

Rapporto di gestione 2018



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Programmi d'azione
cantionali

Conto annuale
2018



Eventi salienti
del 2018
Strategia



Organizza-
zione



Gestione della salute in
azienda



Prevenzione nell'ambito
delle cure

Prefazione Sulla rotta giusta	3
---	----------

Intervista Mauro Poggia	4
-----------------------------------	----------

Eventi salienti del 2018 Nuova strategia per gli anni 2019–2024	6
Eventi salienti	8



Tema principale
**Programmi d'azione
cantionali** **10**

Visione d'insieme	11
-------------------	----

Alimentazione e movimento	
Bambini e giovani	12
Persone anziane	14

Salute psichica	
Bambini e giovani	16
Persone anziane	18

Sostegno di progetti	
Obiettivi	20
Attività	21

Impatto	22
---------	----

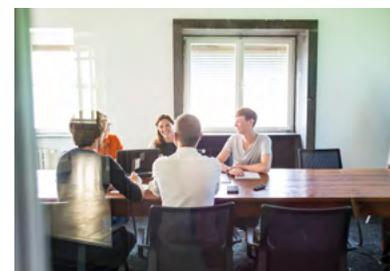
Partnership	24
--------------------	-----------



Tema principale
**Prevenzione
nell'ambito delle cure** **26**

Obiettivo	27
-----------	----

Attività, impatto	28
-------------------	----



Tema principale
**Gestione della salute
in azienda** **29**

Obiettivi	30
-----------	----

Attività	31
----------	----

Impatto	33
---------	----

Partnership	35
-------------	----

Conto annuale 2018 **36**

Bilancio	37
----------	----

Conto economico	38
-----------------	----

Allegato al conto annuale	39
---------------------------	----

Dati su singole posizioni	40
------------------------------	----

Spiegazioni relative al bilancio	42
----------------------------------	----

Spiegazioni relative al conto economico	43
--	----

Rapporto dell'organo di revisione	45
--------------------------------------	----

**Promozione
Salute Svizzera** **47**

Panoramica	48
------------	----

Il nostro approccio	49
---------------------	----

Organizzazione	50
----------------	----

Organigramma	51
--------------	----

Sulla rotta giusta

Promozione Salute Svizzera sottopone le sue misure a verifiche periodiche. Nell'anno in rassegna, la nostra strategia a lungo termine (2007–2018) è stata oggetto di una valutazione esterna. Inoltre, il Controllo federale delle finanze ha esaminato l'economicità dell'impiego delle nostre risorse. I risultati di entrambe le verifiche sono stati molto positivi.

Conformemente al suo mandato legale, Promozione Salute Svizzera avvia, coordina e valuta misure di prevenzione e promozione della salute. Per adempiere a questo compito, negli ultimi dodici anni ci siamo basati su una strategia a lungo termine, che è ora stata valutata esternamente dalla società Interface. Conclusione: la strategia a lungo termine di Promozione Salute Svizzera ha dimostrato la sua validità. Abbiamo raggiunto importanti obiettivi d'impatto in tutti i nostri principali ambiti tematici.

Siamo particolarmente orgogliosi dei risultati ottenuti per quanto riguarda il tema «Peso corporeo sano»: in stretta collaborazione con i cantoni, abbiamo infatti conseguito



Con la sua strategia, Promozione Salute Svizzera si trova sulla strada giusta per realizzare sviluppi positivi sostenibili nella società.

HEIDI HANSELMANN
Presidente del Consiglio di fondazione di Promozione Salute Svizzera;
Consigliera di Stato;
Direttrice del Dipartimento della sanità del Cantone di San Gallo

il nostro obiettivo di aumentare sensibilmente la quota di bambini e giovani con un peso corporeo sano. Inoltre, ci è stato confermato che abbiamo consolidato appieno nella nostra filosofia di lavoro i principi di sostenibilità, collaborazione e dialogo nonché delle pari opportunità.

Il Controllo federale delle finanze è giunto a conclusioni positive simili: la struttura della nostra vigilanza ha carattere di modello e affronta le tematiche principali. Ci è altresì stato attestato un buon orientamento all'impatto a livello di progetti e una valutazione su ampia base delle nuove misure. In altre parole, ci stiamo muovendo nella giusta direzione e a una quota appropriata. Una rotta, questa, che vogliamo mantenere.



Valutazioni periodiche a tutti i livelli aiutano Promozione Salute Svizzera a rifocalizzarsi continuamente sugli aspetti essenziali.

PROF. DOTT. THOMAS MATTIG
Direttore di
Promozione Salute Svizzera

Heidi Hanselmann,
Presidente del Consiglio
di fondazione

Prof. Dott. Thomas Mattig,
Direttore



In un sondaggio a livello svizzero pubblicato nell'ottobre 2018, un quinto degli intervistati ha affermato di soffrire da tempo di scarsa salute psichica. Questo risultato la sorprende?

Sì e no. Sì, perché è difficile pensare che il 20% della popolazione svizzera sia affetto da problemi psichici. Se venisse compromessa la capacità lavorativa di questo 20%, ne risulterebbe una vera e propria catastrofe sanitaria.

Ma anche no, perché oggi la gente ha aspettative molto più alte in termini di benessere psichico e perché aumenta la tendenza a considerare stressanti situazioni che in passato si sarebbero invece accettate. ➤

Mauro Poggia

Consigliere di Stato, responsabile del Dipartimento per l'occupazione, gli affari sociali e la salute del Cantone di Ginevra e Presidente della Conférence latine des affaires sanitaires et sociales

► **La salute psichica è tuttora un tema tabù. Perché, secondo lei, lo è ancora oggi?**

La nostra società nutre diffidenza nei confronti delle diagnosi che non si basano su tecniche di imaging mediche. I disturbi psichici, oltre a influenzare la personalità e l'autonomia della persona interessata, spesso non possono essere oggettivati.

Il Cantone di Ginevra si impegna a favore della campagna per la promozione della salute psichica in Svizzera. Perché è importante?

Sosteniamo regolarmente campagne per la promozione della salute che favoriscono uno stile di vita rispettoso del corpo. Nell'ambito della salute psichica si tratta di un approccio nuovo. Manca tuttora la consapevolezza del singolo di poter influire egli stesso sulla propria psiche.

Solo chi affronta con serietà il tema della salute psichica sarà in grado di prendere le misure necessarie.

MAURO POGGIA
Consigliere di Stato del Cantone di Ginevra

Inoltre, dato che i problemi psichici non sono una semplice questione di destino, possiamo prestare attenzione ai segnali d'allarme prima che sia troppo tardi.

La campagna dedicata alla Svizzera romanda e al Ticino si propone in chiave umoristica con un film d'animazione e lo slogan «La salute mentale si può coltivare».

Che cosa apprezza maggiormente di questa campagna?

Mi piace che il messaggio non abbia alcun intento moralizzante. Oggi ognuno vuole esser padrone della propria salute, il che è indispensabile per ottenere risultati concreti. Solo chi affronta con serietà il tema della salute psichica sarà in grado di prendere le necessarie misure.

L'umorismo è da sempre un mezzo efficace per attirare l'attenzione. La discrepanza tra messaggio e rappresentazione visiva del tema intende stimolare l'osservatore ad attivarsi.

Qual è la sua ricetta personale per prendersi cura della sua salute psichica?

La professione di avvocato mi ha insegnato a lasciare in ufficio le preoccupazioni del lavoro. Per una vita sana è importante scaricare rego-

lamente la mente con l'attività fisica e passare tempo con le persone che si stimano.



Poster della campagna per la Svizzera latina



Eventi salienti del 2018

Nuova strategia per gli anni 2019–2024



Nel 2018, Promozione Salute Svizzera ha presentato la sua nuova strategia, ha lanciato due campagne per la salute psichica, ha portato avanti la diffusione della gestione della salute in azienda e ha introdotto nuove tendenze nell'ambito della promozione della salute.

Valutazione della strategia 2007–2018

Promozione Salute Svizzera ha fatto valutare il periodo di strategia 2007–2018 da un organo di revisione esterno. Il rapporto giunge alla conclusione che la Fondazione ha attuato con successo la strategia elaborata per i principali ambiti di attività. La strategia si è dunque dimostrata efficace, le problematiche riscontrate nella popolazione sono state affrontate correttamente e gli obiettivi d'impatto sono stati raggiunti. Allo stesso tempo il rapporto attesta la capacità di apprendimento della Fondazione quando si tratta di operare i perfezionamenti necessari.

Nuova strategia 2019–2024

La strategia 2019–2024 di Promo-

zione Salute Svizzera si basa sulla «Strategia nazionale sulla prevenzione delle malattie non trasmissibili» (strategia MNT), approvata dalla Confederazione e dai cantoni nel 2016, e sul relativo piano di misure. La Fondazione amplia la propria strategia integrando gli ambiti tematici di seguito elencati.

► **Prevenzione nell'ambito delle cure:** gli attori del settore delle cure devono contribuire a far sì che i pazienti usufruiscano maggiormente delle offerte di prevenzione. Tramite il finanziamento di corrispondenti progetti, Promozione Salute Svizzera, in collaborazione con l'Ufficio federale della sanità pubblica, si pone l'obiettivo di identificare approcci efficaci e validi nella prassi prima di met-►

terli a disposizione per l'attuazione su ampia scala.

- Promozione della salute psichica: il tema deve essere affrontato su scala più ampia ed essere sostenuto da una campagna di sensibilizzazione a livello nazionale.
- Ulteriore sviluppo dei programmi d'azione cantonali: oltre al gruppo target bambini e giovani, in futuro anche quello degli anziani dovrà beneficiare dei programmi.

Linee guida strategiche

Per la sua attività, Promozione Salute Svizzera si basa su linee guida centrali relative ai seguenti temi:

- pari opportunità e competenza in materia di salute;
- collaborazione e dialogo;
- impatto a lungo termine;
- sviluppo sostenibile;
- digitalizzazione.

Esse garantiscono la coesione interna e vengono condivise e assimilate dai responsabili e dai collaboratori della Fondazione.

Obiettivi strategici 2019–2024 di Promozione Salute Svizzera

Ambiti di intervento				
	Programmi d'azione cantonali (PAC)	Gestione della salute in azienda (GSA)	Prevenzione nell'ambito delle cure (PADC)	
Mandato legale	Avviare	01: i cantoni si impegnano efficacemente a favore della salute psichica nonché di un'alimentazione equilibrata e di una sufficiente attività fisica nei bambini, nei giovani e nelle persone anziane.	02: i datori di lavoro si impegnano efficacemente a favore della salute psichica dei collaboratori e di una gestione sistematica della salute in azienda.	03: il potenziale della prevenzione nell'ambito delle cure per la lotta contro le MNT, le malattie psichiche e le dipendenze è stato rilevato; sono inoltre stati predisposti per la diffusione progetti efficaci da parte degli attori del settore delle cure.
	Coordinare	04: le campagne selezionate finalizzate al rafforzamento della salute psichica sono ottimizzate e coordinate fra loro.	05: gli attori nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione sono connessi tra loro, imparano gli uni dagli altri e collaborano in modo efficiente ed efficace.	
	Valutare	06: l'efficacia delle misure di Promozione Salute Svizzera è verificata e dimostrata nei confronti della politica, della popolazione e degli attori nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione.		





Poster della campagna «Come stai?»

