

Rapporto di gestione 2017



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Programmi
d'azione cantonali



Conto annuale
2017



Intervista
Thomas Heiniger



Organizzazione



Gestione
della salute in azienda



Prevenzione nell'ambito
delle cure



Prefazione	
Dimostrare l'impatto	3

Intervista	
Dr. Thomas Heiniger	4

Eventi salienti del 2017	
La scienza e la pratica dimostrano l'impatto	6



Tema principale
Programmi d'azione cantonali **8**

Visione d'insieme	9
-------------------	---

Alimentazione e movimento	
Obiettivi, attività	10

Salute psichica	
Obiettivi, attività	11

Impatto	12
---------	----

Sostegno di progetti	
Obiettivi	14
Attività	15

Partnership	16
--------------------	-----------



Tema principale
Prevenzione nell'ambito delle cure **17**

Obiettivo	18
-----------	----

Attività, impatto	19
-------------------	----



Tema principale
Gestione della salute in azienda **20**

Obiettivi	21
-----------	----

Attività	22
----------	----

Impatto	23
---------	----

Partnership	24
-------------	----

Conto annuale 2017 **25**

Bilancio	26
----------	----

Conto economico	27
-----------------	----

Allegato al conto annuale	28
---------------------------	----

Dati su singole posizioni	29
---------------------------	----

Spiegazioni relative al bilancio	31
----------------------------------	----

Spiegazioni relative al conto economico	32
---	----

Rapporto dell'organo di revisione	34
-----------------------------------	----

Promozione Salute Svizzera **35**

Panoramica	36
------------	----

Il nostro approccio	37
---------------------	----

Organizzazione	38
----------------	----

Organigramma	39
--------------	----

Dimostrare l'impatto

Promozione Salute Svizzera sottopone periodicamente a verifica scientifica i progetti e le misure che promuove. Le valutazioni servono al controllo della qualità e rendono visibili all'opinione pubblica i risultati e i progressi realizzati.

Che impatto hanno le misure di prevenzione? Quali obiettivi si possono raggiungere attraverso la promozione della salute, ad esempio tra i giovani, nella vita lavorativa o tra la popolazione anziana?

Queste domande, che ci accompagnano nella nostra esistenza quotidiana, sono state formulate anche in occasione della conferenza annuale della Fondazione. Promozione Salute Svizzera basa le proprie attività su riscontri scientifici e sottopone periodicamente a verifica i progetti che promuove.

Da numerosi studi internazionali emerge l'impatto positivo delle misure adottate contro il sovrappeso tra i bambini. Un dato, questo, che vale anche per la Svizzera: il trend ascendente del sovrappeso tra i bambini e i giovani ha infatti potuto essere fer-

mato, come emerge dal raffronto tra le cifre degli ultimi dieci anni.

Gli studi di lungo periodo, che permettono di evidenziare un determinato andamento, non sono però capaci di identificarne le cause precise.



Promozione Salute Svizzera attribuisce grande rilievo alla gestione degli impatti e alla ricerca.

HEIDI HANSELMANN
Presidente del Consiglio di fondazione
Promozione Salute Svizzera; Consigliera di Stato;
Direttrice del Dipartimento della sanità
del Cantone di San Gallo

Le nostre misure rappresentano solo una parte delle forze e degli influssi attivi nella nostra società che concorrono a determinare lo stile di vita.

Le valutazioni, che non sono in grado di fornire prove esaustive, danno però un'idea di come viene affrontato il tema della salute pubblica. Attraverso strategie nazionali ad hoc è possibile formulare obiettivi di salute. La decisione relativa a quali mezzi impiegare per raggiungere questi obiettivi spetta in ultima analisi alle elettrici e agli elettori. È a loro che le valutazioni devono rendere conto dei traguardi ottenuti.

Per tutti coloro che partecipano attivamente alla prevenzione e alla promozione della salute le valutazioni costituiscono inoltre un importante strumento di controllo della qualità. Ecco perché Promozione Salute Svizzera attribuisce grande



Gli studi di lungo periodo mettono in evidenza gli sviluppi a livello di salute nella nostra società.

PROF. DOTT. THOMAS MATTIG
Direttore di Promozione Salute Svizzera

rilievo alla gestione degli impatti e alla ricerca. Lo scopo è sottoporre a verifica critica i progressi realizzati e utilizzare i risultati per ulteriori miglioramenti. E questo può essere ottenuto grazie a buone partnership e favorendo lo scambio con le autorità politiche, gli istituti di ricerca e i mezzi di comunicazione.

Heidi Hanselmann,
Presidente del Consiglio di fondazione

Prof. Dott. Thomas Mattig,
Direttore

Intervista Dott. Thomas Heiniger



Dottor Heiniger, lei è Consigliere di Stato. Qual è l'importanza del ruolo della prevenzione e della promozione della salute?

In Svizzera, la prevenzione e la promozione della salute svolgono ancora un ruolo di secondo piano. O, per dirla in termini positivi: in Svizzera esiste ancora un grande potenziale inutilizzato. Ma per sfruttarlo pienamente, occorre innanzitutto che abbia luogo un ripensamento e poi che vengano comunicati di più i benefici della prevenzione e della promozione della salute, come ad esempio migliore qualità della vita, meno sofferenza e costi più bassi.

Da questo punto di vista un intervento coerente e concertato a livello di Confederazione e cantoni è fondamentale. ➤

Dott. Thomas Heiniger

Consigliere di Stato e Direttore del Dipartimento della sanità del Cantone di Zurigo

► Perché in Svizzera si investe relativamente poco, rispetto ad altri Paesi, nella prevenzione e nella promozione della salute?

In Svizzera la prevenzione e la promozione della salute vengono spesso considerate una questione privata che ognuno deve finanziare di tasca propria. Tuttavia, la «Strategia nazionale di prevenzione delle malattie non trasmissibili» dimostra chiaramente l'importanza della prevenzione per la società nel suo insieme. Se è vero che la salute individuale è responsabilità del singolo, è altrettanto vero che lo Stato può promuovere le competenze della popolazione in materia di salute e gettare così le premesse necessarie per condurre una vita sana.

Su quali tematiche vi state focalizzando attualmente nel Cantone di Zurigo?

La prevenzione e la promozione della salute sono un campo molto vasto in cui, a seconda dell'argomento prescelto, ci concentriamo su tematiche diverse. In questo momento, ad esempio, siamo particolarmente attivi nel settore della salute psichi-

Per arrivare a un'offerta capillare ed efficace nel campo della prevenzione e della promozione della salute è necessario che Confederazione, cantoni e comuni lavorino fianco a fianco.

DOTT. THOMAS HEINIGER
Consigliere di Stato e Direttore del Dipartimento della sanità del Cantone di Zurigo

ca con i programmi «Wie geht's Dir?» e «Reden kann retten» («Come stai?» e «Parlare può salvare»). Nel Cantone di Zurigo la prevenzione delle dipendenze vanta una lunga tradizione. Grazie alle elevate competenze specifiche a livello cantonale e a un ampio spiegamento di offerte nelle scuole, nei comuni e tra le famiglie siamo ben posizionati. Abbiamo inoltre lanciato una campagna digitale che spinge i giovani a identificare da soli eventuali tendenze problematiche per mezzo di un test e anche in questo caso l'esito è stato positivo.

Esiste un potenziale di miglioramento che può scaturire dalla collaborazione tra i diversi attori?

Un potenziale di miglioramento esiste sempre. Per arrivare a un'offerta capillare ed efficace nel campo della prevenzione e della promozione della salute è necessario che Confederazione, cantoni e comuni lavorino fianco a fianco. Ci vogliono responsabilità chiare, strutture efficienti e uno scambio periodico. Inoltre, per quanto riguarda le decisioni strategiche, bisogna sempre tenere conto degli aspetti essenziali per i cantoni che sono, in ultima analisi, l'istanza responsabile per l'attuazione dei programmi.

Ultima domanda: personalmente, che cosa fa per la sua salute?

Non ho una ricetta segreta da dare agli altri. La cosa migliore è avere un programma su misura per il proprio stile di vita, che risulti più facile da seguire. In generale, cerco di trarre maggiore energia proprio dalle attività che ne richiedono di più, sia nel lavoro che nel tempo libero. Mi piace fare sport, possibilmente all'aria aperta.



Eventi salienti del 2017

La scienza e la pratica dimostrano l'impatto



Il 2017 è stato un anno ricco di eventi. Oltre al dialogo tra esperti su questioni orientate al futuro, l'accento è stato posto sull'ampliamento dei programmi d'azione cantonali e sulla prosecuzione di importanti progetti nel settore della gioventù.

Nuovi progetti per le persone anziane

Insieme ai cantoni, dal 2007 Promozione Salute Svizzera attua programmi d'azione cantonali (PAC) per bambini e ragazzi. Da quest'anno, inoltre, la Fondazione promuove anche progetti per le persone anziane, il cui obiettivo è il mantenimento della qualità di vita e l'incentivo all'autonomia. Grazie alla struttura modulare dei programmi, i cantoni possono organizzare e attuare le loro attività in base alle esigenze della popolazione.

Tavola rotonda nazionale a Neuchâtel

«La promozione della salute funziona!» – La 18ª Conferenza nazionale sulla promozione della salute si è occupata dell'efficacia delle misure

volte a promuovere la salute. Esperte ed esperti hanno presentato e discusso i nuovi risultati della ricerca, i progetti in corso nonché le possibilità e i limiti dei vari metodi di misurazione. Dal dialogo tra gli attori ➤



La maggior parte dei cantoni attua già i nuovi moduli.

