la Fondation	CHF 7 000 (17,5 %)	CHF 60 000 (25,8 %)
Partenaires contractuels	Association Suisse pour l'Evaluation d'impact sur la santé (EIS) (membres)	Association suisse des responsables cantonaux pour la promotion de la santé
Autres organes/partenaires importants	Canton du Tessin, canton du Jura, canton du Valais, canton de Genève, equiterre, Santé publique Suisse	OFSP, cotisations des cantons membres

SOURCES

Page 7 Graphique: CHAMPS D'ACTION ET DOMAINES DE MESURES

Office fédéral de la santé publique (éd.) (2015). La santé psychique en Suisse. Etat des lieux et champs d'action. Rapport sur mandat du Dialogue de la Politique nationale de la santé, en ligne: www.gdk-cds.ch

Page 9 Graphique: PROPORTION DES ENFANTS EN SURPOIDS ET OBESES A DIFFERENTS NIVEAUX SCOLAIRES

Stamm, H. et al. (2015). Monitoring des données relatives au poids effectué par les services médicaux scolaires des villes de Bâle, Berne et Zurich. Evaluation comparative des données de l'année scolaire 2013/2014. Promotion Santé Suisse. Feuille d'information 5, Berne et Lausanne, en ligne: www.promotionsante.ch/publications

Page 13 Graphique: CHAINE D'IMPACT DES PROGRAMMES D'ACTION CANTONAUX

Stamm, H. et al. (parution prévue en 2016). Monitoring des données relatives au poids effectué par les services médicaux scolaires des villes de Bâle, Berne et Zurich. Evaluation comparative des données de l'année scolaire 2014/2015, Promotion Santé Suisse. Feuille d'information 5, Berne et Lausanne, en ligne: www.promotionsante.ch/publications

Page 15 Graphique: JOB STRESS INDEX 2015: STRESS CHEZ LES PERSONNES ACTIVES EN SUISSE

Igic et al. (2015). Job Stress Index 2015, indicateurs relatifs au stress chez les personnes actives en Suisse, Promotion Santé Suisse. Feuille d'information 10, Berne et Lausanne, en ligne: www.promotionsante.ch/publications

Page 21 Graphique: ELABORATION DE LA STRATEGIE NATIONALE PREVENTION DES MALADIES NON TRANSMISSIBLES

Office fédéral de la santé publique (2015). Maladies non transmissibles – Calendrier et déroulement, en ligne: www.bag.admin.ch/mnt

Page 25 Graphique: MODULE PROMOTION DE LA SANTE DES PERSONNES AGEES

Promotion Santé Suisse (2014). Via – bonnes pratiques de promotion de la santé des personnes âgées – Un projet de partenariat national. Description du projet 2014 –2016, en ligne: www.promotionsante.ch/publications

IMPRESSUM

Editeur
Promotion Santé Suisse, Berne et Lausanne

Concept
Partner & Partner, Winterthour
et Promotion Santé Suisse, Berne et Lausanne

Textes et rédaction
Promotion Santé Suisse, Berne et Lausanne

Graphisme
Partner & Partner, Winterthour
et Promotion Santé Suisse, Berne et Lausanne

© Promotion Santé Suisse, avril 2016
Tous droits réservés. Reproduction uniquement avec l'autorisation
de Promotion Santé Suisse.

Ce rapport annuel n'est disponible que sous forme électronique à
l'adresse www.promotionsante.ch/rapportannuel.

Dufourstrasse 30, case postale 311, CH-3000 Berne 6
Tél. +41 31 350 04 04, office.bern@promotionsante.ch
www.promotionsante.ch