Campagne per la promozione della salute psichica in Svizzera

Nel 2018 sono state lanciate due campagne per la promozione della salute psichica nella Svizzera tedesca e nella Svizzera latina. Per la Svizzera tedesca, Pro Mente Sana e rappresentanti dei cantoni hanno ulteriormente sviluppato la campagna «Come stai?», già esistente. Nella Svizzera latina è stata messa

a punto una nuova campagna che si basa sulla piattaforma d'informazione santepsy.ch, sotto l'egida della Conférence latine des affaires sanitaires et sociales (CLASS) e la Coordination romande des associations d'action pour la santé psychique (Coraasp). Le campagne si svolgono dal 2018 al 2021 e sono finanziate interamente da Promozione Salute Svizzera.

 www.promozionesalute.ch/campagne-salutepsi

Sostegno di progetti Prevenzione nell'ambito delle cure (PADC): grande interesse per il primo ciclo di sostegno

L'annuncio del primo concorso a fine 2017 ha suscitato grande interesse e ha portato nel 2018 alla presentazione di un totale di 115 bozze dei progetti che sono state valutate da specialisti di Promozione Salute Svizzera e dell'Ufficio federale della sanità pubblica, tenendo conto dei pareri espressi da una commissione di esperti esterna. Nel quadro del primo ciclo, tra le numerose buone bozze ricevute sono stati selezionati 14 progetti che beneficiano di fondi di sostegno.

 www.promozionesalute.ch/progetti-padc

Tavola rotonda nazionale sulle pari opportunità a Berna

La 19ª Conferenza nazionale sulla promozione della salute e 4ª Conferenza dei portatori di interesse MNT, organizzata nel gennaio 2018 insieme all'Ufficio federale della sanità pubblica, alla Conferenza svizzera delle direttrici e dei direttori cantonali della sanità e alla Croce Rossa Svizzera, ha affrontato il tema delle pari opportunità. A mezzo di numerose presentazioni e di vari workshop, agli oltre 440 partecipanti sono stati illustrati approcci ed esempi concernenti il modo in cui favorire la salute delle persone vulnerabili con programmi d'azione cantonali, la politica dei comuni nonché progetti di organizzazioni non governative e aziende private.



www.conference.promotion-sante.ch/2018

Tavola rotonda nazionale GSA a Zurigo

Il 15° Congresso nazionale per la gestione della salute in azienda, con oltre 600 partecipanti, si è svolto ad agosto 2018 a Zurigo. Attraverso tre keynote e 20 workshop i partecipanti hanno appreso qual è l'impatto delle misure nella GSA e come le aziende possono rendere visibile questo impatto con mezzi semplici. Particolarmente acceso è stato il talk politico – svoltosi per la prima volta nel 2018 – sugli attuali dibattiti politici in Parlamento in merito all'adeguamento della Legge sul lavoro.



www.congres-gse.ch/2018

Nuova offerta per consulenti GSA

Nel 2018, Promozione Salute Svizzera ha introdotto un nuovo sistema di accreditamento per consulenti GSA. Mediante moduli di formazione specifici e lo scambio periodico con esperti, i consulenti vengono istruiti relativamente alle offerte GSA di Promozione Salute Svizzera e accompagnati sul piano pratico durante il loro impiego. Attraverso queste conoscenze specialistiche, i consulenti sostengono le organizzazioni nella creazione di condizioni di lavoro favorevoli alla salute.



www.promozione-salute.ch/trainings-gsa

Promozione Salute Svizzera funge da modello di riferimento per quanto riguarda la GSA

Una fondazione che sostiene le organizzazioni nell'ambito della gestione della salute in azienda (GSA) e forma e aggiorna consulenti GSA deve essa stessa essere un modello di GSA. Perciò anche Promozione Salute Svizzera si è sottoposta alla valutazione cui sono soggette le aziende che vogliono ottenere il label Friendly Work Space in ambito GSA. Promozione Salute Svizzera ha superato l'esame con successo. La Fondazione è dunque d'esempio in questo campo e attribuisce grande importanza alla GSA sistematica anche in seno alla propria azienda.

Programmi d'azione cantionali

Insieme con i cantoni che decidono di intraprendere questa strada, ci impegniamo affinché bambini, giovani e persone anziane seguano un'alimentazione equilibrata, facciano più movimento e mantengano la loro salute psichica.

59 100

bambini e adolescenti hanno beneficiato per la prima volta nel 2018 di misure di promozione della salute psichica.

23

cantoni attuano programmi d'azione.

72

progetti vengono sostenuti nel quadro del sostegno di progetti Programmi d'azione cantionali.

Programmi d'azione cantonali

Mediante l'aumento del contributo al premio per la promozione della salute e la prevenzione, i cantoni possono potenziare i loro programmi d'azione cantonali (PAC) e rafforzare le misure esistenti. 23 cantoni attuano programmi d'azione e hanno definito standard comuni per la loro strutturazione.

Convegno PAC

Il Convegno della rete dei programmi d'azione cantonali 2018 ha visto la partecipazione di 120 persone provenienti da tutta la Svizzera. Il «radar di rete», un tool di autovalutazione, ha fatto da quadro di riferimento teorico e pratico alla conferenza. I partecipanti hanno giudicato da buoni a ottimi la metodologia, i contenuti e l'atmosfera durante il convegno. Il «radar di rete» e altri documenti del convegno sono a disposizione al seguente link:

[www.promotionsante.ch/
journee-de-mise-en-reseau-pac-2018](http://www.promotionsante.ch/journee-de-mise-en-reseau-pac-2018)

Moduli per i programmi d'azione cantonali



Tema principale Programmi d'azione cantonali Alimentazione e movimento



Modulo A Bambini e giovani

Obiettivi

Le misure del modulo A mirano a promuovere un'attività fisica sufficiente, un'alimentazione equilibrata e un'immagine corporea sana. La valutazione dei moduli e il monitoraggio dell'IMC indicano che le attività sono efficaci. In considerazione delle elevate prevalenze di sovrappeso e obesità sussiste tuttora una necessità di intervento, soprattutto per i bambini delle scuole elementari.

Attività

Nel 2018 21 cantoni si sono impegnati nel modulo A. In questo ambito, i cantoni hanno posto l'accento soprattutto sul raggiungimento dei gruppi di popolazione vulnerabili, sugli interventi a favore dei bambini e dei loro genitori e sull'adozione di misure strutturali.

Tema principale Programmi d'azione cantonali

Alimentazione e movimento

Modulo A

Bambini e giovani – uno spezzone

Publicazione di documenti di supporto

Per sostenere i cantoni nel loro lavoro, nel 2018 Promozione Salute Svizzera ha pubblicato tra l'altro due opuscoli sull'alimentazione per bambini piccoli in 13 lingue e un foglio informativo con raccomandazioni sull'attività fisica per donne durante e dopo la gravidanza.

www.promozionesalute.ch/publicazioni-modulo-a



Basi scientifiche sempre aggiornate

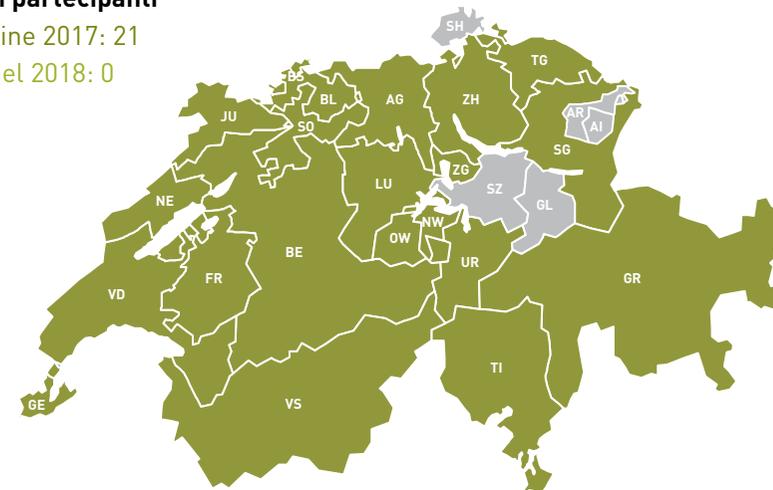
In vista del proseguimento del modulo A, la Fondazione ha aggiornato le basi scientifiche in tema di «Peso corporeo sano nei bambini e negli adolescenti». Il rapporto si basa su interviste approfondite con esperti sulle prevalenze in Svizzera, sulla situazione dei gruppi target, nonché su approcci e interventi. Vi sono riportati in maniera sintetica anche sviluppi internazionali e raccomandazioni.

www.promotionsante.ch/document-de-travail-45

Cantoni partecipanti

Sino a fine 2017: 21

Nuovi nel 2018: 0



www.promozionesalute.ch/pac-modulo-a

Tema principale Programmi d'azione cantonali Alimentazione e movimento



Modulo B Persone anziane

Obiettivi

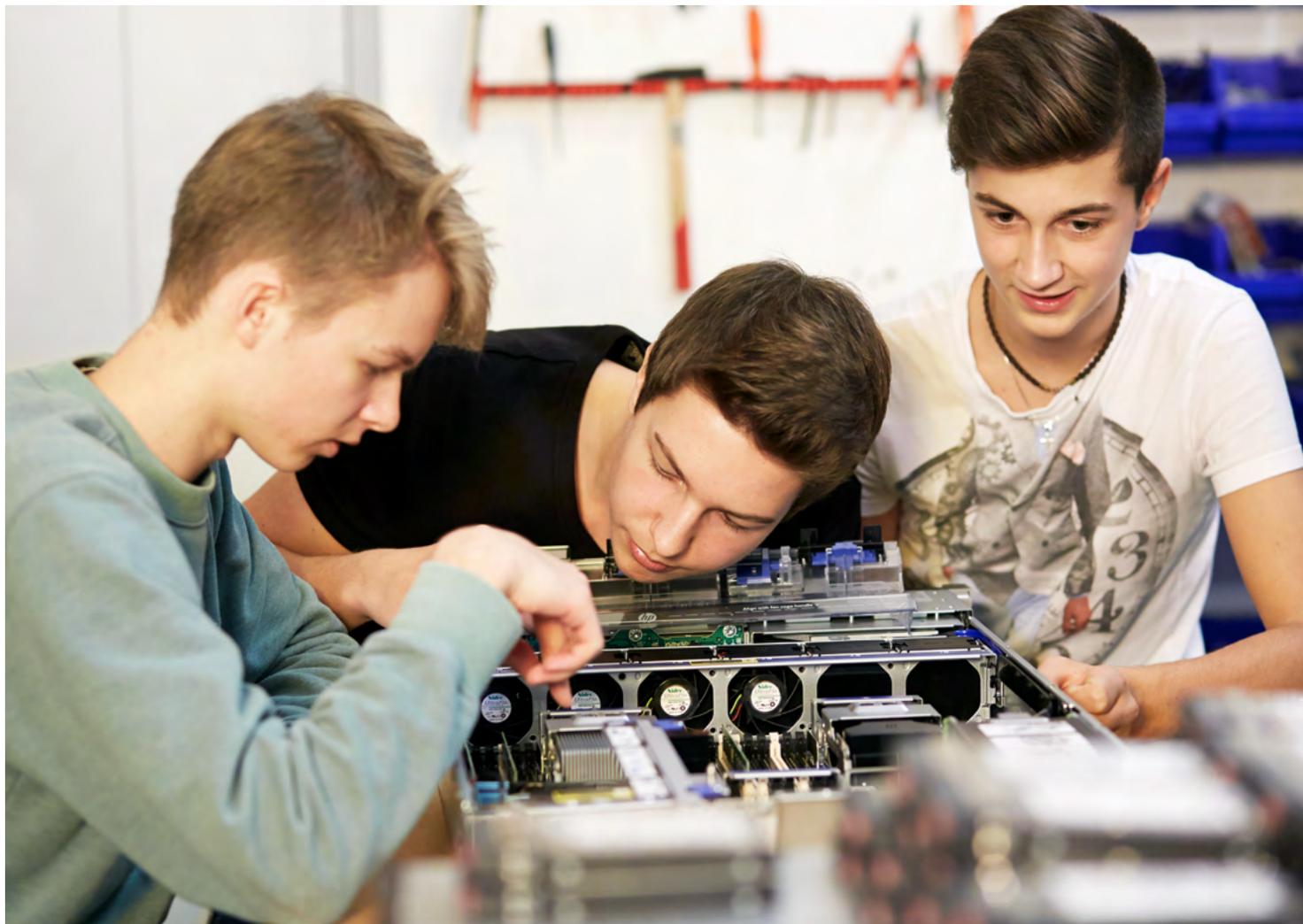
Le misure sviluppate nel modulo B perseguono i seguenti scopi negli anziani: attività fisica sufficiente, prevenzione delle cadute e alimentazione equilibrata.