CHIARA TESTERA BORRELLI
Responsabile dei programmi d'azione cantonali,
Promozione Salute Svizzera

➤ è emerso, tra le altre cose, che gli organi decisionali si aspettano risultati in tempi brevi, mentre invece spesso le misure preventive danno i loro frutti a medio o lungo termine.

Digitalizzazione della gestione della salute in azienda

Per affrontare il tema delle opportunità e dei rischi della gestione della



508 partecipanti tra dirigenti ed esperti GSA si sono scambiati informazioni e hanno fatto networking in occasione del convegno annuale GSA 2017.

DÉSIRÉE AEBERSOLD

Responsabile di progetto Partner Relations,
Promozione Salute Svizzera

salute in azienda (GSA) nonché il suo ruolo nell'era della rivoluzione digitale, Promozione Salute Svizzera ha tenuto il suo convegno annuale GSA all'insegna del motto «Bits, Bytes und BGM: Führen im Zeitalter der Digitalisierung» («Bits, bytes e GSA: essere dirigenti nell'era della digitalizzazione»). Dal dibattito è emerso che la trasformazione digitale è anche una trasformazione culturale. I dirigenti sono chiamati a gestire contemporaneamente l'innovazione tecnologica e le sue ripercussioni sui loro team.

Salvataggio del programma di movimento nelle scuole

Dopo il ritiro dell'attuale responsabile del progetto si era temuto di dover annullare il popolare programma «Scuola in movimento». Con Swiss Olympic, l'organizzazione mantello dello sport in Svizzera, Promozione Salute Svizzera e la Conferenza svizzera delle direttrici e dei direttori cantonali della sanità (CDS) sono riuscite a trovare un nuovo partner di attuazione, assicurando così la prosecuzione del programma.

Rete delle scuole che promuovono la salute e la sostenibilità

Dalla Rete svizzera delle scuole che promuovono la salute è nata la Rete delle scuole21 – Rete svizzera delle scuole che promuovono la salute e la sostenibilità. Promozione Salute Svizzera, uno dei suoi principali committenti, accoglie positivamente il connubio tra sviluppo sostenibile e salute. La Rete delle scuole21 affronta congiuntamente tematiche come ambiente, cittadinanza e salute, offrendo nuove prospettive e ampliando la materia di apprendimento.

Programmi d'azione cantonali

Insieme con i cantoni che decidono di intraprendere questa strada, ci impegniamo affinché bambini, giovani e persone anziane seguano un'alimentazione equilibrata, facciano più movimento e mantengano la loro salute psichica.

10 000

persone anziane sono state raggiunte per la prima volta dai programmi d'azione cantonali.

22

cantoni attuano i programmi d'azione.

17

cantoni attuano almeno uno dei nuovi moduli.

Programmi d'azione cantonali

Grazie all'aumento dei premi delle casse malati per la promozione della salute e la prevenzione, i programmi d'azione cantonali possono essere ampliati in forma modulare con l'aggiunta di misure per la salute psichica e per il gruppo target delle persone anziane. In 22 cantoni la popolazione può così usufruire di 27 nuovi moduli.

L'aumento dei premi delle casse malati per la promozione della salute e la prevenzione consente ai cantoni di ampliare i loro programmi d'azione cantonali (PAC). Gli introiti supplementari vengono destinati a misure per il miglioramento della salute psichica e fisica delle persone anziane. Il Consiglio di fondazione ha complessivamente autorizzato 27 concetti che coprono uno o più dei quattro moduli previsti dal progetto PAC.

Moduli per i programmi d'azione cantonali e loro attuazione nei cantoni



Tema principale Programmi d'azione cantonali Alimentazione e movimento



Modulo A – Bambini e giovani

Obiettivi

I progetti compresi in questo modulo mirano a promuovere un'attività fisica sufficiente, un'alimentazione equilibrata e un'immagine corporea sana. Nonostante numerose misure ormai collaudate, ad esempio per ridurre sovrappeso e obesità, sussiste ancora una necessità d'intervento.

Attività

Nel 2017 21 cantoni si sono impegnati nel modulo A. Le loro attività si sono concentrate soprattutto sul raggiungimento dei gruppi di popolazio-

ne più a rischio, sugli interventi a favore dei bambini di età compresa tra i 9 mesi e i 6 anni e dei loro genitori nonché sull'adozione di misure strutturali. Promozione Salute Svizzera sostiene le attività nell'ambito di questo modulo non solo dal punto di vista finanziario, ma anche incentivando il networking nazionale tra esperti. Per quanto riguarda l'immagine corporea positiva (healthy body image), è stato condotto un forum, accompagnato da uno studio e dalla pubblicazione di un foglio d'informazione orientato alla pratica.

Modulo B – Persone anziane

Obiettivi

Le misure hanno lo scopo di promuovere diversi obiettivi nel campo della promozione della salute tra gli anziani, come ad esempio un'attività fisica sufficiente, la prevenzione delle cadute e un'alimentazione equilibrata.

Attività

Nel 2017 11 cantoni hanno iniziato ad attuare il nuovo modulo. Per raggiungere gli obiettivi nazionali sono state pianificate oltre 150 misure

diverse. La maggior parte dei progetti si svolge a livello comunale, poiché questo approccio offre buone premesse (vicinanza, mobilità, partecipazione degli anziani) per promuovere la salute delle persone anziane. Le numerose misure già esistenti nei cantoni attivi verranno ora accorpate in un programma cantonale coerente, aumentando così la loro visibilità e il livello di coordinamento.

Tema principale Programmi d'azione cantonali

Salute psichica



Modulo C – Bambini e giovani

Obiettivi

L'obiettivo di questo modulo è contribuire al mantenimento della salute psichica tra i bambini e i giovani, mettendo a loro disposizione risorse sufficienti per la gestione della quotidianità.

Attività

Nel 2017 11 cantoni hanno aggiunto ai loro programmi d'azione il modulo C, attuando misure volte a potenziare le risorse e i life skills di bambini e giovani nonché le competenze

educative dei genitori. Le proposte di perfezionamento si concentrano spesso sull'ambiente scolastico. In numerosi cantoni è prevista un'ulteriore sensibilizzazione sul tema «Salute psichica». Le offerte a bassa soglia sostengono inoltre le famiglie svantaggiate dal punto di vista socioeconomico o psichico.

Modulo D – Persone anziane

Obiettivi

Le misure nell'ambito di questo modulo mirano a promuovere la salute psichica delle persone anziane e dei loro familiari. L'obiettivo è che le persone anziane possano restare autonome il più a lungo possibile vivendo a casa propria e godere di un'elevata qualità di vita.

Attività

Nel 2017 11 cantoni hanno completato i loro programmi d'azione con l'aggiunta del modulo D. I cantoni

uniscono offerte e informazioni sulla salute psichica, rendendole più accessibili alle persone anziane e ai loro familiari. Inoltre i cantoni investono nel networking e nella formazione di esperti nel campo della «Salute psichica». I cantoni diffondono altresì le misure per la promozione della partecipazione sociale delle persone anziane e per il sostegno ai familiari curanti.

Tema principale Programmi d'azione cantonali

Impatto

Panoramica dei cantoni partecipanti nel 2017



Valutazione dei programmi

Per la verifica dei progressi e della qualità dell'attuazione dei programmi d'azione cantonali, ogni quattro anni si procede a una valutazione nazionale il cui scopo è, da un lato, valutare l'ultima fase del programma e, dall'altro, contribuire a ottimizzare l'attuazione della fase successiva. La Fondazione Promozione Salute Svizzera sostiene la realizzazione di queste verifiche.

Valutazione dei progetti

Nel 2017 è stato valutato anche il progetto «Präventive Ernährungs- und Bewegungsberatung während der Schwangerschaft bis ein Jahr nach der Geburt» («Consulenza nutrizionale e del movimento durante la gravidanza e fino a un anno dopo il parto»), noto anche come progetto «PEBS», che offre consulenza nutrizionale e corsi di attività fisica gratuiti alle donne in stato interessante. L'ampliamento delle conoscenze e delle competenze nutrizionali delle future mamme è un presupposto importante per un peso corporeo sano dei loro bambini. Dalla valutazione è emerso che il 72%

delle partecipanti è stato motivato a svolgere più attività fisica e che l'83% ha prestato consapevolmente maggiore attenzione alla propria alimentazione. A medio termine si è così ottenuta un'accresciuta sensibilizzazione al tema dell'alimentazione e del movimento in gravidanza.

Monitoraggio dell'IMC

Dalla terza valutazione del monitoraggio dei dati sul peso raccolti dai servizi medici scolastici di undici città e cantoni nel 2017 è emerso un leggero calo del numero di bambini in sovrappeso e obesi. L'indagine ha tuttavia segnalato che non bisogna abbassare la guardia. Un'inversione di tendenza duratura non è ancora stata rilevata ai livelli scolastici più alti.