Attività

Nel 2018 il numero dei cantoni che si impegnano a favore della prevenzione della salute delle persone anziane è aumentato da 11 a 20. Nonostante i numerosi programmi cantonali, sono riscontrabili alcune tendenze di base: il comune e il quartiere sono i luoghi più adatti per raggiungere le persone anziane e influire in maniera positiva sulla loro salute. Promozione Salute Svizzera e i cantoni si impegnano a connettere ancora meglio tra loro i numerosi attori coinvolti.

Tema principale Programmi d'azione cantonali

Salute psichica



Modulo C Bambini e giovani

Obiettivi

Le misure del modulo C contribuiscono al mantenimento della salute psichica tra i bambini e i giovani, mettendo a loro disposizione risorse sufficienti per la gestione della quotidianità.

Attività

Nel 2018 il numero dei cantoni che si impegnano a favore della salute psichica dei bambini e giovani nonché delle loro persone di riferimento è aumentato da 11 a 18. Alcuni cantoni hanno integrato nei loro PAC offerte per gruppi particolarmente a rischio, ad esempio per bambini provenienti da famiglie svantaggiate dal punto di vista psichico. Una parte delle misure si focalizza inoltre sulla sensibilizzazione alla salute psichica e sulla destigmatizzazione delle malattie psichiche.

Tema principale Programmi d'azione cantonali

Salute psichica

Modulo C

Bambini e giovani – uno spezzone

Nuovi opuscoli sulla salute psichica

Il sostegno sociale e l'efficacia personale sono risorse particolarmente importanti per la salute psichica. Nel nuovo opuscolo intitolato «Risorse sociali», Promozione Salute Svizzera ne descrive l'importanza per la salute psichica basandosi su conoscenze scientifiche e illustra come si possono promuovere le risorse esterne nel quadro di misure comunali e cantonali. Nel 2019 sarà pubblicato l'opuscolo «Efficacia personale» quale pendant alle risorse interne.

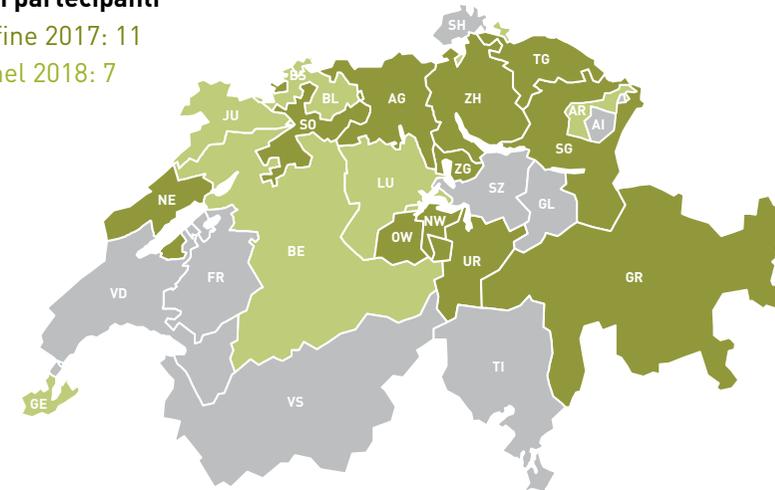
www.promozionesalute.ch/publicazioni-modulo-c



Cantoni partecipanti

Sino a fine 2017: 11

Nuovi nel 2018: 7



www.promozionesalute.ch/pac-modulo-c

Tema principale Programmi d'azione cantonali

Salute psichica



Modulo D Persone anziane

Obiettivi

Le misure nell'ambito del modulo D mirano a promuovere la salute psichica delle persone anziane e dei loro familiari. L'obiettivo è consentire alle persone anziane di restare autonome il più a lungo possibile vivendo a casa propria e godere di un'elevata qualità di vita.

Attività

Nel 2018 sette cantoni hanno completato i loro programmi d'azione cantonali con l'aggiunta del modulo D. Complessivamente 18 cantoni hanno dunque attuato misure per la promozione della salute psichica che vanno a beneficio delle persone anziane e dei loro familiari curanti. I cantoni attirano l'attenzione sugli aspetti della salute psichica delle persone anziane e dei loro familiari soprattutto attraverso corsi di formazione e sensibilizzazioni di specialisti e volontari.

Tema principale Programmi d'azione cantonali Sostegno di progetti



Nell'ambito dei quattro moduli PAC, il sostegno di progetti aiuta i cantoni nell'allestimento di offerte, mettendo a disposizione risorse finanziarie e specialistiche.

Obiettivi

Il sostegno di progetti dei programmi d'azione cantonali (PAC) si prefigge di supportare in modo mirato i cantoni nelle loro offerte, puntando su tre elementi concatenati tra loro: innovazione, moltiplicazione e sostegno a prestazioni convalidate (prima ancoraggio). ➤

Innovazione

Sviluppo e verifica di nuove soluzioni per le sfide nel campo della salute

Moltiplicazione

Preparazione qualitativa e diffusione efficace di interventi collaudati

Sostegno a prestazioni convalidate

Garanzia della qualità, coordinamento e networking a livello sovracantonale di interventi efficaci e collaudati



Tema principale Programmi d'azione cantonali

Sostegno di progetti

› Attività

Dal 2017 il sostegno di progetti dei programmi d'azione cantonali si concentra principalmente sulle misure dei nuovi moduli B, C e D. Dal 2019 valgono le nuove condizioni di seguito elencate.

- › Gli importi per ogni singolo progetto di innovazione e moltiplicazione vengono aumentati da 50 000 franchi a massimo 100 000 franchi per contratto.
- › Il possibile contributo di Promozione Salute Svizzera viene innalzato a massimo il 50% dei costi complessivi.
- › La durata contrattuale sarà ora al massimo di tre anni.
- › Per una moltiplicazione oltre i confini linguistici è possibile un sostegno supplementare di 25 000 franchi.

Nel 2018 Promozione Salute Svizzera ha appoggiato 72 progetti nell'ambito del sostegno di progetti dei PAC. Di questi, 28 sono stati adottati nel quadro del terzo e del quarto ciclo di sostegno di progetti in febbraio e agosto 2018.

Esempio

Progetto «Purzelbaum» / «Youp'là bouge»

Il progetto «Purzelbaum» (nella Svizzera romanda «Youp'là bouge») consolida con mezzi semplici e pratici l'attività fisica varia, l'alimentazione equilibrata e le offerte che rafforzano le risorse nella quotidianità delle scuole elementari, degli asili nonché delle strutture di accoglienza per l'infanzia e dei gruppi di gioco. Il progetto è nato nel Cantone di Basilea Città e nel 2009 è stato rilevato, ulteriormente sviluppato e moltiplicato da Radix, per la Svizzera tedesca. Oggi il progetto viene attuato già in 21 cantoni da servizi specializzati cantonali in collaborazione con Purzelbaum Schweiz. «Purzelbaum» è dunque un progetto esemplare che raggiunge ogni giorno circa 59 000 bambini grazie alla moltiplicazione efficace.

www.purzelbaum.ch

www.youplabouge.ch

Esempio

Progetto «AltuM – Alter und Migration»

Il progetto di HEKS fornisce un contributo al miglioramento della salute fisica e psichica dei migranti anziani e dei loro familiari. Il gruppo target viene raggiunto in modo proattivo grazie alla collaborazione con persone chiave dell'ambito di migrazione e mediatori interculturali. «AltuM» offre regolarmente attività di incontro e di movimento come ritrovi per il caffè, corsi di ginnastica, tavole rotonde o eventi informativi specifici. I migranti vengono informati anche sulle offerte della struttura ordinaria (ad es. Spitex, Pro Senectute, servizi di sgravio).

www.eper.ch/age-et-migration

Panoramica dei progetti promossi:



www.promozionesalute.ch/progetti-pac

Tema principale Programmi d'azione cantonali

Impatto

Promozione Salute Svizzera motiva e sostiene i cantoni ad impegnarsi efficacemente a favore della salute psichica nonché di un'alimentazione equilibrata e di una sufficiente attività fisica nei bambini, nei giovani e nelle persone anziane. La Fondazione verifica i progressi circa il raggiungimento degli obiettivi nonché l'impatto e la qualità delle sue misurazioni tramite valutazioni e studi di monitoraggio.

Linee guida per la valutazione dell'impatto

Per poter valutare in modo ancora migliore anche l'impatto dei progetti attuati nei PAC, sono state messe a punto linee guida per la valutazione d'impatto dei progetti. Queste si rivolgono ai responsabili di progetto e ad altri specialisti e sono destinate ad un ampio impiego nel quadro del sostegno di progetti e offerte. Il documento propone esempi di modelli di efficacia sui temi alimentazione, movimento e salute psichica e sostiene i responsabili nella concezione e nell'esecuzione di valutazioni d'impatto significative.

www.promotionsante.ch/document-de-travail-46

Monitoraggio dell'IMC nelle città

Il dodicesimo monitoraggio dell'IMC di Promozione Salute Svizzera documenta una tendenza soddisfacente: tra la prima misurazione, avvenuta nell'anno scolastico 2005/06, e l'anno scolastico 2016/17 la percentuale di bambini e adolescenti in sovrappeso oppure obesi è scesa dal 19,9% al 16,7%. Se si analizzano i diversi livelli scolastici si osserva un calo progressivo del sovrappeso nella scuola dell'infanzia, un andamento in calo appena iniziato nella scuola elementare (4^a-6^a classe) e una situazione stabile su un livello elevato nella scuola secondaria.

www.promotionsante.ch/feuille-dinformation-33

Valutazione PAC, modulo A

Nel 2018 sono stati valutati i programmi d'azione cantonali relativi ad alimentazione e movimento tra i bambini e i giovani (modulo A, 2014-2017). I risultati mostrano che l'impegno finanziario dei cantoni è rimasto stabile e che i PAC hanno conseguito i loro obiettivi prefissati. Nel periodo di valutazione è stato raggiunto un numero nettamente più elevato di moltiplicatori nonché di bambini e giovani rispetto ai quattro anni precedenti. La percentuale di bambini in sovrappeso è diminuita ulteriormente.

www.promozionesalute.ch/foglio-dinformazione-36

Sostegno di progetti

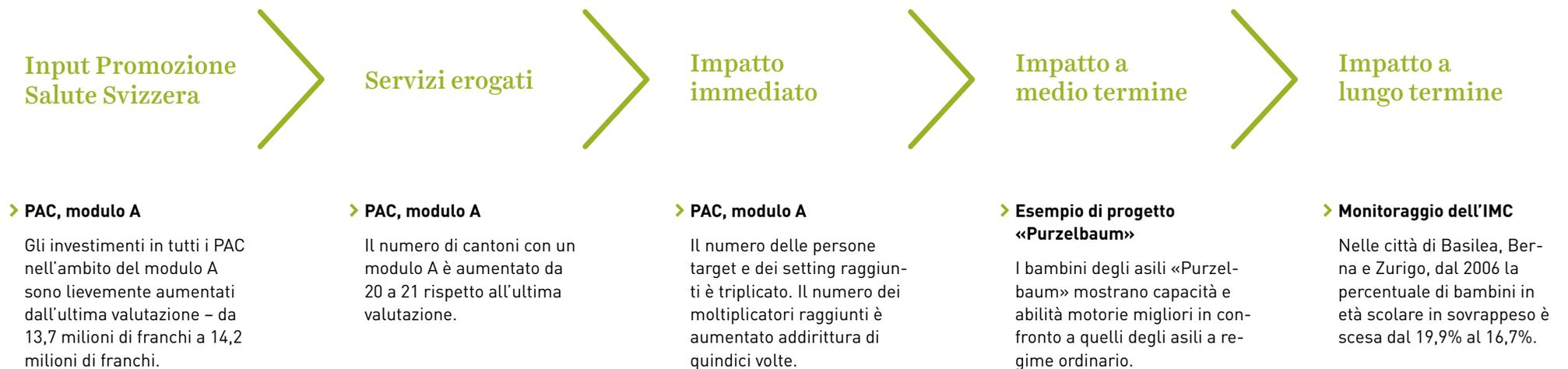
Gli organi di revisione esterni hanno attestato una qualità elevata ai progetti del modulo A sostenuti da Promozione Salute Svizzera. Nel caso delle misure sostenute nell'ambito dei moduli B, C e D, oltre alle offerte esistenti Promozione Salute Svizzera favorisce in particolare gli approcci e i progetti innovativi il cui obiettivo è colmare le lacune esistenti nella prassi. Tutte le misure sostenute vengono accompagnate da risorse finanziarie e specialistiche. L'accento viene posto su una gestione efficace e di qualità.