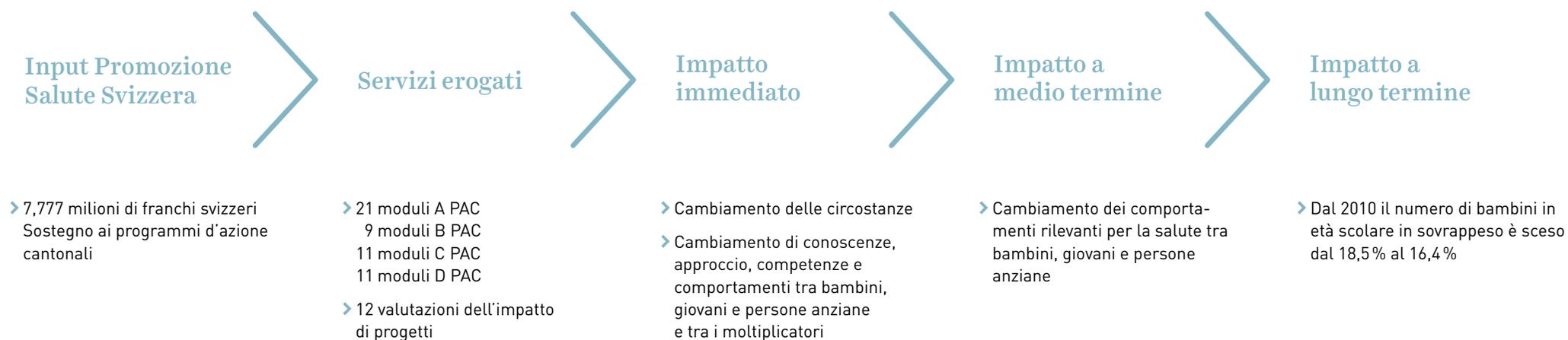


Tema principale Programmi d'azione cantonali

Impatto

Catena dell'impatto dei programmi d'azione cantonali

Gestire l'impatto significa pianificare, misurare e valutare impatti e risultati. Si tratta di un processo articolato che comprende pianificazione strategica, monitoraggio, controllo e valutazione.



Tema principale Programmi d'azione cantonali Sostegno di progetti



Nell'ambito dei quattro moduli PAC, il sostegno di progetti aiuta i cantoni nell'allestimento di offerte, mettendo a disposizione risorse finanziarie e specialistiche.

Obiettivi

Il sostegno di progetti dei programmi d'azione cantonali (PAC) si prefigge di supportare in modo mirato i cantoni nelle loro offerte, puntando su tre elementi concatenati tra loro: innovazione, moltiplicazione e promozione dell'offerta (prima ancoraggio). ➤

Innovazione

Sviluppo e verifica di nuove soluzioni per le sfide nel campo della salute

Moltiplicazione

Preparazione qualitativa e diffusione efficace di interventi collaudati

Promozione dell'offerta

Garanzia della qualità, coordinamento e networking a livello sovranazionale di interventi efficaci e collaudati

Tema principale Programmi d'azione cantonali

Sostegno di progetti

➤ Attività

Vengono promosse le misure nell'ambito dei temi alimentazione, movimento e salute psichica per i gruppi target bambini e giovani nonché per gli anziani e le loro persone di riferimento. Dall'inizio del 2017 il sostegno di progetti dei PAC si concentra in particolare sulle misure dei nuovi moduli B (alimentazione e movimento tra le persone anziane), C (salute psichica tra i bambini e i giovani) e D (salute psichica tra le persone anziane).

Impatto

I progetti promossi nell'ambito del modulo A sono oggetto di esperienze pluriennali positive. Tutti sono stati sottoposti a valutazioni esterne e si caratterizzano per un livello qualitativo elevato. Nel caso delle misure sostenute nei moduli B, C e D, oltre alle offerte esistenti con im-

Nel 2017 Promozione Salute Svizzera ha appoggiato 46 progetti nell'ambito del sostegno dei PAC. Di questi, 27 sono stati ripresi nelle prime tornate di promozione dei progetti in aprile e agosto 2017.

patto dimostrabile vengono valutati e promossi approcci e progetti particolarmente innovativi il cui obiettivo è colmare le lacune esistenti nella prassi. Tutte le misure sostenute vengono accompagnate da risorse finanziarie e specialistiche. L'accento viene posto su una gestione efficace e di qualità.

Temi chiave

«Mamamundo»

L'associazione bernese Mamamundo promuove le competenze in materia di salute delle donne in stato interessante con una storia di migrazione e aiuta i loro figli. Con il sostegno di interpreti multiculturali, durante i corsi di preparazione al parto vengono fornite informazioni e nozioni su gravidanza, parto e puerperio.

Da una valutazione di questo progetto, in corso ormai da diversi anni, emerge un aumento delle competenze in materia di salute e del livello di integrazione delle migranti. Grazie alla moltiplicazione nel sostegno di progetti le migranti di altri quattro cantoni possono usufruire oggi dell'offerta a bassa soglia.

www.mamamundo.ch

Temi chiave

«Hopp-la: Generationen in Bewegung»

Svolgere attività fisica insieme ai bambini è la molla che spinge molti adulti a fare movimento. La Fondazione Hopp-la si impegna per la promozione intergenerazionale della salute e del movimento. Il progetto pilota lanciato da Basilea Città, «Begegnung durch Bewegung» («Incontrarsi grazie al movimento»), incentiva inoltre l'organizzazione di spazi di vita e per il tempo libero adatti a tutte le età attraverso l'attività fisica comune e lo scambio intergenerazionale.

Nel 2017 oltre 1000 bambini e adulti hanno utilizzato le offerte di Hopp-la. È in corso la diffusione del progetto in altri sei comuni.

www.hopp-la.ch

Panoramica dei progetti promossi:



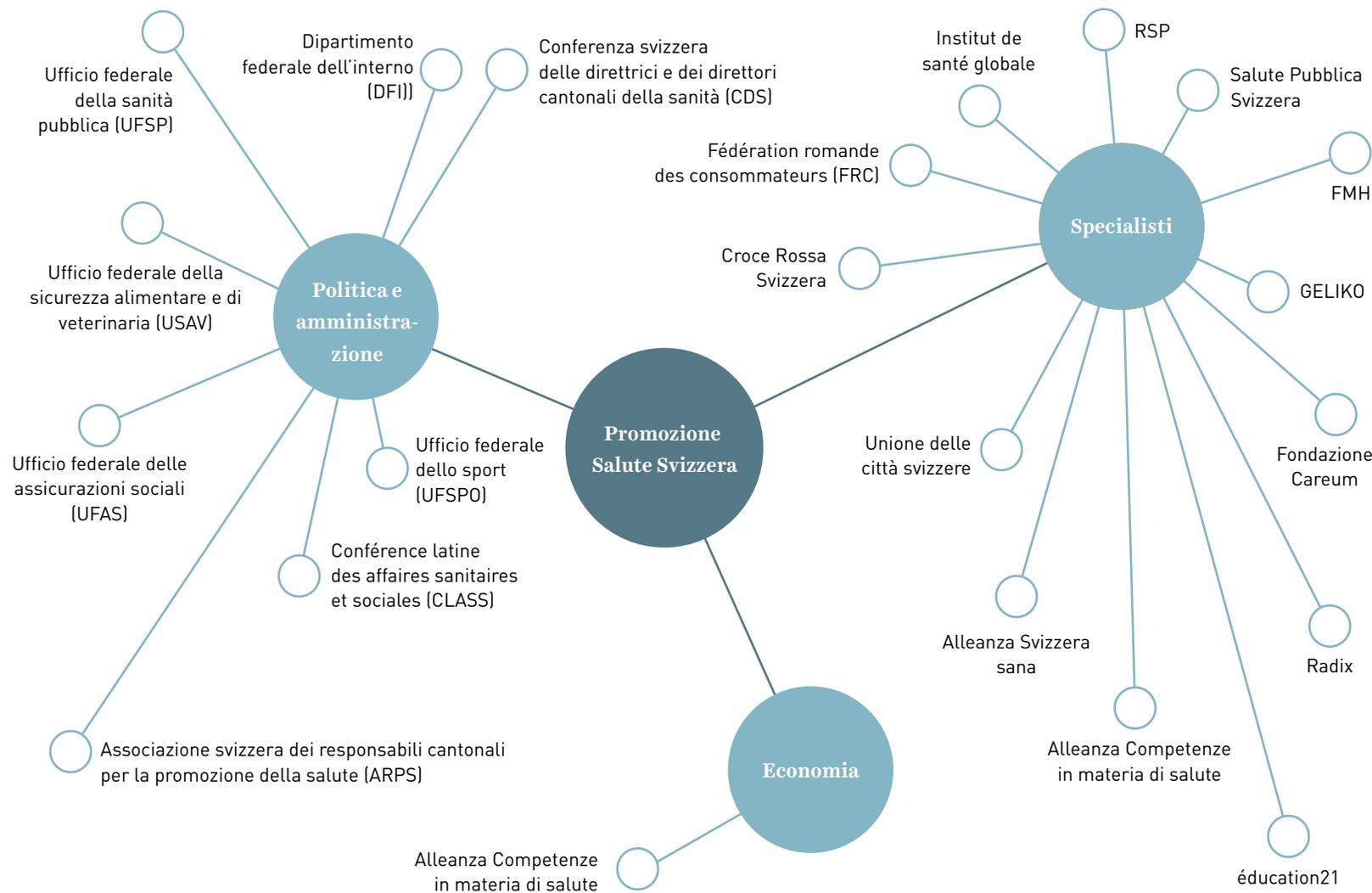
[www.promozionesalute.ch/
progetti-2017](http://www.promozionesalute.ch/progetti-2017)

Tema principale Programmi d'azione cantionali Partnership

Per avviare, coordinare e valutare le misure, Promozione Salute Svizzera stringe una serie di partnership nei campi della politica, dell'amministrazione, dell'economia e con degli specialisti. L'obiettivo è sensibilizzare gli attori ai diversi ambiti e mobilitarli per ottenere condizioni quadro favorevoli alla salute. Le collaborazioni si basano su obiettivi condivisi e sostengono i cantoni nell'attuazione dei programmi d'azione cantionali.

Ogni anno Promozione Salute Svizzera organizza la Conferenza nazionale sulla promozione della salute, che riunisce attori di istituzioni pubbliche, della politica, del mondo dell'associazionismo e dell'economia affinché intavolino un dibattito sui temi più scottanti riguardanti la salute e lavorino a delle soluzioni.

Partnership contrattuali (selezione)



Prevenzione nell'ambito delle cure

Ci impegniamo per il rafforzamento della prevenzione nell'ambito delle cure allo scopo di promuovere la qualità di vita e l'autonomia delle persone.

2018

è l'anno di inizio del sostegno di progetti.

42

progetti per i quali la promozione è prevista fino al 2024.

5,2

milioni di franchi svizzeri verranno investiti mediamente ogni anno in progetti.

Tema principale

Prevenzione nell'ambito delle cure



Per sensibilizzare i pazienti, Promozione Salute Svizzera punta sulle offerte di prevenzione lungo l'intera filiera assistenziale.

Obiettivo

L'obiettivo della prevenzione nell'ambito delle cure è l'empowering complessivo dei pazienti nell'intera filiera assistenziale al fine di migliorare la qualità di vita, promuovere l'autonomia e ridurre le necessità di intervento. Promozione Salute Svizzera sostiene altresì progetti relativi a temi quali malattie non trasmissibili, dipendenze e salute psichica, che contribuiscono all'obiettivo generale della prevenzione. ➤

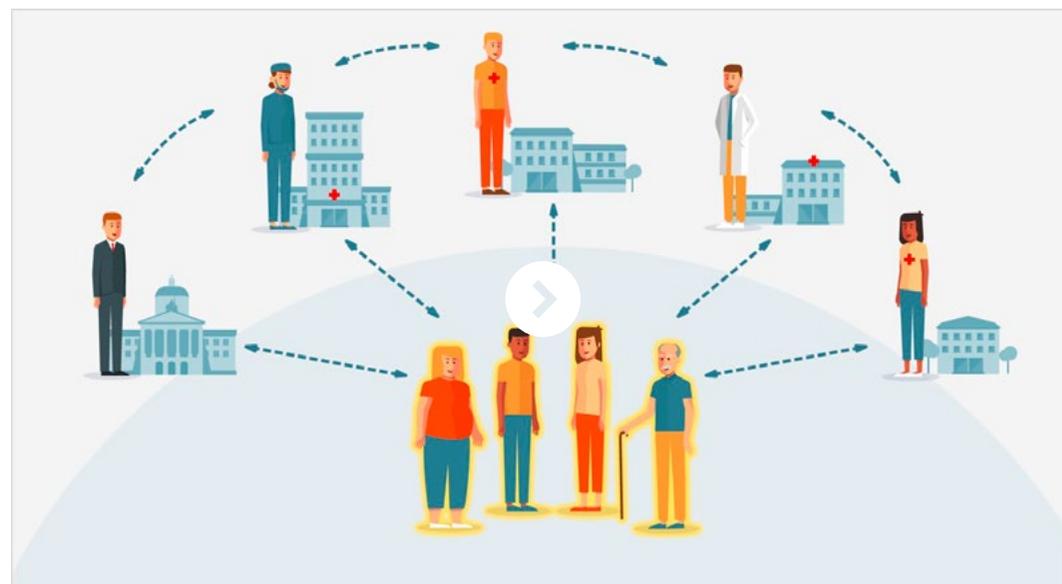
➤ Attività

In collaborazione con l'Ufficio federale della sanità pubblica, nel 2017 Promozione Salute Svizzera ha posto le basi per la prevenzione nell'ambito delle cure e definito le condizioni quadro per il sostegno di progetti. Dal 2018 al 2024, ogni anno i progetti potranno essere promossi con un finanziamento di circa 5 milioni di franchi. Le richieste di sostegno verranno inserite attraverso un tool online.

Impatto

Nell'ambito della gestione degli impatti verranno documentate sia le informazioni rilevanti per il successo, sia le conoscenze di base sulla natura dell'impatto dei progetti di prevenzione nell'ambito delle cure. In questo modo Promozione Salute Svizzera disporrà di una base per integrare in maniera duratura suddetta prevenzione.

La valutazione della prevenzione nell'ambito delle cure all'interno di Promozione Salute Svizzera si articola su due livelli: da un lato, un'analisi globale di tutte le attività della Fondazione e, dall'altro, una valutazione individuale dei progetti sostenuti.



Prevenzione nell'ambito delle cure in breve



Gestione della salute in azienda

Ci impegniamo a favore della salute psichica della popolazione attiva sostenendo le organizzazioni che vogliono dotarsi di una gestione della salute in azienda.

227 000

collaboratori sono impiegati presso 75 aziende Friendly Work Space.

7981

collaboratori sono stati intervistati nell'ambito del sondaggio Friendly Work Space Job Stress Analysis sulla loro salute psichica.

25,4%

delle persone attive in Svizzera presenta livelli di stress elevati.

Tema principale

Gestione della salute in azienda



Promozione Salute Svizzera promuove l'integrazione sistematica della gestione della salute in azienda (GSA) nelle imprese. L'obiettivo principale è migliorare la salute psichica delle persone professionalmente attive.

Obiettivi

La quotidianità lavorativa sollecita fortemente la salute psichica. Per questo motivo Promozione Salute Svizzera ha scelto come uno dei temi principali «Salute psichica – stress». Per migliorare la salute psichica della popolazione attiva e ridurre l'incidenza di malattie provocate dallo stress si è deciso di sensibiliz-

zare moltiplicatori e aziende. La Fondazione sostiene inoltre le aziende con strumenti collaudati, conoscenze di base e valutazioni, promuovendo altresì il networking e il coordinamento. ➤



[www.promozionesalute.ch/
gestione-della-salute-in-azienda](http://www.promozionesalute.ch/gestione-della-salute-in-azienda)

Friendly Work Space sui portali di offerte di lavoro

Affinché le aziende possano posizionarsi con il label Friendly Work Space, Promozione Salute Svizzera ha ampliato la sua presenza su jobs.ch e jobup.ch. Nel profilo di ogni azienda con il label Friendly Work Space appaiono ora il logo del marchio e un testo standard sul label stesso. Attraverso la pagina web della Fondazione è possibile consultare gli annunci delle aziende con il label presenti in questi portali di offerte di lavoro.

➤ **Attività**

Insieme a esperti di economia e scienza, Promozione Salute Svizzera sviluppa costantemente strumenti e servizi che aiutino le aziende a ottimizzare la loro GSA e a creare condizioni di lavoro sane. I lavoratori vengono inoltre incoraggiati ad assumersi la responsabilità della propria salute.

Label Friendly Work Space

Nel 2017 35 aziende hanno ottenuto il label Friendly Work Space in segno di riconoscimento per la loro GSA sistematica. Alla fine del 2017, in tutta la Svizzera, 75 organizzazioni si sono aggiudicate il marchio di qualità. Una

delle novità è stata la creazione di una soluzione Friendly Work Space concepita apposta per le grandi aziende e adottata con successo nel 2017 da La Posta Svizzera, dalle cooperative Migros e dalla Federazione delle cooperative Migros nonché da alcuni settori dell'amministrazione federale.

Friendly Work Space Job Stress Analysis

Nel 2017 la FWS Job Stress Analysis (prima S-Tool), uno strumento per la conduzione di sondaggi tra i collaboratori in materia di salute psichica, è stata utilizzata da circa 50 organizzazioni e 7981 collaboratori. Nell'ambito del progetto pilota «S-Tool nelle scuole», questo strumento per la conduzione di sondaggi, originariamente sviluppato per le aziende, è stato adeguato alle esigenze di docenti, dirigenti scolastici e del personale non docente.

Friendly Work Space Apprentice

Nel quadro di FWS Apprentice, progetto pilota volto a promuovere la salute psichica dei giovani nel setting azienda, è proseguita la verifica

delle misure, adesso in collaborazione con la Suva.

Job Stress Index

Dal 2014 Promozione Salute Svizzera rileva annualmente diversi indicatori relativi agli effetti dello stress lavorativo su salute e produttività delle persone professionalmente attive. Sulla base degli indicatori dal 2014 al 2016, nel 2017 è stata per la prima volta condotta un'analisi longitudinale e trasversale, da cui è emersa una correlazione diretta tra fattori di stress e perdite di produttività in azienda.

Convegno nazionale GSA

In occasione del convegno GSA 2017, 508 rappresentanti aziendali ed esponenti politici di entrambi i sessi hanno affrontato il tema «Bits, Bytes und BGM: Führen im Zeitalter der Digitalisierung» («Bits, bytes e GSA: essere dirigenti nell'era della digitalizzazione»).



Le aziende mostrano il loro impegno

Le aziende integrano sempre di più il label Friendly Work Space nel loro employer branding. Sono 11 le aziende che hanno accettato l'offerta di Promozione Salute Svizzera di realizzare un breve filmato.

Panoramica dei progetti promossi:



[www.promozionesalute.ch/
progetti-2017](http://www.promozionesalute.ch/progetti-2017)

Tema principale **Gestione della salute in azienda**

Impatto

➤ **Impatto**

Dall'esperienza concreta maturata nelle aziende, oltre che dai risultati di valutazioni e studi di monitoraggio, Promozione Salute Svizzera trae le informazioni necessarie per perfezionare ulteriormente le misure GSA.