Tema principale Programmi d'azione cantonali

Impatto

Catena dell'impatto dei programmi d'azione cantonali

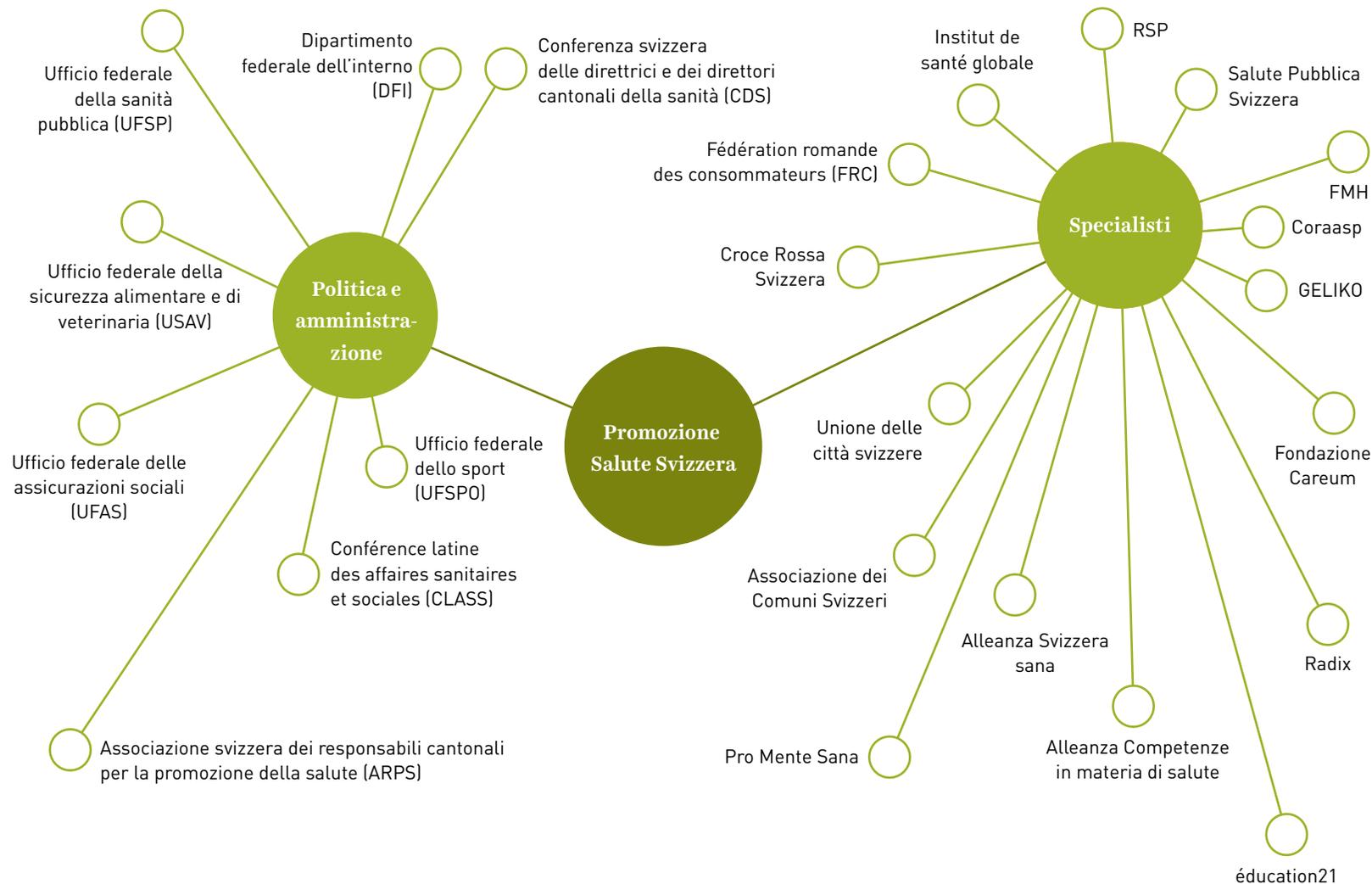
La catena dell'impatto illustra in che modo l'investimento nel modulo A si ripercuote a vari livelli.



Tema principale Programmi d'azione cantionali Partnership

Promozione Salute Svizzera avvia e cura partnership con organizzazioni nazionali e regionali. La Fondazione intende così promuovere al meglio l'attuazione dei programmi d'azione cantionali e il sostegno di progetti nel quadro della prevenzione nell'ambito delle cure. Le varie misure aiutano a sensibilizzare le organizzazioni ai diversi ambiti e a mobilitarle per ottenere condizioni quadro favorevoli alla salute. Grazie all'organizzazione di eventi, Promozione Salute Svizzera riunisce persone di cantoni, associazioni e reti, nonché del mondo politico e scientifico. Le piattaforme di scambio e coordinamento fungono da base per il dialogo su temi d'attualità riguardanti la salute e l'elaborazione comune di soluzioni concrete.

Partnership contrattuali (selezione)



Tema principale Programmi d'azione cantonali Partnership

Competenza in materia di salute

Per competenza in materia di salute s'intende la capacità del singolo di prendere decisioni favorevoli alla salute nel quotidiano. I temi pari opportunità e competenze in materia di salute rappresentano una delle cinque linee guida definite nella strategia 2019-2024 di Promozione Salute Svizzera. Nel 2018, questa tematica trasversale è stata consolidata nei progetti in corso grazie a workshop interni della Fondazione. Nell'ambito dell'Alleanza Competenze in materia di salute, Promozione Salute Svizzera implementa misure finalizzate a rafforzare le competenze in materia di salute della società – Promozione Salute Svizzera fornisce il suo contributo in qualità di partner di alleanza. Nel 2018 è stata messa a punto una raccolta di metodi per sostenere gli specialisti operanti nel settore della salute nel lavoro con persone con scarse competenze in materia di salute. Inoltre, Promozione Salute Svizzera, insieme a eHealth Suisse e la Posta Svizzera, sta elabo-

rando misure per promuovere le competenze in materia di salute in relazione all'introduzione e alla diffusione della cartella informatizzata del paziente a partire dal 2020.

Gestione della strategia MNT a livello nazionale

Con le sue attività, Promozione Salute Svizzera contribuisce all'attuazione della strategia nazionale MNT (MNT: malattie non trasmissibili). Ai fini della gestione di questa strategia sono stati costituiti un comitato direttivo e tre gruppi di lavoro dedicati a tre ambiti di misure. Nell'ambito della misura «Promozione della salute e prevenzione nella popolazione», un gruppo costituito da rappresentanti dell'Ufficio federale della sanità pubblica, della Conferenza svizzera delle direttrici e dei direttori cantonali della sanità, del Fondo per la prevenzione del tabagismo e di Promozione Salute Svizzera ha definito congiuntamente, sino a fine 2018, una serie di criteri qualitativi per i

programmi e i progetti di promozione della salute. Questi attori condividono dunque la stessa comprensione circa la struttura e i principi che caratterizzano un programma di promozione della salute e di prevenzione. Seguiranno ulteriori misure di coordinamento.



Prevenzione nell'ambito delle cure

Ci impegniamo per il rafforzamento della prevenzione nell'ambito delle cure allo scopo di promuovere la qualità di vita e l'autonomia dei pazienti.

115

bozze dei progetti sono state presentate nell'ambito del primo ciclo di sostegno.

14

progetti sono stati selezionati nel 2018 a scopo di sostegno.

10,5

milioni di franchi svizzeri saranno investiti nell'arco di 2-4 anni a sostegno dei 14 progetti selezionati.

Tema principale

Prevenzione nell'ambito delle cure



Il sostegno di progetti Prevenzione nell'ambito delle cure è stato lanciato nel 2018. Entro il 2024 è previsto il sostegno di circa 50 progetti. Promozione Salute Svizzera investe in media 6,1 milioni di franchi svizzeri all'anno in progetti.

Obiettivo

L'obiettivo della prevenzione nell'ambito delle cure è l'empowering complessivo dei pazienti nell'intera filiera assistenziale al fine di migliorare la loro qualità di vita, promuovere la loro autonomia e ridurre le necessità di intervento. Promozione Salute Svizzera sostiene altresì progetti relativi a temi quali malattie non trasmissibili (MNT), dipendenze e salute psichica, che contribuiscono all'obiettivo generale della prevenzione.



► Attività

Il sostegno di progetti per la prevenzione nell'ambito delle cure è stato lanciato nel 2018 tramite un primo «Call for Proposals». Un gruppo di lavoro costituito da specialisti di Promozione Salute Svizzera e dell'Ufficio federale della sanità pubblica ha valutato i 115 progetti presentati, un numero elevato come constatato con soddisfazione. Il gruppo di lavoro è stato coadiuvato da un comitato di esperti esterno. I mezzi finanziari disponibili ci hanno consentito di sostenere 14 progetti nel primo anno di sostegno di progetti.

Impatto

Nell'ambito della gestione degli impatti verranno documentate sia le informazioni rilevanti per il successo, sia le conoscenze di base sulla natura dell'impatto dei progetti di prevenzione nell'ambito delle cure. In questo modo Promozione Salute Svizzera disporrà di una base per integrare in maniera duratura suddetta prevenzione.

La valutazione del sostegno di progetti riguardanti la prevenzione nell'ambito delle cure si articola su due livelli: da un lato, singole valutazioni di progetti e, dall'altro, una valutazione globale del sostegno di progetti nel suo complesso.



Esempio

Progetto «SomPsyNet»

Prevenzione delle conseguenze del carico psicosociale nella somatica: un progetto dimostrativo di assistenza collaborativa.

I pazienti affetti da disturbi fisici hanno spesso ripercussioni nella sfera psicosociale. In quattro grandi ospedali di Basilea si punta pertanto a identificare tempestivamente i pazienti affetti da tali disturbi e ad adottare un trattamento coordinato e adeguato alle esigenze.

www.promozionesalute.ch/padc-sompsynet

Esempio

Progetto «INTERMED+»

Iniziativa per la prevenzione secondaria comunitaria nella medicina generale.

Il progetto INTERMED+ si focalizza sui pazienti degli studi di medicina generale che presentano il rischio di sviluppare una malattia non trasmissibile (MNT). Esso si prefigge di migliorare la diagnosi precoce sistematica e l'assistenza ai pazienti a rischio.

www.promozionesalute.ch/padc-intermed

Esempio

Progetto «dAS-Tool»

Trattamento ottimizzato dei problemi di alcolismo mediante un'autogestione sostenuta digitalmente.

Questo progetto ha come scopo lo sviluppo di un tool digitale di autogestione contro l'alcolismo (dAS-Tool). Il tool abbina l'autogestione digitale tramite chatbot al sostegno personale da parte di specialisti, aiutando le persone che sono in cura per un problema di alcolismo a evitare interruzioni del trattamento e ricadute.

www.promozionesalute.ch/padc-das-tool

Esempio

Progetto «Coaching di autogestione – vivere meglio con una BPCO»

Il progetto prevede la diffusione dell'offerta «Vivere meglio con una BPCO». Il fulcro dell'offerta è costituito da coaching di autogestione per persone affette da broncopneumopatia cronica ostruttiva (BPCO). Il coaching aiuta queste ultime ad affrontare meglio la malattia, migliorando la loro competenza in materia di salute e la loro qualità di vita.

www.promozionesalute.ch/padc-bpcO



www.promozionesalute.ch/padc

Gestione della salute in azienda

Ci impegniamo a favore della salute psichica della popolazione attiva sostenendo le organizzazioni che vogliono dotarsi di una gestione della salute in azienda.

251 000

collaboratori lavorano nelle 82 imprese che hanno ottenuto il label Friendly Work Space.

10 063

collaboratori sono stati intervistati nell'ambito del sondaggio Friendly Work Space Job-Stress-Analysis sulla loro salute psichica.

27,1%

delle persone attive in Svizzera presenta livelli di stress elevati.

Tema principale

Gestione della salute in azienda



In Svizzera, 1,4 milioni di persone attive soffrono di un rapporto non equilibrato tra risorse e fattori di stress. Il conseguente calo delle prestazioni causa ai datori di lavoro costi per circa 6,5 miliardi di franchi svizzeri l'anno. Per questo motivo Promozione Salute Svizzera promuove l'integrazione sistematica della gestione della salute in azienda (GSA) nelle imprese.

Obiettivi

Promozione Salute Svizzera mette a disposizione validi e comprovati strumenti che consentono alle aziende di impegnarsi efficacemente a favore della salute psichica dei loro collaboratori e di dotarsi delle competenze necessarie per attuare una GSA sistematica. La Fondazione rafforza la cooperazione con importan-

ti attori come assicurazioni, cantoni e rappresentanti di piccole e medie imprese allo scopo di sviluppare ulteriormente e in maniera efficace le proprie offerte. Promozione Salute Svizzera promuove in misura crescente la diffusione della GSA attraverso la collaborazione con i moltiplicatori. ➤



➤ Attività

Le attività nell'ambito della GSA si incentrano principalmente sulla sensibilizzazione dei datori di lavoro e vanno sempre più a beneficio anche delle piccole e medie imprese. Promozione Salute Svizzera promuove la diffusione della GSA in Svizzera attraverso la collaborazione con i moltiplicatori (ad es. assicuratori e associazioni di categoria).

Esempio

Label Friendly Work Space

Con il label Friendly Work Space le aziende sottolineano l'importanza che attribuiscono alla salute dei propri collaboratori sul posto di lavoro. Negli ultimi 12 mesi, 8 nuove aziende sono state insignite del label di Promozione Salute Svizzera, mentre altre 17 hanno superato con esito positivo il reassessment. Inoltre, due organizzazioni hanno svolto l'assessment e ottenuto il titolo «Committed to Friendly Work Space» durante la procedura per l'ottenimento del label.

www.friendlyworkspace.ch

Esempio

Training per consulenti GSA

Nel 2018, Promozione Salute Svizzera ha introdotto un nuovo sistema di accreditamento per consulenti GSA. 19 consulenti hanno svolto i training costituiti da moduli di base, principali e complementari e ottenuto un riconoscimento personale. Ora sono 50 i consulenti GSA che accompagnano le ditte nel percorso verso il label Friendly Work Space. 46 consulenti GSA sono a disposizione per i sondaggi tra i collaboratori con lo strumento FWS Job-Stress-Analysis.

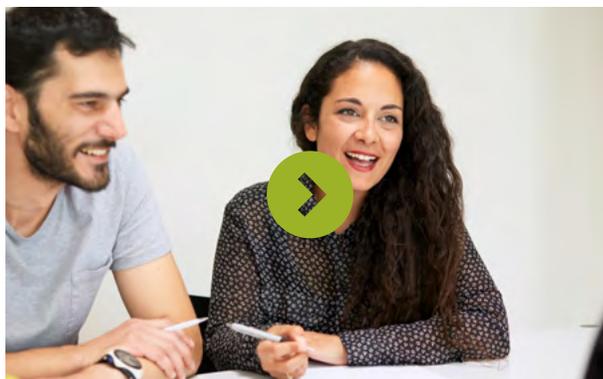
www.promozionesalute.ch/trainings-gsa

Esempio

Aggiornamento FWS Job-Stress-Analysis

Il barometro dello stress FWS Job-Stress-Analysis è costituito da un questionario basato su Internet che consente di ottenere facilmente una panoramica dettagliata dei carichi e delle risorse all'interno di un'organizzazione. Nel 2018 lo strumento è stato impiegato da 10 063 collaboratori di 84 organizzazioni. Per rispondere al meglio alle esigenze specifiche di settori selezionati, FWS Job-Stress-Analysis viene ampliato regolarmente con nuovi contenuti.

www.fws-jobstressanalysis.ch



Le aziende mostrano il loro impegno

Le aziende integrano sempre di più il label Friendly Work Space nel loro employer branding. Varie aziende hanno approfittato dell'offerta di Promozione Salute Svizzera e realizzato un breve filmato.

➤ [Ai film d'immagine](#)

Panoramica dei progetti:



www.promozionesalute.ch/progetti-gsa

Esempio

Rilevamento della situazione lavorativa del personale scolastico e del personale che presta cure di lunga durata

Da inizio 2018, tutte le scuole della Svizzera tedesca possono avvalersi dell'offerta «La scuola si attiva – prevenzione dello stress sul luogo di lavoro». L'offerta viene diffusa dalla Fondazione svizzera per la salute Radix su incarico e con la collaborazione di Promozione Salute Svizzera. Essa comprende lo strumento d'indagine FWS Job-Stress-Analysis, il cui questionario è stato adattato al contesto scolastico, e l'accompagnamento standardizzato lungo tutto il processo da parte di consulenti scolastici accreditati. Nel 2018 è inoltre stato lanciato il progetto pilota «L'école en action – Prévention du stress au travail» nei cantoni del Vallese e di Neuchâtel per adeguare l'offerta alle esigenze specifiche della Svizzera francese. Oltre a ciò Promozione Salute Svizzera, su incarico dell'Ufficio federale della sanità pubblica, lavora allo sviluppo di un modulo speciale per il rilevamento della situazione lavorativa di chi presta cure di lunga durata. Si tratta della prima misura di una serie di provvedimenti pianificati volti al miglioramento delle condizioni di lavoro e dunque al mantenimento del personale nel settore delle cure di lunga durata.

www.promozionesalute.ch/scuola-si-attiva

www.fws-jobstressanalysis.ch

Esempio

Aggiornamenti per le aziende

Nel 2018, più di 100 persone hanno partecipato a corsi di aggiornamento GSA di Promozione Salute Svizzera. Dal 2019 vengono proposte due nuove offerte di aggiornamento. Il corso di aggiornamento «Verificare l'impatto della gestione della salute in azienda» approfondisce il tema del convegno GSA 2018. Inoltre, Promozione Salute Svizzera, in collaborazione con la Suva, propone una nuova offerta di aggiornamento sotto forma di un corso GSA specifico.

www.promozionesalute.ch/formazione-gsa

Esempio

Piattaforma istituzionale GSA

Nell'ambito del piano di misure della strategia MNT, Promozione Salute Svizzera ha partecipato attivamente al progetto per la creazione di una piattaforma istituzionale nel campo GSA, sotto la guida dell'Ufficio federale della sanità pubblica, dell'Ufficio federale delle assicurazioni sociali e della Seco. Scopo della piattaforma è promuovere la collaborazione delle organizzazioni coinvolte e sviluppare in maniera efficiente le tematiche principali. L'obiettivo ultimo è sostenere al meglio le aziende e le organizzazioni in Svizzera e creare per i collaboratori un contesto di lavoro favorevole alla salute.

Eventi con organizzazioni partner

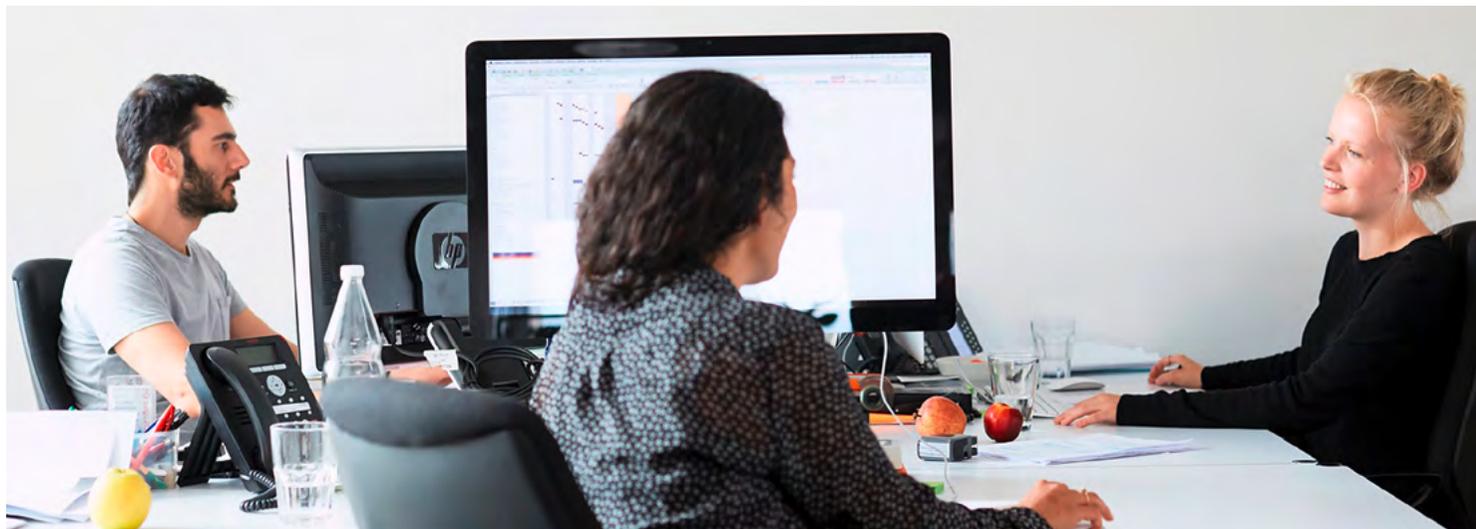
In occasione di otto incontri a colazione e due incontri after-work in diverse città della Svizzera sono stati approfonditi temi rilevanti dell'ambito GSA insieme a organizzazioni partner. L'obiettivo di questi eventi è stato sensibilizzare i partecipanti al tema GSA e illustrare l'attuazione delle misure GSA tramite esempi pratici di applicazioni. Inoltre, dato il grande interesse riscontrato nel 2018, Promozione Salute Svizzera ha svolto nuovamente l'aggiornamento in tre parti per specialisti HR e quadri, avviato l'anno precedente con la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI) e l'Institut universitaire romand de Santé au Travail (IST).

Tema principale Gestione della salute in azienda

Impatto

➤ Impatto

Promozione Salute Svizzera si adopera affinché i datori di lavoro si impegnino efficacemente per la salute psichica dei loro collaboratori. La Fondazione verifica i progressi, l'impatto e la qualità delle sue misure tramite valutazioni e studi di monitoraggio. I rispettivi riscontri sono d'aiuto per l'ulteriore sviluppo delle offerte GSA in funzione delle esigenze.



Job-Stress-Index 2018 delle persone professionalmente attive (stima)



Fonte: Rilevamento JSI 2018

Job-Stress-Index 2018

Un rapporto negativo tra carichi e risorse sul posto di lavoro compromette la salute e la motivazione di chi svolge un'attività professionale. La rilevazione del Job-Stress-Index 2018 indica che la quota di persone con carichi superiori alle risorse è leggermente aumentata dal 2016, passando dal 25,4% al 27,1%. Anche la percentuale di persone emotivamente spossate è cresciuta e si attesta a quasi il 30%.

www.job-stress-index.ch

Convegno GSA 2018 sul tema «GSA: che benefici apporta?»

Il 15° Convegno nazionale per la gestione della salute in azienda, la cui edizione 2018 si è svolta a Zurigo, ha visto la partecipazione di oltre 600 convenuti. Nel quadro di tre keynote e 20 workshop si è affrontato il tema dell'impatto delle misure GSA e della rispettiva visibilità nelle aziende. In occasione del talk politico, svolto per la prima volta, attori politici hanno condotto un dibattito sull'adeguamento della Legge sul lavoro.

www.congres-gse.ch/2018

Valutazione FWS Job-Stress-Analysis

Da un'analisi del tool FWS Job-Stress-Analysis effettuata da «Büro für arbeits- und sozialpolitische Studien» (BASS) è emerso che le aziende considerano questo strumento di indagine molto utile per il rafforzamento della salute dei collaboratori.

www.promozionesalute.ch/foglio-dinformazione-32

Tema principale **Gestione della salute in azienda**

Impatto

Catena d'impatto GSA

La catena d'impatto mostra l'effetto prodotto dall'investimento nelle misure GSA.