Diffusione della GSA

I risultati del primo studio rappresentativo sulla situazione della diffusione della GSA tra le aziende svizzere segnalano che oggi ben il 71% delle imprese attua misure GSA, di cui il 23% in maniera sistematica. Dallo studio è altresì emerso che in futuro le aziende intendono investire ancora di più nella GSA.

Vantaggi per le aziende

Il consolidamento sistematico della GSA dà i suoi frutti, come risulta dallo studio longitudinale sul Job Stress Index dal 2014 al 2016. Le aziende che riescono a ridurre i fattori di stress per i loro collaboratori possono aspettarsi una diminuzione delle assenze e un miglioramento delle prestazioni professionali dei dipendenti.

Il modello di impatto GSA illustra le ultime scoperte sul rapporto tra GSA e successo aziendale.

Modello d'impatto GSA



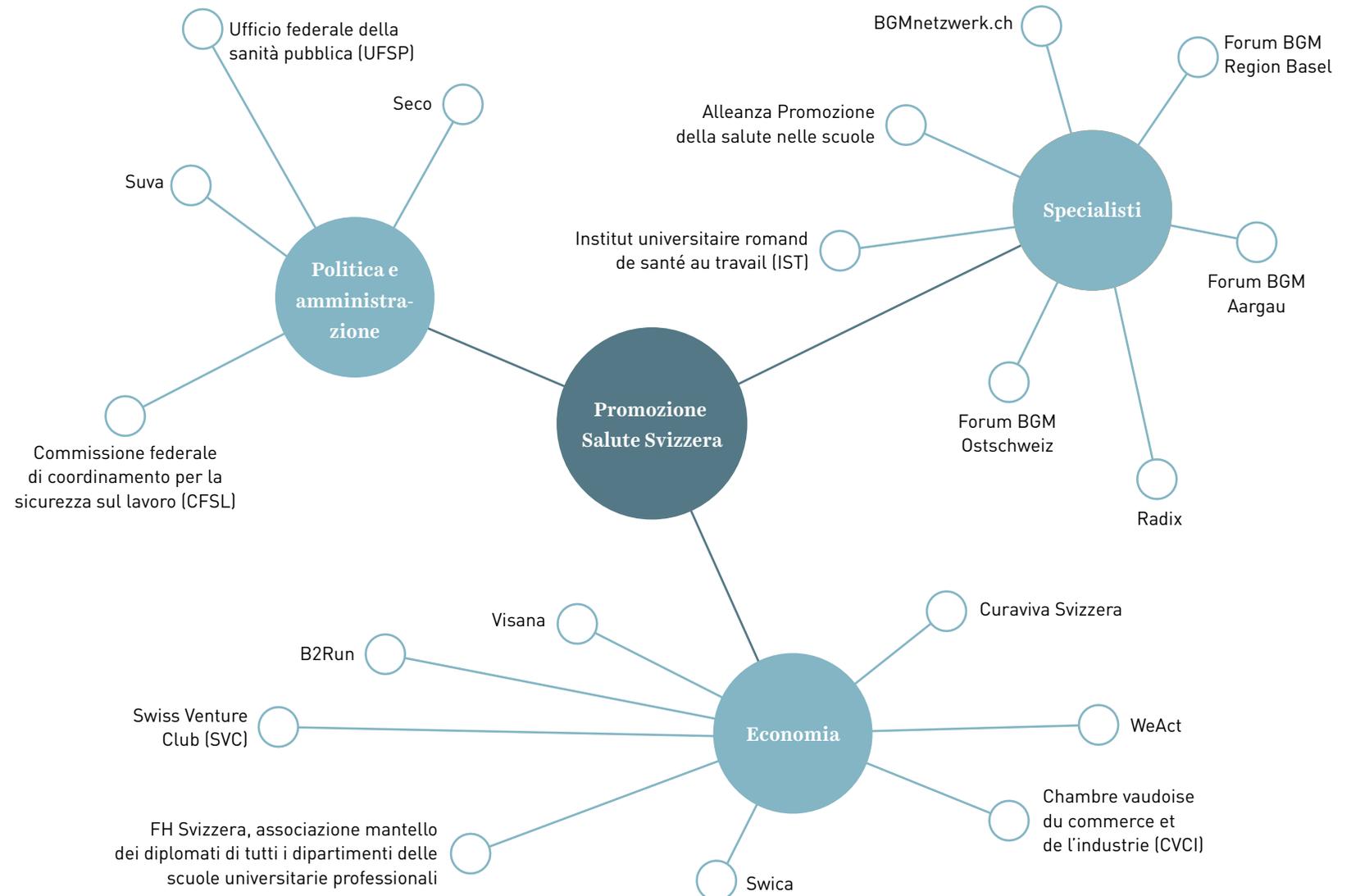
Tema principale Gestione della salute in azienda

Partnership

Promozione Salute Svizzera avvia e cura partnership per incentivare le competenze dei suoi partner in materia di gestione della salute in azienda e per incoraggiarli ad adottare misure di promozione della salute tra i collaboratori. Con i partner riportati di seguito, nel 2017 Promozione Salute Svizzera ha condotto le seguenti attività:

- › sensibilizzazione di associazioni, reti di imprese e persone chiave
- › comunicazione di offerte di formazione e perfezionamento professionale
- › sviluppo e organizzazione di eventi per le aziende aderenti e per i clienti
- › utilizzo reciproco di piattaforme per la comunicazione di contenuti;
- › esecuzione di analisi, elaborazione di nuovi temi e lancio di progetti pilota
- › allestimento e diffusione di informazioni
- › networking degli attori rilevanti

Partnership contrattuali (selezione)



Conto annuale 2017

Ci basiamo sulle disposizioni
previste dai principi contabili
Swiss GAAP FER 21.

Conto annuale 2017

Bilancio

Attivi (CHF)

	Allegato	31.12.2017	31.12.2016
Liquidità		13 149 808	4 109 176
Crediti da forniture e prestazioni		180 386	385 892
Altri crediti a breve termine	3.1	654 359	3 031 969
Ratei e risconti attivi		291 525	325 817
Totale attivo circolante		14 276 077	7 852 854
Immobilizzazioni materiali	3.2	2 581 921	2 400 725
Totale attivo circolante		2 581 921	2 400 725
Totale attivi		16 857 998	10 253 579

Passivi (CHF)

	Allegato	31.12.2017	31.12.2016
Impegni da forniture e prestazioni	3.3	1 792 362	1 242 174
Altri impegni a breve termine	3.4	50 141	201 788
Ratei e risconti passivi e accantonamenti a breve termine	3.5	1 586 042	1 536 184
Totale capitale di terzi a breve termine		3 428 545	2 980 146
Capitale della Fondazione		230 000	230 000
Utile riportato (+) / perdita riportata (-)		7 043 433	6 094 253
Utile annuale (+) / perdita annuale (-)		6 156 020	949 180
Totale capitale proprio		13 429 453	7 273 433
Totale passivi		16 857 998	10 253 579

Conto annuale 2017

Conto economico

Ricavi (CHF)

	Allegato	31.12.2017	31.12.2016
Contributi degli assicurati		28 294 164	18 745 889
Ricavi di terzi		595 901	1 035 828
Ricavi da prodotti e servizi		915 356	1 031 255
Altri ricavi		44 981	70 334
Totale ricavi di esercizio		29 850 402	20 883 305

Costi (CHF)

	Allegato	31.12.2017	31.12.2016
Conferenze		172 369	141 981
Convegni		319 923	181 641
Alimentazione e movimento		5 240 653	4 220 382
Salute psichica		2 033 060	0
Innovazione		139 933	449 255
Gestione della salute in azienda		2 922 545	0
Salute psichica, stress		0	1 930 560
Salute psichica GSA – servizi esterni		556 708	354 592
Gestione degli impatti e delle conoscenze		733 003	628 996
Gestione delle conoscenze		1 034	0
Rafforzamento della promozione della salute e della prevenzione		537 166	187 076
Spese Via		21 251	605 368
Spese RSP		36 151	0
Ambito delle cure		71 332	0
Comunicazione		766 660	970 202
Costi diretti per progetti e programmi		13 551 790	9 670 053

Stipendi	3.6	6 312 453	6 183 589
Assegni per i figli		165 619	144 231

Costi (CHF)

	Allegato	31.12.2017	31.12.2016
Compensi di organi e commissioni	3.7	55 976	43 477
Costi per assicurazioni sociali	3.8	1 258 622	1 225 271
Altri costi per il personale		559 029	646 028
Costi del personale		8 351 699	8 242 596

Costi per l'uso di immobili		622 141	990 006
Manutenzione mobilio e macchinari		15 611	2 955
Assicurazioni di cose, tasse, spese, autorizzazioni		7 351	7 038
Costi energetici e di smaltimento		8 215	13 267
Costi di amministrazione		384 976	337 607
Costi IT		422 196	484 602
Altri costi di esercizio		1 460 491	1 835 474

Ammortamenti e rettifiche di valore delle immobilizzazioni materiali		326 092	246 351
---	--	----------------	----------------

Totale costi di esercizio		23 690 071	19 994 474
----------------------------------	--	-------------------	-------------------

Risultato di esercizio		6 160 331	888 831
-------------------------------	--	------------------	----------------

Ricavi finanziari		1 344	248
Costi finanziari		-5 655	-18 620
Costi e ricavi finanziari		-4 311	-18 372