I risultati della valutazione di FWS Job-Stress-Analysis illustrano in modo esemplare i vari nessi causali. Le aziende che investono nell'impiego del tool FWS Job-Stress-Analysis sono in grado di fornire un contributo al rafforzamento della salute dei collaboratori anche in presenza di un contesto difficile (cfr. Job-Stress-Index 2018).



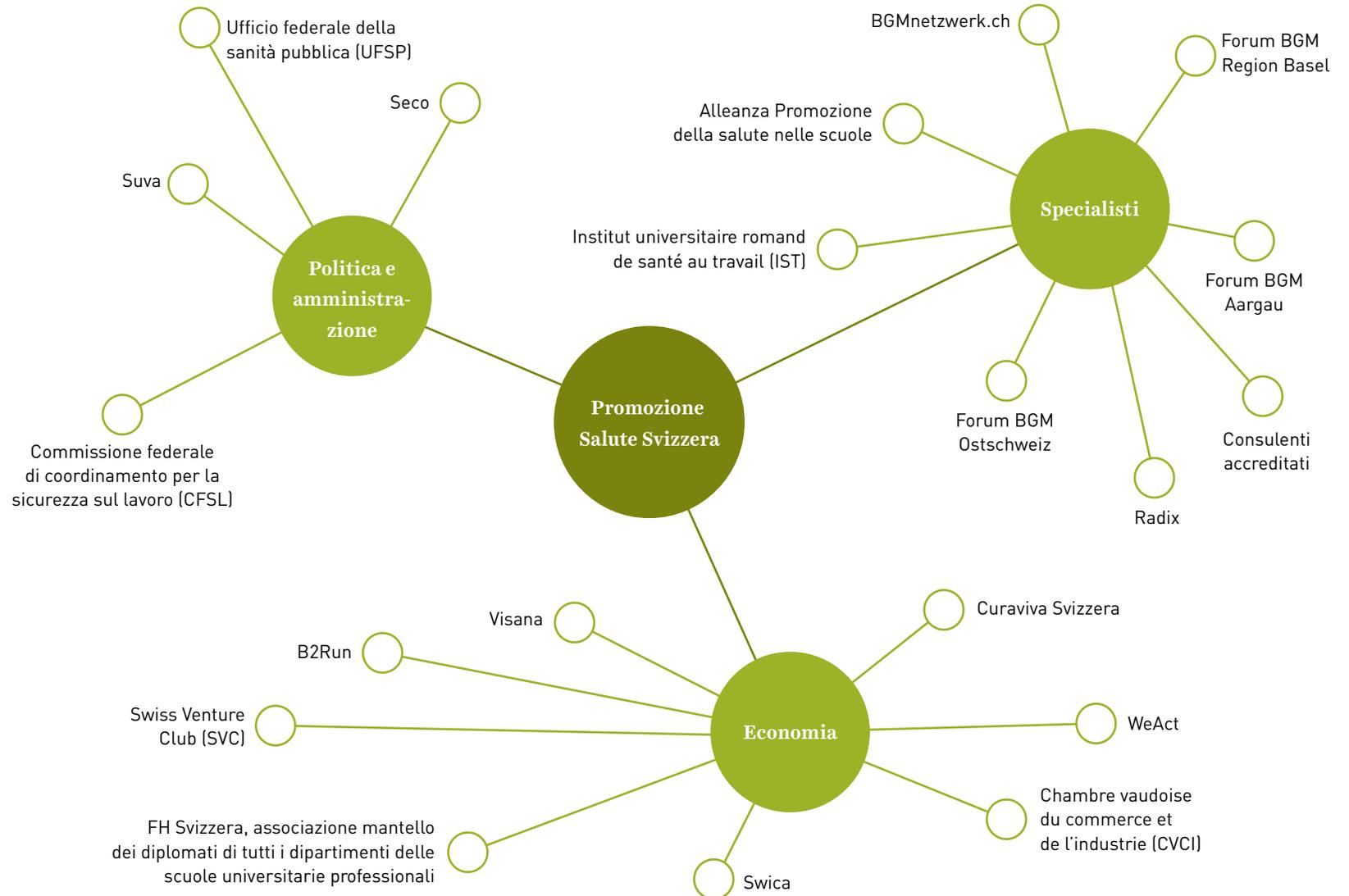
Tema principale Gestione della salute in azienda

Partnership

Promozione Salute Svizzera avvia e cura partnership per incentivare le competenze dei suoi partner in materia di gestione della salute in azienda e per incoraggiarli ad adottare misure di promozione della salute tra i collaboratori. Con i partner riportati di seguito, nel 2018 Promozione Salute Svizzera ha condotto le seguenti attività:

- › sensibilizzazione di associazioni, reti di imprese e persone chiave;
- › comunicazione di offerte di formazione e perfezionamento professionale;
- › organizzazione di eventi per le aziende aderenti e per i clienti;
- › creazione e utilizzo di piattaforme per la coordinazione e la comunicazione di contenuti;
- › esecuzione di analisi, elaborazione di nuovi temi e lancio di progetti pilota;
- › allestimento e diffusione di informazioni;
- › networking degli attori rilevanti.

Partnership contrattuali (selezione)



Conto annuale 2018

Conto annuale 2018

Bilancio

Attivi (CHF)

	Allegato	31.12.2018	31.12.2017
Liquidità		20 129 605	13 149 808
Crediti da forniture e prestazioni		152 450	180 386
Altri crediti a breve termine	3.1	439 683	654 359
Ratei e risconti attivi		358 063	291 525
Totale attivo circolante		21 079 801	14 276 077
Immobilizzazioni materiali	3.2	2 345 547	2 581 921
Totale attivo fisso		2 345 547	2 581 921
Totale attivi		23 425 349	16 857 998

Passivi (CHF)

	Allegato	31.12.2018	31.12.2017
Impegni da forniture e prestazioni	3.3	611 736	1 792 362
Altri impegni a breve termine	3.4	67 247	50 141
Ratei e risconti passivi e accantonamenti a breve termine	3.5	1 391 273	1 586 042
Totale capitale di terzi a breve termine		2 070 256	3 428 545
Capitale della Fondazione		230 000	230 000
Utile riportato (+) / perdita riportata (-)		13 199 453	7 043 433
Utile annuale (+) / perdita annuale (-)		7 925 639	6 156 020
Totale capitale proprio		21 355 092	13 429 453
Totale passivi		23 425 349	16 857 998

Conto annuale 2018

Conto economico

Ricavi (CHF)

	Allegato	31. 12. 2018	31. 12. 2017
Contributi degli assicurati		40 940 815	28 294 164
Ricavi di terzi		643 248	595 901
Ricavi da prodotti e servizi		695 178	915 356
Altri ricavi		152 599	44 981
Diminuzione dei ricavi		-60 099	-16
Totale ricavi di esercizio		42 371 741	29 850 402

Costi (CHF)

	Allegato	31. 12. 2018	31. 12. 2017
Conferenze		214 580	172 369
Convegni		316 447	319 923
Alimentazione e movimento		6 704 816	5 240 653
Salute psichica		3 729 125	2 033 060
Innovazione		27 000	139 933
Gestione della salute in azienda		3 902 570	2 922 545
Salute psichica, stress		0	0
Salute psichica GSA – servizi esterni		346 650	556 708
Gestione degli impatti e delle conoscenze		1 150 373	733 003
Gestione delle conoscenze		20 159	1 034
Rafforzamento della promozione della salute e della prevenzione		589 535	537 166
Spese Via		0	21 251
Spese RSP		83 394	36 151
Ambito delle cure		3 747 616	71 332
Comunicazione		3 398 007	766 660
Costi diretti per progetti e programmi		24 230 273	13 551 790

Costi (CHF)

	Allegato	31. 12. 2018	31. 12. 2017
Stipendi	3.6	6 497 312	6 312 453
Assegni per i figli		191 101	165 619
Compensi di organi e commissioni	3.7	60 087	55 976
Costi per assicurazioni sociali	3.8	1 289 081	1 258 622
Altri costi per il personale		681 097	559 029
Costi del personale		8 718 679	8 351 699
Costi per l'uso di immobili		570 839	622 141
Manutenzione mobilio e macchinari		10 604	15 611
Assicurazioni di cose, tasse, spese, autorizzazioni		7 330	7 351
Costi energetici e di smaltimento		13 884	8 215
Costi di amministrazione		411 887	384 976
Costi IT		262 649	422 196
Altri costi di esercizio		1 277 193	1 460 491
Ammortamenti e rettifiche di valore delle immobilizzazioni materiali		358 997	326 092
Totale costi di esercizio		34 585 142	23 690 071
Risultato di esercizio		7 786 599	6 160 331
Ricavi finanziari		197	1 344
Costi finanziari		-124 973	-5 655
Costi e ricavi finanziari		-124 776	-4 311
Ricavi straordinari		263 816	0
Costi e ricavi straordinari		263 816	0
Utile (+) / perdita (-)		7 925 639	6 156 020

Conto annuale 2018

Allegato al conto annuale

Dati sulla Fondazione

Nome	Promozione Salute Svizzera
Forma giuridica	Fondazione di diritto privato
Sede	Avenue de la Gare 52, 1003 Losanna
Numero di posti	Al 31.12.2018 risultavano impiegate presso Promozione Salute Svizzera complessivamente 64 (anno precedente 60) persone corrispondenti a 49,4 (anno precedente 47,6) equivalenti a tempo pieno.
Presidente del Consiglio di fondazione	Heidi Hanselmann
Vicepresidente del Consiglio di fondazione	Dominique Jordan
Membri del Consiglio di fondazione	Reto Dahinden, Anne-Claude Demierre, Roberto Dotti, Reto Egloff, David Fäh, Doris Fischer-Taeschler, Gabriela Fontana-Ittensohn, Stefan Kaufmann, Monika Maire-Hefti, Gabriel Nusbaumer, Christian Rathgeb, Urs Roth (deceduto nel novembre 2018), Pascal Strupler, Carlos Beat Quinto, Ann-Karin Wicki
Ufficio di revisione	T+R AG, Sägeweg 11, 3073 Gümligen

Base giuridica, principi contabili

Il conto annuale 2018 è stato allestito conformemente alle disposizioni del diritto contabile svizzero (titolo trentesimosecondo del Codice delle obbligazioni).

Metodi di allestimento del bilancio e di valutazione

Indicazioni sui principi utilizzati nel conto annuale

Il presente conto annuale è stato allestito secondo le disposizioni di legge svizzere, in particolare quelle contenute negli articoli sulla contabilità commerciale e sulla presentazione dei conti nel Codice delle obbligazioni (artt. dal 957 al 962).

La presentazione dei conti richiede al Consiglio di fondazione stime e valutazioni suscettibili di influenzare l'ammontare dei valori patrimoniali e degli impegni riportati e gli eventuali impegni al momento della stesura del bilancio, ma anche le spese e gli utili per il periodo in rassegna. Il Consiglio di fondazione decide a propria discrezione come sfruttare il margine di manovra le-

gale di cui dispone in termini di valutazione ed esposizione in bilancio. Nell'interesse della Fondazione e in virtù del principio di prudenza è possibile ricorrere ad ammortamenti, rettifiche di valore e accantonamenti superiori a quelli richiesti dal punto di vista economico-aziendale.

In seguito ad una modifica della Legge sull'imposta sul valore aggiunto con effetto dal 1° gennaio 2018, i contributi LAMal sono esclusi dall'imposta sul valore aggiunto e di conseguenza da detta data non sono più soggetti a questa imposta. Al 1° gennaio 2018 è stato cambiato il metodo di conteggio passando dall'imposizione effettiva all'imposizione forfettaria.

Dati su singole posizioni

3.1 Altri crediti a breve termine in CHF

	31.12.2018	31.12.2017
Debitore IVA	0	337 102
Luzerner Kantonalbank, copertura garanzia di buon fine	300 000	300 000
UBS, cauzione affitto Losanna	17 258	17 256
CC Istituto di previdenza	1 963	0
CC Assicurazione contro gli infortuni	61 494	0
CC Indennità giornaliera per malattia	58 968	0
Totale altri crediti a breve termine	439 683	654 359

3.2 Immobilizzazioni materiali in CHF

	31.12.2018	31.12.2017
Immobilizzazioni materiali mobili	608 961	743 183
Immobilizzazioni materiali immobili	1 736 586	1 838 738
Totale immobilizzazioni materiali	2 345 547	2 581 921

3.3 Impegni da forniture e prestazioni in CHF

	31.12.2018	31.12.2017
Creditori per progetti	290 139	1 567 476
Altri creditori	321 597	224 886
Totale impegni da forniture e prestazioni	611 736	1 792 362

3.4 Altri impegni a breve termine in CHF

	31.12.2018	31.12.2017
Conto conteggio IVA	26 152	0
CC AVS, AI, IPG, AD, CAF	37 923	22 492
CC Istituto di previdenza	0	4 419
CC Assicurazione contro gli infortuni	0	4 268
CC Indennità giornaliera per malattia	0	21 332
CC Imposta alla fonte	3 172	0
CC Assegni per i figli	0	-2 370
Totale altri impegni a breve termine	67 247	50 141

3.5 Ratei e risconti passivi e accantonamenti a breve termine in CHF

	31.12.2018	31.12.2017
Ratei e risconti passivi per progetti	1 150 528	1 350 466
Altri ratei e risconti passivi	5 498	11 480
Accantonamenti per ferie e lavoro straordinario	235 248	224 097
Totale ratei e risconti passivi e accantonamenti a breve termine	1 391 273	1 586 042

3.6 Stipendi in CHF

	31.12.2018	31.12.2017
Retribuzioni	6 532 770	6 362 986
Prestazioni IPG e assicurative	-46 609	-34 208
Variazione ferie e straordinari	11 151	-16 325
Totale stipendi	6 497 312	6 312 453

3.7 Organi ed esperti in CHF

	31.12.2018	31.12.2017
Organi – remunerazioni	60 087	55 976
Totale organi ed esperti	60 087	55 976

3.8 Costi per assicurazioni sociali in CHF

	31.12.2018	31.12.2017
Contributi AVS/AI/IPG/AD/CAF	510 506	498 051
Cassa pensione	587 152	574 155
Assicurazione contro gli infortuni	72 137	68 347
Assicurazione malattie	119 286	118 069
Totale costi per assicurazioni sociali	1 289 081	1 258 622

Impegni per progetti

Per gli esercizi tra il 2019 e il 2023 Promozione Salute Svizzera ha già assunto impegni per progetti per un importo di circa 40,8 milioni di franchi svizzeri (nell'esercizio precedente gli impegni per progetti sono ammontati a 29 milioni di franchi svizzeri). Circa il 53% è destinato agli ambiti tematici strategici «alimentazione e movimento» e «salute psichica». Questi impegni non figurano a bilancio.

Saldo degli impegni derivanti da contratti di leasing analoghi alla vendita e da altri contratti di leasing, sempre che tali contratti non scadano o non possano essere disdetti entro dodici mesi dalla data di chiusura del bilancio

	31.12.2018	31.12.2017
Contratto fisso di locazione fino al 31.12.2025 (opzione esistente 2 x 5 anni)	3 082 922	3 488 170

Impegni nei confronti di istituti di previdenza

	31.12.2018	31.12.2017
Impegni cassa pensione Profond	262 569	4 419

L'impegno iscritto a bilancio nei confronti dell'istituto di previdenza riguarda il conto trimestrale ancora aperto al 31.12.2018.

Spiegazioni relative al bilancio

Attivi

Attivo circolante

La liquidità è stata depositata alla data di riferimento principalmente sul conto corrente presso Valiant Bank AG.

In seguito all'entrata in vigore, al 1° gennaio 2018, della revisione parziale della Legge sull'imposta sul valore aggiunto, i contributi LAMal sono esclusi da questa imposta, con conseguente riduzione dei crediti a breve termine.

Attivo fisso

Le immobilizzazioni materiali si compongono degli investimenti per i lavori di finitura da parte del locatario, l'informatica e il mobilio.

Passivi

Capitale di terzi a breve termine

In seguito all'estinzione degli impegni da forniture e prestazioni nel 2018 è stato possibile ridurre notevolmente questa posizione.

Capitale proprio

Rispetto al 31 dicembre 2017 il capitale proprio ha segnato un aumento di 7,926 milioni di franchi svizzeri, pari all'utile annuale registrato.

Spiegazioni relative al conto economico

Ricavi

Contributi degli assicurati

L'aumento dei contributi degli assicurati è ascrivibile all'aumento dei contributi di CHF 1.20 per persona assicurata e all'incremento della popolazione. Il contributo annuale 2018 per persona assicurata è quindi passato da CHF 3.60 a CHF 4.80.

Ricavi di terzi

Le entrate risultano da convegni e conferenze.

Ricavi da prodotti e servizi

Nell'anno in rassegna, nel settore gestione della salute in azienda (GSA) il nuovo orientamento strategico ha comportato una diminuzione del numero di consulenze, che a sua volta si è tradotta in una flessione dei ricavi da servizi.

Altri ricavi

Un progetto di ricerca su incarico dell'Ufficio federale della sanità pubblica ha determinato un aumento dei ricavi.

Costi

Progetti e programmi

Alimentazione e movimento nonché salute psichica: la crescita dei costi dei progetti è riconducibile agli ulteriori mezzi finanziari in seguito all'aumento del contributo LAMal e all'esenzione dall'imposta sul valore aggiunto. In questo modo è stato possibile riprendere il tema salute psichica per i gruppi target bambini e giovani come pure i temi alimentazione e movimento nonché salute psichica per il gruppo target persone anziane.

Gestione della salute in azienda (GSA): nell'anno in rassegna sono stati sostenuti costi soprattutto per il perfezionamento continuo del tool GSA (Job-Stress-Analysis, Assessment e Apprentice).

Gestione degli impatti: l'aumento del numero di progetti ha comportato un incremento del numero di valutazioni.

Spese Via: in seguito alla conclusione del progetto, nell'anno in rasse-

gna non si sono registrati ulteriori costi.

Ambito delle cure: successivamente alla fase di avvio nel 2017, nell'anno in rassegna sono stati lanciati i primi progetti nel campo della «prevenzione nell'ambito delle cure».

Comunicazione: i costi per progetti riguardano per lo più la campagna per la salute psichica.

Costi del personale

Stipendi: la voce stipendi comprende le retribuzioni, le prestazioni IPG e assicurative nonché gli accantonamenti per la variazione ferie e straordinari. L'aumento dei costi salariali è riconducibile sia agli adeguamenti salariali pari allo 0,9%, sia all'occupazione di posti vacanti dell'anno precedente. Di conseguenza sono aumentate anche le spese di reclutamento, riscontrabili alla voce concernente gli altri costi per il personale. >

➤ **Costi di amministrazione**

Costi per l'uso di immobili: nell'esercizio precedente è stato contabilizzato il conteggio finale riguardante gli onorari per i lavori di finitura da parte del locatario. Dal 2018 figurano solo ancora costi di locazione e manutenzione.

Costi IT

L'ottimizzazione dell'infrastruttura IT, già avviata, è stata portata avanti nell'anno in rassegna, con conseguenti ulteriori risparmi sui costi.

Ammortamenti e rettifiche di valore

Le nuove acquisizioni / gli investimenti sono sottoposti a un ammortamento di diversa durata.

IT	3 anni
Macchinari e apparecchiature	5 anni
Mobilio	10 anni
Lavori di finitura da parte del locatario	20 anni

Costi e ricavi finanziari

Il conto di deposito presso l'Amministrazione federale delle finanze (AFF) è stato estinto al 31 dicembre 2017 in seguito alle nuove disposizioni dell'AFF. Di conseguenza la liquidità è stata trasferita alla banca commerciale, operazione che ha fatto registrare interessi negativi per circa 120 000 franchi svizzeri.

Costi e ricavi straordinari

Alla voce ricavi straordinari sono stati contabilizzati ratei e risconti troppo elevati relativi all'esercizio precedente e il rimborso AVS degli anni 2015/2016.

Ratei e risconti 2017	CHF 260 000
Notifica complementare CFC del 2015/2016	CHF 3 816

Risultato

L'utile 2018 pari a 7,926 milioni di franchi svizzeri è aumentato per effetto dell'incremento dei contributi e dell'esonero dall'imposta sul valore aggiunto sui contributi e sarà nuovamente ridotto tramite l'attuazione delle misure pianificate secondo la strategia 2019-2024.

Rapporto dell'organo di revisione

Wirtschaftsberatung
Wirtschaftsprüfung
Steuerberatung



RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION

Au conseil de fondation de la Promotion Santé Suisse, Bern

Rapport de l'organe de révision sur les comptes annuels

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels ci-joints de Promotion Santé Suisse, comprenant le bilan, le compte de résultat et l'annexe pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2018.

Responsabilité du conseil de fondation

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux dispositions légales et aux statuts, incombe au conseil de fondation. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, Le conseil de fondation est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

Responsabilité de l'organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2018 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Wirtschaftsberatung
Wirtschaftsprüfung
Steuerberatung



Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728 CO et art. 11 LSR) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'article 728a al. 1 ch. 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions du conseil de fondation.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Güemligen, le 30 janvier 2019

T+R SA

Vincent Studer
Expert-comptable diplômé
Expert-réviseur agréé

Beat Nydegger
Expert-comptable diplômé
Expert-réviseur agréé
Responsable du mandat

Annexes

- Comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe)

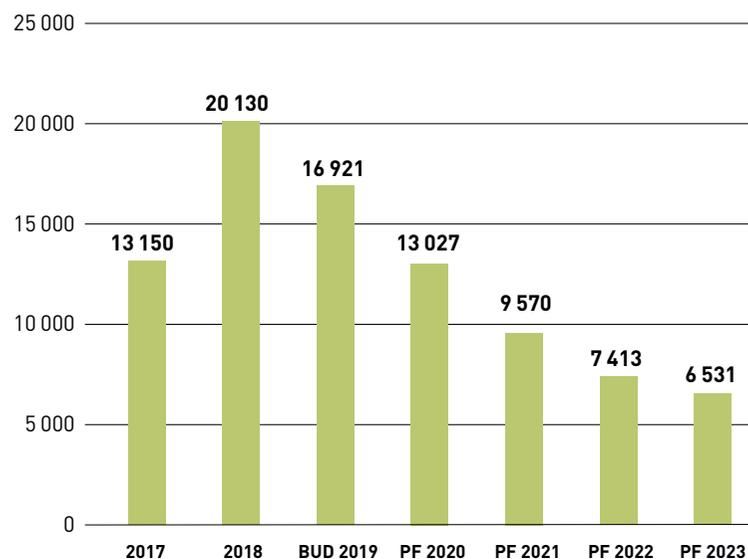
Andamento della liquidità dal 2019

La liquidità è aumentata per effetto dell'incremento dei contributi degli assicurati e dell'esonero dall'imposta sul valore aggiunto sui contributi. Sarà nuovamente ridotta negli anni successivi tramite l'attuazione delle misure pianificate secondo la strategia 2019–2024.

Tra il 2019 e il 2023, Promozione Salute Svizzera pianifica di investire circa 48 milioni di franchi svizzeri nei programmi d'azione cantonali (PAC), 25 milioni di franchi svizzeri nel sostegno di progetti PAC, 42 milioni di franchi svizzeri nel sostegno di progetti di prevenzione nell'ambito delle cure (PADC), 10 milioni di franchi svizzeri nelle campagne per la promozione della salute psichica e 22 milioni di franchi svizzeri nella gestione della salute in azienda (GSA).

Dato che i contributi vengono incassati solo per la fine marzo di ogni anno, il valore target della liquidità dovrebbe situarsi tra i 6 e gli 8 milioni di franchi svizzeri. In questo modo si garantisce che i pagamenti possano essere effettuati nel primo trimestre, ovvero che venga assicurato il grado di liquidità auspicato.

Andamento della liquidità dal 2019 in migliaia di CHF



Promozione Salute Svizzera

Su incarico della Confederazione,
avviamo, coordiniamo e valutiamo
le misure volte a promuovere
la salute e a prevenire le malattie.