Ricavi straordinari		0	78 721
Costi e ricavi straordinari		0	78 721

Utile (+) / perdita (-)		6 156 020	949 180
--------------------------------	--	------------------	----------------

Allegato al conto annuale

Dati sulla Fondazione

Nome	Promozione Salute Svizzera
Forma giuridica	Fondazione di diritto privato
Sede	Avenue de la Gare 52, 1003 Losanna
Numero di posti	Al 31.12.2017 risultavano impiegate presso Promozione Salute Svizzera complessivamente 60 (anno precedente 60) persone corrispondenti a 47,6 (anno precedente 49,1) equivalenti a tempo pieno.
Presidente del Consiglio di fondazione	Heidi Hanselmann
Vicepresidente del Consiglio di fondazione	Dominique Jordan
Membri del Consiglio di fondazione	Reto Dahinden, Anne-Claude Demierre, Roberto Dotti, Reto Egloff, David Fäh, Doris Fischer-Täschler, Gabriela Fontana-Ittensohn, Stefan Kaufmann, Monika Maire-Hefti, Gabriel Nusbaumer, Carlos Beat Quinto, Christian Rathgeb, Urs Roth, Pascal Strupler (da marzo 2017), Ann-Karin Wicki
Ufficio di revisione	T+R AG, Sägeweg 11, 3073 Gümligen

Base giuridica, principi contabili

Il conto annuale 2017 è stato allestito conformemente alle disposizioni del diritto contabile svizzero (titolo trentesimosecondo del Codice delle obbligazioni).

Metodi di allestimento del bilancio e di valutazione

Indicazioni sui principi utilizzati nel conto annuale

Il presente conto annuale è stato allestito secondo le disposizioni di legge svizzere, in particolare quelle contenute negli articoli sulla contabilità commerciale e sulla presentazione dei conti nel Codice delle obbligazioni (artt. dal 957 al 962).

La presentazione dei conti richiede al Consiglio di fondazione stime e valutazioni suscettibili di influenzare l'ammontare dei valori patrimoniali e degli impegni riportati e degli eventuali impegni al momento della stesura del bilancio, ma anche i costi e i ricavi del periodo in rassegna. Il Consiglio di fondazione decide a propria discrezione come sfruttare il margine di manovra legale di cui dispone in termini di valutazione ed esposizione in bilancio. Nell'interes-

se della Fondazione e in virtù del principio di prudenza è possibile ricorrere ad ammortamenti, rettifiche di valore e accantonamenti superiori a quelli richiesti dal punto di vista economico-aziendale.

Dati su singole posizioni

3.1 Altri crediti a breve termine in CHF

	31.12.2017	31.12.2016
Debitore IVA	337 102	514 714
Luzerner Kantonalbank, copertura garanzia di buon fine	300 000	2 500 000
UBS, cauzione affitto Losanna	17 256	17 255
Totale altri crediti a breve termine	654 359	3 031 969

3.2 Immobilizzazioni materiali in CHF

	31.12.2017	31.12.2016
Immobilizzazioni materiali mobili	743 183	751 017
Immobilizzazioni materiali immobili	1 838 738	1 649 708
Totale immobilizzazioni materiali	2 581 921	2 400 725

3.3 Impegni da forniture e prestazioni in CHF

	31.12.2017	31.12.2016
Creditori per progetti	1 567 476	982 698
Altri creditori	224 886	259 476
Totale impegni per forniture e prestazioni	1 792 362	1 242 174

3.4 Altri impegni a breve termine in CHF

	31.12.2017	31.12.2016
Altri impegni	50 141	201 788
Totale altri impegni a breve termine	50 141	201 788

3.5 Ratei e risconti passivi e accantonamenti a breve termine in CHF

	31.12.2017	31.12.2016
Ratei e risconti passivi per progetti	1 350 466	1 274 506
Altri ratei e risconti passivi	11 480	21 257
Accantonamenti per ferie e lavoro straordinario	224 097	240 422
Totale ratei e risconti passivi e accantonamenti a breve termine	1 586 042	1 536 184

3.6 Stipendi in CHF

	31.12.2017	31.12.2016
Retribuzioni	6 362 986	6 337 002
Prestazioni IPG e assicurative	-34 208	-128 335
Variazione ferie e straordinari	-16 325	-25 079
Totale stipendi	6 312 453	6 183 589

3.7 Organi ed esperti in CHF

	31.12.2017	31.12.2016
Organi – remunerazioni	55 976	43 477
Totale organi ed esperti	55 976	43 477

3.8 Costi per assicurazioni sociali in CHF

	31.12.2017	31.12.2016
Contributi AVS/AI/IPG/AD/CAF (contributo CAF dal 2016)	498 051	487 826
Cassa pensione	574 155	553 356
Assicurazione contro gli infortuni	68 347	68 293
Assicurazione malattie	118 069	115 796
Totale costi per assicurazioni sociali	1 258 622	1 225 271

Impegni per progetti

Per gli esercizi tra il 2018 e il 2022 Promozione Salute Svizzera ha già assunto impegni per progetti per un importo di circa 29 milioni di franchi svizzeri. Circa l'88% è destinato agli ambiti tematici strategici «alimentazione e movimento» e «salute psichica». Questi impegni non figurano a bilancio.

Saldo degli impegni derivanti da contratti di leasing analoghi alla vendita e da altri contratti di leasing, sempre che tali contratti non scadano o non possano essere disdetti entro dodici mesi dalla data di chiusura del bilancio

	31.12.2017	31.12.2016
Contratto fisso di locazione fino al 31.12.2025 (opzione esistente 2x5 anni)	3 488 170	3 913 904

Impegni nei confronti di istituti di previdenza

	31.12.2017	31.12.2016
Impegni cassa pensione Profond	4 419	247 313

Spiegazioni relative al bilancio

Attivi

Attivo circolante

Il conto di deposito presso l'Amministrazione federale delle finanze (AFF) è stato estinto al 31 dicembre 2017 conformemente alle disposizioni dell'AFF. La liquidità è stata depositata alla data di riferimento sul conto corrente presso Valiant Bank AG.

La riduzione degli altri crediti a breve termine, ascrivibile all'estinzione della garanzia bancaria per i lavori di finitura da parte del locatario nel 2016 (copertura della garanzia di buon fine), è stata aggiunta alla liquidità.

Attivo fisso

Dopo la conclusione dei lavori di finitura da parte del locatario in ottobre 2016 Promozione Salute Svizzera si è trasferita nei nuovi locali (Wankdorfallee 5, Berna). Le immobilizzazioni materiali si compongono degli investimenti per i lavori di finitura da parte del locatario, l'informatica e il mobilio.

Passivi

Capitale di terzi a breve termine

L'aumento degli impegni da fornire e prestazioni è riconducibile al maggior numero di progetti (creditori per progetti).

Capitale proprio

Rispetto al 31 dicembre 2016 il capitale proprio ha segnato un aumento di 6,156 milioni di franchi svizzeri, pari all'utile annuale registrato.

Spiegazioni relative al conto economico

Ricavi

Contributi degli assicurati

L'aumento dei contributi degli assicurati è ascrivibile all'aumento dei contributi di CHF 1.20 per persona assicurata. Il contributo annuale 2017 per persona assicurata è quindi passato da CHF 2.40 a CHF 3.60.

Ricavi di terzi

Le entrate risultano da convegni e conferenze. La contrazione dei ricavi è stata influenzata in maniera decisiva dalla conclusione del progetto Via (best practice per la promozione della salute in età avanzata) alla fine del 2016. Sono infatti venuti a mancare i relativi contributi versati dai partner.

Ricavi da prodotti e servizi

Nell'anno in rassegna, nel settore gestione della salute in azienda (GSA) il nuovo orientamento strategico ha comportato una diminuzione del numero di consulenze, che a sua volta si è tradotta in una lieve flessione dei ricavi da servizi.

Costi

Progetti e programmi

Alimentazione e movimento nonché salute psichica: la crescita dei costi è riconducibile agli ulteriori mezzi finanziari in seguito all'aumento dei contributi. In questo modo è stato possibile riprendere il tema salute psichica per i gruppi target bambini e giovani come pure i temi alimentazione e movimento nonché salute psichica per il gruppo target persone anziane.

Gestione della salute in azienda (GSA): l'anno precedente le spese erano state riportate alla posizione «Salute psichica, stress», dal 2017 invece rientrano nella posizione «Gestione della salute in azienda». I costi per la gestione degli impatti e la comunicazione GSA sono stati anch'essi riportati a questa posizione, il che spiega l'aumento rispetto all'anno precedente.

Rafforzamento della promozione della salute e della prevenzione: le spese riguardano i contributi alle partnership.

Spese Via: in seguito alla conclusione del progetto Via i costi sono diminuiti.

Prevenzione nell'ambito delle cure: la prevenzione nell'ambito delle cure è un nuovo campo d'azione introdotto nel corso dell'esercizio in rassegna. Le spese sono riconducibili al supporto esterno per la comunicazione di accompagnamento, al rapporto di sintesi e alla consulenza sul posizionamento.

Costi del personale

Stipendi: la voce stipendi comprende le retribuzioni, le prestazioni IPG e assicurative nonché gli accantonamenti per la variazione ferie e straordinari. Nell'anno in rassegna le retribuzioni sono aumentate dello 0,4%, il che corrisponde a un incremento estremamente moderato. Il principale divario rispetto all'anno precedente riguarda le prestazioni IPG e assicurative che sono diminuite (cfr. punto 3.6 Dati sulle posizioni di bilancio e del conto economico).