Panoramica

Che cos'è la salute?

Promozione Salute Svizzera si rifà alla definizione dell'OMS, secondo cui la salute è uno stato di completo benessere fisico, mentale e sociale e non la semplice assenza dello stato di malattia o infermità.

Che cos'è la promozione della salute?

La prevenzione e la promozione della salute sono finalizzate al mantenimento e al rafforzamento della salute. La prevenzione comprende misure profilattiche contro malattie contagiose e non, mentre la promozione della salute si prefigge l'obiettivo di intensificare le risorse e il potenziale dell'individuo in ambito sanitario. I due approcci si integrano a vicenda nell'intento di permettere al maggior numero possibile di persone di condurre una vita sana.

Qual è il mandato della Fondazione?

Facciamo riferimento alla Legge federale sull'assicurazione malattie (art. 19). Su incarico della Confederazione, Promozione Salute Svizzera

avvia, coordina e valuta misure volte a promuovere la salute e a prevenire le malattie.

Chi è la Fondazione?

Promozione Salute Svizzera è una fondazione di diritto privato sostenuta da cantoni e assicuratori che riunisce altresì rappresentanti di Confederazione, Suva, corpo medico e personale sanitario, mondo scientifico, associazioni di categoria attive nel campo della prevenzione delle malattie e altre organizzazioni.

Qual è la strategia della Fondazione?

Promozione Salute Svizzera persegue una strategia a lungo termine (2007 – 2018). Per attuare efficacemente il proprio mandato con i mezzi che le sono stati affidati, la Fondazione si concentra su tre temi:

- alimentazione e movimento;
- salute psichica e stress;
- rafforzamento della promozione della salute e della prevenzione.

Come si finanzia la Fondazione?

Ogni persona in Svizzera versa mensilmente 40 centesimi a favore di

Promozione Salute Svizzera. L'importo viene prelevato dalle casse malati a beneficio della Fondazione (art. 20 LAMal). Dal 2018 il contributo individuale è aumentato di 10 centesimi.

Tappe principali

1986 «Carta di Ottawa» per la promozione della salute

1989 I 26 cantoni istituiscono la «Fondazione svizzera per la promozione della salute»

1994 La Legge federale sull'assicurazione malattie (artt. 19/20 LAMal) sancisce la promozione della salute e la prevenzione

1998 «Fondazione svizzera per la promozione della salute» assolve il mandato legale dell'art. 19 LAMal, sostenuta da cantoni e assicuratori

1999 Il nome viene modificato in «Fondazione 19 – Fondazione svizzera per la promozione della salute»

2002 Dalla «Fondazione 19» nasce «Promozione Salute Svizzera»

2007 Viene approvata la strategia 2007–2018

2013 Con «Salute2020» il Consiglio federale intensifica l'impegno a

favore della promozione della salute e della prevenzione

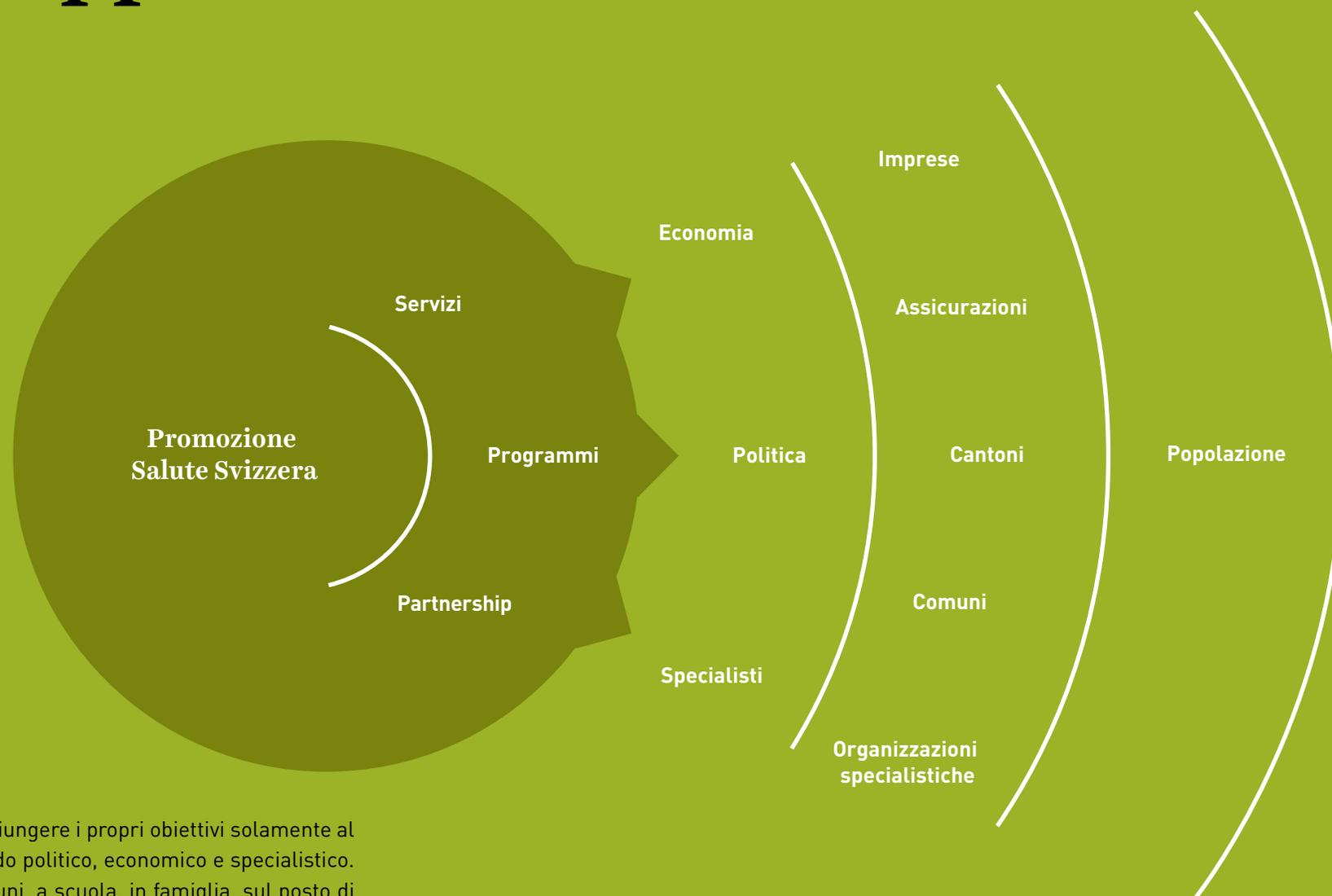
2014/2015 Confederazione, cantoni e Promozione Salute Svizzera mettono a punto la «Strategia nazionale sulla prevenzione delle malattie non trasmissibili»

2016 Il Consiglio federale e i cantoni approvano la strategia MNT 2017–2024. Il Dipartimento federale dell'interno (DFI), sotto la guida del Consigliere federale Alain Berset, approva l'aumento di alcuni centesimi nell'ottica dell'attuazione della strategia MNT

2017 Il contributo mensile per assicurato viene aumentato di 10 centesimi. L'aumento del contributo serve all'attuazione della strategia MNT

2018 Promozione Salute Svizzera approva la sua strategia 2019–2024, coordinata con la strategia MNT. Il contributo mensile per assicurato viene aumentato di 10 centesimi

Il nostro approccio



Promozione Salute Svizzera può raggiungere i propri obiettivi solamente al fianco di validi partner attivi nel mondo politico, economico e specialistico. La salute nasce nei cantoni, nei comuni, a scuola, in famiglia, sul posto di lavoro, nei sistemi appartenenti all'ambito delle cure (studi medici, ospedali ecc.) e nel tempo libero. I nostri servizi offrono supporto ai nostri partner sul posto nell'attuazione di misure volte a promuovere la salute.

In breve

Organizzazione

Consiglio di fondazione

Heidi Hanselmann

Presidente del Consiglio di fondazione

Rappresentante dei cantoni

Consigliera di Stato; Direttrice del Dipartimento della sanità del Cantone di San Gallo, San Gallo

Dominique Jordan

Vicepresidente del Consiglio di fondazione

Rappresentante dei farmacisti (pharmaSuisse)

Responsabile affari internazionali di pharmaSuisse, Berna Liebefeld

Dott. Reto Dahinden

Rappresentante degli assicuratori (santésuisse)

Direttore generale Swica, Winterthur

Anne-Claude Demierre

Rappresentante dei cantoni

Consigliera di Stato, Direttrice del Dipartimento della sanità e degli affari sociali del Cantone di Friburgo, Friburgo

Dott. Roberto Dotti

Rappresentante della Suva

Direttore dell'agenzia Suva di Bellinzona, Bellinzona

Reto Egloff

Rappresentante degli assicuratori (curafutura)

Presidente del Comitato direttore della CPT, Berna

Prof. Dott. David Fäh

Rappresentante del mondo scientifico

Scuola universitaria professionale di Berna, Divisione Salute; Docente nutrizione e dietetica, Berna

Doris Fischer-Taeschler

Rappresentante delle leghe per la salute

Vicepresidente della Conferenza

nazionale svizzera delle leghe per la salute (GELIKO), Zurigo

Gabriela Fontana-Ittensohn

Rappresentante della Federazione svizzera delle associazioni professionali sanitarie (FSAS)

Membro del Comitato della FSAS, Berna

Stefan Kaufmann

Rappresentante degli assicuratori (santésuisse)

Vicedirettore della EGK-Cassa della salute, Laufen

Monika Maire-Hefti

Rappresentante dei cantoni

Consigliera di Stato, Direttrice del Dipartimento dell'educazione e della famiglia del Cantone di Neuchâtel, Neuchâtel

Gabriel Nusbaumer

Rappresentante dei consumatori

Presidente della commissione salute della Fédération Romande des Consommateurs (FRC), Losanna

Dott. Carlos Beat Quinto

Rappresentante del corpo medico

(Federazione dei medici svizzeri, FMH)

Medico di famiglia, Basilea

Dott. Christian Rathgeb

Rappresentante dei cantoni

Consigliere di Stato; Direttore del Dipartimento di giustizia, sicurezza e sanità del Cantone dei Grigioni, Coira

Urs Roth (deceduto in novembre)

Rappresentante degli assicuratori

(santésuisse)

Presidente della Direzione di Visana, Berna

Pascal Strupler

Rappresentante della Confederazione

Direttore dell'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP), Berna

Ann-Karin Wicki

(fino a marzo 2018)

Rappresentante degli assicuratori

(Associazione Svizzera delle Assicurazioni, ASA)

Capo del dipartimento assicurazione malattia e infortuni, Zurigo

Autorità di vigilanza

Consiglio federale

Dipartimento federale dell'interno (DFI)

Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP)

Organigramma filiale



Direzione

Prof. Dott. Thomas Mattig
Direttore

Bettina Abel
Vicedirettrice
Responsabile Programmi

René Marcello Rippstein
Responsabile
Gestione della salute in azienda

Catherine Favre Kruit
Responsabile Relazioni
pubbliche

Impressum

Editore

Promozione Salute Svizzera, Berna

Ideazione

Partner & Partner AG, Winterthur;
open up AG für Kommunikation und PR, Zurigo;
Promozione Salute Svizzera, Berna

Testo e redazione

Promozione Salute Svizzera, Berna

Foto

Peter Tillessen, Zurigo
Werner Tschan, Berna
istockphoto

Grafica

Partner & Partner AG, Winterthur;
Promozione Salute Svizzera, Berna

© Promozione Salute Svizzera, aprile 2019

Tutti i diritti riservati. Pubblicazione consentita solo previa autorizzazione di Promozione Salute Svizzera.

Il presente rapporto di gestione è disponibile solamente in formato elettronico all'indirizzo www.promozionesalute.ch/rapportodigestione

Wankdorfallee 5, CH-3014 Berna
Tel. +41 31 350 04 04
office.bern@promotionsante.ch

Avenue de la Gare 52, CH-1003 Losanna
Tel. +41 21 345 15 15
office.lausanne@promotionsante.ch

www.gesundheitsfoerderung.ch
www.promotionsante.ch
www.promozionesalute.ch