➤ **Costi di amministrazione**

Costi per l'uso di immobili: nel 2016 l'aumento è stato causato dal canone di locazione della nuova sede. Tale affitto ha dovuto essere pagato anche durante i lavori di finitura da parte del locatario, aggiungendosi così a quello per i vecchi locali e dando luogo a un doppio aggravio. Dopo il trasloco, in ottobre 2016, questo effetto è venuto meno, traducendosi in una diminuzione dei costi nell'anno in rassegna.

Costi IT

L'ottimizzazione dell'infrastruttura IT, con la relativa riduzione dei costi, è proseguita nell'anno in rassegna con ricadute positive. Il programma di ottimizzazione verrà portato avanti negli anni a venire nell'ottica di ulteriori risparmi sui costi.

Ammortamenti e rettifiche di valore

Le nuove acquisizioni/gli investimenti sono sottoposti a un ammortamento di diversa durata.

IT	3 anni
Macchinari e apparecchiature	5 anni
Mobilio	10 anni
Lavori di finitura da parte del locatario	20 anni

Costi e ricavi straordinari

I ricavi straordinari nell'anno precedente sono stati generati dal rimborso da parte dell'assicurazione d'indennità giornaliera per malattia del bonus per andamento favorevole relativo agli anni 2013-2015. Nell'esercizio in rassegna non si sono registrati ricavi straordinari in entrata.

Risultato

Il risultato positivo 2017 di 6,156 milioni di CHF contribuisce alla stabilizzazione delle necessarie riserve di liquidità e rappresenta una buona base per gli ulteriori progetti negli anni futuri.

Rapporto dell'organo di revisione

Wirtschaftsberatung
Wirtschaftsprüfung
Steuerberatung



RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION

Au conseil de fondation de la Promotion Santé Suisse, Bern

Rapport de l'organe de révision sur les comptes annuels

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels ci-joints de Promotion Santé Suisse, comprenant le bilan, le compte de résultat et l'annexe pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2017.

Responsabilité du conseil de fondation

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux dispositions légales et aux statuts, incombe au conseil de fondation. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, Le conseil de fondation est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

Responsabilité de l'organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2017 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Wirtschaftsberatung
Wirtschaftsprüfung
Steuerberatung



Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728 CO et art. 11 LSR) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'article 728a al. 1 ch. 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions du conseil de fondation.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Guemligen, le 31 janvier 2018

T•R SA

Vincent Studer
Expert-comptable diplômé
Expert-réviseur agréé

Beat Nydegger
Expert-comptable diplômé
Expert-réviseur agréé

Responsable du mandat

Annexes

- Comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe)

Promozione Salute Svizzera

Su incarico della Confederazione,
avviamo, coordiniamo e valutiamo
le misure volte a promuovere
la salute e a prevenire le malattie.

Che cos'è la salute?

Promozione Salute Svizzera si rifà alla definizione dell'OMS, secondo cui la salute è uno stato di completo benessere fisico, mentale e sociale e non la semplice assenza dello stato di malattia o infermità.

Che cos'è la promozione della salute?

La prevenzione e la promozione della salute sono finalizzate al mantenimento e al rafforzamento della salute. La prevenzione comprende misure profilattiche contro malattie contagiose e non, mentre la promozione della salute si prefigge l'obiettivo di intensificare le risorse e il potenziale dell'individuo in ambito sanitario. I due approcci si integrano a vicenda nell'intento di permettere al maggior numero possibile di persone di condurre una vita sana.

Qual è il mandato della Fondazione?

Facciamo riferimento alla Legge federale sull'assicurazione malattie (art. 19). Su incarico della Confederazione, Promozione Salute Svizzera avvia, coordina e valuta misure volte

a promuovere la salute e a prevenire le malattie.

Chi è la Fondazione?

Promozione Salute Svizzera è una fondazione di diritto privato sostenuta da cantoni e assicuratori che riunisce altresì rappresentanti di Confederazione, Suva, corpo medico e personale sanitario, mondo scientifico, associazioni di categoria attive nel campo della prevenzione delle malattie e altre organizzazioni.

Qual è la strategia della Fondazione?

Promozione Salute Svizzera persegue una strategia a lungo termine (2007-2018). Per attuare efficacemente il proprio mandato con i mezzi che le sono stati affidati, la Fondazione si concentra su tre temi:

- alimentazione e movimento
- salute psichica e stress
- rafforzamento della promozione della salute e della prevenzione

Come si finanzia la Fondazione?

Ogni persona in Svizzera versa mensilmente 30 centesimi a favore di Promozione Salute Svizzera. L'im-

porto viene prelevato dalle casse malati a beneficio della Fondazione (art. 20 LAMal). Dal 2018 il contributo individuale viene aumentato di 10 centesimi.

Tappe principali

1986 «Carta di Ottawa» per la promozione della salute

1989 I 26 cantoni istituiscono la «Fondazione svizzera per la promozione della salute»

1994 La Legge federale sull'assicurazione malattie (artt. 19/20 LAMal) sancisce la promozione della salute e la prevenzione

1998 «Fondazione svizzera per la promozione della salute» assolve il mandato legale dell'art. 19 LAMal, sostenuta da cantoni e assicuratori

1999 Il nome viene modificato in «Fondazione 19 – Fondazione svizzera per la promozione della salute»

2002 Dalla «Fondazione 19» nasce «Promozione Salute Svizzera»

2007 Viene approvata la strategia 2007-2018

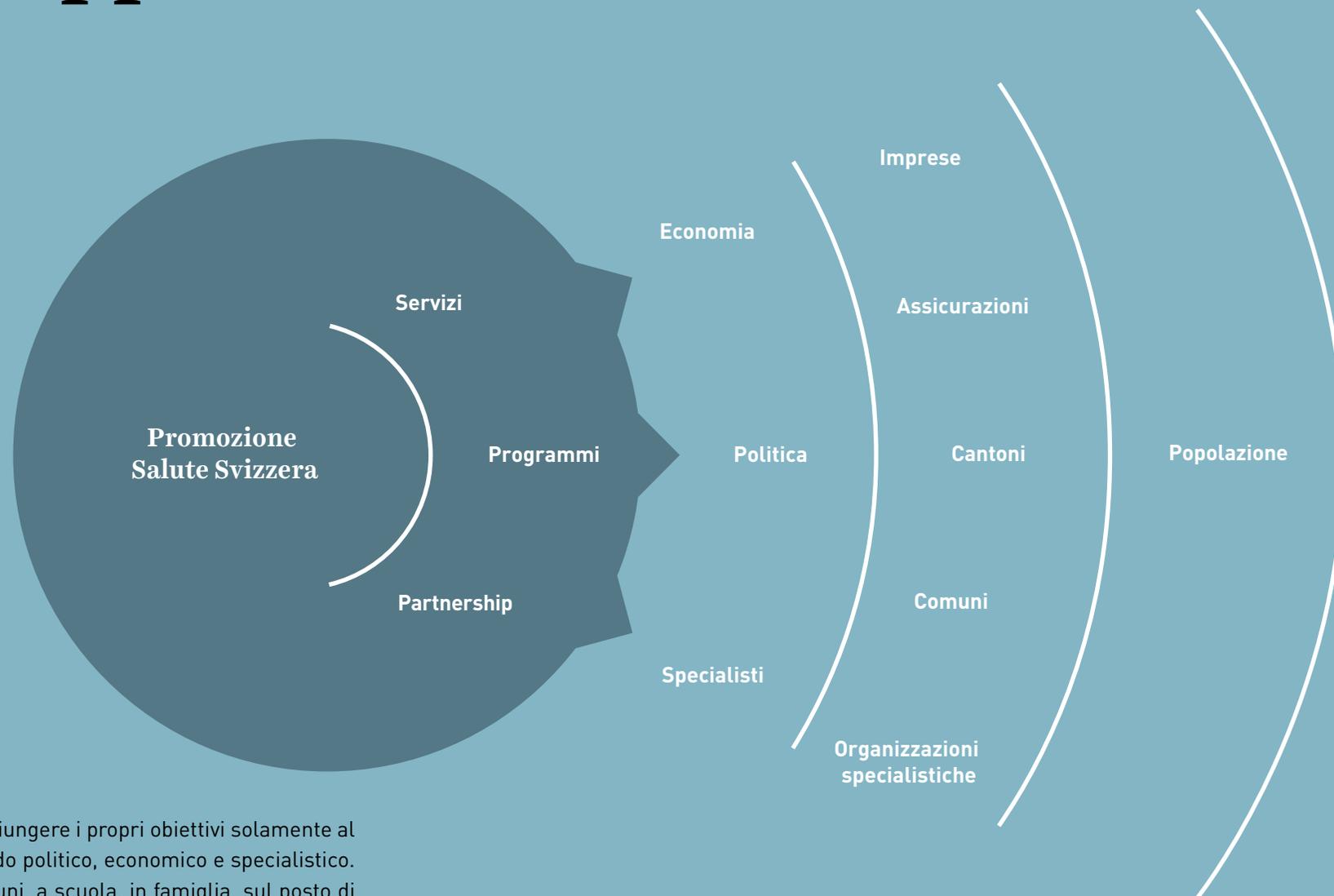
2013 Con «Salute2020» il Consiglio federale intensifica l'impegno a favore della promozione della salute e della prevenzione

2014/2015 Confederazione, cantoni e Promozione Salute Svizzera mettono a punto la Strategia nazionale sulla prevenzione delle malattie non trasmissibili

2016 Il Dialogo sulla politica nazionale della sanità e il Consiglio federale adottano la strategia MNT. Il Dipartimento federale dell'interno (DFI), sotto la guida del Consigliere federale Alain Berset, approva l'aumento di alcuni centesimi nell'ottica dell'attuazione della Strategia MNT

2017 Il contributo mensile per assicurato viene aumentato di 10 centesimi. L'aumento del contributo serve all'attuazione della Strategia MNT, che viene effettuata in stretta collaborazione con l'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP) e la Conferenza svizzera delle direttrici e dei direttori cantonali della sanità (CDS)

Il nostro approccio



Promozione Salute Svizzera può raggiungere i propri obiettivi solamente al fianco di validi partner attivi nel mondo politico, economico e specialistico. La salute nasce nei cantoni, nei comuni, a scuola, in famiglia, sul posto di lavoro e nel tempo libero. I nostri servizi offrono supporto ai nostri partner sul posto nell'attuazione di misure volte a promuovere la salute.

Consiglio di fondazione

Heidi Hanselmann

Presidente del Consiglio di fondazione

Rappresentante dei cantoni

Consigliera di Stato; Direttrice del Dipartimento della sanità del Cantone di San Gallo, San Gallo

Dominique Jordan

Vicepresidente del Consiglio di fondazione

Rappresentante dei farmacisti

Responsabile affari internazionali di pharmaSuisse, Berna
Liebefeld

Dott.ssa Andrea Arz de Falco (fino a febbraio 2017)

Rappresentante della Confederazione

Capo dell'Unità di direzione sanità pubblica; Vicedirettrice dell'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP), Berna

Dott. Reto Dahinden

Rappresentante degli assicuratori (santésuisse)

Direttore generale Swica, Winterthur

Anne-Claude Demierre

Rappresentante dei cantoni

Consigliera di Stato, Direttrice del Dipartimento della sanità e degli affari sociali del Cantone di Friburgo, Friburgo

Dott. Roberto Dotti

Rappresentante della Suva

Direttore dell'agenzia Suva di Bellinzona, Bellinzona

Reto Egloff

Rappresentante degli assicuratori (curafutura)

Presidente del Comitato direttore della CPT, Berna

Dott. David Fäh

Rappresentante del mondo scientifico

Scuola universitaria professionale di Berna, Divisione Salute; Docente nutrizione e dietetica, Berna

Doris Fischer-Taeschler

Rappresentante delle leghe per la salute

Direttrice dell'Associazione Svizzera per il Diabete, Baden

Gabriela Fontana-Ittensohn

Rappresentante della Federazione svizzera delle associazioni professionali sanitarie (FSAS)

Scuola universitaria professionale di Berna, Divisione Salute; Responsabile degli studi Consulenza nutrizionale, Berna

Stefan Kaufmann

Rappresentante degli assicuratori (santésuisse)

Vicedirettore della EGK-Cassa della salute, Laufen

Monika Maire-Hefti

Rappresentante dei cantoni

Consigliera di Stato, Direttrice del Dipartimento dell'educazione e della famiglia del Cantone di Neuchâtel, Neuchâtel

Gabriel Nusbaumer

Rappresentante dei consumatori

Presidente della commissione salute della Fédération Romande des Consommateurs (FRC), Losanna

Dott. Carlos Beat Quinto

Rappresentante del corpo medico (Federazione dei medici svizzeri, FMH)

Medico di famiglia, Basilea

Dott. Christian Rathgeb

Rappresentante dei cantoni

Consigliere di Stato, Direttore del Dipartimento di giustizia, sicurezza e sanità del Cantone dei Grigioni, Coira

Urs Roth

Rappresentante degli assicuratori (santésuisse)

Presidente della Direzione di Visana, Berna

Pascal Strupler (da marzo 2017)

Rappresentante della Confederazione

Direttore dell'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP), Berna

Ann-Karin Wicki

Rappresentante degli assicuratori (Associazione Svizzera delle Assicurazioni, ASA)

Capo del dipartimento assicurazione malattia e infortuni, Zurigo

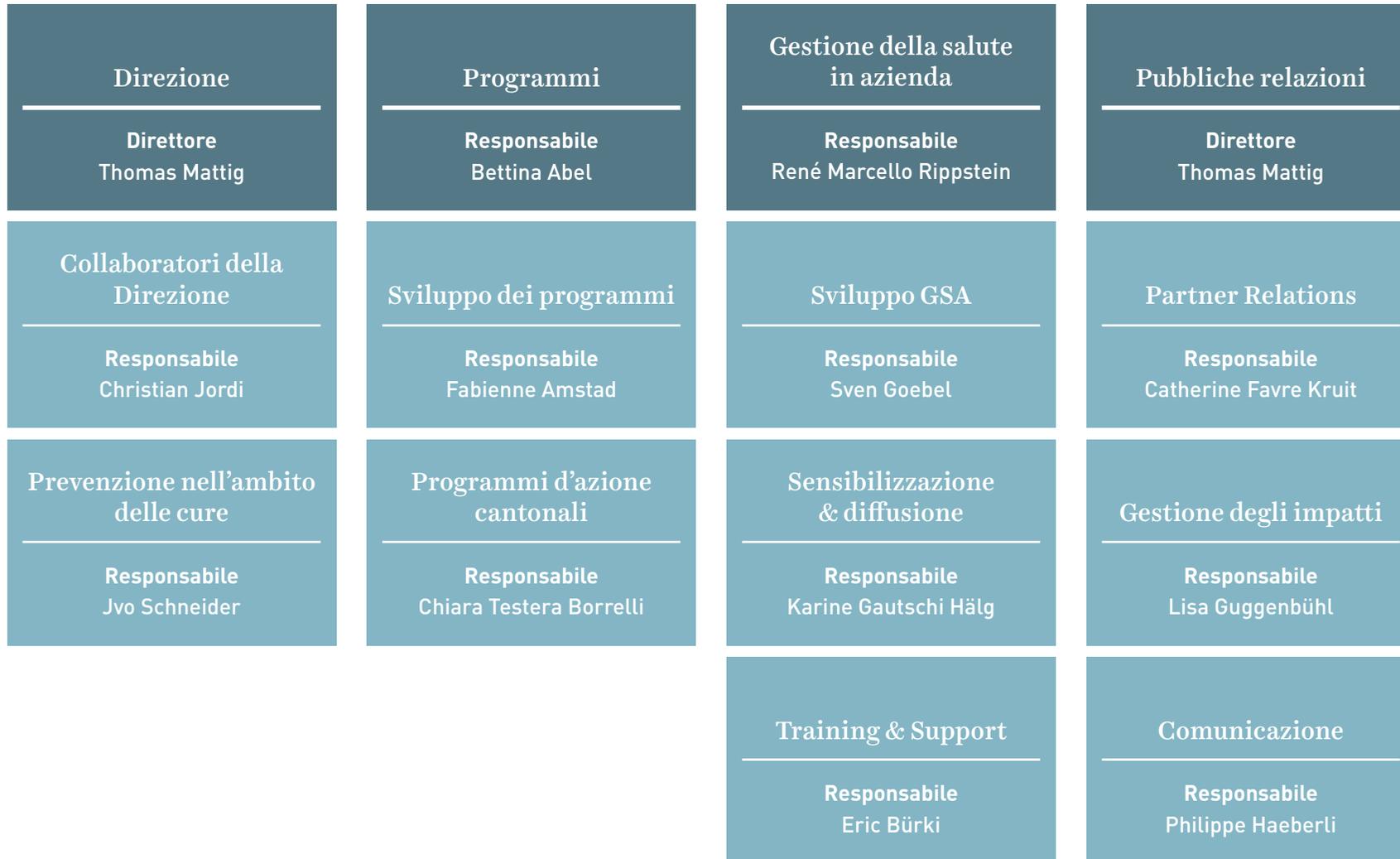
Autorità di vigilanza

Consiglio federale

Dipartimento federale dell'interno (DFI)

Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP)

Organigramma filiale



Direzione

Prof. Dott. Thomas Mattig
Direttore

Bettina Abel
Vicedirettrice
Responsabile Programmi

René Marcello Rippstein
Responsabile
Gestione della salute
in azienda

Impressum

Editore

Promozione Salute Svizzera, Berna

Ideazione

Partner & Partner AG, Winterthur;
open up AG für Kommunikation und PR, Zurigo;
Promozione Salute Svizzera, Berna

Testo e redazione

Promozione Salute Svizzera, Berna

Foto

Peter Tillessen, Zurigo
Werner Tschan, Berna
[iStock.com/wundervisuals](https://www.istock.com/wundervisuals) (pagina 6)

Grafica

Partner & Partner AG, Winterthur, e Promozione Salute Svizzera, Berna

© Promozione Salute Svizzera, aprile 2018

Tutti i diritti riservati. Pubblicazione consentita solo previa autorizzazione di Promozione Salute Svizzera.

Il presente rapporto di gestione è disponibile solamente in formato elettronico all'indirizzo www.promozionesalute.ch/rapportodigestione

Wankdorfallee 5, CH-3014 Berna
Tel. +41 31 350 04 04
office.bern@promotionsante.ch

Avenue de la Gare 52, CH-1003 Losanna
Tel. +41 21 345 15 15
office.lausanne@promotionsante.ch

www.gesundheitsfoerderung.ch
www.promotionsante.ch
www.promozionesalute.ch